

揚子江動態

2024.06

准印证号: S(2024)1000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

康养·开发
Retirement Development

商贸·纵横
Trade Aspect

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner



卷首语 PREFACE

近年来，市委市政府将文旅产业、文化产业作为拥有巨大潜力的朝阳产业、支柱产业和重点产业来打造，在更好打造文化旅游名城、生态宜居名城方面，用政策赋能、场景赋能、品牌赋能，文旅产业在全市高质量发展中的地位不断提升。4月26日市政协主席陈扬调研集团，5月9日市长潘国强专题调研集团，都对集团文旅产业发展寄予厚望，要求把企业做大做强与全市产业发展壮大结合起来，将主营业务与资本运作结合起来，将人才培养与企业长远发展结合起来。6月27日、7月5日王书记分别专题调研文旅产业和文化产业，要求坚持全市域规划、全链条打造、全方位提升，认真梳理区域资源，高水平引进策划团队，谋划开发一批精品项目，真正讲好扬州故事，加快建设国际文化旅游名城。

上半年，集团紧紧围绕文旅和康养两大主业，亮点频出，尤其是餐饮酒店、文博场所、商业街区、旅游服务敏锐捕捉有利时机，培育发展新质生产力，成为游客体验扬州城市特色的重要窗口。2024年时间已过半，我们要精准把握内外经济形势的新变化、新特点、新机遇，在争当全市文旅龙头、做大蛋糕提升效益、提升文旅融合影响力、世界美食之都建设、会展经济龙头打造、繁荣商业助力城市发展、引领养老事业和产业发展等方面下功夫，与时俱进做好文化传承与创新，唱响时代主旋律、讲好扬子江故事，努力营造集团干事创业的良好生态，以更高标杆、更高目标、更高定位，把集团打造成为扬州文旅产业发展的标杆企业、龙头企业，在加快建设文化旅游名城上挑大梁、当骨干、做贡献。



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 潘国强调研扬子江文旅集团时强调——放大优势扩大业务加大创新做大品牌在推动文旅融合中当好主力走在前列
- 06 集团全面落实市长潘国强专题调研要求
- 07 市国资委副主任沈家宽赴花园国际调研指导工作
- 08 集团与江苏旅游职业学院全力开启校企合作、产教融合新篇章
- 10 两连开！冶春深圳店、竹西店接续亮相！
- 12 集团召开第五届董事会第五十一次会议
- 14 集团与海南锦泰旅业联合营销推广会在中国淮扬菜博物馆举行
- 15 集团全面部署2024年高质量考核目标任务
- 16 集团参加市域产教联合体高质量建设推进会，全力推进校企合作
- 17 2024中国品牌日活动盛况空前，扬子江文旅旗下三大品牌闪耀登场
- 18 集团淮扬菜大师精彩亮相“扬州工匠日”启动仪式

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 20 西园饭店响应北护城河文旅集聚区打造致力发展研学打卡新风尚
- 22 正式授牌！冶春参与江苏省老字号“三进三促”活动暨第六届中国（江苏）老字号博览会
- 23 省总工会赴中国淮扬菜博物馆为“江苏省五一劳动奖章”获得者陈云同志授牌
- 24 花园国际大酒店圆满完成高考接待，助力学子梦想起航
- 26 冶春食品顺利完成南京江北山姆会员店首次配送任务
- 27 会议中心全力服务保障2024全国羽毛球团体冠军赛开幕式
- 28 端午粽飘香，情暖老人心
- 29 “何以中国·运载千秋”网络主题宣传活动走进中国淮扬菜博物馆
- 30 中国淮扬菜博物馆与江海职业技术学院教学实践基地顺利揭牌
- 32 我们去草原吧

康养·开发 | RETIREMENT DEVELOPMENT

- 34 扬州康养集团赴无锡考察智慧康养平台
- 36 扬州康养集团适老生活馆正式开工

封面 冶春深圳店盛大开业

封三 建军节·敬不凡的中国力量

封底 冶春大师展示面点制作非遗技

《扬子江动态》

2024.06

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静
何永峰 沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 杨朝晖 钱 坤
韩 蓉 舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明
陈 磊 徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 陆 群

- 37 置业公司深入开展调查研究，推动村企联建项目走深走实
- 38 现代物业公司赴北京中安中视集团调研学习

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 40 扬州商城重装开业十周年庆活动取得圆满成功
- 42 时代广场聚焦形象打造、服务保障，提升物业综合治理水平
- 44 时代广场举办“国风盛宴 醉美汉服”首届汉服文化节
- 45 扬子印象周年好戏HIGH翻全场
- 46 珍园开展“鱼戏碧水间·共护小秦淮”生态环境保护宣传活动

文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 48 集团开展党务工作业务培训暨党纪学习教育推进会议
- 49 时代实业党支部开展“我是党课主讲人”活动暨5月专题党课
- 50 严守党的纪律 加强党性修养——萃园珍园党支部开展党纪学习教育暨书记讲党课
- 51 集团旗下四家公司联合开展《中国共产党纪律处分条例》专题辅导
- 52 明月湖酒店党支部开展“党纪教育学习、党群服务集市日”主题活动
- 53 紫藤党支部联合通泗社区党委开展“守党纪党规，沐清风正气”主题党日

工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 54 冶春为电影《红楼梦》影迷带来红楼盛宴
- 56 扬州会议中心酒店携手济南颐正大厦联合举办淮扬菜美食节活动
- 57 不负江南富春行

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 集团与扬州市职业大学艺术学院举行校企合作签约仪式
- 59 集团工会联合会举办“文化与自然”主题春季职工活动
- 60 文汇阁举行多彩母亲节系列活动
- 61 立足岗位 踔厉奋发 中心有我

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——5月-6月大事记



潘国强调研扬子江文旅集团时强调—— 放大优势扩大业务加大创新做大品牌 在推动文旅融合中当好主力走在前列



5月9日，市长潘国强专题调研扬子江文旅集团改革发展情况。

潘国强先后来到花园国际大酒店颐扬小馆老年助餐点、冶春食品生产配送公司实地察看，了解助餐点建设、适老化产品应用、淮扬菜研发创新等情况，对企业提供特色康养服务、传承弘扬美食文化、做大做强食品产业表示肯定，鼓励企业聚焦主责主业，抢抓发展机遇，坚持市场化经营，依托数字化赋能，做优精细化服务，努力实现更高质量发展。

座谈会上，扬子江文旅集团汇报了集团成立二十年来坚持市场化运作，在全市重大任务、经济稳定等方面的担当作为以及今年以来

在文旅融合和康养布局方面进行的积极探索和工作进展，加快建设国际文化旅游名城和宜居颐养城市。潘国强肯定了集团近年来认真落实市委、市政府部署要求，在企业经营发展、服务“三都”建设、履行社会责任等方面取得的成绩。下一步，要围绕“打造全省一流文旅融合发展企业”目标，放大自身优势，扩大业务范围，加大创新力度，做大特色品牌，在推动文旅产业融合发展中当好主力军，为加快建设“三个名城”、擦亮“三都”名片作出更大贡献。

潘国强指出，要放大自身优势，充分利用好淮扬菜在历史文化、技术人才、经营经验等方面的优势，不断转化为企业发展的新动能。要扩大业务范围，在做强做优主营业务的同时，促进传统业务向养老、殡葬、家政、物业、快消品等新领域延伸，推动企业提质增效。要加大创新力度，适应新形势新变化，提升经营理念、经营模式，强化产品研发设计，用创新思路破解发展难题。要做大特色



品牌，把握本土化策略、全球化视野，主动融入国省重大战略，提升品牌宣传与运作能力，加快“走出去”步伐，努力赢得更大市场。

潘国强强调，新征程上，扬子江文旅集团要以奋斗之姿扛起更大使命担当。要把企业做大做强与全市产业发展壮大结合起来，抓好招商引资、以企引企，强化市县联动，集聚上下游资源，积极促进现代食品、文旅康养、酒店餐饮等全产业链发展。要将主营业务与资本运作结合起来，树立金融思维，

优化资产布局，盘活存量资源，降低融资成本，不断提升企业综合效益。要将人才培养与企业长远发展结合起来，加强人才梯队建设，储备高技能人才队伍，增强管理团队本领能力，推动企业实现健康可持续发展。要坚决守牢安全底线，切实把好食品安全关、安全生产关，深化党风廉政建设，为中国式现代化扬州新实践贡献更多国企力量。

市政府秘书长徐志刚参加活动。



集团全面落实市长潘国强专题调研要求

文 / 乔磊（集团办公室）



5月14日，扬子江文旅集团召开专题部署会，落实市长潘国强专题调研集团的讲话要求，助力集团新一轮高质量发展。集团党委书记、董事长蔡余良主持会议并讲话。集团领导班子、相关所属企业和职能部门负责人参会。

会议围绕集团打造全省一流文旅融合发展企业的目标，对照潘市长调研时提出的要求进行了任务分工和解读，对集团各所属企业、职能部门需要完成和配合的任务进行了部署。各所属企业和职能部门汇报了任务推进思路和落实举措并作了表态发言。

会议指出，潘市长对集团提出的“打造全省一流文旅融合发展企业”目标，强调的“放大自身优势，扩大业务范围，加大创新力度，做大特色品牌”四个要求和“把企业做大做强与全市产业发展壮大结合、将主营业务与资本运作结合、

将人才培养与企业长远发展结合”三个结合要求，布置的“在推动文旅产业融合发展中当好主力军，为加快建设‘三个名城’、擦亮‘三都’名片作出更大贡献”重大任务，为我们做好各项工作指明了方向，要深入学习领会、认真贯彻落实，鼓足斗志、实干争先，信心百倍地开创集团高质量发展新局面。

会议要求，一是要厘清思路、培优培强。认真梳理集团优势产业和品牌，进一步明确战略目标和发展方向，放大优势推动高质量发展。二是要挂图作战、落实落细。各单位和部门对任务分工进一步细化，完善工作方案并定期汇报阶段成果，形成集团领导把方向、责任单位抓落实、纪委抓监督的工作合力，确保所有事项件件落实。三是要凝聚共识、做大做强。市委、市政府将文旅和康养职责赋予集团，既是责任和使命，也是大有可为的平台和机遇。现在各地文旅市场遍地开花，文旅产业欣欣向荣；社会人口老龄化加快，银发经济雏形初显。我们要带着使命感、责任感、紧迫感，抢先布局养老产业链，让更多的老人老有所养、老有所为、老有所乐、老有所益；要当好全市文旅融合的发掘者、引领者、创新者、整合者，向“全省一流文旅融合发展企业”的目标不断迈进。



市国资委副主任沈家宽赴花园国际 调研指导工作

文 / 陈翠玉（花园国际）



6月26日下午，市国资委党委委员、副主任沈家宽率队来挂钩联系的扬州花园国际大酒店党支部调研指导工作。扬子江文旅集团副总经理崔国富陪同调研。花园国际党支部书记、董事长、总经理舒向锋主持会议，支部班子成员和党员代表参会。

沈家宽一行实地参观了酒店“花系列”主题餐厅，对酒店敢于破局，敏锐洞察市场变化的趋势，主动寻找新的发展机遇，开拓社会化餐饮新模式取得的成果表示高度肯定。

座谈会上，舒向锋首先领学第一议题《习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述》，作了《有纪律才有力量》专题党课宣讲，对支部2024年上半年党建品牌建设、党纪学习教育开展情况进行了详细汇报。支部三名委员韦宝俊、王建秀、许荣分别围绕企业安全运营和项目建设、酒店主题运营、团餐市场发展等

进行了研讨交流发言。

会上，沈家宽围绕安全生产和党纪学习教育作了专题宣讲，并对酒店党建发展给予肯定。他强调，要注重学习，通过学习补齐基层党组织党建工作中的薄弱环节，以“关键少数”带动“绝大多数”，提升全体党员业务能力，通过对党的方针政策的理解和把握，为酒店提前布局新兴市场提供智力支持；要加快发展，将党建工作与酒店业务深度融合，以党建引领酒店的创新发展，靠发展赢得行业“风向标”地位，积极拓展市场，以“情满花园”的服务情怀，打造具有特色的酒店品牌；要强化管理，建立健全内控管理制度，通过内部管理、降本增效提升企业效益，规范党组织生活，注重风险管控，发挥党员的先锋模范作用，增强党组织的凝聚力和战斗力，彰显国企担当。



