

扬子江动态

2024.02

准印证号: S(2024)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner

热烈祝贺 扬州康养产业发展集团有限公司 正式揭牌

扬子江文旅集团签约代表：
(集团党委副书记 刘恩谦)

苏州康养集团签约代表：
(集团行政总监 陈雯)

扬州康养产业发展集团有限公司

扬州康养产业发展集团有限公司

扬州江
文旅集团
合作
签约
苏州
康养集团

激发经济 打造康养

内部资料免费交流

卷首语 PREFACE

2024年是中华人民共和国成立75周年，是全面完成集团“十四五”规划目标任务的关键一年，是集团立足20年绽放新活力的全新之年，也是市委市政府将集团定位为文旅集团的启航之年，做好今年工作意义重大。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。“文旅”是2024年开年最火的关键词之一，市委市政府将文旅职责赋予给扬子江集团，这是沉甸甸的责任和使命，也是大有可为的平台和机遇。

扬子江文旅集团迅速认清定位的转变升级，以“聚力文旅共兴，唱响幸福扬州”贯穿集团愿景使命，进一步明确主业使命和担当，对照全市第一、省内一流、全国有影响力的全产业链现代化文旅集团目标，围绕文化旅游、康养服务、餐饮食品、宾馆酒店、综合开发、资本运作等业务，扎实推动主业升级、资源整合、集成运营、综合服务、创新品牌价值体系，实现以点带链、以链带面、以面带网，争做文旅产业的引领者、示范者、冲锋者、集成者和创新者，在全市重点产业6群13链上抢营收、扩链条、亮品牌，闯出一条扬州文旅产业共兴繁荣、扬子江文旅产业跨越发展之路。

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 聚力银发经济，打造康养龙头——扬州康养集团正式揭牌
- 06 扬州市副市长汤卫华率队视察西园饭店景观提升及西园扬宾改扩建项目
- 07 集团党委书记、董事长蔡余良带队现场指导西园饭店景观提升项目
- 08 集团召开2023年总结表彰暨2024年发展动员大会
- 10 集团总经理率队拜访上海久事旅游（集团）洽谈合作事宜
- 11 集团召开主题教育专题民主生活会
- 12 扬子江文旅集团、汶河街道与南京金鹰集团共谋文昌商圈繁荣发展
- 13 集团副总经理崔国富率队调研房地产项目
- 14 集团龙年春节“花式宠客”，营收同比增长110%
- 15 凝心铸魂启新程 奋楫扬帆再出发集团直属党支部召开主题教育专题组织生活会

封面 扬州康养集团揭牌仪式

封三 三八妇女节

封底 春节餐厅布置

《扬子江动态》

2024.02

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静
沈 兵 陆兴健 陆晓虎 赵金海 杨朝晖 钱 坤 韩 蓉
舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 陈跃明 陈 磊 徐东华
姚俊峰 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 陈 瑶 于书芹 陆 群

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 16 冶春成功入选“中华老字号”
- 18 扬州会议中心全力保障市“两会”接待
- 19 明月湖酒店圆满完成市政协九届三次会议接待任务
- 20 万象更新！冶春莱茵湾店升级开业！
- 21 冶春进军山姆，开启路演
- 22 欢乐春节，西园饭店“年味”活动精彩纷呈
- 23 花园国际立足扬州文化，多维度彰显服务品牌
- 24 文汇阁景区举办欢乐闹元宵活动
- 25 紫藤商务酒店社区食堂项目新增合作社区
- 26 庆元旦，迎新年——中国淮扬菜博物馆研学活动缤纷多彩
- 27 意大利驻沪总领事安缇雅一行参观中国淮扬菜博物馆
- 28 穿越长安

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 30 储能蓄力从“心”出发，置业公司召开节后重点工作部署会
- 31 集团“村企联建”项目设计方案讨论会顺利召开
- 32 微光成炬，保洁拾金不昧获感谢
- 33 现代物业召开2024新年奋进动员会
- 34 总结表彰鼓干劲，凝心聚力再出发！叁陆玖养老举办总结表彰大会

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 36 扬州商城召开2023年度总结表彰大会
- 37 时代广场紧抓消费契机，赢得市场先机
- 38 时代广场以灯光秀项目促进商圈生态发展、打造扬州“门面”
- 39 以雪为令、以动治“冻”，萃园珍园清冰除雪保畅通
- 40 假期不打烊！扬子印象商业街元气满满奔赴新征程



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 42 扬州商城团支部开展志愿服务活动
- 43 情暖春日闹元宵 文明有礼扬州人——冶春餐饮公司开展“文明扬州·温暖新春”志愿服务活动
- 44 冶春食品团餐开展熬煮腊八粥节日活动
- 45 西园饭店举办迎新春联欢会暨2023年先进表彰颁奖仪式
- 46 花园国际党支部召开专题组织生活会暨民主评议党员大会
- 47 明月湖酒店党支部开展“双报到、双服务”温暖进社区活动
- 48 萃园珍园党支部召开接收中共预备党员暨集中学习大会
- 49 物资控股公司党支部开展2023年主题教育专题组织生活会



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 集团系统工会迎接市总工会考核
- 51 集团三家企业亮相上海“品牌美好市集”——年货礼遇大会
- 52 “双报到、双服务”现代物业党支部走进养老院
- 53 苏州康养集团与扬州康养集团深入推进合作首发项目
- 54 淮扬菜博物馆开展“情暖腊八节，送福迎新春”活动
- 55 物资控股公司春节前开展慰问社区困难群众活动



员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 岁寒情更浓，牵挂暖人心——扬州商城慰问困难职工
- 57 置业公司顺利召开四届一次职工大会
- 58 一封感谢信，冶春食品获援外医疗队点赞
- 59 一盒雪花酥
- 60 扬州花园国际大酒店召开2023年度总结表彰大会
- 61 年会盛宴展新篇，携手同心铸华章



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——1月-2月大事记

热烈祝贺

集团动态

GROUP DYNAMICS

有限公司

聚力银发经济，打造康养龙头 ——扬州康养集团正式揭牌

文 / 关佳虹（集团养老事业部）



为全面贯彻落实中央、省、市关于新时代老龄工作和老龄事业发展的决策部署，充分发挥国有资本作用，加快打造幸福颐养的扬州示范样本，促进扬州养老事业和养老产业高质量发展协同发展，1月31日上午，扬州康养产业发展集团有限公司（以下简称扬州康养集团）在西园饭店国际厅举行揭牌仪式。扬州市副市长刘流，市国资委党委书记、主任凌卫东，苏州康养集团党委书记、董事长朱国文，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良出席活动，仪式

由扬州市政府副秘书长张华主持。

活动现场，刘流为扬州康养集团揭牌，扬子江文旅集团与苏州康养集团完成战略合作签约。

新成立的扬州康养集团定位为主城区以康养产业为核心业务、具有功能保障属性的国有企业。作为养老事业产业化市场化运营的重要支持和资本引领，扬州康养集团将牢牢把握“银发经济”趋势，现阶段围绕建设



一批康养机构为重点，配套完善康养医疗、康养科教、康养文旅、康养产品孵化四项服务，形成“机构+医疗+科教+文旅+智能”产业链条。

揭牌仪式上，凌卫东指出了组建扬州康养集团的必要性，并希望扬子江文旅集团带领扬州康养集团肩负国企担当，锚定功能定位，完善核心业务，加强业内合作，快速、高效地嵌入到全市乃至全省养老产业发展大局之中，推动“银发经济”高质量发展。

朱国文热烈祝贺扬州康养集团的成立，并表示双方将围绕培优育强示范样板项目，推动银发经济领域跨区域、国际性合作，推进人才队伍建设携手共进，在开放合作中加快双方高质量发展。

蔡余良表示，将以成立扬州康养集团作为新的起点，通过市区联动、并购控股、投资参股、整合闲置资产等多种方式，与苏州康养集团战略合作，完善多层次养老服务体系，打造

CCRC等中高端养老社区，深化嵌入式养老模式探索，谋划康养大数据平台建设，推进适老化改造产品研究，探索功能性老年食品开发，铸造一体化助餐服务链条，拓展个性化康养文旅业态，并结合自身产业需求，借智借力借势，引进、集聚智慧养老产业集群，以更优环境、更强举措、更实成效，做好健康养老这篇大文章，助力打造幸福颐养的扬州示范样本。

扬州康养集团将认真落实市委、市政府的指示要求，着力增强保障能力，扩大服务供给，不断推动养老服务提质扩面，加快建设让老年人获得感更足、幸福感更有保障、满意度更可持续的养老服务体系，在银发经济新的潮头浪尖上奋勇争先，为全省养老服务事业高质量发展贡献“扬州力量”！

市发改委、民政局、财政局、文广旅局、卫健委、国资委、医保局、机关事务局、城控集团分管负责人参加活动。

1月22日，扬州市副市长汤卫华率队视察西园饭店景观提升工程及西园扬宾改扩建项目。扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良，总经理张荣、副总经理崔国富、西园扬宾党支部书记钱坤陪同视察。

扬州市副市长汤卫华率队 视察西园饭店景观提升 及西园扬宾改扩建项目

文 / 王彪（西园饭店）



汤卫华对西园饭店的景观提升工程表示赞赏，他指出，这一工程不仅提升了饭店外观整体的视觉效果，也为扬州市的城市风貌增添了一道亮丽的风景线。在听取了钱坤关于西园扬宾改扩建项目方案和工作进度的汇报后，汤卫华要求，西园饭店、扬州宾馆要抓紧时间确定方案，做好项目报规前的准备工作，加快推进项目进展。

蔡余良表示，集团将按照上级指示精神，全力支持西园饭店、扬州宾馆推进改扩建工作，确保按期开工，早日运营。

此次汤卫华一行的视察既是对集团、饭店工作的肯定，也为饭店未来的发展指明了方向。相信在市政府、集团的关心支持下，西园扬宾各项工作必将稳步扎实推进，如期将优美宜人的崭新形象呈现在宾客面前。

集团党委书记、董事长蔡余良带队现场指导西园饭店景观提升项目

文 / 王彪（西园饭店）



1月2日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良带队，总经理张荣、副总经理崔国富，来到西园饭店景观提升项目施工现场，对景观提升工程进行实地指导，西园扬宾党支部书记钱坤参加。

蔡余良一行仔细查看了饭店入口、水杉林、大草坪、静吟轩等关键区域，与饭店特聘的景观提升工程顾问——国家级非物质文化遗产代表性传承人吴玉林进行了深入交流，详细了解了园林造景施工中的选材搭配、造型艺术、意境打造等细节问题。

蔡余良就进一步推进景观提升项目提出具体要求：一是要在提升景观品质和艺术品位上下足功夫，更好地发扬西园饭店的品牌特色，在“做精”“做细”“做美”“做韵”上持续精雕细刻；二是要精心打磨景观细节，严格精选苗木、石材，根据绿化种植后的现场效果，及时优化设计摆放和施工，注重景观的系统性、整体性、特色性；三是要在提升文化内涵上下功夫，注重历史文化遗产，在建筑、空间、景观等各个方面充分利用行宫文化元素，营造韵味浓厚的文化景观氛围。

蔡余良强调，西园饭店景观提升工程目前正迈入实景呈映的关键阶段，要加强施工现场管理，项目工程师、监理同步跟进现场施工，做好全过程监督和服务，确保工程进度和质量，如期将西园饭店优美宜人的崭新形象呈现在宾客面前；同时利用好西园饭店优越的地理和景观条件，做好经营文章，让市民游客更愉悦、更舒心，推动饭店发展迈上新台阶。



集团 2023 年总结表彰大会 暨 2024 年发展动员大会

文 / 乔磊（集团办公室）



2月6日，扬子江文旅集团召开2023年总结表彰大会暨2024年发展动员大会。集团党委书记、董事长蔡余良作讲话、提要求，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持会议。集团领导班子成员，子企业班子成员、财务经理、办公室主任，集团本部中层人员以及集团成立20周年20位先进榜样和年度先进集体、先进个人代表共计170余人参加会议。

