

扬子江动态

2023.08

准印证号: S(2023)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner



内部资料免费交流

卷首语 PREFACE

2023年7月5日至7日，习近平总书记到江苏考察，深入工业园区、企业、历史文化街区、科学实验室进行调研，许多考察点都与集团主业有着相似之处，提出的要求也与集团发展现状和未来息息相关。7月14日，扬州市委书记王进健调研扬子江集团，肯定了集团在“世界美食之都”建设中发挥的独特作用，在全市文旅融合、重大任务、经济稳定等方面展示了国企作为，要求集团要抢抓机遇、厚植优势，不断提升经济贡献度、品牌美誉度和文化辨识度，为持续放大“三都”品牌效应展现国企应有的担当。这些都为我们下一步发展指明了方向，提供了遵循，凝聚了力量。

集团即将开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，旅游商贸市场也将持续保持向好趋势，我们将深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，抓住机遇、迎接挑战、防控风险，全力稳住集团发展基本盘、基本面，确保集团“十四五”中期目标全部完成，打造成为全市第一、全省一流、全国有影响力的服务型国企！



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 扬子江集团“为河而来 荷你有约”美食茶歇服务精彩亮相2023世界运河城市论坛开幕式
- 06 王进健调研扬子江投资发展集团时强调：深耕主业谋创新 厚植优势促发展 为放大“三都”品牌效应彰显国企担当
- 08 省人大常委会副主任周广智调研中国淮扬菜博物馆
- 09 集团召开2023年上半年党建和意识形态工作专题会暨经营形势分析会
- 10 集团董事长蔡余良带队赴深圳考察洽春门店选址
- 11 市委副书记、代市长潘国强陪同开封党政代表团考察洽春、文汇阁发展情况
- 12 广东潮州考察团考察文汇阁、洽春、中国淮扬菜博物馆
- 13 “媒体眼·看运河”代表团参观文汇阁
- 14 集团总经理张荣带队开展文汇阁片区安全专项检查
- 15 集团召开第三季度安全生产例会
- 16 俞敏洪、董宇辉到洽春、文汇阁、中国淮扬菜博物馆推介扬州N种玩法
- 17 集团2023年厨师红白案培训圆满收官
- 18 集团“学思想 强党性 重实践 建新功——我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛成功举办
- 19 集团纪委书记陈静到西园扬宾党支部讲党课

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 20 大会细化 精益求精 扬州会议中心圆满完成2023中国自然科学博物馆学会年会接待
- 21 服务接待无穷尽 映日荷花别样红——花园服务老干部获得好评
- 22 “老饭骨”来洽春 直播扬州早茶
- 23 洽春餐饮公司开展厨艺创新融合培训会
- 24 洽春食品开展团餐菜品交流大会
- 25 齐心合力 撸起袖子加油干 洽春食品保质保量完成李佳琦直播间生产任务
- 26 铸匠心 提技能 强服务 展风采 西园饭店成功举办2023年服务技能大赛
- 27 明月湖酒店开展菜品交流大会
- 28 7月，中国淮扬菜博物馆迎来暑期“研学潮”
- 29 时间任务双过半 谋胜全年再发力——紫藤商务酒店召开上半年经营分析总结会
- 30 紫藤商务酒店召开营销专题会
- 31 以质量促品质 以品质树品牌——萃园召开质量管理提升专题会
- 32 秋天

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 34 持“章”上岗 筑牢安全防线——扬子江置业公司举行“安全臂章上膀”集体宣誓仪式

封面 王进健调研扬子江集团

封三 喜迎国庆节

封底 2023世界运河城市论坛开幕式

《扬子江动态》

2023.08

主办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

王 春 王余莹 王洪波 刘惠谦 沈 兵 陈 军
陈国春 陈航道 汤金海 周 翔 杨朝晖 姚俊峰
徐东华 钱 坤 崔国富 舒向锋 蔡余良 张 荣
俞晓春 陈 静

总编：陈国春

主编：王 春

责任编辑：王捷飞 邓芳园 乔 磊

图文校对：金 童 陈 瑶 于书芹 陆 群

- 35 紧绷安全之弦 勤习临危之策——扬子江置业公司开展消防安全应急演练活动
- 36 现代物业举办“安康杯”消防技能大比武 提升能力保安全
- 37 现代物业党支部与宝胜酒店党支部结对共建、共促发展
- 38 扬子江玖玖养老服务有限公司工会 第一次会员大会顺利召开



商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 40 扬州商城召开干部队伍能力作风提升行动推进会及上半年经营分析会
- 41 时代广场首届啤酒龙虾节圆满落下帷幕
- 42 扬州商城成功举办“钜惠一夏酷爽夜”夜宴营销活动
- 43 优化营商环境“软实力”，夯实提质增效“硬基础”——时代广场全力打造“文昌时尚潮玩中心”
- 44 珍园：深化品牌建设，特色活动展风采



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 46 扬子江置业公司党支部开展红色研学活动
- 47 冶春食品开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量”红色学习教育活动
- 48 西园扬宾党支部开展“赓续红色血脉 传承红色基因”红色学习教育活动
- 49 花园国际党支部前往红旗渠、韶山开展红色教育活动
- 50 扬州商城联合紫藤商务酒店开展主题教育活动
- 51 寻访红色印记 重温峥嵘岁月 黎明大酒店党支部赴台儿庄开展爱国主义教育



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 52 集团举办HR专业沙龙活动
- 53 分类新风尚 美丽新征程 明月湖酒店深度推进垃圾分类工作
- 54 花园国际营销团队赴北京参加2023年度首期全国会议资源对接交流会
- 55 “茶和天下·苏韵雅集”——富春茶点欧亚热展

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 紫藤商务酒店开展“读书交流分享会”活动
- 57 赏山海风情，醉崂山神韵
- 58 冶春食品公司召开第一届八次职工代表大会
- 59 述理论 强本领 扬子江置业公司“中层大讲堂”开讲
- 60 现代物业开展“炎炎夏日送清凉，滴滴关爱暖人心”慰问活动
- 61 物资控股公司工会召开第三次会员大会



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——7月-8月大事记

集团动态 GROUP DYNAMICS

扬子江集团“为河而来 荷你有约”美食茶歇服务精彩亮相 2023 世界运河城市论坛开幕式

文 / 邓芳园（集团办公室）



8月24日上午，2023世界运河城市论坛在扬州运河大剧院正式开幕。扬子江集团以“为河而来 荷你有约”为主题，精心创新提供美食展呈和茶歇服务，展示了世界美食之都和“好地方”扬州的独特魅力，受到现场中外领导嘉宾的一致好评，成为开幕式现场一道靓丽的风景。美食和茶歇现场，巴基斯坦驻华大使莫因·哈克，江苏省委常委、宣传部部长张爱军，江苏省人大常委会副主任张宝娟，江苏省副省长徐缨，江苏省政府副秘书长刘建，扬州市人大常

委会主任孔令俊，扬州市政协主席陈扬，扬州市委常委、常务副市长陈锴竑，扬州市委常委、宣传部部长张长金，扬州市副市长刘流等中外领导嘉宾莅临指导。

2023世界运河城市论坛的主题为“运河城市遗产保护与绿色低碳发展”，来自国内外运河城市的管理者以及专家学者齐聚运河之都，为推动世界运河城市遗产保护与绿色低碳发展凝聚智慧力量。为呼应本次论坛“绿色、传承”的主题，扬子江集团在此次论坛期间承担的会



场服务、茶歇服务、现场迎宾和美食展呈工作，以“荷你有约”为主题，阐述“为河而来 荷你有约”的立意，运河古老绵长，荷花清雅美丽，“荷”与“河”的相遇，体现运河城市的包容以及对低碳发展的呼吁。

此次美食展呈和茶歇服务由集团所属 8 家所属企业团队通力协作、精心筹备，现场围绕“荷”的主题，在氛围布置上，随处可见荷花和莲藕的绿植鲜花，辅以荷塘月色的古筝音乐，让人沉浸其中；在美食展呈上，提供造型精致、美味可口的中西茶点近 50 个品种，领导嘉宾品尝后交口称赞；在互动表演上，8 位厨艺大师分别展示自己的绝活，倪秋香展示西瓜、土豆、柿子等象形包子，陈云展示五颜六色的象形多肉，杭恒谷展示粉嫩的荷花酥点缀在荷叶上，面点经过他们的揉、搓、捏，形成了或可爱或精致的栩栩如生的象形点心，张晓锋、陶红勤、

朱焘、吕龙和俞杰分别展示绣球豆腐、果蔬雕刻、花式冷拼、文思豆腐和扬州炒饭，受到现场领导嘉宾的一致好评，频频点赞扬州美食美点的好吃好看好玩，点赞扬子江集团的创意，纷纷拍照留念；在温馨服务上，服务团队身着统一的淡绿旗袍，清新典雅，为领导嘉宾提供细致入微的服务；同时，现场还准备了莲花、莲蓬等主题小挂件，寓意“步步生莲、好运连连”，吸引了很多嘉宾挂在胸前作为纪念。茶歇区成为论坛开幕式中外嘉宾沟通交流的良好桥梁。

本次茶歇接待服务工作，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良，总经理张荣亲赴现场指挥，在集团副总经理陈军和集团运营管理部的统筹下，各单位通力配合，顺利完成了任务，从前期充分的准备到结束后有序撤场每个环节都有条不紊，精彩展示了扬子江出色的接待服务能力以及“五名”建设的成果。



王进健调研扬子江投资发展集团时强调：

深耕主业谋创新 厚植优势促发展

为放大“三都”品牌效应彰显国企担当

文 / 邓芳园（集团办公室）

7月14日下午，市委书记王进健专题调研扬子江投资发展集团改革发展工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神和习近平总书记关于国有企业改革发展系列重要论述，深耕主业谋创新，厚植优势促发展，大力弘扬淮扬美食文化，助推扬州文旅产业建设，为持续擦亮“三都”金字招牌彰显国企担当。

扬子江叁陆玖养老服务公司以养老企业运营管理为主业，王进健实地察看内部设施和环境，详细了解老年人日常生活服务保障情况。他指出，市场化养老机构是社会养老的重要组成部分，要注重提升服务品质，加强安全管理，打造更多标杆养老服务项目。

来到冶春食品生产配送公司，王进健深入厂区熟食加工、馅料加工等生产车间，仔细听取企业规模化生产运作情况，希望冶春食品聚焦预制菜探索、线上营销发力等重点，努力实现营收更大突破。

中国淮扬菜博物馆经过提档升级，今年5月新馆运营。王进健走进展示区、体验区和室外美食文化街区，询问开馆以来的游客接待量，要求做好精细化运营，更好地满足市民和游客特色化、多层次的文化体验和消费需求。

在随后召开的座谈会上，王进健听取扬子江集团工作情况汇报。他指出，扬子江集团成立近二十年，坚持市场化运作，实现了良性循环发展，在“三都”建设、特别是“世界美食



之都”建设中发挥了独特作用，在文旅融合、创新发展上进行了积极探索，在全市重大任务、经济稳定等方面展示了国企作为。近几年来，北护城河文旅集聚区一批项目实施进展顺利，形成了扬州文旅新亮点。今后，扬子江集团要抢抓机遇、厚植优势，不断提升经济贡献度、品牌美誉度和文化辨识度，为持续放大“三都”品牌效应展现国企应有的担当。

王进健强调：一要做强主营业务。深挖各板块产业链潜力，提升运营质效，推动主营业务保持稳步增长。推进食品产业向纵深发展，聚焦产学研融合，研发更多预制菜等速食新产品，满足消费者对不同口味的需求；加大线上宣传，进驻线下更多连锁商超，通过规模化生产持续扩大市场份额。打造特色餐饮品牌，系统提升产品附加值、服务质量、口碑形象，塑造品牌优势和规模优势。聚焦宾馆酒店品牌建设，认真分析研究市场，围绕旅客对住宿品质不断提升的需求，创新集成服务方式，打造一批精品网红酒店，积极探索创建连锁品牌，构建完整的酒店管理体系，提升核心竞争力。加大商业板块招商力

度，围绕本地生活、社群服务、首店首秀，持续盘活资产、提升效益。二要坚持创新驱动。抢抓消费复苏契机，着眼供给端和需求端，聚焦产品、渠道、业态等领域，加大新产品研发力度，拓展新项目市场范围，提升新媒体运维能力，推动产业链创新链融合发展。三要抓紧项目建设。按照建设规划，有序推进西园饭店、扬州宾馆等项目提升改造，及早取得实质性进展，深度融入北护城河文旅集聚区整体发展，促进文旅市场提档升级。

王进健要求：要守牢安全底线。扬子江集团服务点位多，要采取更加务实有效的举措，强化食品生产、流通、消费全过程监管，落实落细安全生产责任，切实把好食品安全关、安全生产关。要抓好队伍建设。进一步健全市场化的选人用人机制，积极引进一批专业化、高素质人才，通过校企联动、以赛促训等形式，加大高技能人才培养；加强人员管理，确保人心稳定、队伍稳定，为企业高质量发展营造良好的内部环境。

市委常委、组织部部长、秘书长焦庆标，副市长汤卫华参加活动。

省人大常委会副主任周广智 调研中国淮扬菜博物馆

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



8月3日上午，省人大常委会副主任周广智一行在扬州市人大常委会主任孔令俊、副主任韩方陪同下，莅临中国淮扬菜博物馆参观调研。扬子江集团党委书记、董事长蔡余良陪同。

中国淮扬菜博物馆负责人姚俊峰向调研组一行详细汇报了卢氏盐商住宅和中国淮扬菜博物馆历史沿革、博物馆提档升级成效、新馆功能布局以及外宣工作等情况。调研组一行对中国淮扬菜博物馆提档升级成果给予了高度评价和充分肯定。

随后，调研组一行跟随讲解人员参观了各个主题展厅。在以“东南佳味、夸视江表”为主题的第二个展厅“庆云堂”内，调研组被“清初满汉席”和“开国第一宴”逼真精致的菜模



所吸引，频频称赞淮扬菜的食材清雅、刀工精湛。

周广智表示，作为全国重点文物保护单位和“中国大运河遗产点”之一的卢氏盐商住宅规模宏敞、气派非凡，不愧为晚清扬州“盐商第一楼”，提档升级后的中国淮扬菜博物馆展品精致、内容丰富，浓缩了淮扬菜文化的历史精髓，令人目不暇接，这里已然成了扬州这座历史文化名城的新名片！

参观结束后，蔡余良表示扬子江集团将进一步发挥国企平台优势，依托现代科技和信息技术，更好地发挥博物馆的典藏、保护、研究、教育等功能，让珍贵的文化遗产世代传承，更好弘扬中华优秀传统文化。