集团与江苏旅游职业学院全力开启校企合作、产教融合新篇章

文 / 邓芳园（集团办公室）

2024年6月13日下午，扬子江文旅集团与江苏旅游职业学院在西园饭店二楼和萃厅举行校企合作启动仪式。会议由集团副总经理陈军主持；集团党委书记、董事长蔡余良和江苏旅游职业学院党委书记田浩分别致辞，并为双方“党建联盟”揭牌；集团总经理张荣和江苏旅游职业学院校长林刚分别介绍情况和合作愿景，并为双方互聘的6位院校导师、6位企业导师发放聘书；陈军和江苏旅游职业学院副校长周丽代表双方共同签订战略合作协议。

蔡余良在致辞中表示，此次合作，是双方共同筹谋已久并具有开创性、战略性的人才培养计划，就是要架设桥梁、搭建平台、集成双方优势、共享师资力量，充分发挥扬子江文旅集团对复合型人才培养和孵化的重要载体作用，让那些专业过硬、富有活力、怀揣梦想、勇于创新的年轻人们，获得实践锻炼、施展才华的机会，帮助他们迅速





出人才培养的典范样板、精品工程，把合作推向更广泛的空间和更深远的层次。

田浩在致辞中表示，江苏旅游职业学院与扬子江文旅集团的发展思路和业务板块高度契合，此次合作，是双方贯彻落实国家关于产教融合、校企合作政策的具体体现，也是推动地方经济社会发展的重要举措。下一步，双方将全力以赴、精心组织，充分发挥“政、校、行、企”四方力量，构建产教深度融合的协同育人长效机制，实现资

成长、实现理想。他强调，发展之要贵在合作，携手同行定能开创未来，这次合作，是相互需要、彼此成就的三赢之举；时代之需催生使命，创新融合方能赢得竞争，双方将共同培育理论水平扎实、实操技艺过硬、创新思维活跃、融合能力强劲的团队和骨干；成功之道在于实践，借助平台才能大有可为，这次签约不仅“联盟书”，更是“军令状”，双方需要继续加强务实沟通，携手打造



源共享、优势互补、互利共赢，共同为扬州乃至全省全国的文化旅游产业发展贡献最大的力量。

集团总经理张荣围绕“主业突出、创新发展、求贤若渴”三方面简要介绍了集团发展情况，他表示，希望双方坚持优势互补、赋能产业、聚焦人才、互利共赢、融合发展，共同瞄准“特色鲜明、行业知名、人才慕名、社会美名”的发展目标双向奔赴。

江苏旅游职业学院校长林刚围绕“产教融合开新篇、校企合作育英才，聚力推进国际文化旅游名城建设”介绍了学院情况，表示双方将共商专业建设，共订培养方案，共构实训基地，共议资源开发，共组双师团队，共建服务平台。

此次互聘的企业导师为中国烹饪大师、冶春餐饮总厨师长倪秋香，江苏省烹饪大师、西园饭店厨师长张晓锋，江苏省优秀烹饪工匠、花园国际大酒店副厨师长朱焘，江苏省烹饪大师、会议中心厨师骨干高飞，江苏省烹饪大师、萃园城市酒店总厨王欣，江苏省技术能手、淮扬菜博物馆厨师长吴叶青；院校导师为江苏旅游职业学院烹饪科技学院院长、副教授王蓓，旅游管理学院院长、副教授曾雄鸣，工艺美术学院院长、副教授李茂芬，国际商务学院院长、副教授仲伟来，经济管理学院院长、副教授葛涛，信息工程学院院长、副教授李雪林。

江苏旅游职业学院相关职能部门负责人以及集团所属企业、各职能部门负责人，参加了活动。



两连开！冶春深圳店、竹西店接续亮相！

文 / 王美（冶春餐饮）

近期，冶春在一个星期内连续开设两家门店，先是成功在大湾区的核心引擎深圳开设了冶春深圳店，继而又以奋进之势在扬州北城区落子冶春大型旗舰店竹西店，在彰显品牌拓展力的同时，也服务城市建设、助力地区经济发展，擦亮“世界美食之都”扬州的金字招牌。

“品扬州美食、创世界梦想”

5月27日上午，历时近一年精心打造的冶春深圳店（湾区首店）正式开业，扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司党委书记、董事长蔡余良，副总经理陈军，携冶春餐饮公司相关负责人出席开业典礼，并共同为冶春深圳店进行了揭牌。

冶春位于湾区的核心引擎——深圳市的南山区粤海街道海珠社区海德三道1066号（深创投广场A203），其所在的深创投广场背靠办公商务区，面向深圳湾，位于深圳后海的核心区，与华润总部春笋比邻而立，被誉为“粤港澳大



湾区创新金融企业聚集的标杆性建筑”“全国资本流通的重要枢纽”。

冶春深圳店面积约400平方米，拥有餐位数70个，在吸纳深圳的潮流风范外，坚持以扬州文化为主体，融合江南园林特色，让现代科技与古典文化交相辉映，打造出现代不失典雅的冶春意境之美。

开业后的冶春深圳店将以“品扬州美食、创世界梦想”的经营理念，为深圳市民及游客

带来以“扬州炒饭炒遍全球，扬州包子包打天下”为特色的知名风味小吃，以及“以顶尖烹艺为支撑，以本味本色为上乘”的淮扬名宴，除了有地道的淮扬佳味，冶春更融入深圳海纳百川的移民城市气息，以百年匠心、大师手法烹制南方海鲜和菜肴新菜，汇聚五湖四海风味，用心服务湾区、服务深圳，为深圳多元消费、为大湾区建设贡献冶春力量。

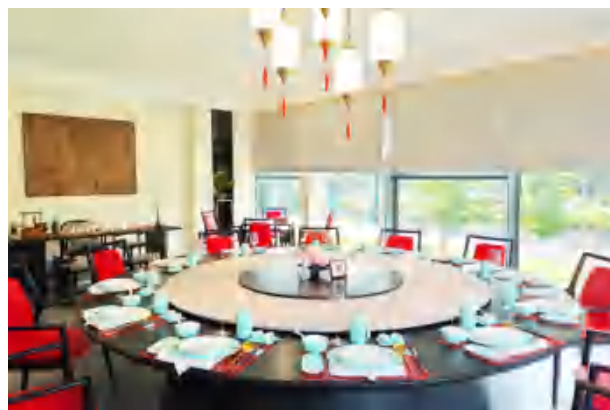


“谁知竹西路，歌吹是扬州”

6月1日上午，作为冶春第41家门店，冶春竹西店正式开业迎客。

竹西店位于城市新“绿肺”——竹西上方源公园内，公园内小桥流水，绿荫环绕，水清岸绿下的竹西店，造型新颖独特，似运河之水，柔美灵动，以木材、玻璃为主体搭建的建筑，遵循“木循环”的原则，明亮雅洁之外，更传递了绿色环保可循环的生态理念，其面积达1100平方米，店内拥有8个中大型包厢，180个餐位数，可承办各类婚寿宴请及商务接待。

开业后的竹西店，将延续冶春“老字号”品质，将御马头店开发的“早茶晚酒午咖啡”经营模式向竹西店延伸，为扬州北区市民带来更高水平的餐饮消费体验，也将竭力吸引更多市民和游客，与周边公园群互动合作，形成整体效应，助力打造竹西片区文旅消费新去处、新亮点。



集团召开第五届董事会 第五十一次会议

文 / 邓芳园（集团办公室）



6月5日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良主持召开第五届董事会第五十一次会议。集团董事、监事、领导班子成员，集团开发部、财务部、投资部、审计部、办公室负责人参会。

会上通报了市政府关于集团更名的批复，市委、市政府、市国资委、市纪委监委关于集团领导班子成员任职的通知，市国资委关于集团专职监事任免的通知；对《集团董事会秘书调整方案》《集团2023年度工作总结及2024年度工作重点》《集团2023年度财务决算及2024年度财务预算报告》《集团2024年度融资工作方案》《集团2023年度利润分配方案》《集团2023年度审计报告及2024年度审计计划》《集

团2023年度投资计划执行报告》《集团2024年度投资计划》等议案进行了审议表决，各位董、监事围绕文旅融合、数字赋能、财务全面预算管理等工作提出了意见建议。

蔡余良要求，集团董事会要在市委市政府的领导下，在市国资委的支持下，认真贯彻全市“实干争先年”决策部署，对标文化旅游名城建设的任务，统筹推进、担当作为，交出全年高质量发展的高分答卷。

文旅板块，要将旗下空间、文化、美食、价值观和生活方式等“内容+体验”元素融合在一起，形成具有沉浸式、体验感、互动性的主客共享的美好生活新载体、新场景，让文化

赋魂、业态赋形、科技赋能、创意赋新、生活赋美，营造消费新动能、贯通新质生产力。聚力文化旅游，争做文旅产业繁荣的引领者，聚智餐饮食品，争做支撑美食之都的顶梁柱，聚焦宾馆酒店，争做会展经济发展的龙头者，聚集综合开发运营，争做商业运营服务的集成者。

康养板块，要加快推进妇幼保健院项目设计、建设和扬州商城适老化产品体验中心布展施工；深化“颐扬小馆”老年助餐食堂连锁模式，跟进邗江区助餐服务网络建设，打造惠老助餐扬州样板；改造提升一批社区养老服务中心，开展家庭养老照护、适老化改造等居家服务扩面，带动嵌入式小微养老服务机构发展，构建“15分钟养老服务圈”示范区域；与知名互联网企业、康养企业合作建立智慧康养服务平台“一张网”，整合政务和社会数据资源，动态分析老年客户在安全看护、健康管理、生

活照料、休闲娱乐、亲情关爱等方面的养老需求，为全市超百万老年人提供一站式养老解决方案，实现老有所业、老有所为、老有所乐、老有所养、老有所依。

蔡余良同时强调，要坚持党的全面领导，纵深推进国企改革，在管理机制上进一步迭代升级五自积分制管理工具，激发广大员工积极性、主动性、创造性；在体制上与知名企业和资本进行文旅、餐饮、酒店管理等方面的合资合作，实现延链补链强链延链，开拓更多蓝海市场；在资产运作上加强研究布局，选择合适的上市后备企业不断推进。要高标准高质量开展党纪学习教育，把纪律和规矩挺起来、立起来，打造干净、担当、创新、团结的干部队伍，推动各项决策部署落到实处，以加强党的建设为统领，为企业改革发展筑牢“根”和“魂”。



集团与海南锦泰旅业联合营销推广会 在中国淮扬菜博物馆举行

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



近日，海南锦泰旅业来扬旅游、考察。21日下午，海南相关酒店集团、餐饮、旅游景区、车队、免税商场、购物店等50多家企业代表至中国淮扬菜博物馆参观、交流，扬子江文旅集团与海南锦泰旅业联合营销推广会在馆内举行。扬州市委常委、统战部部长丁四海，扬州市政协副主席王静成，扬州旅游协会会长王玉新，扬州市文化广电和旅游局副局长张姬京，扬子江文旅集团董事长蔡余良、总经理张荣、副总经理崔国富等参加了本次活动。

在讲解员的带领下，海南锦泰旅业50多家企业代表100余人参观了淮扬菜博物馆的各个主题文化展厅。“扬州历史底蕴深厚，运河文化、盐商文化和淮扬菜文化等颇具特色，在人文保护等方面的工作经验值得我

们学习和借鉴。”三亚海棠湾茅台度假村总经理周志军在参观过程中感叹道。

在联合营销推广会上，扬子江文旅集团被海南省旅行社协会授予战略合作伙伴。蔡余良表示，扬子江文旅集团和海南锦泰旅业将以此为契机，资源互补，深度合作，促进扬州与海南“牵手”，互为目的地、客源地，联手推出更多适合双方市场的旅游产品，共同促进两地文旅高质量发展。

“世界美食之都”是扬州向海南展示自身的一张“金名片”。扬子江文旅集团将以中国淮扬菜博物馆“烹饪大师名人堂”为载体，发挥平台和窗口优势，举办丰富多彩的文化旅游推广和烹饪技艺展示交流活动，深化两地在文旅领域的合作，助力两地共同迈入更高质量发展的新时代。

