

扬子江动能

2024.04

准印证号：S(2024)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

康养·开发
Retirement Development

商贸·纵横
Trade Aspect


文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner



内部资料免费交流



卷首语 PREFACE

春天，是四季的起始，代表着解冻、复苏、生长、温暖、美好等等一切与希望息息相关的信念。它多像人的一生中，最为珍贵的青春年少，泛着清新和性灵，充满朝气与激情，是交响乐，是万花筒，是以梦为马，是对风而歌。当青春遇上春天，空气里都是美好和芳香，时光里都是憧憬与希望。

在春日，宜奋起立志。“一年之计在于春”，在嫩叶的尖端，已经拥有一片绿荫的蓝图；在幼苗的节间，已经描绘出参天大树的模样。

在春日，必奋力读书。“读书不觉已春深，一寸光阴一寸金。”脚步丈量不到的地方，文字可以；眼睛看不到的地方，文字可以。

在春日，当奋斗不息。“春种一粒粟，秋收万颗子。”春无遗勤，秋有厚冀，用“肩挑日月，全力以赴”的奋斗，吃苦耐劳，辛勤耕耘，坚韧不拔，自强不息。

在春日，须奋进创新。“一夜好风吹，新花一万枝。”春天，是推陈出新的季节，是象征活力、创造力的季节。时代大浪淘沙，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜！

人勤春早，抖擞精神。我们要像春天的风一样，有鼎新革故的勇气，去唤醒冬天潜藏的生机与希望，永葆创新活力，敢为人先，敢于超越，续写更多更精彩的新时代“春天的故事”。

封面 冶春无锡荡口店开业典礼

封三 感恩母亲节

封底 冶春荡口店

《扬子江动态》

2024.04

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静
沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 杨朝晖 钱 坤 韩 蓉
舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 陈跃明 陈 磊 徐东华
姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 陆 群

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 市政协主席陈扬带队调研集团
- 05 集团与上海久事旅游签订战略合作协议，为集团更名后签订的首个文旅战略合作协议
- 06 上海久事集团应邀考察集团并共同出席扬州市文化旅游名城发展大会
- 07 集团党委召开党的建设暨全面从严治党工作会议
- 08 集团董事长蔡余良带队赴深圳考察智慧康养、医疗科技企业
- 10 烟花三月，冶春在无锡和仪征连开两店
- 12 集团总经理张荣率队实地调研冶春食品
- 13 集团与江苏旅游职业学院深入推进校企合作
- 14 集团第五期中青年干部培训班开班
- 15 时代金鹰紫藤园片区深入研究交通优化工作 共谋区域协同发展
- 16 集团走进“12345”直播间
- 17 创新实力不断增强 冶春食品喜获3项发明专利授权和1项企业标准备案

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 18 热出“圈”！冶春六上央视！
- 20 中国淮扬菜博物馆上榜“2024年第一季度热门百强博物馆”名单
- 22 西园明珠“静吟轩”建成营业
- 24 锚定目标 笃行实干——冶春食品一季度营收利润双增
- 25 花园国际创新子品牌“花厨”市场反响好
- 26 扬州会议中心“花式宠客”迎烟花三月
- 27 弘扬传统文化，展现艺术魅力——非遗文化走进明月湖酒店
- 28 萃园“颐扬小馆”试营业，近40名老人现场试餐提建议
- 29 紫藤商务酒店“以人为本”创新营业
- 30 文汇阁国学经典寒假“经、史、子、集”研学活动集锦
- 32 全景四川——我来啦

康养·开发 | RETIREMENT DEVELOPMENT

- 34 扬州康养集团参加上海智慧健康养老科技高峰论坛
- 35 扬州康养集团推动两家“颐扬小馆”落地

- 36 扬子印象商业街玩转潮美食、潮娱乐、潮生活
- 37 扬子江置业公司高效推进GZ497项目建设
- 38 现代物业召开一季度经营分析专题会

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 40 扬州商城举行2023年度诚信商户及优秀营业员表彰会
- 41 扬州商城3·15营销活动圆满落幕
- 42 点赞！24小时值班值守为时代广场把好工程“安全关”
- 43 时代广场服务质量再提升，助力经营见行动
- 44 “新技术”解决“老难题”智能电动自行车充电桩亮相珍园街区



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 46 集团团委荣获“2023年度全市共青团工作先进集体”称号
- 47 扬州会议中心和明月湖酒店召开2023年度领导干部述职考核会议
- 48 集团组织党员、团员祭扫革命烈士陵园
- 49 西园扬宾党支部召开换届选举大会
- 50 淮扬菜博物馆公司召开团支部委员会换届选举会议
- 51 花园国际与梅苑社区联合开展社区共建志愿服务活动



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 52 集团多措并举助力“扬马”活力开跑
- 53 “水韵江苏·味美扬州”江苏特色美食月——集团走进外交部机关食堂
- 54 明月湖酒店大厨走进延边红菊大厦参加美食节活动
- 55 烟花三月·青春游扬——扬州青年city walk首期活动
- 56 文旅名城发展大会的富春飘香



员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 凝聚“她”力量！扬子江文旅集团花样庆“三八”
- 60 置业公司工会举办“书香三月”读书分享会
- 61 保安拾“机”不昧 彰显时代广场诚信精神

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——3月·4月大事记



集团动态 GROUP DYNAMICS

市政协主席陈扬带队调研集团

文 / 乔磊（集团办公室）



4月26日，市政协主席陈扬带队调研扬子江文旅集团聚焦主责主业、做大做强产业情况。扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良，总经理张荣，党委副书记刘惠谦，副总经理陈军及相关所属企业负责人参加活动。

在冶春食品公司，陈扬一行参观了公司研发中心，详细了解了企业管理、研发创新、品牌推广、发展前景等方面的情况，鼓励企业以国家食品安全示范城市创建工作为指导，牢固树立安全第一、质量至上的理念，牢牢守住食品安全底线，同时做高标准、做大品牌、做优产业，不断为冶春品牌建设赋能。

在玖玖养老服务公司，陈扬一行实地参观了机构医疗区、康复区、住养区，详细了解人员入住、公司运营及其他业务开展情况并重点关注失能、失智老人的照护情况。

座谈会上，陈扬听取扬子江文旅集团工作情况汇报，并对集团做出的成绩和贡献给予了充分的肯定：一是深耕主责主业，做好美食之都顶梁柱。集团旗下餐饮酒店一直都保持着高标准的产品质量和服务水平，持续发扬淮扬菜“名店、名宴、名菜、名点、名师”效应，实现经济效益和社会效益的双赢。二是加快文旅融合，打造城市文旅新地标。北护城河文旅集聚区的

一批项目实施进展顺利，淮扬菜博物馆位列百强热门博物馆第30名，为建设文化旅游名城做出贡献。三是服务经济社会大局，贡献国企担当。集团服务疫情阻击战，做好后勤保障。服务全市招商引资、“两会”等大型会议活动，做好会议会展专业接待，为全市经济社会大局发展贡献“扬子江力量”。四是布局康养服务，做宜居颐养之城的示范者。集团与苏州康养集团达成战略合作，谋划布点建设一批城市养老机构，改造提升一批社区养老服务中心，开展家庭养老照护、适老化改造等居家服务扩面，致力打造幸福颐养“扬州样板”。

陈扬强调，要按照我市文化旅游名城发展大会提出的目标任务，制定好长短期相结合的发展战略规划，以更高标杆、更高目标、更高定位，把集团打造成为扬州文旅产业发展的一个标杆性企业、龙头企业，在加快建设文化旅游名城上挑大梁、当骨干、做贡献。要积极发展新质生产力，开发新业态，探索新模式，寻找新增长点。把数字技术与传统食品制造和旅游服务有机融合，应用新技术新工艺改造提升产业发展水平，推动传统文旅产业高质高效发展。要遵循全市文旅“世界眼光、中国风范、扬州经典”总体思路，主动走出去，嫁接长三角、珠三角优质资源和市场，争做扬州市内外文旅融合发展、合作共赢的“桥梁”。

会上，市文旅局和市民政局就文旅产业和康业产业发展提出了相关思路和建议并表示将全力支持扬子江文旅集团做大做强产业。

市政协副主席陈曦、徐晟，秘书长汤天波，市文广旅局局长陈玲春，市民政局副局长刘爱萍参加活动。



集团与上海久事旅游签订战略合作协议 为集团更名后签订的首个文旅战略合作协议

文 / 于书芹（集团营销部）

3月3日上午，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良一行，受邀参加上海久事旅游（集团）奋进主题活动——推进久事旅游高质量发展集中签约暨新能源船舶首充首航仪式，集团副总经理陈军，冶春餐饮、西园饭店、扬州国旅、集团运营部、营销部相关负责人参加相关活动。

签约仪式上，扬子江文旅集团与上海久事旅游签订战略合作协议，这是集团更名后签署的第一个文旅融合发展战略合作协议。上海久事旅游是上海第一家以旅游为核心主业的国有全资旅游集团，此次合作内容包括城市文旅资源融合、渠道合作营销协同、品牌合作发展协同等，双方将以上海和扬州两座城市文旅融合发展作为契机，发挥各自文旅板块优势，以文化、体育、交通、娱乐等产业为业务拓展范围，打造既能体现双方文旅特色，也能展现上海和扬州城市魅力的文旅名片。

签约仪式后，上海久事轮在黄浦江首充首航，集团淮扬菜大厨团队首秀厨艺，展示世界美食之都扬州的独特魅力，受到了现场宾客的连连称赞。经典的红楼美食点心和精致茶歇，

展现出了扬州文化名宴产品的独特魅力；一道淮扬冷拼，让普通的萝卜、白菜等食材瞬间呈现出山水画的效果；一块豆腐，在淮扬菜大师手中，横切，竖切，几分钟的光景，就成了几千根豆腐丝，可以穿针，令人惊叹；五彩淮扬包子，造型精美别致，搭配中式象形面点，吸引了现场嘉宾交口称赞，纷纷拿出手机拍摄分享。“黄浦江和苏州河就需要这样的百年老字号品牌、精致的产品和优秀的文化传承来展现长三角地区美食的魅力，同时也给旅客带来更加丰富的美食体验。”上海久事集团副总裁董珞在惊艳于扬州大厨的手艺之后赞叹道。

接下来，扬子江文旅集团与上海久事旅游还会以“冶春”品牌联名为主导，以“一江一河”游船、码头为基础，联合打造文旅餐饮主题项目，并以此作为契机，深度结合各类重要节庆，深入合作举办各类活动宣推，加强互动协同，共同提升双方的品牌影响力和美誉度。这也意味着，中外游客有望在黄浦江和苏州河上品尝到世界美食之都扬州的特色美食。



上海久事集团应邀考察集团 并共同出席扬州市文化旅游名城发展大会

文 / 王捷飞（集团营销部）



3月17日，上海久事集团副总裁董珞率队，应邀来扬对扬子江文旅投资发展集团进行深度考察合作。

本次考察是3月3日双方签订战略合作后的第一次高层会晤，上海久事集团先后考察了集团旗下的中国淮扬菜博物馆、文汇阁、西园饭店、冶春茶社等经典文旅地标。在考察和座谈过程中，双方就各自文旅产业资源的优势和



特点进行了深度沟通，并表示未来将在文旅产业、文体体育、艺术展览等方面加强关联性合作。

3月18日，在扬州市文化旅游发展大会上，扬子江文旅集团和上海久事集团参加了重大文旅项目签约仪式。未来，双方将合作成立项目专班，加快加深合作进程，推动两地互动，合力打造长三角文旅新名片，为全市文旅融合发展做出新贡献。

集团党委召开党的建设 暨全面从严治党工作会议

文 / 翟劼（集团党委办）



为深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党重要论述、党的自我革命重要思想和二十届中央纪委三次全会精神、十四届省纪委四次全会精神，推动集团系统全面从严治党工作向纵深发展，近日，集团党委召开党的建设暨全面从严治党工作会议。集团党委书记、董事长蔡余良出席会议并讲话。集团纪委书记、监察专员陈静总结回顾了去年集团纪委主要工作开展情况，对2024年纪检监察重点工作进行了安排部署。

会上，蔡余良就集团2023年党建和全面从严治党工作作简要总结，就2024年重点工作作部署。他指出，召开党的建设和全面从严治党会议是集团党委践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，履行全面从严治党主体责任，强化党建引领保障作用、深入推进集团自我革命的重要举措。

他强调，2024年，集团要聚焦市委市政府“发力奋进年”各项部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党

的二十大及六中全会精神，以高质量党建引领高质量发展，为集团改革发展稳定提供坚强政治保证。

他要求，集团全体党员干部要时刻保持“归零”心态，持续巩固深化主题教育成果，不断夯实基层打牢基础、强化党对国有企业的领导，以坚定的毅力和过硬的作风扎实落实市委八届七次全会明确的“八个方面”目标任务，不断深化提升集团改革发展稳定工作，在做强做优做大中奋力开拓中国式现代化扬子江文旅集团新实践。