会议表彰了集团成立20周年20位先进榜样、2023年度集团系统先进集体和个人，各子

企业、集团本部各部室负责同志递交了党风廉政责任书、安全生产责任书。

会上，蔡余良对2023年的工作作了全面总结。他指出，刚刚过去的2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，是集团上下推进“十四五”规划发展的关键之年，也是集团成立20周年风华正茂的一年。集团保持定力、砥砺前行，迎来了主业快速增长的强劲态势；打造载体、精细运营，提高了文旅共兴

扬子江文旅集团2023年总结表彰大会 暨2024年发展动员大会

2024年2月6日



的贡献度；勇挑大梁、敢担重任，赢得了各级各界的广泛赞誉；紧贴民心、强基固本，构建了稳健发展的新格局。

蔡余良强调，2024年是中华人民共和国成立75周年，是全面完成集团“十四五”规划目标任务的关键一年，是集团立足20年绽放新活力的全新之年，也是市委市政府将集团定位为文旅集团的启航之年。要认清转变，明确定位使命，打造全产业链现代化文旅集团；要聚焦抓手，争做牵引示范，闯出文旅高质量发展新天地；要居安思危，守牢底线，为发展保驾护航；要紧跟核心，砥砺前行，增强高质量发展定力；全力铸就集成运营卓越、创新管理优秀、品牌优势明显、市场竞争力强大的全产业链现代化文旅集团，将市委“实干争先年”的总体要求在集团落地生根、开花结果，助力扬州全力打造文化繁荣、文旅共兴的“好地方”。

蔡余良代表集团党委对主题教育工作作总

结。扬子江集团党委按照中央、省委、市委部署要求，把“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”贯穿学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育始终，在上下联动、前后衔接、正反结合、一体贯通上下功夫，抓牢以学铸魂的正本之源，抓紧以学增智的强本之道，抓严以学正风的治本之举，抓实以学促干的根本之策，以实际行动检验主题教育成效，推动集团高质量发展。

张荣指出，此次会议是鼓励大家争先进位的表彰会，是全力冲刺目标的动员会，更是激发全集团斗志的誓师会，各企业、集团各部室要认真抓好这次会议精神的传达、学习和贯彻，切实把思想统一到集团党委的战略规划、决策部署上来，结合各自工作实际，坚持不变调、不动摇、不松劲，抓好各项工作落地创效。统筹抓好安全稳定和经营发展，以当表率、作示范、走在前的果敢担当，上下一心、真抓实干、奋发进取，努力开创集团高质量发展的崭新局面。

集团总经理张荣率队拜访 上海久事旅游（集团） 洽谈合作事宜

文 / 于书芹（集团营销部）



集团副总经理陈军，冶春餐饮、萃园城市酒店、扬州国旅、集团营销部负责人陪同考察。上海久事旅游（集团）总经理蔡丰热情接待了集团一行。

座谈会上，蔡丰介绍了上海久事旅游（集团）公司的基本情况，久事旅游是上海第一家以旅游为核心主业的国有全资旅游集团，主要业务包括水上旅游、水上交通、宾馆服务、旅行服务、资产运营与更新开发。久事旅游以上海建设世界著名旅游城市为契机，以旅游目的地投资建设为核心，深耕“一江一河”，充分整合文娱、体育、住宿、出行等板块优势，开发水水联动、水岸联动、水陆联动的特色文旅产品及定制旅行服务，努力为人民群众不断增长的物质文化需求做出应有贡献。

张荣详细介绍了扬州以“三都”建设为核心打造的文旅产品，构建以运河文化为核心的各类旅游项目，以及扬子江文旅集团各板块发展情况，并表达了与久事旅游展开全面合作的意愿，希望

为进一步促进扬子江文旅集团产业高质量发展，推进集团文旅产业向更广范围、更深层次、更高水平融合发展，加速构建集团文旅产业新发展格局，1月25日，扬子江文旅集团总经理张荣率队赴上海久事旅游（集团）有限公司就战略合作意向进行深入交流。



以上海和扬州两座城市文旅集团合作为契机，整合双方现有资源，增加两地文旅集团交流频次，充分利用好两地文旅优势，将文化旅游产业链发展向纵深推进，将文化、体育、娱乐产业有机结合，充分发挥各自文旅板块优势，增加品牌影响力和美誉度。

张荣表示，希望以冶春品牌为主导，与久事旅游开展以淮扬美食“一江一河”沿线推广活动，以中国扬州烟花三月国际经贸旅游节为契机，进行上海扬州两地文旅品牌的宣传和推广，以沿“一江一河”码头为立足点，以品牌联名为合作基础，探讨冶春门店开设事宜，同时可以承接黄浦江游轮相关船宴服务和接待工作，让更多上海市民和游客，在黄浦江和苏州河上能够品尝到正宗的老字号淮扬美食。

座谈会后，双方就相关合作细节，各板块负责同志展开了深度的交流。下一步，双方将持续跟进合作事宜，为扬州上海两地市民和游客带来精彩的文旅活动。

集团召开主题教育专题民主生活会

文 / 胡文超（集团党委办）



1月20日，扬子江文旅集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。集团党委书记、董事长蔡余良主持会议并作总结讲话。市委主题教育办第四联络组副组长徐根亮带队到会指导。

集团党委对开好民主生活会高度重视。会前，集团党委严格按照市委要求，就开好民主生活会专门制定了实施方案。集团党委班子成员对照检查重点深入查摆问题，集中开展学习研讨，全面梳理意见建议，深入开展谈心谈话，结合典型案例深挖思想根源，对标对表明确努力方向，为开好这次民主生活会打下了坚实基础。

会议通报了本次专题民主生活会准备情况。蔡余良同志代表集团党委班子作对照检查，并带头作个人对照检查。其他班子成员逐一进行对照检查，严肃认真开展批评和自我批评，达到了锤炼党性、强化作风、增进团结、改进工作的目的。

蔡余良在总结讲话中指出，开好专题民主生活会是主题教育的一项重要任务，也是对集

团党委班子自身建设成效的一次重要检验。班子成员要对照查摆的问题，结合会上的相互批评意见，形成问题清单，逐条拿出整改措施，实打实地抓整改、重实效、强实干，共同做好民主生活会的“后半篇文章”。

蔡余良强调，要一以贯之强政治，坚持把讲政治体现在坚决维护核心上，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在反躬自省中抓实理论武装、补钙壮骨。要一心一意惠民生，持续落实好“四下基层”制度，树牢为民造福的正确政绩观，始终坚持“利民之事、丝发必兴”，把尽力而为和量力而行结合起来，确保把民生实事、文旅项目办在干部职工急难处、办到市民游客心坎上，在践行宗旨中站稳人民立场、为民服务。要一马当先担使命，始终坚持高质量发展第一要务，全力抓好文旅融合发展、康养产业链打造等重点工作，坚决杜绝装样子、盲目铺摊子，让想问题、作决策、办事情更加符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神、符合广大职工的意愿，在实干担当中坚持恪尽职守、锐意进取。要一严到底抓整改，认真制定班子整改方案和个人整改清单，对症下药、真改实改，整改一件销号一件；以学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》为契机，引导党员干部增强纪法意识，以永远在路上的坚韧和执着，在立行立改中自觉落实全面从严治党责任。

扬子江文旅集团、汶河街道与南京金鹰集团 共谋文昌商圈繁荣发展

文 / 李慧玲（时代广场）



1月4日下午，南京金鹰国际集团执行董事冯卓明带领高层一行人员莅临扬州文昌商圈共同探讨未来发展事宜，扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦、副总经理崔国富及汶河街道党委书记钟蕾、市交警支队一大队队长方劼陪同接待，扬州时代实业有限公司党支部书记、董事长、总经理陈航道和扬州紫藤商务酒店有限责任公司党支部书记、董事长、总经理徐东华及金鹰扬泰区域总经理陆兆慧参加了活动。

冯卓明一行详细考察了时代广场的发展情况，就时代广场产权分布、柜位切割、布局动线、业态定位、招商方向等方面进行了深入的沟通，尤其是关于金鹰、时代广场、紫藤园及文昌商圈的交通动线的优化与调整、停车场之间的连通合作与扬子江集团充分交流了意见与想法。

经过实地考察及座谈会的深度探讨，三方达成如下共识：一是共同推进停车场整体规划和停车资源整合，解决文昌商圈停车难的问题，让人流、车流进出更加快捷。二是共同推进金鹰文昌店与时代广场之间连廊建设，业态互补，互促发展。三是共同推进文昌商圈繁荣，招商改造齐发力，为城市商业的繁荣做出积极贡献。



集团副总经理崔国富率队调研房地产项目

文 / 杨艳（扬房咨询公司）

为进一步贴合市场客户需求，提高项目定位的决策水平，高质量完成项目规划设计工作，1月12日及17日，扬子江集团副总经理崔国富率队调研市区典型房地产项目，置业公司总经理陆兴健及相关人员陪同调研。

崔国富一行先后来到天璟融园、云殿、中海翠语江南等多个房地产典型项目现场，通过听取置业顾问介绍、现场察看示范区和样板间等方式，详细了解项目定位、产品设计、客户反馈和销售情况等，并与房地产项目一线人员面对面进行交流，探讨项目开发及销售运营过程中的重难点和细节问题。

崔国富强调，在干中学，在学中干，实地调研不仅要了解调研项目的基本情况、发现项目亮点和问题，还要坚持问题导向，针对地块开发过程中可能遇到的问题，坚持“当下改”和“长久立”相结合，对当下能立即优化调整的工作内容立行立改，并从机制规范完善层面对项目开发运营中普遍存在的深层次问题提出建设性建议。

知是行之始，行是知之成。在考察项目结束后，崔国富来到竹西公园地块实地探勘，根据了解到的具体情况，对地块的规划设计再次进行探讨。



集团龙年春节“花式宠客”，营收同比增长110%

文 / 乔磊（集团办公室）

刚刚过去的春节假期，扬州文旅市场迎来开门红，扬子江文旅集团旗下宾馆酒店和餐饮企业积极做好产品提质、服务提优工作，深入探索“文旅融合”，开启“花式宠客”模式吸引人气，营收同比增长110%。

为了让游客体验到淮扬菜文化的独特魅力、感受扬州人民热情好客的诚意，扬子江文旅集团在深耕菜肴创新突破、服务提质提优的基础上，还开启“花式宠客”模式，包括增加“龙年”主题春节特色布置，赠送入住宾客春节主题伴手礼，让旅客享受传统春节的热烈氛围；增加人手，通过增加餐位、游戏互动做好接待和服务，大大缓解高峰时期客人等待的烦躁情绪，让客人觉得等候也是一种享受；满足游客和返乡市民需求备足淮扬特色菜，走菜快、翻台快；

深入推进文旅融合，冶春除御马店固定的文娱表演外，还联合市文广旅局，安排市扬剧团、市曲艺剧团、市木偶剧团每天上午在冶春御马头店进行地方传统艺术表演，每日给游客送“文旅大餐”，真正让客人全程都体验到心目中的扬州，向往而来，满意而归。“花式宠客”的种种举措也得到游客们纷纷点赞，集团所属多家宾馆酒店、餐饮门店获游客表扬信，在大众点评、携程网、小红书等多个网络平台收获好评。

下一步，扬子江文旅集团将持续推进服务意识、服务能力、服务水平的提升，牢牢聚焦文旅这个定位，超前规划产业链格局，在以文塑旅、以旅彰文中做文旅共兴的领跑者，让消费者真正感受到“世界美食之都”和“好地方”的魅力。



凝心铸魂启新程 奋楫扬帆再出发

集团直属党支部召开主题教育专题组织生活会

文 / 翟劼（集团党委办）



1月19日，扬子江文旅集团直属党支部召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会并开展民主评议党员工作。集团领导班子成员以普通党员身份参加了组织生活会，并带头开展批评和自我批评。

会前，支部结合实际，广开言路听意见，广泛征集党员群众对支部班子的意见建议，进一步明确改进方向。同时，敞开心扉谈心谈话，通过交流、交心、交锋，统一思想，增进共识，凝聚奋进力量。支委和支部党员认真对照要求查摆问题，撰写检视剖析材料，为召开组织生活会做好充分准备。

会上，直属支部支委会向全体党员报告了2022年度组织生活会整改落实情况以及第二批

主题教育开展情况，通报2023年支委会查摆问题情况，接受党员对支委会评议。随后，全体党员以党小组为单元，依次开展批评与自我批评，大家推心置腹、坦诚相见，真正达到了“团结—批评—团结”的目的。最后，综合日常表现和参加主题教育情况，参会党员实事求是地开展了民主测评。