集团召开 2023 年上半年党建和意识形态工作专题会

暨经营形势分析会

文 / 邓芳园（集团办公室）



7月21日下午，集团在西园饭店三楼国际会议厅召开2023年上半年党建和意识形态工作专题会暨经营形势分析会，集团领导班子全体、本部中层干部、各全资及控股企业、扬州会议中心领导班子、财务经理、办公室主任参加会议。

会上，会议中心、现代物业围绕上半年党建工作作交流发言，冶春餐饮、时代实业就上半年意识形态工作作交流发言，集团财务部通报了集团2023年上半年经营指标完成情况，各所属企业汇报了2023年上半年工作重点、不足、下半年思路举措；各位分管领导围绕酒店管理、安全生产等事项提出了相关意见建议。

集团总经理张荣肯定了集团各企业增速快、趋势好、后劲足的发展势头，要求下半年要抢抓发展机遇、与时间赛跑，下好重点项目先手棋；要加大创新力度、向要素集聚，做好高质量发展大文章；要坚持问题导向、为发展赋能，打好风险防范组合拳。

集团党委书记、蔡余良充分肯定了上半年集团实现时间过半、任务过半的目标，并在新市场开拓、新项目运营、新产品研发、新媒体营销和新形象塑造方面呈现了新面貌、实现了新突破。他指出，上半年集团聚焦一个“抢”字，抢客户，强营收；聚焦一个“卷”字，卷运营，卷人气；聚焦一个“新”字，新产品、新媒体有新突破；聚焦一个“精”字，

精技能、精形象；聚焦一个“创”字，创党建品牌，引领高质量发展。

对于下半年从严治党工作，蔡余良要求，要“学”字为先，进一步加强理论武装，严格落实“第一议题”制度，理论学习中心组学习制度，第一时间传达学习习近平总书记重要讲话指示批示精神。要“督”字托底，进一步完善制度机制，重点对重要决策、重点工作、重大项目进展缓慢、推进不力，效能建设问题突出，为民实事解决乏力、群众反映强烈等问题，全程跟踪问责。要“炼”字并行，进一步提升能力素质，积极推荐干部，到乡村振兴一线驻点帮扶，到信访协调一线调解矛盾，到项目推进一线奋勇争先。要“干”字为重，推动工作实效，重点围绕世界美食之都建设、现代化产业体系打造、全面推进乡村振兴、立体化开展营销工作等方面，逐一补短板、强弱项、促提升，为集团新一轮高质量发展提供奋进力量。

对下半年经营发展工作，蔡余良要求，要深入学习贯彻习近平总书记考察江苏的指示精神，落实市委王书记调研扬子江集团时提出要抢抓机遇、厚植优势，不断提升经济贡献度、品牌美誉度和文化辨识度，为持续放大“三都”品牌效应展现国企应有担当的要求，结合集团发展实际，一要聚焦文化挖掘，在淮扬菜传承创新上发挥引领作用；二要聚焦会议会展，在全市做大开放型经济上发挥示范作用；三要聚焦精品项目，在全市文旅融合共兴上发挥支撑作用；四要聚焦街区繁荣，在“好地方”建设上发挥带动作用；五要聚焦食品工业，在长三角一体化发展中发挥桥梁作用；六要聚焦兜底担当，在服务全市大局发展上发挥保障作用；共同把集团打造成为一个稳健有活力的企业，一个行业影响力大的企业、一个有担当有责任受尊重的企业，为扬州高质量发展走在前列贡献更多扬子江力量。



集团董事长蔡余良带队赴深圳考察冶春门店选址

文 / 王美（冶春餐饮）

近日，集团董事长蔡余良，副总经理崔国富、陈军率集团开发管理部、冶春餐饮公司等相关部门和单位赴深圳实地调研冶春门店选址，先后考察了深圳福田区的太平金融中心、港中旅大厦，南山区的钻石塔、怡华金融中心、锦绣中华民俗村、深创投广场、生态园12B等多家意向商铺、综合体，并与业主方进行了深入细致的交流，对意向商铺所在位置、面积、租金、设备、交通、消费群体及周边

人流量进行了详细的市场调研。

此外，此次深圳考察团队还拜访了深圳市餐饮商会、深圳市烹饪协会，增进交流，共谋发展，与知名设计公司——深圳加利弗设计公司交流探讨餐饮产品的设计包装，深入行膳餐饮研究院、智慧餐厅等当地优秀餐饮企业，学习菜品的研发及供应链的管理创新，为冶春品牌的创新发展、连锁经营提供了新的思路。



市委副书记、代市长潘国强陪同开封党政代表团 考察冶春、文汇阁发展情况

文 / 邓芳园（集团办公室）

7月6日上午，来扬考察的开封党政代表团到北护城河文旅集聚区的重要节点冶春和文汇阁进行考察，扬州市委副书记、代市长潘国强等陪同。扬子江集团总经理张荣参加活动。

当天上午，考察团一行首先实地考察了提升改造后的冶春园，了解到冶春园通过一年的打造，完成了“一桥两岸三线四区”的提升，复建横跨两岸的红桥将御马头和芰萝园连为整体，恢复了清代八大园林冶春园的布局，同时深化“早茶、晚酒、午咖啡”的消费模式，构建传统、经典、融合、时尚四处美食区，全力打造扬州最大的户外园林餐饮平台，融美食、美景、美文为一体，在此可品早茶、游园林、赏美景、听扬剧，沉浸式体验扬州慢生活的趣致，感受“红桥飞跨水当中”“衣香人影太匆匆”的文化胜境。

考察团一行随后来到文汇阁，参观了一楼历史文化展陈、二三楼收藏的《四库全书》以

及负一楼的四库书房，了解了文汇阁的建造缘由、《四库全书》与扬州的关系以及文汇阁的复建等相关情况。

在参观考察过程中，考察团一行赞赏了冶春园提升改造和文汇阁复建的举措，对于扬州文旅产业发展中的新融合、新玩法、新体验等做法，表示充分肯定。

冶春和文汇阁两个文旅项目是扬子江集团落实市委市政府深入贯彻落实习近平总书记关于大运河文化保护传承利用重要指示精神的重要举措，未来将继续提高站位，牢记全市文旅融合发展的使命和担当，深度融入北护城河文旅集聚区，有机整合各方资源，互相借景借势融合互促，探索运营管理的新思路、新模式，打造集皇家行宫、历史文化、美景美食、吃住行游等特色为一体的文旅新高地和魅力街区，更好地满足游客和市民的文旅休闲消费需求，在推进中国式现代化扬州新实践中全面展现扬州文旅的魅力与活力。





广东潮州考察团考察 文汇阁、冶春、中国淮扬菜博物馆

文 / 邓芳园（集团办公室）

7月7日上午，广东潮州市委副书记王文森、副市长周茹茵率潮州市委办、潮州市文化广电旅游体育局、韩山师范学院潮菜学院等相关负责人来扬考察世界美食之都发展情况，并莅临扬子江集团旗下文汇阁、冶春园、中国淮扬菜博物馆进行考察。扬州市副市长张礼涛、扬子江集团总经理张荣等陪同考察。

考察团一行在文汇阁参观了一楼历史文化展陈、三楼收藏的《四库全书》以及负一楼的四库书房，了解了文汇阁的建造缘由、文化底蕴、习近平总书记讲话中引用《四库全书》语句的释义、《四库全书》与扬州的关系以及文汇阁的复建等相关情况，点赞扬州挖掘历史文化、树立文化自信、讲好中国故事的举措。

在参观冶春园过程中，考察团一行参观了清代八大园林的布局，沉浸式体验扬州慢生活

的趣致，体验“红桥飞跨水当中”“衣香人影太匆匆”的文化胜境，对冶春深化“早茶、晚酒、午咖啡”的消费模式，打造户外园林餐饮平台，融美食、美景、美文为一体的做法，尤其对冶春作为淮扬菜文化的代表，积极融合粤菜、川菜开放包容态度，表示赞赏。

在中国淮扬菜博物馆，考察团一行详细了解了淮扬菜发展历程、历史文化、“五名”建设、烹饪技术人才培养、世界美食之都建设情况，驻足在庆云堂内的开国第一宴席和满汉席前，真切感受淮扬菜历史文化的源远流长和两大宴席的恢宏气势。

广东潮州考察团表示，扬州有关世界美食之都建设的许多创新、用心做法，聚焦历史文化进行挖掘、传承和利用，为潮州未来美食产业发展提供了诸多借鉴，希望两地加强合作，助推文旅共兴。

“媒体眼·看运河”代表团参观文汇阁

文 / 张卉（文汇阁景区）

8月13日，为贯彻落实党的二十大精神，聚焦文化旅游名城建设，争做大运河文化带建设的示范，中央网信办网络传播局副局长王娟及相关媒体记者组成的“媒体眼·看运河”代表团莅临扬州文汇阁考察。扬州市委常委、宣传部部长张长金出席了活动。扬子江集团副总经理崔国富陪同考察。

代表团一行先考察了文汇阁外围景观，后进入文汇阁主楼参观。随着讲解员的介绍，深入了解了文汇阁一层文化展陈区域。在二、三层藏书区域，代表们模仿古人现场翻阅展陈的《四

库全书》，感受文汇阁穿越时空的文化魅力，并纷纷赞赏了这一伟大的历史文化工程。随后代表团至负一层四库书房进行参观，现场体验了非遗文创——雕版印刷。在代表团参观四库书房丰富的文创产品、体验多彩的文创活动过程中，崔国富提及文汇阁自开业来举办了多场研学活动，参加人次累计近千人。

在考察过程中，代表团高度赞扬了文汇阁复建的意义，并表示扬州文汇阁作为文旅传播与实践基地，与当地教育资源结合，充分展示了国企担当。



集团总经理张荣带队 开展文汇阁片区安全专项检查

文 / 聂取（集团开发部）



8月8日上午，集团总经理张荣带队开展文汇阁片区安全专项检查，通过现场实地检查、召开座谈会等形式，对已发现的安全隐患整改情况进行“回头看”，并对下一步安全生产工作作出部署。集团副总经理崔国富参加，扬子江置业、冶春餐饮、西园饭店、扬州国旅、现代物业等相关单位以及集团开发管理部相关负责人陪同。

张荣一行首先对文汇阁室内藏书楼、地库监控室、消防泵房等重点位置进行检查，确认设备设施正常运行。他在现场要求，发现的隐患必须及时解决，同时要求国旅尽快签订三方协议、完善应急处置流程、接入集团智慧安全平台、加强员工培训。

现场检查结束后，张荣一行就文汇阁片区



安全问题展开专题会议。会上，崔国富要求各家单位必须重视安全生产知识的学习，提高安全意识，强调企业的主要负责人是本单位的安全生产第一责任人，必须对本单位的安全生产工作全面负责。

最后张荣强调，一是要进一步明确安全生产责任，建立健全各项安全生产规章制度、操作规程和应急预案；二是要进一步统一思想，各单位要相互配合，共同推进文汇阁片区安全运营；三是要举一反三，进一步加强对类似新运营企业的安全生产检查，以及文汇阁周边相关单位包括承租户的安全管理。

本次深入一线的精准检查，对文汇阁片区安全隐患的真查真改、主动报告、闭环整改产生了积极效果，提升了安全生产管理水平。



集团召开第三季度安全生产例会

文 / 聂取（集团开发部）

7月18日下午，集团组织召开了2023年第三季度安全生产例会，集团副总经理崔国富、开发管理部、各所属单位安全生产分管负责人参加本次会议。

会上，冶春餐饮、现代物业、珍园、时代广场四家单位进行发言，对专项行动开展以来隐患排查整治情况和夏季安全生产高温防范措施进行交流汇报。汇报结束后，开发管理部戚保祥对各单位目前的安全生产现状作了剖析，重点关注厨房安全和出租房管理，尤其是燃气报警切断装置的安装需符合规范，厨房烟道需定期清洁，出租房、加盟店要建章立制、明确责任、加强人员培训。

会议最后，崔国富强调，要时时刻刻紧绷安全生产这根弦，压紧压实安全“最后一公里”

责任。一是开展各企业隐患风险点“清单式”排查，由专业化人员开展安全生产专项检查，同时对发现的隐患问题及时整改。二是要建立健全安全生产工作制度，制定应急预案，强化安全知识宣传，进一步树牢安全发展理念，提升安全生产管理水平。



俞敏洪、董宇辉到冶春、文汇阁、中国淮扬菜博物馆 推介扬州N种玩法

文 / (集团办公室、冶春餐饮、文汇阁、中国淮扬菜博物馆)



7月29日，由新东方推出的“东方甄选看世界”直播平台走进扬州，新东方教育集团创始人、英语教学与管理专家俞敏洪和主播董宇辉一起走进扬州多家景区连续直播推介，包括扬子江集团旗下冶春御马头店、文汇阁、中国淮扬菜博物馆三处文旅节点，解锁“扬州的夏日”N种不同玩法，累计观看人次4377万，点击量8675万，同期在线峰值17万人。

当日上午，俞敏洪和主播董宇辉来到百年老店、扬州早茶的经典代表——冶春御码头店。在中国元老级淮扬菜大师、冶春餐饮公司技术总顾问陈恩德的指点下，董宇辉效仿冶春面点大师的手法，现场学习包制了扬州早茶代表之一的冶春蒸饺，一捏一合中展现的是淮扬面点技艺的匠心巧艺。

“轻轻提，慢慢移，先开窗，后喝汤”，在扬州特色清曲《扬州月》的伴奏下，陈恩德与俞敏洪、董宇辉共同品味扬州早茶，解密美食背后的匠心工艺，探寻淮扬美食的历史渊源，为广大网友上演了一场生动的扬州美食文化课。随后，在冶春餐饮公司相关负责人的带领下，俞敏洪、董宇辉一一参观、了解冶春独有的“花社”“诗社”“茶社”的三社文化，广大网友也通过直播镜头身临其境地体验到

“红桥飞跨水当中，一字阑干九曲红”的文化胜景，并为冶春的美食、美景、美文频频点赞。

改造后的冶春御码头店文化气息更重、烟火气息更浓，给俞敏洪、董宇辉两大主播留下了深刻的印象。直播结束后，董宇辉更是将蒸制好的冶春大师蒸饺和他的“个人作品”带走留作纪念。值得一提的是，除了直播线下吸引大批粉丝驻足观看外，线上也是反响热烈，直播时间段内上线的冶春团购套餐5分钟内售出600份，总计售出超3000份。紧接着，俞敏洪、董宇辉来到扬州文旅新地标文汇阁，聊美食、谈历史，扬州报业传媒集团党委委员、广陵书社总编辑曾学文向两位讲述了文汇阁的前世今生、《四库全书》以及“二马献书”等故事，吸引了众多粉丝在线观看。

俞敏洪、董宇辉在曾学文的引领下，参观了文汇阁藏书楼，并在一楼翻阅了广陵书社在四库书房展陈的雕版印刷的古籍线装书籍，俞敏洪表示：这边展陈的《桃花扇》自己在家珍藏了一套。董宇辉在著名的《全唐诗》中随手翻到了一首西北家乡诗歌，看得十分入迷。