会议还邀请市纪委监委宣传部副部长唐运生对新修订的《中国共产党纪律处分条例》作了详细解读，并集中观看了警示教育片《一体推进三不腐》，该片通过“以案说法”的方式，为党员干部打好“预防针”，绷紧纪律规矩这根弦。集团领导班子，集团本部中层干部，集团所属企业领导班子、支委会成员、办公室主任、财务经理，集团直属支部全体党员，非国有企业党支部书记参加会议。

集团董事长蔡余良带队赴深圳考察 智慧康养、医疗科技企业

文 / 陈瑶、关佳虹（扬州康养集团）



3月11日至3月13日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良带队赴深圳考察7家智慧康养、医疗科技企业，集团党委副书记刘惠谦、副总经理陈军，扬州康养集团、冶春餐饮相关负责人参加活动。

3月11日上午，蔡余良一行来到迈步机器人科技有限公司参观交流。迈步机器人成立于2016年，是国内最早一批研究医疗康复机器人产品的企业。公司相关负责人介绍了企业的核心产品，蔡余良一行实地体验了助力机器人的使用效果，表示双方可以建立合作关系，在扬州设立迈步机器人展销点，将产品推向更广阔的市场；同时与扬州康养医疗体系建立合作关

系，通过应用反馈帮助迈步机器人提质优化。

随后，蔡余良一行前往深圳华鹊景医疗科技有限公司学习。华鹊景医疗是一家专注于智能康复机器人与智慧康复医疗整体解决方案的国家级高新技术企业，蔡余良一行详细了解了企业产品和适用人群，他表示，华鹊景医疗的产品全面、创新且专业，尤其是利用先进仪器科学客观、多维度、多模式进行认知症评估和筛查，为特定群体提供解决方案和服务咨询。他提出，双方可以建立良好的合作关系，充分运用科技的力量延伸服务，让长三角区域共享珠三角的科技发展成果。

3月11日下午，蔡余良一行实地参观优必

选科技股份有限公司，并座谈交流。优必选公司多年来深耕智慧康养板块，融合智能机器人与新一代信息技术，围绕数字运营、安全保障、健康管理、生活护理、医疗康复、精神文化、营养膳食七大AI服务场景，为社区及长者家庭提供智慧康养全场景解决方案。会上，蔡余良表示双方可在智慧康养云平台功能联合开发、精准投放服务、完善功能性膳食、人形机器人服务优化、产品和系统引进等方面展开深度合作。

3月12日上午，蔡余良一行拜访优必选科技股份有限公司。该公司专注于失能老人的智能护理，围绕失能老人的六项护理需求提供智能护理设备与智慧护理平台的综合解决方案；为高校提供智慧实训室，以理论与实践相结合的方式满足多场景应用。蔡余良高度认可优必选科技“嵌入式智慧康养中心”和“构建十分钟服务生态圈”

的理念，并表示双方在专业护理人员输送、机构和居家智能化改造、产品和系统一站式展销等方面有广阔的合作空间。

蔡余良一行还拜访了恒康泰医疗科技有限公司、界水医疗科技有限公司和德壹医疗科技有限公司，分别重点了解了多功能腰腹带、康复浴槽、冲击波AI理疗机器人等智能康复产品。

下一步，扬子江文旅集团将继续探索与深圳科技公司的合作模式，持续为扬州康养产业输入前沿技术、创新产品和优质服务，助推集产、展、销于一体的合作模式落地扬州，有效推动银发经济可持续发展，以数智为扬子江文旅集团赋能、为扬州乃至长三角区域赋能。

此外，蔡余良一行还参加了深圳文化旅游促进会，赴深创投广场视察冶春深圳店工程进度。



烟花三月，冶春在无锡和仪征连开两店

文 / 冶春餐饮、黎明大酒店

经过一段时间的精心筹备，冶春无锡荡口店与仪征黎明店正式在烟花三月期间开业。

4月21日上午，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良，党委副书记刘惠谦，副总经理陈军，携冶春餐饮公司相关负责人出席开业典礼，并共同为冶春无锡荡口店进行了揭牌。

冶春无锡荡口店位于无锡市锡山区鹅湖镇荡口古镇仓河北街92-3号，处于“中国历史文化名镇”“国家AAAA级旅游景区”——荡口古镇的重要位置，经营面积近700平方米，店内环境幽雅，布局精巧，在延续了冶春茶社一贯的园林式雅致的同时，主打时尚轻奢，拥有1个零点大厅和7个包厢；总餐位数128个；经营精致化淮扬美点佳肴。



冶春无锡荡口店是冶春今年“走出去”开设的第一家门店，也是继无锡南长街店后在无锡开设的第二家分店，该店开业后，将携手荡口古镇旅发公司打造最能代表江南风味的品质文旅地标，一比一复刻扬州“慢”生活，将扬州的“早茶晚酒午咖啡”

带到无锡，为区域消费热点增流，借助古镇的高人流，放大文旅、美食融合效应，传播好淮扬美食文化，积极宣传好“世界美食之都”、国际文化旅游名城扬州。

4月20日上午，冶春仪征黎明店开业揭牌仪式在酒店大堂隆重举行。仪征市副市长俞蕾，扬子江文旅集团副总经理陈军，仪





征市文旅局局长史素明，冶春餐饮股份有限公司总经理赵金海，中国烹饪协会名人堂尊师陈恩德，以及仪征餐饮行业协会成员等众多嘉宾出席开业典礼。

冶春黎明店位于黎明大酒店店内，面积500平方米，设有7个包厢，共有100个餐位。冶春仪征黎明店的开业，是仪征市早茶文化发



展的重要一步，也是冶春品牌不断拓展市场的重要举措，更是黎明大酒店对仪征市委市政府关于加快推进文旅产业高质量发展的积极响应。黎明大酒店是仪征文旅的一张名片，冶春与黎明大酒店合作开设门店，既是优势互补，也是资源共享。冶春将继续发挥自身优势，不断创新和发展，为广大消费者带来更加优质的

早茶产品和服务，满足人们对正宗淮扬美食和扬州“皮包水”悠闲慢生活的期待。

当日，冶春黎明店联合仪征7家早茶餐饮企业，在黎明大酒店举办了首届早茶文化周及“仪征味道”品鉴活动，并在“建行生活”APP推出了优惠券发布活动，吸引了众多市民的关注和尝鲜。



展的重要一步，也是冶春品牌不断拓展市场的重要举措，更是黎明大酒店对仪征市委市政府关于加快推进文旅产业高质量发展的积极响应。黎明大酒店是仪征文旅的一张名片，冶春与黎明大酒店合作开设门店，既是优势互补，也是资源共享。冶春将继续发挥自身优势，不断创新和发展，为广大消费者带来更加优质的



集团总经理张荣率队实地调研冶春食品

文 / 刘柳（冶春食品）



4月10日上午，扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理陈军一行来到冶春食品开展实地调研，冶春食品公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖全程陪同。

张荣一行首先走进生产车间一线，实地察看了面点内包装间、面点速冻间、面点成型间、新包子生产线、馅料加工间、熟食热制间以及收货区、分拣区、发货区等生产区域，详细了解了生产工艺流程、生产车间布局、自动化设备投入和生产用工情况。

座谈会上，冶春食品研发中心负责人、销售分公司负责人分别就产品研发、市场拓展、电商销售情况进行了详细地汇报。各分管领导分别汇报了各自分管部门工作情况、存在问题以及下一步工作打算。杨朝晖从公司管理及经营两个方面汇报了公司整体运营情况。

听取汇报后，集团投资管理部经理刘永军

表示，要明确产品研发方向，优化有利润的产品线，制定新品类培育计划，发掘新利润增长点。陈军指出，要处理好规模生产与安全生产的关系，处理好生产研发与守正创新的关系，处理好线上延伸与线下销售的关系，处理好持续发展与人才储备的关系，处理好经营管理与经营收益的关系。

最后，张荣对冶春食品公司生产现场秩序、操作流程、管理水平给予了充分肯定。他指出，通过此次实地调研，了解到冶春食品公司在产品生产、研发创新、市场拓展方面取得的实际工作成效，也看到了公司领导班子良好的工作状态，对公司未来发展更有信心。他强调，一要明确发展目标，聚焦上市工作，围绕主营业务发展，对标同行，抓重点、补短板、强弱项，优化业务布局、增强创新力、提高核心竞争力；二要坚持系统思维，加强内外协作，按照“先易后难、先内后外、从小到大”的原则，整合资源，打通内外循环，发挥标准化生产、规模化采购优势，延伸产业链，提升运营效率；三要树立结果导向，认真做好谋划，通过自动化设备的引进与升级，提高生产效率、降低生产成本及食品安全风险，推进公司发展再上新台阶，为集团高质量发展注入强劲新动能。





集团与江苏旅游职业学院深入推进校企合作

文 / 乔磊（集团办公室）

4月1日，扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理陈军前往江苏旅游职业学院开展校企合作交流活动，江苏旅游职业学院党委书记田浩、院长林刚、副院长周丽参加。

田浩详细介绍了江苏旅游职业学院的建校历史、办学特色、专业成果、发展规划等情况。他表示，学校开设了旅游管理、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养等36个专业，致力于培养有敬业精神、人文素养、国际视野的旅游人才。扬子江文旅集团作为全市最大的服务型国企集团，聚焦“文旅”定位，与学校匹配度高，双方合作，可以将政策资源、行业资源和教育资源进行有效对接，实现资源的优化配置和高效利用。学院将充分发挥自身在教育链、专业链、人才链、创新链方面的优势，与扬子江文旅集团全面合作，为文化旅游名城建设的高质量发展注入强劲动力。

张荣表示，扬子江文旅集团旗下拥有多家宾馆酒店、旅游商贸类企业，产业链完备、市场运营成熟。今年是市委市政府将集团定位为文旅集团的启航之年，集团在文旅融合、健康养老高质量发展中对人才需求量大，可以为广大实习生提供充足的就业机会、有竞争力的成长平台、完备的就业保障，帮助学生更好地了解行业、融入社会，实现人生价值。学院的专业知识和教学资源将为集团提供人才支持和智力支撑，推动业务发展和创新。

下一步，集团将加强与江苏旅游职业学院的深入交流，通过项目化加快校企合作落地，加强产学研结合，推动科研成果的转化和应用，推动文旅产业的创新与发展，聚力人才培养，提升毕业生“留扬率”，为加快建设国际文化旅游名城和经济高质量发展作出贡献。



集团第五期中青年干部培训班开班

文 / 翟劼（集团党委办）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强集团系统中青年干部的教育培养，打造一支政治强、懂经营、会管理、具有开拓创新精神的企业干部人才队伍，3月25日上午，扬子江文旅集团第五期中青年干部培训班开班式在市委党校举行。集团党委书记、董事长蔡余良出席开班式并讲授“开班第一课”，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持开班式，集团党委副书记刘惠谦做开班辅导。来自集团本部和17个基层单位的50名学员参加了开班式。

开班式上，蔡余良围绕扬“争先”斗志、创“领先”业绩，对全体参培人员提出“五个一”的希望和要求，一心向党讲政治，一以贯之谋发展，一心为民办实事，一如既往勤学习，一身正气守底线。他强调，集团年轻干部要牢记对党忠诚是最优的品质，担当作为是最美的姿态，人

民群众是最好的老师，日拱一卒是最快的捷径，自警自律是最强的防线。集团年轻干部要围绕聚焦集团文旅、康养产业发展，抓住使命所在、形势所系、发展所需，锚定更加具体的方向与目标、掌握更加务实的举措和成效，利用好本次培训机会，以个人理论水平、党性修养、能力素质等方面全面提高为主要目标，努力做到如饥似渴主动学、勤于思考深入学、学以致用务实学，知重负重、不负韶华，努力成长为集团高质量发展中可堪大用、能担重任的栋梁之才。

本期集团青年干部培训班为期三天，分别从党建理论、经营管理、文旅融合、礼仪沟通等几个板块对青年干部进行教育培训，力求夯实业务理论基础、增强政治责任意识、更新业务知识结构、强化经营能力建设，切实提升集团青年干部的政治素质和管理能力。

时代金鹰紫藤园片区深入研究交通优化工作 共谋区域协同发展

文 / 蒋颖（时代广场）



为进一步优化提升时代金鹰紫藤园片区的交通环境，提升商圈整体形象和竞争力，推动区域协同发展，3月27日上午，市政府办公室职能处室负责人在扬州时代广场六楼大会议

室，牵头召开了“时代金鹰紫藤园片区交通优化协同发展工作会议”。广陵区城管局、住建局、汶河街道、时代广场、金鹰文昌店、紫藤园及设计单位相关负责人等参加了会议。扬子江文旅集团副总经理崔国富出席会议并提出工作要求。

会议听取了设计单位关于紫藤路的改造方案，对方案可行性、交通动线、日后停车管理、项目开工时间、各方责任权利进行了深入讨论，并形成了一致意见。崔国富指出，推进片区交通动线提升，有利于各方共同发展和商圈的繁荣稳定。他强调，时代和金鹰之间架设连廊方案提出已久，各方要提高站位，扎实推进相关准备工作，并在条件时机成熟时抓紧实施。