集团全面部署 2024 年高质量发展考核目标任务

文 / 乔磊（集团办公室）

近日，扬州市委考核工作委员会下发 2024 年度高质量发展综合考核实施办法和市属国有企业高质量发展综合考核指标体系及实施细则，扬子江文旅集团经过认真分析研判，召开 2024 年度高质量发展绩效评价目标分解推进会，以考核为导向，统一思想，明确目标，细化路径和举措，不折不扣完成任务目标，助推集团各项工作高质量发展。集团总经理张荣主持会议，集团党委副书记刘惠谦，副总经理崔国富、陈国春、陈军及相关所属企业和职能部门负责人参会。

会上，集团财务部、党委办围绕集团全年高质量发展绩效评价目标的重点任务和核心指标进行了



解读，冶春餐饮、冶春食品、时代广场、康养集团、置业公司、明月湖酒店等分属不同板块的子企业，围绕考核指标和全年工作目标汇报了序时进度和下一步思路举措，集团领导班子分别进行了点评并提出了相关要求和建议。

张荣传达了习近平总书记对旅游工作作出的“旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”重要指示，并从文旅产业、全市经济形势及集团运行情况等几个维度，分析研判了五点有利因素和两点不利因素。他指出，文旅是目前宏观经济下行形势中保持增长和繁荣的产业，今年以来集团多项指标也高于全市平均水平，是集团完成年度考核目标的信心和底气；当前，老龄化人群占比日益增长，康养集团发展空

间很大，要立足自身，借助内外资源，抢抓发展机遇，做规模、做营收；同时，扬州文旅市场尤其是宾馆酒店市场竞争激烈，婚寿宴、会展会务市场呈现萎缩趋势，集团面对挑战风险，要坚定发展信心，抓住产业发展趋势，以创新思维和方式做出特色、做出优势，形成良好态势。

围绕全年目标和下一步工作，张荣要求，一是要从加快新项目落地运营、加大营销力度、加快产品和服务创新及深挖市场潜力等方面进行突破，做大营收；二是要在集中采购成本、人力资源成本及财务融资成本等方面精细化管理，实现进一步的降本增效；三是要加强领导，各责任单位和部门要强化落实、全面起势，集团各职能部门做好支持保障，形成合力，确保高质量完成全年目标任务。



集团参加市域产教联合体高质量建设推进会， 全力推进校企合作

文 / 唐毓（集团人力资源部）

为助力扬州“613”产业体系建设和新质生产力发展，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，5月13日上午，扬州市市域产教联合体高质量建设推进会暨2024年职业教育活动周启动仪式在扬州职业大学举行。扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理陈军出席了启动仪式。

启动仪式上，扬州市职业大学党委书记马顺圣汇报扬州“341”现代产业产教联合体建设运行情况；扬州工业职业技术学院校长倪永宏汇报扬州智能装备产业产教联合体建设规划；江苏旅游职业学院校长林刚汇报扬州数字文旅产业产教联合体建设规划。会上，市领导为各联合体依托园区、牵头院校、牵头企业授牌，张荣参加授牌仪式。各联合体与依托园区企业校企合作项目集中签约，陈军参加签约仪式。

副市长吴边在启动仪式上讲话，表示要深刻认识打造市域产教联合体的重要意义，建设市域产教联合体是贯彻落实习近平总书记重要指示和党的二十大精神的重要举措，是推动区域经济发展的重要抓手，是打造现代职业教育体系的重要途径。要扎实推进市域产教联合体

高质量建设，统筹协调政府部门力量，夯实职业院校联合根基，融入成员企业共建力量，在育人上融合协同、在办学上深度参与、在创新上互利共赢，确保产教联合体高效运行。要精心组织好职教周各类活动，确保职教活动周取得积极成效，要坚持产教融合、坚持立德树人，展示好扬州职业教育的成果和形象、职教学子的风采和活力，鼓励职教战线全体同仁投身扬州职业教育高质量发展建设。

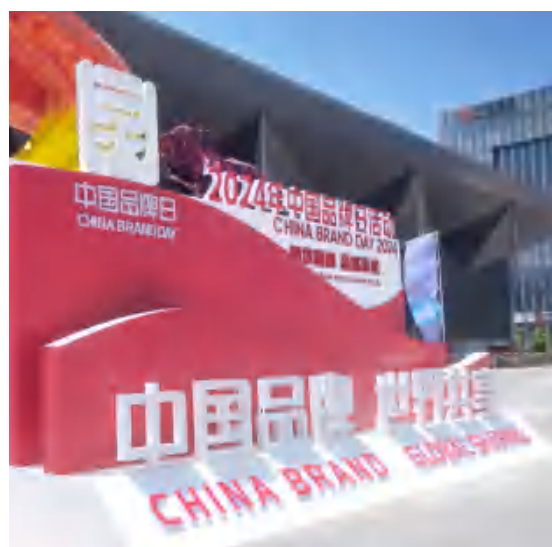
集团将加强深入交流，共同整合共享旅游资源，协同创新，探索人才培养新模式，坚持高质量发展这一主线，加强产学研结合，推动产教联合体的打造，健全人才互聘、人才共培机制，为文旅产业输送高素质、创新型技术人才，助力推动文旅融合发展，让校企合作真正实现大会的主题“一技在手，一生无忧”的目标。



2024 中国品牌日活动盛况空前， 扬子江文旅旗下三大品牌闪耀登场

文 / 王捷飞（集团营销部）

5月10日，备受瞩目的2024年中国品牌日活动在上海世博展览馆隆重开幕。本次活动由国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局联合主办，以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”为主题，旨在展示中国品牌的独特魅力和创新实力，推动中国品牌走向世界舞台。



在众多参展品牌中，扬子江文旅集团旗下的冶春餐饮、冶春食品、文汇阁三大品牌格外引人注目。作为淮扬菜文化的杰出代表，冶春餐饮和冶春食品不仅带来了精美的冶春包子和地道的淮扬菜产品，还通过直播的方式，将美食文化传递给更多的观众，让人们在品味美食的同时，也能感受到中华饮食文化的博大精深。

在展会上，冶春餐饮和冶春食品的展位前人头攒动，热闹非凡。游客们纷纷驻足品尝，对冶春包子的口感和淮扬菜的味道赞不绝口。现场直播更是让更多的人一睹了这些美食的庐山真面目，激发了大家对美食的热爱和追求。

与此同时，文汇阁作为集团的文旅融合示范景区，也带来了丰富的文创产品。这些产品不仅具有深厚的文化底蕴，还融入了现代设计元素，展现了传统与现代的完美结合。游客们在欣赏这些文创产品的同时，也感受到了中华文化的独特魅力和创新活力。

本次中国品牌日活动不仅为集团旗下的三大品牌提供了一个展示自我的平台，也为广大游客带来了一场视觉和味蕾的盛宴。通过现场展示和直播宣传相结合的方式，这些品牌成功地吸引了更多人的关注和喜爱，为中国品牌的推广和发展注入了新的活力。

展望未来，集团将继续秉承“传承经典，创新未来”的理念，不断提升冶春等品牌影响力和竞争力，为推广中国品牌和弘扬中华文化做出更大的贡献。同时，我们也期待集团更多的品牌能够进一步走向世界舞台，展现集团品牌的独特魅力和创新实力。





集团淮扬菜大师精彩亮相 “扬州工匠日”启动仪式

文 / 金童（集团运营部）

5月9日上午，由市政府主办、市人社局和市总工会共同承办的“扬州工匠日”系列活动启动仪式在宋夹城举行。“扬州工匠日”的设立，让广大扬州产业工人、技能人才和工匠们拥有一个自己专属的节日，是“扬州工”文化与技能人才队伍建设的融合创新，更是继承和发扬工匠精神的“扬州实践”。

扬子江文旅集团应邀在现场展示淮扬菜烹饪技艺，冶春面点大师杭恒谷展示的五彩包子和花园国际大酒店青年厨师乔远展示的文思豆腐，吸引了在场嘉宾的驻足观赏。文思豆腐细如发丝、五彩包子精致





灵动，引来大家纷纷惊叹。

这次展示不仅展示了淮扬菜的独特魅力，也展示了集团工匠们的精湛技艺和执着追求。他们用双手和智慧创造出了一道道美味佳肴，为扬州的美食文化增添了浓墨重彩的一笔。如今，趁着经济高质量发展和制造业提档升级的东风，以“扬州工匠日”为纽带，集团在企业经营中不断激发员工弘扬工匠精神、褒扬工匠情怀、厚植工匠文化，激励年轻人走技能报国、技能成才之路，激励企业加快适应市场形势、经济发展形势，拓宽拓新校企合作、技能育才之路，为国家培养更多“扬家匠”，让“扬州工”生生不息。



酒店风采 HOTEL STYLE



西园饭店响应北护城河文旅集聚区打造 致力发展研学打卡新风尚

文 / 周若妍（西园饭店）

扬州是一座拥有灿烂历史文化的城市，西园饭店更是受到扬城气韵的熏陶，自成独有的行宫文化。而如今的西园饭店以自身优势筑基开拓“旅游+”模式，致力发挥西园风雅，发展研学打卡新目标，让游客在享受运河畔诗情画意的同时了解我们的行宫文化，成为北护城河文旅集聚区的文化宣传亮点，助力产业融合，实现文旅共兴。

一部《红楼梦》，满纸扬州情！扬州作为世界美食之都，美食文化早已耳熟能详，西园饭店更是特色红楼宴的发源地。红楼宴吃的是

美食，品的是经典，感悟的是历史，它复活的不仅仅是当年大观园里的味蕾感受，还有三百年延续至今的五味悲喜。一套《四库全书》，十年匠心苦制！文汇阁内展陈的《四库全书》完美诠释了中国雕版印刷的千年盛况，8亿字的浩瀚巨制，再现了“书阁合一”的胜景。西园饭店将发挥文化传承效应，适时积极创设非遗体验活动，帮助更多的游客走进行宫文化，了解名城扬州。

清代以来，天宁寺、重宁寺并称为扬州的“双宁”古寺，康乾盛世，康熙和乾隆两位



皇帝游历扬州时都曾驻蹕于天宁禅寺，禅寺旁的西园饭店正是当年的行宫所在。如今，此处宝地更是成为了新晋的网红打卡地点，红墙黛瓦，园景醉人。北护城河畔的扬州园林文化更是以西园饭店为中心辐射四方，在市中心的黄金地带拥有着大片草坪的稀缺资源，年轻人们乘着历史的风，踏着文化的底蕴，身着汉服装点着行宫的每一寸土地，更有不少新人们在此留下了幸福的痕迹。当然，草坪的价值可不止于此，西园饭店开拓思考，致力还原“扬州八怪”行庵文宴的盛世之景，文人墨客皆在其中。闲庭信步，从西园行宫福地沿着北护城河的脉络而下，是冶春园和文汇阁。秋有西园银杏满地，夏有冶春流水蝉鸣，春有文汇阁书伴古韵……无一不是值得人们打卡记录的场景。

当古人遇上今人，当历史书写篇章供后人研学品味，传承得以展开，文化得以传播。西园饭店整合周边资源，以宣扬行宫文化维护历史传承为目标，致力发展研学新项目，创建打卡新地标，注重打造研学交流平台，让游客在游玩观赏的同时可以接受文化的熏陶，感受历史的浓墨重彩。同时，饭店将积极响应号召，投身北护城河文旅集聚区建设，擦亮大运河文化旅游名城这张名片。

在文旅发展愈演愈烈的现在，创新发展“旅游+”模式才是更新迭代的趋势，旅游不仅只有观赏，可以有美食，可以有人文，更可以有深刻的延伸和思考。何以为聚，何处是城？我想，西园饭店每一滴积极投身创建的汗水都能给出答案。

正式授牌！

冶春参与江苏省老字号“三进三促”活动暨第六届中国（江苏）老字号博览会

文 / 王美（冶春餐饮）



6月14日，在江苏省老字号“三进三促”活动暨第六届中国（江苏）老字号博览会的开幕式上，冶春作为江苏省新一批“中华老字号”，正式被授予奖牌，并作为老字号企业代表，冶春向全省老字号企业发出诚信倡议：“恪守法制准则，维护商业信誉”“坚持守正创新，争做示范引领”，积极带头贯彻诚信经营理念、加强诚信体系建设、弘扬商务诚信文化，构建“诚信兴商”良好市场环境。