曾学文向俞敏洪、董宇辉以及粉丝们讲述：扬州文汇阁是中国藏书史上的一座丰碑，也是扬州历史上十分重要的古代图书集聚和文化传播中心，见证了扬州曾在全国经济、社会、文化中的重要地位。

7月30日中午，董宇辉来到中国淮扬菜博物馆，品尝正宗卢氏盐商早茶。席间，赏盛夏小雨、品淮扬美食，谈盐商文化、观大师烹制，依傍扬州盐商第一楼，体验扬州慢生活。

在直播中，董宇辉点赞说，扬州是一座因运河而兴起、因盐商而繁华、因美食而可爱、因唐诗而隽永的城市，邀请全国的网友、粉丝来扬州打卡。

集团 2023 年厨师红白案培训圆满收官

文 / (冶春餐饮、会议中心)

为进一步提高集团餐饮酒店红白案厨师的专业能力，盛夏时节，扬子江集团分别成功举办了 2023 年集团“白案”厨师和“红案”厨师培训活动。

8 月 1 日，以冶春餐饮白案培训基地为实施载体的 2023 年扬子江集团（白案）厨师“二轮培训”圆满收官，集团旗下单位的 55 名白案技术人员参与了此次系列培训活动。

本次培训活动采用了多时间段、多样化的方式，自 7 月 24 日至 8 月 1 日，为期 7 个半天，既有名师大咖授课，还有实践检验理论的实操；初级面点基础擀面皮、高级面点酥层制作要点破解，更有技术提升专题研讨沙龙，扬州大学烹饪与教育专业教授、中国烹饪大师王荣兰，中国元老级烹饪大师、中国烹饪协会名人堂尊师陈恩德，集团内训导师张迅等名师大咖的授课，



为学员们带来了一场学习与成长的“饕餮盛宴”。

近日，为期三天的扬子江集团厨师（红案）基地 2023 年 01 期高级研讨培训班在会议中心成功举办。集团各个餐饮酒店厨师团队的核心骨干、技术能手参加。

此次培训特邀江苏省旅游职业学院、中国烹饪大师李增教授主讲，他有着烹饪界众多顶尖荣誉头衔，他指导的学生曾连续八年获得全国职教比赛金牌，被誉为烹饪界的“金牌导师”，有着丰富的烹饪理论与实践经验。

本次培训核心理念是教学与研讨相结合、培训与考核相结合、理论与实践相结合。在厨政研讨沙龙中，各家酒店代表分享了所在厨房的管理经验，大家相互借鉴交流学习。在菜单设计环节，李增拿出了以扬州“何园”为主题的“何家宴”等多套原创主题宴席菜单，从菜单等角度阐述淮扬菜发展趋势，让参培学员们开阔了视野、丰富了思路；在精彩的菜肴实操阶段，李增详细演示了每个菜肴的关键制作步骤。高效务实的课程使参培学员们快速提高了厨政管理水平以及专业技能知识。

下一步，扬子江集团将继续围绕集团餐饮战略布局，努力培养厨师复合型人才、综合型管理团队核心，打造高质量厨师队伍，助力集团高质量发展和世界美食之都建设。

集团“学思想 强党性 重实践 建新功” ——我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛成功举办

文 / 翟劼（集团党办）

为深入学习贯彻党的二十大精神，庆祝建党102周年，进一步激励集团党员干部牢记初心、勇毅前行，7月7日下午，集团党委举办了“学思想 强党性 重实践 建新功——我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛。市委党校副校长、科研处处长赵兴银，集团纪委书记、监察专员陈静，市国资委党群处处长徐根亮，“学习强国”扬州学习平台活动推广部主任葛学涛，扬子江集团纪委办公室主任梅雪阳出席活动并担任评委。集团各基层党组织支部书记、支委委员、党员代表近70人参加活动。

比赛中，来自各基层党组织的13名党课主讲人紧扣“学思想 强党性 重实践 建新功”主题，结合工作实际精心选题，把大主题转化为小切口，用小环境分析大形势，用身边事反映大发展，用贴心话讲好大道理，用昂扬的姿态和真挚的情感，为观众和评委们带来了一场接地气、有温度、有深度的党课盛宴，赢得了现场的阵阵掌声。

比赛结束后，赵兴银对选手表现进行了点评，他高度评价了13位选手在微党课选拔赛现场的表现，认为他们的讲课深入浅出、动人动情，做到了将讲理论与工作实际、企业特色相结合，充分体现了微党课“以小见大”“见微知著”的特点。他同时勉励选手，在10分钟之内将党课讲好，讲透，讲出彩是一件不容易的事，希望大家通过本次比赛，不断总结宣讲经验，提升自我党性修养，做一名优秀的党课主讲人。

陈静对集团广大党员干部提出了三点希



望：一是在理论学习上要有新举措。以本次演讲比赛为契机，融入主题教育，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极为探索集团高质量发展的新思路新举措出谋献策，在新时代把国有企业的特点和优势充分发挥出来，彰显富强美高新扬州的生动实践。二是在高质量发展上要有新作为。践行演讲舞台上所表达的那份心声，脚踏实地、埋头苦干，用奋斗点亮青春、用梦想引领未来，无惧风雨、勇挑重担，不改初衷、不负韶华，在自己平凡的工作岗位上做出不平凡的业绩。三是在作风纪律上要有新突破。扣好职场的第一粒扣子，忠诚于国企的使命，站在扬子江集团高质量发展的新起点上，不忘初心、牢记使命，时刻准备着接好扬子江事业的接力棒，忠诚干净担当，共同谱写扬子江事业发展的新篇章。

最终，经过现场评分，6名同志分获一、二、三等奖，同时还评选出了优秀奖4名。

党课 开讲啦

集团纪委书记陈静到西园扬宾党支部讲党课

文 / 董欢（西园扬宾党支部）

8月11日下午，扬子江集团纪委书记、监察专员陈静来到基层支部联系点西园饭店，为西园扬宾党支部全体党员、中层以上管理人员上党课。会议由酒店党支部书记钱坤主持。

陈静以《深化思想认识 增强党性修养 做到“四个合格”》为题，分别从以“学”为基础，持续深化思想认识；以“强”为指引，不断增强党性修养；以“做”为关键，努力发挥党员作用；以“革”为保障，永葆百年大党青春等四个方面进行授课。她强调，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，就是要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，发奋图强、奋发有为、不忘初心、继续前进，继续把革命前辈开创的伟大事业推向前进，坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

钱坤对西园、扬宾全体党员干部就落实陈



静书记党课精神提出几点期望：一要深刻领会，提高认识；二要找准差距，增强动力；三要学以致用，推进工作。全体党员干部要思想不松、劲头不弱、力度不减，鼓足干劲、凝心聚力，使理论学习和工作实际相结合、互促进，推进西园、扬宾各项工作再上新台阶。

集团各党组织纪检委员和纪委办公室的同志一并聆听了党课。

酒店风采 HOTEL STYLE

大会细化 精益求精

扬州会议中心圆满完成 2023 中国自然科学博物馆学会年会接待

文 / 赵月（扬州会议中心）



2023 中国自然科学博物馆学会年会在扬州会议中心开幕。本次年会以新时代新征程——“科普场馆的高质量发展”为主题，设置 2 场主旨报告、6 场专题论坛及 3 场平行会议，号召全国科普场馆以实际行动在科普领域践行高质量发展。

会议前期：

本次会议主办方为扬州科协和北京科学博物院。各项准备工作在会前一个月就开始紧锣密鼓地进行着，为方便工作交流，会务组建立了 30 余人的群聊，日以继夜地核对各项会前安排。

会务主要分解为：领导接待，会场安排，住宿、餐饮及摆渡车辆。

从领导们入住酒店到退房离店，酒店遵循让每位代表会无忧，住安心，食放心的基本原则；经过多次调整菜单菜品，确保全国代表吃到扬州特色美食，领略世界美食之都文化。

本次住宿分为会议中心和金陵饭店两家酒店，通过实时链接查看在线报名名单，需实时跟进预留情况，查看房间总数，除此之外还需查看代表抵店时间，核对其是否赶上饭点，如若错过自助餐饭点，还需另外安排用餐，让每一位入住客人，享受宾至如归的体验。

会场部分是重中之重，主会场为 300 人的大会场，场内席卡、资料的整齐统一，会场的干净整洁，空调温度的适宜，是参会人员进入会场映入眼帘的第一感触，小细节彰显高品质，而分会场上下午都不是同一位负责人对接，会议台型不一样，需要提前对接好会议的布置和需求。客务经理是酒店各个部门沟通的重要枢纽，在满足客人需求的同时也要为酒店工作减轻负担，所以需要与两场会议的负责人提前落实好会议服务流程，保证会议服务质量。

会议期间：

参会代表在统一参加开幕式和主旨报告后，有选择性地参加各自需求的交流研讨活动，这种有统有分、统分结合的参会形式，让参会者倍感自如和轻松。会议期间提供的糕点、水果给严肃的学会研讨增添活跃性。周到的服务，让嘉宾们延长回程、改签既定车票，继续入住聆听讲座，小小的我们也为这座城市赢得了口碑。最后一天为全天参观中国大运河博物馆和扬州科技馆，10 辆大巴车往返接送，考虑天气炎热，提前放置矿泉水在大巴车上，供客人出发参观时饮用，并实时与会务组沟通回程时间，让每位宾客品尝到温度适宜、口感最佳的菜肴。

会议闭幕：

会议圆满落后会务组发来信息对酒店专业高效的会务团队和优质服务表示非常认可，并夸赞会议中心是举办各种类型会议的理想选择，一次高质量的盛会，来宾感觉宾至如归，环节都细致暖心，以后会议还是优先考虑会议中心。这次会议不仅完成一场接待，还为以后的发展机会奠定基础，让我们酒店人深感骄傲与自豪。

服务接待无穷尽 映日荷花别样红 ——花园服务老干部获得好评

文/刘燕（花园国际）

夏风徐徐，掠过池塘，艾香袅袅，荷叶田田。在炙热的夏日花园国际接到一项重要的服务接待工作——老干部考察团，这是一次很好展示酒店企业文化、提升服务水平机会。

接到任务后客房部立即成立了专项小组负责接待工作，大家集思广益，精心设计了接待计划。从果品配备，房间布置，夜床致意，到服务礼仪和语言交流，均一一把关，将淮扬文化融入情满花园服务理念中去。

一间间房间细节指导，一件件物品精巧设计，力求夏日美感完美呈现。客房部以夏日荷花作为主角装点房间，轻轻吐香的荷叶和竹叶折叠成小船衬托时令的水果，新鲜的莲蓬，满口清香，传递的是满满的回忆；百年老店大麒麟阁的小点心，更让老干部们尝到了地道的扬州味道；非遗文化扬州园林剪纸清秀流畅，精致典雅展示了扬州魅力；手绘扬州园林扇面等摆件，在房间中处处展现出扬州元素，流露出情满花园的接待情感。

酒店在每个楼层都安排了一名基管进行接待，热情的问候，专业的服务，让老干部们体

验到家人般的温暖。第一日大雨，客房管家适时提醒大家带好雨具，回到房间后立即帮助烘干衣物；每日除了提供洗衣、熨衣、擦鞋等基础服务外，更注意在交流中观察细节，有高血压的提醒定时服药并准备好白开水；睡眠浅的准备好乳胶枕；腰颈不适的放好按摩垫和护颈枕……说不尽的服务案例得到老干部们一致好评，也让酒店收获了众多表扬信。退房当天上午两位老干部特地来到客房部办公室，对酒店高规格的接待表示感谢并与客房员工亲切合影，表示以后家庭或亲朋好友来扬旅游一定首选扬州花园国际大酒店。

在此次接待中，酒店各方面服务都做到了周全考虑，无微不至的细节把控，展示了酒店极致精细化管理和服务质量，彰显了优秀服务人员的职业素养和服务水平。服务接待无穷尽，映日荷花别样红，客房接待工作就像荷花一样中通外直，不蔓不枝，连贯、通透的服务接待密密层层地铺展开去，不生蔓，不长枝，挺立笔直的向阳而上，只是为那亭亭玉立的荷花绽放盛开，在阳光辉映下，显得格外的鲜艳娇红。



“老饭骨”来冶春 直播扬州早茶

文 / 王美（冶春餐饮）



8月10日上午，著名国宴大师、“老饭骨”创始人孙立新带领北京、重庆、杭州等地的知名大厨，来到冶春御码头店通过千万粉丝体量的抖音号“老饭骨”直播推介扬州早茶，扬子江集团副总经理、冶春餐饮公司董事长、总经理陈军参与此次直播推介，“冶春茶社”抖音官方也全程同步直播了本次活动。

直播中，陈军代表冶春向全国各地的网友详细介绍了扬州早茶文化及冶春的历史，对太君酥、千层油糕、蟹黄汤包、姥姥鸽蛋等特色菜点的文化内涵娓娓道来，更带领网友细数千层油糕的层数，演示蟹黄汤包的正宗吃法，扬州一点一味所展示的文化积淀引得网友们频频

点赞。在品尝完冶春早茶后，孙立新对冶春的早茶予以高度评价，称扬州早茶的丰富惊艳到了他，尤其是冶春对于传统文化的传承、传统口味的保持更是难能可贵。

近年来，作为一家“老字号”，冶春餐饮公司特别注重年轻群体的宣传，除了积极参与CCTV4《远方的家》、CCTV10《味道》、CCTV10《千城百味》、东方卫视《极限挑战》等多个热门综艺节目的录制外，还频频亮相抖音直播，通过抖音、微博、小红书等新流量媒体平台进行文化宣传、品牌营销，以新渠道为“老字号”的发展注入新活力。



冶春餐饮公司开展厨艺创新融合培训会

文 / 王美（冶春餐饮）

为切实提高冶春餐饮公司厨师的厨艺技术和创新能力，提升厨师团队水平，助推公司高质量发展，8月9日下午，冶春餐饮公司在冶春御码头店开展厨艺创新融合培训会，特别邀请国家中式烹调高级技师、国家级一级评委、杭州知味观味庄餐饮有限公司总经理董顺翔为冶春厨师集中授课，在扬门店厨师长及厨师代表40人参加了此次培训。

董顺翔从厨三十多年，曾为李肇星、潘基文、星云大师、张艺谋等社会各界诸多人士制作美食佳肴，擅长杭帮菜、花式冷菜、精致热菜的

设计与烹制，大型宴会策划主理，酒店管理，烹饪理论研究，厨艺指导及红案作业等。

培训会上，董顺翔以杭州知味观味庄为例与大家分享了杭州美食创新的实践，并通过现场制作的形式具体讲解了明州虾脯、三元四喜、观海、香鲜鳕鱼舫等传统与创新菜的制作与研发构思。丰富的案例、生动的教学让大家受益匪浅，大家表示要将培训所学的知识运用到门店菜肴出品及研发上，加强菜系融合，丰富菜品和口味，提升菜品体验感。