刀刃向内强党性，担当有为建新功。支部党员将以此次主题教育专题组织生活会为契机，主动担当作为，发挥先锋作用，以更加饱满的工作热情、更加务实的工作作风开拓创新、克难奋进，为推进集团高质量发展作出党员应有的贡献。

酒店风采 HOTEL STYLE



冶春成功入选“中华老字号”

中华老字号

China Time-honored Brand

文 / 王美（冶春餐饮公司）



2月1日，第三批中华老字号入选企业名单正式公布，全国382个品牌入选，冶春成功入选。此次，冶春不光与庆丰、老盛昌等知名餐饮品牌同列“中华老字号”名单中，更是江苏省唯一入选餐饮品牌。

老字号集历史、文化、商业等诸多功能于一体，承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化，具有广泛的群众基础和巨大的经济价值和文化价值，是中华民族的宝贵商业文化遗产。此次申报距离上次“中华老字号”认定时隔多年，认定标准更是优中选优，从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出等三个方面开展评价，不光要求品牌经济效益良好、制度建设完善，还对产品服务、研发能力、消费场景及社会贡献有所要求。

百年老字号——冶春，意为陶冶春色，历史上由“花社”“诗社”演变成“茶社”，绵延三百多年，拥有“冶春面点制作技艺”省级非物质文化遗产、“冶春风情文化”市级非物质文化遗产，店内诗酒花茶、菜点合一，以冶春蒸饺、红楼细点为代表，以红楼宴、乾隆宴为特色，是扬州“皮包水”早茶文化的绝佳之处，是淮扬菜的重要代表。

近年来，在扬子江文旅集团的带领下，冶春在坚持守正传承的同时，还积极创新发展，开展连锁经营。2011年，成立冶春餐饮股份有限公司，走出扬州、走出江苏、走出中国，在省内外、海内外开设各类门店30多家，产品进入了高速、高铁、机场等重要枢纽中心。2021年至2022年，

更远赴迪拜承担2020世博会中国馆餐厅的运营，代表中国美食，讲好中国故事，推广中餐文化，台湾、新加坡店成为江苏省侨办中餐联络中心、中国烹饪协会海外联络中心，赴泰国、柬埔寨、新加坡、法国、美国、阿联酋、塞浦路斯等国举办美食推广活动，受到了当地居民和海外华人的普遍欢迎和广泛赞誉。2023年，提档升级后的冶春总店以“一桥两岸三社四区”的独特优势成为融美食、美景、美文为一体的扬州城市地标，



老字号活动，参与扬州早茶经营规范等地方标准、团体标准的起草、制定工作，更吸引 CCTV4《远方的家》、CCTV10《味道》、CCTV10《千城百味》、东方卫视《极限挑战》、湖南卫视《中国有滋味》及新加坡电视台等国内外媒体前来采风报道。

未来，冶春继续擦亮扬州老字号餐饮的“金字招牌”，投身“世界美食之都”扬州的建设，并积极寻求与其他中华老字号的跨界合作，通过境外开店、参与美食展会的形式传播好中国文化，讲好中国故事。



创新经营模式，以“早茶晚酒午咖啡”的新经营模式激活老字号发展。

此外，冶春积极开展文化活动，举办地方戏曲表演，周末假日演绎舞船花担、端午汉服秀、中秋拜月、元宵闹花灯等民俗活动，参与爱心捐助、应急保供等公益活动，并积极参加行业活动、





扬州会议中心全力保障市“两会”接待

文 / 程颖（会议中心）

1月16日-1月19日，扬州市九届人大四次、政协九届三次会议在扬州会议中心相继召开，扬州会议中心高效专业的服务水平、真诚热情的服务态度赢得了大会秘书处及参会代表和委员的高度赞扬。

扬州市“两会”接待服务工作是扬州会议中心开年一项重要的政治任务，扬子江集团副总经理陈国春多次召开会议，专题研究接待服务方案，听取各接待组准备情况汇报，从提高政治站位、精心组织筹备等方面提出明确要求。在大会秘书处、组织组领导下，酒店上下一心、高度重视，周密部署、科学统筹，全力做好接待服务工作，为扬州市“两会”顺利举行保驾护航。

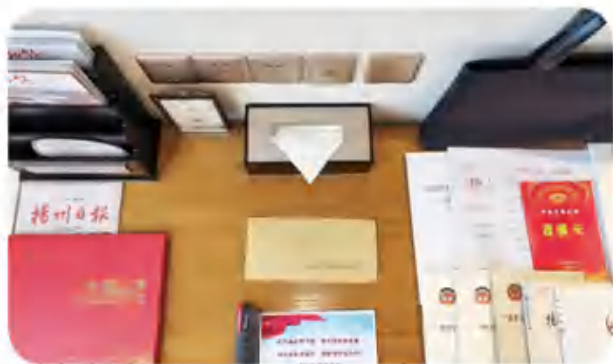
尽管拥有多年服务扬州市“两会”的经验，但为了克服经验主义，酒店始终保持“空杯心态”，不断深化“第一次服务”理念。酒店加强与各代表团、各工作组沟通协调，成立接待服务工作领导小组和专项工作组，明确具体职责和任务分工，多措并举保障会场服务。一是早着手、早安排，通过扬子江文旅集团兄弟单位支援、实习院校合作、内部人员统筹等多手段、

多渠道，切实做好两会的用工保障；二是在会前对会议室进行改造出新，让参会人员拥有更好的会议体验；三是各部门做细专属服务，做亮个性服务，会议指引牌、晚安卡、餐垫等设计中随处可见扬州特色，环境布置注入更多“文化元素”。从细节优化餐饮配置、提升客房服务、完善设施设备，为代表提供细致周到、优质贴心的服务；四是做好政治保障，酒店党支部书记潘艳在现场指挥协调，全面落实接待服务标准，把党旗插在接待服务一线，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

2024年是继往开来、接续奋斗的一年，是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年，同时也被确立为“实干争先年”，全市上下将聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务。在这关键时刻，召开扬州市“两会”，具有特殊意义。扬州会议中心继续高标准发挥服务优势和特色，坚持贯彻“过紧日子”要求，节俭办会、廉洁办会，扎实做好各项接待服务工作，以实际行动为2024年扬州市“两会”圆满召开贡献力量。

明月湖酒店圆满完成市政协九届三次会议接待任务

文 / 曹欣宇（明月湖酒店）



盛会明月湖，保障春风舒。2024年1月15日至18日，明月湖酒店圆满完成了扬州市政协九届三次会议的接待工作。

接待前夕，酒店制定了详细的服务保障方案，从接待礼仪、餐饮服务、客房服务、食品安全、消防安全、安全保卫、停车管理、设施设备、卫生清洁、应急值守等方面进行任务分解，深入动员、部署落实，力求为委员们提供优质、高效的服务，确保会议顺利举行。

明月湖酒店始终秉持打造“家外之家”的温馨服务理念，为各位参会委员们提供个性化、体贴温馨的服务。酒店专设客务跟踪服务组，全程协助委员及会务组做好入住、就餐、外出与会等一系列事项安排，确保会议的高效进行。酒店以



精致餐饮、舒适睡眠为服务核心，严格把控所有食品来源，精心定制营养均衡的菜品，专门准备清真、素食餐食，并提供舒心的餐饮服务；每个楼层安排了一名管家，以便第一时间提供服务。酒店始终坚持在服务中求新求变，接待过程中，酒店客务组与政协会务组保持密切联系，第一时间了解需求，并与酒店各职能部门进行信息共享，酒店管理層每晚召开例会，将每日接待详情进行汇报总结，提升服务品质。

酒店以专业、热情、周到的服务赢得了会务组及代表们的一致赞许和肯定。在未来的保障接待中，明月湖酒店将继续发扬传统，创新服务，砥砺前行，于细微之处、平凡之中，奋力谱写新篇章。



万象更新！ 冶春茱萸湾店升级开业！

文 / 王美（冶春餐饮）

1月1日，新年伊始，扬州茱萸湾风景区游人如织，园内的冶春店历经三个月升级改造重新开业。试营业的第一天就吸引不少游客携家带口到店打卡。冶春自2017年进入茱萸湾风景区，让广大游客在享受生态亲子游的过程中也能品尝到扬州特色美食，此次提档升级更是在硬件、软件设施上得以焕然一新、扩大经营面积，近百平的店面让更多带娃家庭可在店内用餐小憩；打造温馨氛围，店内各类童趣呆萌的动物装饰随处可见；丰富经营品类，除了有阳春面、馄饨、扬州炒饭和烫干丝等各类传统淮扬美食，还汇集了各类中西式点心，未来还将引进年轻

人喜欢的轻餐茶饮产品。

升级开业后的冶春茱萸湾店，将继续携手茱萸湾风景区，为广大游客带来全新的美食美景体验，助力扬州文旅融合发展，让茱萸湾风景区及冶春成为更多游客享受人与自然和谐相处、体验扬州美好生活的选择，继续扩大冶春文旅文博餐饮市场。

茱萸湾风景区管理处主任李文斌、副主任方凯，冶春餐饮公司董事长陈晓虎、总经理赵金海，及相关工作人员到场参与此次新店揭牌活动。



冶春进军山姆，开启路演

文 / 褚星霞（冶春食品）



近日，山姆会员商店上海嘉定店正式开业，新开业的山姆店位于嘉定区南翔镇惠亚路，为上海第6家、全国第47家山姆门店。此前冶春食品与山姆会员签订路演合作协议，参加了本次上海嘉定山姆店开业路演，并且首次由“扬州三把刀”非遗传承人张迅携红楼大观一品、孔雀开屏、荷塘月色看盘展出，它们色彩艳丽、拼摆造型、栩栩如生。

非遗技艺制作，参观人员络绎不绝，有上海官媒、自媒体、还有很多慕名而来的上海市民，现场非遗大师张迅和弟子进行象形面点的技艺展示，面点形象，萌纯可爱，生动鲜活，千伶百俐，

令人叹为观止。一幅鸟语花香，蝶舞花丛，白鹅戏水的动人画面将嘉宾引向曾经如诗、如梦的大观园，在神怡情愫中激起对红楼食文化追寻和探究的欲望。

冶春面点属于江苏老字号，历史悠久，是淮扬面点的重要代表。此次山姆路演，冶春食品携五丁包、豆腐皮包、翡翠烧麦进驻。五丁包：精选海参丁、虾仁丁、鸡肉丁、猪肉丁、竹笋丁，高汤熬制；豆腐皮包：精选扬州本地豆腐皮，秘制浓郁高汤使豆腐皮充分吸汁入味；翡翠烧卖：精选上海本地青和新鲜荠菜，纯手工包制，麦苗汁做出绿皮效果，从里到外翡翠鲜绿。冶春展位品鉴区吸引了众多嘉宾，热闹非凡。嘉宾们在品尝完我们的面点新品后都给出一致好评。

百年冶春助力山姆会员商店，珠联璧合形成业态互补、客流共享的良好商业生态。未来，冶春食品与山姆会员将持续开展合作，发挥各自资源优势，努力为中国消费者带来安全、美味、健康的高品质食品。



意大利驻沪总领事安缇雅一行 参观中国淮扬菜博物馆

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



1月8日，意大利驻沪总领事安缇雅，文化处处长达仁利和商务领事艾珊参观了**中国淮扬菜博物馆**，市外办、淮扬菜博物馆公司相关负责人共同参加。

安缇雅一行参观了博物馆的各个主题展厅，

惊叹于淮扬菜的精致，折服于淮扬菜的技艺。

“扬州是淮扬美食的发源地，与意大利的阿尔巴、贝加莫、帕尔马同为‘世界美食之都’。”安缇雅表示：2022年12月16日“中意美食文化展”在扬州开幕，就是以美食为“桥”，未来将不断推动中意美食文化的交流互鉴。

淮扬菜博物馆公司负责人对安缇雅一行的到来表示热烈的欢迎，并强调提档升级后的中国淮扬菜博物馆将充分发挥江苏省对外文化交流基地等多平台优势，以淮扬美食文化为媒介，以淮扬烹饪技艺传承为载体，加强与“一带一路”沿线城市和扬州友城的合作，讲好淮扬菜故事，做好淮扬菜文章，以“工匠精神”更高水平地推动淮扬菜融合创新发展。



