

# 揚子江動態

2024.08

准印证号: S(2024)1000056

集团·动态  
Group Dynamic

酒店·风采  
Hotel Style

康养·开发  
Retirement Development

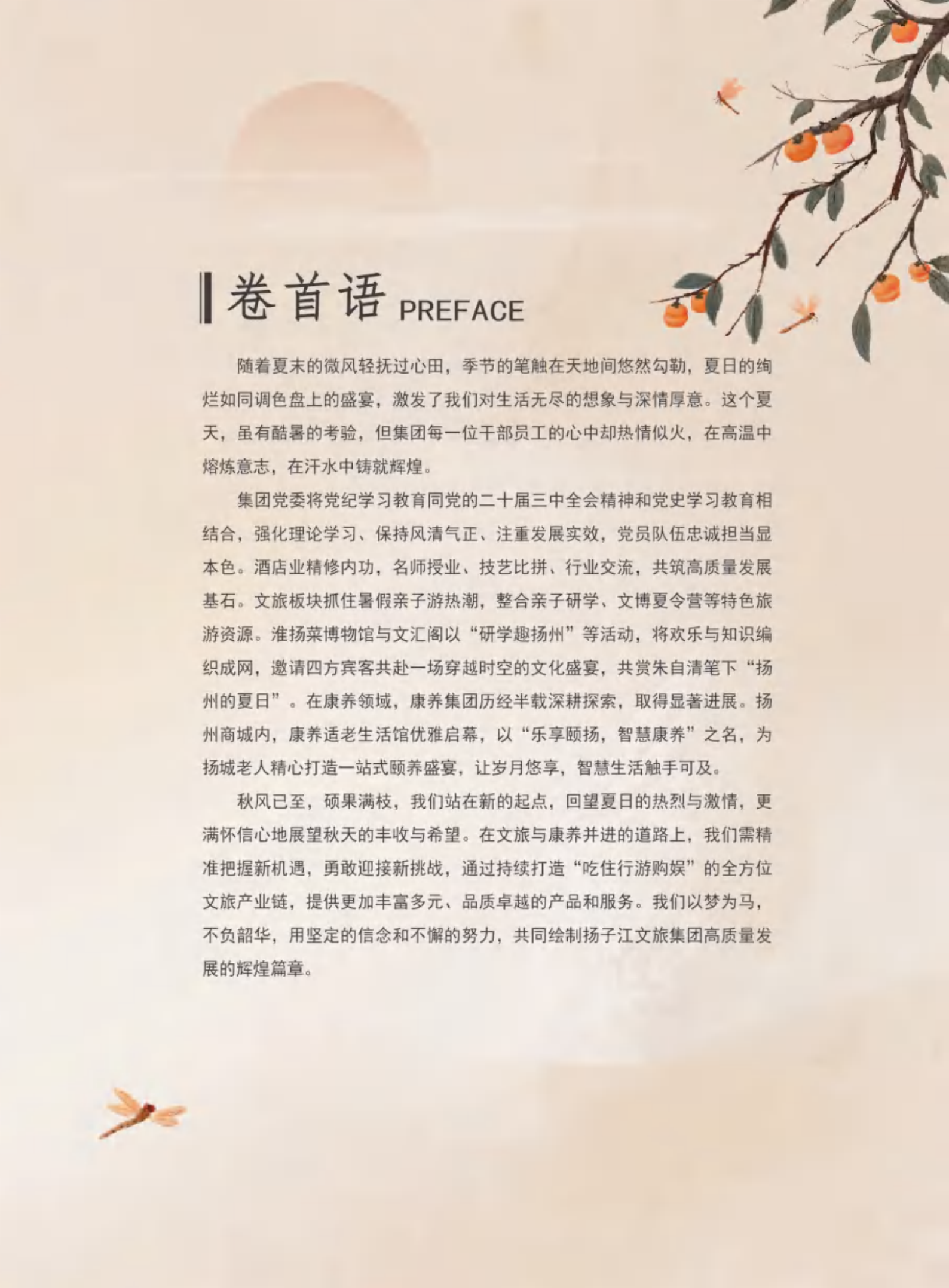
商贸·纵横  
Trade Aspect

文化·建设  
Culture Construction

工作·交流  
Work Exchange

员工·天地  
Employees Corner





## 卷首语 PREFACE

随着夏末的微风轻抚过心田，季节的笔触在天地间悠然勾勒，夏日的绚烂如同调色盘上的盛宴，激发了我们对生活无尽的想象与深情厚意。这个夏天，虽有酷暑的考验，但集团每一位干部员工的心中却热情似火，在高温中熔炼意志，在汗水中铸就辉煌。

集团党委将党纪学习教育同党的二十届三中全会精神和党史学习教育相结合，强化理论学习、保持风清气正、注重发展实效，党员队伍忠诚担当显本色。酒店业精修内功，名师授业、技艺比拼、行业交流，共筑高质量发展基石。文旅板块抓住暑假亲子游热潮，整合亲子研学、文博夏令营等特色旅游资源。淮扬菜博物馆与文汇阁以“研学趣扬州”等活动，将欢乐与知识编织成网，邀请四方宾客共赴一场穿越时空的文化盛宴，共赏朱自清笔下“扬州的夏日”。在康养领域，康养集团历经半载深耕探索，取得显著进展。扬州商城内，康养适老生活馆优雅启幕，以“乐享颐扬，智慧康养”之名，为扬城老人精心打造一站式颐养盛宴，让岁月悠享，智慧生活触手可及。

秋风已至，硕果满枝，我们站在新的起点，回望夏日的热烈与激情，更满怀信心地展望秋天的丰收与希望。在文旅与康养并进的道路上，我们需精准把握新机遇，勇敢迎接新挑战，通过持续打造“吃住行游购娱”的全方位文旅产业链，提供更加丰富多元、品质卓越的产品和服务。我们以梦为马，不负韶华，用坚定的信念和不懈的努力，共同绘制扬子江文旅集团高质量发展的辉煌篇章。



## 卷首语 | PREFACE

### 集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 集团全面部署发力下半年重点任务
- 06 集团党委书记、董事长蔡余良带队赴巴西、美国开展文旅项目合作调研
- 07 集团党委书记、董事长蔡余良开展安全生产专题宣讲
- 08 集团党委书记、董事长蔡余良讲纪律党课并开展典型案例剖析
- 10 扬州康养集团适老生活馆成功开业
- 12 集团成功承办2024苏味匠厨美食汇演季活动
- 14 集团党委副书记、总经理、副董事长张荣为西园扬宾讲授党课
- 15 加强党的纪律建设 抓好党纪学习教育——集团党委副书记刘惠谦开讲纪律党课
- 16 集团党委委员、副总经理崔国富为时代广场讲授纪律党课
- 17 集团党委委员、副总经理陈国春为会议中心讲授纪律党课
- 18 集团党委委员、副总经理陈军为冶春餐饮讲授纪律专题党课
- 19 集团纪委书记陈静到冶春食品讲授纪律党课
- 20 集团“风正好扬帆，破浪勇争先——我是党课主讲人”微党课选拔赛成功举办

### 酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 22 冶春食品受邀参加2024年全国商业科技质量大会 喜获全国商业科技进步奖——特等奖
- 23 冶春餐饮公司参与第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会
- 24 西园扬宾党支部组织召开在店员工退役军人双拥座谈会
- 26 花园国际大酒店工行食堂项目喜获“2024江苏好食堂”荣誉称号
- 27 黎明大酒店举办“不止七夕，更在朝夕”营销活动
- 28 扬州会议中心七夕婚礼特惠，浪漫启航
- 30 明月湖酒店共襄仪征商会成立20周年
- 31 萃园牵手中国“博古斯”第一人王海东大师助阵集团“烹饪大师名人堂”建设
- 32 紫藤再迎错那客，两地情牵一家亲
- 33 走进中国淮扬菜博物馆，解锁人文“趣”扬州

### 康养·开发 | RETIREMENT DEVELOPMENT

- 34 扬州康养集团拜访中国康养集团探索发展新路径

封面 中国淮扬菜博物馆  
封三 华夏盛世 山河无恙  
封底 中国淮扬菜博物馆

## 《扬子江动态》

2024.08

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静  
何永峰 沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 杨朝晖 钱 坤  
韩 蓉 舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明  
陈 磊 徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 陆 群 周子首

- 36 扬州康养集团调研4家扬城社区助老食堂
- 37 利民村党群服务中心扩建项目成功封顶
- 38 现代物业召开2024年上半年经营分析会

## 商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 40 扬州商城成功举办“七夕奇妙夜”营销活动
- 42 必胜客6.0版扬州首店在时代广场盛大开业
- 43 时代广场壹号潮流小餐区实施全面升级改造
- 44 萃园、珍园召开2024年上半年经营分析会

## 文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 46 集团开展茶艺培训，助力扬州茶产业高质量发展
- 47 花园国际大酒店党建品牌案例成果入选2024全国饭店业优秀党建品牌案例
- 48 物资控股公司党支部召开党员干部集中学习会议
- 49 扬州国旅党支部开展集中学习

## 工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 2024国资系统安全教育培训暨消防应急演练在中国淮扬菜博物馆举行
- 52 明月湖酒店开展职工技能大比武
- 55 富春非遗“校”傲江湖
- 55 “新质生产力”助力企业信息化建设——扬子江文旅集团参加2024全球商业创新大会

## 员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 高温下的坚守与关怀——走进冶春食品生产车间
- 58 紫藤商务酒店举办2024年第二期道德讲堂暨职工大讲堂活动
- 59 花园国际厨师长朱焘荣获“2024江苏省餐饮行业十大工匠”荣誉称号
- 60 去海宁盐官观潮吧

## 资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——7月-8月大事记



## Key task

### 集团全面部署发力下半年重点任务

文 / 邓芳园（集团办公室）

7月15日下午，扬子江文旅投资发展集团召开上半年经营形势分析会，集团党委书记、董事长蔡余良在会上讲话，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持会议，集团领导班子成员、中层干部及集团所属企业班子成员、委派财务经理、办公室主任等参加会议。



会上，集团财务部通报了集团2024年上半年经营指标完成情况，17家所属企业围绕上半年工作亮点、存在不足和冲刺举措进行了汇报，各分管领导结合分管单位和部门提出了意见建议。蔡余良充分肯定了集团系统上半年敏锐捕捉有利时机，培育发展新质生产力，成为游客体验扬州城市特色重要窗口的工作成效。他指出，集团上半年达成战略合作，扩大了新朋友圈；创新项目运营，打造文旅载体；深耕餐饮酒店，塑造品牌形象；聚焦商业综合体，持续保持活力；参加美食活动，唱响城市名片；迈步康养服务，优化业务布局；突出党建引领，为发展保驾护航；发力综合管理，营造了良好发展环境。

蔡余良指出了集团发展过程中存在的短板和不足，从文旅行业 and 全市环境分析了经济形势的新变化、新特点、新机遇，要求按照市委市政府对文旅产业、文化产业的要求和专题调研集团时的指示精神，将企业做大做强与全市产业发展壮大结合起来，将主营业务与资本运作结合起来，将人才培养与企业长远发展结合起来。

蔡余良要求，文旅板块要在争当全市文旅龙头上下功夫，继续与文旅头部企业加强合作，进一步打造中华老字号这块金字招牌，在会展经济、康养服务、项目建设等方面争当标杆；要在做大蛋糕提升效益上下功夫，围绕全年指标任务，倒排时序，以营销为龙头，走出去开拓市场、挖掘线上营销潜力，进一步提升客房和铺位出租率、餐厅使用率、劳动生产率，一手抓开源一手抓节流；要在提升文旅融合的影响力上下功夫，文博场馆要对标市内外现象级文博场所，在历史挖掘、产品内容、文创设计、打卡攻略、媒体宣传上继续发力，打造传播中华优秀传统文化、展示扬州风采的重要名片；要在世界美食之都建设上下功夫，在一碗好面、一份好饭、一壶好茶、一道好鱼上厚积薄发，培养烹饪领域的“中国工匠”，写好淮扬菜守正创新的文章；要在会展经济龙头打造上下功夫，加大外地会展营销小组拓展力度，捕捉全国性、国际性会议信息，同步提升会展专业化水平；要在繁荣商业助力城市发展上下功夫，集成策划、营销、运营能力，盘活商业存量资产；康养板块，要借助集团产业链全面、板块资源众多的优势，围绕活力养老、机构养老、智慧养老、临终关怀等进行全方位谋划，以更高标杆、更高目标、更高定位，把集团打造成为扬州文旅产业发展的标杆企业、龙头企业，在加快建设文化旅游名城上挑大梁、当骨干、做贡献。



围绕集团完成全年经营考核和安全稳定目标，张荣要求要坚持系统谋划，精准发力，补齐短板，确保完成任务；要聚力改革创新，积蓄发展动能；要保持闯劲韧劲，抢抓市场机遇抓实务发展，要抓牢强基固本，抓细服务质量；要时刻警示警醒，加强风险防范，安全生产隐患排查再下沉，食品安全监管治理再发力，内控管理落实执行更坚决，一切围绕发展转，领着干、创新做、跑着拼，凝心聚力、敢为善为、主动作为，以高质量发展的过硬成效和安全稳定的发展环境，为奋力谱写中国式现代化扬州新篇章作出更多扬子江贡献。





## 集团党委书记、董事长蔡余良 带队赴巴西、美国开展文旅项目合作

文 / 赵金海（冶春餐饮）、周子善（集团办公室）

为深入贯彻落实市委、市政府关于加快建设国际文化旅游名城的部署，围绕全市文旅“世界眼光，中国风范，扬州经典”的思路，持续放大集团和冶春品牌的海外效应，8月19日至25日，集团党委书记、董事长蔡余良率队赴巴西、美国开展文旅项目合作调研。集团副总经理何永峰、冶春餐饮股份有限公司总经理赵金