冶春食品开展团餐菜品交流大会

文 / 田星（冶春食品）



味道的记忆是长久的，感受美食的同时，也是对文化的重温。为了促进各项目厨艺交流和菜品创新，近日，冶春食品团餐管理分公司在西湖科创园餐厅举办菜品交流大会。

来自不同项目组的大厨们汇聚一堂，使

出浑身解数，献上各自精心准备的菜品。烹、炒、煎、炸、焖、溜、熬、炖，方寸之地却充满匠心。食物色香味俱全，意形养俱佳，厨师们以有限的食材和操作环境，制作出一道道赏心悦目的菜肴，赋予食材新的活力，尽显冶春的文化特色。

菜肴的传承创新需要不断交流，才能各取所长，厨艺与菜品学习、分享、交流的平台更是冶春食品团餐前行路上不可或缺的，让不同风格的团餐人，以美味相互碰撞创新发展火花，共创团餐发展的新模式！



齐心协力 撸起袖子加油干 冶春食品保质保量完成李佳琦直播间生产任务

文 / 孙桂娟（冶春食品）

自接到李佳琦直播间 125 万只烧麦的生产任务后，冶春食品包子生产车间紧锣密鼓安排生产计划，明确生产任务并落实到每台机器和个人，短短 10 天保质保量完成任务。

李佳琦直播间对供货质量及时间有着极高的要求，冶春曾多次与李佳琦直播间合作，每次都高质量完成生产任务。生产车间一接到订单就严阵以待，以极高的生产热情和劲头对待生产任务，此次也不例外。面对紧张的时间节点，车间紧急调派人手，并从其他部门抽选了工作责任心强、业务能力过硬的员工前来支援。为确保按时按量供货，从接到 125 万只烧麦的订单之日起，加班加点，连续 10 天每天工作达 12 小时，所有工人都打起十二分的精神，撸起袖子加油干，以厂为家、干劲十足，同时还想方设法提高后道包装的工作效率，全面按要求完成生产订单。

借此次生产任务，结合“安全月”主题，生产车间进一步加强生产现场的劳动纪律和文明生产的管理，整顿车间风气，树立爱厂爱家的工作氛围，灌输安全生产质量理念，为今后生产车间的有序运行夯实基础。



铸匠心 提技能 强服务 展风采 西园饭店成功举办 2023 年服务技能大赛

文 / 夏晶晶 (西园饭店)

为丰富饭店文化内涵，增强团队凝聚力，提升饭店服务品质与服务人员的专业技能和服务水平。6月21日，西园饭店以“铸匠心 提技能 强服务 展风采”为主题，举办了2023年服务技能大赛。

一、精心准备

为确保活动有序进行取得预期效果，大赛以五星服务规范为标准，以赛促学、以赛促训、以赛促练、以练促用，锻造饭店人才队伍为目的，制定了详细的大赛实施方案，成立了以总经理为组长的竞赛领导小组，各部门负责人与业务骨干组成的大赛裁判组并由饭店营销总监牵头。

二、展现实力

1、对客服务情景模拟：此项竞赛主要是考验员工规范礼貌用语、标准化操作以及与宾客之间的服务应变能力。竞赛以现场与评委互动作答形式进行，选手们面带笑容，用专业知识展现了良好的职业素养和风采。

2、客房中式主题铺床：客房服务追求的是工匠精神，评分标准严格按照量尺的精确度来计算。抖床单、套被罩、套枕套……一气呵成，一幅以“床”为轴，以技艺与理想为色彩的“画卷”在选手手中徐徐展开。

3、中餐主题宴会摆台：宴会摆台竞赛除了考察员工操作准确与规范性外，还将创新台面设计和主题创新纳入考察范围内。

4、厨艺制作与菜品展示：选手们通过制作一道指定的传统菜和一道创新菜进行比拼，严格按照比赛规程和操作规范，全身心投入，匠心独具，以娴熟的刀工及独特的创新，纷纷亮出自己的绝活，展示自己的精湛厨艺。



5、财务精准数字计算：财务部的收银员们以扎实的专业知识和娴熟的业务技能，给饭店的收入把好了第一关。

6、工程安全保障服务：从维修员电气自锁线路安装到安全消防接水带的速度比拼，选手们雷厉风行，展示了极高的团队协作精神与优秀的个人素养，为饭店的顺利运转保驾护航。

7、团体“托盘接力障碍”赛：此项比赛是以部门为单位，其目的是提高各部门之间团结协作能力，选手们稳中求进，你追我赶，行走如飞，激烈角逐，体会到团结协作的重要性以及挑战自我的快乐。

大赛最后举行了隆重的颁奖仪式。饭店总经理钱坤对此次技能大赛给予充分的肯定：希望大家从比赛中有所思、有所想、有所收获，更要总结经验，不断追求突破，工作中始终以五自积分制为抓手，将技能训练标准化常态化。把比赛中的表现带到工作中去，以身作则，用心服务好每一位宾客！精益求精，追求卓越，不断创新发展，取得新的进步，挖掘培养更多的专业人才！

明月湖酒店开展菜品交流大会

文 / 常文琪（明月湖酒店）



新派百花鸡、飞燕还巢、荔枝虾球、醋溜带鱼卷、雪碧芥味豉油虾、荷香梅菜狮子头、三色驴打滚西汁焗软鸡，7月10日明月湖酒店举行2023年度酒店餐饮内部菜品交流会。酒店高层和厨师团队齐聚一堂共同为酒店对外交流及整体厨师队伍相互学习构建交流平台，此次交流会专门邀请了中国烹饪大师、中国特级厨师、国宴淮扬菜大师刘玉年进行现场指导。

以匠心筑路，明月湖酒店的厨师团队始终坚守食材本来的味道与追求，对美食的独到创新，联合呈现了20余款创意美味菜肴，演绎酒店特色菜肴之精髓，展现多种滋味凝聚舌尖的魅力。技艺贵在切磋，厨师们不仅在现场展示和品尝菜肴作品，还从“色香味形质”等多

方面进行交流，以菜融通，力求在烹饪手法上精益求精，不断创新。菜品交流会在热烈的探讨氛围中，搭建出高效高品质的美食交流平台。

刘玉年对每一道菜品都细心点评、精心指点，并传授宝贵经验，为明月湖酒店厨师团队的人才培养提供了助力。明月湖总经理张燕说：美食承载着意义深厚的内涵，能给客人带来心灵和精神上的愉悦，做出精致可口的美食是酒店人不懈的追求。该活动在打造创意美食平台的同时，将给消费者带来舌尖上的体验。



7月，中国淮扬菜博物馆迎来暑期“研学潮”

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）

进入暑期，“博物馆游”和“博物馆研学热”持续升温，中国淮扬菜博物馆迎来提档升级后的首个“研学潮”。

小学生、中学生，各年龄层的青少年走进博物馆，在120多年的全国重点文物保护单位、中国大运河（扬州段）十大遗产点之一的卢氏盐商住宅内，沉浸式、探究式感受历史与文化。

针对暑期学生需求，我馆推出系列研学体验活动，以博物馆藏品及其衍生文化资源为教育内容，设计了多个主题供不同年龄层的青少年团队选择。包括：传统面点手工制作，如捏包子褶、包饺子等；淮扬菜大师厨艺刀工展示，如扬州炒饭、文思豆腐羹、蓑衣黄瓜等。其中，捏包子褶和现场品尝扬州炒饭尤其受到学生们的喜爱，大家争相参与、动手实践。

随着文旅热的兴起，“为一座馆，赴一个城”、“跟着博物馆去旅行”也成为更多游客青睐的旅游方式。中国淮扬菜博物馆作为淮扬菜历史文化的保存者和记录者，吸引着越来越多本地、外地乃至外国游客前来参观，也吸引了不少网红前来拍照、拍视频打卡。在馆内沉浸式多媒体互动体验和讲解员耐心细致讲解中，越来越多的游客、食客和青少年学生们了解到淮扬菜的传承发展，领略着世界美食之都城市的文化之美。

作为传承中华优秀传统文化的重要载体，中国淮扬菜博物馆在助力文化自信和文化强国方



面发挥着越来越重要的作用。“研学文化手工传承”，淮扬菜博物馆推出的暑期系列研学活动，让孩子们走出传统课堂、感知非遗文化，在博物馆内感受古今，在开放式学习中提升获得感。

时间任务双过半 谋胜全年再发力 ——紫藤商务酒店召开上半年经营分析总结会

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）



为进一步推动全年目标任务落实，紫藤商务酒店于7月3日下午召开了上半年经营分析总结会，酒店党支部书记、董事长、总经理徐东华主持会议，主管以上人员参加。

会上，财务部就上半年及6月份各项经营数据和能耗情况进行分析，对比2019年同期数据说亮点、找不足、促提升；办公室、运营部、

保障部依次就上半年经营工作进行总结，剖析工作中存在的短板瓶颈，明确下半年工作目标。酒店分管领导对分管部门工作进行了点评。

徐东华对上半年各部门工作表示了肯定。他指出，今年以来，酒店全面对标2019年各项指标，做好同口径对比，散客市场增长态势明显、平均房价提升、能耗管控平稳势头良好，通过全员努力，实现了时间任务“双过半”的目标。

尽管业绩向好，但酒店经营仍面临着客房盈利能力降低、餐饮增收空间减少、设备设施老化不匹配带来的性价比下降等问题。他要求：各部门要着力在补短板、堵漏洞、强弱项上下功夫，聚焦“五新”工作法，积极开拓新媒体营销平台，提升服务品质、夯实基础管理，塑造企业品牌形象；要保有信心，找准存在差距，找准突破方向，明确工作目标，勇于担当，迎难而上，为冲刺全年总目标加速奔跑。

紫藤商务酒店召开营销专题会

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）



8月7日，紫藤商务酒店召开营销专题会，会议由酒店党支部书记、董事长、总经理徐东华主持，中层以上人员及前台主管、餐厅主管参加了会议。

会上，酒店运营部汇报了1-7月营销工作及下半年营销计划，并从酒店营收、客源结构指标解析、下半年工作方向三个方面对酒店经营指标、注意事项、改进措施进行了剖析，参会人员也对酒店销售工作提出了各自的意见和建议。

徐东华强调，经营和发展是永恒的主题。

他要求，各部门要围绕全年经营指标找准存在差距，找准突破方向，努力完成全年指标。一要精准定位、分析市场需求。要把握客户端和产品端两个重点，以宾客需求和市场需求为导向，优化服务，将目标市场做精细化区分，整体协同、系统思考，销售部门要在原有基础上再次梳理，对渠道拓宽、节假日房价把控、钟点房价格调整等问题深入探讨，持续挖潜在店宾客的二次销售价值，同时积极开拓医疗、康养等市场，吸引优质客户。二要练好内功、创新工作。要加强员工基本功培训，完善标准菜单，做好菜肴品质把控，要用活用好五自积分考核激励政策，激发全员营销内生动力。三要强化食品安全意识和培训。要不断加强食品安全意识，了解食品安全相关法律法规和标准，制定合理的食品安全管理制度，并通过各种培训方式提高员工的食品安全意识和操作技能。

艰难方显勇毅，磨练使得玉成。面对困难和挑战，酒店全员将持续坚定信心，因市而变，顺势而为，稳中求进，积极抢抓市场机遇和政策性节点，朝着全年目标任务奋力向前！

以质量促品质 以品质树品牌 ——萃园召开质量管理提升专题会

文 / 王悦 (珍园)

为全面提升酒店产品及服务质量，推动酒店进一步完善功能、促进员工及时反思和改进工作、提升服务，近日，萃园召开专题研讨会议，分析当前工作质量的主要问题，部署质量提升工作。

会上，总经理陈航道传达了扬子江集团召开的干部队伍能力作风提升工作推进会会议精神，并共同学习了文件《大力弘扬硬严紧实作风，坚决扛起高质量发展的国企担当》。

随后，本着实事求是、相互促进、共同提升的原则，各部门从日常实际工作出发，剖析酒店产品、对客服务、部门衔接、软硬件设施设备等各方面存在的问题，分析原因，并结合实际情况，提出可行的改进措施及提升策略。

陈航道充分肯定了参会人员勇于直面问题、敢于自我揭丑的工作态度，并针对酒店产品陈旧、顾客体验感不佳、未充分挖掘酒店自身特色、缺少精品特色产品、消费者心理把握不够、打工人员服务质量不稳定、回头看措施不够、客史档案未充分发挥作用等问题，提出要求，一是多点学习和研究，二是多点增值和惊喜，三是多点感动和回忆，四是多点理解和联动，五是多点想法和支招，六是多点争取和积累，七是多调研和输出。会议要求，要以问题为导向，通过不断提升服务意识和服务水平，实现服务与业务互促共进，力求通过不断提升与改进，在激烈的竞争中维系与拓展优质客户、巩固并拓宽市场份额。





秋天

夏日的尽头，是仍在酝酿的秋天。一转眼，八月就要结束，如果你错过了盛夏美景和最佳游玩时光，那么即将到来的绝美秋天你一定不要错过，我们国内各地绚丽的秋色也逐渐上演，——为你呈现！

你要有时间，一定要去看看额济纳的秋天，那里是大漠胡杨林的天堂，一年只美 21 天的地方。这里的胡杨林千姿百态，形状不一，有的笔直挺拔，有的老树盘根。在这个季节胡杨林呈现着铺天盖地的金黄色，一睹万亩胡杨林给你带来的震撼，大地尽铺黄金甲！

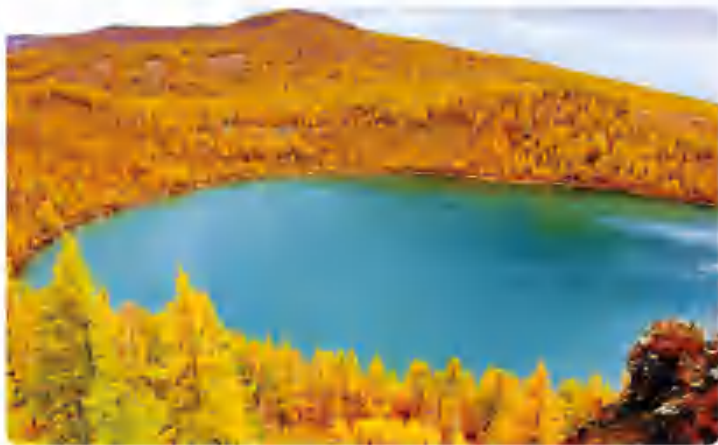


胡杨林——流光溢彩盛装起舞

每年寒露过后，一夜之间胡杨林魅力尽显，在蔚蓝的天空下，在广袤的戈壁沙漠中，化作一片绚烂。每片叶子在生命的最后一刻绽放出了耀眼的璀璨，那是一曲生命的挽歌，凄美而壮丽。寒风乍起时，一树的绚烂又化作了满地的金黄，漫步在浓郁的胡杨林中仿佛进入神话般的仙境。胡杨是一种生命力极顽强的原始树种，素被人类誉为“抗击沙漠的勇士”。千百年来，它们以顽强的意志抗击着