欢乐春节，西园饭店“年味”活动精彩纷呈

文 / 夏晶晶（西园饭店）

为营造幸福祥和的春节氛围，满足宾客节日消费需求，提升宾客体验感，西园饭店在春节期间推出花样暖心过大年节庆互动活动和产品，陪伴来店宾客共度新春佳节。

新春伊始，万象更新。西园饭店在新春佳节来临之际，完成园内景观提升项目，园内每一处景观都匠心考究，闹中取静，带给宾客完美的静谧时光，各种喜气洋洋的新年装饰，红灯笼、大福字……拉满整个新年的氛围。隐于园内杉桂丛中的静吟轩，青石铺就的小径，穿梭于错落有致的屋舍之间，每一步都踩在历史的回音上，厅房花隔为壁，方格支窗，古色古香，让宾客置身美景，品尝美肴，节日期间吸引了不少宾客驻足打卡，为酒店增加了一道亮丽的风景线。

人间烟火处，年味正浓时。酒店精心为宾客打造了龙年三款欢聚饕宴，用鲜活珍馐装点团聚“食”光，睿启新年。推出了“年夜饭+住宿”、年夜饭净菜外卖和年夜饭套餐定制服务，全力为宾客提供具有龙年特色的“春节家宴”，年三十当日，酒店年夜饭的宴席数量达到近50桌，同比增长80%。

龙年趣享，新春嘉年华。春节期间为更好的为宾客开启一站式年味文化沉浸式度假新体

验，开展了共享团圆时刻各类亲子互动活动。农历大年初一，酒店用传统文化习俗，接福送财，来庆祝新年的到来，以“财神”送福形式与宾客互动共贺平安年，共祝福泽绵绵。以亲子欢隅，萌趣时光为主题，将传统与国潮相结合，开展DIY龙头帽、投“福”、3D糖画等非遗互动体验和传统游戏项目，为宾客营造沉浸式打卡龙年氛围感。

“AI”管家，心级服务。让宾客尽享新春愉悦假期，酒店前台推出“AI”管家服务，为宾客在店期间提供快捷的一站式服务；同时，酒店特地为游客设计了各类春节游玩线路攻略，并贴心的准备了出行交通线路指引小名片，以方便宾客出行游玩；酒店客房为所有来店宾客准备了各种扬州特色的网红茶食、龙年玩偶等，让宾客体验到扬州繁华似锦的新春年味。春节假日期间宾客好评率达到95%以上，收到宾客表扬信20余封。

展望新的一年，西园饭店将不断践行“客户为根、服务为本”理念，构建全方位、全过程、全员的“三全”服务体系，持续深入锻造优质服务，为客户创造更多价值，成为扬州好地方“古代文化与现代文明交相辉映”的风景线。

花园国际立足扬州文化，多维度彰显服务品牌

文 / 陈玲（花园国际）

百节年为首，四季春为先，春节是中华民族最隆重的传统节日，为了给来扬的宾客提供喜庆、独特的春节体验，扬州花园国际大酒店深度挖掘出游群体的消费心理，从多维度考虑提升宾客住店体验，积极制定营销策划，制定了一套“住花园，体验中国年”具有扬州特色的春节服务方案，全方位展现“情满花园”主题文化，让外地游客在酒店中感受浓厚的扬州味儿。

春节前夕酒店全体员工对老客户通过微信、信息送去节日问候，增强客户粘性。营销部提前做好节日的预测和流量分析，在节日期间不断关注同行价格及区域流量，一天内多次调控价格，正月初一竞争圈订单量位列前三。酒店数智化小组用社交媒体进行线上推广，发布酒店春节互动活动和扬州旅游出行贴士。通过酒店微信公众号、抖音、小红书等渠道，对春节服务方案进行宣传推广，吸引更多客人预订。

春节期间大堂的钢琴现场演奏、国潮互动、围炉煮茶、冰糖葫芦、龙头帽、纸鸢，国风新年氛围打卡点让游客们眼前一亮，随手一拍就是一张新年大片！酒店为旅游集章爱好者们设立了“住花园寻扬州”主题集章活动；老扬州茶水台准备了扬州特色点心：焦切片、云片糕、花生糖、芝麻糖、一口酥等，地地道道的扬州味儿，品尝点心的同时学上几句扬州话：呱呱叫、莱斯；入住时总台送上一杯暖心的玫瑰烤奶，让人暖意盈怀，定制龙年伴手礼让孩子们惊喜；餐厅推出多款扬州特色菜肴，如扬州炒饭、狮



子头等、大煮干丝，让客人在品尝美食的同时，感受到扬州独特的饮食文化。早午 brunch 自助餐搜罗各地美食：繁华泡饭、mini 菜饭、扬州烫干丝、朱大姐的一碗面、绿杨春，悠闲的龙年假期免去排队烦恼，外地游客也能品尝地道的扬州早茶。大厨每天不一样的扬州刀功演绎，为外地游客展示绣球豆腐、切干丝等现场表演，均收获宾客高度好评和点赞，惊叹扬州刀功的巧妙之处；客房儿童活动中庭安排了观影区、手工DIY、女性沙龙、扬州话补习班等各类互动，让家长释放双手，实力遛娃。贴心打造的亲子客房，配备的专属洗漱用品和拖鞋，活泼的图案和颜色让小朋友乐不思蜀；酒店还为离店客人准备了温矿泉水和新年咖啡、扬州剪纸、牛皮糖等伴手礼，所到之处皆有家的温暖。

扬州花园国际大酒店春节共接待宾客 5300 余次，收获好评 106 条，总营收超 2023 年 73%，让“飞驰”的假期实现了“热辣”收官。未来，酒店将继续关注消费者的需求变化，持续改进和创新服务模式，保持市场中的领先地位。



文汇阁景区 举办欢乐闹元宵活动

文汇阁景区

农历正月十五是中国传统节日元宵节。2月24日，文汇阁景区联合梅赛德斯奔驰客户十余组家庭开展欢乐闹元宵活动。

元宵当天，文汇阁内张灯结彩，讲解员带领家长和孩子们参观文汇阁景区并给大家介绍了元宵节的由来，让孩子们进一步了解中华优秀传统文化。参观结束后，大家来到户外游园会参加投壶、射箭、猜灯谜等活动，在讲解员和家长们的帮助下，孩子们亲手

制作了糖葫芦和汤圆，品尝着美味的茶歇，并在文汇阁山院区域拍摄了幸福团圆的合照，活动现场洋溢着浓浓的节日气氛，每个人的脸上都露出了幸福的笑容，欢声笑语不断。

本次元宵节活动内容丰富多彩，孩子们丰富了文化知识，家长们尽情享受亲子陪伴的欢乐时光。大家在欢乐祥和的氛围中度过了元宵佳节，共同感受传统文化的魅力。

元宵快乐

紫藤商务酒店社区食堂项目新增合作社区

文 / 孙瑜（紫藤商务酒店）



1月22日，紫藤商务酒店社区食堂项目继“通泗社区”后又新增一订餐合作社区“树人苑社区”。

自本月1日社区食堂项目成立以来，酒店受到了通泗社区领导及老年居民的一致好评。酒店从菜单开发、营养搭配、口味口感、运输包装等方面不断进行研究和调试，致力于让

老年社区居民吃得健康、吃得营养、吃得满意、吃得放心。本次新增合作社区“树人苑社区”，不仅是对紫藤商务酒店社区食堂项目的运营初期阶段性的成功认可，也代表着酒店餐饮板块业务的服务范围向着本地周边社区进行不断拓展。

今年，酒店将结合扬子江文旅集团“康养+医疗+科教+文旅+智能”的产业链结构发展方向和酒店2024年“稳中求进，提质增效”的运营总方针，做好“文旅”“康养”两头抓，稳步运营好酒店社区食堂项目，提升酒店餐饮口碑，不断细化、深化社区老年居民用餐服务工作，扩大项目服务范围，推动扬子江文旅集团“康养”板块的发展。

庆元旦，迎新年

——中国淮扬菜博物馆研学活动缤纷多彩

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



为弘扬传统民族文化，营造喜庆的节日氛围，12月30日下午，“博物馆里的趣味新年”研学活动拉开帷幕，徐凝门街社区12组亲子家庭在中国淮扬菜博物馆研学中心度过了一个喜气洋洋、趣意盎然的元旦佳节。

研学课堂上，博物馆讲解员向孩子们科普了中国元旦节的由来和传统风俗，还介绍了世界各国的元旦习俗与庆祝方式。孩子们看得兴致勃勃、听得津津有味。

亲子手作环节，孩子们在家长的帮助下完成了“福满枝头”超轻黏土小盆栽，各色超轻黏土在孩子们的手中“变幻”成了小梅花、小柿子等新年挂饰，热闹又喜庆的氛围感满满。手工糖画和冰糖葫芦是冬天最传统的美食，也是中国汉族传统小吃，孩子们在制作过程中学会了团结合作和互帮互助，了解了中国的传统



文化和风味饮食，体验了不同凡响的中国民间手工艺艺术。

作为扬州市社会主义核心价值观教育示范基地和劳动教育实践基地，中国淮扬菜博物馆致力于传播中华优秀传统文化，培养学生劳动观念、劳动技能和创新精神。“博物馆里的趣味新年”不仅增进了孩子们对传统文化的了解，更开拓思维，培养了小小少年的团队精神，让大家在欢乐的节日氛围中感受到了成功的喜悦与金诚合作的可贵。

回望2023，中国淮扬菜博物馆研学活动课程精彩纷呈，受到家长和孩子们的好评。展望2024，我们将不忘初心，充分发挥博物馆的协同育人功能，让博物馆成为中小學生自主探究、开拓创新的成长乐园，提升公共文化在美育方面的服务效能。

总要去趟西安吧，吹吹明城墙上的风，
走一走不夜城，去趟钟鼓楼，感受古城的繁华，
唯有长安，灯火辉煌，千年古都，常来常安，
繁华，是长安亦是西安。

西安——这座千年古城，静静讲述着时间的故事，在她的每一块砖瓦中都藏着历史的低语，每一步走过都是穿越千年的旅行，在古城墙下，岁月静好，夕阳洒落，余晖如金。照亮了那曾经的辉煌，走在这厚重的城墙上，仿佛能听到历史的回音，那些古老的故事在风中轻柔轻细语。

钟楼、鼓楼间传统与现代组成的旋律悠然响起，每一塔、每一楼都是时间的见证者，守护着这座城市的记忆。

穿越长安

AN CHANG



与灵魂穿梭于回民街的烟火气中，每一口羊肉泡馍、每一串烤肉都是对味的诗章礼赞。
在这里每一种风味都讲述着一个关于西安的故事，每一种香气都承载着这座城市的热情与真诚。
走进法门寺，仿佛穿越了时空，回到了那个盛唐时期。大殿内，佛像庄严，香烟缭绕，仿佛每一寸土地都弥漫着虔诚和宁静。



夜幕降临，华清池边，温泉水波微漾，传说中的爱情故事在月光下悄然绽放在这片古老的土地上，每一处壁画都充满了诗情画意。



西安——不仅仅是一座城市她是一本厚重的历史书，一页页翻阅，都是一场关于时间与文化的美丽邂逅。在这里过去与未来的组成，叙写着属于每个人的故事。

扬州国旅 3月25日西安双飞五日游，等你一起来穿越长安。

储能蓄力从“心”出发， 置业公司召开节后重点工作部署会

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



一年春作首，万事行为先。2月19日上午，置业公司召开节后重点工作部署会，对重点工作进行周密部署安排，督促公司全体职工迅速调整精神状态，积极投入到岗位工作中来，确保新的一年公司各项工作有序高效地向前推进。

会议严格落实“第一议题”制度，集中学习习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十一次集体学习时发表的重要讲话精神，进一步提振了与会人员干事创业、担当作为的精气神，为深入做好置业公司各项重点工作奠定了坚实思想基础。随后，会议传达学习了市安全生产委员

会办公室下发的《关于做好2024年春节后复工复产安全生产工作的通知》。会议要求，公司各部室要时刻警醒，严密防范，加大安全教育培训力度，认真开展风险隐患排查整治，筑牢安全生产底线。