海一同参加活动。

蔡余良一行先到达巴西，21日，拜访了中国驻里约热内卢总领事馆代总领事王海涛，王海涛介绍了里约热内卢市当地华人华侨以及餐饮市场情况。

22日，又随即拜访了中国驻圣保罗总领事馆总领事余鹏。

蔡余良一行随后到达美国，23日，应投资合作方张冬梅博士邀请，赴华盛顿特区进行了冶春门店实地选址，并就投资方式、合作模式、餐厅定位等进行了洽谈。随后，双方一同前往中国驻美国大使馆，拜访了大使馆经济商务参赞陈正红。陈正红指出，冶春在华盛顿设店不仅是一个商业项目，也是一个文化项目，要全方位进行中华文化展示，并期待项目早日落地。



24日，应熊猫餐饮集团程正昌主席邀请，蔡余良一行参观了洛杉矶市熊猫餐饮集团总部和门店，并就中餐连锁国际化进行了深度交流。

蔡余良一行表示，将认真分析此次考察成果，科学研判海外中餐市场需求，根据集团和冶春实际情况，尽快推进在海外开设冶春门店的多项筹备工作，加快项目落地，书写“扬州冶春，中国味道，世界美食”的新篇章。





## 集团党委书记、董事长蔡余良 开展安全生产专题宣讲

文 / 聂取（集团开发管理部）

为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，按照省、市部署安排，7月-8月扬子江文旅集团全面开展了“百团进百万企业千万员工”安全生产学习宣讲活动。8月1日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良在西园饭店进行了题为《防范安全风险，筑牢安全防线》的安全生产学习宣讲，集团党委副书记刘惠谦、纪委书记陈静、各所属企业党支部书记，及相关职能部门参会。

宣讲活动中，蔡余良与大家一起重温了习近平总书记关于安全生产工作的重要论述，共同学习了党的二十届三中全会精神，并围绕《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》展开宣讲，对其制定背景、制定原则、重大意义以及重点内容做出解读。

蔡余良深入分析了当前集团的安全生产和消防安全形势，“以案为例”重点阐述集团生产经营过程中的风险点，他强调，一是要强化主体责任，在制度建设中压实安全责任；二是要注重学习实效，在培训演练中筑牢安全防线；三是要紧盯重点风险，从源头管控上消除事故隐患；四是要发展新质生产力，在科技保障中推动生产安全。各企业既要增强“风险可防可控”的定力，也要保持“风险无处不在”的清醒，坚持问题导向，从可能造成事故的征兆、苗头、隐患入手，逐班组、逐岗位、逐环节地过筛子、堵漏洞，全面提升集团本质安全水平。

通过与参会人员分享安全生产法律法规、事故预防与应急处理等方面的知识，进一步提升了企业主要负责人安全意识和应急能力，集团和各所属企业将以此次宣讲活动为契机，进一步加强安全生产管理，树牢红线意识、坚守底线思维，确保企业安全稳定运营。

Safe

根据集团党委党纪学习教育相关安排，近日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良在西园饭店开讲纪律党课并开展典型案例剖析，集团领导班子成员、集团本部中层干部，集团子企业党组织书记、副书记，集团直属党支部、物业康养党支部党员、积极分子参加了本次党课学习。

## 集团党委书记、董事长蔡余良 讲纪律党课并开展典型案例剖析

文 / 翟劼（集团党办）

专题党课中，蔡余良与大家一起重温了党的纪律建设的历史沿革，一起学习了《条例》修订的核心内容，共同学习了习近平总书记对于推动党纪学习教育走深走实的重要讲话精神，并通过深入剖析国企党员干部违纪违法的典型案例，提升纪律党课的教育感染力和说服力，教育引导与会党员干部，敲思想警钟、紧纪律之弦、存敬畏之心。

蔡余良指出，近期印发的习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，以“八个深刻领会和准确把握”高度凝练、提纲挈领地回答了我们党为什么重视加强纪律建设、如何加强纪律建设等重大问题，是习近平总书记关于党的建设、党的自我革命重要思想的重要内容，对于加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展具有重要意义，为我们开展党纪学习教育提供了根本遵循。

蔡余良强调，集团的全体党员干部要紧扣“八个深刻领会和准确把握”，始终围绕全面从严治党的治本之策、管党治党的总规矩、严明政治纪律等内容，准确把握贯通重中之重、制度基础、重要着力点、重要抓手和责任担当等定位，深刻领会八个方面内部及相互之间的内在逻辑关系，把严的要求贯彻到理论学习、党纪教育、执纪监督全过程。

蔡余良要求，集团党员干部要通过违纪违法典型案例剖析，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫能力，始终做到忠诚干净担当。要干干净净做事，以廉洁自律为准绳，严格按党规党纪办事，决不越雷池一步，始终做到存公心、办公事、谋公利，当好工作上的“老实人”；要清清白白做人，以“如履薄冰”的谨慎加强自我约束，持续净化“社交圈”“朋友圈”，走稳大事小节的钢丝，筑牢作风“堤坝”，始终做到明大德、守公德、严私德，当好生活上的“健康人”。常照党纪明镜，自觉用党纪砥砺初心使命，强固正确权力观、政绩观、事业观。主动深入群众意见多、困难多的地方，勇挑为民服务“千斤担”，把实事办到群众“心坎”上，切实做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，确保党纪学习教育取得实效。





## 扬州康养集团适老生活馆 成功开业

文 / 陈瑶（扬州康养集团）

8月30日上午，扬州康养集团倾心打造的市级适老生活馆正式开业，并在扬州商城一楼举办以“乐享颐扬 智慧康养”为主题的开业仪式暨产品推介会活动。扬子江文旅集团党委副书记、总经理、副董事长张荣，苏州康养集团党委副书记、总经理陈隆，市国资委副主任滕蔓，市发改委副主任臧斌，扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦，市民政局副局长刘爱萍，市委老干部局副局长唐小月出席揭牌仪式并见证扬州康养集团与苏州康养集团旅居项目签约。



张荣表示，康养集团适老生活馆应对人口老龄化、提升老年人福祉、推动高质量发展、促进社会和谐的实际行动，也体现了扬子江文旅与康养集团深沉的社会责任感和人文关怀。他期待社会各界在文旅、康养等领域实现优势互补、资源共享、合作共赢，为扬州文旅和银发经济的繁荣发展贡献新的力量。

陈隆表示，苏州康养集团与扬州康养集团是紧密联系的重要合作伙伴关系，涉及康养置业、康养产品等多个业务领域的服务合作。未来，双方将通过联动苏扬两地丰富文旅资源、酒店资源、机构资源，共同优化银龄旅居产品，提供多层次、多元化的康养旅居体验。

刘惠谦对项目情况做了详细的介绍，并表示将以适老生活馆为新起点，深化适老化改造产品的研究，探索功能性老年食品的开发，构建一体化助餐

服务链条，策划康养大数据平台的建设，拓宽个性化康养文旅业态。

活动现场还依次解说并演示了健步机器人、智能行走机器人、排泄护理智能机器人等六款产品，这六款产品对于行动不便或失能老人提供辅助和康复。活动最后各位领导嘉宾实地参观了适老生活馆并进行指导。

适老生活馆是扬州康养集团与苏州康养集团合力打造的首发项目，通过营造全景化、沉浸式、智慧化的居家场景和提供多元化、多样化、多维度需求的智慧养老服务方案，有效提升老年群体的生活品质。展厅规划三个分区：智能守护系统、居家康养好物和适老居家空间，将国内外先进的康复器材、智慧康养设备、适老化产品融入到起居、卫浴、客厅、休闲等居家生活场景中，为扬城老人提供一站式的场景体验。

下一步，扬州康养集团将聚焦与国企、央企的合作，借智借势借力，一是融合扬州文旅优势发展旅居项目，与全国多个城市签订战略合作协议，打造全国旅居联盟；二是打造“颐扬小馆”老年助餐品牌，形成扬州助餐服务网，满足扬城老人方便可及、安全可靠、物美价廉的用餐需求；三是发展居家养老、辅具租赁等，提供更贴心的为老服务；四是深化嵌入式服务，深入了解老年群体实际需求，提供更精准有效的服务。



## 集团成功承办 苏味匠厨美食汇演季活动

文 / 陈楠庭（集团运营管理部）

为深化全国“最美奋斗者”学习宣传活动，进一步在全省餐饮行业弘扬工匠精神、厚植工匠文化、恪尽职业道德、崇尚精益求精、培养工匠型人才，在全行业营造劳动光荣、人才宝贵、创造伟大的氛围，进一步大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全力打造“苏味匠厨”品牌和扬州美食工匠品牌，持续推动餐饮行业人才技能提升和扬州美食文化传承与创新，赋能文化旅游名城建设，让扬州美食、扬州餐饮业、扬州厨师成为“扬州走向世界、世界认识扬州”的金色名片，让广大市内外朋友共享扬州“世界美食之都”建设成果，2024 苏味匠厨美食汇

演季活动于8月14日上午在扬州花园国际大酒店成功举办。

活动由江苏省财贸轻纺工会、江苏省餐饮行业协会、江苏旅游职业学院联合主办，扬子江文旅投资发展集团、扬州市总工会、扬州市人社局和扬州市商务局承办。商务部市场运行和消费促进司原副司长李朝圣，扬州市人大常委会副主任、党组副书记、扬州市总工会主席韩方，江苏省餐饮行业协会会长于学荣，扬州市总工会党组书记、副主席蒋元峰，扬州市扬子江文旅投资发展集团党委副书记、总经理张荣，副总经理陈军及相关职能部门领导嘉宾参加此次活动。



扬子江文旅集团党委副书记、总经理、副董事长张荣在开幕式致辞。

张荣提到，此次活动不仅是一场味觉的盛宴，更是一次文化的交流与碰撞。通过美食汇演，一方面，向社会展示江苏省餐饮业高质量发展的成果，以及与人才链、产业链、创新链、价值链深度融合的一系列亮点；另一方面，向江苏餐饮工匠们致敬，共同总结传承他们的宝贵精神；同时，进一步挖掘餐饮业人才，推动餐饮业产业工人队伍建设，为广大餐饮从业者提供展示才华、交流经验、共谋发展的宝贵平台，推动全省餐饮业向更高层次、更高水平、更高质量迈进。张荣表示，扬子江文旅集团作为淮扬美食的领军企业，深感责任重大、使命光荣。集团将持续发挥自身优势，在人才培养、产业链整合、创新驱动等方面，与各方加强沟通协作、深度融合，为江苏餐饮业的繁荣发展贡献更多智慧和力量。



活动中，扬州花园国际大酒店厨师长朱焘代表江苏省餐饮行业十大工匠作事迹宣讲。

他阐述了对于创新突破自我，传承淮扬美食的觉悟与信心。朱焘表示会继续强化技艺的磨炼，不忘殊荣，争取在淮扬美食方面取得新的成绩。

现场还进行了扬州市餐饮劳模工匠助企行——名企名厨结对启动仪式，其中扬子江文旅集团赵均、倪秋香、朱焘3位大师分别与江苏扬农化工股份有限公司、江苏联环药业股份有限公司、中国核工业华兴建设有限公司3家扬州名企结对，将扬州“世界美食之都”建设成果更多惠及一线产业工人，促进互学互鉴、共同提高，助力名企职工食堂实现新提升。



7月5日上午，扬子江文旅集团党委副书记、总经理、副董事长张荣赴西园扬宾联系点给西园扬宾党支部全体党员、饭店中层以上管理人员讲授纪律专题党课。

会上，张荣以《从严从实加强纪律建设 深入推进全面从严治党》为题，围绕党的纪律建设的历史沿革及《条例》修订情况、《条例》的核心内容、国有企业纪律建设面临的形势和思考等三个方面进行授课，通过“靠企吃企 勾连牟利受严惩”违法违纪警钟案例，以案为鉴，以案明纪，引导党员领导干部自觉抵御腐朽思想的侵蚀，要尚俭戒奢，杜绝享乐主义。

张荣指出西园、扬宾在北护城河文旅集聚区打造、全市文旅产业繁荣共兴、淮扬菜传承发展上承担了举足轻重的作用，在下一步的硬件升级改造和软实力的提升过程中，更要注重纪律建设，打造高效、廉洁团队，确保酒店健康运行。

会议最后，张荣对西园扬宾提出几点期望：

## 集团党委副书记 总经理、副董事长张荣 为西园扬宾讲授党课

文 / 董欢（西园饭店）

一要完善制度建设，确保企业运行有序、高效；二要强化监督执纪，强化党组织在纪律建设中的领导作用；三要加强教育培训，强化党员干部的纪律观念，增强廉洁自律意识；四要打造廉洁工程，加强项目全过程监督；五要实现高质量发展，围绕集团名店名师名菜名点名宴五名建设，厨师、服务队伍回归到菜肴本身的色香味形，在小事上厚积薄发，将西园的住宿、餐饮、环境优势融入到大运河文化旅游度假区和全域旅游的大格局。

# 加强党的纪律建设 抓好党纪学习教育

## ——集团党委副书记刘惠谦开讲纪律党课

文 / 翟劼（集团党办）



根据集团党纪学习教育计划安排，6月26日下午，集团党委副书记刘惠谦以《进一步深入开展党纪学习教育 以实干实绩推动党风廉政建设》为题在西园饭店云杉厅开讲纪律党课。

本次纪律党课主题鲜明，重点突出，内容丰富。刘惠谦与参会党员一起学习重温了党的纪律建设的历史沿革，一起学习了党纪学习教育的目标要求。并通过深入剖析国企党员干部违纪违法的典型案列，提升纪律党课的教育感染力和说服力，教育引导与会党员干部，敲思想警钟、紧纪律之弦、