这次会议，明确了交通优化和协同发展的方向和目标，凝聚了文昌商圈发展共识，为推动区域经济社会发展注入了新的动力。下一步各方将紧密配合，通力合作，形成工作合力，确保各项工作任务早日落到实处，为打造更加繁荣、宜居、宜业的文昌商圈做出更大的贡献，不断满足市区人民消费新需求。



集团走进“12345”直播间

文 / 王晶（集团运营管理部）



为进一步密切联系群众、畅通诉求渠道，传递正能量，4月17日上午，扬子江文旅集团由副总经理陈军带队，冶春餐饮、西园饭店、中国国旅、时代广场四家单位主要负责同志走进“12345·政风行风热线”现场接听，畅谈助力文旅融合发展话题。

本次接听活动采取融媒体方式，从广播、视频直播、电视等渠道向市民播放，通过电话接听、网络在线互动接收市民的各类咨询。在1个小时的接听活动中，群众咨询电话不断。首先，陈军从集团转型后文旅板块的布局，以及在烟花三月经贸旅游节期间助力扬州文旅事业的具体安排等方面向观众进行了介绍。接着，四家企业负责人分别对市民提出的旅游旺季服务游客新举措、酒店管理服务提升、商贸转型配套、北护城河区域文化高地具体操作等各类政策、

民生问题进行了答复。直播现场气氛热烈，收到了良好的预期宣传效果，既增强了广大市民、网友对集团文旅工作的了解，也宣传推介了扬子江文旅集团的系列品牌，更获得了进一步提升产品和服务质量的宝贵意见和建议。

一年一度的“烟花三月”国际经贸旅游节即将到来，扬州进入了旅游旺季，扬子江文旅集团作为扬州最大的服务型国企集团，又在年初更名定位为文旅集团，当仁不让应该承担起加速文旅融合，助力国际文化旅游名城建设的任务。下一步，集团将牢牢聚焦文旅这个定位，超前规划产业链格局，在以文塑旅、以旅彰文中做文旅共兴的领跑者，致力于打造全市第一、全省一流、全国有影响力的全产业链现代化文旅集团，助力扬州打造文化繁荣、文旅共兴的“好地方”。

创新实力不断增强 冶春食品喜获3项发明专利授权 和1项企业标准备案

文 / 刘柳（冶春食品）

近日，由冶春食品公司提报的“一种改善蟹壳冶春食品公司一直十分注重在知识产权和标准化方面的耕耘，截止今年4月底，由冶春食品公司提报的“一种改善蟹壳粉风味和舌间颗粒感的分阶段酶解方法及应用”“一种基于蟹下脚料的扬州蟹粉狮子头的制作方法”“一种复合处理提高冷冻包子生坯解冻复原率的方法”3项发明专利获得国家知识产权局发明专利正式授权，《扬州炒饭》企业标准成功备案。

截至目前，冶春食品共获得授权专利13项，其中发明专利11项、实用新型专利2项；共成功备案8项企业标准。发明专利的授权和企业标准的备案不仅充分展示了冶春食品对研发关键技术的不断探索和突出的研发创新能力，还标志着企业在规范化、专业化的道路上又进了一步，更好践行“做绿色、健康美食”的企业使命。

冶春食品公司作为拥有省级技术研发平台的单位，未来，将坚定不移贯彻执行标准，在遵照执行的过程中不断提升，探索引领行业发展的标准化规范；同时将秉承着以创新为导向



的思路，通过不断攻坚新技术，进一步提高企业的自主创新能力，力争打造出属于冶春食品的技术护城河，为企业高质量发展提供强有力的科技支撑。



酒店风采 HOTEL STYLE

热出“圈”！ 冶春六上央视！

文 / 王美（冶春餐饮）

清明节前后，扬州迎来旅游旺季，扬州“早茶热”更是热上央视，冶春作为扬州城市名片频频出镜，六上央视，镜头之下，美在冶春、吃在冶春、玩在冶春，让冶春热出“圈”。

3月30日，央视新闻频道《新闻直播间》以《复苏母亲河 京杭大运河 | 上游系统治理 运河展现别样风采》为主题，介绍了扬州让古运河重生的首发项目——北护城河总体改造-冶春园项目，展现了冶春园在经过改造提升、截污控源、生态修复后，一步一景、精美人和谐的生态美。

4月4日，央视频《国之大雅·二十四节气》栏目来到扬州，在冶春园，央视主持人王冰冰、著名文化学者顾凤与冶春餐饮公司副总厨师长倪秋香，共同品尝扬州春节特色名菜名点，领略清明节气扬州文化的独特韵味。



3.30-央视新闻频道《新闻直播间》
《复苏母亲河 京杭大运河上游系统治理 运河展现别样风采》

4月6日，央视新闻频道《新闻联播》、央视财经频道《天下财经》栏目、央视新闻频道和综合频道并机直播的《朝闻天下》等三档王牌栏目更是共同聚焦扬州冶春，分别以《清明假期 踏春赏花感受春日之美》《江苏扬州：早茶香飘四溢 游客打卡餐饮店》《春和景明四月天 八方游客下扬州》为题，报道了清明假期，游客远道来扬州，不仅领略江南秀美风光，还专门来体验扬州

早茶文化，以冶春为代表的早茶店成为游客争相打卡的热门地点，带动了城市餐饮消费。4月7日，央视财经频道《第一时间》栏目也以《江苏扬州：春天味道当季 扬州早茶受追捧》为题，对冶春进行报道。

面对假期的火爆现象，冶春餐饮公司也在不断丰富产品、优化服务、精准营销，着力为玩家带来沉浸式服务体验。

在产品服务上，冶春将淮扬细点融汇粤点，结合冶春独



4.4-央视频《国之大雅·二十四节气》之清明篇



4.6- 央视财经频道《天下财经》栏目
《江苏扬州：早茶香飘四溢 游客打卡餐饮店》



4.6- 央视新闻频道《朝闻天下》栏目
《春和景明四月天 八方游客下扬州》

特的文化底蕴，针对低中高档消费水平分别推出冶春风情细点、冶春非遗与红楼美点套餐，在包厢区及散客区均收到好评；突出地方时令菜特点，加大春季地方特色时令菜的使用，如：马兰头、春笋、荠菜等；此外，对于游客点单量较多的名点进行了统计，冶春还计划推出汤包、五丁包、蟹黄肉包、黑椒牛肉烧卖等爆单单品伴手礼。

在旅游服务上，冶春也分区实施针对性营销政策，在散客区，以“小剧场+早茶文化”为亮点，让游客在体验正宗淮扬早茶的同时，感受扬州传统文化，为城市旅游引流；在旅游团队接待方面，以“清曲评弹+园林讲解”为亮点，做好旅游增值服

务，让游客在此品味淮扬美食，赏园林风景，听清曲表演，沉浸式美食文化体验得到了游客们的好评。

假期的火热不仅体现在“人从众”的现象上，也反应在了经营效益上，清明假期，冶春餐饮公司主营收较2023年增长265万元，较2019年增长125万元。接下来，冶春餐饮公司将继续做好经营，积极争取在各大媒体平台的高曝光，让社会效益与经济效益齐飞，做好文商旅的融合，放大美食融合效应，助力扬州“国际文化旅游名城”建设。



4.6- 央视新闻频道《新闻联播》栏目
《清明假期 踏春赏花感受春日之美》



4.7- 央视财经频道《第一时间》栏目
《江苏扬州：春天味道当季 扬州早茶受追捧》



中国淮扬菜博物馆上榜 “2024 年第一季度热门百强博物馆”名单

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）

4月7日，由中国文物交流中心指导，博物馆头条统计发布的“中博热搜榜”发布了2024年第一季度热门百强博物馆榜单，百余家受到网友高频搜索的博物馆上榜。在首次发布的2024年第一季度“百强热门博物馆新开馆前30”榜单中，中国淮扬菜博物馆位列第30名。

“中博热搜榜”选取全国博物馆年度报告信息系统、以往热门百强博物馆、中小博物馆及博物馆创新力观察样本库四大来源，按照“四大维度、20项指数”进行数据采集，全国6565家备案博物馆均已纳入统计。

自2023年5月25日中国淮扬菜博物馆新馆正式开馆以来，累计接待国内外参

百强热门博物馆新开馆前30
2024年第一季度 · TOP 30

1	上海博物馆*	上海
2	陕西历史博物馆*	西安
3	殷墟博物馆	安阳
4	三星堆博物馆*	成都
5	浙江省博物馆*	杭州
6	北京大运河博物馆*	北京
7	中国考古博物馆*	北京
8	世界技能博物馆	上海
9	广东艺术博物馆*	广州
10	天津故宫艺术博物馆	天津
11	中国近现代新闻出版博物馆	上海
12	上海天文博物馆*	上海
13	巫山悬棺遗址博物馆	苏州
14	晋陕晋国遗址博物馆	安阳

15	衢州博物馆*	浙江
16	贵溪遗址博物馆	漯河
17	亳州博物馆*	亳州
18	邢台博物馆*	邢台
19	圆明园博物馆	北京
20	成都自然博物馆	成都
21	贵阳市博物馆	贵阳
22	石笋博物馆	桂林
23	甘肃简牍博物馆*	兰州
24	中国古动物馆*	保定
25	荆门市博物馆*	荆门
26	云南名茶博物馆*	昆明
27	哈尔滨世纪汽车历史博物馆*	哈尔滨
28	浦东历史博物馆*	上海
29	浙江省地质博物馆	杭州
30	淮扬菜博物馆*	扬州

观 62720 人次，迅速成为全市乃至全省瞩目的热门博物馆。

2024 年，中国淮扬菜博物馆热度持续攀升，展馆与观众“双向奔赴”，“网红”变“长红”，仅第一季度参观游客近 2.3 万人次，已成为世界了解扬州的重要窗口。

作为江苏省对外文化交流基地和扬州国际友好交流基地，保护好管理好运用好全国重点文物、传承好创新好发展好淮扬地域文化，是中国淮扬菜博物馆义不容辞的责任担当。

作为江苏省乡土人才摇篮和扬州市社会主义核心价值观教育示范基地，深入挖掘中华饮食文化、创新开展研学互动交流，讲好淮扬菜故事、做好淮扬菜文章，是中国淮扬菜博物馆勇毅前行的使命情怀。

新趋势、新场景、新技术成为博物馆游



的新风向标，年轻游客偏好更具有社交价值和人文价值的博物馆。为了给游客带来更立体的体验，下一步，中国淮扬菜博物馆积极探索场馆服务新模式：用有趣的表达方式吸引更多年轻人对传统文化产生兴趣，让“沉睡”的文物和历史变得触手可及；打造“美食+文旅”IP，推出智能语音讲解服务，与老字号品牌联名，推出系列非遗文创产品，实现从“以物为中心”到“以人为中心”的转化，让游客的体验更佳，观展更具有意义。

烟花三月旅游旺季期间，中国淮扬菜博物馆将持续做好服务工作，以良好的精神面貌，热情的服务态度，以及规范的服务礼仪，标准的服务语言来接待观众，讲好淮扬菜故事，放大美食与文旅融合效应，助力扬州“世界美食之都”建设。



西园明珠： 静吟轩： 建成营业

文 / 陈思羽（西园饭店）

扬州天宁寺，清代列为扬州八大古刹之首。康熙帝南巡驻蹕于此，于寺西侧大动土木建立行宫——故名西花园。后经时光变迁，如今已成西园饭店。

西园历史悠久，底蕴厚重，东接天宁寺，西邻文汇阁——时隔百年后复建成功的清代七大藏书楼之一。而比邻西园主楼及文汇阁之间的则是独具特色和代表性的西园重要接待场所——静吟轩。

时间回溯至清朝，乾隆皇帝第五次下江南，驻蹕于天宁寺行宫，赐匾额，上书“静吟轩”。即如今静吟轩名的来源。

根据扬州市委市政府“关于推进北护城河文化旅游集聚区建设，打造运河文化旅游精品线路”的要求，扬子江文旅集团高度重视、积极响应，旗下的西园饭店在集团领导的带领下，于2023年在行宫遗址上重建“静吟轩”，集团与饭店领导亲临现场监督把关，掌控施工质量与进度，按时高质完成重建



任务。

建成后的静吟轩位于西园饭店主楼西北侧山丘之上，是北护城河文化旅游集聚区的制高点，东靠天宁寺，南临文汇阁和冶春，往西便是瘦西湖，北边是重宁寺和梅岭春深。饭店在现代建筑元素之中点缀了一座古色古香的园林建筑，四周花艳竹青、青石堆叠、曲径通幽，给人以“山居



如今静吟轩内设餐厅两间，接见厅一间，其中大餐厅取名《大观堂》——来自乾隆御赐给西花园的四个牌匾之一。大观堂内文化氛围浓厚，墙壁上印有乾隆曾在天宁寺所书六副楹联，展示柜陈设大量线装古书，呼应从古至今西园深厚内涵。

静吟轩建成以来，来宾赞不绝口、好评如潮。相信在将来，静吟轩会绽放出更加明亮辉煌的光芒，迎接来自五湖四海的宾朋！



秋暝”之感，“扬州味”十足，宛如一颗璀璨的明珠，熠熠生辉。

静吟轩闹中取静，树木成荫，内廊尽外绿荫环绕，碧语香飘。门前一棵瓜子黄杨是国家二级保护树种，西园镇店之树，至今屹立坡顶，护佑园内草木。而窗外的琼花树，皎白仙葩。公元1780年，乾隆在此欣然作诗“成阴乔木天然爽；过雨闲花自在香”。



