

扬子江动态

2023.06

准印证号: S(2023)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner



内部资料免费交流



卷首语 PREFACE

岁时恬淡，日月温柔。蓬勃的六月轻轻远去，上半年从眼中倏忽而过；如火的七月悄悄来临，下半年从心头如约而至。时间真不经用，可又有谁能阻止住它的脚步？





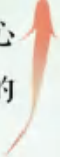

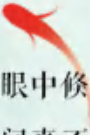
六月再见，感恩所有相遇。

时光在车轮上旋转，车辙碾过无数深深浅浅的印痕，那是我们所有的故事和回忆。相信世上总有一份懂得，不说贫穷和富有，不说成败和得失，而你我都其中。

七月你好，期待梦想成真。

盛夏蓊郁，一年已过半。在七月的骄阳下，我们看花香热烈恣意流淌成氤氲模样。知了声声，海风轻轻，日子在燃烧，草木在疯长，一半炙热，一半清凉，一半回望，一半期许。

六月的雨滋润着大地的甘甜，七月的风吹拂着夏日的安宁。上半年耕耘和播种，下半年成熟和收获。流年缱绻，季节更迭。如果你还有未完的目标，那么你就现在发力吧；如果你还有未了的心愿，那么你就付诸行动吧。愿岁月善待你我，一切努力都有想要的结果。



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 中国淮扬菜博物馆、冶春园崭新亮相
- 06 世界美食之都联盟（中国）五都联席会圆满召开
- 07 市人大常委会副主任曲福田莅临文汇阁、冶春园开展调研
- 08 市政协副主席丁一来冶春食品开展企业调研走访活动
- 09 “非常玩咖 向上而生”——扬子印象商业街盛大开街
- 10 冶春宝胜店开业
- 11 校企联合 携手共建——冶春餐饮公司成为扬州市职业大学高水平校企合作“双师型”教师培养培训基地
- 12 集团纪委书记带队督导检查淮扬菜博物馆节前重点工作
- 13 集团综合能力素质提升培训班（吉林）成功举办

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 14 中国淮扬菜博物馆已完成提档升级正式开馆
- 16 冶春园红楼雅集侧记
- 17 安全标准化 倾力保大家
- 18 激情飞“扬” 冶春食品携手“扬马”再出发
- 19 冶春食品与联合利华开展技术交流和面点新品提案活动
- 20 “520 | 吾爱是你”西园饭店打造婚庆品牌广受好评
- 21 粤食粤美·越食越美
- 22 助力中高考，护航青春梦
- 23 紫藤商务酒店召开1-4月经营分析会
- 24 黎明大酒店“5·10”党风廉政教育日活动纪实
- 25 《华西都市报》探访富春
- 26 暑假带孩子去长隆吧！

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 28 紧扬州文汇阁建设工程荣获扬州市优质结构工程奖
- 29 强化资产精细管理 助推企业优质发展——置业公司组织召开国有资产管理方案研讨会
- 30 紧绷安全弦，筑牢防护网！现代物业开展节前安全生产大检查
- 31 现代物业开展员工手册专题培训
- 32 现代物业开展“安全生产月”活动

封面 扬子印象鸟瞰图

封三 立秋

封底 扬子印象商业街盛大开街

《扬子江动态》

2023.06

主办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

王 春 王余堂 王洪波 刘惠谦 沈 兵 陈 军
陈国春 陈航道 汤金海 周 翔 杨朝晖 姚俊峰
徐东华 钱 坤 崔国富 舒向锋 蔡余良 张 荣
俞晓春 陈 静

总编：陈国春

主编：王 春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：金 童 陈 瑶 于书芹

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 34 扬州商城成功举办“五一购物季 欢乐摸彩球”营销活动
- 35 智改数转，用“芯”服务——时代广场打造“数智化”购物中心
- 36 百佳联盟到扬州商城考察调研
- 37 扬州商城举办抖音运营培训
- 38 珍园开展“防范灾害风险 护航高质量发展”应急救护知识培训
- 39 组建市场攻坚小组，珍园“专精特新”人才赋能企业发展