沙漠的侵蚀。走进胡杨林，扑面而来是一种原始的气息，会让你感受到一种原始生命的律动。呼吸着林间的空气，同样也被它那倔强的性格所感染。它那磅礴向上的气势，向你展示着不屈不挠的精神；那鬼斧神工般的形态，更使你感到大自然的壮美。一棵棵胡杨，就像一个个苍劲的老人，矗立在这里，看着南来北往的人，讲述着这方土地的历史。

在黑水河和白水河汇聚而成的额济纳河边，每隔两三千米分布着八道桥，桥边胡杨环抱，景色各异，行走其间，就像穿行于一条流光溢彩的金色海洋之中。二道桥是唯一有水相伴的胡杨林，盈盈秋水，流淌着秋天的身影和神韵，蓝天黄叶倒影在水中，亦真亦幻。四道桥充满了浓浓的田园气息，碧蓝的天空下，



大片的红柳如一片红云般衬托起金黄的胡杨，纯度极高的红黄蓝三原色给人以强烈的视觉冲击。八道桥属于巴丹吉林沙漠外缘，以流动的沙丘为主，拥有世界最高的沙峰。在胡杨林深处，村舍羊群掩映其间，鸡鸣犬吠之声不绝于耳，香甜多汁的哈密瓜遍布田间，偶有羊群经过，飞扬的尘土在阳光下浮动跳跃。在金叶铺就的林间，穿着鲜艳民族服装的姑娘小伙翩翩起舞，

一匹匹高大的骆驼悠闲地踱着步子。当有风吹过时，片片黄叶就像朵朵荧蝶，随风浪漫飘舞。金色的阳光透过黄叶洒落下来，染黄了眼前的一切，时间也仿佛被染成了一片金黄，秋天的色彩在这里得到了最完美的诠释。此时，我已无法分清这一切是梦境、是虚幻、是现实、是自然，还是我眼中的真实。

额济纳赏秋全攻略 >>>

交通：额济纳旗属内蒙古自治区阿拉善盟，距酒泉 200 公里，距银川 600 多公里。周边城市酒泉市、嘉峪关、银川有机场，也有多条铁路线、高速公路经过。到达上述城市后，转乘长途汽车或包车可到达额旗。额旗的旗府叫做达来呼布，简称达镇，交通工具有小面包车和夏利车。

路线：1. 东线为一至八道桥。胡杨林景区。

一至八道桥是胡杨景区，每年十月初至十月中旬满树金黄，为最佳旅游时间。八道桥是一片沙漠风光，爬到沙坡顶上去，能看到远处起伏跌宕的沙丘在阳光下明明灭灭，很美。特别是接近日落的时候来这里，可以骑骆驼。

2. 南线为黑城——大同城——五塔——红城——怪树林。

黑城为西夏古城，现只剩入口双塔、清真寺及一些残垣断壁，气氛非常悲凉。怪树林为一片枯死的胡杨林，日出日落时景色最为壮观。

3. 北线为居延海神树，远点能到策克口岸（77 公里）。居延海湖水神树是一棵有 880 年历史的巨大胡杨树。

住宿：镇内正规宾馆不是很多，最豪华的是额济纳宾馆，属星级宾馆，还有大量政府鼓励的家庭旅馆。十月份为旅游黄金时期，所有宾馆爆满，需提前预定；“十一”期间的房价行情是标准间 400 元/床左右，普通房间 100 元/床。胡杨林内可自带帐篷露营，自然环境一流。

饮食：这里有原味蒙餐，可以品尝到当地正宗的手扒肉和骆驼肉。奶制品也很不错。有从蒙古国进口的奶茶、酥油、威化、巧克力等，正街民族特色超市有卖。

气候：额济纳旗气候干燥，终年少雨且风沙较大，是我国沙尘暴的发源地，春天时黄沙满天。十月份早晚温差较大，白天气温可达 20 多度，晚上往往在 10 度以下。

持“章”上岗 筑牢安全防线 ——扬子江置业公司举行“安全臂章上膊”集体宣誓仪式

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



为进一步树牢安全发展理念，强化安全隐患排查治理，压紧压实安全“最后一公里”责任，织牢织密公司安全责任体系网，根据市安全生产委员会办公室下发的相关通知精神，7月28日上午，扬子江置业公司举行“安全臂章上膊”集体

宣誓仪式。公司经营层、中层管理人员、专兼职安全员参加宣誓。

会上，与会人员在公司副总经理俞晓春的带领下郑重宣誓。“佩戴安全臂章，是一份责任，更是一种使命，我将不断提高安全防范意识，认真落实好安全员的管理职责。”郭峥是扬子江置业公司的专职安全员，佩戴上“安全监督”的红色臂章后，他的使命感油然而生。

为压紧压实扬子江置业公司安全生产主体责任，公司副总经理俞晓春强调，举行此次“安全臂章上膊”集体宣誓仪式，是通过亮明身份，督促安全员履职尽责，不断增强公司人员的安全责任意识。公司安全员应常态化开展安全巡查检查、宣传提醒，带动全体人员关注安全、重视安全，营造“人人讲安全，个个会应急”的安全氛围。



紧绷安全之弦 勤习临危之策 ——扬子江置业公司开展消防安全应急演练活动

文 / 王璐（扬子江置业）

为增强全体员工消防安全意识及应对火灾的自救能力，进一步提升公司安全管理质效，近日，扬子江置业公司坚持“安全第一，预防为主”的方针，组织全体员工开展消防安全培训及应急演练活动。

在演练活动开始前，公司安全分管负责人对本次演练活动进行统一部署，强调消防安全演练的重要意义，并着重说明演练过程的注意事项。活动中播放了安全生产事故重大案例警示视频，讲解安全生产相关处罚条例，向与会人员揭示了生产事故的危险性和残酷性，让大家深刻体会到安全生产的重要性和迫切性。

随后，根据活动方案部署，现场开展消防安全疏散演练活动，模拟发生火灾后的人员疏散应急过程。在听到报警铃后，大家按照公司

安全员的指示，第一时间用湿毛巾捂住口鼻，根据指定的逃生路线紧急疏散至安全位置，并开展消防灭火演习。公司安全员现场演示了灭火器使用的操作程序，让大家轮流参与扑灭火源，使大家正确掌握灭火器的使用方式以及高效灭火的技术要领。

本次演练通过消防报警、疏散逃生、组织灭火等环节，普及了消防安全知识，强化了公司员工的安全生产意识，提高了自救能力，使大家时时刻刻绷紧安全生产这根弦。在今后的日常工作中，公司将持续加大安全隐患检查督导与安全教育培训力度，全力筑牢安全生产防线，确保全体员工人身安全和公司财产安全，为公司高质量发展营造安全稳健的运营环境。



现代物业举办“安康杯”消防技能大比武 提升能力保安全

文 / 陈阳（现代物业）



为了贯彻“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月活动主题，提升员工消防安全意识，6月28日下午，现代物业在扬子万象商业街开展了“安康杯”安全技能比武竞赛活动，以理论+实践的形式提高员工应对突发事件的综合技能。

比赛开始前，公司副总经理范兴松向参赛队伍宣布比赛规则，本次比赛分为“干粉灭火器灭火”和“水带抛接灭火”两个部分，各部门、项目部共计6支队伍参加比赛，要求两个比赛项目依次完成，小组最终成绩为两个项目成绩之和。此次活动旨在通过比武方式，进一步提高公司员工消防专业技能及实战水平。

随着范兴松一声令响，比武正式开始，选手们分秒必争、行动迅速。手持灭火器、拔掉保险销，对准模拟燃点、压下手把喷射，动作连贯一气呵成；穿消防服、抛水带、连消防栓、连水枪头，平日训练尽展眼底。比赛在紧张而热烈的气氛中有序进行，选手们在赛场上反应

灵敏、动作干净利落，个个表现出色。精彩刺激的比武场面，博得现场人员的阵阵掌声和喝彩声。裁判组更是坚持“公平、公正、公开”的原则保证了比赛的平等性，为各个参赛队伍进行计时评分。

随着最后一组水带抛接灭火结束，本次消防技能大比武落下帷幕，在记分员对分数核算的间隙，现场观摩员工开展了“三人四脚”的互动环节，现场互动气氛十分热烈。最终颐和苑项目组夺得本次技能比武的冠军，商城国际大厦项目组以微弱劣势夺得亚军，总部组夺得公司季军。

活动最后公司董事长王余堂表示此次技能比赛的举办，不但给员工提供了一个“展现卓越自我”的平台，更是让大家在竞技的过程中巩固应急救援技能，增强安全意识和责任心，让员工在轻松活跃的环境下学习到安全知识，同时增进同事间的友谊，提高团队凝聚力和团队协作意识。

现代物业党支部与宝胜酒店党支部 结对共建、共促发展

文 / 邱丽（现代物业）



为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，7月10日，扬州宝胜酒店管理有限公司党支部与扬州扬子江集团现代物业公司党支部开展了结对共建签约活动。宝胜酒店党支部书记闵万勇、现代物业党支部书记王余堂以及双方党群代表参加。

活动伊始，宝胜酒店一行人在现代物业党支部相关人员的陪同下，共同前往中共扬州特支旧址，参观扬州最早的党组织、进行红色历史学习；随后一行人前往现代物业所

服务的扬子江集团安全智慧平台、扬子汇利大厦两个项目以及现代物业公司本部参观了解。

参观结束后，双方代表在商城国际大厦15楼会议室进行了交流学习。交流中，闵万勇指出，宝胜冶春店在现代物业的大力支持下、圆满开业，目前经营开展顺利、反响热烈，获得了当地群众的认可与好评，下一步希望能够细化服务，助力冶春宝胜店再上新台阶。王余堂对宝胜酒店党支部一行人的到来表示热烈欢迎，在简要介绍了扬子江集团及现代物业公司情况后，从抓好服务、做好经营等方面与宝胜代表们分享了经验，并预祝双方党支部能够在加强党组织之间交流合作，构建资源优势共享、互相促进、共同提高的党建工作新格局的基础上，进一步推动党建与业务工作双融合双促进双提升。

最后双方党支部书记上台共同签署了支部共建协议并合影留念，在大家热烈的掌声中本次支部共建活动圆满结束。

扬子江玖玖养老服务有限公司工会 第一次会员大会顺利召开

文 / 滕春燕(叁陆玖养老公司)



2023年8月25日上午，扬子江玖玖养老服务有限公司工会成立暨第一次工会会员大会隆重召开，集团工会联合会副主席王春、市工交财贸工会王宽道参加了本次会议。

会议听取了公司工会选举筹备工作报告，并审议通过了《扬州扬子江玖玖养老服务公司工会委员会第一次会员大会选举办法（草案）》和监票人、计票人名单。经过严格的选举程序，全体工会会员以无记名投票的方式选举产生了第一届工会委员、工会经费审查委员会及女职

工委员会，滕春燕当选为第一届工会委员会副主席。她在表态时表示，今后一定坚决贯彻执行上级工会的指示精神，履职尽责，积极维护职工权益，促进企业和谐发展，决不辜负各位领导和同志们的信任。

市工交财贸工会王宽道同志代表总工会向大会的胜利召开表示祝贺，并对大会的各项筹备工作表示肯定，同时对第一届工会委员会提出了要求：工会紧紧围绕公司中心任务，严格依照章程开展工会工作，发动干部职工锤炼专业素质、强化服务意识、为职工会员营造安全文明的工作环境，当好单位与职工沟通交流的桥梁。

最后，公司董事长王余堂对第一届工会提出要求：一是要紧密团结群众，关心职工，为职工的切身利益分忧解难；二是要紧密联系实际，加强形势教育，积极开展职工文化活动，为公司又好又快发展积聚力量；三是要紧紧围绕中心工作，加强机制创新，为提高公司民主化和科学化管理水平提供保障；四是要敢于担当、不辱使命，争做公司跨跃发展中的先锋和表率。

本次会议的顺利召开，标志着扬子江玖玖养老公司工会迎来了新的发展阶段，第一届工会领导机构将肩负起更大的责任和使命，为职工和企业的发展贡献更多的力量。

教师节

Teachers' Day

一朝沐杏雨
一生念师恩



商贸纵横 TRADE ASPECT

扬州商城召开干部队伍能力作风提升行动推进会及上半年经营分析会

文 / 吴晨（扬州商城）



7月26日，商城在七楼会议室召开上半年工作会议，全面总结分析上半年市场经营、管理情况，安排部署下半年工作。总经理沈兵主持会议，班子成员、各部门中层干部参加会议。

首先，全体人员共同观看了警示教育片《整治作风顽疾，汇聚发展动能》。沈兵传达了集团张荣总经理在干部队伍能力作风提升工作推进会上的讲话精神，并指出要以干部队伍能力提升、作风转变助推企业高质量发展，这是坚持抓好专项行动与开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、落实各项工作部署统筹结合的重要举措，也是一体推动，常态长效，切实把活动成果体现到推动改革发展稳定实效上的有力保证。

随后，各部门主要负责人分别就部门上半年工作亮点、重点、不足以及下半年工作计划作了汇报交流。总经理助理陈康就所分管的部门工作对纪律问题、招商服务、活动培训以及安全生产要求进行了明确。

沈兵逐个点评，并强调，要坚持回头看，总结上半年不足，持续强化工作能力；要切实看问题，



敢于面对自身不足，不断探索有益方法；要树立信心，勇挑重担，树立一盘棋思想，确保全年经营指标的完成。

对于下半年工作，沈兵提出三点要求：一是抓实经营稳定。要做好现有商户稳定、政策宣传工作，提前介入，及时化解市场不稳定因素；要积极拓展外部商户，将全员招商落到实处，深入一线。加大招商频次；要紧抓西侧街区招商，加强与招商代理公司的沟通，并根据后续招商效果做好备选方案；要创新营销，加强与传统媒体、新媒体的合作宣传，增强全员宣传集聚性，形成宣传矩阵。二是抓牢内部管理。要加强安全管理，不断拾遗补缺，严肃值班纪律，坚决杜绝流于形式、浮于表面；要做好制度的梳理修订工作；要保障市场运营的常态化管理，抓好培训、学习，规范营业秩序；要加强人才队伍建设，做好人才的补充、培养和传帮带；要开展形式多样的党群活动，展现商城良好企业形象，增强凝聚力与向心力。三是抓细干部能力作风建设。干部员工要增强自我调整，自我提升，增强危机感与紧迫感，常思考，擅学习，有的放矢居安思危。