锚定目标 笃行实干 ——冶春食品一季度营收利润双增

文 / 刘柳（冶春食品）

4月20日下午，冶春食品公司在三楼会议室召开一季度经营分析会，全面分析一季度经营情况，深入研究业务风险与挑战，着重提出下一阶段的工作要求。公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖主持会议，总经理室及各部门负责人参加会议。

会上，财务总监王强通报了公司2024年一季度经营指标完成情况及财务状况分析；各部门根据2024年度绩效目标，深入分析总结一季度的业务指标和重点工作完成情况，并对二季度工作重点进行了规划；各分管领导就分管部门的工作做进一步要求。

一季度，冶春食品公司以“开工即冲刺”的精神状态推动发展、拓展市场，特别是围绕全年经营目标强化落实，起步平稳、稳中求进、新业展现、开局良好，营收、利润双增长，实现了“开门红”“开门稳”。

杨朝晖对公司一季度经营工作取得的成绩表示肯定，并对下一阶段工作提出了明确要求。

一是从高点起步，把牢前进“指南针”，注重产品应用市场调研，研究产品还原方法，利用集团内部资源，创新销售方式，提升产品复购率。二是以研发创新笃行，积蓄前进“新动能”，以客户需求为导向，持续优化研发流程，开展好合作课题研究及发明专利提报工作，提升公司软实力。三是用双品牌驱动走远，跑出前进“加速度”，充分利用“冶春”与“小冶早”品牌，拓展空白市场和增量市场，将线上线下有机结合，形成互补和差异化的经营管理，进一步提升同向发力的效果。

开局关系全局，起势关乎胜势。告别一季度，展望二季度，全体冶春食品人将上下一心、砥砺奋进，紧跟集团长远战略，坚定信念、凝聚共识，毫不动摇以冲刺的状态、决战的姿态，全身心投入到工作中去，用汗水夺取新胜利，用拼搏续写新华章，为顺利完成全年目标任务开好局、起好步！



花园国际创新 子品牌“花厨” 市场反响好

文 / 崔雯雯（花园国际）



在餐饮行业竞争激烈、市场需求不断变化的现状下，顾客更加注重用餐环境、食品品质和个性化体验。花园国际大酒店作为传统餐饮行业，始终坚持以用心服务、优质产品吸引顾客。随着新媒体时代的到来，餐饮行业也迎来更加广阔的发展前景，花园国际紧跟时代步伐，积极寻求创新突破，依靠自身优势在主楼东北角开设子餐厅——花厨，

致力于打造成餐饮行业的新标杆。

传承品质，创新经营。花厨延续了星级酒店的高品质标准，从食材选购到烹饪工艺，都经过严格把控，确保每一道菜品都能达到卓越的品质。厨师团队凭借丰富的经验和新颖的创意，精心设计菜单，既保留了经典菜品的精髓，又不断推陈出新，以地道淮扬菜、家常菜为主，为顾客提供早餐、午餐和下午茶外卖。

星级标准，亲民享受。尽管拥有星级标准，花厨却以亲民的价格，让更多人能够品尝到高品质的美食。这种高性价比的定位，吸引了周围白领和居民的青睐。花厨积极响应集团打造便民养老助餐场所——颐扬小馆，重点面向老年群体，为老年人提供专属敬老套餐和多种自选菜品，根据老人需求，花厨也可提供少盐少糖、无糖菜等健康餐，丰富菜单内容，让老人吃得健康、吃得安心。

用心经营，打造美味新领地。为吸引更多的顾客前来就餐、拍照打卡，酒店工作团队通过确定花厨独特的风格和定位，打造独特的餐厅形象，利用小红书、抖音和视频号定期发布照片、视频等，增加曝光率。从开业至今推出了一系列特色活动和优惠政策。同时，通过线上平台积极与消费者互动，收集反馈，不断改进和提升。

花厨开业以来，凭借着其优质的菜品、贴心的服务和温馨的氛围，赢得了众多顾客的喜爱和好评，不仅为星级酒店增添了新的活力，也为周边社区带来了优质的餐饮选择。未来，花园国际大酒店·花厨将继续秉承星级酒店的高品质标准，不断提升自身的服务水平和创新能力，为广大食客带来更多的美味与惊喜。



扬州会议中心“花式宠客” 迎烟花三月

“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。”一句朗朗上口的古诗词吸引着人们对扬州的向往。此时的扬州，正值春暖花开，处处柳绿花红，处处莺歌燕舞，清明的小长假更是将扬州城的火热推向高潮，在花团锦簇中感受自然风光的旖旎，在各式美食中享受珍馐美馔的盛宴。

为了让酒店宾客享受到扬州的各式早点美食，会议中心特地将早餐的品种做了精心调整，不仅丰富了扬州的各种包子，有色彩如翡翠的青菜香菇包，有馅儿如流沙的豆沙包，有别具特色的豆腐皮包，更有细腻绵软的千层油糕，另外蟹黄肉包、三丁大包、鲜肉蒸饺各种扬州特色点心每天轮换上阵，让四方游客足不出户感受舌尖上的美味。另外增设了现场操作，有鲜香滚烫的阳春面，师傅忙而不乱，动作如行云流水般，将一络细面投入开水中，面条在水中不停翻滚，一大勺香气浓郁的面汤投到碗中，鲜香四溢，再撒上一撮绿的如翡，白的似玉，嗦一口面条劲道弹牙，软而不烂，

文/周正飞(扬州会议中心)



再来一口面汤，虾籽的鲜，胡椒的辣，葱油的香，全部在嘴里爆炸开来，一碗下肚，整个人都通透精神起来，看似简单的素面，却将淮扬菜的精髓涵盖其中了。

另外厨房的师傅还准备了烫干丝，一块厚厚的方干，在精湛的刀工下，先片成薄薄的片，再将薄片摞在一起，切成大小粗细均匀的细丝，之后将一份干丝投入滚烫的水中，经过两三次反复，此时的干丝变得软嫩，再配上些许嫩姜丝、红椒丝，再佐以海米、榨菜末、芹菜末、香菜等，淋上特制的酱油和麻油，一碟色泽素雅、绵软鲜香的烫干丝呈现在宾客面前，增添了客人的体验感，有的嘉宾驻足放下餐盘，拿起手机来拍抖音，现场的客人纷纷点赞。

风吹柳花满店香，三月的扬州充满着如春一样的活力，扬州会议中心人也用各自的方式传达出这座古城的热情，以专业的服务，用真心的态度打造出一流的服务团队，塑造出彩的城市服务形象。

弘扬传统文化，展现艺术魅力 ——非遗文化走进明月湖酒店

文 / 吴佳妮(扬州明月湖酒店)



4月4日—6日，恰逢清明小长假，一场别开生面的非遗剪纸艺术活动在扬州明月湖酒店成功举办，为酒店的文化氛围注入了新的活力。此次活动旨在弘扬非遗文化，传承扬州剪纸艺术，让更多的人了解和欣赏这一传统艺术

魅力。

活动现场，剪纸大师展示了精湛的剪纸技艺，一幅幅精美的剪纸作品吸引了众多宾客的目光。酒店大堂内，剪纸艺术品展示区域更是成为了一道亮丽的风景线，让人们在欣赏中感受到了传统文化的独特魅力。除了欣赏剪纸作品，宾客们还有机会亲自体验剪纸的乐趣。在大师们的指导下，大家纷纷拿起剪刀，尝试剪出各种图案。虽然初次尝试，但每个人都沉浸在剪纸的世界中，感受传统文化的博大精深。

此次活动不仅让宾客们近距离感受到了剪纸艺术的魅力，也传承了扬州剪纸艺术，让更多的人了解和欣赏到这一传统艺术形式的独特魅力。

在未来的日子里，明月湖酒店也将持续致力于打造文化酒店，继续加强企业文化建设，推动非遗文化与酒店业的融合发展，为宾客们提供更加丰富多彩的文化体验，用非遗文化为酒店发展赋能。

扬州剪纸，是江苏省扬州市民间传统美术，国家级非物质文化遗产之一。扬州是中国剪纸流行最早的地区之一，唐宋时期就有剪纸报春的习俗。扬州剪纸线条清秀流畅，构图精巧雅致，形象夸张简洁，技法变中求新，形成了特有的韵味和艺术魅力，为中国南方民间剪纸艺术的代表之一。



萃园“颐扬小馆”试营业， 近40名老人现场试餐提建议

文 / 王悦（珍园）



为进一步了解周边老人的饮食需求，近日，萃园启动“颐扬小馆”体验日活动，邀请旌忠寺社区及彩衣街社区近40名老人前来参观并免费试餐，通过试餐，向老人们征集意见和建议，以进一步优化菜品搭配、调整菜肴口味。集团康养负责人孙娟及信息办副主任聂永荣莅临现场指导工作。

活动当天十二点不到，不少老年人便结伴

来到萃园“颐扬小馆”助餐点，准备的菜肴包括百叶卷烧肉、山药炒肉片、蒜泥苋菜、荠菜豆腐汤等，助餐服务人员一边热情地给老人们盛菜添汤，一边认真解答各类用餐问题。

试餐过程中，老人们对雅致的用餐环境、贴心的服务和营养可口的饭菜都给予了充分的肯定。

试餐结束后，助餐服务人员再次向老人详细讲解了订餐方式、优惠政策以及可增值的服务模式，并就菜品、菜量、口味、价格等方面向用餐的老人征集意见，以便于更为精准地把握老人们的用餐服务需求。

下一步，萃园将结合试餐老人们提出的宝贵意见，对菜品进行统筹改善，确保老人们吃上营养、健康、实惠的热乎饭，推动集团康养助餐项目、萃园“颐扬小馆”助餐点的高质量发展。

“烟花三月下扬州”，这句古语道出了扬州这座文旅名城的深厚历史底蕴与独特魅力。扬子江文旅投资发展集团旗下的紫藤商务酒店，因相传740多年前马可·波罗所种紫藤而得名，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。紫藤不仅是酒店名称之源，更是酒店企业文化紫藤精神“团结同心、奉献有为”之根基。由紫藤精神衍生的“爱员工、爱客人”管理理念和“人人都努力做好服务”的服务理念，为酒店的稳健运营和持续发展指明了方向，进而孕育出酒店的核心价值观“诚信、有为、认同、创效”。



紫藤商务酒店“以人为本”创新营业

文 / 孙瑜（紫藤商务酒店）

近年来，酒店持续围绕“爱员工、爱客人”的管理理念和以“人”为本的核心思想，凸显员工的重要性，保障了酒店正常运营和发展，助力酒店实现既定目标。同时，员工们始终秉承“人人都努力做好服务”的服务理念，在酒店客房、餐饮、停车场、租赁户四大板块的经营中，以“安心、贴心、暖心、真心、放心”的五心服务推动消费者和商户的“安全、满足、体验、认同、信任”的五感提升。

今年一季度，酒店勇于创新，线上推行产品融合策略，以房景联动助力扬州旅游；线下则主动出击，前往安徽、杭州等地拓展市场，为酒店的业务发展注入新的活力。在春节、元宵节、妇女节等节日，酒店策划了丰富多彩的活动，不仅为节日增添了浓厚的氛围，也提升

了旅客的体验感。同时，酒店还根据旅客需求，推出了客房“洗衣晾衣”、前台“景点介绍”、餐厅“扬州美食现场制作”等个性化服务，赢得了旅客的一致好评。

未来，酒店将继续深入挖掘紫藤精神的内涵，在美食菜肴上“下功夫”，传承好淮扬美食经典的同时，做好产品的融合与创新，以满足更多的市场需求；在市场营销和宣传推广上“迈大步”，扩大营销业务范围，提高品牌知名度；在后勤保障上“亮实招”，遏制一切可能存在的安全隐患和风险，保障旅客的生命财产安全；在对客服务上“显真情”，以更加饱满的热情和更加贴心的服务，迎接四面八方的旅客，让他们感受到“入住在紫藤，满意在扬州”的温馨与舒适。



文汇阁国学经典 寒假“经、史、子、集”研学活动集锦

文 / 张卉（文汇阁）



时序更替，岁月流金。踏着2024年的钟声，文汇阁里迎来了寒假国学系列研学活动。研学是学校生活的延续，是由书本走向生活和社会的桥梁。在文汇阁，小朋友们深入古城藏书文化，走进了未曾踏足的土地，触摸了中华文化的脉搏，发现了自我价值的无限可能。让我们一起回顾文汇阁精心设计研发的“经、史、子、集”四部经典国学活动的精彩内容！

第一部：

寻经问典——探索《四库全书》之“经部”研学活动。孩子们深入了解《四库全书》经部书籍相关文化知识，通过互动游戏“君子六艺”——射箭，亲身体会了古代士人的修养技艺与生活情趣。在讲解员老师的指导下，孩子们体验了线装书装帧活动，大家将针和线穿过书脊，缝出中国书卷，深切感受到中国古代书籍装帧艺术的魅力。