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 40 治春餐饮公司党支部 开展“5.10”党风廉政教育专题活动
- 41 花园国际大酒店开展“5·10”党风廉政建设教育系列专题活动
- 42 治春食品党支部组织开展“5.10”党风廉政教育主题党日活动
- 43 康山园支部多形式开展“5.10”党风廉政教育日活动
- 44 扬子江置业公司党支部开展“廉政建设进招商”主题教育活动
- 45 “同心”共建 创和谐家园——梅苑社区党委与现代物业党支部签订共建协议



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 46 参加“一带一路”高质量发展研修班学习心得
- 47 浅谈如何做好酒店营销企划
- 48 治春食品公司召开“安全生产月”动员会
- 49 治春餐饮开展安全专项排查整治行动
- 50 扬州错那心连心 紫藤花开促团结
- 51 中国淮扬菜博物馆开展幼儿园第二课堂活动
- 52 上海绿波廊名品助力富春早茶 推热中国早茶文化节
- 53 扬州商城开展垃圾分类宣传活动
- 54 人人讲安全，个个会应急



员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

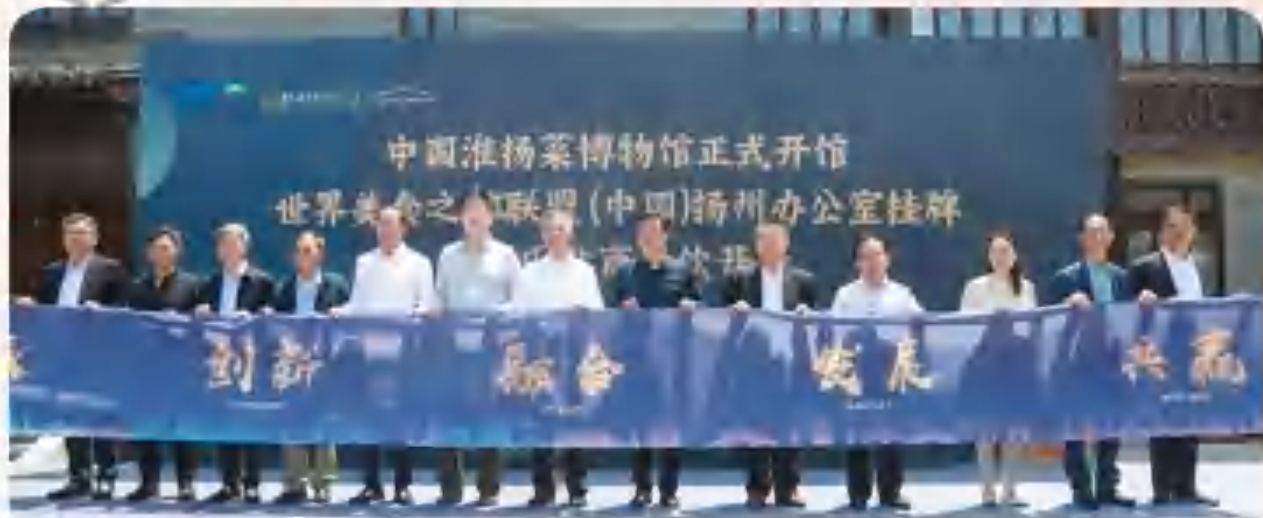
- 56 “诗意国风，传承经典”扬州会议中心开展六一亲子联欢活动
- 57 花园国际助力江苏发展大会彰显酒店职工风采
- 58 治春食品参加首届竹西街道全民健身体育节
- 59 西园饭店荣获扬州市2022年度“职工好食堂”建设先进单位称号
- 60 现代物业开展首届食堂厨师技能交流会
- 61 扬马再启航，欢聚好地方商城志愿者为扬马助力有感