2024年是新中国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是置业公司高质量发展的重要一年。今年，置业公司将重点围绕支部建设、GZ497项目开发、工程代建、扬子印象商业街运营、存量资产盘活等方面深入开展工作。会议对各项工作进行了具体部署，明确了责任分工、任务节点，要求相关职能部门以“紧弓满弦”之势，瞄准“目标靶心”，精准发力，全力推动各项工作早落地、早见效。会议强调，要以党建为引领，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，提高党员的党性修养；要以安全稳定为底线，牢固树立安全生产工作理念，全面、深入、细致地常态化开展安全检查与危险防范；要以项目建设为引擎，挂图作战，确保各个重点项目按计划高效落实。

集团“村企联建”项目设计方案讨论会顺利召开

文 / 陈薇（扬子江置业）

为加快推进扬子江文旅集团与刘集镇利民村“村企联建”项目的落地实施，2024年1月16日上午，驻村第一书记杨健牵头组织召开了项目设计方案讨论会，刘集镇党委副书记马晓东、副镇长疏仁高、一级主任科员马宏松、镇组织科、利民村“两委”及设计单位相关人员参加会议。

会上，结合对仪征浦东社区、胥浦家园社区规划的考察学习成果，杨健围绕党群活动中心、中心公园、彩虹跑道、假山界牌四个单体项目，分别从功能定位、设计风格和内容设置等方面，详细介绍了设计理念及设计方案。与会人员根据利民村实际情况，对现阶段设计方案进行了充分讨论，并分别提出个性化调整建议。



会议指出，要坚持党建引领，以需求为导向，立足资源优势互补、共建共享，在广泛征求意见和调研的基础上，结合村部实际，不断完善党群活动中心装修改造项目的规划建设方案，使党群活动中心真正做到“物尽其用”，切实发挥好党群活动中心的阵地堡垒作用。





微光成炬，保洁拾金不昧获感谢

文 / 俞海雯（现代物业）



近日，扬子颐和苑的一名业主将印有“拾金不昧、服务至上”的锦旗送到小区物业服务中心，感谢保洁拾金不昧，帮她找回戒指。

2023年最后一场雪如期而至，雪花洋洋洒洒，整个扬城顷刻变成童话的世界。漫天飞雪带来了出行困难，但并不能阻挡大家玩雪的热情。这位业主就在堆雪人中不小心将有特殊意义的戒指丢失，混在积雪中，难以寻找。业主焦急万分，向正在清扫积雪的保洁寻求帮助，保洁一边安抚业主、一边汇报给保洁主管。得知此事，保洁主管立即拿着大扫帚和她们一起扫雪寻找戒指。功夫不负有心人，戒指最终物归原主。

一言一行见文明，点滴善举见精神。拾金不昧在保洁员中屡见不鲜，她们的行为彰显出现代物业人全心全意为业主服务的精神和职业道德，她们用实际行动为业主提供更好更优质的服务，让业主更放心、更舒心。

现代物业召开2024新年奋进动员会

文 / 崔珊珊（现代物业）

一元复始，万象更新。为了动员全体干部员工收心归位，迅速调整精神状态，全力以赴开启新一年服务工作。2024年1月2日，现代物业召开2024年新年奋进动员会，会议由总经理范兴松主持，公司经理助理及以上管理人员参加了会议。

会上，各项目、部门依次汇报年度重点工作完成情况和2024年工作目标，各分管领导分别作简要分析、点评。公司董事长王余堂对各项目、部门一年来的辛苦付出表达了肯定。

范兴松指出：2024年要持续加大安全检查力度，多频次、严要求，确保安全零事故；要加快人员招聘速度，保障各项工作的正常开展；要有计划地安排员工考取证件、做好培训等工作，确保员工能够学以致用，提高物业管理的专业化水准。

针对下一步工作，王余堂提出四点要求：



一要紧抓在手项目，保障服务不松懈，提质量、降成本、谋发展；二要防范化解重大经营风险，高度重视消防安全、员工人身安全、食品卫生安全等安全相关工作；三要提高站位、扛牢责任，督促各项目收费工作的稳定开展；四要加强干部队伍建设，全员参与招商，着力提高经济效益，用新思路引领新作为。

总结表彰鼓干劲，凝心聚力再出发！ 叁陆玖养老举办总结表彰大会

文 / 李寅寅(叁陆玖养老公司)

总结表彰鼓干劲，凝心聚力再出发！2月2日，扬子江叁陆玖养老公司2023年度表彰大会圆满举办。

会上，公司总经理李烁作专题汇报，系统回顾了公司2023年取得的成绩，科学分析了公司面临的困难和未来机遇，同时针对2024年度工作做出初步规划。

随后，公司副总经理滕春燕宣读了《2023

年度优秀员工的表彰决定》并为获奖员工授予荣誉证书，她以凝聚员工为主题，表达了对人才培养的高度重视，号召全体员工以榜样为镜，向先进看齐，扎实做好本职工作。

本次大会的圆满召开，为养老公司全体员工增加信心，为公司2024年谱写新篇章画下蓝图。未来养老公司将迎接新挑战，凝心聚力开展来年工作好局面。



喜乐元宵

正月十五

最暖万家灯火处
最喜人间喧嚣时



扬州商城召开 2023 年度总结表彰大会

文 / 吴晨（扬州商城）

2024年2月1日下午，扬州商城在七楼多功能厅召开了2023年度总结表彰大会。副总经理陈康主持会议，班子成员、中层以上干部、先进代表及员工代表共61人参加会议。

会上，陈康宣读了《关于表彰2023年度先进集体和优秀个人的通知》及受到扬子江文旅集团表彰的20周年20人先进榜样、先进部门（班组）和个人名单，领导班子成员为获奖部门和个人颁发了奖状和证书。随后，各部门负责人向党总支书记、董事长、总经理沈兵递交了《党风廉政责任书》《经营目标责任书》和《安全生产责任书》。

沈兵向全体同志作《扬州商城2023年度工作总结暨2024年工作思路》报告，他向受到表彰的集体和个人表示了祝贺，对全体同志在过去一年付出的辛勤工作表示了充分的肯定。同时，从“聚焦稳定、招商、整合、营销四项运营基石”“围绕管理、客户、物业三项服务”“加强党建、诚

信双体系建设”及“坚持安全一票否决制”四大方面内容对2023年工作进行总结回顾；从坚持党建引领、运营为先、服务至上、制度护航、安全保障五个方面内容对2024年工作进行动员部署。他强调，2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是商城事业稳定发展的关键之年，商城全体要以挑战为动力，团结一心，以更饱满的热情、更坚定的信心，抢抓机遇，担当作为，稳步前行，为商城发展贡献自身力量。

陈康就贯彻落实好本次会议精神，要求全体员工会后认真学习传达会议精神，谋划发展思路，细化措施方案，狠抓工作落实，把发展思路变为现实，在市场竞争中赢得先机和优势，知责于心、担责于身、履责于行。

最后，沈兵对全体同志进行了春节前集中廉政谈话，要求党员干部及管理人员廉洁过春节，清风迎新春。



时代广场紧抓消费契机，赢得市场先机

文 / 许霞（时代广场）

随着中国传统节日“春节”的来临，扬州消费市场的竞争愈演愈烈，各大商家纷纷紧抓消费市场的契机，展开了强势的宣传促销。

时代广场积极主动深入调研和分析市场，针对消费者习惯、购物需求和节日氛围进行了精心策划，以“春暖花开 时代有爱”为主题，积极开展了“迎春开门红”“锦上添花”“线上抽奖”三个波段的系列企划宣传促销活动，并全面动员各个部门共同参与，以确保春节期间的高效运营。

今年春节期间，广场人流明显增加，呈现出持续高位状态。从现场经营状况和实际数据分析来看，春节期间每天平均人流量较往年同期增加了30%，而春节假期与“情人节”的碰撞，更是增强了珠宝及服饰类的购买力，尤其是珠宝及男装的销售业绩与去年同期相比，上升幅度高达200%以上，创往年新高。这些数据表明，消费群体对于节日氛围的追求和消费升级的趋势，也为后续的销售额提升奠定了基础。

综上所述，今年春节期间广场人流量和销售额的提升，主要受益于多方面因素的综合作用，首先是通过广场整体形象和设施的改进，使得广场整体面貌焕然一新，而场地的规划和布局的优化，使得整个广场空间更加合理，流线更加清晰，不但提升了顾客的整体体验感，而且还营造了更加舒适的营商环境。其次，在广场整体改进的背景下，许多商家也调整了经营策略，纷纷通过增加促销活动、加大宣传力度等方式，积极抓住市场机遇，更好地满足了



消费者的需求，提升了自身市场竞争力。同时，广场也借助促销方案和会员制度的多重方式，提升了顾客的忠诚度和消费频次，为销售额提升注入了持续的动力。为了确保春节期间经营秩序的稳定发展，广场管理方面也进行了调整和改进，制定了更加完善的值班和危机应对预案，提升了广场的管理水平和服务水平。在这些综合因素共同作用下，今年春节期间广场迎来了较大的变化和提升。

展望未来，广场将继续优化运营策略，不断提升服务水平和品牌形象，以应对激烈的市场竞争。同时，还将加大科技与文化的融合，拓展线上智能化业务，不断提升数字化营销能力，全面提升广场运营效益。

时代广场以灯光秀项目促进商圈生态发展、 打造扬州“门面”

文 / 蒋颖（时代广场）

从2023年收购时代广场以来，扬子江集团整合自身资源，制定差异化发展战略，合理规划商业业态配置，优化交通动线，计划在五年内将时代广场打造成一个时尚品牌聚集、营销方式多样化、具有多个网红打卡功能的城市标杆时尚购物中心。2023年10月16日，时代广场通过公开招标的方式投资建设夜景亮化及互动灯光秀项目，截至目前已安装施工完毕正在调试当中。此次项目落地，时代广场将成为扬州首个拥有3D投影、互动投影的商业综合体。

时代广场夜景亮化及互动灯光秀项目主要包含南门广场、北门广场、西门三大块。南门广场为动感单车，北门广场为3D全息投影，西门包含互动钢琴、七彩跑、互动投影、水纹锦鲤投影几个亮点。以3D全息投影区域为最大爆点吸引人流，以动感单车、水纹锦鲤投影作为网红打卡区域，打造有分享欲望的灯光视觉效果，扩大时代广场影响力，以互动钢琴、七彩跑、互动投影作为互动娱乐项目，持续发力增加顾客停留时长，促进持续消费，并创建新的消费生态圈，盘活文昌商业圈以促进周边经济发展。

该项目的打造将对广场夜间消费起到了极大的推动作用。灯光点亮了夜间消费场景，为夜生活聚集区提供了灯光造景。趣味横生的灯光设计和互动模式可以带动商圈内的“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费场景，



为夜间商业活动提供了新动能。用动态灯光、静态灯光、互动灯光，三种灯光表现形式相结合，给消费者最立体的灯光感受。将时代广场打造成一张绚丽的夜间“名片”，彰显着时代广场特有的价值和内涵。同时将促进人流向客流转换，用客流带动商流，从而转化为时代的现金流。

“美其容、丰其景、彰其文”，未来时代广场将利用3D全息投影及互动投影的形式，充分挖掘扬州的历史文化遗产，将扬州的独特历史文化与现代科技相结合，展示扬州的城市魅力和文化底蕴，提升城市形象和文化内涵。在丰富周边居民休闲娱乐生活的同时，更要扩大影响力，打造属于扬州的“门面”，吸引各地游客观光，满足游客夜间游玩需求，拉动经济增长，展现“时代”担当。