第二部：

史海勾沉——探索《四库全书》之“史部”研学活动。孩子们饱览了文汇阁的风采，深入学习了《四库全书》之“史部”书籍相关知识，领略了“书藏古今”的文化底蕴，大家的文化自信心和自豪感油然而生。在有趣的互动游戏——寻藏宝图拼成古运河全景图中，孩子们增进了对历史文化的认识与理解。大家还来到四库书房体验中华传统结构搭建——榫卯桥，榫卯是中国古代建筑及家具中的一种独特接合方式，孩子们身临其境，更直观地了解中国古代工匠的智慧与技艺。



第三部：

子学思辨——领悟《四库全书》之“子部”研学活动。孩子们特别学习了“子部”书籍的知识，深入了解文汇阁丰富的馆藏和文化内涵。参观期间，讲解员老师为孩子们开展了一场有趣的“家风家训礼仪模仿秀”游戏，通过角色扮演和互动体验加深对传统文化的理解。大家在四库书房体验雕版印刷和DIY绢布画扇，每位孩子都创作了一份属于自己的艺术珍品。

第四部：

集部雅韵——品鉴《四库全书》之“集部”研学活动。孩子们从讲解员老师专业又精彩的细致讲解中，深入学习了《四库全书》之“集部”书籍相关的丰富历史文化知识，并通过有趣的有奖竞猜问答游戏和DIY书签制作活动，加深对所学内容的理解与记忆，寓教于乐。猜灯谜是中国节日传统习俗之一，老师们精心准备了各种灯谜供孩子们猜，增加了节日的趣味性和文化氛围。活动最后以静心沉浸的方式抄写古诗卷轴，结合今日所学的“集”部相关知识，孩子们更加深刻地领悟到古诗词的艺术魅力和文化底蕴。享受了一场品鉴文汇阁探寻古文化的“书香之旅”。

研游文汇阁，孩子们对藏书楼流露出浓厚的兴趣，驻足流连，纷纷表示，这次研学之旅让他们深刻感受到了中国传统文化的博大精深，他们会更加珍惜学习传统文化的机会，努力传承好中华民族的精神文明。

文汇阁景区积极响应扬子江文旅集团号召，精心研发“经、史、子、集”四部研学活动，这既是对传统技艺的一种传承，也是对孩子们创新思维和动手能力的锻炼，鼓励他们在未来继续探索和学习传统文化。



Sichuan—I'm coming

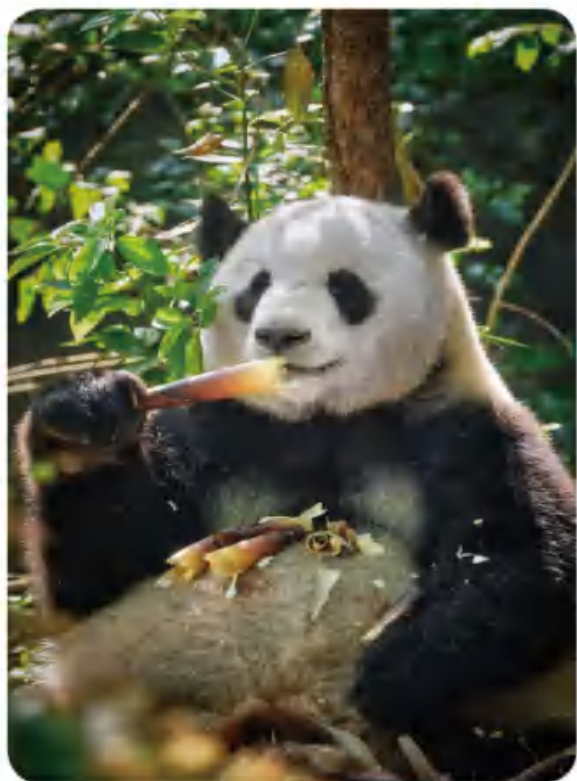
全景四川 —— 我来啦



假如说这辈子一定要去一个地方，那一定是四川，这里是古蜀文化的发源地。

一个凝聚多重性格的地方，巴适是这个城市的代名词。

川剧脸谱，笑靥如花，悠闲巷子，热辣火锅，胖嘟嘟的熊猫，依山傍水的乌托邦，震惊世界古老的水利工程——都江堰，好像这里的一切都是传达生活的真谛。



跟着我们的行程走进九寨沟，树正瀑布是九寨的水中最瞩目的一个，由大小 40 多处的海子组成，大的深者 10 米上下，小的浅者 1 米左右，个个相连，构成梯状湖泊，水从山间小林里缓缓流出，如丝如纱，瀑底水雾缭绕，显得温馨而安宁；古老的水磨房，在小溪边悠悠转动，似乎在向人们说着古老的神话。

长海是九寨沟最长最大的海子，也是九寨里最接近天堂的海子，在白云流走的蓝天下，纵然四周山峰耸立，长海依旧若无其事地展示着它的美丽。岸边静静战力的独臂松，据说是一个为了救少女而被恶龙抓掉左臂的猎人，再次凝望着幽深宁静的湖水数千年，经过千年的沧桑，已积淀成长海最美丽的一道风景线。

尽管九寨如梦，如幻，如诗，如画，有着刹那的朦胧与恍惚，只有去过的人才能明白那份由心而生的倾心与感动。



5月19日国旅联合电视台合发的四川全景行程不仅有黄龙、九寨沟、都江堰，武侯祠，还特地去了乐山、峨眉山，让你一次出行玩转四川河山。

扬州康养集团参加 上海智慧健康养老科技高峰论坛

文 / 陈瑶、关佳虹(扬州康养集团)

按照扬子江文旅集团关于打造智慧康养平台的要求，为进一步探索智能化、智慧化、数字化在健康养老产业的先进应用，提高设计规划的前瞻性，3月29日，扬州康养集团董事长王余堂带队一行6人赴上海参加以“惟实励新 韧性发展”为主题的2024上海智慧健康养老(产业)工作会议暨第六届ITH智慧健康养老科技高峰论坛，学习养老业界标杆上海社区的实践经验和垂类优秀企业的典型项目应用。扬州康养集团、扬子江文旅集团信息办相关负责人参加论坛。

会上，上海部分智慧养老典范行政区、街道分别分享了自身案例和经验：长宁区作为样板以“一圈、一网、一链”讲述了57家养老院开启智慧康养的升级之路；浦东东明街道分享

了精准养老服务，从智能餐盘、智能结算，到营养管理，将智能化融入养老助餐的细节之中；徐汇康健街道分享了如何利用智能化链接家庭医生，实现了“互联网+医生”的融合；上海第四社会福利院从项目管理的角度分享了如何推动智慧化项目落地。此外，还有一些科技企业分享了打造数字化康养机构的实战案例和智慧化康养平台的应用细节。

参加此次论坛为集团打造智慧化康养平台提供了全方位的思维引导，为项目落地提供了切实可行的路径探索。下一步，集团将继续谋划智慧平台建设，将大数据、云计算、人工智能、物联网等智能技术运用于居家养老、社区养老、机构养老等服务体系建设领域，以数智赋能养老产业的高质量可持续发展。





扬州康养集团推动两家“颐扬小馆”落地

文 / 关佳虹（扬州康养集团）

3月26日上午，萃园城市酒店和冶春珍园店两家“颐扬小馆”正式揭牌。这是扬州康养集团成立后首次挂牌的两家颐扬小馆，将致力于为周边的老年人、城市建设者管理者等提供营养、健康、美味的餐饮服务，构建“15分钟便民生活圈”。扬州康养集团董事长王余堂，总经理孙娟；萃园城市酒店党支部书记、董事长陈跃明，总经理陈磊；冶春餐饮公司总经理赵金海；旌忠寺社区书记张雪松等相关单位负责人出席揭牌仪式。

两家助餐点以提供便利、惠民、安全的助餐服务为宗旨，设置敬老专区专座、绿色通道，推出营养均衡、荤素搭配、种类丰富的敬老套餐。套餐价格为18元，60岁到70岁老人优惠价为17元，70岁以上老人优惠价为16元。两家助餐点在满足老人午餐需求的基础上，同时兼顾外卖小哥、环卫工人、周边商户等群体的用餐需求。冶春珍园店助餐点同时开设了早餐服务，方便周边老人和居民进行选择。

为更好地服务周边社区老人，3月18日萃

园助餐点就面向旌忠寺社区、彩衣街社区邀请了近40名老人前来参观并免费试餐，广泛征集老人意见和建议，优化菜品搭配、调整菜肴口味。同时，萃园助餐点还为前来用餐的老人发放用餐积分卡，积分满30次，可兑换鸡蛋25只。

陈跃明表示，萃园城市酒店将依托集团“名店、名师、名宴、名菜、名点”资源，结合自身优势，不断完善服务标准，提高服务质量，将助餐点办出特色、办成精品，以优质的服务和实惠的价格，吸引周边更多的老年人，做好养老助餐这一公益事业，让老人享受到安全、便捷、健康、养生的餐饮服务，助推养老服务品质不断升级。

尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任，扬州康养集团将继续推动“颐扬小馆”助餐服务品牌落地开花，探索形式多样的助餐、送餐模式，加快推动构建老年助餐服务体系，为打造老年人幸福“食”光、构建“15分钟便民生活圈”贡献力量。

扬子印象商业街玩转 潮美食、潮娱乐、潮生活

文 / 丁学文（扬子江置业）

随着消费的不断升级，消费者越来越注重体验式消费。扬子印象商业街开街以来，围绕“潮流夜经济”主题，不断丰富消费业态、构建消费场景，在西南商圈打造了独具特色的消费体验中心。

仅用不到一年时间，扬子印象商业街目前招商率已超过90%，开业率超过80%。玩转潮美食，集聚东海壹品、雨萱阁、醉宴、闰土、焯牛等高品质餐饮商户，主打精品淮扬菜和各类融合菜，满足消费者高质量的美食体验，擦亮扬州“世界美食之都”金字招牌。玩转潮娱乐，集聚摆渡人音乐酒吧、Labaie 柏也、Cosy 服装集合店等时尚潮流业态，为消费者提供沉浸式感官体验、游购结合的消费场景和丰富多元的互动内容。玩转潮生活，集聚威莱克、中粮名庄荟、容丽妍、无同、百佳儿童中心、满瑟咖啡等生活服务业态，引领沉浸式健康生活体验地。

下一步，扬子印象商业街将持续优化丰富业态，推出新奇多彩的潮娱活动，为消费者提供更多社交互动体验场景，带来更多精彩的消费体验，满足消费者更多元的情绪价值和更高阶的生活追求。



扬子江置业公司高效推进 GZ497 项目建设

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



多年以来，扬子江置业公司始终坚持深耕本地市场，深度研读扬州人居需求，专注精致雅居筑造，独立开发渡江西苑、扬子·佳竹苑、扬子·豪泽苑、扬子·颐和苑、扬子·万象都汇等多个房地产项目，为上万名扬州市民建筑美好生活。与此同时，步往未来，公司时刻保持对扬州房地产一二级开发市场的高度关注。根据市政府相关会议精神，2023年12月公司独立竞得GZ497地块，为扬州地产市场注入新活力。

在房地产供求关系发生重大变化的新环境下，人们对住房的品质要求日益提升。公司紧跟市场步伐，在GZ497地块开发设计上，以“适用、经济、绿色、美观”的改善型住房为建筑方向，更加注重高品质生活场景和方式的营造。为统筹推进项目建设，公司从土地获取、前期策划、规划设计、报批报建、施工建设、营销推广、竣工验收备案、房屋交付等八个阶段入手，详细编制了项目开发计划表。

目前，该项目在各个阶段均稳步推进中。在

规划设计方面，一是从“看豪宅”“看销冠”“看典范”三个维度出发，年初在集团分管领导的率领下，分批重点对扬州市区9个典型房地产项目展开集中调研，加强行业对标，挖掘项目亮点，为项目规划设计提供借鉴；二是从项目整体规划布局、外立面建筑风格、建筑设计等角度着手，多次组织专业团队对规划设计方案进行集中研讨。针对方案不完善的部分，有针对性地寻找对标项目进行市调，查缺补漏，使其更加贴近实际，更加符合功能需求的同时创造最大经济效益。在招投标工作方面，公司严格遵守相关制度要求，履行招投标相关程序，已完成招标代理单位、跟踪标底编制单位、跟踪审计单位、结算审计单位、方案设计单位的招标工作。目前，正在进行项目施工图设计、地质勘探单位招标的前期准备工作。在接管土地前期工作协调方面，公司积极做好与竹西街办、资规局、土地储备中心的对接工作，了解梳理交地前还需协调解决的问题，尽最大努力争取在约定的时间内接管土地，开展地质勘探、三通一平等工作，确保项目早日开工。在启动办理报批报建手续的前期准备工作方面，考虑到项目开发的紧迫性和施工难度，公司主要领导亲自督办，对项目报建报批手续办理工作进行了专题部署和专门督导。3月14日，公司完成地块的红线定位图和地形修测图编制，目前正在推进项目建设用地规划许可证的办理工作。