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——5月-6月大事记

集团动态 GROUP DYNAMICS



中国淮扬菜博物馆、冶春园崭新亮相

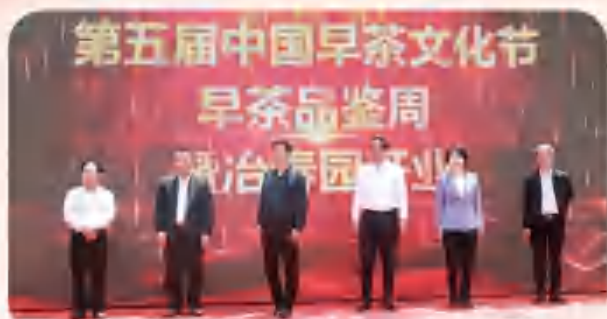
文 / 邓芳园（集团办公室）

5月25日，作为第五届中国早茶文化节暨2023中国扬州淮扬菜美食节的重要活动之一，扬子江集团旗下中国淮扬菜博物馆和冶春园分别举行开馆和开业仪式。江苏省商务厅副厅长姜昕、扬州市副市长张礼涛出席相关活动。

当天上午，中国淮扬菜博物馆正式开馆、世界美食之都联盟（中国）扬州办公室挂牌暨卢氏盐商餐饮开业在扬州康山文化园举行，江苏省商务厅副厅长姜昕、扬州市人民政府副市长张礼涛、国务院参事室原司长孙维佳、中国烹饪协会副会长邓立、博鳌国际美食文化论坛组委会理事长高福、扬州市旅游协会会长王玉新、原市委副书记洪军、江苏旅游职业学院党委书记田浩、江苏省商务厅服贸处处长黄楹、扬州市国资委主任凌卫东、扬子江集团董事长蔡余良、扬子江集团总经理张荣、扬州市商务局副局长张军，以及江苏省餐饮、烹饪行业协会，成都、顺德、澳门、淮安四座美食之都联盟城市嘉宾，扬州市相关部门、企业单位、协会代表，部分院校代表，以及文保、展陈、烹饪专家、大师，博物馆项目各参建单位负责人等出席仪式现场。

崭新的中国淮扬菜博物馆在升级改造后，通过声、光、电、动漫、沉浸式游览体验、游览点餐等现代高科技手段和功能，再现了淮扬菜发源、发展、继承、创新到鼎盛的悠久历史进程，让参观者更加全面了解淮扬菜悠久的历史文化内涵，领略淮扬饮食文化的独特魅力。作为最能体现城市在地域性文化和精神性集聚场所的博物馆之一，提档升级后的中国淮扬菜博物馆将成为江苏省乃至全国对外传播淮扬菜美食文化的重要窗口和研究基地。

同样在当天重新开放的还有升级改造后的冶春园。扬州市人民政府副市长张礼涛、原国务院参事室司长孙维佳、中国烹饪协会副会长邓立、中国饭店协会副会长兼秘书长宋小溪、博鳌国际美食文化论坛组委会理事长高福、扬州市旅游协会会长王玉新、江苏旅游职业学院党委书记田浩、扬州市国资委主任凌卫东、扬子江集团董事长蔡余良、扬子江集团总经理张荣出席了此次活动，江苏省餐饮行业协会、江苏省烹饪行业协会、扬州市商务局、扬州市市文化广电和旅游局、扬州市公共外交协会、



WCCO 秘书处、扬州市政协文史委、汶河街道、梅岭街道、扬州大学、扬州职业大学、扬州旅游商贸学校、扬州市烹饪餐饮行业协会、扬州市淮扬菜厨师协会、扬州市图书馆、城控集团、扬州瘦西湖旅游度假投资管理集团、扬州广电传媒集团、中国装饰、扬州园林等单位的负责人、代表到场参加开业仪式。