存敬畏之心。同时，刘惠谦还结合自身近期对《条例》的学习感悟及工作实践中的体会，围绕“在生活工作中如何践行党的六大纪律”这一主题进行教育分享，要求与会党员进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫能力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。

中国淮扬菜博物馆党支部全体党员、管理人员，集团直属党支部全体党员、入党积极分子30余人参加此次党课学习。

## 集团党委委员、副总经理崔国富 为时代广场讲授纪律党课

文 / 李慧玲（时代广场）

为深刻认识开展党纪学习教育的重大意义，高质量开展党纪学习教育，6月28日下午，扬子江文旅集团党委委员、副总经理崔国富赴时代广场给扬州时代实业党支部党员、干部及青年讲授党纪学习教育纪律党课。

会上，崔国富以“学党纪 明规矩 守清廉，努力成为担当有为的实干者”为题，围绕《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）修订的背景、目的、意义及核心要素深入浅出的给大家进行党纪学习教育纪律专题辅导，引导党员、干部及青年严守“六大纪律”、强化“四个意识”，做到“两个确立”“两个维护”，在学纪、知纪、明纪、守纪基础上，奋发有为、积极作为，推动广场高质量发展。

崔国富指出，时代广场由民企转为国企，党员、干部要以商贸高质量发展为出发点和落脚点，一要把好“纪律关”，学好学透《条例》，严格做到内化于心、外化于行；二要把好“制度关”，严格执行公司各项规章制度；三要把好“廉洁关”，廉洁奉公地处理好商务问题，还要平衡好与500多家小业主的关系，做到友好相处、互利共赢。他希望，在新时代新要求下，时代党员、干部要怀居安思危之心，履行好工作、家庭和社会责任。

时代公司党支部书记、董事长、总经理陈航道表示：时代公司全体干部职工要做到原原本本、逐字逐句学习《条例》，将党纪党规入脑入心；继续优化公司内部纪律类制度，以制度促行动，促进公司高质量发展。





## 集团党委委员、 副总经理陈国春 为会议中心讲授纪律党课



文 / 程颖（会议中心）

为扎实推进党纪学习教育走深走实，进一步提高全体党员干部的纪律意识，加强自我约束和政治定力，6月29日下午，扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈国春同志以“提高站位把准要义 务求实效”为主题，为会议中心支部全体党员上了一堂纪律党课。

陈国春围绕高站位把握加强纪律建设、开展党纪学习教育的重要意义；高站位把握加强纪律建设、开展党纪学习教育的重要意义；高质量推进党纪学习教育三个方面进行了深刻阐释。

陈国春强调，在全党开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措，是强化全党纪律认同、提升党员纪律自觉的重要途径。全体党员要严守党的政治纪律，坚定政治立场，严守政治规矩，强化政治担当，恪守全心全意为人民服务的宗旨意识。当前，党支部要把开展党纪学习教育作为一项重要政治任务，高度重视，深刻认识其重大意义，将学好党章党规党纪作为“必修课”，在学思践悟中增强纪律性，不断增强学纪、知纪、明纪、守纪的自觉。



陈国春要求，全体党员干部要通过实际行动体现对党的忠诚和对人民的负责，以严明的纪律确保全党自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，将党纪学习教育的成果转化为推动工作的强大动力，达到以学促思、以思促行、以行促效的目的。

# 集团党委委员、副总经理陈军 为冶春餐饮讲授纪律专题党课

文 / 于璐（冶春餐饮）

6月28日下午，扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈军以《严明党的纪律》为题给冶春餐饮股份有限公司党支部全体党员、职能部门负责人、门店店长、厨师长、收银等关键岗位人员共80人上专题党课。



陈军结合新修订的《中国共产党纪律处分条例》的主要亮点，围绕“六项纪律”禁区，讲述了六个禁区17起违纪违法典型案例，以案说法、以案明纪。

陈军强调，党员领导干部要结合典型案例，举一反三，引以为戒，坚持以案示警以案为鉴，不当政治意识、政治规矩的“自由人”“局外人”“特殊人”，守牢拒腐防变思想防线。要扎实推动以案促改以案促治，深化干部队伍教育整顿，推动党纪学习教育走深走实。要进一步强化政治意识、规矩意识、纪律意识，自觉把讲政治、懂规矩、守纪律融入工作、融入生活，切实增强政治敏锐性，始终做政治上的明白人、老实人，以更坚决的态度、更有力的举措、更扎实的工作践行“两个确立”，做到“两个维护”，为推进冶春公司高质量发展作出应有的贡献。



# 集团纪委书记陈静 到冶春食品讲授纪律党课

文 / 刘柳（冶春食品）

为持续推进党纪学习教育走深走实，6月27日上午，扬子江文旅集团纪委书记陈静以“学习《国有企业管理人员处分条例》 深化党纪学习教育 以实干实绩推动冶春食品党风廉政建设”为题给冶春食品领导班子成员、党员、入党积极分子及中层管理人员上纪律党课。



陈静同志首先讲述了《国有企业管理人员处分条例》出台的背景、目的和构成，然后从处分工作的原则、使用对象的范围、处分的种类及其适用、国有企业管理人员违法行为、处分程序的具体规定、建立健全国有企业管理人员处分工作监督制约机制、注重保护国有企业管理人员干事创业的积极性等七个方面，详细解读了《国有企业管理人员处分条例》的主要规定内容。

陈静同志对冶春食品全体党员干部提出了殷切希望，一是要深入学习领会《国有企业管理人员处分条例》与《中国共产党纪律处分条例》，学以致用；二是结合党纪学习教育，强化法治意识，始终严格按照法律和条例规定作决策、办事情；三是强化对党员干部的监督，紧盯重点领域，突出关键少数、关键岗位、重点人员，抓早抓小、防微杜渐；四是要坚持严管和厚爱相结合，准确把握“三个区分开来”，激励干部敢于担当、积极作为，把从严管理监督和鼓励担当作为贯穿始终。

课上，大家还观看了纪法学习短视频，共同深入学习了《中国共产党纪律处分条例》中与日常工作相关的内容，进一步牢固树立纪律和规矩意识，对条例精神加深了理解。



## 集团“风好正扬帆，破浪勇争先——我是党课主讲人” 微党课选拔赛成功举办

文 / 翟劼（集团党办）

为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入人心，激励广大干部群众在新时代新征程上踔厉奋发、勇毅前行，7月10日下午，集团党委举办了“风好正扬帆，破浪勇争先——我是党课主讲人”微党课选拔赛。

扬州大学马克思主义学院副院长唐慧玲教授、扬州市委组织部干部教育处林华珍处长、扬州市国资委党群工作处李昆处长、扬子江文旅集团纪委书记监察专员陈静书记、扬子江文旅集团党办党群工作部曹慧颖主任出席活动并担任评委。集团各基层党组织书记、委员、党员代表近70人参加活动。



比赛中，来自基层党组织的12名党课主讲人紧扣活动主题，结合工作部门和岗位职责，围绕党的创新理论、基本知识、初心故事、形势政策、党内法规、廉洁家风等，讲述如何将党的创新理论运用到集团高质量发展的生动实践中；讲述在新征程上，党员干部如何以担当作为的精气神实干争先、奋争一流；讲述党员身边优良家教、家风的传承故事。参赛选手用昂扬的态度和情真意切的话语，为观众和评委们带来了一场接地气、有温度、有深度的党课盛宴，赢得了现场的阵阵掌声。

比赛结束后，唐慧玲对选手表现进行了现场

点评，她肯定了12位选手在微党课选拔赛现场的表现，认为他们的讲课深入浅出、动人动情，做到了将讲理论与工作实际、企业特色相结合，充分体现了微党课“以小见大”“见微知著”的特点。同时，唐教授还对选手们在微党课授课上的细节和注意事项进行了专门指导。

经过激烈角逐，扬子江置业公司的周珂旭获得一等奖，淮扬菜博物馆的徐晨晨、集团直属党支部的翟劼获得二等奖，花园国际大酒店的陈翠玉、会议中心的王悦、扬子江置业公司的刘苏敏获得三等奖，其他参赛选手获得优秀奖。



# 酒店风采 HOTEL STYLE

## 冶春食品受邀参加 2024 年全国商业科技质量大会 喜获全国商业科技进步奖——特等奖

文 / 刘柳（冶春食品）



7月21日，由中国商业联合会主办的2024年全国商业科技质量大会在北京友谊宾馆隆重召开，本次大会主题是“聚焦新质生产力 赋能行业高质量发展”。

出席此次会议的有2023年度中国商业联合会科学技术奖获奖者、第十五届中国商业联合会服务业科技创新奖获奖代表、商业科技工作者、专家学者和有关部门领导、新闻媒体记者以及来自全国20多个省（区、市）的1000多名代表。

冶春食品作为2023年度中国商业联合会科学技术奖获奖者参加会议，公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖作为获奖企业代表发言。冶春食品携手江南大学共同申报的“基于加工副产物利用与增材制造的生鲜调理食品高值化关键技术创新及应用”项目荣获2023年全国商业科技进步奖特等奖。

全国商业科技进步奖作为国内商业科技领域的最高荣誉之一，旨在表彰在科技创新、成果转化、产业升级等方面作出突出贡献的单位和个人。此次获奖，是对冶春食品在食品科技领域取得成绩的充分肯定，彰显了冶春食品在食品科技领域的领先地位。面对未来，在全国商业科技质量大会的推动下，冶春食品将继续坚持创新驱动和质量为本的发展理念，加强与高校的合作与交流，使研发的创新技术尽快形成“新质生产力”，共同推动产业科技的创新发展。



# 冶春餐饮公司参加第十届 中国博物馆及相关产品与技术博览会

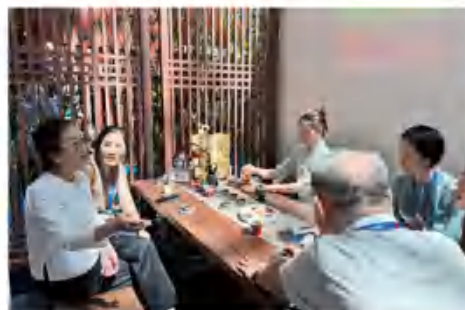
文 / 王美（冶春餐饮）

8月23日-8月26日，由国家文物局指导、中国博物馆协会主办的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会在呼和浩特市敕勒川国际会展中心举办，故宫博物院、中国国家博物馆、南京博物院等国内394家博物馆集体亮相，4天展期内吸引参观人数达35万人次。

展会期间，冶春餐饮公司受南京博物院邀请参与本次博览会，在南京博物院的“无尽藏——苏轼的书画艺术精神”展览文创体验空间内，负

责宋代茶艺的展演。以此次展演为契机，冶春餐饮公司深入研究淮扬面点与茶文化的融合呈现，并最终精美的茶点展示，精彩的茶艺表演吸引了众多参观者在展区前排起长队打卡参观。

接下来，冶春餐饮公司将积极参与此类国家级行业展会，寻求与博物馆项目的深入合作，拓宽融合发展路径，让淮扬美食文化“走出去”，多方面多平台展示城市文旅形象。



# 西园扬宾党支部组织召开 在店员工退役军人双拥座谈会

文 / 董欢（西园饭店）



在这个骄阳似火的八月，我们迎来了中国人民解放军建军 97 周年的光辉时刻。8 月 13 日，西园扬宾党支部组织了一场以“致敬英雄，砥砺前行”为主题的双拥座谈会，旨在缅怀革命先辈的丰功伟绩，传承红色基因，激励全体成员在新时代的征程上继续前行。

首先，与会人员共同回顾了中国人民解放军从诞生到壮大的光辉历程。那段峥嵘岁月，无数英勇的战士用鲜血和生命铸就了共和国的基石，他们的英勇事迹和崇高精神，如同璀璨星辰，永远照亮着我们前行的道路。

随后，会议进入了“军旅故事分享会”环节。几位退役军人，带着对往昔岁月的深情回忆，分享了他们各自的军旅生涯和来到西园后的工作感悟。



邵堂，财务部主管

我是 1980 年 11 月入伍，在兰州军区 21 军 62 师通讯营，负责电台维修保养等工作，期间担任通信营无线连政治指导员上尉军衔。服役 14 年，后因部队制度改革转业，至西园工作已近 30 年，我见证了军队的变革与发展，也见证了西园从蹒跚学步到茁壮成长的历程，我满怀深情地祝愿西园的未来更加美好。



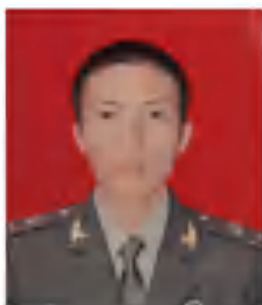
朱玉来，工程保障部员工

我是 1999 年 11 月入伍，原部队在山东青岛崂山风景区附近，义务兵的二年时间，让我感受到什么是“大熔炉”，点滴要靠自己，也让我学会了坚韧、勇敢、自律。2012 年，加入西园这个大家庭，10 多年的时间，看着西园的变化，尤其近几年，饭店景观升级了，基础设施提升了，梅岭园也即将升级改造。好的设施环境加上好的用心服务，我们的西园会好上加好。



徐宇，工程保障部主管

我是 2007 年 11 月入伍，在广州军区第一通信总站，负责无线电等工作。服兵役的 2 年，让我印象尤为印象深刻的是 2008 年 1 月的冰雪灾害，我和我的战友们 24 小时轮流值班站岗，形成“人墙”，只为维护秩序，保障人民群众的安全，展现军人无畏的担当和奉献。转眼，在西园这个大家庭已经工作 10 年了，未来还有若干个 10 年，我希望能发挥在部队不怕吃苦、敢于担当的精神，为西园发展贡献自己力量。