下一步，公司将继续贯彻高品质、高效率、高效益的工作理念，勇挑国企责任担当，严格按照项目开发计划表推动建设工作，按时完成招投标、报批报建、现场施工等重要节点工作。项目预计8月份开工，整个施工建设周期约2年，计划于2026年6月完成整体开发，年底房屋交付。

现代物业召开一季度经营分析专题会

文 / 邱丽（现代物业）



为深入剖析过去三个月公司的经营情况，激励大家“开局即冲刺”、重视服务管理及费用收取工作，3月25日下午，现代物业在公司会议室召开一季度经营分析专题会，会议由公司总经理范兴松主持召开，公司中层及以上人员参会。

会上首先由各部门、各项目负责人就一季度重点工作作总结汇报，各分管负责人就分管工作进行了点评，并对二季度工作提出了要求。范兴松在听取了大家的汇报后，对一季度公司的经营情况进行了全面深入地分析，指出了存在的问题和不足之处，并作出相应

的指示要求。

范兴松强调，一季度已经接近尾声，公司营收工作有待提高重视，大家要提升紧迫感、压力感，以高度的责任感和使命感，全力以赴做好安全工作、服务工作的同时，加紧费用收取工作。对下一步工作，他指出，一要在费用收取上核数据定考核，二要在服务优化上定专人设专组，三要在降本增效上核成本管利润，四要在安全工作上保安全降风险。大家要科学谋划工作，明确任务目标，落实工作责任，确保公司各项工作有序推进，保障公司各项目顺利完成。

一分耕耘

一分收获

5.1劳动节



扬州商城举行 2023年度诚信商户及优秀营业员表彰会

文 / 吴晨（扬州商城）

今年的3月15日是第42个国际消费者权益日。为鼓励先进、树立标杆，营造文明诚信的市场环境，3月15日上午，扬州商城在一楼西大厅举行了2023年度诚信商户及优秀营业员表彰大会。党总支书记、董事长、总经理沈兵，副总经理陈康、各部门负责人及获奖商户、营业员参加了表彰会。

会上，陈康宣读了《关于表彰2023年度诚信商户及优秀营业员的通知》，沈兵、陈康分别为获奖的8名优秀营业员，20家诚信商户颁发了证书和奖杯。随后，诚信商户和优秀营业员代表分别上台进行发言。

沈兵代表商城向获奖商户和营业员表示了热烈的祝贺。同时指出，表彰会既是对众多坚持诚信经营商户和从业人员的肯定，也是商城推进诚信体系建设的重要举措。商城将深入契合“激发消费活力”主题，继续秉承“诚信国企、品质商城”发展理念，以更高的标准、更严的要求优化服务、保障品质、诚信经营，赋能消费者放心消费，深化诚信体系建设，推动诚信经营理念，为诚信商户创造良好的营商环境。

最后，参会全体合影留念，获奖商户及营业员在商城工作人员的带领下进行了集体宣誓。





扬州商城 3·15 营销活动圆满落幕

文 / 王晓倩（扬州商城）

为进一步拉动人气、稳定市场，促进消费者购物消费、提升商户经营信心，3月15日—17日，商城联合市场内400多家商户成功举办了为期3天的“新年首惠‘龙’重登场 诚信国企 诚意满满”整场促销活动。其中还穿插了“舞蹈风暴—青少年舞蹈艺术展演”活动，吸引了众多扬城市民前来，起到良好效果。

本次营销活动作为商城开业十周年的系列活动，形式丰富，内容多样。“下单龙有礼”“欢乐拍豪礼”“好运刮刮乐”“周年庆预热”“新年开业季”“联单返现金”六大板块活动内容，让现场客流不断。消费满1000元的消费者可领取一张抽奖券，即有机会抽取4888旅游大奖、洗地机、电饭煲、电水壶等若干精美奖品，除此以外，消费每单满3000元的消费者还能额外参与联单奖励，联单越多，返现越丰厚；满5000元以上的消费者还能额外获赠一张刮刮乐，好运连连。值得一提的是，凡是属“龙”或者

名字中含“龙”的消费者，还可领取龙年玩偶一只，展现商城十足诚意。

为特别庆祝原六楼软装区调整到四楼重装开业，商城还集合了市场内2024年新开业或店庆的商户开展了联合宣传促销活动，30多家商户各推出一款具有代表性的爆款特价产品，并承诺全年保价，给予消费者最大福利。另外，凡是3·15活动消费的顾客可凭借专门印章，在4月28日十周年感恩钜惠活动中，再次购物享受惊喜好礼！

2024年是商城重装开业十周年，3·15营销活动作为全年营销的“头阵”，在聚集客流、积攒人气上获得了较大成功，奖券发出近千张，市场成功创佳绩！本次营销活动不仅有前期商户、营业员积极转发蓄水揽客，还有开展过程中商城员工竭诚服务保驾护航，真正做到把满满诚意带给消费者，延续商城作为扬州本地老牌家居企业的市场信誉。



24 小时值班值守为时代广场把好工程“安全关”

文 / 邹瑾（时代广场）

今年一季度以来，时代广场开足马力全面进入各项硬件设备设施施工改造阶段，电梯更换、冷凝塔安装、卫生间改造、新商户装修等工程项目一波接一波频频上马。为确保广场安全形势稳定，针对大部分施工在夜间进行的特点，时代广场严格落实领导带班和 24 小时值班值守制度，每一天都有中层以上管理人员轮流担任现场总值班，广场打烊前女员工上岗、广场打烊后男员工上岗，保证 24 小时人员正常在岗值守。

总值班人员除了对施工、日常管控、物资配置、应急处理中的隐患和风险进行预防和处置外，更重要的是在夜间协同安保员，对施工现场、易燃易爆现场、可能发生风险隐患现场、夜间营业场所等定时定点进行巡查和监管，发现安全风险点及时响应处理，确保不出现安全管理真空。例如：在近日夜间进行的壹号潮流扶梯拆除过程中，夜间值班员通过巡查发现现场烟雾增大，进一步检查发现在切割时火星四溅，为免火星崩到相邻的电梯内，值班员及时处置、加强监管、开启排风，第一时间把隐患消灭在了萌芽之中，事后，公司领导和同事纷纷为值班员的细心尽责点赞！



作为人员密集、业态多样、工程频繁的经营场所，安全工作始终是时代广场一道鲜红的警戒线，公司领导班子高度重视抓安全，有效布置、扎实做好 24 小时值班值守，促进了安全专项整治工作的精细化管理，为广场顺利开展各项工程建设保驾护航。

时代广场服务质量再提升，助力经营见行动

文 / 许霞（时代广场）

商户、顾客、业主是扬州时代广场的重要组成部分，在“3·15国际消费者权益日”来临之际，为了更好地服务三者，增强广场的核心竞争力，时代广场围绕提升服务质量，助力商户经营，稳定经营秩序，开展了一系列扎实有效的工作。

一是狠抓现场运营管理，不断推动和加强一线员工的培训和学习，利用每日晨会、晚会，进行制度学习、流程改进、技能培训，加强现场管理规范，进一步提升员工团队协作能力，强化现场劳动纪律，把责任落实到人，促使管理不断完善与创新。同时，结合周边消费市场的经营形式，定期进行市场调研、分析，从商品管理、销售运营、人员管理方面，对经营商户进行实质性帮助建议，更好地提升销售业绩，争取最大利润空间。

二是在日常经营管理中，全面推行“暖心式服务”体系，



在一线员工中开展“服务意识”大讨论。通过一线运营部门的管理和服务，让顾客、商户以及业主均感受到了广场的诚信、专业与用心，不但带来了良好的口碑，而且对广场的业绩提升与市场份额扩大带来了积极的影响。

三是完善了售后服务的应急处理机制，严格要求一线管理人员必须通过与顾客之间的实时沟通，第一时间感知顾客的需求，作出及时反应，并根据实际情况不断调整处理各种复杂情境，主动倾听，从容地引导顾客的情绪，避免情绪冲突，快速、准确地解决问题，妥善处理顾客投诉，争取得到顾客的信任和满意。

展望未来，时代广场运营服务团队将更加注重数字化转型、智能化应用，努力提供更具个性化、精准化的服务，进一步展现新时代的独特魅力。

“新技术”解决“老难题” 智能电动自行车充电桩亮相珍园街区

文 / 王悦（珍园）



为进一步优化街区营商环境，消除私拉乱接、飞线充电、入室充电引发的安全隐患，珍园开展电动自行车消防安全专项整治行动，疏堵结合，通过三步走有效防范电动车火灾风险。

一是对电动车违规占用堵塞疏散通道以及电动车违规充电等现象进行了集中排查整治，排查中，对发现的违规充电的商户进行了劝导，

告知其违规充电的风险。此外，发现两处暴露在外的插口，已第一时间进行了封堵。

二是通过敲门入户，为商户传授电动车充电的安全知识，让商户深刻认识到违规充电的危险性、规范充电的必要性，同时，明令禁止私拉乱接、飞线充电、上楼入梯、人车同屋等现象的发生，杜绝因电动车充电不当引发的安全事故。

三是以商户需求为导向，积极推进电动自行车充电桩建设，截止到3月中旬，因地制宜安装电动车充电设备2套，可供12辆电动自行车同时充电，用“安全电”为职工、商户及消费者解决停车充电的后顾之忧。

接下来，珍园将持续开展宣传教育，同时，继续强化监管措施，通过“实地巡查”+“线上监控”，实现人机协同，为珍园街区的健康发展构筑安全防护屏障。



青春敢作为

心中热烈 向阳盛开



文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

集团团委荣获 “2023 年度全市共青团工作先进集体” 称号

文 / 集团团委

近日，共青团扬州市委通报了 2023 年度全市共青团工作先进集体和个人名单，扬子江文旅集团团委荣获市直单位团（工）委二等奖。

2023 年度，在集团党委和团市委的正确领导下，集团团委学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神和在同团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神，带领集团系统 13 个团支部、136 名团员和 831 名青年，深入开展团员和青年主题教育，认真贯彻集团党委各项决策部署，牢牢把握高质量发展大局，聚能青春有爱行动，聚焦“一老一小”等现实问题，推动党员带领团员、青年投身社会服务和基层治理；聚智青春历练行动，选派 8 名团员青年干部，分批次赴基层企业到工程建设、项目运营、市场开拓、信访维稳等“四

个一线”进行轮岗锻炼，推动团员和青年贡献青春才智、书写青春篇章；聚力青春建功行动，组织一批团员和青年参与南京博物院建院 90 周年庆祝活动展现中华美食文化，参与 2023 “Hi Jiangsu” 外媒访苏活动讲好扬州“好地方”的运河文化故事，不断增强贡献度，推动共青团各项工作和建设取得新发展。

下一步，集团团委将以此次荣誉为新的起点，围绕集团高质量发展大局，进一步在文旅、康养、酒店餐饮、商贸服务等主业上发挥团组织和青年的力量，推动创新、促进发展，再接再厉、再创佳绩，助力集团发展成为全市第一、全省一流、全国有影响力的全产业链现代化文旅集团。





扬州会议中心和明月湖酒店 召开2023年度领导干部述职考核会议

文 / 程颖（会议中心）

为完善干部考核评价机制，进一步加强干部队伍管理，全面掌握公司领导班子履职尽责情况，打造忠诚干净担当的高素质人才队伍，3月4日上午，扬州会议中心和明月湖酒店召开领导干部述职考核会议。会议由扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈国春主持会议，集团党办、纪委办公室和人力资源部相关同志到会指导，酒店40余名中层及职工代表参加了会议。

按照议程安排，两家酒店领导班子成员通过PPT演示的方式进行了工作述职，依次汇报了2023年度的工作成绩和亮点，并对2024年工作提出具体思路和任务目标。

陈国春充分肯定了两家酒店领导班子及全体员工2023年的辛勤努力和工作成绩，并就下一步工作提出五点展望：一是坚定目标，勇攀高峰。两家酒店在现有规模上扩大，提升自身实力和影响力，抓好主营业务，上升空间巨大；

二是互为支撑，相互成就。坚定各自发展主方向，找准各自定位、侧重点，发挥好自身优势，互相协作，相互成就；三是做大做强，争做示范排头兵。利用好自身规模体量优势，提升自身接待能力，进一步完善配套设施，分批改造提升竞争力，在做好政府接待的同时，抓好对外市场；四是聚焦特长，发挥引领力。鼓励销售队伍“走出去”，开拓安徽、广东、北京等地会议市场，加大外地市场占有率，积极将外地资源“引进来”，为扬州市会展经济发展做出更大的贡献；五是把握新机遇，再创辉煌。综合会议中心和明月湖现有资源，发挥明月湖会展商圈整个片区优势，走上新高，迈向新台阶。

最后，集团党办、纪委办分别组织了对企业班子成员及财务经理、新提拔人员民主测评，对党建纪检工作进行了专项考核。

集团组织党员、团员祭扫革命烈士陵园

文 / 翟劼（集团党委办）



又是一年草绿时，梨花风起正清明。为引导广大党员干部、共青团员铭记革命历史、崇尚革命英雄、继承革命事业，4月9日下午，集团党委、团委组织2023年度新发展党员、集团直属支部党员、集团团员代表，来到扬州市革命烈士陵园开展祭扫活动，深切缅怀革命先烈，汲取强大精神力量。集团纪委书记、监察专员陈静出席活动并讲话。