冶春园历史上由“花社”“诗社”演变成“茶社”，绵延三百多年，拥有两项扬州市级非物质文化遗产，店内诗酒花茶、菜点合一，是扬州“皮包水”早茶文化的绝佳之处，是淮扬菜的重要代表。通过一年的打造，冶春逐步恢复了“红桥飞跨水当中”“衣香人影太匆匆”的文化胜境，穿过红桥可打卡冶春诗社、芡蓼村、冶春花社。目前护城河北岸保留老字号餐馆风味，护城河南边以年轻时尚的小餐馆、小酒吧为主，可品尝冶春户外早茶，花河云台下午茶、户外石臼烧烤，晚餐则有法式铁板烧、日式烧



鸟等，呈现出“早茶、晚酒、午咖啡”的消费模式。冶春园的提升改造，恢复了清代八大园林冶春园的布局，同时全力打造扬州最大的户外园林餐饮平台，成为融美食、美景、美文为一体的城市文旅新地标，这也意味着改造后的百年冶春即将焕发青春，迎来新消费时代。

集团总经理张荣表示，作为首批入选江苏省对外文化交流的基地，中国淮扬菜博物馆将围绕在地性文化，进一步做好对外宣传和文化交流工作，并以“淮扬菜”为媒，致力于弘扬传统文化、传承烹饪技艺、创新非遗活动，打造“文旅+非遗+旅游”的新业态；作为北护城河文旅集聚区建设的重点项目，冶春园的改造提升将更好地满足游客和市民的文旅休闲消费需求，与周边天宁寺、西园、扬州宾馆、文汇阁等融合互动，持续打造传承历史文脉的物质载体，彰显扬州文化的形象窗口。



世界美食之都联盟（中国） 五都联席会圆满召开

文 / 邓芳园（集团办公室）



2023年5月25日，世界美食之都联盟（中国）五都联席会在中国淮扬菜博物馆圆满召开，会议由国务院参事室原司长孙维佳，博鳌国际美食文化论坛组委会理事长高福、扬州市旅游协会会长王玉新和扬子江集团副总经理崔国富共同主持。来自成都、顺德、澳门、淮安及扬州五座美食之都联盟城市嘉宾出席了会议。

在中国淮扬菜博物馆正式开馆、世界美食之都联盟（中国）扬州办公室挂牌暨卢氏盐商餐饮开业之际，中国五个世界美食之都的代表们齐聚扬州，积极探讨扬州这张世界级城市名片如何释放出更大能量，五都城市如何借助“世界美食之都”联盟，携手共同擦亮世界美食之都金字招牌，共建国际美食文化交流平台。

博鳌国际美食文化论坛组委会高福理事长讲述了世界美食之都联盟（中国）的建立初心及发展历程，希望中国五个世界美食之都进一步加强交流与合作，大力弘扬中华美食工匠精神，推动更多城市加入世界美食之都大家庭，共同推动中华美食文化走向世界。

五都联席会上，扬子江集团副总经理崔国富当选世界美食之都联盟（中国）扬州办公室主任，他建议：未来扬州应充分发挥区位优势，把美食、旅游、健康、国际交流这四个领域联系在一起，加强与美食之都合作共进、促进与海外人群的美食文化交流，为全球人民了解中华美食文化贡献扬州智慧和力量。

五都联盟城市代表们纷纷表示，世界美食之都联盟（中国）五都联席会的召开对推动中国五个世界美食之都城市的文化交流意义非凡，未来将携手联合海外其他世界美食之都城市，深化合作，共赢发展，共同书写人类美食神话！



市人大常委会副主任曲福田 莅临文汇阁、冶春园开展调研

文 / 邓芳园（集团办公室）

5月25日下午，市人大常委会副主任曲福田一行带队来到扬州开展《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的决定》暨老旧小区适老化改造重点代表建议督办调研，文汇阁、冶春园作为北护城河沿线的重要项目接受调研，市人大主任孔令俊、副主任蒋爱祥、秘书长刘晓明、副秘书长范耘，副市长汤卫华，扬子江集团董事长蔡余良陪同调研。