此次江苏省老字号“三进三促”活动暨第六届中国（江苏）老字号博览会在南京国际展览中

心举行，为期三天的活动日，来自江苏、北京、广东、湖南、湖北、山东、拉萨、新疆、青海、陕西等10余个外省（自治区、直辖市）的老字号和地方特色企业超400家企业线下参展，除了参与开幕式的奖项授牌，冶春还作为扬州美食代表与泰州海棠春、无锡王兴记、南京三六九、南京金春锅贴、常州德泰恒等30余家老字号餐饮企业在博览会现场搭建餐饮品鉴区，现场烹饪，参与首届江苏老字号早茶争霸赛，共同打造一场好吃、好玩、好逛的老字号市集。

省总工会赴中国淮扬菜博物馆为 “江苏省五一劳动奖章”获得者陈云同志授牌

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



5月9日上午，江苏省财贸轻纺工会副主任、三级调研员苗剑东专程赴中国淮扬菜博物馆为面点师陈云同志颁发“江苏省五一劳动奖章”。扬州市总工会党组成员、副主席贾萍，扬州市烹饪餐饮行业协会执行会长徐颖宏出席仪式并讲话，淮扬菜博物馆公司总经理柏宝松、工会副主席居娅参加仪式。

仪式上，苗剑东、贾萍、徐颖宏分别为陈云同志披上绶带、授予奖章、颁发证书。苗剑东向陈云同志表示祝贺，勉励她保持初心，继续努力工作；并希望她倍加珍惜荣誉，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在积极投身中国淮扬菜博物馆建设、创新卢氏盐商餐饮菜点中有新担当新作为，为扬州世界美食之都建设作出更大贡献！

陈云深情回顾了自己25年如一日的坚持，并围绕“感恩、尽职、前行”发表获奖感言。她表示，荣誉不仅属于自己，更属于扬州餐饮从业者，将继续扎根餐饮一线，释放奋斗光芒，为博物馆高质量发展毫无保留奉献智慧和力量。

柏宝松对江苏省总工会、扬州市总工会和扬州市烹饪餐饮行业协会，一直以来的支持与帮助表示衷心感谢。中国淮扬菜博物馆提档升级正式运营以来，为广大职工提供了更多、更广的技艺交流和技能展示的平台，涌现出一批兢兢业业、刻苦钻研的劳动模范，陈云同志就是其中的先进代表。未来，中国淮扬菜博物馆将以江苏省乡土人才大师工作室和扬州市技能大师工作室为平台，开启技艺传承新模式，为培养烹饪专业高技能人才不遗余力。

花园国际大酒店圆满完成高考接待， 助力学子梦想起航

文 / 陈翠玉（花园国际）

在 2024 年高考期间，花园国际大酒店凭借精心的准备、贴心的服务和全方位的保障，圆满完成了高考接待任务，为虹桥中学师生提供了一个温馨、舒适、安静的休息环境，给莘莘学子的梦想之旅增添了一抹温馨与舒适的色彩。

为了给考生营造良好的备考氛围，酒店提前成立了高考接待专项工作小组，精心制定接待方案，从客房布置、餐饮服务到安全保障，每一个环节都进行了周密的部署。



在客房方面，酒店专门为考生准备了安静、整洁、通风良好的房间，并配备了舒适的床铺、齐全的学习用品和高考大礼包。同时，客房服务人员还提供了叫醒服务，加强了对房间的清洁和消毒频次，确保考生能够住得安心、放心；餐饮是高考接待的重要环节之一，酒店的厨师团队精心设计了营养丰富、搭配合理的高考套餐，包括新鲜的水果、蔬菜、肉类和主食，以

满足考生在备考期间的营养需求。还根据考生的口味和特殊要求，提供个性化的餐饮服务，让考生能够吃得开心、舒心；安全保障工作也是重中之重，酒店加强了对出入口的管理，增加了安保人员的巡逻次数，确保酒店内的治安秩序良好。同时对消防设施、电梯等设备进行了全面检查和维护，保障考生的人身安全。

在高考期间，酒店的全体员工以饱满的热情和高度的责任感，为考生提供了优质、高效的服务。前台工作人员耐心解答考生和家长的咨询；客房服务人员随叫随到，为考生解决各种问题；餐饮服务人员热情周到，让考生感受到家的温暖。高考结束后，许多考生和家长纷纷对酒店的服务表示感谢。一位考生家长说：“花



园的服务非常周到，让孩子能够在紧张的备考期间得到充分的休息和良好的饮食保障，我们非常满意。”

此次高考接待工作的圆满完成，不仅展示了酒店的专业服务水平和团队协作能力，也体现了酒店对社会责任的担当。未来，花园国际将继续秉承“情满花园”的服务理念，不断提升服务品质，为广大宾客提供更加优质的服务。



冶春食品顺利完成南京江北山姆会员店 首次配送任务

文 / 夏叶（冶春食品）



5月20日，随着满载冶春包子的配送车辆缓缓驶出冶春食品公司，南京江北山姆会员商店首次配送任务落下帷幕。冶春食品公司秉持着“安全、高效、精益”的理念，以高质量的服务水准，高效完成了此次配送任务。

为保障此次配送任务的顺利有序，冶春食品公司做好了各阶段的计划与安排，与客户提前联系沟通配送地址信息，确保配送时效性，设计配送路线，错开高峰拥堵时间，安排人员跟车，全程查看货物的装车、配送、接收各环节，加强统筹指挥调度和动态监控，全力保障配送服务的畅通运转。同时安排跟车人员与客户面对面交流，详细了解了客户对产品外观、产品交接、产品温度等各方面的需求，进一步提升公司物流配送服务水平。

配送任务完成后，冶春食品配送人员进行

了一次复盘，深入研究客户收货要求，找出潜在问题，改进不足，不断提升服务质量，努力做到个性化配送服务。此次配送服务为今后适应多种突如其来的变化提供经验，这使得物流的个性化服务产生了实际意义，真正做到以客户为中心理念，完全融入到客户的计划和运行之中，完美契合了客户需求。

本次江北山姆配送任务的顺利开展可谓是首战告捷，客户对初次合作给予高度认可，并表示期待未来的合作能一如既往的高效顺畅、高质圆满。冶春食品公司将始终关注客户需要、满足客户需求，紧扣行业高质量发展要求，着力推动管理创新、技术创新、服务创新，以“五高”标准保障客户体验，以扎实的客户基础助力公司在发展道路上行稳致远。

TOGETHER, THE MEMBER WINS
携手并进 赢在未来

会议中心全力服务保障 2024 全国羽毛球团体冠军赛开幕式

文 / 程颖（扬州会议中心）

5月28日，2024年全国羽毛球团体冠军赛在扬州市体育公园体育馆开幕。国家体育总局乒乓球羽毛球运动管理中心副主任张晓蓬出席开幕式致辞并宣布比赛开幕，中国羽毛球协会秘书长成小学和扬州市委市政府相关领导出席开幕式。扬州会议中心选派了优秀的礼仪骨干团队高水准完成了开幕式VIP服务任务。

接到任务后，扬州会议中心礼仪团队提前进入场馆进行彩排、布置，积极听从现场工作人员的指挥，认真梳理工作环节，提前熟悉重要嘉宾信息，以饱满的精神状态完成了贵宾室、主席台礼仪服务保障任务。开幕式结束后，大赛筹备工作组对团队成员的辛苦付出表示了高度赞扬和诚挚感谢。

近年来，扬州会议中心聚焦会展经济和赛事经济，以专业的服务保障全市“两会”及全国、全省各类行业会议，助力全国乒乓球锦标赛开幕式等大型赛事服务保障，努力在全市会议会展上站排头。下一步，会议中心将继续提升礼仪规范和服务技能，用专业、特色的服务助力扬州“赛事经济”发展，充分展示“好地方”扬州的魅力风采。



端午粽飘香，情暖老人心

文 / 王悦（萃园）

粽叶飘香，又是一年端午至。

端午当天，萃园颐扬小馆结合传统民俗、民情、民风，开展“我陪老人过端午”活动。

活动中，来自萃园颐扬小馆的工作人员热情地为每一位前来用餐的老人送上新鲜出炉的爱心粽、起沙流油的咸鸡蛋，并给予老人亲切的关怀、暖心的叮嘱以及节日的问候。在弥漫着粽叶清香的餐厅里，大家欢聚一堂，现场洋溢着温馨祥和的节日氛围。

老吾老以及人之老。本次“我陪老人过端午”敬老爱老活动以中国传统节日为契机，不仅向老人们传递了来自萃园颐扬小馆的关心和关爱，让老人真切体会到扬州康养集团“颐扬小馆”养老项目所带来的安全感和幸福感，更是通过以小馆为支点的大家庭，传承和弘扬了中华民族“尊老、敬老、爱老、助老”的传统美德。



为深入学习宣传贯彻习近平文化思想，在中国大运河申遗成功十周年之际，6月22日，由中央网信办、国家文物局、人民日报社、江苏省委网信委联合主办的“何以中国·运载千秋”网络主题宣传活动在扬州中国大运河博物馆启动。



“何以中国·运载千秋”网络主题宣传活动 走进中国淮扬菜博物馆

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

运河文化融入文旅发展、地域文化和城市建设，6月23日下午，“何以中国·运载千秋”网络主题宣传活动走进大运河扬州段十大世界遗产点之一——卢氏盐商古宅改造的中国淮扬菜博物馆。

海外网络大V、央媒记者等约25人参观了提档升级后的中国淮扬菜博物馆，讲解员现场讲述了卢绍绪盐商住宅遗产点在做好大运河文化保护、传承利用方面的重点举措和成果。中国淮扬菜博物馆的提档升级，让徽派古建筑和盐商文化“活”了起来，让淮扬美食文化“火”了起来，海外网络大V和央媒记者无不感叹：这正是保护好传承好利用好大运河文化这一时代课题的生动案例！

运河滋养了扬州，孕育了“东南第一佳味，天下之至美”的淮扬美食，实现了运河遗产的“保护性再利用”和运河文化的活态传承。现场，淮扬菜美食评论家王镇和扬州文化学者余志群还分别就“如何传承和弘扬淮扬菜饮食文化，让淮扬菜成为向世界推介扬州美食的‘重要窗口’”“扬州在古建筑保护和利用上采取的举措和取得的成效”两个问题进行了访谈。



中国淮扬菜博物馆正在用一种受年轻人喜爱的、为美食或文博爱好者所认可的方式，吸引更多人了解大运河上独特的淮扬美食文化；而大运河畔的卢氏盐商住宅也在积极推动中国大运河文化带的非物质文化遗产的传承与推广，真正将大运河沿岸的传统文化融入到传承教育中，成为运河文化薪火相传的力量。

中国淮扬菜博物馆与江海职业技术学院 教学实践基地顺利揭牌

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

为加强高校与企业的交流合作，实现产学研协同育人，积极助推文化繁荣、文旅共兴的“好地方”建设，6月12日下午，2024江海职业技术学院导游讲解及礼仪大赛决赛、教学实践基地揭牌暨产教融合签约仪式在中国淮扬菜博物馆顺利举行。

扬州市旅游协会会长王玉新，扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理崔国富，江海职业技术学院校务委员会主任卢桂平、校长刘宏、副校长刘峻，淮扬菜博物馆董事长姚俊峰，班

子成员等参加了本次揭牌暨签约仪式。

仪式开始前，江海学院导游讲解及礼仪大赛决赛在中国淮扬菜博物馆的展示区和体验区同步进行，十位讲解选手、六支礼仪队伍同台竞技、角逐荣誉。揭牌暨签约仪式现场，张荣为教学实践基地揭牌，并对此次达成友好合作表示祝贺。崔国富表示，提档升级后的中国淮扬菜博物馆已成为扬州文旅新高地、古城旅游新地标，教学实践基地的设立将为越来越多的江海师生搭建顶岗实习和实践活动的平台，产



教融合的共建也将为校企双方培养更多高技能和高水平人才。接下来的签约仪式上，淮扬菜博物馆总经理、江苏省企业首席技师柏宝松被聘为兼职教授，居娅、李桂斌、吴叶青和陈云四位同志被聘为兼职讲师。

本次校企合作揭牌暨签约仪式的成功举办，为双方进一步开展多层次、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，推进产教深度融合、校企协同育人，共同培养符合文旅新业态需求的高素质、应用型人才提供了新的契机。