时代广场首届啤酒龙虾节圆满落下帷幕

文 / 李敏（时代广场）

为响应文旅局“扬州的夏日”主题活动，时代广场在暑期重磅推出了“虾路相逢，嗨啤一夏”首届啤酒龙虾节活动。活动为期17天，于7月30日圆满落下了帷幕。

此次活动时代广场与萃园酒店和青岛啤酒强强联合，为扬州市民奉献了一场丰富多彩的夏日盛宴。活动期间推出满200送龙虾套券和线上集卡抢美食券等活动，实实在在为消费者提供消费优惠，通过免费龙虾、免费停车、百元现金券来吸引顾客。活动取得了良好效果，尤其满200送龙虾套券的活动吸引了大批顾客，每到傍晚六点半，前来啤酒龙虾节现场领取龙虾套券的消费者就络绎不绝。此次活动现场除了每日供应青岛啤酒和萃园龙虾外，还有场内商户提供冷泡茶、果汁、卤味、冰粉和生蚝等各类美食饮料。夜幕降临，霓虹灯闪烁，多样的美食啤酒再配合舞台上播放的音乐舞蹈和免



费电影，吸引了众多市民到来，尤其周末现场超嗨的互动环节更是引得大家拍手称赞，将活动气氛推至顶点。

首届啤酒龙虾节活动给时代广场带来了满满的烟火气，向扬州市民展现出广场依旧活跃的生机与希望。市民游客汇聚时代广场，共同畅享欢快盛宴，让我们期待下一次的相约和越来越好的明天。



扬州商城成功举办 “钜惠一夏酷爽夜”夜宴营销活动

文 / 徐建（扬州商城）



为拉动夏日淡季市场销售，提振商户信心，扬州商城结合全年整体营销方案，周密策划，迅速行动，于7月28-7月30日成功举办了“钜惠一夏酷爽夜”建材家居夜宴营销活动，回馈消费者，聚集市场人气，拉动消费，积极抢占夏季市场份额。

此次市场营销围绕“狂欢八重奏”“夜宴乐翻天”两大主题开展。为吸引更多关注，商城不仅提前十天在扬州电视台、广播电台开展宣传，还在商城网站、微信公众号、抖音号、市场户外电子大屏、固定广告位等同步造势，并广泛动员职工、商户、营业员在微信朋友圈、抖音短视频、直播等方面进行多角度深度营销推广，为营销活动预热。

在活动开展3天里，商城营销团队铆足了劲儿，以冲刺态势，在营销物料调配、现场活动执行、商场环境布置等方面做了充足、细致的工作。活动期间，消费者关注商城抖音和微信公众号，即可领取优惠券礼包一份，参与投



掷飞镖游戏；在市场二楼、四楼、六楼三个打卡点打卡转发朋友圈，可领取精美礼品；购物消费获得商家尊享卡可领取超值礼包，逛金光大道可淘精选品牌或特价超值好物商品；消费满1000元即可领取抽奖券1张参与电脑抽奖、单笔实际交款额在5000元及以上可参加彩票刮刮乐活动、每单实际交款额在10000元及以上，可免费参与红包墙抢红包活动，电脑抽奖消费者均可参加终极大抽奖，赢取价值不菲的旅游大奖和礼品。实惠的商品价格，丰厚的购物奖品，商城内顾客络绎不绝。

7月30日傍晚，夜幕降临，华灯初上。商城“夜宴”正式拉开帷幕，消费者不断进入市场，熙熙攘攘的人群，琳琅满目的特色美食和商品，以及露营、K歌等不一样的购物体验，向人们展示着商城的旺盛活力和满满“烟火气”。20:28时，商城西大厅的夜宴大抽奖活动将现场气氛推向了高潮，让整场活动完美落幕！



优化营商环境“软实力”，夯实提质增效“硬基础” ——时代广场全力打造“文昌时尚潮玩中心”

文 / 邹瑾（时代广场）

“营商环境只有更好，没有最好。”在构建高质量发展格局的关键时刻，优化提升营商环境成为了时代广场深化创新、改革攻坚、转型升级的重要举措，公司锚定建设“一流标准、一流示范、一流口碑”商业载体的目标，朝着实现“文昌时尚潮玩中心”的战略场景而迈进。

一、聚焦硬件提质，赋能环境升级改造。时代广场在创优经营环境上有高招，提升商业生态承载力、基础设施服务力、资源要素保障力，以更优硬件资源生态吸引项目、商户、资本、人才加速集聚。在构建宜商氛围上见真招，弘扬创业创新的企业文化，打造宜人宜业的设施环境，营造亲商扶商关系的升级版，让越来越多的市场主体看好时代、投资时代、扎根时代，让商户轻装上阵，预期更稳，信心更足，活力更强。

二、聚焦以节造势，激活消费新动能。时代广场抢抓机遇，创新传统节日文化，不断焕新消费场景，契合了居民消费向体验型、沉浸式消费升级的趋势，营造了良好的节假日消费氛围，打造出更有获得感的时代特色消费文化，为满足市民精神文化需求、促进消费创造了有利环境。

三、聚焦转型升级，引领消费提档发展。时代广场在提振商户信心上出实招，增强惠商助商政策的有效性、降本减负增效感知度，涉商管理服务满意度，在主动服务上再“破题”，切实答好商户的“增收卷”“保障卷”“活力卷”“和谐卷”和“满意卷”五张答卷，在服务落实上再“破局”，坚持刀刃向内“切病灶”、守正创新“添活力”、贴心服务“增幸福”，进一步打造环境更优、保障更稳、服务更好、办事更快的优化营商环境新常态。

四、聚焦强化安全，营造放心购物环境。广场坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针，始终紧绷安全这根弦，按照“基础工作做实、阶段工作做精、重点工作做深、特色工作做亮”的思路稳步推进，不断推进时代广场物业安全管理工作向更高水平迈进。做到“不放过任何一个漏洞，不丢掉任何一个盲点，不留下任何一个隐患”，时刻绷紧安全弦，确保广场经营管理各项工作的正常开展。

五、聚焦智改数转，打造数智化广场。社会价值链的重塑要求时代广场重建数字化系统，构建新型协作关系，来支撑商业模式和业态的升级。目前广场“数智化”平台已经开始应用在多个核心业务上，逐步支撑起了整个广场的发展战略：广场客流系统已正式上线运营，为广场招商、运营提供实时数据支撑；公共区域WIFI系统扩大了覆盖范围，提升了覆盖效率，让顾客和商户的使用体验感得以明显增强；智能电表的运用使广场用电更加智能化，对商户供电服务更加人性化；大平台公域流量激活零售私域技术的运用，更有利于抓住年轻消费群体做好顾客运营和管理，助力广场提升品牌影响力和销售额。

营商环境建设是时代广场当前乃至今后的工作重点，我们将以商户和消费者的需求为出发点，高度关注、齐心协力，以推进“提质增效”改革、“三集中、三到位”和打造服务型广场为抓手，切实转变工作作风，不断强化服务功能，努力提高工作效率，持续优化营商环境，积极营造让商户满意、客户舒心、市民称赞、同行认可的优质环境，为推动广场全面振兴高质量发展做出更大贡献。

珍园：深化品牌建设，特色活动展风采

文 / 王悦（珍园）



邀请网络达人助阵端午活动，线上宣传取得新成效

6月22日至6月23日，“端午限定·珍享心意！一起来珍园过端午！”线下活动于珍园街区南广场成功举办，吸引近400人参加活动，现场热闹非凡。

活动正式开始前，珍园精心策划、创新宣传，首次邀请龙爷驾到、王小二、花姐吃扬州等十一位扬州本地网络达人提前介入，通过抖音平台做预热宣传，为活动贡献网络力量。活动现场，珍园以传统节日为依托，以“钓福粽”“掷福袋”“抽大奖”等趣味活动为纽带，链接兄弟单位及街区商户，在拉动消费的同时刺激复购，既为宾客打造了与“粽”不同的端午消费新体验，也让街区商家从中得到实惠，增强了商户的经营信心。

携手街区商户，承办第十三届江苏书展扬州分展

7月1日至7月5日，为期5天的“第十三届江苏书展扬州分展”在钟书阁珍园店拉开帷幕。活动期间，“少年航天局”系列作者孙睿，

应邀莅临钟书阁，带领现场小读者们共同探索广袤宇宙的无限奥妙，在小读者心中种下航天梦的种子。中国大运河研究院研究员、中国文物学会大运河专委会副秘书长、国内知名运河文化学者姜师立携新书《中国大运河旅游》做客钟书阁珍园店，分享大运河文化及运河旅游资源，让人大开眼界。活动中，珍园作为承办人，携手商户钟书阁共同发挥好文化服务效能，点燃读者阅读热情，培育读者阅读兴趣，让读者在阅读中汲取能量和智慧，尽享阅读之乐，深受读者好评。

联合社区，举办“学习新思想 奋进新征程”党员先锋服务周活动

为庆祝中国共产党成立102周年，7月4日上午，汶河街道皇宫社区党总支、萃园珍园党支部联合举办“学习新思想 奋进新征程”党员先锋服务周活动，用实际行动践行初心使命，向党的生日献礼。活动现场，扬州市曲艺研究所专业国家级演员周林女士倾情献唱《扬州月》《瘦西湖美景》，让大家近距离感受扬州清曲传统艺术的独特魅力。

随后，萃园珍园党支部与扬州水文分局、江苏银行、汶河派出所、冶春餐饮党支部、钟书阁、弘益爱心志愿者协会、同仁堂的党员及志愿者共同为现场群众提供水资源科普、防诈骗宣传、金融知识宣传、中医问诊、中医推拿、公益理发、正盗版书籍辨别、法律服务、政策咨询等各项志愿服务，吸引了广大群众参与，深受广大居民欢迎。

中秋佳节

MID-AUTUMN
FESTIVAL

传统节日

TRADITIONAL
FESTIVALS

Chinese
Traditional Festival

最是良辰美景时
人人共此团圆夜



文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

扬子江置业公司党支部开展红色研学活动

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为进一步加强党性锻炼，在红色文化中汲取奋进力量，激发干事创业热情，扬子江置业公司党支部组织全体党员干部于7月10日至20日期间分批赴湖南韶山、长沙等地开展红色研学活动。

此次研学活动行程紧凑、内容丰富，党员干部们通过现场情景教学、实地观摩、小组学习等形式，聆听红色故事，追寻先烈足迹。公司党支部以“走出去、学进来”的方式，帮助党员干部更加深刻直观地认识中国共产党艰苦卓越的奋斗历史，感悟湖南这片红色热土的厚重文化底蕴，以达到了开拓视野、汲取经验、提升能力的研学目的。

党员干部们在当地培训讲师的带领下，依次走进湖南韶山毛泽东同志纪念馆、毛泽东同

志故居、刘少奇故居等地，现场观看了大型演出《最忆韶山冲》，感受伟大领袖曾经艰苦的生活，更加理解老一辈革命精神的深刻内涵，感悟革命成功的不易。通过此次研学活动，大家收获满满。

扬子江置业公司党支部副书记俞晓春表示，此次活动不仅仅是一次研学活动，也是一次动员活动，是一场身体与心灵共同进步的研学之旅，更是锤炼党性、激扬奋斗的“征途”。他强调，公司党员干部要始终坚定不移地沿着我们党传承红色基因的链条一路向前，不断追寻革命先辈们志向高远、不屈不挠的革命精神，积极拓宽眼界思路，提升能力素质，以更加坚定的信仰、更加踏实的行动，为推动扬子江置业公司的高质量发展贡献力量！





冶春食品开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量” 红色学习教育活动

文 / 陈俭（冶春食品）

为不断深化革命传统教育、爱国主义教育、继承和发扬革命英雄主义精神，6月30日-7月9日期间，冶春食品公司党支部组织党员、干部、员工代表共59人，分批次赴徐州、淮安两地开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量”红色学习教育活动。

在徐州马庄村委会，沿着习近平总书记的视察路线，参观了马庄村史馆、党员活动室、王秀英香包制作室、综合服务室等，了解了马庄历史沿革、党建工作、对外文化交流和生态治理等情况，切身感受从“物质翻身”到“精神富有”的马庄巨变，大家纷纷为马庄村的幸福变迁点赞。

在淮海战役纪念馆，“人民的胜利”几个烫金大字格外醒目。讲解员介绍：“淮海战役的胜利，是靠老百姓用小车推出来的。”大家近距离参观了馆内丰富的历史文献和珍贵资料，深刻了解了淮海战役胜利的进程，感悟淮海战役精神，从中汲取精神力量。

最后一天，大家参观了周恩来故居，瞻仰了周恩来纪念馆，详细了解周恩来为党和人民事业不懈奋斗的光辉一生，真切感受了老一辈无产阶级革命家鞠躬尽瘁的革命情怀和全心全

意为人民服务的崇高精神。

此次红色学习教育活动，进一步激发了同志们为党和人民事业赋能助力的政治热情和行动自觉，进一步激发了同志们为公司高质量发展的工作热情。



西园扬宾党支部开展“赓续红色血脉 传承红色基因” 红色学习教育活动

文 / 董欢（西园饭店）

为进一步加强党性锻炼，不忘初心，牢记使命，吸纳红色基因，补充精神之钙，7月下旬，西园扬宾党支部组织党员干部、入党积极分子前往延安开展红色教育专题培训。

开班仪式上，支部书记钱坤作了开班动员讲话。他阐述了本次延安培训的目的和意义，并对学员提出了三点期望：一是要充分认识这次培训的重要意义；二是要精准把握延安红色教育主题；三是要严格遵守纪律，确保培训取得实效。

在之后的几天里，全体党员干部先后前往宝塔山、延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址、梁家河、枣园革命旧址等革命旧址进行参观学习。《延安精神及其时代价值》《张思德精神与为人民服务》《习近平的知青生活和他的群众观》等一堂堂鲜活生动的现场教学课，令党员同志们不断强化初心使命，深刻领会延安精神，继承和发扬革命优良传统。



本次红色教育活动，使每一位党员获得了心灵的净化，再次感受历史和岁月留下的痕迹，亲身体会到老一辈革命家们谦虚谨慎、艰苦奋斗的精神力量。大家纷纷表示，要继承和发扬延安精神，始终保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，保持艰苦奋斗的作风，把延安精神践行到自己的工作岗位中，率先垂范，始终保持党员的先进性，在各项工作中扎扎实实、勤奋肯干，为西园扬宾进一步发展积极贡献。