张阳，工程保障部员工

2018年11月，我光荣的成为一名中国人民解放军，在广东惠州服役，5年光阴转瞬即逝，细细回想，最让我难忘的是战友情。一天，我正进行通讯设备车维护，偶发胃痉挛，在高温的影响下，突然全身僵硬，昏迷倒地，我的战友拖着受伤的腿将我背到卫生院进行治疗。没有我的战友，也就没有现在的我。尽管现已退役，在工程保障部平凡的岗位上工作着，但依然保持军人本色，我深知“进了西园门，人人都是安全责任人”，同事亦如战友，希望通过我们的协作配合，保障好饭店的安全稳定运营秩序。



朱礼洋，采购部副经理

2008年11月，我光荣的加入了南京特种舟桥旅部队。新兵连的三个月，如同烈火炼金，让我迅速得到了历练；五年时间，从通讯兵到炊事兵，再到保障兵，经历多种身份的转变，从一名青涩少年锤炼成一名坚韧不拔的战士，经历了能力与意志的考验。退役后，我扎根“扬子江”，从萃园的忙碌，到西园的耕耘，我一如既往的保持着部队“今日事今日毕”的作风，以军人的标准严格要求自己，用实际行动影响和激励着身边同事。



董欢，西园扬宾纪检委员、前厅部大堂副理

2010年的初冬，我踏上了空军地空导弹兵第四师的征途，成为了第一批下营队的女兵。在那片蔚蓝的天幕下，我经历了无数个难忘的“第一次”——“第一次被子从窗户飞出去的尴尬”、“第一次被子被扔在厕所的无奈”、“第一次凌晨体能训练的艰辛”、“第一次离开父母的孤独”……这些经历，如同磨砺石，让我的心灵更加坚韧，也让我的服务意识在潜移默化中得到升华。从军营到企业，从守护蓝天到服务宾客，服务对象、服务身份在改变，但“为人民服务”的初心永远不会改变。作为饭店前场的服务人员，我以军人般的严谨和热情，用心对待每一位顾客。我深知，良好的硬件设施是基础，而真诚用心的服务才是赢得宾客满意与忠诚的关键。

韩蓉总经理对饭店的退役军人致以节日的问候和祝福，优秀的团队是饭店发展的中坚力量，要以当过兵的历史而自豪，把部队的好思想、好作风、好传统带到饭店来。

钱坤书记高度赞扬了他们在饭店发展中的重要作用，并希望大家要继承和发扬军队的革命传统、优良作风，在工作中继续发扬率先垂范作用，保持军人的本色不褪色，在各自的岗位上建功立业，为西园的高质量发展拼搏奉献。

整场座谈会气氛热烈而庄重，每一位参与者的心中都充满了对英雄的敬仰和对未来的憧憬。我们坚信，在全体西园人的共同努力下，西园的明天一定会更加美好！





## 花园国际大酒店工行食堂项目喜获 “2024江苏好食堂”荣誉称号

文 / 陈翠玉（花园国际）

8月21日，2024第九届团膳峰会成功举办，会上发布了2024江苏好食堂、绿色食堂、团餐优秀服务商、优秀团餐企业、团餐配送优秀供应商名单。扬州花园国际大酒店——工行食堂项目喜获“2024江苏好食堂”荣誉称号，这一殊荣为酒店的餐饮服务再添璀璨一笔。

酒店一直以来规范食堂操作流程，坚持严把安全、提高品质、文化建设等关卡，切实抓好物资采购、贮藏、加工等关键环节，以卓越的品质和贴心的服务在团餐行业内树立了良好的口碑。项目厨师团队致力于研究各类的美食特色，结合职工的口味偏好，精心设计出丰富多样的菜品。从经典的江苏传统菜肴，到创意十足的融合菜式，每一道菜都经过反复雕琢，不仅注重口味的丰富与独特，更对食材的新鲜度和品质严格把控，确保大家品尝到的每一口都是安全、美味与健康的。在服务方面，食堂的工作人员始终秉持着“情满花园”的服务理念。从热情的迎接问候，到菜品的介绍和建议，再到高效的上菜速度和周到的用餐服务，每一个细节都透露着星级酒店的专业和标准。

截止目前，酒店运营的项目食堂已经达到16家。荣获“江苏好食堂”荣誉称号，对于花园来说，既是一种肯定，也是一种激励。我们将以此为新的起点，继续不断提升团餐项目的品质和服务水平，为职工带来更加卓越的餐饮体验，为江苏餐饮行业树立新的标杆。



# 黎明大酒店举办 “不止七夕，更在朝夕” 营销活动

文 / 康语潼（黎明大酒店）

8月10日-8月11日，为了进一步推广冶春黎明店的知名度，促进早茶文化发展，拉动酒店餐饮消费，黎明大酒店成功举办了“不止七夕，更在朝夕”七夕营销活动。此次活动，酒店围绕“七夕”传统节日为主题，开展了“扇动心扉、爱如初见”和“浪漫七夕、刮刮喜气”两大活动回馈消费者。

活动前夕，酒店提前部署，精心筹备。酒店不仅利用微信公众号、抖音、视频号等自媒体进行线上宣传，还动员酒店全体工作人员在微信朋友圈进行深入推广，增强宣传力度。活动期间，酒店全体员工热情高涨、紧密协作，维护好现场秩序和环境，确保各个环节井然有序，推动七夕活动顺利进行。



现场活动内容丰富，主要分为永生花团扇制作活动和抽奖活动两类。在中国传统文化中，永生花代表着“永不调谢的爱”，团扇代表着“全家团圆，幸福美满”，在“七夕”这个美好浪漫的日子里，亲手制作一柄精致的永生花团扇送给爱人的活动吸引了大量的年轻顾客积极参与。而“浪漫七夕、刮刮喜气”的抽奖活动将现场氛围推向了高潮，让广大顾客乘兴而来，尽兴而归。

本次七夕活动人气火爆，顾客们纷纷给予好评，这既振奋了酒店工作人员信心，进一步提高冶春黎明店的知名度，也为后续黎明大酒店的发展增添新动能。





## 扬州会议中心 七夕婚礼特惠， 浪漫启航

文 / 吴佳妮（扬州会议中心）

“

适逢七夕佳节来临之际，扬州会议中心精心策划了一场别开生面的婚礼沙龙活动，旨在为每一对新人打造独一无二的浪漫记忆。在这个传统与现代交织的美好时刻，扬州会议中心以其典雅的环境、专业的服务和细致入微的关怀，成为了众多新人梦寐以求的婚礼殿堂。

”

活动于8月10日至11日期间举办，扬州会议中心特别推出了多项优惠政策，包括婚宴+婚礼布置一站式套系、LED大屏优惠、赠送套房及婚房布置、赠送暖房酒或回门宴等，旨在让新人们在享受浪漫氛围的同时，也能感受到实实在在的优惠与便利。

婚礼一站式套系是本次活动的重头戏。新人们可以根据自己的喜好和需求，选择不同风格的婚礼主题，有“爱你如初”和“怦



然心动” 套系等，从古典雅致到浪漫唯美，扬州会议中心都能一一满足。同时，专业的婚礼策划团队将全程跟踪服务，从场地布置、音乐选择到婚礼流程设计，每一个细节都力求完美，专业婚礼统筹服务和现场执行，确保新人们的婚礼成为一生中最难忘的瞬间。

此外，扬州会议中心还为新人们准备了婚礼套房及布置服务。入住期间，新人们可以享受宽敞舒适的客房环境、贴心的管家服务。在忙碌的婚礼筹备之余，新人们可以在这里找到一片宁

静的港湾，享受属于两人的甜蜜时光。

此次七夕婚礼优惠活动不仅展现了扬州会议中心对新人们的美好祝愿和关怀，也体现了其作为服务行业的责任与担当。在未来的日子里，扬州会议中心将继续秉承“以客为尊、服务至上”的理念，为每一对新人提供更加优质、专业的婚宴服务，让他们的爱情故事在这里绽放光彩。在这个充满爱意的七夕佳节，扬州会议中心期待与每一对新人共同见证爱情的甜蜜与幸福。



花弄影婚礼  
HAVE GROUP

# 明月湖酒店共襄仪征商会成立20周年

文 / 吴佳妮（扬州明月湖酒店）

为助推世界美食之都建设，汇聚当地的餐饮精英，共同展现烹饪艺术的魅力，7月17日，适逢仪征商会成立20周年之际，一场盛大的菜品交流会在仪征园博君澜酒店拉开帷幕。明月湖酒店行政总厨于洋率领青年厨师团队以其精湛的技艺和创新的菜品设计，成为活动的一大亮点，赢得了与会者的广泛赞誉。

活动现场，明月湖酒店的厨师团队精心准备了一系列精美的菜肴，既有传统的淮扬菜代表，也有融合现代元素的创意料理。他们巧妙地运用各种食材，将色、香、味、形完美结合，呈现出一道道令人垂涎欲滴的佳肴，盐商全家福、蟹粉狮子头、三套鸭等经典名菜，更是吸引了众多目光。这些菜肴，不仅突出了扬州菜系的烹饪技艺和风味特色，也蕴含着深厚的历史文化底蕴。除

了精彩的菜品展示，明月湖酒店的厨师团队还与其他餐饮同行进行了深入的交流和学习，他们分享了各自在烹饪技艺、食材选择和菜品创新方面的经验和心得，共同探讨了餐饮行业的未来发展方向。

此次活动不仅是一次菜品展示，更是一次文化的交流和友谊的建立。明月湖酒店的厨师团队通过与其他餐饮同行的交流，收获了宝贵的经验和启示，为今后的工作提供了新的思路和动力。展望未来，明月湖酒店将继续秉承创新、卓越的理念，不断提升服务质量和餐饮水平，为广大食客提供更加优质的就餐体验。同时，明月湖酒店也期待与更多的餐饮同行建立合作关系，推动淮扬美食的繁荣发展，为世界美食文化之都建设贡献更多的力量。



淮扬菜，作为运河两岸孕育的珍馐美味，始于春秋，兴于隋唐，盛于明清，其特点是“选料应时重鲜活，刀工精细造型特，烧炒炖焖出火工，咸甜适中味本色”，曾被选定为开国第一宴的国宴菜。作为淮扬菜主要发源地的扬州，2019年被评为“世界美食之都”。



## 萃园牵手中国“博古斯”第一人王海东大师 助阵集团“烹饪大师名人堂”建设

文 / 王悦（萃园）

近日，为加快推进集团文旅发展进程，助推中国淮扬菜博物馆“烹饪大师名人堂”的建设，助力淮扬菜博物馆集成名店、名师、名菜、名点、名宴资源和经验，同时，依托“烹饪大师名人堂”平台，让“萃园味道”博采众长、锦上添花，萃园特邀世界中餐业联合会特邀主席、国际中餐青年专业委员会主席王海东惠临扬州，参观游览淮扬菜博物馆及萃园城市酒店。

中国淮扬菜博物馆作为中国大运河扬州段10大世界遗产点之一，2023年，世界美食之都联盟（中国）扬州办公室在中国淮扬菜博物馆正式挂牌，2024年4月，世界美食之都美食高质量发展大会在淮扬菜博物馆盛大召开。在淮扬菜

博物馆，王海东大师融汇南北菜系特点，展示了酸汤鱼圆、地中海蒜油小龙虾及干烧银鳕鱼的烹饪技巧，并与扬州本地厨师现场切磋技艺，共联共建，增厚中国淮扬菜博物馆文化底蕴和内涵。



## 紫藤再迎错那客，两地情牵一家亲

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）

时光荏苒，又是一载春秋，7月27日晚，夜幕低垂之际，紫藤商务酒店再次迎来了远方的客人——一群来自西藏错那的孩子们。在扬州太阳雨志愿团队的温暖陪伴下，他们跨越千山万水，再次踏上了这片充满温情的土地。

随着大巴车的缓缓驶入，酒店全体员工早已守候在此，满心期待地迎接着这份跨越千里的重逢。车门轻启，保障部的员工迅速行动起来，用行李车接过孩子们沉甸甸的行李，仿佛是接过了一份份沉甸甸的信任与希望。在他们的帮助下，错那的师生们井然有序地步入酒店，每一步都踏出了家一般的温馨与安心。

前台，服务人员以最诚挚的笑容和最高的效

率，细致入微地为每位孩子办理入住手续，递上房卡的同时，也递上了一份份来自紫藤的温暖与安心。餐厅里，更是弥漫着诱人的香气，一道道精心准备的菜肴不仅满足了孩子们的味蕾，更温暖了他们的心房。

这已是紫藤商务酒店与太阳雨志愿者团队携手共迎错那师生的第二年，深厚的情谊在每一次的接待中愈发坚固。志愿者领队与错那老师共同向酒店总经理献上洁白的哈达，这不仅是最高的敬意，更是对未来合作的美好祝愿，期盼紫藤商务酒店能继续繁荣发展，成为民族团结之路上的璀璨明珠。

尽管身处陌生的城市，但紫藤人“团结同心、奉献有为”的精神以及贴心周到的服务，让每一位远道而来的错那师生都感受到了家一般的温暖。倘若说太阳雨志愿者协会是扬州和错那两地民族团结交流的桥梁，那么紫藤商务酒店无疑是两地情谊传递的温馨驿站。未来，紫藤花志愿服务队将继续携手扬州太阳雨爱心志愿者团队，以更加坚定的步伐和更加饱满的热情，用紫藤的力量去帮助更多需要帮助的人，共同书写团结与爱的崭新篇章。