未来，中国淮扬菜博物馆将在“资源共享、优势互补、合作共赢”的原则指引下，加强校企合作、助力成果转化，为文博事业高质量发展赋能。



我们去 草原吧

承德北戴河和坝上草原都是中国著名的旅游胜地，暑期出行的热门线路，它们各自拥有独特的自然风景和文化魅力。



北戴河是中国著名的避暑胜地，它拥有优美的海滨风光，是一个融合了自然景观、人文历史和现代城市风情的旅游城市。在北戴河，游客可以欣赏到壮观的海上日出日落，感受到清新的海风拂面，还可以游览著名的鸽子窝公园、老虎石公园等景点，体验丰富的海滨娱乐活动。

坝上草原则以其广袤的草原风光和浓郁的民俗文化吸引着无数游客。它位于华北平原与内蒙古高原的交界处，地势陡然升高，形成了独特的坝上地貌。坝上草原四季分明，春夏之交，草原上鲜花盛开，牛羊成群，气候凉爽，乘着越野车驰骋在广阔的大草原上，这里更是摄影爱好者的天堂。此外，游客还可以参与各种草原活动，如骑马、射箭、篝火晚会、打铁花、R44 直升机等，感受浓郁的草原风情。

总的来说，承德北戴河和坝上草原都是值得旅游的旅游胜地，它们各自独特的自然景观和人文风情将给游客留下深刻的印象。国旅推出的此线路，是您在暑期带上家人一起出行的不二选择。在旅行时，可以根据个人的兴趣和需求，选择适合自己的旅游线路和活动，充分体验这两个地方的魅力。



康养开发 RETIREMENT DEVELOPMENT



扬州康养集团赴无锡考察智慧康养平台

文 / 陈瑶（扬州康养集团）

为深入调研学习康养数字化建设和运营的先进经验，加快推进扬州市级智慧康养平台“一张网”建设，6月3日，扬州康养集团总经理孙娟、扬子江文旅集团信息办副主任聂永荣等一行7人赴无锡中科西北星和耘林集团实地考察。

6月3日上午，考察团一行赴无锡中科西北星总部实地参观，中科西北星总经理王蒙、战略发展总监张闾年陪同考察。张闾年首先介绍了中科西北星的历史沿革和团队力量；其次通过可视化展厅展示了智慧养老技术、物联网技术在民政监管、居家、社区、机构养老等方

面的应用，详细介绍了基于人工智能与时空感知技术的老年人智慧能力评估系统、基于毫米波模组的跌倒监测设备、非接触式生命体征监测设备等公司最新核心技术和产品；还介绍了AI人工智能在大数据监管层面的场景化应用、软硬件一体化的智慧健康养老解决方案等，并邀请考察团实地体验了先进的交互技术。

参观结束后双方进行了专题座谈。王蒙结合中科西北星在不同省市的智慧康养发展进程和经验，深入交流了大数据的收集模式与分析能力，以及在各种养老场景中的应用，例如运营服务数据中心、社区养老系统及智

能终端、居家养老服务系统及调度中心、机构养老系统及智能看护预警中心等等。考察团对中科西北星的系统集成能力和研发能力表示高度认可，并针对扬州实情寻求了专业建议。

下午考察团一行赴无锡耘林集团考察耘林生命公寓项目，耘林集团党支部书记张雪松、副总裁马婕等人陪同考察。讲解员带领考察团参观了展厅、公寓样板间、共享空间、大食堂等，详细介绍了集团发展情况、项目运营理念、管理模式和服务配置。耘林集团引进荷兰生命公寓模式和理念，将荷兰养老模式与中国国情

相结合，目前已在无锡、苏州、宁波、宜兴等多地建设运营耘林生命公寓。随后座谈会上双方就康养产业发展战略、商业模式、运营方式、合作方向等方面进行了深入交流。

此次考察为扬州建设智慧康养平台提供了新战略、新思路、新模式，为扬州智慧康养平台工作小组指明了行动方向，下一步，集团将与两家先进企业建立联络机制，多方位、持续化取经问路，不断提升平台建设的可行性和实用性，助力扬州康养事业和康养产业向智能化、数字化成功转型升级。



扬州康养集团适老生活馆正式开工

文 / 关佳虹（扬州康养集团）



6月21日上午，扬州康养集团举行适老生活馆开工仪式。扬州康养集团董事长王余堂、总经理孙娟、副总经理吴璇，扬子江置业、扬州商城、现代物业相关负责人出席活动。

扬州康养集团适老生活馆是扬州康养集团精心打造的首发项目，位于扬州商城二楼，建筑面积约160平方米，以示范性、沉浸式、智慧化为亮点，规划设置舒适起居区、卫浴辅具区、轻松休息区、适老客厅区、益智游戏区、轮椅展示区、立体展示区、前台玄关区等8个功能区；将国内外先进的康复器材、智慧康养设备、适老化产品融入到起居、卫浴、客厅、休闲等

居家生活场景中。

王余堂在致辞中表示，建成后的适老生活馆将激活养老辅具需求，与养老机构、综合为老服务中心、日间照料中心等形成联动效应，链接居家适老化改造业务，为扬城老人提供多种需求下的“一站式”智慧养老解决方案。

本次开工不仅标志着扬州康养集团适老生活馆项目步入实质性建设阶段，也昭示着扬州康养集团居家助老服务迈向做优扩面的新篇章。扬州康养集团将高度重视安全生产管理工作，确保适老生活馆如期竣工，助力老人原居享老，推动老年友好型社会建设。

置业公司深入开展调查研究， 推动村企联建项目走深走实

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



为深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，切实把搞好调查研究作为工作抓手，近期，置业公司党支部书记陆兴健带队，深入一线，前往刘集镇利民村开展实地考察，并召开村企联建项目工作推进会。置业公司领导班子成员、相关职能部门负责人、利民村党支部书记巫宝清及村两委成员参加会议。

陆兴健一行先后来到标准厂房拟建设现场、党群服务中心进行实地考察，围绕土地性质、建设要求、周边矛盾协调等问题进行了现场交流。工作推进会上，驻村“第一书记”杨健代表村部向与会人员汇报了置业公司与利民村村企联建取得的阶段性成效及下一步工作打算。会议要求，在党群服务中心改扩建项目上，双方要加快工作节奏，明确责任分工，在推进装饰设计工作的同时，按照集团及公司相关工作流程，尽快启动项目土建安装部分的招投标工作。在标准厂房建设上，尽快制定项目建设进度计划表，明确时间节点、工作任务等内容，便于后续工作的开展。

会议强调，置业公司将充分发挥党建引领作用，持续聚焦群众“急难愁盼”问题，以调研解难题、促发展，坚持以高度的政治责任感和使命感，加强与刘集镇党委、利民村的沟通协调，深入推进村企联建工作，确保党群服务中心改扩建项目、标准厂房建设等联建项目尽快落地见效。

现代物业公司赴北京中安中视集团调研学习

文 / 李羽宸（现代物业）



随着社会的快速发展，物业公司面临着越来越多的挑战与机遇。为了不断提升公司服务质量和市场竞争力，近日，现代物业公司总经理范兴松带队前往北京中安中视集团开展调研学习，积极寻求与优秀企业的合作与交流。

范兴松一行先后参观了中安中视集团总部及集团所属的物业服务项目，了解其核心业务、运营模式以及项目分布情况。之后，双方代表进行了深入的座谈交流。

座谈会上，中安中视集团党总支书记、总政委何增海详细介绍了公司的发展历程、业务范围、管理模式以及党建工作等方面的情况。范兴松首先对中安中视集团的热情接待表示感谢，对中安中视的综合实力、服务能力和管理模式表示赞赏，随后就现代物业在物业服务、项目管理等方面的经验进行了分享，并表示将积极借鉴中安中视集团先进经验，结合市场发展形势的变化不断优化项目结构，推进公司高质量发展。座谈最后，双方还就结对共建的具体形式、业务合作方式等进行了深入的探讨与交流。

走出去“取真经”，学进来“赋新能”，此次调研学习不仅展现了现代物业走出去学习交流的决心，更有助于公司学习先进管理经验、提升综合管理水平，从而进一步推动公司高质量发展，也为与优秀企业开展进一步合作、实现共赢奠定了基础。



山河礼赞 光辉历程

— 建党节 —

J I A N D A N G J I E

103

永远跟党走 唱响中国梦

祝贺中国共产党成立103周年

商贸纵横 TRADE ASPECT



扬州商城重装开业十周年庆典活动 取得圆满成功

文 / 吴晨（扬州商城）

十年磨一剑，出鞘必锋芒！4月28日，是扬州商城重装十周年的日子，为回馈社会各界、消费者和商户的长期支持与信赖，商城特别策划了一场以“十年荣耀·感恩钜惠”为主题的十周年大型营销活动，通过丰富多彩、形式多样的活动内容，向公众展示商城满满诚意和良好国企形象。

本次活动结合五一劳动节开展，时间跨度从4月28日至5月5日。十周年庆当天，商城南门广场彩旗飘扬，主楼挂满广大商户的祝贺条幅，商城大屏滚动播放本次营销的活动内容

和商户的祝福视频，现场洋溢着浓浓的庆典氛围。活动还穿插了“遇见芳华·女神盛典”和“电动车展销”异业活动，吸引了众多市民前来，现场人气不断攀升。

“十年荣耀·感恩钜惠”活动作为开业十周年系列活动的重头戏，商城以巨大的优惠力度、精彩纷呈的特色活动，最大化让利于消费者。活动期间，商城准备了七重大礼，包括终极抽奖赢万元华为“全家福”、红包墙馈赠现金、趣味游戏玩不停、感恩礼卡大放送、微信集赞领好礼、抖音大赛火热PK及五一致敬劳模奖等，

现场客流不断。同时，还精心准备了互动游戏，娃哈哈专场套圈和投壶小游戏等让现场欢声笑语不停，热闹非凡。另外，还专门特设了致敬劳模奖，获得市级以上劳模奖的居民凭有效证件即可领取精美礼品，彰显商城国企担当。

本次活动还得到了主流媒体和自媒体的大力宣传。扬州广电不仅年前就在影院映前投放了商城十周年营销视频，还在活动期间进行了专题直播和无人机采景；微信朋友圈集赞和抖音大赛PK更是带动了自媒体宣传的影响力，进一步增强社会互动；员工、营业员积极转发和前期3·15营销联动也为本次活动蓄水揽客。活动八天，顾客络绎不绝，终极大抽奖环节更是济济一堂，门庭若市，

市场销售额创新高，成交量创佳绩！

除此之外，商城在活动期间升级服务免费开放了停车场，进一步做好市场内人员指引安排及现场督查巡查，安全秩序和市场稳定得到有效保障，种种便民举措助推营商环境提升。

此次十周年庆活动的成功举办，向公众展示了商城的辉煌历程，也向广大消费者表达了诚挚感恩与回馈。作为国有企业，商城已有27年历史，是扬州地区老牌建材家居市场。重装开业十年以来，也始终将商户服务和顾客满意作为着力点，以诚信立市，力求突破，创新转型。今后，商城将继续以优质产品、精细服务和创新营销，扩大品牌影响力，提升市场竞争力，延续良好国企信誉！





时代广场聚焦形象打造、服务保障，提升物业综合治理水平

文 / 蒋颖（时代广场）

今年以来，时代广场在扬子江文旅集团的统一部署和正确指引下，在形象打造、服务保障上不断下功夫，进行自我革命、自我挖掘和自我优化，全力以赴实施环境优化更新，补齐硬件发展短板，完善物业基础设施，做精做细服务品质，不断提高消费者、商户、业主的舒适度和满意感，促进广场逐步向好、向上、向稳发展。

一、在形象改善上进行“空间革命”。

时代广场卫生间使用周期长、频次多，出现老化现象，急需改造升级。今年初，广场实施了卫生间的“空间革命”，打造出焕然一新的形象。其中，一楼西卫生间靠近电影院一楼入口、潮流服饰、运动区域，设计元素以现代、科技、潮流为主，负一楼壹号潮流西北角卫生间靠近衣帽服饰、首饰发夹、箱包鞋类区域，主要消费群体为女性，设计元素以女性、打卡、潮流为主。时代广场因地制宜，打造出相适应风格的卫生间。升级改造后的卫生间不仅更容易保持清洁，减少细菌滋生，提升了卫生水平，还提高了用户体验，在满足功能需求的同时更