以雪为令、以动治“冻”， 萃园珍园清冰除雪保畅通

文 / 王悦（珍园）



瑞雪兆丰年。2月22日下午，扬州迎来一轮雨雪冰冻恶劣天气，一夜冻雨过后，全城银装素裹。

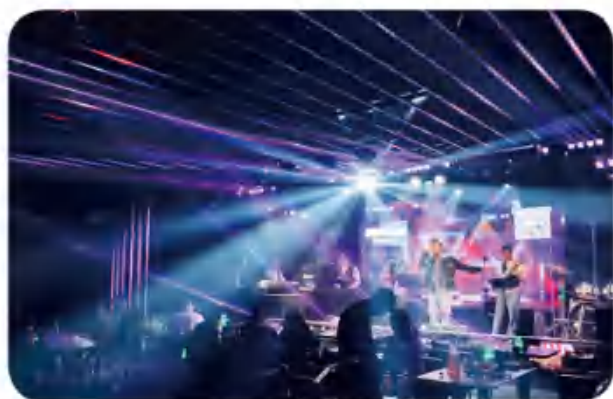
为及时消除积雪和冰冻带来的安全隐患，萃园珍园支部以雪为令、快字当先、迎难而上，党员干部率先行动，顶风雪、冒严寒、走在前、作表率，积极发挥模范带头作用，迅速投入到扫雪铲冰的一线，群众职工争相响应，全力以赴参与铲冰除雪工作中。

自凌晨6时起，大家齐心协力、相互配合，按照分段分区分块作业的要求，先后在萃园、珍园出入口、车道、人行道及周边道路展开撒盐融雪、铲冰除障行动，力争以最快的速度抢通道路。截止到上午9点，基本完成积雪残冰的清理工作，路见本色，为消费者、商户、职工的出行清扫出一条“平安路”。

接下来，萃园、珍园将持续关注天气变化，紧盯雪情雪势，加强应急值守，以高度责任意识、服务意识，全面做好积雪清理、雪后恢复工作，确保安全。

假期不打烊！ 扬子印象商业街元气满满奔赴新征程

文 / 丁学文（扬子江置业）



龙年新年期间，扬州年味足、人气旺、市场兴，处处洋溢喜庆的节日氛围。扬子印象商业街装扮一新，推出精彩纷呈的活动，为消费者提供体验互动机会，享受春节欢乐时光。

街区内，以东海壹品、雨萱阁、醉宴、闰土等为主力的餐饮商户烟火升腾、一位难求，成为家庭聚餐、好友聚会的不二选择。以柏也、Cosy 为代表的网红店，将盘龙、鲲鹏、鳌鱼等国风布置，与可露丽、时装、咖啡等现代元素巧妙融合，前来打卡的年轻人络绎不绝，特色口味的新年礼盒、春节战袍和年宵花销售火爆。摆渡人音乐酒吧假期不打烊，欢乐嗨不停，驻唱歌手带大家“炸场子”，在微醺与律动中感受节日的“热辣滚烫”，为市民带来多样化新



春艺术体验。情人节期间，街区商户纷纷上线主题促销产品，犰牛烤肉店还推出了“长长久久”和“一生一世”限定和牛套餐，赠送的精美小蛋糕萌翻全场，成为客人抢购的对象。大家在扬子印象商业街吃喝玩乐不停歇，共同感受美好节日。

福启新岁，万象更新。新年复工伊始，置业公司招商团队迅速以崭新的面貌、饱满的热情投入到工作中，为商户提供全方位的支持和服务，助力商户顺利实现“开门红”。新的一年，扬子印象商业街将不断优化营商环境，努力打造新场景、新业态、新模式，汇聚新动能、塑造新形象、展现新作为，持续为市民朋友们带来更多丰富精彩的消费体验。

春分

24
节气

玄鸟不辞桃花寒

无畏困难 开出勇敢的花



文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

扬州商城团支部开展志愿服务活动

文 / 吴晨（扬州商城）



为积极响应市精神文明办开展的“文明扬州·温暖新春”志愿服务活动，营造文明、祥和的节日氛围，2月7日上午，扬州商城团支部在党总支的指导下，开展了志愿服务活动，部分团员及青年员工参加。

商城志愿者一行来到商城公寓——幸福小区，将满满的关怀、浓浓的年味、新春的祝福

送到公寓居民身边。大家积极参与到周边垃圾拾取、公共区域清扫及对联张贴等活动中，用耐心与细心保障公寓环境的整洁与年味氛围的构筑，得到了公寓居民的一致好评。他们身着红色小马甲，忙碌的身影在寒风中形成了一道独特的风景，进一步彰显了商城团支部青年的勃勃生机和“责任国企”的良好担当，起到了较好的社会效应。新春来临之际，不少公寓居民选择返乡过节及外出旅行，志愿者们还为他们贴心地送上了安全温馨提示，筑牢公寓安全屏障。

本次志愿服务活动旨在充分发挥新时代文明实践中心作用，以真情服务暖人心、聚民心、筑同心，商城志愿者们在此次活动中发挥了主体作用，强化了身份意识，让使命感与责任心在今后的工作中得到更好的发挥。

情暖春日闹元宵 文明有礼扬州人 ——冶春餐饮公司开展“文明扬州·温暖新春”志愿服务活动

文 / 王美（冶春餐饮）



为弘扬传统文化，营造文明、和谐、健康的社会氛围，2月24日上午，正值元宵佳节之际，冶春餐饮股份有限公司联合丰乐社区党委、社区新时代文明实践站及史可法纪念馆在史可法纪念馆内开展“情暖春日闹元宵，文明有礼扬州人”主题活动。

当日适逢下雪，天气寒冷，活动伊始，冶春餐饮股份有限公司组织志愿者队伍为前来史可法纪念馆参观游玩的游客、居民送上温暖美味的元宵，用文明服务让游客感受到扬州志愿者的热情周到。

除此之外，公司及社区的志愿者队伍们还



带领参与活动的家长和青少年们共同制作元宵节龙灯，向他们介绍元宵节的由来以及古人的元宵节。在纪念馆的长廊上，还悬挂了近百个灯笼，吸引众多游客、居民驻足讨论，研究谜底，这些灯谜的内容涉及成语、歇后语、文明有礼二十四条等各类知识，通过娱乐的方式宣传推广传统文化及文明知识。

此次活动作为“争当文明有礼扬州人”宣传教育活动内容之一，在弘扬中华民族传统文化的同时，也展示了扬州城的文明形象，为建设文化厚重、和谐宜居的文明城市奠定了良好基础。

冶春食品团餐开展熬煮腊八粥节日活动

文 / 田星（冶春食品）



一谷一粟，浓缩着烟火的味道；一粥一餐，氤氲着新年的期待。1月18日，正值中国传统节日腊八节，冶春食品团餐各项目组纷纷开展熬煮腊八粥的节日活动，在温馨和睦的氛围中，为各项目用餐人员送上真挚的节日祝福。

粥文化是中国传统饮食文化中不可或缺的一部分，同时又与日常生活密切相关。熬粥与其说是需要技术，不如说需要耐心，冶春团餐工作人员早早地来到现场，清洗腊八粥所需的食材，食材入锅后相互煎熬滚煮，不多久香甜美味的腊八粥出锅了，除了凝聚各项目组工作人员满满的节日祝福外，更是收获用餐者们的一致好评。

冶春团餐发展至今，正如烹饪一锅粥，煎熬滚煮耐得住琢磨与考验，始终坚持服务至上的理念，将顾客的感受放在首位。今后，冶春团餐将持续为顾客提供各类全面周到的特色服务，同时严守安全与质量关，为公司的繁荣发展持续发力！



西园饭店举办迎新春联欢会 暨 2023 年先进表彰颁奖仪式

文 / 杜娟（西园饭店）



玉兔呈祥辞旧岁，金龙献瑞迎新春。2月2日，西园饭店举办迎新春联欢会暨2023年先进表彰颁奖仪式，200余名员工齐聚一堂，欢庆春节。

联欢会在开场舞蹈《恭喜发财》中拉开序幕。随后，西园扬滨党支部书记钱坤作新春致辞：2023年，西园饭店积极打造北护城河文旅集聚区，景观提升、项目改扩建、客房局部改造等工作稳步推进；各部门以奋斗为笔，以服务为卷，描绘彰显信心和底气、协作奋进的发展画卷。2024年，在扬子江文旅集团的高瞻远瞩下，饭店将继续强化管理，提升效率，

努力开拓高质量发展的新路径。以一往无前的闯劲，以百折不挠的韧劲，以只争朝夕的干劲，在攻坚克难中奋勇前进。

饭店进行了2023年度先进表彰颁奖仪式，对获得年度先进部门、优秀管理者、优秀员工、优秀实习生的部门和个人进行了表彰。

载歌载舞贺新春，欢声笑语迎佳节。联欢会节目为各部门自编自演，丰富多彩，涵盖了歌曲、舞蹈、群口相声、小品、三句半等。演员们活力四射、创意十足的表演，以及穿插其中的游戏、抽奖等环节，带动全场观众掌声不断，台上台下共享美好时光！

花园国际党支部召开专题组织生活会 暨民主评议党员大会

文 / 陈翠玉（花园国际）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步把学习成果转化为指导实践、推动工作的强大动力，1月19日，扬州花园国际大酒店党支部召开专题组织生活会暨民主评议党员大会。党支部书记舒向锋主持会议，全体党员参加会议。

会前，党支部以党小组为单位开展了会前集中学习，党员开展个人自学，剖析存在的突出问题，认真撰写对照检查材料，并扎实开展谈心谈话，为召开专题组织生活会奠定了坚实的基础。

会上，舒向锋对2023年支部工作的开展情况进行了汇报，并代表支委会作了党支部查摆问题及整改措施汇报。支部委员对照“检视学习贯彻党的创新理论情况、检视党性修养提高情况、检视联系服务群众情况、检视发挥先锋模范作用情况”四个方面进行查摆，针对查摆出的问题，剖析产生问题的原因，制定整改措施和下步打算，达到了自我检视找差距的目的。

最后，舒向锋强调，一要始终以习近平新



时代中国特色社会主义思想为指导，坚持读原文学原文悟原理，坚持将学习习近平总书记重要讲话、批示精神作为酒店决策机制；二要充分认识组织生活会是增强支部团结沟通的一项好制度，要将每一次组织生活会开成团结奋进、加油鼓劲的会议。三要按照自己提出的问题和同志们点出的问题，本着有则改之、无则加勉的原则，理性看待，认真解决。四要应用好此次组织生活会的成果，推出新的工作举措，规范工作制度，树立酒店新形象。

会议最后，全体党员对党支部和党员进行了民主评议。

明月湖酒店党支部开展 “双报到、双服务”温暖进社区活动

文 / 曹欣宇（明月湖酒店）

为深入贯彻落实在职党员进社区“双报到、双服务”工作，充分发挥双报到单位服务社区、服务居民的先锋模范作用，加强党内关怀，传递组织温暖，1月12日，明月湖酒店党支部联合七里甸社区开展“双报到、双服务”温暖进社区活动。

明月湖酒店党支部书记及党员代表与七里甸社区书记以“拉家常”的形式与困难居民亲切的交谈，了解他们的生活情况和身体及心理状况，鼓励他们坚定信心、克服困难，用乐观的心态和坚强的勇气面对生活，有困难及时反映，与此同时，嘱咐他们天气逐渐变凉，要好好保重身体，并注意用火用电安全。随后，党员们将带去的米、包子、牛奶、文具等日常生活用品送到他们手中，向他们致以真挚的关怀和问候。一位老人感动道：“感谢社区和志愿者们，在寒冬腊月里，让我们感受到了大家庭的温暖。”

寒冬生暖意，微光抚人心。此次走访慰问活动，不仅对困难居民提供了物质上的帮助，也为他们给予了精神上的慰藉和鼓励，今后，明月湖酒店



党支部将积极进社区报道，不断提升为民服务水平，将党“为人民服务”的宗旨转化为自觉行动。

萃园珍园党支部召开接收中共预备党员 暨集中学习大会

文 / 王慧（萃园）



为进一步壮大党员队伍，不断增强党组织的凝聚力和战斗力，根据党员发展工作要求，12月21日，萃园珍园党支部召开了接收中共预备党员暨集中学习大会。本次会议由支部书记陈跃明主持，全体党员和入党积极分子参加。

会议严格按照发展党员程序进行。发展对象李存义汇报了对党的认识、入党动机和个人情况，随后，入党介绍人分别介绍发展对象的相关情况，并对其能否入党表明了意见，组织委员陈磊同志报告了审查情况，与会正式党员在充分讨论后，

进行了无记名投票表决，全票通过了接收李存义为预备党员的决议。支部书记对预备党员表示祝贺，希望他今后要严格按照共产党员的标准要求自己，充分发挥模范作用，做一名合格的共产党员。

随后，会议集中学习《习近平著作选读》第一卷，陈跃明领读领学，她指出，我们要潜下心来，深学细悟，常学常新，努力做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