# 解锁人文趣扬州 走进中国淮扬菜博物馆

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

2024年5月，“研学趣扬州——遇见扬州的前世今生”文博游活动首发。“运河往事”“运河文脉”“运河人家”三大系列13条特色文博路线，串联起全市域文博场馆。

8月9日上午，近30名小学生走进中国淮扬菜博物馆。青年导游创意解说博物馆的历史文化和风土人情，孩子们带着一颗好奇心，探索学习扬州人引以为傲的淮扬菜系历史发展和精髓，体验朱自清笔下“扬州的夏日”。他们在展馆参观中了解扬州的历史文脉，在深度研学体验里感受扬州的人文底蕴，解锁扬州夏日里的文化之旅。

每到一座城市，打卡当地博物馆，已然成为旅游行程中必不可少的一站。中国淮扬菜博物馆新馆开馆以来，累计接待研学游近5000人次，越来越多的中小學生走进博物馆，开展趣味研学、感受博物馆力量。

未来，中国淮扬菜博物馆将充分利用馆内丰富文化资源，以研学教育为载体，有计划地展开分层次、分主题、定制化的博物馆课程，让广大青少年在快乐教学中获取知识，在学习了解家乡历史感受家乡文化，真正让博物馆变成青少年快乐学习、主动探索的“第二课堂”。




## 扬州康养集团拜访中国康养集团 探索发展新路径

文 / 董芸（扬子江玖玖养老团）



为了更好地探索银发产业发展路径，打造标准化、多元化、智能化的养老服务体系，8月22-23日，扬州康养集团董事长王余堂率队分别赴中国电子院、中国康养集团开展调研。扬州康养集团总经理孙娟、扬州国旅副总经理江海峰及扬州扬子江玖玖养老相关负责人陪同调研。



在中国电子院，扬州康养集团深入了解中国电子院在康养领域的科研成果，探讨了如何通过智能技术优化养老服务流程，提升服务质量。在产业协作方面，中国电子院介绍了在银发经济产业园建设、标准化体系建立、认证体系融合等方面的成果，对如何在康养领域实现更高效、更精准、更人性化的服务，如何通过标准化、科技化手段改善老年人的生活品质等深远议题都给出了独特的视角与见解。

在中国康养集团，双方主要就康养旅居的模式与发展进行了交流。康养、养老和旅居领域在人口老龄化的大背景下具有巨大的发展潜力和市场需求。随着老年人口的增加以及消费能力的提升，未来这些领域将迎来快速发展的新阶段，同

时也需要行业内部加强创新和服务升级，以满足日益多样化的市场需求。

银发产业的发展，意义重大且任重道远。这一领域不仅关乎老年人的生活质量与幸福，更是社会经济发展中不可或缺的重要部分。本次与两家央企的交流中，扬州康养集团在技术创新推动养老服务的现代化、精进智能养老技术设备的先进性、提升产业体系标准建设的能效性、提高康养服务质量效率的可控性等方面都激发了新的思维火花。与此同时，扬州康养集团将积极借鉴两家央企在银发产业经济的丰富经验，结合扬州的实际情况，探索开发适合本地文化和需求的养老新模式，为扬城银发长者提供更个性化、品质化的养老服务。



## 扬州康养集团调研 4 家扬城社区助老食堂

文 / 陈瑶（扬州康养集团）



为了更好地打造邗江幸福食堂（颐扬小馆），充分吸收经营质态良好的社区食堂建设运营经验，7月17日，扬州康养集团总经理孙娟率队分别赴文昌社区大食堂、西华门社区颐养食堂、大刘社区e家共享食堂、新盛社区聚小馆食堂参观学习，扬子江置业、设计公司相关负责人陪同调研。

孙娟一行实地参观了四家食堂的就餐环境、功能配套、设备设施，通过与社区相关负责人、食堂负责人沟通交流，详细了解了餐品的供应形式、品种数量、价格机制、服务对象、结算方式等，以及食堂建设和运营模式的相关情况。

其中西华门社区颐养食堂和新盛社区聚小馆食堂以自助餐形式提供服务，老人可根据个人喜

好选择餐品与数量，以称重的方式结算；文昌社区大食堂和大刘社区e家共享食堂以小碗菜形式提供服务，老人可以快速选择餐品，也能在挑选时便清晰知晓单价和总价。此外，4家食堂在建设方面均融入了适老化元素；在运营方面均面向全社会人员供餐，也通过定制配送团餐、盒饭、工作餐等扩大营收；在优惠机制方面均为老人提供8折以上优惠。

此次调研为建设运营邗江幸福食堂（颐扬小馆）提供了思路和启示，下一步，扬州康养集团将细化设计方案，结合智慧系统、老年大学等完善助餐食堂功能，为老人提供多元、便捷、绿色的就餐体验，同时保障食堂高质量、可持续运营。



# 利民村党群服务中心扩建项目成功封顶

文 / 沈世杰（扬子江置业）

8月25日上午9时18分，随着最后一方混凝土的精准浇筑，利民村党群服务中心扩建项目在各参建单位代表的共同见证下成功封顶。

考虑到利民村原有的党群服务中心设施简陋，空间狭小，功能不全，严重制约党群服务中心的职能发挥，扬子江文旅集团积极贯彻落实市委市政府决策部署，与利民村携手，在原有党群服务中心的北侧进行扩建。项目总建筑面积为376.35平方米，由扬子江文旅集团投资建设，置业公司负责施工，工期80天，预计10月底全面竣工。

自接到任务以来，置业公司严格遵循市委市政府和扬子江文旅集团的工程管理要求，秉持“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则，第一时间成立项目团队，排定项目建设计划，发挥专业优势，积极开展建设，助力村集体经济的壮大发展。

接下来，公司将在确保工程质量和安全的前提下，加快施工进度，力争在规定时间内完成施工任务；同时继续发挥自身优势，从人才、资金、政策、项目等多个维度为乡村振兴事业提供支持，贡献国企力量。



## 利民村党群服务中心扩建项目工程

施工区域：利民村委会

施工内容：屋面梁、板，二层柱砼浇筑

拍摄时间：2024.08.25 06:30

天气：多云 27℃

地点：仪征市·利民村村委会

施工单位：江苏天润环境建设集团有限公司

## 现代物业召开 2024 年上半年经营分析会

文 / 俞海雯（现代物业）



7月17日，现代物业召开2024年上半年经营分析会，传达学习集团上半年经营形势分析会议精神，全面总结上半年经营成果，剖析目标差距，探寻破题思路，并安排部署下半年重点工作任务。公司副经理及以上岗位、全体经营班子成员参会，会议由总经理范兴松主持。

会上，财务部通报了公司上半年经营指标完成情况，各部门、各项目围绕营收利润指标完成情况、上半年重点工作和下半年工作举措进行汇报，各分管领导就分管项目汇报情况作点评。

随后，总经理助理胡园宣布公司绩效考核方案和增收减亏提成方案，以此激励各中层干部在实际工作中提出解决思路和方法，为公司高质量发展蓄势赋能。

范兴松首先传达了集团党委书记、董事长蔡余良，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣在集团上半年经营形势分析会上的讲话精神。他指出：抓好全年经营工作是增强企业核心竞争力的重要举措，目前公司利润亟待提升，全体干部职工要怀揣着使命感、荣辱感、珍惜感三种“感”以及责任心、上进心、信心三种“心”，锚定经营目标，全力开拓市场，细化工作举措和计划安排，确保完成年度经营目标。

最后，王余堂作总结发言，他客观评价了公司上半年经营工作，在肯定工作成效的同时，深刻分析当前面临的问题和挑战。他强调：我们只有奋勇向前，想办法、想举措，才能在公司发展上取得新的突破。

一要加大市场拓展力度，拓宽赛道，形成多元化发展格局；

二要加大管理整合力度，总部与项目携手，建立服务共赢的管理方向；

三要加大学习创新力度，拓宽视野，提升专业素养和综合能力。

公司上下要找准重点、突破难点，面对困难不要气馁，对发展保持十足信心，拿出“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，锚定目标，保障全年既定目标顺利完成，全力推动公司稳步发展。

中秋

佳节

月圆中秋夜  
团圆共此时



农历 八月十五

2024.9.17

今年夏季烈日炎炎、持续高温，为了进一步拉动淡季市场销售，促进消费，商城于八月三日—八月十日成功举办“七夕奇妙夜”建材家居夜宴营销活动。

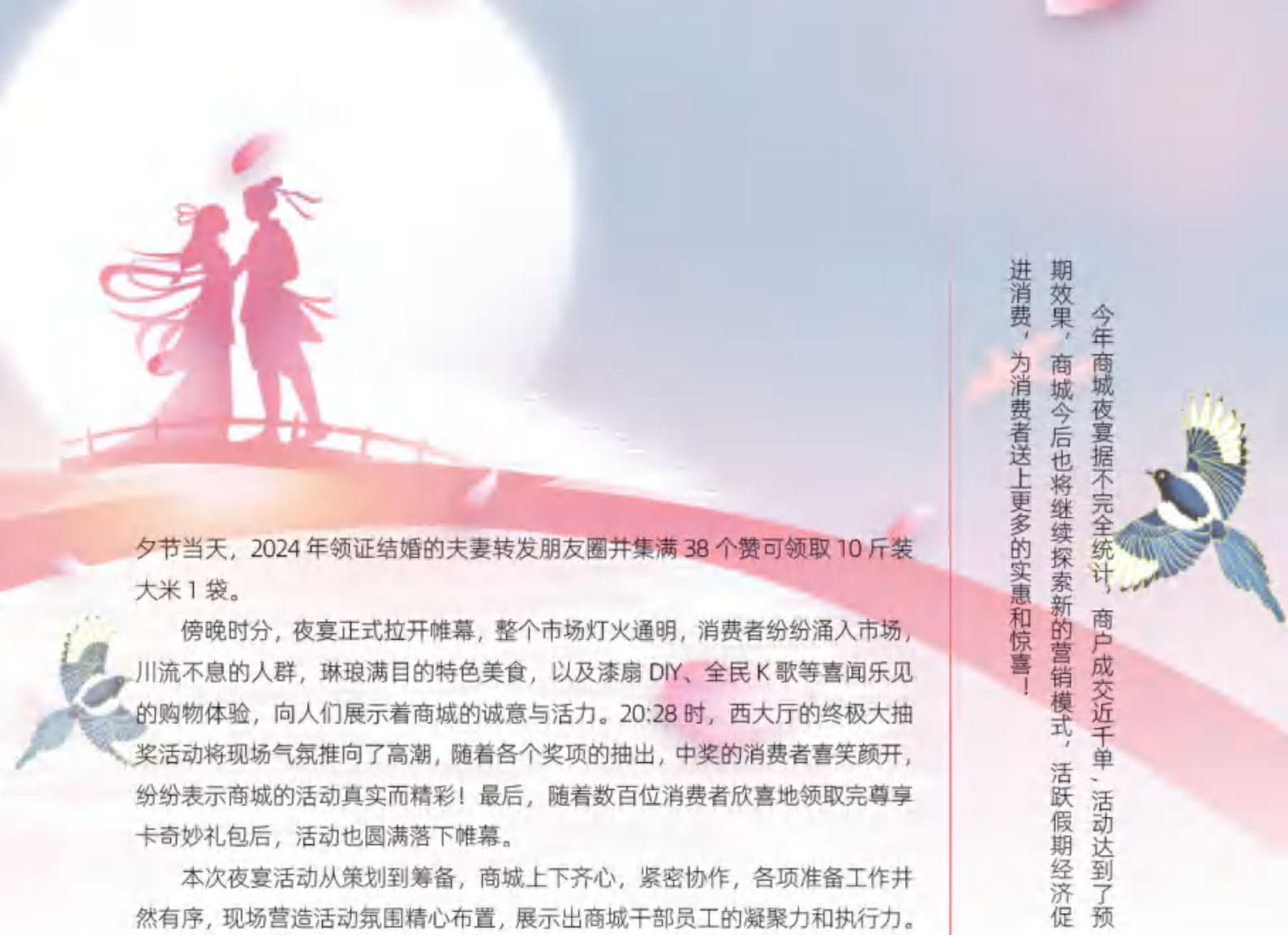


## 扬州商城成功举办 “七夕奇妙夜”营销活动

文 / 金鑫（扬州商城）

此次活动，正值“七夕”传统节日，商城结合夜宴形式，以“礼赠有情人”“漆扇DIY”“奇妙礼包”“以旧换新”四大类活动回馈消费者，还有“西瓜美食”“全民K歌”等活动调动气氛，打造“夜经济”消费新场景。现场人潮涌动，人气集聚，提振了商户信心，释放了市场活力。

为提升活动知名度和影响力，商城不仅提前在扬州广电各栏目发布广告，在市场内醒目点位进行预告，还在各自媒体平台同步宣传造势，并广泛动员职工、商户和营业员通过微信、抖音等进行多维度推广，为活动预热。活动期间，消费者在参加活动的店铺购物满1000元即可领取抽奖券1张，满2000元2张，以此类推，凭抽奖券即可参与8月10日晚最高奖现金4599元的终极大抽奖；同时为积极响应促进消费相关政策，商城特号召市场内家具、电器、卫浴、集成顶墙等品类商户开展“以旧换新”活动，消费者在参加活动的品牌店内可根据旧品实际情况抵用现金最高500元。8月10日七



今年商城夜宴据不完全统计，商户成交近千单，活动达到了预期效果，商城今后也将继续探索新的营销模式，活跃假期经济促进消费，为消费者送上更多的实惠和惊喜！

七夕当天，2024年领证结婚的夫妻转发朋友圈并集满38个赞可领取10斤装大米1袋。

傍晚时分，夜宴正式拉开帷幕，整个市场灯火通明，消费者纷纷涌入市场，川流不息的人群，琳琅满目的特色美食，以及漆扇DIY、全民K歌等喜闻乐见的购物体验，向人们展示着商城的诚意与活力。20:28时，西大厅的终极大抽奖活动将现场气氛推向了高潮，随着各个奖项的抽出，中奖的消费者喜笑颜开，纷纷表示商城的活动真实而精彩！最后，随着数百位消费者欣喜地领取完尊享卡奇妙礼包后，活动也圆满落下帷幕。