满足审美需求，在转变商场形象的同时更可以引流创效，为消费者提供了更具有连贯性的舒适“旅程”，感官体验不断升级。

二、在服务保障上进行不断优化。

时代广场在服务保障方面，努力聚焦问题“症结点”做好服务，围绕工作“落脚点”守好底线，紧扣方法“关键点”寻求突破，站稳服务的立场，从服务对象的角度出发，不断提升服务质量。同时，注重方法的创新和优化，紧紧抓住提升服务效能的关键环节，持续完善工作流程，提高工作效率和客户满意度，为业



主、商户提供优质、高效、安全的服务，打造出自身的服务优势，树立良好的品牌形象。

为了更好地为广大商户和顾客服务，时代广场加大了设施设备维护力度，对冷却水管道进行涂防锈漆、保护层，增加管道的使用寿命。原有冷却水管道使用已久、逐渐老化，不及时维护易造成漏水或非正常工作。时代广场对该管道涂防腐层隔绝保护，使其形成一层屏障，阻止管道与外界物质直接接触，减少腐蚀的发生，延长管道使用寿命，并在外层涂绿色油漆进行标识、美化，将该管道与其他管道进行标识和区分，便于管理和维护的同时使管道外观更加整洁美观。同时，对广场内的照明灯具等公共设施逐一进行检查，对休闲座椅进行细心地维护，为人们提供更加舒适和便利的环境。不仅如此，物业还加强了对广场地面的维护，及时修复破损的地砖，让行人行走时更加平稳放心，并且精心打理广场的绿化区域，种植摆放各类花草树木，为广场增添更多的生机与活力。

通过持续努力和精心呵护，时代这座历经二十多年风雨的老广场逐渐焕发出新的光彩，继续成为人们休闲娱乐的好去处。目前，广

场电梯改造、地下小餐区改造等项目正在紧锣密鼓地筹划和实施中，未来时代广场将逐步升级为年轻化、多元化、主题化、更具活力的空间，在形象、服务上不断精益求精，为消费者创造更具体验感、获得感的美好场景。





时代广场举办 “国风盛宴 醉美汉服” 首届汉服文化节

文 / 张辉 (时代广场)

一年一端午，一岁一安康。在端午传统佳节来临之际，时代广场举办了“国风盛宴 醉美汉服”首届汉服文化节，为广大市民和游客带来了一场着传统服饰、学传统礼仪、传中华文化的视觉盛会。

活动中，数十名汉服文化爱好者身着汉服来到时代广场中庭，走在时代大道里就像穿越回了古代一般，吸引了不少游客和市民前来感受中华传统文化的魅力。汉服巡游将本次活动的气氛推至高潮，姑娘们手执团扇在广场各楼层进行走秀表演，演绎汉服传承发展，呈现新时代新国风之美，青春洋溢的气息使得周围的顾客也不由自主地跟随队伍徜徉其中。主办方还特意安排了蹴鞠、捶丸、投壶等古代文化体验项目，在场的顾客都很高兴参与到游戏中去。节日当天，时代广场促销活动加码，顾客消费满额还可以参与抽奖活动，奖品有价值千元餐饮券、汉服美妆优惠券、世纪影城电影票、麦当劳套餐等等，奖品丰富，百分百中奖。市民王女士说：“今天来时代广场休闲购物，还赶上汉服文化节，看到这么多穿汉服的美女，感觉瞬间穿越到古代，能感受到中华优秀传统文化的艺术之美，特别好。”

时代广场在大力开拓文旅消费市场的过程中，突出传统文化主题特色，融入非遗、文创、特色活动等方面元素，在传承中华民族数千年文化积淀和历史底蕴的同时，为顾客提供“吃喝玩乐购赏”为一体的多样化休闲购物体验，为激发节日消费活力、打造历史风貌展示区、擦亮扬州文旅名片做出了新贡献。

扬子印象周年好戏 HIGH 翻全场

文 / 毕丹滢（扬子江置业）

夏日初长，万物向阳。5月25日—26日，扬子印象商业街上演“周年好戏”，通过打造主题生活节系列活动庆祝街区成立一周年，活动集城市剧本杀、潮流音乐会、吃喝玩乐市集和松弛露营地于一体，为市民朋友呈现了一场视觉、听觉、味觉的夏日盛宴。

围绕“周年好戏”主题，扬子印象将商业街整体打造成一个剧场游乐园，顾客穿梭在街区商户间畅玩剧本杀游戏，开创文旅新模式。



精心打造吃喝玩乐市集营地，汇聚非遗漆扇、风味小吃、手工文创、轻食果蔬等各类特色美食美物，满足顾客沉浸式消费需求，为生活提供快乐多巴胺。打造都市露营场景，营造绿意盎然的休闲氛围，让顾客在游逛购的同时在草皮、营地、懒人沙发里放松休息，感受生活的美好与惬意，释放压力与烦恼。舞台区的音乐LIVE秀在草地上尽情释放魅力，点燃城市夜生活的青春热血，用无穷的音乐感染力和舞台爆发力，助推街区人流量持续升温，现场观众情不自禁地伴随乐队的歌唱与演奏，尽情呐喊，释放自我！

周年到来之际，为了感恩回馈消费者，扬子印象商业街还面向社会派发街区通用券，商家们也纷纷推出促销活动钜惠同庆。街区还通过与主流媒体合作、全媒体宣传、邀请网红打卡探店等方式，叠加消费券、产品券、会员礼等多重优惠模式，扩大活动影响力，不断增加客流，提升品牌效应。

聚人气、促消费、显活力，扬子印象商业街开街一年以来，通过不懈的努力，目前整体招商率已达90%以上。我们将继续秉持“顾客至上”的服务理念，不断集聚潮流、小资、网红、精致等多元化创意元素，力争打造扬州最IN潮流时尚新地标，为促进消费市场繁荣和文旅发展贡献力量。

珍园开展“鱼戏碧水间·共护小秦淮” 生态环境保护宣传活动

文 / 王悦（珍园）

在全国第十个“放鱼日”到来之际，珍园街区小码头开展了以“鱼戏碧水间·共护小秦淮”为主题的“仁丰里&小秦淮河第三届放鱼日”夏季水生生物人工增殖放流活动，据统计，本次放鱼日活动共投放大小规格不等的花鲢、白鲢、鳊鱼等鱼苗约10万尾。

本次活动由扬州市城市河道管理处、扬州市广陵区汶河街道新时代文明实践所主办，扬州市珍园实业发展有限公司作为承办单位之一，积极开展活动前的宣传以及现场的秩序维护和

讲解工作。

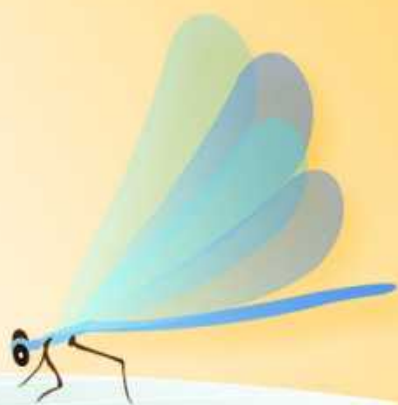
活动现场，工作人员向参加活动的热心市民、中小学生发出爱护环境、保护生态的倡议，指导参与者进行科学流放，并开展以山水生态为主题的漆扇制作体验以及以水生动植物为主题瓷盘画体验，旨在通过系列活动的开展，让市民朋友们亲身体会增殖放流的乐趣与意义，进一步增强社会公众的生态环保意识，全面落实生态优先的发展理念，推动生态文明建设。



大暑

DASHU

传统二十四节气



大暑绿荫浓
盛夏心且静

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

集团开展党务工作业务培训 暨党纪学习教育推进会议

文 / 翟劼（集团党办）



为进一步规范集团基层党组织党员发展工作，强化各基层党组织书记政治素养，提升基层党务人员业务能力，并对当前和今后一个时期集团各基层党组织党纪学习教育进行相关指导，集团党办、党群工作部组织开展了党务工作业务培训暨党纪学习教育推进会议。集团各基层党组织书记、组织委员、党务工作者等 60 余人参加了专题培训。

专题培训重点围绕党员发展 5 个阶段 25 个步骤进行了全面详细地讲解，内容翔实，生动具体。针对平时发展工作流程中重复出现的、原则性问题进行梳理和剖析，理清整改思路，

按例纠错，对症下药，做到立行立改，进一步提升发展党员质量。同时，会议进一步明确了民主党派人士加入中国共产党的政策、原则和流程，督促各基层党组织做好集团的统一战线工作。

会上，集团党办主任曹慧颖通报了集团近期党纪学习教育开展情况，剖析了各基层党组织在党纪学习教育中的不足，传达了市党纪学习教育联络组的最新工作提示。会议还组织各基层党组织书记集中学习了《国有企业党组织书记党纪学习教育责任清单》，为党纪学习教育下一步的开展做好思想动员和方向引领。

时代实业党支部开展“我是党课主讲人”活动 暨5月专题党课

文 / 李慧玲（时代广场）



为全面贯彻落实党中央“党要管党、从严治党”的总体部署和要求，认真落实“两个责任”，进一步增强时代公司全体党员和领导干部遵章守纪、廉洁从业、拒腐防变意识，5月10日下午，时代实业党支部书记陈航道在时代实业公司六楼党群活动室开展“我是党课主讲人”专题党课宣讲活动，党支部全体党员、公司部分干部和青年参加。

会上，党支部纪检委员徐国锋围绕《严守职业底线 坚持廉洁从业》主题从“认识新形势反腐败斗争的形势、腐败出现的原因和防范措施、学习廉洁法律法规防范廉洁风险、增强党员和领导干部拒腐防变的能力”四个方面进行宣讲。他强调，支部党员及公司干部、青年要以纪律的红线、法律的底线衡量自己的言行，始终心存敬畏、守住拒腐防变防线。从小事小节上守起，正心明道、怀德自重，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。清清白白

做人，干干净净做事，时刻自重自省，严守纪法规矩，以内无妄思保证外无妄动，做遵纪守法、廉洁从业的新时代表率。

最后，陈航道结合党课内容及公司实际提出工作要求。他指出，严守底线、廉洁从业是实现个人幸福、家庭美满、企业健康发展的保障。他强调，党员、干部及青年是时代商贸基业长青、事业永续的基础保证，建设一支符合新时代好干部标准、忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍是管理的重中之重。他要求，公司干部一要自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂修身，持之以恒加强思想淬炼，把好世界观、人生观、价值观的“总开关”；二要树立和践行正确的业绩观，发扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，争做奋进新时代的“排头兵”，在大是大非面前敢于亮剑、在歪风邪气面前敢于斗争，在困难面前不退缩、在问题面前不推脱、在挫折面前不退步，冲在创新发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿，砥砺品质、增长才干；三要提高党纪法意识，认真学习和自觉遵守党纪国法及公司各项规章制度，正确行使手中的权力，主动接受组织、职工群众的监督，让权力在阳光下进行；四要坚决摒弃“四风”侵蚀，始终保持良好的作风，务必加强“八小时以外”的监督约束，做到“慎权、慎欲、慎微、慎独、慎友”，以“清廉”干部队伍构建亲清统一的新型国企商贸格局。

严守党的纪律 加强党性修养 ——萃园珍园党支部开展党纪学习教育暨书记讲党课

文 / 王慧（萃园）

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，提高全体党员纪律意识和应急管理能力，6月14日上午，萃园珍园党支部组织召开党纪学习教育专题学习会议，会议严格遵循第一议题制度，集中学习习近平总书记关于应急管理的重要论述。会议由支部书记、董事长陈跃明主持，全体党员及入党积极分子参加。

在书记讲党课环节，陈跃明同志以《严守党的纪律 加强党性修养》为题，为全体党员上了一堂生动而深刻的党课。她围绕认清重大意义、坚定不移严守党的纪律；加强党性修养，切实掌握党的纪律内容；坚持自省自励，自觉筑牢违规违纪底线三个方面，详细解读了党的六大纪律。通过鲜活的案例和深入浅出的讲解，她激励全体党员干部要不断强化党性修养，始终坚持自省自励，自觉筑牢违规违纪底线。随后，通过对《党史学习教育工作条例》原文的深入研读，与会人员对党史学习教育有了更加全面的理解和把握。紧接着，全体党员共同观看了警示教育片《滥权猛于虎》，该片以真实的滥用职权案件为鉴，深刻剖析因理想信念动摇、道德防线失守、无视党纪国法而陷入腐败深渊的沉痛教训，警示每位党员必须要坚定理想信念，强化精神支柱，筑牢思想道德防线。