赓续红色基因 传承延安精神

——西园扬宾党支部

花园国际党支部前往红旗渠、 韶山开展红色教育活动

文 / 陈翠玉（花园国际）

7月上旬，扬州花园国际大酒店党支部组织党员、干部、积极分子分批前往河南红旗渠、太行山、湖南韶山，开展红色教育实践活动。

花园一行人先后在红旗渠纪念馆、谷文昌故居、扁担精神纪念馆、毛泽东同志纪念馆等地进行现场学习。在红旗渠大家身临其境感受了青年洞的壮观和伟大，深刻明白了当时修渠的艰辛，领悟到了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神内涵。参观谷文昌故居，让大家真切领悟到谷文昌同志“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”的“四有书记”情怀与其坚定不移的理想信念、一心为民的公仆情怀、求真务实的担当精神、艰苦奋斗的优良作风。在毛泽东纪念馆，大家听着讲解员的讲解，想象着当时主席面对着六位亲人为抗战相继离开的心情，为主席那句“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”而肃然起敬。

此次红色教育学习活动，进一步增强了党员的党性，大家纷纷表示要珍惜今天来之不易的幸福，凝心聚力、奋发图强、牢记使命，碰到困难不退缩，遇到挫折不气馁，为酒店为国家的高质量发展奉献自己的力量。



扬州商城联合紫藤商务酒店开展主题教育活动

文 / 吴晨（扬州商城）



6月23日—7月1日期间，扬州商城党总支联合紫藤商务酒店支部组织党员分两批次奔赴河南林州红旗渠红色教育基地，开展“学思想，强党性，重实践，建新功”主题教育活动。

红旗渠动工于1960年，30万林州人民苦战10个春秋，仅仅靠着一锤、一铲、两只手，在太行山悬崖峭壁上修成了全长1500公里的红旗渠，彰显出“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的精神内涵。红旗渠是习近平总书记在党的二十大闭幕后国内考察的第二站，红旗渠精神是中国共产党人精神谱系中的闪亮坐标，也是中华民族不可磨灭的历史记忆。

此次主题教育活动形式多样、内容丰富。培训期间，党员同志们通过现场教学、体验教学、音像教学以及互动教学等形式，先后参观了红旗渠纪念馆、红旗渠总干渠上的咽喉工程——青年洞。在纪念馆内，通过观摩馆藏的泛黄老照片和锈迹满满的旧工具，深刻领会红旗渠精神的真实写照；在青年洞，走红飘带、登水长城、抬太行石，推小推车……切实领会修渠人“劈开太行山，漳河穿山来”的战天斗地事迹，感受



了“引漳入林”的艰难，进一步体会修渠的艰苦创业精神。

随后，党员们走进太行山中的石板岩镇，观摩谷文昌生平事迹展和扁担精神纪念馆。在谷文昌生平事迹展，通过观看图片遗物、聆听讲解，深切追思和缅怀这位“上战秃头山，下战飞沙滩，绿化全海岛，建设新东山”的“焦裕禄式”党员干部；在扁担精神纪念馆，丰富详实的文字、图片和实物资料，向大家展现了石板岩供销社人60多年如一日，全心全意、不计报酬为山区群众服务的感人事迹，为大家呈现了供销合作社人支援生产、保障供给的无私奉献和艰苦创业精神。

通过此次主题教育活动，全体党员干部追寻先辈先烈光辉足迹、寻找共产党人初心使命，深刻感悟到历久弥新、永不过时的红旗渠精神，也激发全体党员进一步坚定理想信念、锤炼党性修养、强化使命担当，以更强的担当勇气为商城高质量发展贡献力量。

寻访红色印记 重温峥嵘岁月 黎明大酒店党支部赴台儿庄开展爱国主义教育

文 / 张丽娟（黎明大酒店党支部）

为了牢记历史，不忘先烈，进一步发挥基层党组织的战斗堡垒作用，激发广大党员以更加饱满的热情投入到党的各项工作中去，2023年6月28日，黎明大酒店党支部组织党员及部分优秀基层管理干部20余人，怀着无比崇敬的心情赴红色革命圣地台儿庄参观学习，学习抗日战争中英雄们奋勇杀敌的感人事迹和崇高精神，接受了一次难得的爱国主义教育洗礼。

台儿庄大战纪念馆，坐落在山东省枣庄市古运河畔的台儿庄城西南郊。整个纪念馆由纪念碑、展览馆、影视馆、全景画馆组成，气势雄伟，庄严肃穆。纪念碑碑名由原国防部部长张爱萍题写，碑文由程思远撰著；展览馆内陈列着台儿庄大战时中日双方资料、文物及其参战将士和亲属以及著名书画家、政界人士的书画作品近千件；影视馆播放战地记者拍摄的珍贵纪录片及影片《血战台儿庄》；全景画馆为18边型筒式建筑，融绘画、地面塑形、灯光、音响和解说为一体，能形象的再现当年浴血奋战的场景和过程，给人以身临其境的感觉。

大家还瞻仰了台儿庄大战遗址，遗址中保留着当年大战遗留的弹孔墙、旧民居等大战遗物，不仅是无声的“历史见证者”，更是中国军民抗战精神的真实写照，诉说着中华民族的顽强与不屈，让大家切身体验到了革命先辈在极其艰苦的环境条件下，矢志不渝地坚守革命信念的火热情



怀和不怕牺牲、不畏艰险的革命精神。爱国将士冲锋的呼喊犹在耳畔，惊心动魄的场面似在眼前。大家被革命先烈们坚韧不拔、宁死不屈、血战到底的英雄气概所震撼，深受感染和教育。通过聆听讲解，瞻仰珍贵的历史照片、抗战实物和完整的文献资料、影视资料，大家深刻感受到了抗日先烈们在国家命运和民族大义面前，勇于牺牲、甘于奉献、精诚团结、反抗侵略的崇高精神。

此次红色之旅活动让我们接受了很好的教育，使我们重温了中华民族坚强奋战的历史，每个人的心灵都受到了一次洗礼，思想得到了提高，增强了凝聚力，更加激发了每位党员的爱国热情。

大家纷纷表示，要以革命先辈为榜样，进一步增强党性观念，坚定理想信念，立足本职，做好表率，扎实工作、勇于创新，肩负起时代赋予我们的责任，以更加昂扬的精神和更加积极的态度投入到今后的经营和管理中，做出更大的贡献。

工作交流 WORK EXCHANGE

集团举办 HR 专业沙龙活动

文 / 王春（集团人力资源部）

为进一步增强扬子江集团系统 HR 之间的工作交流，8月22日下午，扬子江集团人力资源部牵头在文汇阁咖啡举办以“芳华待灼，砥砺深耕”为主题的集团系统 HR 专业沙龙活动。集团人力资源部所有成员、集团所属各单位人力资源部负责人参加活动。

本次活动由集团人力资源部吴璇主持，主要议程有两项，代表单位经验分享以及人力资源经验交流。中国淮扬菜博物馆刘婷、会议中心陈丹、时代实业李淑敏分别从博物馆人员情况分析、酒店人力成本管控、时代公司员工薪

酬管理办法三个方面进行了分享。各单位人力资源部负责人细心聆听，认真笔记，受益匪浅。集团人力资源部经理王春强调了人力资源管理的重要性，提出人力资源工作者应借助专业知识让员工有所成长，企业有所助力。

最后，为庆祝中国人力资源日，集团人力资源部还组织了手绘团扇传统活动。整个活动主题突出、成效明显，受到全集团各单位 HR 的高度认可。大家纷纷表示，今后要深耕专业领域，为集团高质量发展贡献新力！



分类新风尚 美丽新征程

明月湖酒店深度推进垃圾分类工作

文 / 徐云（明月湖酒店）

根据市分类办相关活动方案布署和要求，明月湖酒店积极响应和参与2023年“垃圾分类宣传月”暨首届扬州“垃圾分类宣传日”活动，充分发挥酒店干部职工示范带头作用，深入推进垃圾分类工作，巩固文明城市创建结果，建设扬州好地方，积极认真开展了垃圾分类工作：

一、宣传垃圾分类知识 培养环境保护意识

明月湖酒店召开了垃圾分类工作的全员专题会议，进行宣传动员。会上分管副总经理对垃圾分类工作，从员工思想意识、组织宣传工作、专项培训要求、责任分工落实、检查整改制度等方面提出具体要求。

酒店各部门根据会议要求，认真分工落实。人力资源部负责组织垃圾分类宣传日活动和相关垃圾分类知识培训。综合部负责添置垃圾分类设备设施，规划垃圾堆放区域，监督报告，联系处理等。酒店各部门迅速展开对部门员工垃圾分类知识培训，统计本部门产生的垃圾品种，进行分类，按照综合部要求指定地点规范投放，并做好台账记录。值班经理每日负责巡查各垃圾点分类投放及回收垃圾处理情况，并做好值班记录。

二、设置分类领导小组 统一规范加强督导

明月湖酒店设立垃圾分类领导小组，酒店

总经理室总负责、分管副总经理为组长，部门经理为组员。领导小组按照集团要求，做好工作任务分解，明确各级责任人员，将垃圾分类工作列入每周例会内容，对酒店垃圾分类工作进行督导，加强宣传，统一标识，规范分类，做好记录，定期检查，及时整改。

三、提高意识养成习惯 建章立制长效管理

为继续加强对垃圾分类工作的宣传力度和督导力度，酒店宣传板报由各部门负责人宣传内容更新，多途径宣传生活垃圾分类工作，提升各部门员工垃圾分类意识。

酒店将垃圾分类工作作为每周例会、月度检查、部门年终考核重要内容之一，加强检查规范督导，提高员工垃圾分类意识，养成垃圾分类堆放的良好习惯，建立垃圾分类长效管理的机制。



花园国际营销团队赴北京 参加 2023 年度首期全国会议资源对接交流会

文 / 戴维（花园国际）



7月7日至9日，应中国标准化协会会议酒店服务分会的邀请，花园国际营销团队赴北京参加2023年度首期全国会议资源对接交流会。会议共邀约28家协会、社会组织会展负责人、10家全国各地会议酒店代表及5家全国连锁会展集团公司负责人参会。

酒店此次参会目的在于顺应时代和文旅会展产业的发展，为拓宽会议营销渠道，务实寻找合作契机，同时还能加强酒店和全国会议服务商与社会组织、企事业单位、学术组织的交流合作，从而为酒店搭建最优质的会议服务资源产业链的交流平台。此次会议加强了同行之间的交流与合作，对提升会议酒店的产品品牌和服务质量有了更新颖的认识。

本次活动，花园达成意向合作单位12家，取得良好预期效果。会议结束后，酒店专程拜访了中国劳工协会、中国农垦经济发展中心、中国交通运输协会等目标客户群体，详细介绍酒店会议产品和服务情况，希望继续保持良好合作关系，为下半年营收目标完成奠定良好基础和重要保障。

“茶和天下·苏韵雅集” ——富春茶点欧亚热展

文 / 童剑锋（富春）



为庆祝5月21日“国际茶日”及“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在2022年底被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，由中国文化和旅游部、中国驻新加坡大使馆主办，中国对外文化交流协会、新加坡中国文化中心、江苏省文化和旅游厅承办的“茶和天下·苏韵雅集”系列活动的首场，于5月13日在新加坡中国文化中心隆重举办。

活动通过雅集的形式，展示中国茶文化的美好生活情景，传递“和”“合”的传统理念。江苏是中国的产茶胜地，苏州洞庭碧螺春制作技艺，南京雨花茶制作技艺，扬州富春茶点制作技艺均在去年被列入人类非物质文化遗产代表作名录。此次富春茶点制作技艺随团展示，中国烹饪大师、非遗传承人叶千金现场制作了翡翠烧卖、千层油糕、小鸡酥，制作精细，造型美观、风味佳美，受到热烈欢迎。新加坡知茶爱茶友人纷纷驻足品尝茶饮、茶点。叶千金坦言：富春非遗在文旅部门，特别是扬州文旅部门的大力支持和指导下，让海外近距离接触“最扬州”。

活动通过可视、可触、可感的方式，与观众面对面体验江苏的传统茶文化和经典苏式生活，进一步推动江苏与新加坡在文旅领域的深度合作，推动民间交流往来，以文旅为纽带拉近两地人民的情感。马不停蹄，叶千金大师又于5月16日走进尼泊尔。在雅集上，中尼嘉宾和观众不仅欣赏到了中国茶历史和文化图片展，现场还品尝了江苏茶艺师泡制的特色茗茶和叶千金为大家现场制作的面点。叶千金自豪地说：“富春茶点制作技艺在新加坡、尼泊尔活动中，作为江苏重点推荐项目，好评如潮，深受关注。”

继叶千金赴新加坡和尼泊尔交流表演之后，7月中旬，富春茶点名师朱正杨又随江苏文旅代表团来到法国巴黎联合国教科文组织总部，一展富春茶点制作技艺风采！富春茶点受到广泛关注和好评，很多观赏及品尝者挑起拇指赞不绝口，纷纷表达要来扬州寻味，还希望在巴黎能长期吃到富春美味！此次活动由中国文化和旅游部主办，中国对外文化交流协会，江苏文化和旅游厅、巴黎中国文化中心承办，联合国教科文组织副总干事曲星、执行局主席塔玛拉·希亚玛希维利、教科文组织《保护非物质文化遗产公约》秘书处负责人蒂姆·柯蒂斯，中国常驻联合国教科文组织大使衔代表杨进，以及希腊、法国、波兰、缅甸、加纳、日本、埃及、孟加拉、捷克、巴基斯坦、巴勒斯坦等国常驻联合国教科文组织代表、法国文化旅游业界代表等200多位嘉宾出席活动。江苏碧螺春茶、雨花茶和富春茶点三大技艺综合亮相，使人文江苏、水韵江苏之魅力充分彰显。富春茶点制作名师连续受邀到海内外展演技艺，欧亚人士予以好评，广受追捧。

员工天地 EMPLOYEES CORNER

紫藤商务酒店开展“读书交流分享会”活动

文 / 薛晓天（紫藤商务酒店）

为在酒店形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，提升管理人员专业水平，7月24日下午，紫藤商务酒店召开了《酒店会计》“读书交流分享会”活动，主管以上管理人员参加。

活动中，酒店财务部郭慧同志结合日常工作实际，从收入核算、成本费用核算、毛利率和保本点分析、收入审核操作、经营关键环节交流、报表分析六个方面分享了自己的学习体会，并对酒店工作流程的优化提出了自己的意见和建议。

酒店总经理徐东华在点评中指出，通过此次交流学习，各部门要进一步认识到会计工作在酒店管理中的重要意义，要对酒店管理行业建立起更清晰和深刻的认识，要学懂弄通今天财务分享的学习内容，结合工作实际，拾遗补缺，努力提高相关专业知识，同时重视采纳财务提出的建设性意见，不断规范酒店各项工作流程。