本次夜宴活动从策划到筹备，商城上下齐心，紧密协作，各项准备工作井然有序，现场营造活动氛围精心布置，展示出商城干部员工的凝聚力和执行力。



## 必胜客 6.0 版扬州首店 在时代广场盛大开业

文 | 蒋颖（时代广场）



在阔别文昌商圈 21 年后，经过努力，必胜客终于回到了扬州时代广场。近日，必胜客最新形象 6.0 版扬州首店盛大开业，必胜客总部百胜中国和时代广场相关负责人为必胜客时代店剪彩揭幕。

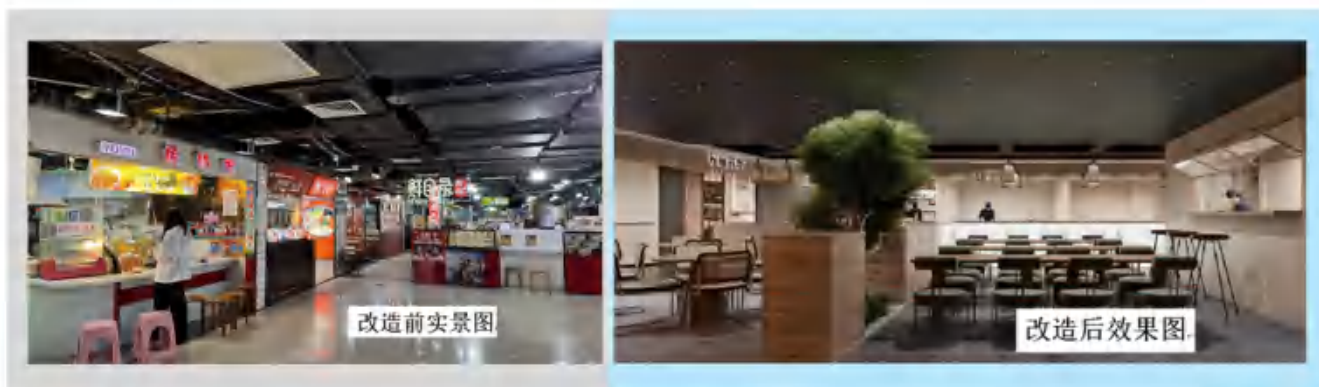
作为全球知名的餐饮品牌，必胜客的入驻为时代广场增添了新的活力与魅力。店面的设计围绕艺术与美食之间的相互融合，打造成极为舒适的生活体验馆，整个空间的亮点在于极简的艺术色调搭配上温暖的灯光，再融入精致的绿植，通过空间线条的松紧度来提升整体的层次感，既有时髦感又不失活泼。这种精致的空间设计感也必定会成为时代广场的网红打卡新地标。为了庆祝新店开业，回馈广大消费者的支持与厚爱，必胜客推出了力度空前的优惠活动，披萨买 1 送 1、低至 59 元 2 件的惊喜折扣优惠，吸引着众多消费者的目光，开业现场人头攒动，顾客们纷纷表示对必胜客的美食充满期待。

时代广场一直致力于为消费者提供多元化的优质服务和消费体验，除了必胜客以外，近期家和豆浆、一点点等知名餐饮品牌已重装升级，鳌峰海鲜每日食客络绎不绝，18 部崭新电梯投入运营，特色卫生间打造出靓丽风景线，还有即将开业亮相的树太足浴等体验项目，都将进一步丰富广场业态，满足不同消费者需求，提升时代广场的整体人气和商业氛围，打造出更加繁荣的商业生态圈。



# 时代广场壹号潮流小餐区 实施全面升级改造

文 / 蒋颖（时代广场）



近日，时代广场壹号潮流小餐区升级改造工程进入全面实施阶段，这意味着该区域即将迎来令人瞩目的全新变化，将为广大消费者营造更优质、更舒适、更时尚的用餐环境。

时代广场壹号潮流小餐区自开业以来，一直是当地美食爱好者的心仪之所，但随着时光流转，已难以契合不断变化的市场需求以及消费者愈发提升的品质追求，故而改造升级迫在眉睫。本次改造升级工程将从空间布局、装修风格、设施设备等多维度进行全方位优化，以提升该区域的安全性及整体体验环境。在空间布局上，将精心规划用餐区域，确保其合理性与舒适性，重新巧妙布局用餐座位，优化通道设计，大幅提高顾客的流动效率。装修风格会巧妙融入当下最前沿的潮流元素，采用时尚、简约的设计理念，倾力营造出充满活力和个性的用餐氛围。同时，还将引进一系列品质卓越、性能稳定的设施设备，显著提升餐饮服务的质量和效率。升级后，小餐区将具备诸多亮点和特色，如：美食种类更加丰富多样，涵盖各地特色美食，满足不同消费者的口味需求；服务将更加贴心周到，配备专业的服务人员，提供高效快捷的服务；引入智能化点餐系统，让点餐更加便捷，节省顾客时间；设置亲子区、情侣区等主题用餐区域，为消费者提供个性化的用餐体验。预计整个改造工程将耗时45天，将严格依照预定计划施行，力保工程质量和进度。

此次改造升级不仅是对广场硬件设施的优化，更是对服务理念 and 经营模式的创新突破，相信壹号潮流小餐区必将成为当地美食领域的璀璨新地标，为时代广场注入崭新活力，有力推动整个商业区的繁荣昌盛。



7月19日下午，萃园、珍园召开2024年上半年经营形势分析会，传达学习集团公司上半年经营形势分析会的精神，系统总结公司上半年工作情况，深入分析当前面临的形势和存在的问题，安排部署下半年重点工作，动员广大干部职工转变观念、奋力攻坚，决战决胜全年各项目标任务。

会上，萃园、珍园财务部率先通报了2024年上半年两家单位经营指标完成情况，各部门负责人依次上台，汇报上半年的工作内容，并围绕当前经济

背景下的生存及发展谈思路、话举措。随后，萃园、珍园班子各分管领导站在各自分管条线上对企业上半年工作进行点评并提出工作要求。

最后，萃园珍园支部书记、董事长陈跃明围绕集团高质量考核目标、结合两家公司业务板块及发展方向，针对性提出了指导意见。她指出，今年上半年，萃园、珍园整体业务发展良好，萃园营收及利润实现双过半，珍园房屋出租率升至97%，为完成全年各项目标任务打下了坚实基础。同时，她对下半年度工作提出三点要求：一是围绕“优”字，聚焦高质量发展这个首要任务，紧盯年度目标，全力以赴控成本、千方百计拓市场、多措并举抢招商，全力冲刺三季度、决战决胜四季度，确保圆满完成年度各项目标任务；二是围绕“防”字，把防范风险放在更加突出的位置，按照“源头严防、过程严管、后果严惩”的思路，做到措施更细化、责任再强化，切实防范化解经营风险，推动企业发展行稳致远；三是围绕“聚人才”“夯基础”“严监督”等关键词，进一步统一思想认识、凝聚发展共识、汇聚干事合力，推动队伍建设、组织建设及纪律建设向深向实。

# 萃园、珍园召开2024年上半年经营分析会

文/王悦（萃园、珍园）

# 重阳

农历九月初九

相伴登高望远  
静赏秋日芳华



# 文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

## 集团开展茶艺培训， 助力扬州茶产业高质量发展

文 / 王晶（集团运营管理部）

中国是茶文化起源最早的国家，也是茶叶种植、生产和销量最大的国家。党的十八大以来，国家对发扬和推广茶文化的重视程度与日俱增。越来越多的餐饮企业也开始重视茶叶、茶艺、茶文化与接待服务的融合，在提供产品和服务的过程中加以运用。

在此文化洪流下，扬子江文旅集团积极响应市委市政府《加快推动茶产业高质量发展的实施意见》文件精神，并结合集团对茶产业品牌建设、服务提升、场景运用、文旅助茶等项目规划，于8月中下旬在集团系统内组织开展了中、高级茶艺师系列培训。

此次培训由集团运营部牵头组织，共有3次文化授课，2次操作实训课，各酒店、餐饮企业的一线服务人员参加。邀请扬州茶艺专家讲师、高级技师、高级考评员殷萍女士为讲师，她从茶文化的起源、茶叶分类、泡茶器具、泡茶方法及茶艺礼仪等多个维度进行了授课，内容丰富，讲述生动。从扬州的茶文化与历史、市井风情的紧密相连，让大家理解为何扬州早茶习俗会独具地方特色；从扬州人文、环境的特点与采茶、制茶工艺，解释了本地绿茶代表“绿扬春”蕴含的独特风味；从“绿扬春”茶的历史典故、茶叶特性、冲泡技巧，诠释了“绿扬春”作为之所以能成为一方名茶的内涵因素。

除了理论授课，殷老师还亲自示范如何泡好一杯绿茶，逐步介绍茶席布置、冲泡技巧、行茶十式、谢茶收具的动作要领，为大家带来了一场别开生面的茶艺盛宴的同时，教会企业员工在茶艺操作、茶艺服务和茶文化讲解上的提升，进一步满足集团服务业发展的需要。培训结束后学员们将进行中、高级理论和实操的考试，通过后可取得人社系统认可的茶艺师职业技能证书。

本次培训得到参与企业和参训学员的一致认可，认为在领略了中国传统的茶艺之美的同时，丰富了茶文化知识，更是调动了企业一线员工学技术、钻业务的积极性，能更好地助力“茶+旅游”产业高质量发展。



# 花园国际大酒店党建品牌案例成果 入选 2024 全国饭店业优秀党建品牌案例

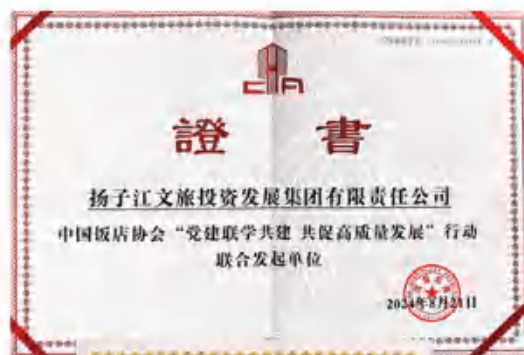
文 / 翟劭（集团党委办）



近日，由中国饭店协会主办的全国饭店业企业党建研讨交流会在江西上饶召开。会上，2024 全国饭店业优秀党建品牌案例评选揭晓，集团花园国际大酒店报送的“红色领航·五自积分制管理”党建品牌案例成功入选。

近年来，扬州花园国际大酒店党支部在集团党委的领导下，深入学习贯彻习近平总书记关于深入推进新时代党的建设的重要讲话精神，全面贯彻党的二十大和历次全会精神，时刻牢记抓党建就是抓核心竞争力，将高质量党建融入经营管理全过程，创建培育“红色领航·五自积分制管理”党建品牌，扎实推动党建经营双向融合，不断提升党建对业务工作的引领力、带动力和服务力，让党旗高高飘扬在基层一线，以党建赋能企业高质量发展。

扬子江文旅集团党委高度重视党建品牌建设，制定出台《扬子江文旅集团党建品牌深化提升行动实施方案（2024-2026）》，将党建品牌建设融入企业发展大局。同时，集团与中国饭店协会深度合作，成为了该协会“党建联学共建 共促高质量发展”行动联合发起单位。下一步，集团党委将全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，落实习近平总书记关于党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实的重要指示精神，在集团系统内不断巩固党建工作成效，切实将党建“软实力”转换成推动集团高质量发展的“硬支撑”，在做强做优做大中奋力开拓中国式现代化扬子江文旅的新实践！



# 物资控股公司党支部 召开党员干部集中学习会议

文 / 黄知秋（物资控股公司）

8月27日上午，物资控股公司党支部组织党员干部集中学习贯彻党的二十届三中全会精神，会议由支部书记姚俊峰同志主持，全体党员干部参加了会议。

会上，党支部书记姚俊峰同志带领大家集中学习了“第一议题”关于《习近平就中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神推动机关党建高质量发展作出重要指示》文件精神，并传达学习了《扬州市进一步严明干部教育培训纪律的若干措施》的指示精神。

接着，姚俊峰带头领学了关于《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》的内容，党员干部围绕《深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观念、新论断》结合自身工作实际展开了讨论。会议强调，要全面学习领会，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和全会精神上来，在学深悟透、学懂弄通、学做践行上下功夫，通过系统学习、反复研读，切实领会全会精神实质，掌握全会核心要义。党员干部要立足岗位，坚持担当实干，履职尽责，以更加务实的态度、更好的服务推动公司的高质量发展。

最后，与会党员干部集中观看了关于二十届三中全会公报的央视新闻报道。



# 扬州国旅党支部开展集中学习

文\陈方圆(扬州国旅)



为深入开展党史学习教育，推动党史学习教育常态化，7月22日，扬州国旅党支部召开党员学习专题会议。会议由支部书记汤金海主持，公司全体党员参加。

会议集中学习了《党史学习教育工作条例》，全面学习领会党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要方式、保障和监督等方面内容。会议指出，要学好党史、用好党史，从党的历史中汲取智慧和力量，为企业高质量发展赋能蓄力。

随后，会议对《江苏省红色资源保护利用条例》进行学习解读，领悟其精神实质。会议要求，要结合国旅自身优势，深入挖掘红色资源，发掘红色文化内涵，讲好红色故事，传承红色基因，更要带领广大干部学员从中汲取精神养分，砥砺奋进力量。

最后，大家集中观看了《党课开讲啦》特别节目——由中共中央党校（国家行政学院）副校（院）长谢春涛主讲的《党的光辉历程》。通过观看节目，大家一起循着历史发展的轨迹，回顾了中国共产党百年奋斗的光辉历程。