会议强调，加强纪律建设是全面从严治党的根本之策。全体党员要不断提升党性修养，深化理论学习，用新时代党的创新理论武装头脑，主动接受监督；同时，要勇于担当作为，持续增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，坚决不触碰法纪红线；此外，还要加强警示教育，以案为鉴，警钟长鸣，保持廉洁自律；强化责任意识，以高度的责任感和使命感，抓好酒店、街区的安全排查整治工作，确保各类安全生产隐患消除在萌芽状态。

此次学习不仅是一次深刻的党性教育，更是提升工作水平的有力举措。萃园珍园党支部将以此次学习为契机，切实将学习成果转化为行动自觉和工作成效，为萃园珍园各项工作的顺利开展提供坚强保障。

集团旗下四家公司联合开展 《中国共产党纪律处分条例》专题辅导

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为更好地学深悟透《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），推动党纪学习教育走深走实，5月8日下午，置业公司党支部、扬州商城党总支、扬子江物业康养联合党支部、花园酒店党支部联合召开党员大会，邀请市委党校薛峰教授就新修订的《条例》作专题授课辅导。置业公司党支部书记陆兴健主持会议。

会上，薛峰以《用党规党纪校正思想和行动——学习贯彻〈中国共产党纪律处分条例〉》为主题，通过历史溯源、案例分析、原文解读等形式对《条例》做了系统、全面、深入的讲解。

讲座深入浅出，条理清晰、分析透彻，具有很强的针对性和指导性，对党员干部深入学习、严格遵守《条例》具有很大的启发和帮助。

会议强调，党员干部要深刻认识党纪学习教育的重要性，充分发挥党员示范引领作用，将党纪学习教育融入日常、抓在经常，通过原原本本学、联系实际学、逐章逐条学，抓好以案促学、以训助学，在全面准确理解和掌握《条例》的主旨要义和规定要求的前提下，自觉用党规党纪校正思想和行动，奋力推进企业高质量发展。



明月湖酒店党支部开展 “党纪教育学习、党群服务集市日”主题活动

文 / 曹欣宇（明月湖酒店）



为进一步推进党纪学习教育走深走实，5月28日上午，明月湖酒店党支部组织全体党员、中层干部以及积极分子参观史可法纪念馆，通过观摩实物、史料书卷和场景图绘，感受史公廉洁爱民、忠贞为国的高尚气节，呼吁大家遵守党纪，将党纪党规的要求内化于心、外化于行，恪守廉洁底线，做好模范表率。

下午，新盛街道七里甸社区“党群服务集市日·心服务580”在绿地健康城火热“开市”。明月湖酒店党支部作为共建单位以党员群众需求为导向，积极参加活动，助力打造百姓便捷生活圈。

开市不久，摊位前就站满了熙熙攘攘前来“赶集”的居民，明月湖酒店大厨现场展示了“劈



干丝”绝活，向居民们介绍制作的全过程，并把一份份现场制作好的干丝和现烤的点心分发给居民，让居民不出家门就能享受到精致健康的美食。集市上，酒店特别推出“生日宴”“升学宴”特惠活动，以拉家常的方式，在深入了解居民的基本情况和实际需求的基础上，结合酒店自身的品牌定位，为其介绍推荐定制化服务，创新营销模式。

下一步，明月湖酒店党支部将把开展党纪学习教育与酒店重点工作紧密结合起来，努力把党员在党纪学习教育中焕发出来的学习、工作热情转化为干事创业、服务群众的强大动力。积极和社区共建，推出更多富有特色的活动和服务，激发文旅活力，助推文旅发展。

紫藤党支部联合通泗社区党委 开展“守党纪党规，沐清风正气”主题党日活动

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）

清风伴五月，廉洁润初心。5月29日上午，紫藤商务酒店党支部与通泗社区党委联合开展“守党纪党规，沐清风正气”主题党日活动，推动清廉企业、清廉社区共建联创。

参加活动的党员干部、积极分子一同走进扬州仁丰里“毓贤尚廉”廉洁教育基地参观学习。大家通过听讲解、品典故，在移步换景中深入了解历代贤官、民族英雄、文化名人治学、治家、治业的生动故事，在实境中学廉崇廉悟廉，感受廉洁文化的熏陶，感悟廉洁文化的魅力。

本次主题党日活动为大家提供了一次全方

位、沉浸式的廉洁文化教育体验，通过以史鉴今、以文化人，大家在潜移默化中汲取精神养分、植“廉”于心，活动进一步坚定了党员干部们的文化自信，提高了他们严于律己、清正廉洁、遵纪守法的思想认识。

紫藤商务酒店党支部与通泗社区党委一直以来合作紧密、互动频繁，今后将继续深化合作与交流，共同推动清廉企业与清廉社区的共建共融。通过举办更多富有成效的党日活动，加强党员干部之间的沟通与联系，共同营造风清气正、和谐向上的良好氛围。



工作交流 WORK EXCHANGE

冶春为电影《红楼梦》影迷带来红楼盛宴

文 / 王美（冶春餐饮）





5月26日下午，由著名导演胡玫导演的电影《红楼梦之金玉良缘》在扬州三盛幸福蓝海影城举行了提前点映，冶春餐饮公司作为扬州城市美食代表与一百多位扬州观众特别参与其中，共赴红楼盛宴。

《红楼梦》作为中国古典小说的巅峰之作，拥有“中国传统文化结晶”的美誉。《红楼梦》与扬州又有着千丝万缕的联系，在观影会上，冶春餐饮公司相关负责人与观众们分享了扬州与红楼梦的渊源，及红楼文化在扬州餐饮上的体现，冶春作为扬州的传统老字号，作为扬州美食与文化结合的经典代表，以红楼美食为切入点，融汇《红楼梦》小说内容与淮扬食馐，研究、推广和发展淮扬美食文化，制作出了大

观一品、怡红细点、宁荣大菜、梳翠香茗等红楼名点、名宴，再现了桃花林宝黛共读、芍药圃湘云醉卧、梳翠庵宝琴寻梅等经典情节，在冶春园内打造了一个可食、可视、可品、可参与的沉浸式红楼文化“大观园”。

在影厅现场，冶春还精心布置了红楼文化展台，展示了以冯其庸先生、丁章华女士为首的多位红学家带领扬州老一辈厨艺大师，在扬州首创了中国名宴——红楼宴，展出的每道点心都和《红楼梦》有关，既有贾母送给秦可卿吃的“如意锁片”，还有贾母爱吃的太君酥、晴雯最爱吃豆腐皮包子等。在电影结束后，冶春的师傅们更是现场将这些美味蒸熟，让观众们饱尝一场名副其实的红楼盛宴。





暮春佳气年年胜，最美人间四月天。正值颐正大厦开业 20 周年之际，4 月 22 日 -5 月 22 日，来自扬州会议中心的四位大厨：高飞、黄夫露、彭亚飞、胡方远，以及讲解员王悦组成的厨艺交流团队，应邀前往山东，与济南颐正大厦联合举办“品味淮扬·尽享盛宴”——淮扬菜美食节。

扬州会议中心酒店携手济南颐正大厦联合举办淮扬菜美食节活动

文 / 程颖（扬州会议中心）

从舌尖到心间，举办此次活动旨在加强淮扬菜与鲁菜的文化交流，促进两地地标美食的发展，增强企业发展意识与创新能力，进一步推动两地餐饮及旅游高质量发展。扬州会议中心的大厨们通过蟹粉狮子头、文思豆腐羹、炒软兜等经典淮扬菜式向济南的食客们呈现了一场饕餮盛宴。美食节活动期间，济南市民无需远赴扬州，足不出济，即可尽享扬州风味，品大厨烹饪的地道淮扬菜。

此次的交流活动，以美食节为媒，开启了地域饮食文化的交流与交融之路，也开启了两地美食交流互鉴新模式。对于双方来说，不单单是文化的传播，同时也实现了在高质量发展道路上更进一步。





不负江南富春行

文 / 童剑锋（富春）

近日，大型纪录片《大江南》摄制组专程来扬探访百年富春，解读扬州城市名片。

江南有诗意，让人充溢着想象。因为它内蕴中华民族精神文化瑰宝。就历史而言，江南是中华文明灿烂的一部分；就现实而言，江南是当今中国最为开放包容、最具动感和生命力的热土。

此集《匠心独运》聚焦江南的工匠精神。“扬州三把刀”中厨刀最能反映扬州人生活风貌和人文特质，淮扬菜刀工精湛，富春茶社历史悠久，名厨辈出。摄制组用镜头记录、展示了富春茶社的风采。

“沽酒客来风亦醉，买花人去路还香”。春意盎然的扬州古巷城河，富春一品双绝三省茶、烫干丝、清炖蟹粉狮子头、三套鸭等精品菜点悉数入境。富春古雅别致的亭式门楼、富春花局、具有地缘魅力的富春早茶文化、联合国人类非遗项目富春茶点制作技艺等，被一一重点突出。

在生产间，摄制组与富春茶点制作技艺非遗传承人徐永珍叶千金师徒进行互动，现场体验富春面点制作技艺，记录下两位大师用辛勤汗水浇灌出的富春面点之花，铺陈的状元之路，匠心铸就的舌尖美食之径。

作为本次拍摄的压轴戏，在《舌尖上的中国》

精彩制作烫干丝的富春淮扬菜传承人孙贤彪大师，与弟子王洪波大师传承交流，并亲自操刀掌勺“烫干丝”，狮子头由富春名厨陈维奇制作，名厨秦坚进行了三套鸭脱骨展示。呈现出“刀功独绝，砧上千丝富春出；炉火纯青，盘中美食匠心来。”

富春集团总经理徐颖宏在镜头里细说文化富春、技艺富春，娓娓道来，引人入胜。扬大教授朱云龙，纵谈淮扬菜的刀功技法，讲解淮扬菜的历史与风格。

《大江南》栏目筛选拍摄对象严格。百年富春能够入选是因为其代表了淮扬菜点的渊藪和华堂，也诠释和践行了美食工匠精神。

导演表示，此次来扬拍摄，选取最具地方美食符号的代表，被其厚重的江南人文精神和世界非遗魅力深深吸引。摄制组此次富春之行充实而丰富，不仅解读了富春美食、淮扬菜文化，更解读了孕育聚焦江南这片丰腴的土地和人民，讲述江南自史前到今朝发展变化的轨迹，探寻江南生生不息的文化密码。是一次零距离的探秘、全方位的展示、有深度的解码。

本片计划于明年在东方卫视、上海纪实频道播出。

员工天地 EMPLOYEES CORNER

集团与扬州市职业大学艺术学院 举行校企合作签约仪式

文 / 唐毓（人力资源部）

为丰富集团职工业余文化生活，提高职工艺术素养，促进集团精神文明建设，6月6日上午，扬子江文旅集团与扬州市职业大学艺术学院校企合作签约仪式在冶春宴会厅举行。扬州市职业大学书记毛益民、院长封琴、分管院长吴海燕，集团党委副书记、工会联合会主席刘惠谦，集团人力资源部经理、工会联合会副主席王春出席并见证签约。扬州市职业大学艺术学院代表、合唱团成员50人参加签约仪式。

活动中，毛益民和刘惠谦致辞，王春与封琴签署了校企合作协议。这一重要时刻标志着双方在丰富艺术素养、充盈精神文明建设等方面开启了深度融合合作的新篇章。

刘惠谦表示，组建职工合唱团是促进职工文化繁荣的创新之举、是丰富职工群众精神文化生活的现实需求，他勉励各位团员，唱出时



代主旋律、唱出职工精气神；要有团结协作的精神，刻苦练习，打好基础；要有精益求精的工匠精神，对每一首歌曲都要弄懂吃透，力求完美，努力把职工合唱团打造成为具有集团特色的职工文化品牌。