曲福田一行先参观了文汇阁外围景观，后进入文汇阁主楼先调研了一楼文化展陈，再进入文汇阁二、三层藏书区域近距离了

解《四库全书》，接着前往文汇阁负一层四库书房进行参观。

调研过程中，曲福田就市民是否能购买到文汇阁所收藏的《四库全书》提出了建议，强调这样一部书籍要让广大市民购买到，让扬州的文化氛围继续发扬下去。

在冶春园的实地调研走访中，曲福田详细了解了解冶春园作为一家百年老店在现代化发展中对于历史文化保护传承所采取的一系列措施，并对冶春在非遗文化等传统文化上的保护与传承予以高度认可。



市政协副主席丁一来冶春食品 开展企业调研走访活动

文 / 冶春食品（陈俭）



5月23日上午，扬州市政协副主席丁一带队走访调研冶春食品公司，实地了解情况。公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖，销售副总魏玲、财务总监王强和办公室相关人员参加调研。

调研组一行实地查看冶春食品原料采购、研发、产品生产及销售现状。座谈会上，调研组一行与冶春食品公司参会人员深入交流，听取冶春食品公司生产经营情况介绍，详细了解减税降费等惠企政策措施落实情况，倾



听冶春食品发展诉求和发展中遇到的问题，为公司发展鼓干劲、增信心。

丁一对冶春公司自成立以来为扬州经济社会发展做出的贡献给予肯定，他指出，冶春食品作为省级农业龙头企业，要深入学习贯彻党的二十大和全国两会精神，坚定发展信心，融入发展大局，做精做强企业。针对发展过程中遇到的用工困难，他表示，市政协将一如既往地关心支持企业的发展，积极帮助企业排忧解难。



文 / 丁学文（扬子江置业）

5月27日上午，由扬子江置业公司倾情打造的扬子印象商业街区正式开街。扬子江集团党委书记、董事长蔡余良，总经理张荣率领集团领导班子及所属企业、集团各部室主要负责人出席开街仪式，与街区商户、行业媒体和广大市民朋友共同见证街区绽放。

开街活动在一曲欢乐喜庆的盛世鼓舞中拉开帷幕，集团领导、置业领导、商户代表分别登台致辞，共同启动扬子印象开街仪式。活动现场精彩纷呈、热闹非凡，除了有乐队演奏、劲爆热舞、舞狮巡游等节目外，还吸引了海量市民参与“许个愿望”游戏互动，并现场抽取了“锦鲤”大奖。

扬子印象商业街区位于江阳中路238号，以“潮流夜经济”为定位，是一个以特色餐饮、美容健身、轰趴潮娱乐主力店为主，网红打卡店、小吃美食店为辅的特色商业街区。街区集聚潮流、小资、网红、精致等多元化创意元素，云集UNI INTL、东海壹品、威莱克健身、FANCIAL、谜、炽牛、青蛙跳舞俱乐部、摆渡人音乐酒吧等潮流品牌，致力于打造扬州最IN潮流时尚新地标，彰显现代、时尚、个性、活力，引领城市潮流生活新风尚，激发城市夜经济新活力。

扬子印象商业街是扬子江置业积极融入市委市政府大力发展商业经济大局的重点项目，也是助力扬州城市“夜经济”发展的首发项目，对于提档升级商城商圈，壮大扬子江集团商贸产业、繁荣地区商贸经济具有重要意义。下一步，扬子江置业将锚准项目定位，做强品牌形象，不断提升项目商业价值；创新运营管理，强化商业推广，不断提升项目商业氛围；精细服务商户，优化客户体验，不断激发夜间经济消费活力，为城市发展做出新的更大贡献。