目光所至皆华夏，五星闪耀皆信仰。汤金海指出，全体党员干部要在学习中增强守初心、担使命的思想和行动自觉，立足岗位，履职尽责，以实干实绩实效开创国旅业务开拓的新局面。

# 工作交流 WORK EXCHANGE



## 2024国资系统安全教育培训暨消防应急演练 在中国淮扬菜博物馆举行

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

今年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”。6月14日下午，2024国资系统安全教育培训暨消防应急演练在中国淮扬菜博物馆举行。

本次活动由市国资委主办、扬子江文旅集团承办、淮扬菜博物馆协办，市国资委分管领导、协管领导和政策法规处负责人，市属国有企业安

全生产分管负责人、职能部室负责人，部分子企业安全生产分管负责人等参加了活动。

培训现场，组织集中观看了“安全生产月”宣传片，特别邀请了市消防救援支队新闻宣传科吴菲菲科长就消防安全知识，结合自身实际工作经验，传授实用消防安全知识；市司法局宣讲团成员黄蓉律师围绕条文违法处罚、现实案例分析、

安全生产刑事责任及救援报告等，多方位、多角度解剖法律法规。

消防应急演练环节，模拟中国淮扬菜博物馆内宅南一楼因电气设施故障引发火灾，启动消防应急响应，紧急疏散游客和工作人员并开展火灾应急处置。设置火灾扑救、人员疏散、受伤人员救援等三个环节，其中人员救援环节邀请广陵区消防大队参与实战演练，现场模拟一名参观游客被困浓烟中，消防队员紧急出动实施营救的场景。

疏散演练结束后，广陵消防大队教导员现场进行消防器材实操培训，包括防烟面具、消防水带、各类灭火器的使用讲解，使观摩人员真正掌握在危险中迅速逃生、自救、互救的基本方法。整个演练历时近一个小时，各个环节紧张有序，连贯高效，取得了圆满成功。

淮扬菜博物馆公司作为本次活动的协办单位，全力配合，全员参与。消防安全教育培训及消防应急演练活动提高了全馆人员的消防安全意识和应急处置能力，为火灾的预防和消除打下良好基础，进一步提升我馆消防安全应急能力，切实筑牢消防安全防线。





## 明月湖酒店开展职工技能大比武

文 / 曹欣宇（明月湖酒店）

为大力弘扬劳模精神和工匠精神，8月，明月湖酒店工会成功举办了“提质增服”的职工技能大比武。本次大赛设立了厨艺技能、客房中式铺床、餐厅服务、前厅服务4个项目，旨在通过竞赛的形式，提高酒店员工的专业技能和服务水平，激发员工的创造力和创新精神，推动产业工人队伍建设改革纵深发展。

厨艺技能比拼分为刀工、冷菜、热菜、面点4个类别，每位参赛选手均需完成三道指定菜品和一道创新菜品。比赛中，大厨们凭借精湛的厨艺和别出心裁的创意，展现出各自的烹饪才华。客房铺床的每个环节都有严格的标准和要求，并需注重每一个细节，参赛选手们开单、抛单、定位、包角等动作快速利落，展示出了扎实的基本功和娴熟的操作技能。在餐厅服务项目比赛中，选手们身姿优雅、细节到位，按比赛要求高质量完成倒茶、引客入座、摆台、上菜、餐品介绍、分餐等动作，用心用情展示酒店从业人员的专业水准与热情好客。在前厅技能比赛中，选手们以饱满的热情和专注的态度投入到各项任务中，微笑迎宾、现场登记，巧妙处理客户投诉，充分展现其出色的应变能力及服务风采。评委们现场对选手们的表现进行公正、客观的评分，确保大赛的公平性和权威性。经过激烈的比拼，各项目分别角逐出优胜选手。

酒店工会主席张平忠作总结致辞，他强调技能比赛是员工切磋技艺、钻研技术、展示技能的重要平台，工会将积极拓宽和深化大赛功能，全力搭建员工成长成才平台，树立榜样力量，持续在全酒店营造“学技能、争先进、促发展”良好氛围。

此次大赛不仅是一场技能的较量，更是酒店文化以及员工风采的展示。通过比赛，进一步引导员工们主动提升岗位技能，以工匠精神为指引，找出自己的差距和努力方向，不断打磨精湛技艺、勇于创新，提升技能本领，立足岗位，为文旅事业的发展贡献出自己的力量！



为进一步加强餐饮和茶艺类非物质文化遗产的传承和保护，弘扬优秀的中华美食及茶文化并推动老字号的创新发展，7月24日~8月21日，扬州大学举办了富春茶点制作技艺研修班，该班是响应国家文旅部、教育部、人力资源和社会保障部“中国非遗传承人研修班培训计划”的重要行动，也是联合国人类非遗项目在扬大的首次集中性行业学员培训。



## 富春非遗“校”傲江湖

文 / 童剑锋（富春）

由江苏省文旅厅指导，扬州大学主办，扬大旅游烹饪学院承办，扬州市文广旅局和富春集团支持的这次研修班，让25名来自省内外的学员有机会集中学习理论和实践。高校专家教授、非遗传承大师、知名企业负责人亲自授课，让学员们收获满满。

学员们还实地探访了首批中华老字号得胜桥富春茶社，寻根寻味，体验茶社的独特氛围，气氛欢快，交流充分，时光美好。富春集团总经理徐颖宏在扬大课堂为大家分享了【富春发展历史、茶点特色制作技艺传承创新与发展】的专题讲座，近3小时力求以翔实丰富内容增强学员对扬州美食和富春文化的了解，穿插适度互动，收到良好效果。学员们表示，百年的功力造就非遗经典，富春茶点富有层次，富有传奇，又不失与时俱进的绝妙之味。

培训班为期30天，以“强基础、拓眼界、增修养”为目标，通过专业知识的学习、技艺的切磋以及交流研讨和实践，提升了学员们的文化自信和可持续发展能力。学员们还赴镇江、淮安等地学习交流，富春、冶春、趣园等面点大师现场授课，特别富春茶点制作技艺三代非遗传承人徐永珍、叶千金、吴玉芷传经送宝，让学员们收获充溢，术业有升。

在结业典礼和作品展示会上，学员们呈现了一场色香味形器俱佳，传统与创新并举的非遗面点盛宴。大家表示，非常感激组织研修班的各方，这次学习机会难得，有幸参与到联合国人类非遗项目“富春茶点制作技艺”的学习，倍加珍惜，将把所学知识运用到工作中，弘扬好优秀传统文化，为茶点技艺和餐饮发展贡献力量。

# AI+ 成就数智企业

2024 Global Business Innovation Conference  
全 球 商 业 创 新 大 会

## “新质生产力”助力企业信息化建设 ——扬子江文旅集团参加 2024 全球商业创新大会

文 / 金童（集团信息办）



在数字化转型的浪潮中，“新质生产力”正以前所未有的力量，为企业信息化建设铺设璀璨之路，汇聚起商业领域的智慧新篇章，并释放出数智化转型的澎湃动能。在此背景下，由业界领航者用友集团精心策划的“2024 全球商业创新大会”，以“AI+ 成就数智企业”为核心议题，于8月8日至11日在北京中国国际展览中心璀璨启幕。此次盛会，旨在深度探索数智化如何成为商业创新的强劲引擎，引领众多企业及公共组织跨越至数智化新纪元，共绘转型升级的宏伟蓝图。

在这场汇聚全球智慧的盛宴中，扬子江文旅集团作为受邀嘉宾，出席会议。集团自成立以来，在财务与人力资源管理的基石上，率先引入了用友NC5.X系统，历经近二十载春秋，该系统不仅见证了集团的信息化征程，更为集团系统化、精细化管理奠定了坚实基础。然而，面对日新月异的数字化时代，集团亦敏锐洞察到既有系统在申请效能与网络安全方面所面临的挑战，亟需与新时代同频共振。

恰在此时，用友集团于大会上发布了其全新力作——BIP平台，这一里程碑式的创新成果，特别是“数智财务”与“数智人力”两大模块，为

企业数智化转型插上了翅膀。“数智财务”以数据为舵，驱动企业预算管理动态化、报告体系多维化及合并流程高效化，实时分析赋能经营决策，助力企业在瞬息万变的市场中精准导航；“数智人力”则依托智能化运营，重塑人力资源管理格局，通过数字化、智能化手段提升运营效率，优化资源配置，有效降低人力成本，为企业的可持续发展注入强劲动力。

用友BIP数智平台，凭借其一体化架构的独特魅力与AI技术的深度融合，为企业构筑起数智化转型的坚实基础。它不仅赋予企业业务以敏捷性，使其能够灵活应对市场风云变幻，构建起难以逾越的竞争优势壁垒；更在内部管理层面实现精益化升级，优化流程，提升效率，激发企业无限创新潜能。

对于集团而言，本次大会不仅是一次学习与交流的宝贵机会，更是开启数智化新篇章的启航点。集团将积极拥抱数字与智能技术，发展新质生产力，致力于做强做优主营业务，增强核心功能，提升核心竞争力，共同迈向数智企业的辉煌未来。在这一转型之旅中，用友BIP数智平台将是集团较优的选择，为其创新发展注入源源不断的澎湃动能，携手共创数智化时代的辉煌篇章。

# 员工天地 EMPLOYEES CORNER

## 高温下的坚守与关怀 ——走进冶春食品生产车间

文 / 褚星霞（冶春食品）



随着夏季的炽热步伐，扬州正式步入了一年中<sup>1</sup>最酷热难耐的时节——三伏天。烈日如炬，热浪滚滚，空气中仿佛每一口呼吸都承载着灼热的重量，在这高温酷暑的环境下，冶春食品一线生产员工们，以惊人的毅力和坚定的信念，坚守在各自的岗位上，抓紧生产，赶制客户订单。这种“不怕热、不怕累”的拼搏精神，不仅是对职业的尊重，更是对“劳动者最光荣”的生动诠释。



手工包子制作过程，不仅需要技巧，更需耐心与细心。师傅们“全副武装”手法娴熟，将适量馅料置于面皮中央，捏、提、翻、收，一气呵成，轻轻捏出24道褶，收口像“鲫鱼嘴”，形状像“荸荠鼓”。转眼间，一个个精致包子便整齐排列。

蒸制过程也是成功的关键。冶春食品采用传统与现代相结合的蒸制技术，严格控制蒸制时间与温度，既保证了包子外皮的宣软，又让内馅的鲜美得以完美锁存。随后通过极速锁鲜技术，将包子降低至零下40℃，确保美味。

在出厂前，每一只包子都要经过严格的质量检测。从外观形态到内在口感，从卫生标准到营养成分，层层把关，确保每一份产品都符合最高标准，让消费者吃得放心，吃得满意。让每一位顾客都能享受到最纯正、最健康的美味。

在冶春员工以身诠释劳动精神的同时，冶春食品公司为保障员工的身体健康和生产安全，采取了一系列措施加强了车间的通风和降温设备，确保员工在相对舒适的环境下工作；公司还为员工提供了充足的防暑降温用品，如龙虎人丹、风油精、大麦茶、矿泉水等帮助员工缓解高温带来的不适；同时，公司合理安排工作时间和休息时间，确保员工有足够的休息和恢复时间。

有一种态度叫高温下的坚守，有一种责任叫高温下的“考验”，冶春食品一线员工们，用他们的坚持与付出，保障了生产的顺利进行，致敬辛勤的劳动者，致敬最美的冶春人！

### 炎炎夏日，致敬一线

他们不惧炎热，以超乎寻常的耐心和毅力完成生产任务。



### 炎炎夏日，致敬一线

他们不惧炎热，以超乎寻常的耐心和毅力完成生产任务。



### 炎炎夏日，致敬一线

他们不惧炎热，以超乎寻常的耐心和毅力完成生产任务。



# 紫藤商务酒店举办 2024 年第二期道德讲堂 暨职工大讲堂活动

文 / 薛晓天（紫藤商务酒店）



7月30日下午，紫藤商务酒店成功举办了2024年第二期道德讲堂暨职工大讲堂活动，全体干部职工参加。本次活动围绕“爱岗敬业做奉献”主题，开展了“听红歌诵经典”“讲党史感力量”“学榜样促提升”“谈感悟提建议”等四个环节活动，通过互动交流，有效提高了员工的酒店认同感和参与度。

活动在激昂的《七律·长征》歌声中拉开了序幕，歌声引领着每一位职工穿越时空，重温革命先辈的英勇与坚韧。随后，全体成员以饱满的热情齐声诵读这首经典诗词，不仅是对历史的缅怀，更是对新时代奋斗精神的传承与弘扬，激励大家在各自的岗位上勇于担当，不懈奋斗。

在“讲党史感力量”环节，团员青年代表张晶、薛晓天两位同志分别为大家讲述了《聂荣臻力排万难带领科技大军造出导弹原子弹》和《周总理的十条家训》，两则党史故事深刻揭示了和平与进步的艰辛历程，传递了每一份成就背后的不懈努力与无私奉献的思想，进一步坚定了大家不忘初心、牢记使命的信念。

在“学榜样促提升”环节，通过短视频联播展示，全体人员从同行优秀案例中汲取灵感。接着，孙瑜同志以PPT演示回顾了酒店的服务成果，并从宾客视角分析周边酒店值得借鉴学习的优秀服务措施，强调了创新服务对于塑造品牌形象的重要性。随后，四位先进榜样的事迹分享，如同一盏盏明灯，照亮了每一位职工前行的道路，展现了紫藤人“团结同心，奉献有为”的精神风貌。

在“谈感悟提建议”环节，六位同志结合各自岗位实践，分享了深刻的学习感悟，并就如何进一步提升服务质量、优化工作流程等方面提出了宝贵的意见和建议。这些真知灼见汇聚成推动紫藤商务酒店持续发展的强大动力。