下一步，酒店将继续开展“读书交流分享会”，不断保持阅读好习惯，增强学习自觉性，让学习成为一种生活方式，通过专业知识的学习，不断



提高管理水平，做到学思用贯通、知信行统一，用学习成果助力酒店高质量发展。

赏山海风情，醉崂山神韵

文 / 吴佳妮（扬州会议中心）

休年假，对于我们酒店人来说，永远是一个出门旅游的理由。辛苦忙碌了大半年，能放个小长假，不出门，不去看看别人待腻的地方，似乎对不起自己；所以年假选择旅游的地方每次都是重要的决定。今年的年假，花了一个多月的时间，纠结到底去哪里；冷了、热了、贵了，不能远了、也不要太近……考虑再三，最后选择了青岛这座城市。

因为出发日的高铁票已售罄，我们选择了自驾游，开车6小时先抵达青岛市，然后出发游玩青岛及周边城市各大景点。车子驶过悠长的胶州湾大桥到达青岛，这里有蓝蓝的天空、明媚温暖的阳光、清新湿润的空气、原始幽静的红树林、波平浪静的海湾、清澈透明的海水，洁白细腻的沙滩以及五彩缤纷的海底，无一不令人向往，沐浴着朝阳晨风出海，与海浪嬉戏，与海鸟同游，休憩、垂钓，各种海鲜……旅行嘛，不要害怕错过什么，毕竟在路上就已经收获了自由自在的好心情。

青岛的天际线以海与天的相接为标识的，市区的欧式建筑让人赏心悦目，给人以更多的浪漫与想象的空间，乘车沿途欣赏青岛美景回酒店休息。作为热门的旅游城市，大堂的正中间摆放着大型广告牌，销售应季产品（中秋月饼）和旅游产品（青岛啤酒、崂山绿茶），格外显眼。

石老人海水浴场是青岛游的必选打卡地，凭借自然风光与人文底蕴的交织，吸引了众多游客前来体验；石老人海水浴场以其宽阔的沙滩和清澈的海水而闻名。这里的海滩干净整洁，沙质细腻，非常适合沙滩活动和日光浴。站在一望无际的海边，直面此起彼伏的浪花袭来，退潮时感受带走

脚下沙子的流逝，乐此不疲。

八月的青岛，毫无疑问是大海和啤酒的主场：海岸线兜兜转转，目力所及碧海白帆；麦芽香氤氲不断，青岛啤酒随处可见。啤酒和烧烤，一样都不能少；台东步行街美食街东起延安三路，西至威海路，全长1000余米。来青岛旅游，到台东逛一逛夜市，吃一吃这里的小吃，也是件美事，这里有排队排十米才能买到的臭豆腐，还有酸酸甜甜、凉凉的鸡西冷面，每到夜晚，还有路边支起的韩式烤肉大棚，滋滋的香气扑鼻。

青岛极地海洋世界拥有白鲸、企鹅、北极熊、海獭、海象等十余种百余只极地动物，及千余种万余只珍惜的海洋动物，拥有极地海洋动物品种和数量较多的综合性场馆。室内海洋动物表演场，白鲸、海豚、海狮表演的节目激情震撼；在如梦如幻般的洄游大厅，美人鱼和色彩斑斓的鱼儿翩翩起舞，美仑美奂……置身美丽奇幻的极地世界，人与自然的融入、人与动物的和谐，悠然而生。

四天三晚的青岛之旅愉快的结束了，尽管在旅行的途中我们会留有遗憾、不舍，但那份美好已经留存在心底，我将带着全新的状态和饱满的热情进入工作模式，期待来年的小长假继续出发。



冶春食品公司召开第一届八次职工代表大会

文 / 刘柳（冶春食品）

为加强民主管理、推进企务公开、贯彻落实以人为本的理念，保障职工知情权、参与权、表达权和监督权得到充分落实，7月27日下午，扬州冶春食品公司第一届八次职工代表大会在公司会议室召开，公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖主持会议，职工代表68人参加了会议。

大会对薪酬分配方案、集体合同、工资专项协议、女职工特殊权益保护专项集体合同、职工劳动安全卫生保护专项集体合同、实行综合计算工时工作制实施方案、2023年安全生产劳动保护目标计划共七项内容进行了审议表决，大会还听取了2022年工会工作报告、2022年工

会经费收支和经费审查情况报告、2022年安全工作报告。

最后，杨朝晖代表公司党政班子对全体职工的辛勤工作和取得的成绩表示感谢，在通报公司上半年经营情况后，提出下半年重点工作将围绕“紧盯全年奋斗目标、紧盯客户选品需求、紧盯竞争能力”三方面进行，同时提出三点要求：一是履行代表职责，做好桥梁纽带作用，参与公司治理，加强日常监督；二是加强能力建设，提升岗位技能，带动比学赶超，起到表率作用；三是挖掘职工潜能，关心关爱职工，凝心聚力，团结拼搏，为公司高质量发展积极贡献力量。



述理论 强本领 扬子江置业公司“中层大讲堂”开讲

文 / 刘苏敏（扬子江置业）



为培养打造高素质干部队伍，充分发挥中层管理干部示范引领作用，结合公司年度培训计划，7月28日上午，扬子江置业公司组织开展“中层大讲堂”，深入学习专业理论知识，提升业务操作水平。本次“中层大讲堂”邀请公司合约管理部经理耿月梅作为主讲人，围绕建设工程合同管理展开培训。活动由公司副总经理俞晓春主持，公司全体人员参加培训。

本次“中层大讲堂”重点围绕“什么是合同”、“合同管理的内容”、“合同文本”、“合同评审”、“合同签订与交底”等方面对合同管理进行了深入地阐述。根据公司核心业务，结合文汇阁

等重大工程项目及自己多年从事合同管理的工作经验，耿月梅向参会人员分享了心得与体会，给大家进行了一次化抽象为具体的合同管理培训，使大家对合同管理工作有了更加深刻的理解，提高了大家对合同管理的重视程度。

培训最后，俞晓春强调，合同管理是公司经营管理的重要内容。我们一要不断加强学习，不断总结，吸取教训，提高专业能力；二要通过标准化管理，让我们的合同更加规范、严谨，减少矛盾，降低风险，把公司的经营管理水平提高至更高层次。

现代物业开展“炎炎夏日送清凉”慰问活动

炎炎夏日送清凉
滴滴天爱暖人心”慰问活动

文 / 任妍（现代物业）



时至盛夏，酷热难耐。为保障员工的身体健康，确保员工全身心投入到安全生产工作中，现代物业在全公司范围内开展了“炎炎夏日送清凉，滴滴关爱暖人心”慰问活动。在董事长王余堂的带领下，到各项目一线走访慰问，为员工送去风油精、大麦茶、荷叶水、红绿豆、十滴水等防暑降温用品和贴心关怀。

“大家辛苦了，现在天气炎热，在做好工作的同时一定要注意防暑降温。”每到一处，公司经营班子都与员工亲切交谈，了解他们的工作生活情况，对他们不畏酷暑、坚持奋战在工作一线表示敬佩。同时还嘱咐相关项目负责人，要把防暑降温 and 安全生产作为当前重点工作来抓，精心组织，合理安排员工工作和休息时间，落实好防暑降温保健措施，保证一线员工清凉解暑物品、药品的及时供应，保证良好的工作环境。

此次“送清凉”活动，切实把防暑降温工作落实到每位员工，让他们感受到公司的关怀，激发了大家的工作热情，为促进公司安全生产起到积极作用。

物资控股公司工会召开第三次会员大会

文 / 黄润泽（扬州商城）

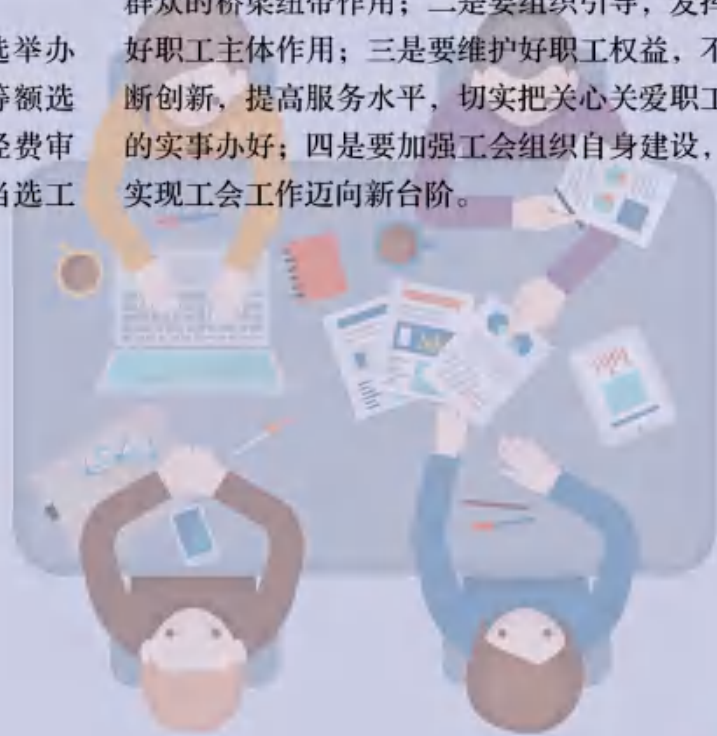


6月26日下午，扬州物资控股有限责任公司工会第三次会员大会暨换届选举大会在会议室召开，全体会员参加了会议。

会议审议通过了《公司工会换届选举办法》，全体与会会员采取无记名投票等额选举的方式，选举产生了工会副主席、经费审查委员和女职工委员。选举结束后，当选工

会副主席单圣荣同志代表新一届工会委员作表态发言，他表示，新一届工会委员将充分发挥组织优势，服务大局、找准定位，竭尽全力为广大员工办实事，解难事。切实把工会建设成学习型、服务型、创新型工会组织，为提高工会工作新水平、开创新局面、推动公司发展作出新的贡献。

最后，公司党支部书记姚俊峰对上一届工会在公司发展和建设中做出的贡献表示感谢，对当选新一届工会委员表示祝贺，并提出几点要求，一是要进一步增强工会工作的政治责任感和历史使命感，充分发挥工会密切联系职工群众的桥梁纽带作用；二是要组织引导，发挥好职工主体作用；三是要维护好职工权益，不断创新，提高服务水平，切实把关心关爱职工的实事办好；四是要加强工会组织自身建设，实现工会工作迈向新台阶。



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

近日，扬子江集团纪委组织召开纪检监察工作例会。集团党委委员、纪委书记、监察专员陈静出席会议并讲话，集团纪委办人员、各企业纪检委员参加会议。会上，西园扬宾党支部等四个党组织纪检委员分别汇报了今年以来纪检监察特色亮点工作和廉洁文化建设的情况。



“没有网络安全，就没有国家安全。”为了进一步提升集团及所属企业网络安全意识和技能，7月28日下午，集团信息办邀请南京赛宁信息技术公司的曹寅讲师为集团及所属企业的信息化部门相关负责人开展网络安全意识与技能培训。



8月6日，扬州市第十四届运动会职工体育部比赛在广陵中体城落幕，闭幕仪式上，扬州市总工会特别颁发“最佳赛区”“优秀组织奖”，以肯定各体育场馆及下属基层工会为运动会的圆满顺利运行做出的积极贡献和不懈努力。扬州花园国际大酒店荣获职工体育部比赛“最佳赛区”奖。



殷殷热血传递生命希望，一分真情汇聚国企担当。7月19日上午，集团联合扬州市中心血站开展无偿献血公益活动。集团本部及子公司60余名党员群众踊跃参与，献血20900毫升。活动现场，气氛温馨感人，无论是献血多次的“老兵”，还是初次上阵的“新手”，个个情绪高涨、踊跃向前，争相奉献浓浓爱心。



7月31日上午，扬州冶春食品公司组织开展国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）评估验收培训，标准化领导小组和工作小组、标准化办公室、各部门标准化兼职人员参加了培训。此次培训分别从验收要求、迎查准备、评估计分表进行了培训，同时，围绕标准化验收工作对各部门提出了进一步要求。



今年6月是全国第22个、全省第30个“安全生产月”，为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，在全商城营造“安全管理，人人有责”的浓厚氛围，根据扬子江集团关于“安全生产月”活动的统一部署，扬州商城多措并举，扎实开展了“安全生产月”系列活动。



8月3日，由江苏省商业会计协会主办的2022年全省数智财经应用技能大赛颁奖大会在南京顺利召开，集团被授予“突出贡献单位”荣誉称号。集团旗下扬州国旅周丹荣获“流程机器人实施与运维工程师技能赛项”职工组一等奖并被省人社厅授予“江苏省技术能手”称号；冶春食品王强、国旅梁静、物资控股刘畅荣获职工组三等奖；冶春食品蒋丽、吴丹、龚华心、陈秋雨，西园饭店杨婕、葛倩蓉荣获“数智财管可视化分析师技能赛项”职工组三等奖。



8月8日，扬州花园国际大酒店“安全臂章上膀集体宣誓”活动在酒店郁金香厅举行，酒店各部门经理、专（兼）职安全员参加会议。会议由韦宝俊对扬安字[2023]10号文件进行了详细解读，重点强调了专（兼）职安全员在安全管理工作的的重要性，勉励大家勇于担责，抓好现场安全管理。



近日，冶春平山堂店被扬州市总工会评为“十佳户外劳动者爱心驿站”。自2016年以来，在扬州市总工会的指导下，冶春餐饮公司在冶春珍园店、平山堂店设立爱心驿站，为环卫工、快递员、城管队员、农民工、外卖小哥等户外劳动者提供爱心志愿服务，驿站里设置了便民服务区、阅读区、应急救援区等多个服务区域，由专人负责卫生清洁等日常维护工作，来自各行各业的户外劳动者可以在工作间隙，进入爱心驿站休息。



7月24日下午，紫藤商务酒店召开了《酒店会计》“读书交流分享会”活动，主管以上管理人员参加。活动中，酒店财务部郭慧同志结合日常工作实际，从收入核算、成本费用核算、毛利率和保本点分析、收入审核操作、经营关键环节交流、报表分析六个方面分享了自己的学习体会，并对酒店工作流程的优化提出了自己的意见和建议。



为深刻吸取宁夏回族自治区银川市兴庆区烧烤店燃气爆炸事故的教训，深入学习贯彻习近平总书记的重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，近日，扬子江置业公司协同现代物业公司对扬子印象商业街区开展燃气安全隐患专项检查，重点对东海壹品、闰土粤菜馆、雨轩阁等餐饮场所进行了检查。



为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入人心，近日，集团党委组织开展“学思想、强党性、重实践、建新功”2023年度“我是党课主讲人”主题宣讲比赛。经过现场比赛的激烈角逐，扬子江置业公司党员吴晶晶荣获二等奖、张璐荣获三等奖。



喜迎国庆节

WELCOMING
THE
NATIONAL DAY

热烈庆祝
中华人民共和国
成立
74周年

—
NATIONAL
DAY



编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2023年9月10日
期数：2023年第4期