祭扫仪式在庄严的国歌声中开始，党员代表拾级而上，向先烈敬献花篮。陈静为花篮整理缎带，并鞠躬致敬，代表集团全体职工向革命先烈表达无尽哀思，并代表集团党委号召全体党员、团员：要以先辈先烈为镜、以反面典型为戒，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，以坚定的理想信念砥砺对党的

赤诚忠心；在新征程上，弘扬英烈精神，厚植家国情怀，踔厉奋发、笃行不怠，为集团事业的高质量发展贡献党员力量。在革命烈士纪念碑前，全体人员静默肃立，低首向为中国人民解放事业和共和国建设事业英勇献身的英烈默哀。随后，集团系统新发展党员进行入党宣誓，正式党员重温入党誓词，预备党员代表于洋做表态发言。

慎终追远，砥砺前行；同心同向，薪火相传。下一步，集团党委将继续贯彻《党史学习教育工作条例》，继续丰富学习形式、拓展学习渠道，开展各类学习教育活动，引导全体党员、团员发扬革命传统，全心全意立足本职，为扬州“三都”建设、国际文化旅游名城建设贡献扬子江文旅力量。

西园扬宾党支部召开换届选举大会

文 / 董欢（西园扬宾党支部）



根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》的有关规定，经集团党委同意，3月29日下午，西园扬宾党支部召开换届选举大会，会议由上一届支部书记钱坤

同志主持，集团党办副主任王斌列席会议并指导工作。

选举开始前，西园扬宾党支部“第一议题”学习了《习近平2024年3月5日在参加江苏代表团审议时强调因地制宜发展新质生产力》。随后，选举大会在庄严的国歌声中拉开了序幕。钱坤代表上一届支部做工作汇报。根据会议议程，大会审议并通过了《中共西园扬宾支部委员会选举办法（草案）》，以无记名投票方式，差额选举产生了新一届支部委员会委员。换届完成后，通过召开支委会，选举产生了新一届党支部书记，并进行了委员分工讨论。

新当选党支部书记钱坤代表新一届支委讲话，他表示将做好以下三项工作，一是勤勉务实、塑造自我，做党员干部的排头兵；二是精诚团结、勤奋工作，做合格支部书记；三是始终保持乐观向上、奋勉有为的精神风貌，做政治上和工作上的明白人。

王斌对新一届支部委员会表示祝贺。

最后，选举会议在嘹亮的《国际歌》中圆满结束。

淮扬菜博物馆公司 召开团支部委员会换届选举会议

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



为进一步加强团支部组织建设，增强团支部凝聚力，发挥团员青年生力军作用，4月9日上午，淮扬菜博物馆公司团支部开展了支委换届选举工作，在集团团委的指导下，坚持党建带团建的原则，换届选举出新一届的团支部委员。

会议首先由上一届团支部书记对任职以来的工作进行了总结，并对全体团员对其工作的

支持表示衷心的感谢。选举正式开始，秉持公正、公平、公开原则，各位团员经过深思熟虑投下了自己神圣的一票，最终选举出新一届的团支部委员，并在选出的支部委员名单里提名推荐了团支部书记。整个投票选举过程组织规范、纪律严明、秩序井然、程序合法。

会上，集团团委书记胡文超对博物馆公司上一届团支部工作和本次选举工作给予了充分肯定，并鼓励广大团员立足本职工作，不断加强自身学习，进一步提高自身综合素质。

此次换届选举，为淮扬菜博物馆团支部注入了新的活力，充分调动和鼓舞了青年团员的工作热情。青春孕育希望，责任成就梦想，与会团员一致表示，今后的工作中将在奋斗中砥砺意志品质，在实践中增长工作本领，不惧工作挑战的压力，在集团团委和公司党支部的带领下，以最大的热情投入到团建工作中，积极营造和谐、团结向上的工作氛围，为博物馆的高质量发展贡献自己的青春力量！

花园国际与梅苑社区 联合开展社区共建志愿服务活动的

文 / 陈翠玉（花园国际）



阳春三月，春意盎然。为深入学习习近平总书记关于生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，3月12日，扬州花园国际大酒店与梅苑社区联合开展“党建领航践使命，梅香悠远志愿行”植树活动，酒店党员、积极分子、团员参加。

活动现场，志愿者们在梅香苑小区内，充分发挥不怕脏、不怕累的志愿服务精神，自觉分工、配合默契，对小区绿化带、道路、景观广场的垃圾、果皮纸屑进行了捡拾清扫，为广大居民创造良好的生活环境。随后，大家与花园小学学生们一起在新城河边义务植树，为三月扬城增加了一抹新绿。

文明之行，始于足下。酒店志愿者身体力行，有效推动了党建工作与社区服务的深度融合，充分展现了国企的社会责任感，也激发更多员工的志愿服务热情。下一步，酒店将常态化开展志愿服务活动，不断擦亮服务品牌，努力打造一支“政治素质高、综合能力强、服务技能好”的志愿者队伍，为打造文明城市贡献力量。



工作交流 WORK EXCHANGE

集团多措并举助力“扬马”活力开跑

文 / 乔磊（集团办公室）



3月31日，2024扬州鉴真半程马拉松赛鸣枪起跑。扬子江文旅集团作为扬州最大的服务型国有企业，继续多维度为扬马提供各类后勤保障服务工作，助力赛事圆满举行，双方合作效果显著、亮点纷呈。

一是作为高级赞助商提供赞助资金与扬马进行赛事合作，全力支持赛事举办的同时，也围绕旗下冶春品牌进行宣传推广，在物料领取处、赛道上、补给处、终点等位置，大面积展示冶春形象。同时，冶春作为指定食品赞助品牌，在比赛现场起终点设立展台，为跑友、工作人员等提供能量补充。冶春包子、冶春狮子头、扬州炒饭等特色食品亮相扬马，让跑友在享受比赛的同时，能够品尝到地道扬州味道。来自19个国家和地区近百名境外选手来扬参赛，参赛人数总规模达3万人，冶春品牌的知名度、美誉度在全国层面得到进一步提升；二是做好餐饮住宿保障，贴心服务各位参赛者和相关工作人员。赛事期间，来自国内外的参赛者入住集团所属会议中心、明月湖酒店、西园饭店、花园国际大酒店等，各酒店都根据运动员的饮食需求和季节时令制作出个性化菜品，

并根据赛事举办的时间和地点，贴心提供早餐打包、延迟退房、交通咨询等服务，保障外地宾客“参赛无忧”。西园饭店更是贴心准备了“扬马”专车，将入住酒店的参赛宾客专车送往参赛点，贴心服务赢得宾客真心感谢；三是积极参与，展现扬州城市形象。集团及所属企业积极组织员工参加比赛以及组成志愿者团队进行现场服务和加油助威。选手们带着精心制作的各类“冶春”品牌宣传物料，边跑边宣传冶春形象。选手们在跑步中感受了马拉松的魅力，也展示了扬子江人的活力与风采，放大了冶春品牌魅力；志愿者们协助现场工作人员维持现场秩序，为选手高声加油喝彩，让来自国内外的选手感受“扬州热情”。集团选手和志愿者的热情和活力赢得了同行跑友和热心市民的不断点赞。

马拉松，是一座城市的全力以赴。下一步，扬子江文旅集团将继续借助全市各类重大赛事和活动，主动承担住宿餐饮等后勤任务，提供专业的综合运营管理服务支持，塑造扬州城市形象，为加快扬州建设国际文化旅游名城作出贡献。

外交部机关食堂 江苏美食月

“水韵江苏·味美扬州”江苏特色美食月 ——集团走进外交部机关食堂

文 / 王晶（集团运营管理部）



受外交部机关及驻外机构服务局邀请，经江苏省外事办公室推荐，扬州市政府委派扬子江文旅集团负责承办3月4日至3月22日在北京外交部机关食堂举办的“江苏特色美食月”活动。

本次美食特色月旨在深入宣传江苏省地方特色文化，加强外交部与各省交流。扬子江文旅集团以“水韵江苏·味美扬州”为活动主题，由旗下冶春餐饮、中国淮扬菜博物馆、会议中心、西园饭店、花园国际大酒店这5家单位的8名淮扬菜大师组成服务团队，在工作日午餐

时段为2000名外交部工作人员烹制江苏特色小吃和菜肴。

春笋酱骨肉、扬州狮子头、月牙蒸饺、响油爆鳝糊、太君酥饼、皮肚全家福、长鱼肚片煲、野鸭菜包……为了让淮扬菜散发出地道的魅力，向全世界推介淮扬菜文化，集团厨师团队在筹备期就提前设计好菜单，在接下来的3个工作日内每天供应的菜点都不重样，既有淮扬菜传统菜，也有淮扬时令菜和创新菜，并做到了每道菜点都具有典故出处。

临行前集团副总经理陈军也对服务团队进行了思想及行动上的叮嘱。他表示：本次活动重要且光荣，它不仅代表了政府对集团的信任，更是以菜为媒，担负着江苏省文化交流推广的使命。本次任务也很艰巨，要保障每天2000人同时用餐，这是对大厨们经验和行动上的考验和挑战。他强调：既要保证菜肴丰富、口味正宗，更要注重营养健康和食品卫生。集团运营部也派驻了工作人员在现场督导，确保任务圆满完成。



明月湖酒店大厨走进延边红菊大厦参加美食节活动

文 / 吴佳妮(扬州明月湖酒店)



3月6日—15日，春意融融，芳草争绿。来自扬州明月湖酒店四位大厨：许广鹏、张建生、刘美林、黄飞组成厨艺交流团，应邀走进延边红菊大厦，参加为期十天的美食节活动，受到红菊大厦领导层热忱接待。双方借此活动就两地的餐饮文化进行深入沟通交流，赢得延边当地食客的一致好评。

从舌尖到心头的体验，美食节期间，明月湖厨师团队与红菊大厦团队就食材的烹饪、制作等方面进行了讨论、交流，明月湖酒店的大厨们分享交流了淮扬菜的历史及深厚文化，同时以成熟和精湛的技艺向延边食客展示了扬州“美食+文学”的跨界融合，彰显美食文化的多元魅力，让双方团队了解到在食材选用和烹饪方式上的创新，以厨艺促进延边和扬州两地的餐饮业紧密合作，互相交流借鉴，共同提高。

本次的美食节活动，利用美食跨界融合展示交流，深入开展了城际间、酒店间、厨艺间交流合作。我们也欢迎红菊大厦厨师团队有机会来到扬州，走进明月湖酒店一起交流厨艺、共谋发展。



烟花三月·青春游扬 ——扬州青年 city walk 首期活动

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）

为契合“烟花三月下扬州”重要节点，配合团市委打造青年旅游热点，营造“青爱扬州”的浓厚氛围，3月16日，由中国淮扬菜文化青年学习社参与承办的独属于扬州青年的“烟花三月·青春游扬” city walk 首期活动在中国淮扬菜博物馆拉开序幕。

古人云：“中国有礼仪之大，故称夏，有服章之美，谓之华。”来自扬州市各高校的青年着古装、搭褙裙，在春光灿烂的烟花三月，以节为媒、

以花引客，用青年的视角带领游客打卡古宅阡陌之美景，寻访淮扬美食之文化；用青春的形象娓娓道来扬州的故事，细细讲述扬州的独特。

未来，中国淮扬菜文化青年学习社将依托阵地开展各项活动，为青年人才搭建沟通交流平台，为博物馆发展汇聚资源，凝聚青年青春活力；将辐射动员周边政企青年，广泛参与到扬州文旅景点、饮食文化、非遗技艺等方面的宣传推广中来，做扬州青年形象展示、文旅推介的“主人翁”。



文旅名城发展大会的富春飘香

文 / 童剑锋（富春）

扬州市文化旅游名城发展大会在草长莺飞之际隆重召开。来自全国文旅行业的相关领导、专家学者、精英翘楚相聚在瘦西湖畔，共商文旅发展合作大计，共启文旅名城发展大幕。

在会场的恒远厅，扬州非遗方阵进行助兴。分为【四大版块】：一、巧工（漆器、玉雕、雕版、毛笔）；二、灵动（琴筝、剪纸、刺绣）；三、国潮（谢馥春、通草花、绒花、文人香）；四、舌尖（富春、冶春、茶艺）。

“富春茶点制作技艺”不仅展示经典和创新，还融入了茶歇。“茶歇”这一概念源自国外，即“工间休息”。随着茶歇在国内的盛行，并结合我国本土文化，逐渐形成了美式茶歇、

法式茶歇、意式茶歇、日式茶歇和中式茶歇等多种风格。

参与盛会的富春茶歇，正是典型的中式茶歇，极富扬州特色。设计要素包含了风、食、型、意、饰、侍、仪等八个方面。高低错落的陈设具有层次感，体现出富春非遗的渊藪，充满新意和诗意。如元宝酥寓意招财进宝、一口酥心：花开富贵色彩斑斓、回到童年；河豚鱼、蝶恋花、金鱼饺栩栩如生，令人惊叹；荷花莲藕酥幽雅江南，玉果粉点马甲新装，令人目眩。这里有个小贴士：最早创制水果面点并影响深远的是富春茶社，1985年，江苏省首届“美食杯”烹饪技艺大赛，徐永珍大师的玉果粉点获