下一步，双方要深入合作，实现资源的优化配置和高效利用，条件成熟时，合唱团可参加对外交流及演出活动。





集团工会联合会 举办“文化与自然”主题春季职工活动

文 / 王捷飞（集团营销部）

微风不燥、阳光正好，扬子江文旅集团工会联合会精心策划的“文化与自然”主题职工活动于5月29日-30日盛大举行。这不仅是一次简单的职工出游，更是一次深入心灵的交流与碰撞，让职工们在忙碌的工作之余，得以放慢脚步，感受文化的熏陶和自然的呼唤。

历史的气息飘荡在南京博物院的古老屋檐。职工们怀着对历史的敬畏和对文化的热爱，踏入了这座充满历史底蕴的博物馆。在电子讲解器的辅助下，大家穿梭于各个展厅之间，仿佛穿越时光的隧道，亲身感受了中华五千年的文明历史。从历史馆古代青铜器的精美绝伦，到特展馆的近代历史文物的珍贵留存，再到民国馆的沉浸场景体验。每一幕都让人为之震撼，为之自豪。职工们纷纷表示，这次参观不仅增长了知识，更是对中华文化有了更深的理解和认同。

午后，大家一起做客红山动物园，与各种珍稀动物来了一次亲密接触，或驻足观赏，或轻声交流，或拿起相机捕捉那些可爱的瞬间。在这里，大家感受到了大自然的神奇魅力，也体会到了动物与人类之间的和谐共生，不仅放

松了身心，更对动物保护有了更深刻的认识。自公司改名扬子江文旅集团以后，大家对文旅有了更敏锐的意识，红山动物园作为顶流文创园，犹如一个充满创意与惊喜的宝库，更以其独特的文创产品为职工们带来了深深的启发与感悟。

整个活动过程中，职工们欢声笑语、互动频繁。他们不仅在参观中增长了知识、拓宽了视野，更在互动中增进了彼此的了解和感情。大家纷纷表示，这样的活动既有趣又有意义，不仅感受到了企业的关怀和温暖，也对未来美好生活充满了信心和期待。

扬子江文旅集团工会联合会副王春主席表示，此次活动的圆满举办，让职工们在紧张的工作之余得到放松和休息，同时也能够增进所属企业同事间的感情和合作。今后，集团工会联合会将继续举办更多丰富多彩的活动，为职工们创造更多的沟通机会和交流平台，让大家在工作中更加团结、更加和谐。同时，也希望大家能够在活动中不断学习和成长，为集团的发展贡献更多的力量。



文汇阁举行多彩母亲节系列活动

文 / 张卉（文汇阁景区）

人间五月，风暖花香，5月12日，文汇阁景区开展了多彩的母亲节活动。

上午，文汇阁开展了爱的匠心·母亲节亲子手创嘉年华活动。活动伊始，讲解员给大家讲解了出自《四库全书》子部书籍中的儒家经典故事——《孟母三迁》，让大家感受到母爱的伟大，小朋友们在妈妈们的帮助下，挑选了芳香四溢的干花与草药，经过传统工艺研磨后装袋，缝制了一个个爱意满满的香包。接着讲解员拿出彩色的扭扭棒，带着大家，扭一扭，转一转，扭扭棒在小朋友们的手中魔术般地变成永不凋谢的花束，表达了对妈妈们永恒的爱意。活动最后，妈妈们在漂漆艺术老师的指导下选择自己喜欢的颜色和图案，制作出一张张独一无二的书签。

下午，文汇阁携手扬州音乐家协会陶笛专业委员会、飞雯陶笛培训中心、蜗牛音乐共同

发起“夏颂春歌 不同反响”礼赞母亲节的音乐会。

活动以研学的形式拉开帷幕，大家现场观摩《四库全书》，近距离感受中华优秀传统文化，接着来到文汇阁户外长廊区域，体验非遗文化手工风筝，一笔一画表达对妈妈们满满的爱意。傍晚时分一场音乐盛宴正式开启，琴声悠扬弦音动人，孩子们用各种乐器演奏出动人的旋律，每一首曲目都蕴含着对母亲的深深敬意和感激之情。

在这个特别的日子里，文汇阁精心策划的温馨且富有创意的母亲节系列活动获得了大家的一致好评，孩子们用音乐为母亲献上一份最美的礼物，温暖了现场所有听众。以爱之名歌颂母亲，弘扬中华民族孝道文化，让母爱在每一份手作里流转，让温暖的记忆伴随每一个家庭。

立足岗位 踔厉奋发 中心有我

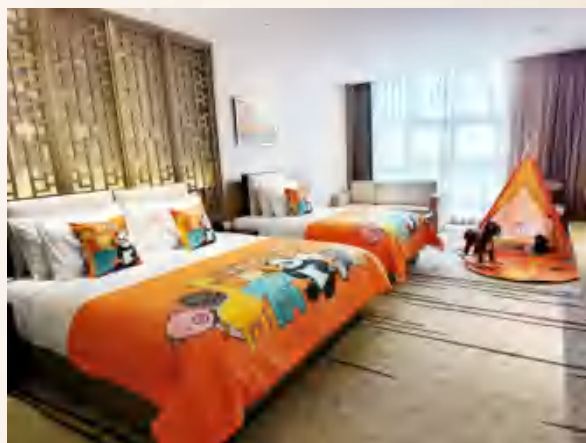
文 / 王柳（扬州会议中心）

扬州美，最美瘦西湖。西湖的美，柔情似水，姣姣柔柔，妖娆妩媚。会议中心的美，员工兢兢业业，尽职尽责，尽显良好的企业形象。

在五一到来之际，会议中心为其做了充分的准备。首先：提前规划并准备好人员和资源，确保足够的员工配备和必要的设施准备，以满足客人的需求；加强服务培训，确保员工具备应对高峰期的技能和态度，提高服务质量。其次：提早开放携程预订，以确保酒店的预订率和稳定性，推出吸引人的特别活动或优惠，如特别的套餐、活动等，吸引更多客人入住；最后根据客人的需求和喜好，提供个性化的服务，增强客人的满意度和忠诚度，提升客户体验，增加业绩。

作为后场的我们在五一节期间不间断地去前场支援，这是一种加强团队建设和促进沟通交流的友好方式。通过体验总台、客房摆放物品（水果、饮品、小零食）工作，部门的员工可以更深入地了解前台的工作流程和客房运营的实际情况，亲身体验对客服务流程可以帮助我们更好地理解客户需求和标准。这种去前场工作的经验也有助于提升员工的综合能力和团队协作意识，也有助于打破部门之间的壁垒，促进全员的团队精神和合作氛围。

五一小长假是游客们放松心情、享受生活



的黄金时刻，同样也充满着欢乐和愉悦的氛围。我将秉持端正负责的态度，将一颗满怀激情的心投入到这份工作中，认真做好工作，团结同事，在未来的生活中继续坚守岗位，让我们的工作在稳步中前进。不忘领导良苦用心，不负同事一片赤诚的信任，用真心和细心去迎接一个又一个的小长假。

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

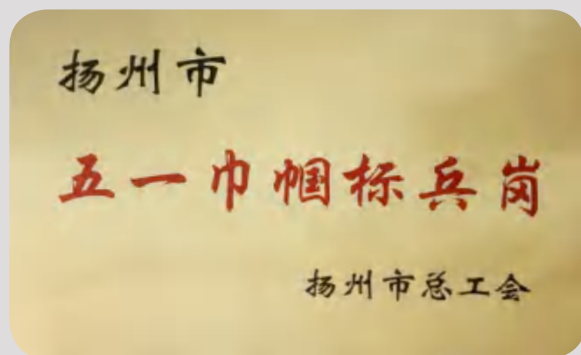
4月28日上午，联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任夏泽翰来到扬州富春茶社，与中国华夏文化遗产基金会理事长耿静、国务院参事室国际交流合作司原司长孙维佳、世界美食之都联盟（中国）发起人高福博士共同为“富春茶点制作技艺”这项联合国人类非遗项目揭牌。扬州市原副市长王玉新、北京大董烤鸭创始人董振祥等分别发表了热情洋溢的讲话。现场众多海内外大咖共同见证这一历史时刻。



随着时间推移，商城顶楼出现了部分渗漏现象。为保障商户的良好经营环境，商城高度重视、紧急行动，全面启动楼顶防水修复工程。在施工现场，工人们严谨操作每一个环节，商城工作人员全程指引参与，时刻关注渗漏区域，保障施工规范。历时一月有余，楼顶防水修复工程顺利完成。



近日，为彰显先进典型示范引领作用，在广大妇女中弘扬立足岗位、奋发有为、建功立业、争创一流的精神品质，扬州市总工会发布《关于命名扬州市五一巾帼标兵岗、扬州市五一巾帼标兵的决定》，扬州冶春食品公司仓储中心荣获2024年“扬州市五一巾帼标兵岗”称号。



近日，冶春笼上包子铺与扬州康源乳业鲜奶吧正式宣布开启合作经营模式。冶春笼上包子铺作为扬州的知名餐饮品牌，以其美味的包子和独特的风味深受消费者喜爱。而扬州康源乳业鲜奶吧则在鲜奶领域有着出色的口碑和品质。此次双方合作，旨在将传统美食与优质鲜奶相结合，为消费者带来全新的消费体验。



冶春食品积极响应政府的号召，3-5月持续安排安全整改。首先与本地供应商做好沟通，利用其库房暂存部分包材库存，根据排产计划制定送货计划，控制进货量，减少包材的囤积。其次，将车间进行整理、整顿、清扫，重新规划布局，结合淡旺季不同的生产模式，将使用频率较低的周转箱暂存到新外包车间，彻底将物流通道疏通。最后，通过对员工进行安全思想教育培训，工作中不断地巡查，目前物流通道顺畅无堵塞已保持近3个月。



5月22日-24日，以“链通全球 蓄势向新”为主题的“2024第五届食材供应链国际大会暨第十二届餐饮零售合作洽谈会”在广东惠州举行。会上颁发了2023食材供应链百强榜单，冶春食品荣获“2023食材供应链TOP100”荣誉称号。



6月14日上午，原蔬菜公司职工宿舍解危住户专程来到扬子江文旅集团，将一面印有“情系百姓办实事，和谐解危暖人心”的锦旗送到工作人员手中，以此表达感谢之情。



为进一步强化员工消防安全意识，提高酒店火灾防控能力和突发事件应急处置能力，6月12日花园国际大酒店组织全体员工进行了一次全面的消防安全应急演练。此次消防演练活动取得了圆满成功，通过演练，不仅增强了酒店员工的消防安全意识，让他们更加熟悉应急疏散流程和消防设备的使用，同时也检验了酒店消防应急预案的可行性和有效性。



近日，淮扬菜博物馆“扬州清曲传承展示基地”挂牌。未来，淮扬菜博物馆将发挥好自身平台优势，积极做好非遗文化保护传承工作，以永远在路上的执着不断推进非遗文化传承，让非遗文化之花璀璨绽放，永葆生机活力。



5月15日，由扬州市委人才工作领导小组、上海大学主办的扬州人才校园日（上海大学专场）活动在上海大学举行，冶春作为扬州美食代表，积极参与其中的“扬州非遗文化及新城文创产品进校园”系列活动，为上海大学的学子送上扬州包子烧麦及特色茶饮，积极宣传推介扬州美食及地方特色，放大扬州人才校园日活动影响，助力招引优质人才来扬州就业创业。




为深入贯彻落实集团安全工作会议精神，进一步排查安全事故隐患，确保广场的安全生产经营，营造安全、可靠、稳定的工作氛围，近日，时代广场组织召开安全工作会议，公司党支部书记、董事长兼总经理陈航道出席并主持会议，相关部门负责同志参加了会议。



西园“童”行，共绘缤纷六一。西园饭店举办儿童节宾客互动活动，让小朋友们在投沙包、手印T恤绘制的欢乐与创意中度过一个难忘的节日。在游戏中收获成长，在创意中感受童年的美好。通过举办富有创意和趣味性的活动，为孩子们提供更多展示自我、锻炼能力的机会，让家长们在陪伴子女的过程中感受亲子时光的美好。饭店还提供行宫文化讲解服务，以传承和发扬扬州的历史文化美学。





 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2024年7月10日
期数：2024年第3期

建军节

- 致敬不凡的中国力量 -

铁血铸军魂
赤胆照昆仑

庆祝中国人民解放军

建军97周年