运河文投集团副总经理马广林，扬州商城、会议中心、明月湖酒店、冶春餐饮公司、冶春食品公司、西园饭店、扬州宾馆、花园国际大酒店、萃园城市酒店、珍园实业、紫藤商务酒店、淮扬菜博物馆、现代物业公司、扬州国旅、物资控股公司、扬州时代广场等单位有关同志参加活动。



盛大开业

冶春宝胜店开业

文 / 王美（冶春餐饮）



6月5日上午，由宝胜科技与扬子江集团联袂打造的冶春宝胜店正式开业，宝胜科技创新股份有限公司董事长生长山、宝胜科技创新股份有限公司副总经理胡正明、扬子江集团董事长蔡余良、扬子江集团总经理张荣、扬子江集团副总经理周翔，扬子江集团副总经理、冶春餐饮公司董事长陈军及其相关人员出席此次开业活动。

宝胜科技创新股份有限公司是中国航空工业集团公司旗下的上市公司，位于扬州市宝应县安宜镇苏中北路1号，是中国电线电缆行业国有大型控股企业，全球线缆产业竞争力10强、中国财富500强，拥有航空线缆领军人才、EWIS系统团队、智能网络电缆团队、电缆系

统人才、核电电缆人才、海底电缆人才等众多人才，产品覆盖了全国省、市、自治区和港澳台，拥有多渠道、多层次、多维度的立体式营销网络。

冶春宝胜店位于扬州市宝应县城苏中北路1号（宾馆楼），紧临宝胜科技公司，面积达768平方米，拥有1个零点大厅、6个小包厢，共计92个餐位。冶春宝胜店开业后，冶春将把扬州特色早茶、淮扬美食佳肴带到宝应，在为宝胜科技公司的人才、职工提供好配套服务的同时，辐射到广大宝应县市民，此外，该店所在的宾馆楼可接待国内外电线电缆经销商，具有很好的展示面，该店的开设也是展示“世界美食之都”扬州的宣传窗口。

校企联合 携手共建 ——冶春餐饮公司成为扬州市职业大学高水平校企合作 “双师型”教师培养培训基地

文 / 王美（冶春餐饮）

为适应高等职业教育人才培养需要，全面提升“双师型”教师培养水平，深化新时代校企深度合作、产教融合，提高人才培养质量，5月18日下午，扬州市职业大学与冶春餐饮公司等合作企业，及扬州市商务局、扬州市发改委、扬州市工信局等相关部门在扬州市职业大学崇德楼316会议室联合开展“政行企校”主题对话沙龙。扬州市职业大学党委书记马顺圣，扬州市职业大学党委副书记、校长林刚及相关部门领导、高校专家到场，扬州市扬子江集团副总经理，冶春餐饮公司董事长、总经理陈军参

加了此次活动。

会上，扬州市职业大学与冶春餐饮公司等合作企业签署产教融合实习基地合作协议，冶春餐饮公司被授予“扬州市职业大学高水平校企合作‘双师型’教师培养培训基地”。

未来，冶春餐饮公司将继续采取“学校+企业”深度融合模式，发挥好校企合作优势，做好基地建设和运行，助力高素质“双师型”专业教师队伍的建设，为公司的高质量发展储备高素质定向人才。





集团纪委书记带队 督导检查淮扬菜博物馆节前重点工作

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）

4月24日，扬子江集团纪委书记陈静带队对淮扬菜博物馆公司“五一”节前重点工作进行了现场督导检查。

陈静一行实地查看了博物馆消防控制室、各个展厅、研学区及卢氏盐商餐厅强电房、弱电房等重点区域和安全隐患点，详细了解了工程收尾阶段安全管理措施落实情况，并对博物馆试运营期间在安保消防工作上所做的措施、预案给予了肯定。