最后，陈跃明对本次大会进行了总结，并对全体党员提出了要求。她强调，全体党员干部要继续深入学习《习近平著作选读》等主题教育学习材料，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系，深入把握蕴含其中的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，使党的创新理论转化为坚定理想，锤炼党性和指导工作实践，推动萃园珍园工作高质量发展。

物资控股公司党支部开展 2023年主题教育专题组织生活会

文 / 华蓉（物资控股公司）



近期，物资控股公司党支部组织召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会，支部书记姚俊峰对开展民主评议党员工作做了具体布置。

会上，首先由组织委员孙家翔同志带领参会党员学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》部分章节，原原本本、逐字逐句学习理论知识。姚俊峰同志向全体党员报告2023年度支部工作，领导班子带头开展自我批

评，党员对其提出批评意见。参会党员分别作了批评与自我批评，剖析问题到位，既净化了思想、改进了作风，又增进了团结、促进了工作。

姚俊峰认真听取了大家发言，并指出，要以这次专题组织生活会为契机，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，增强凝聚力、战斗力，以更加昂扬的斗志、更加饱满的精神、更加扎实的作风，推动公司各项工作不断取得新的成绩。

工作交流 WORK EXCHANGE



集团系统工会迎接市总工会考核

文 / 唐毓（集团人力资源部）

为进一步完善工会工作的考核、监督、激励机制，树立大抓基层、服务职工导向，推动基层工会更好地履行各项职能，市总工会于1月11日下午，对集团所属企业及市区有关企业27家工会2023年度工作进行了考核。市总工会财贸工会负责人王宽道等8名评委及市级27家被考核单位代表成员参会。

考核会场，各单位工会负责人围绕组织建设、权益保障、职工关爱、制度保障等方面对工会年度工作进行了汇报，着重对年度特色和亮点工作进行了交流，同时还对2024年度工会工作提出计划目标。考核组评委采取现场听取汇报和查看台

账相结合的方式，对各考核单位进行了现场点评和评分。整个考核会场，严肃而有序。

会议最后，王宽道充分肯定了集团所属各单位的工会工作，并针对各企业经营特点提出了几点建议：一要闭环。即年初有计划、年中有推进、年终有考核；二要对标。即对照“六有”基层工会的标准，积极开展各项争创活动，打造服务职工的活动载体和工会阵地；三要引领。注重加强职工思想引领，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。并希望基层工会发挥好引领示范和凝心聚力的作用，将基层工会建成大家信任依赖的职工之家。



@品牌美好市集

家工的
新年市集

2024 01/12-01/14 9:00-15:00

集团三家企业亮相上海“品牌美好市集”

——年货礼遇大会”

文 / 于书芹（集团营销部）



1月12-14日，“品牌美好市集——年货礼遇大会”在上海普陀区甘泉苑小区隆重举行。扬子江集团旗下冶春餐饮、冶春食品、文汇阁三家企业受邀参加，与全省13市地理标志产品、非遗手工艺品、乡村振兴产品、区域特色消费品同台竞技，受到上海社区居民和沪上及江苏省级媒体的广泛关注，让“冶春”和“文汇阁”品牌绽放“繁花”上海。

国家发改委和省发改委对今年中国品牌日活动高度重视。经扬州市发改委、扬子江集团与省发改委、上海主办方多轮次对接，拟定了扬州参展方案。其中，首场活动就是走进上海社区的“品牌美好市集——年货礼遇大会”。本次活动，集团三家企业共同布展，精心筹备了琳琅满目的参展商品，既有百年老字号的冶春包子、扬州老鹅、干丝等年货产品，又有为

市集活动特别设计制作的专属拜年福利红包、新春书签、春联等文汇阁文创产品。为让上海社区居民吃上原汁原味的扬州美食，展会期间，冶春餐饮大厨现场展示了“绝活”劈干丝，让上海社区市民不出家门就能享受到便捷、丰富、健康的美食，体验到来自扬州的年味好货。文汇阁除了带来了一系列新春特色文创，更精心挑选《四库全书》《扬州运河十二景》等具有代表性的特色书籍，大家驻足阅览连连称赞，特色非遗互动活动“龙年图案雕版印刷”更是成了市集的“排队王”。

本次活动让扬州特色美食和非遗手工艺品走近上海市民身边，进一步唱响扬子江品牌影响力，提升知名度和美誉度，不断打造成为全市第一、全省一流、全国有影响力的服务型国企。

“双报到、双服务” 现代物业党支部走进养老院

文 / 邱丽（现代物业）



为推进党组织和在职党员“双报到、双服务”工作走深走实，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范带头作用，12月28日下午，现代物业党支部组织党员走进竹西街道扬子江玖玖江南护养中心开展“双报到、双服务”活动。

活动中，大家与老人们面对面交流、心贴心沟通，详细了解他们的身体情况、居住体验等，与老人们拉家常、听他们讲过去的故事。之后，大家拿出准备好的毛笔、墨水、红色斗方宣纸，与老人们一起手写“福”字，老人们热情高涨、积极参加，一个个“福”字跃然纸上，有的老人还即兴发挥写了“春”“寿”等字，表达出对即将到来的新春佳节的美好祈愿。

活动在大家的欢声笑语中圆满结束，老人们表示感谢党对他们的关怀，并号召年轻一代的同志们要珍惜今天的幸福生活，拥护党，立足岗位踏实工作，为党和国家的发展壮大做贡献。

此次活动不仅为老人送去了关心与祝福，也调动了公司党支部广大党员同志的服务热情，为今后践行初心、开展更有意义的志愿服务活动奠定了基础。

苏州康养集团与扬州康养集团深入推进合作首发项目

文 / 关佳虹、陈瑶（扬州康养集团）

2月5日，苏州康养集团一行8人来扬考察交流扬州康养集团首发项目推进事项，实地参观扬州妇幼保健院并进行座谈交流，扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦率扬州康养集团团队参加了座谈会。

在详细了解扬州妇幼保健院设施、建筑基本情况，北住院楼、红十字楼的功能分区、建筑结构等情况后，双方就如何将两栋楼的改造融入妇幼保健院项目整体规划做了初步设想。

在随后的座谈交流会上，苏州康养集团专业团队为扬州康养集团筹建工作提供了宝贵建议，并从数字科技、康养置业、康养医疗、康养旅居、养老公寓版块业务特点出发，分享了妇幼保健院规划构思。一是做到运营前置，设计前期要从运营角度完善方案；二是设计风格年轻化，并与扬州人文、文化相匹配；三是同步信息化设计介入，包括网络规划和应用场景

一步到位。经讨论，双方在妇幼保健院项目功能定位、功能分区、环境设计等方面达成共识。同时，双方还围绕康养旅居和康养智慧化产品展开讨论。

刘惠谦对苏州康养集团的专业能力和创新精神表示高度赞赏。他指出，医养结合是未来刚性需求，扬州康养集团要与苏州康养集团紧密合作，结合扬州本地的实际需求，将妇幼保健院项目打造成扬州老人康养选择的最佳场所。

此次考察交流活动是双方继签订战略合作框架协议后，又一次深度合作的重要探索。下一步，扬州康养集团将借力借势借智，将妇幼保健院项目打造成医养养护一体化示范性标杆，努力构建标准化、品牌化、规模化的养老服务体系，推动康养集团高质量、可持续、创新型发展。





淮扬菜博物馆开展 “情暖腊八节，送福迎新春”活动

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



古语有云：“过了腊八就是年”，为迎接腊八节的到来，营造喜庆热闹的节日氛围，1月18日上午，淮扬菜博物馆联合徐凝门街社区开展“情暖腊八节，送福迎新春”活动。

支部副书记柏宝松带领部分党员和职工代表前往社区居民家中，为他们送上卢氏盐商餐饮大厨精心熬制、热气腾腾的腊八粥。捧着一碗碗暖心的腊八粥，居民们的脸上绽放着幸福的笑容，眉眼间满是喜悦。一碗腊八粥，包含的不仅是五谷杂粮，更是浓浓的年味和我国优秀的传统文化习俗，在这个寒冷冬日，社区居民们真切感受到了来自国有企业的温暖与关爱，身暖，心更暖。

淮扬菜博物馆公司党支部坚持发挥基层党建阵地辐射效应，依托自有资源，以党建融合进社区为着力点，在传统节日对社区居民进行慰问，把党的温暖与关怀送到群众心坎里。

物资控股公司春节前开展慰问社区困难群众活动

文 / 李晓燕（物资控股公司）

2月1日下午，物资控股公司副总经理单圣荣、党员志愿者一行前往福运门社区，联合开展“新春慰问送温暖，浓浓关怀暖人心”慰问活动。志愿者们为困难群众送上了米油、包子等慰问品，并带去了组织的问候和新春的祝福，以实际行动表达了对辖区困难群众的关怀之情。

在活动中，志愿者们与困难群众亲切交谈，了解了他们的健康状况、生活情况和面临的困境，叮嘱他们要保重身体，以良好的心态积极乐观面对生活，坚定克服困难的信心，鼓励他们发扬艰苦奋斗的精神，以勤劳的双手努力把日子越过越好。

物资控股公司几年来多次联合社区开展走



访慰问困难群众活动，进一步增进了企业与社区的联系，也让困难群众充分感受到了来自社会的关怀与温暖，彰显企业的社会责任与担当。

岁寒情更浓，牵挂暖人心 ——扬州商城慰问困难职工

文 / 吴晨（扬州商城）



一元复始，万象更新。农历新年即将到来，为了让患病困难职工切实感受到企业的关怀和温暖，度过一个欢乐、祥和的春节，2月6日，扬州商城工会副主席陈康对患病困难职工进行了节前慰问，向他们送上了组织的新春祝福。

陈康与患病困难职工进行了亲切交流，倾听他们的心声，详细了解了他们的身体、生活及家庭等各方面的情况，询问了他们的实际困难，并叮嘱他们要坚定信心，积极面对生活。随后，陈康为他们送上了慰问金。患病困难职



工深受感动，他们表示，商城的关心和帮助让他们切切实实感受到了企业的温暖和关怀，增强了他们克服困难的信心和勇气，他们将积极投身于工作生活，以实际行动回报企业的关爱。

近年来，商城工会始终把关爱员工放在首位，对患病困难职工的春节慰问活动也已开展多年，精准构筑职工幸福关爱保障体系，全力落实困难职工帮扶举措，不仅体现了商城的国有企业担当，也进一步增强了职工的企业向心力和凝聚力，助力市场更好发展。

置业公司顺利召开四届一次职工大会

文 / 仲景瑜（扬子江置业）

2月7日，置业公司四届一次职工大会顺利召开。置业公司董事长、总经理陆兴健主持会议，公司全体职工参加会议。

会上，工会副主席蒋春涛作《置业公司工会2023年度工作报告》，总结了2023年度工会工作亮点，并立足工作实际，深刻剖析存在的问题，提出建议与举措，为2024年工作谋划新思路。会议宣读《关于提请本次职工大会审议事项的说明》，并分组报告讨论上会事项审议结果，审议通过《工资协商专项集体合同》。

围绕2024年工作部署，陆兴健作总结发言。他向全体职工提出四点希望：一是希望大家敢想敢干，拼标准拼境界，纵向对比鼓干劲，横向对标找差距，全力以赴推动各项工作又好又快地完成；二是希望大家解放思想，拼思路拼办法，方法必须对路，对路才有出路；三是希望大家提质增效，拼落实拼成效，围绕公司全年重点工作，紧盯关键环节，下定更大决心，拿出更实举措，善始善终、善做善成；四是希望大家担当实干，



拼作风拼状态，要细化落实、提速提效、担当负责，实现成果最大化。

扬帆起航风正劲，乘势而上谱新篇。新的一年，置业公司全体职工将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在目标引领、凝聚合力、激发活力、提升能力上下功夫，鼓足干劲、抢抓进度，创新履职，为实现置业高质量发展新跨越不懈奋斗！



一封感谢信， 冶春食品获援外医疗队点赞

文 / 刘柳（冶春食品）

近日，扬州冶春食品公司收到一封来自中国（江苏）第33期援桑给巴尔医疗队的感谢信，感谢冶春食品公司对援外工作的配合与支持。

根据国家卫健委援外医疗队工作部署，2023年5月，冶春食品公司接到援外任务通知，立即召开会议研究适合参加援外任务的人选，经与当事人谈话后，最终选派焦扬同志参加此次援外任务，为医疗队医护人员提供餐饮服务。