特金奖。大赛出品的专辑即以其作品作为封底，《淮扬面点与小吃》也收录了玉果粉点。足球酥生动跃然，福寿瓜瓜熟蒂落，金铃子妙趣横生，苹果包桔子包充满寓意；走大局平平安安；酥韵流芳，则是众多酥品融合，似乎暗合这次大会的主题，强强联合，合作共赢。

茶歇最受欢迎的一品双绝等经典，新宠核桃酥、魁龙珠茶糕、绿杨邨酥饼、寿桃酥都深受好评，不少嘉宾一口气把每个品种都尝遍了。中国旅游协会营销分会副会长、著名旅游学者葛磊赞道：“到扬州开会还有一项特别的福利，能吃到全世界最好吃的茶歇。”观赏品尝这些非遗美食，大家仿佛置身于一场视觉与味觉的盛宴。

专程来扬出席大会的原国家旅游局副局长、中国国际公共关系协会副会长吴文学先生，在原扬州市副市长、扬州市旅游协会会长王玉新的陪同下参观富春非遗展台并了解企业发展情况，对百年富春老树新葩表示祝福。

扬州市委书记王进健、市长潘国强、市人大常委会主任孔令俊、市政协主席陈扬等与各界嘉宾莅临联合国人类非遗“富春茶点制作技艺”展台，对扬州老字号发展、非遗传承及烹饪餐饮进步表示肯定，寄予希望。



员工天地 EMPLOYEES CORNER

凝聚“她”力量！ 扬子江文旅集团花样庆“三八”



在第114个“三八”国际妇女节来临之际，集团及所属企业开展形式多样的“庆三八”系列活动，激励女职工弘扬自尊自信自立自强的精神，激发干事创业的活力、增强工作凝聚力。

人间最美三月天，春花烂漫绽新颜。集团直属工会及多家所属企业带领女职工们户外踏青寻春，在大自然中放松身心，增强友谊。集团直属工会带领女职工前往扬州非遗珍宝馆和隋炀帝陵遗址公园参观，并在草莓园开展了“相约春天‘莓’好时光”的草莓采摘活动。扬州会议中心联合中兴天成国际酒店开展了以“热辣女神，滚烫人生”为主题的“三·八”国际劳动妇女节主题活动，两家酒店120余名员工前往镇江圜山徒步踏青，尽情放飞心情，增进友谊。时代广场和西园饭店组织女职工们前往金陵四十八景之一的牛首山踏青，大家欣赏明媚春光的同时，还感受到了佛教文化底蕴的深厚。明月湖酒店前往了隋炀帝陵遗址公园、宋夹城体育休闲公园郊游踏青，在探寻历史人文古迹的同时，感受自然的气息，迎接春暖花开。冶春食品女职工齐聚瘦西湖，沿着风景秀丽的河畔，一边欣赏着美丽的春景，一边畅谈着工作、生活中的点滴。现代物业工会组织公司女职工代表前往仪征开展春游踏青活动，游览了捺山地质公园，体验了摘草莓。商城工会组织了全





体女职工分两批前往高邮珠湖小镇开展踏青活动，并开展了“西红柿”采摘活动。置业公司全体女职工到新四军黄桥战役纪念馆、海军诞生地纪念馆，深刻感受到了中国官兵踔厉奋发、笃行不怠、埋头苦干、奋楫争先的精神。

除了丰富多彩的户外踏青活动，多家单位还通过组织手工活动，激发女职工们的创作热情，享受创作乐趣。扬州国旅工会组织全体女职工在文汇阁开展以“魅力巾帼·花香满溢”为主题的庆祝活动，大家跟着老师动手实践，学着用扭扭棒制作手工郁金香花朵，制作出的郁金香千姿百态，色彩纷呈，活动现场欢声笑语、其乐融融。花园国际大酒店工会组织女职工开展“女神节玻璃画DIY”活动。大家学习了玻璃画的绘画技艺，各自发挥自己的创意和想象力，制作出了许多别具一格的作品。萃园珍园党支部举办了“巾帼心向党 绒花绽芳华”三八妇女节主题活动，参与者们学习了如何将

柔软的绒线编织成精美的胸花。大家热情高涨，认真动手实践，相互交流心得，现场气氛活跃。

通过一系列活动，集团系统女同胞们放松心情、愉悦身心、强健体魄，进一步激发了立足岗位、建功立业的工作热情。大家将继续踔厉奋发、笃行不怠，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加热忱的服务，展现新时代女性风采，为推动集团高质量发展贡献巾帼力量。





置业公司工会举办“书香三月”读书分享会

文 / 刘苏敏（扬子江置业）

为深入学习贯彻党的二十大精神，引领全体女职工在阅读中获取知识、增长智慧、提高素质，3月22日上午，置业公司工会举办“书香三月”读书分享会。

会上，女职工委员会主任耿月梅带领大家认真学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》相关篇章，结合工作实际，与大家分享了感悟收获，并就今后的工作打算进行了现场交流。通过读书分享，大家进一步提升思想认识，坚定理想信念，强化使命担当，真正做到了学有所思、学有所获、学有所成。

一直以来，置业公司工会坚持用心、用情、用力为全体职工推荐好书、分享好书，通过读原著、学原文、悟原理，分专题开展学习研讨，不断丰富职工的思想内涵，提升素质修养，引导职工在思想、情感上不断增强对公司的认同感、归属感，力争打造翰墨飘香的书韵工会，努力创建职工读书修身、社会和谐友爱的良好氛围。

此次读书活动不仅让女职工们在紧张的工作之余，缓解压力，释放身心，也增进了彼此之间的交流和了解，大家纷纷表示要在今后的工作和生活中，树立终身学习的理念，以书为伴，在阅读中获得真知灼见，丰盈精神世界。



保安拾“机”不昧 彰显时代广场诚信精神

文 / 华晨晨（时代广场）

在日常生活中，诚实守信、遵守法律是每个公民应有的品质。近日，时代广场保安徐锦山同志为我们树立了一个典范。他在巡逻时，捡到了一部顾客遗失的手机，他意识到丢失了现代生活中不可或缺的手机，失主肯定万分焦急。因此，他立即采取行动，通过商场广播系统发布了寻找失主的消息。经过一段时间的努力，他终于联系上了失主，并将手机及时归还。失主对徐同志的拾金不昧精神表示了深深的感谢，并对他的专业素养和诚信品质表示了高度赞赏。

徐锦山同志没有因为手机的价值而动摇，他清楚地知道，作为保安人员，不仅要维护商场的安全秩序，更要维护每一位顾客的权益。他的这一行为，不仅体现了他的职业素养，展现了他的诚信品质，也是推动整个时代广场服务水平提升的重要契机。这种精神不仅仅体现在某个人身上，更是整个时代广场所弘扬的价值观和服务理念的体现。



在今日的商业中，诚信不仅仅是一个人的品质，更是企业持续发展的基石。时代广场深知此道，将始终秉承“以人为本”的服务理念，弘扬时代精神，不断提升员工服务水平和诚信教育，为消费者创造更加幸福、满意的购物体验。



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

3月14日上午，扬子江文旅集团人力资源部对集团所属13家企业集中进行了五自积分制项目考核，各企业汇报2023年五自积分制方案实施结果。五自积分制项目组专家封志明、集团人力资源部人员、各基层单位分管领导及项目负责人参会。会上，各企业围绕积分应用范围、积分制实施情况、积分制实施成效、积分制改进方向等方面进行剖析，对经营现状从经营战略的高度进行全新的审视、剖析和论证，积分制的实施明确企业正确的市场定位。最后，五自积分制考核评委现场对各家进行考评打分。



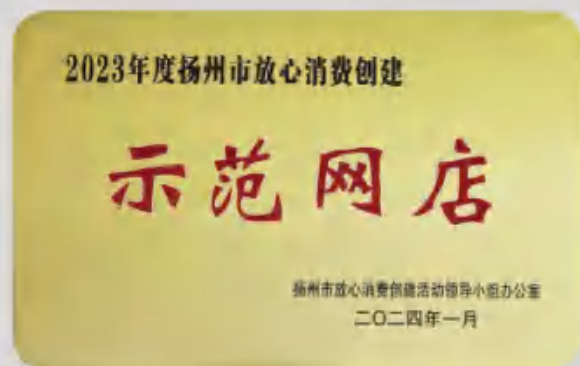
为进一步提升酒店数智化团队运营能力，提高服务品质与核心竞争力，近日，扬州花园国际大酒店特别邀请南京师范大学传媒与编导专业的老师，对酒店新媒人员进行“新媒体运营与网络传播”的专题培训。未来，花园国际将继续秉承创新的精神，不断探索数智化时代下的新机遇。



3·15国际消费者权益日当天，商城被扬州广播电视传媒集团（总台）评为“2024年度3·15诚信商家”。商城作为大型国有建材家居市场企业，始终秉持“诚信至上，顾客至上”的企业宗旨，高度重视诚信经营和企业的社会责任，立足打造政府放心、商户拥护、百姓满意的消费与营商环境，着力将诚信兴业理念内化于心，外化于行，经过20多年发展历程，取得了一定成效，赢得了扬城百姓认可。



近日，扬州市放心消费创建领导小组办公室发布了《关于命名2023年度扬州市放心消费创建活动示范单位的决定》，冶春食品公司天猫平台旗舰店获评“2023年度扬州市放心消费创建示范网店”。



为了提高商户守法诚信经营意识，不断提高商品和服务质量，强化消费者权益保护，3月12日下午，扬州商城开展了“倡导诚信经营，激发消费活力”为主题的普法培训活动，原扬州市消费者协会投诉接待中心主任、商城售后服务中心顾问陶苏东授课，商城市场各楼层60余家商户参加了培训学习。



3月5日，2024世界广告大会（IAA）中国品牌盛典暨金驼铃奖（Golden Camel Bell Award）颁奖仪式在马来西亚槟城举办，冶春与青花郎酒、欧普照明、竹叶青茶、HONOR荣耀手机一道上榜“中国最具国际影响力—优秀品牌奖”荣誉榜单，荣获2024金驼铃奖，也是此次获奖者中唯一餐饮品牌。

金驼铃奖	获奖者
中国最具国际影响力·创新突破奖	华为技术有限公司 Petal Ads
中国最具国际影响力·创新突破奖	恒源祥（集团）有限公司
中国最具国际影响力·优秀企业奖	凤凰网
中国最具国际影响力·优秀企业奖	海上之帆会展（上海）有限公司
中国最具国际影响力·优秀企业奖	中国飞腾
中国最具国际影响力·优秀品牌奖	青花郎
中国最具国际影响力·优秀品牌奖	欧普照明
中国最具国际影响力·优秀品牌奖	冶春
中国最具国际影响力·优秀品牌奖	竹叶青
中国最具国际影响力·优秀品牌奖	HONOR荣耀
中国最具国际影响力·友好使者奖	茶仙子柳珊珊
中国最具国际影响力·友好使者奖	上海众启建筑科技集团有限公司
中国最具国际知名度文旅品牌	黑龙江文化和旅游厅
中国最具国际影响力城市品牌	厦门市文化广电旅游体育局
国际合作贡献·建设奖	华东建筑集团股份有限公司
国际合作贡献·行业突破奖	华东建筑设计研究院有限公司
国际合作贡献·行业突破奖	上海华建工程建设咨询有限公司
国际合作贡献·行业突破奖	上海建筑设计研究院有限公司
国际合作贡献·特别奖	郑州大学摄影与艺术设计学院 罗卓杰

3月初，在集团信息办的指导下，时代广场通过比质比价比实际需求，选定中国电信开发和提供的OA办公系统（PC端+移动端）。经过20天的沟通交流，电信公司开发了符合广场办公的系统内容，并拟试运行使用。为了让员工快速掌握使用方法，按照工作进程，3月20日下午，公司人力资源部和信息数据部邀请电信公司工程师在大会会议室开展了OA系统考勤模块专题培训。各子公司、部室考勤员参加了培训。



近日，扬州市总工会第八届委员会第四次全体（扩大）会议隆重召开。会上表彰了一批先进集体和个人，扬州花园国际大酒店有限公司荣获2023年度扬州市“优秀职工大讲堂”称号。

扬州市总工会文件 2023年度“十佳职工大讲堂”“优秀职工大讲堂”“优秀职工主讲人”名单

二、优秀职工大讲堂（10家）

- 江苏宝应农村商业银行股份有限公司
- 扬州市建设投资有限公司
- 金陵船务（江苏）有限公司
- 扬州花园国际大酒店有限公司**
- 扬州快客有限公司
- 江苏华电扬州发电有限公司



GAN EN MU QIN JIE


感恩母亲节

你，是她这一生的骄傲！

NI SHI TA ZHE YI SHENG DE JIAO AO

母亲节快乐，谢谢你一直在身边



 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2024年5月10日
期数：2024年第2期