未来，酒店将继续依托“道德讲堂+职工大讲堂”这一平台，弘扬中华民族传统文化，传播时代精神，讲好紫藤故事，分享优秀案例，学习先进榜样，不断激发员工的内在潜能与创造力，为酒店的可持续发展注入源源不断的活力，为集团文旅事业贡献紫藤力量！



“2024江苏省餐饮行业十大工匠”荣誉称号

花园国际厨师长朱焘荣获

文\陈翠玉(花园国际)

8月14日，2024苏味匠厨美食汇演季活动在扬州花园国际大酒店圆满举办。此次活动由江苏省财贸轻纺工会、江苏省餐饮行业协会、江苏旅游职业学院主办，扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司、扬州市总工会承办，扬州市人力资源和社会保障局、扬州市商务局支持，扬州花园国际大酒店协办。

活动现场，百名苏味匠厨带来了名厨拿手菜、企业旺销菜和地标特色菜进行展演交流，上百道精致菜肴琳琅满目，各具特色，让人目不暇接。活动中颁布了中式烹调类和综合类2024江苏省餐饮行业十大工匠，花园国际大酒店厨师长朱焘获此殊荣。

朱焘现场制作并展示了两道菜品，一道为花拼：“古城湖趣”，将扬州的瘦西湖风光融入了一碟冷菜拼盘中，使用黄瓜、萝卜、百叶、冬瓜皮、胡萝卜，通过雕刻、切片等多种手法，将一道冷菜拼盘做成了一幅湖光山色的风景画。其精湛的刀工令现场观众赞不绝口。另一道菜品为淮扬经典名菜：“拆烩鲢鱼头”，展现了深厚的淮扬菜工艺。

作为江苏省优秀烹饪工匠，朱焘一直致力于淮扬菜的传播和推广工作，经常外出进行宣传和交流淮扬菜美食。2015年参加由北京外交部联办，扬州市政府参与的驻美国领事馆成立70周年活动，赴美国驻纽约中国领事馆的对外扬州美食推广接待活动，获得章启月大使及中外嘉宾的一致好评；2016-2018年分别参与了由扬州市政府联办在中国驻阿尔巴尼亚领事馆、香港、澳门、台湾等美食推广活动；2019年5月赴北京国安部开展淮扬美食周活动；2019年8月赴南京国安部开展淮扬美食周活动；2022年10月赴北京职工之家参与中国共产党第二十次全国代表大会用餐服务；2023年作为淮扬菜推广大使，赴法国参加淮扬菜推广活动，并现场展示了淮扬菜技艺表演，获得了中外嘉宾的一致好评。

获此殊荣，不仅是行业对朱焘个人的高度认可，更是扬州花园国际大酒店在餐饮领域卓越表现的有力证明。未来，酒店将继续坚持打造工匠的理念，不断提升团队的专业素养和服务水平，为客人带来更多的惊喜和满足，让酒店成为行业的标杆。

# 9月去海宁盐官观潮吧

“盐官观潮，作为一种历史悠久的文化活动，每年都会吸引了无数游客前来观赏。这是一项令人兴奋又充满自然魅力的活动，一年一度的观潮节要来啦！”

钱江潮，也被称为海宁潮，远近闻名。苏东坡曾说过：“八月十八潮，壮观天下无”。目前，海宁盐官观潮逐渐形成了“一潮三奇赏四景”，主要有盐官以东大缺口处的“双龙相扑”交叉潮、盐官的“万马奔腾”一线潮、盐官以西老盐仓的“惊涛裂岸”回头潮和钱塘夜半潮。

9月25日就跟随国旅的步伐一起去海宁观潮，去时尚古镇濮院寻找宁静吧。

观潮胜地公园，不仅是观潮佳地，也是历史悠久、人文荟萃之地。白石台广场，原为祭祀潮神的场所；钱塘江畔的镇海铁牛，重达3000斤，以镇住水妖海怪；占鳌塔，也被称为镇海塔，是景区的标志性景观之一；还有徐志摩借友人观潮雕塑、毛泽东观潮诗碑亭、中山亭等景点，都值得一逛。

## 一、观潮地点

地点：盐官观潮景区位于浙江省杭州湾北岸杭嘉湖平原的海宁市盐官镇。这里自古以来就是观赏钱塘江大潮的绝佳地点，被誉为“天下奇观”。壮观的涌潮，使得盐官成为了一个集自然奇观与人文盛景于一身的旅游胜地。





## 二、观潮特色

自然景观：钱塘江大潮以其汹涌澎湃、气势磅礴之景观名于世。在盐官观潮，可以亲眼目睹潮水从远方滚滚而来，声如闷雷逼近，瞬间白线翻滚而至的壮观景象。尤其是夜潮之时，月影银涛、光摇喷雪、雪移玉岸的景色更是令人陶醉。

人文景观：盐官不仅自然景观迷人，还拥有丰富的人文景观。在观潮之余，游客可以游览海神庙、陈阁老宝、王国维故居等历史遗迹，感受这里深厚的文化底蕴。

观潮的同时也要注意安全哦！

“一朝步入画卷，一日梦回千年”这就是濮院。

比起乌镇，我更爱这个人少景美的宝藏古镇，9年的保护开发还原了江南古镇该有的样子，小桥流水，香樟柳树，黑瓦白墙，古色木香建筑，还有濮商会馆、禅堂、古戏台和福善寺。在这里走走逛逛，真心觉得更适合游玩放松。

濮院也许是中国人熟悉，而又陌生的地方。无数传奇和故事，都从眼前的运河启航，走向全国，飘向大海和世界各地。若将时光倒转千年，这里一切寂静索然，河水清澈见底，能打破沉默的，全靠成片梧桐树发出的沙沙声响和偶然路过的原住民。世事如棋，



## 二、观潮时间

最佳观潮时间：盐官月月有大潮，但最为壮观的是每月农历初一至初六、十五至二十日的大潮日。尤其是农历八月十八，更是全年最佳观潮之时。不过，由于潮汐受多种因素影响，具体观潮时间还需参考当地发布的信息。



本来在中国地图上难以发现的坐标，竟然令中国和世界魂牵梦绕。自从南宋皇室濮风来到这儿种桑养蚕，成为濮氏家属的聚居地以后，无数百姓以不凡的智慧，将清凉、柔软、平展、安澜、漂亮的濮绸，诱惑着人们的感官世界，美化着人们的生活，将濮绸的形象和名字，遍传全国、全世界，以永不消散的编织业，来见证人世沧桑，记录世事幻变。

现在的濮院更是全国羊毛衫之都，来这里选一件心仪的羊毛衫，收获满满的结束2日的观潮休闲之旅。

# 资讯快递 INFORMATION EXPRESS

7月19日，现代物业成功举办主题为“物业管理经验分享”的沙龙活动，活动由总经理范兴松主持，公司客服岗员工，经理助理及以上岗位人员参加。此次活动邀请了三位物业经验丰富、管理能力突出的退休返聘的项目经理做主讲，分别围绕“收费中共性、个性问题分析”“如何处理危机事件”“项目管理中的体会交流”进行经验分享。



7月19日，扬州商城在西大厅组织开展了自有宣传资源广告优惠券的抽奖活动，商户代表参加活动。为做好此次广告券抽奖工作，商城前期深入市场广泛宣传，为商户仔细解读相关内容，充分调动了商户参加活动的积极性，共吸引了市场95户商户报名参加。活动中，共抽取了中奖商户25名，奖励款共计12万余元，可用于商城自有宣传资源的广告投放，对扶商拓客起到一定的效果。



7月23日，由扬州市文化广电旅游局、扬州市人力资源和社会保障局、扬州市总工会、共青团扬州市委、扬州市妇女联合会共同主办的2024年中国扬州星级旅游饭店服务技能竞赛，在扬州花园国际大酒店正式开幕。本次竞赛旨在进一步提升扬州旅游饭店服务质量，培养星级旅游饭店技能人才，弘扬工匠精神，提升服务质量，打造扬州优质旅游服务形象，促进扬州市文化旅游产业高质量发展。



7月24日，江苏省首届婚宴菜主题赛暨第五届实用菜交流赛在无锡成功举办。本次比赛高手云集，邀请了来自江苏省的餐饮企业厨师长、注册中国烹饪大师、中国烹饪协会会员等名厨参加。由扬州会议中心选派的副厨师长姚威带领的团队制作了一桌精致的婚宴菜肴，最终脱颖而出，获得了特色婚宴菜金奖，姚威也凭借出色的烹饪技艺荣获江苏省第五届实用菜交流赛特金奖。



近日，扬州市商务局向扬子江文旅集团发来感谢信，对在法国美食之都里昂举办的第八届“神奇的筷子”中国美食节活动中给予的大力支持表示感谢，并点名表扬了携淮扬美食亮相的淮扬菜博物馆厨师长吴叶青及其团组成员。在活动现场，吴叶青和团组成员展示制作了清炖蟹粉狮子头、绣球豆腐和扬州炒饭三道特色美食，并手把手指导法国里昂市民学习制作扬州狮子头，受到了法国市民的交口称赞和中法双方领导嘉宾的普遍赞赏。

## 扬州市商务局

### 感谢信

扬子江文旅集团：

7月1日-6日，随州市代表团赴里昂，法国参加国际会议，助力美食节，开展城市推介。在此次活动中，贵单位积极响应、主动作为，为相关活动顺利开展作出了重要贡献。在此，向贵单位的大力支持表示衷心感谢！

贵单位选派吴叶青、李斌2名同志，不辞辛苦，克服时差，在法国里昂“神奇的筷子”中国美食节活动中展示了扬州炒饭、扬州狮子头、绣球豆腐等美食和技艺，获得了中法双方领导和嘉宾的一致认可和普遍赞赏。在此，向吴叶青、李斌2名同志的辛勤付出表示感谢，并请贵单位对随州市委市政府

7月底，冶春笼上包子铺四望亭加盟店正式开业迎客。此次四望亭加盟店，在保留经典三丁包、豆沙包等招牌美味的同时，更融入了现代健康理念，精选上等食材，匠心制作，确保每一口都是对味觉的极致诱惑，给周边居民和美食爱好者增加了新的早餐选择。



8月5日—16日，文汇阁里迎来了暑期非遗研学夏令营，夏令营的小书生们在炎炎夏日里寻得一方清凉，来到文汇阁开启“七彩夏令营”研学之旅，感悟先贤智慧，传承中华文化。文汇阁不仅是藏书楼，更是文化传播站，活动中童趣不减，书香永传，小书生们收获满满。孩子乐学，家长省心，文化的种子在小书生们心田生根发芽。



凭借过硬的产品品质与消费者的高度认可，冶春食品手工五丁包成功打入零售巨头山姆超市，实现了冶春品牌发展的新飞跃。近日，为确保产品供应，冶春食品员工不畏酷暑，加班加点，汗水浸湿了衣衫，却浇不灭心中的热情与对高品质的执着追求。这些匠心制作的手工五丁包，不仅承载着消费者的期待，更凝聚了每一位员工的心血与努力。



夏日炎炎寄深情，清风拂怀送清凉，7月30日上午，珍园走进扬州市广陵区消防大队，开展“致敬逆行者，夏日送清凉”慰问活动，看望慰问长期坚守在抢险救援一线的消防人员，为他们送去清凉大礼包，也借此机会向消防员表达最诚挚的敬意。



在近日圆满落幕的2024石榴花夏令营活动中，扬州市紫藤商务酒店凭借其卓越的服务品质与无私的奉献精神，赢得了社会各界的高度赞誉，并荣膺“2024石榴花夏令营优秀协作单位”的荣誉称号。这一荣誉不仅是对酒店团队辛勤付出的充分肯定，更是对其积极促进民族团结、助力青少年成长的高度认可。



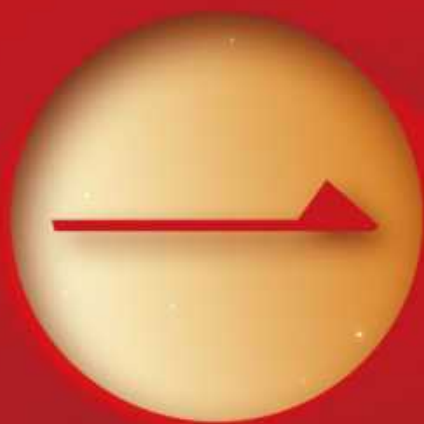
8月14日，刘集镇利民村党群服务中心扩建项目二层梁、底板进行砼浇筑施工。因项目施工场地临近高压线，存在较大安全隐患，本着以“安全第一，预防为主”的指导方针，置业公司认真落实施工安全条例，组织项目部人员到现场深入开展安全检查工作。在施工现场，项目部要求施工单位严格落实安全生产逐级负责制，组织施工人员进行班组教育，并进行旁站管理，监督机械泵车泵送施工，确保这一工序安全有序地完成。



2024年8月19日是我国第七个中国医师节，今年的主题是“崇尚人文精神，彰显医者仁心”。扬子江玖玖全体同仁向院内默默付出的伟大医者，致以最崇高的敬意和感激之情。在充满挑战与温暖的医疗岗位上，每一位医者都是无言英雄，他们用生命守护健康，他们是坚定的希望之光，是无私奉献的化身。



华夏盛世 · 山河无恙




热烈庆祝

中华人民共和国成立75周年





 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

地址：江苏省扬州市丰乐上街1号

邮编：225002

电话：0514-87805455

传真：0514-87805456

网址：[www.yangtzeinvest.com](http://www.yangtzeinvest.com)

发送对象：集团所属各企业

印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司

印数：1700本

时间：2024年8月10日

期数：2024年第4期