焦扬同志在援外过程中，恪守“中国医疗队精神”，顾全大局，团结友爱，敢于担当，主动作为。在三个月的时间里，焦扬同志主动改造驻地厨房、保障饮食安全；积极对外联络稳定食材供应；学习当地食材烹饪方法、丰富餐饮品类。他吃苦耐劳，起早贪黑，让医疗队的医护人员们在援外的日子里时时刻刻感受到“家”一般的温暖，为医疗队切实开展医疗工作打下坚实基础。

感谢信纸短情长、信轻情重，既是援外医疗队对冶春食品公司援外任务的充分信任和肯定，更是对奋战在援外一线的焦扬同志辛勤付出、默默坚守的有力证明。为冶春食品点赞！为焦扬同志点赞！

感谢信

扬子江投资发展集团冶春食品生产配送有限公司：

2023年是全国落实二十大精神的开局之年，是习总书记提出“一带一路”倡议十周年，也是中国援外医疗队派遣六十周年。六十年来，在不断推动人类命运共同体走深走实的道路上，中国援外医疗队远离祖国和亲人，克服种种困难，以实际行动铸就“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的中国医疗队精神，展示了中国人民热爱和平、珍视生命的良好形象，发挥出无可替代的伟大作用。

根据国家卫健委援外医疗队工作部署，2023年，贵单位焦扬同志经国家、省、市卫健委选派与我院12名医疗人员光荣加入中国（江苏）第33期援桑给巴尔医疗队执行援外任务。焦扬同志在援外过程中，恪守“中国医疗队精神”，顾全大局，团结友爱，敢于担当，主动作为。在三个月的时间里，焦扬同志主动改造驻地厨房、保障饮食安全；积极对外联络稳定食材供应；学习传承创新、丰富餐饮品类。他吃苦耐劳，起早贪黑，让队员在援外的日子里时时刻刻感受到“家”一般的温暖，为医疗队切实开展医疗工作打下坚实基础。

在此，感谢贵单位选派的优秀人才，也再次感谢贵单位对我院援外工作给予的支持与鼓励。

此致

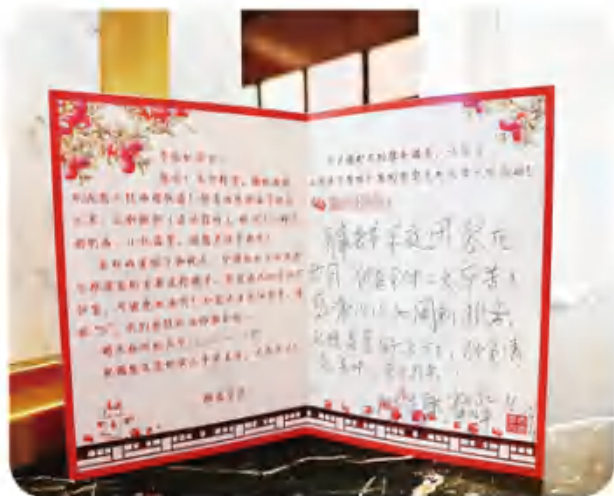
敬礼

中国（江苏）第33期援桑给巴尔医疗队

2023年5月2日
蒋周庆 陈 琦 曹 琦 王 琦 王 琦 王 琦
王 琦 王 琦 王 琦 王 琦 王 琦

一盒雪花酥

文 / 赵新颖（西园饭店）



春节的钟声即将敲响，龙年的脚步声渐渐近了，西园饭店每个角落都洋溢着过年的气息。房务部为迎接新年入住的宾客，每个房间都准备了龙年玩偶、各色水果糕点、扬大网红酸奶等等。

大年初五，临近下班时，清扫员小严带来一盒包装精美的雪花酥，还附有一封感谢信。原来这是8522住客送来的谢礼，感谢客房服务员这些天来对她八旬老母亲的特别照顾。

事情要从大年初一晚上说起。当天晚上，楼层主管在为8522房客人调试电视时，发现房中只有一位年迈的老奶奶。通过交流，得知老奶奶是随女儿女婿一家人一同来扬省亲，老奶奶单独住一间。老人年事已高，不太会使用房中的设备设施，腿脚也不便。楼层主管当即搀扶着老人，耐心地介绍房内常用物品的摆放位置和使用方法，挪开了部分家具，腾出行走空间，避免老人碰撞误伤。同时将该客人信息发送到

客房服务群里，对客人特殊照顾，提供个性化服务。不一会儿，值台员送来了防滑浴凳和拖鞋，方便老人在沐浴时使用；第二天，清扫员提前为老人烧好了开水，准备了老人爱吃的水果，还特意送来了扬州大麒麟阁的特色茶食，让老人回味到了儿时的味道。

为了避免打扰到客人，客房各班组对老人的习惯和喜好进行了客史记录，做好交接，提前准备好各项物品。“想客人之所想，急客人之所急”，大家把老人当家人一样细心的照料着，呵护着……如此无微不至的服务让老人女儿一家人感动不已，退房前特意送来雪花酥表示感谢，客房经理也回赠了扬州特色剪纸，并衷心地欢迎客人全家再次光临！

甜甜的雪花酥酥松香脆，入口即化。就像客房的服务一样，把新年的祝福和陪伴送给每一位入住的客人，润物细无声，让温暖融入客人心间！

扬州花园国际大酒店召开 2023 年度总结表彰大会

文 / 陈翠玉（花园国际）



2月5日下午，以“踏浪前行赴征程，乘龙之势向‘亿’行”为主题的扬州花园国际大酒店2023年度表彰大会在玫瑰厅隆重举行。大会由工会主席、副总经理韦宝俊主持，全体干部职工近120人参会。

酒店党支部书记、总经理舒向锋首先对大家一年的辛苦付出表示肯定，她表示酒店各项成绩的取得离不开全体员工的努力。舒向锋在总结过去的同时也对2024年的年度工作任务进

行了有序部署，明确了新年度的工作方向和目标。她指出：成绩只能代表过去，未来任重道远。希望每一位花园人在新的一年，以“稳中求进，以进促稳”为基调，坚持“做强主业，协同创效，从双主业拓展向多业态并进”的发展定位，全面提升酒店市场竞争力和盈利能力，力争稳步跨入亿元企业行列。

大会还对酒店2023年度先进集体、先进工作者进行颁奖表彰，先进管理者和先进职工代表作大会发言。他们是众多员工中的佼佼者、是酒店发展壮大的主力军，有选择幕后，默默奉献的保障人员，有走在前台，冲锋陷阵服务人员，花园人用实际行动、专业知识勤勤恳恳的为酒店的发展立下不可忽视的功劳。

不忘初心，方得始终，未来之路道阻且长。新的一年已经到来，站在新征程的起点，花园国际将继续坚定信心、凝心聚力，以勇往直前的豪气，奋勇争先的勇气，继续勇毅前行。



年会盛宴展新篇，携手同心铸华章

文 / 李扬（扬州会议中心）

“龙行龘龘，前程朤朤”，挥手告别2023的“兔”飞猛进，我们喜迎2024的生意兴“龙”。2月6日上午，扬州会议中心联合江苏扬子会展和中兴天成国际酒店所有伙伴，在中兴天成酒店三楼国际厅欢聚一堂，共同举办2024年迎新年会。

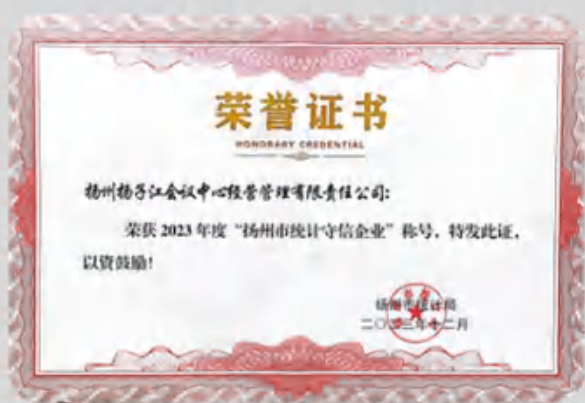
年会活动形式丰富多彩，歌舞串烧、表彰先进、现场抽奖、即兴问答等多个活动，为大家送上了一场别开生面的视觉盛宴。在主持人热情洋溢的开场白后，年会正式拉开序幕。开场舞蹈《新年快乐》，切合主题旋律欢快，随着音乐的节奏跳动，表演团队由刚开始的紧张变得放松起来，跟着音乐的节奏，台下的小伙伴们也逐渐兴奋起来，一起跟着节奏打着拍子，整个年会渐入佳境。

在节目演出的中间环节，酒店班子成员对2023年度先进个人和先进班组进行了颁奖。每一位上台领奖的获奖者，脸上都洋溢着骄傲的笑容。一项项荣誉是每一位员工的荣耀，是对每一位酒店人付出的肯定，更激励着我们在2024年不忘初心，砥砺前行。

精彩纷呈的演出，承载了酒店人一年的辛苦付出和对未来的期待。在歌舞演出的环节中穿插着有奖问答和小游戏，由酒店精心准备的大奖更是将年会的氛围推向了高潮。

潮平岸阔帆正劲，乘势开拓谱新篇，2024年已经到来，我们将继续团结奋进、努力拼搏，坚持把工作当成事业，把事业融入生命，用最真心的笑容，做最暖心的服务！

近日，明月湖酒店荣获扬州市统计局颁发的2023年度“扬州市统计守信企业”称号。“统计守信企业”评选活动，是扬州市为长效深入推进全市统计领域信用建设，引导企业依法统计、守信统计的重要举措。荣誉的获得是对明月湖酒店财务管理的认可和肯定，更是鞭策。



近日，扬州商城被扬州经济技术开发区消防救援大队评为“2023年度消防安全先进单位”称号。今后，商城将持续举办消防演习，增强全员安全意识，培养协同作战能力，提高应对突发火灾的自救能力和灭火技能，进一步夯实市场安全基础，为企业发展提供良好的安全环境。



2023年，物资控股公司在老干部局和扬子江文旅集团党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、服务大局，用心用情、真抓实干，在老干部服务保障工作中发挥了积极的作用，荣获“2023年度全市老干部工作先进集体”称号。



2月2日，景区消防大队召开一季度重点单位例会暨表彰会，西园饭店获得由景区消防救援大队颁发的“2023年度消防安全工作先进单位”荣誉称号。此次评选的前提是西园饭店在全市消防运行平台和消防学习平台的各项考核数据均达到了优等红榜。



2024年2月10日，喜逢龙年大年初一，扬子江玖玖养老特开展新春送福袋活动，给院内所有长者送去新年最美好的祝愿。院长徐华带领综合办的同事们亲临长者房间，将事先准备的福袋一一送到每位长者的手中，为他们送上新年的第一声祝福以及新春的关怀和温暖。在一声声“新年快乐”中，收到福袋的爷爷奶奶们喜笑颜开，一句句感谢的话语也温暖了员工的心。



逐梦扬帆辞旧岁，奋楫争先迎新年。2月5日下午，“同心奋斗新时代，踔厉明月新征程”——2023年度总结表彰暨2024年新春年会在明月湖酒店三楼明月厅隆重举办，百余名员工齐聚一堂，共同见证了一年来的挑战与突破，收获喜悦和成就。



2月21日，萃园、珍园召开2023年度总结表彰暨2024年工作动员部署会。萃园珍园党支部组织委员、总经理陈磊主持会议并宣读2023年度公司先进个人表彰名单，萃园、珍园班子成员为先进个人颁发荣誉证书，先进个人代表上台作交流发言。萃园珍园党支部书记、董事长陈跃明传达学习《蔡余良同志在扬子江集团2023年总结表彰大会暨2024年发展动员大会上的讲话》精神。



共悦生辰，温暖同行。为增强员工凝聚力，激发员工工作热情，助力淮扬菜博物馆2024年开好局、起好步，1月10日下午，淮扬菜博物馆2023年度下半年员工生日聚会如约而至。公司总经理室成员与48位寿星共同参与活动。




-03.08-

妇女节





 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2024年3月10日
期数：2024年第1期