随后，检查组围绕劳务用工管理、采购管理制度规范及执行情况进行了检查，现场查阅

了财务相关凭证和合同内容，以现场询问的方式详细了解了比价流程和合同审批流程等。

现场，陈静与公司总经理、集团委派财务经理和纪检委员逐一进行了“面对面，一对一”谈心谈话，并强调：要在思想上高度重视，谋划推进工作过程中要有清醒正确的认识，越在关键时刻，党性和工作能力越要能经受得住考验；要在尽责上求实求效，班子成员和党员干部要守土有责、守土尽责，时刻绷紧责任这根弦；要在纪律上严格要求，主要负责人和班子成员要廉洁自律，以上率下，廉政勤政。

集团综合能力素质 提升培训班（吉林）成功举办

文 / 翟劭（集团党办）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，持续开展党史学习教育，切实增强参训职工的政治素质，不断提升工作水平和履职能力，6月5日至10日，扬子江集团综合能力素质提升培训班（吉林）成功举办。集团党员、职工40余人参与了本次培训。

培训期间，学员们走进东北沦陷史博物馆、四保临江战役纪念馆、延边革命烈士纪念馆，了解东北人民的抗日战争史、解放斗争史。探访东北抗联蒿子湖密营，前往杨靖宇将军殉国地，聆听老党员、老红军后代现场讲解抗联历史和抗联精神。参观习总书记走过的新农村，了解党领导下的朝鲜族农村建设新气象、新创

举。培训内容丰富，寓教于学，既有红色景点的实地探访，又有党校专家的现场授课，既安排了课堂的集中学习，又设置了课后的研讨讨论，为全体参训学员提供了学习交流的平台。

本次综合能力素质提升培训，通过重温“勇赴国难、自觉担当、顽强奋斗、舍生取义、团结御侮”的东北抗联精神，让学员们真切感受共产党人精神谱系的深刻内涵和历史厚重，激发了参训党员、职工越是艰险越向前的斗志和踔厉奋发的激情。各学员纷纷表示，通过本次学习，补足精神之钙、筑牢信念之基，在今后的工作中，将进一步发挥先锋模范作用，以更加坚定的信念、更加自觉的行动、更加务实的作风推动集团事业的高质量发展。



酒店风采 HOTEL STYLE

中国淮扬菜博物馆已完成提档升级 正式开馆

文 / 刘婷(中国淮扬菜博物馆)

根据市委市政府“3号文件”及“退餐还旅”指示精神，2021年年底，扬子江集团启动中国淮扬菜博物馆提档升级项目建设，项目总体改造面积约17500平方米，包括展示馆、康山文化园街区以及卢氏盐商体验餐厅等。

中国淮扬菜博物馆升级改造

“这是时隔14年，中国淮扬菜博物馆升级改造后重新对外开放，通过声、光、电、动漫、沉浸式游览体验、游览点餐等现代高科技手段和功能，再现了淮扬菜发源、发展、承继、创新到鼎盛的悠久历史进程。”记者前往中国淮扬菜博物馆探访时，扬州淮扬菜博物馆有限责任公司副总经理刘军告诉记者，作为最能体现城市在地域性文化和精神性集聚场所的博物馆之一，提档升级后的中国淮扬菜博物馆将成为

江苏省、乃至全国对外传播淮扬美食文化的重要窗口和研究基地，让参观者更加全面了解淮扬菜悠久的历史文化内涵，领略淮扬饮食文化的独特魅力。

“扬州是淮扬菜重要的发源地之一，并在扬州得到了传承、发展和壮大，是扬州悠久历史文化的绚丽瑰宝。”扬州烹饪餐饮行业协会常务副会长兼秘书长邱杨毅告诉记者，2001年7月25日，扬州被中国烹饪协会授予“淮扬菜之乡”的称号，扬州成为中国第一家以菜系之乡命名的城市，2005年4月，扬州市淮扬菜历史文化博物馆在何园开馆，2009年4月，中国烹饪协会批准在扬州建立中国淮扬菜博物馆并予以授牌，“改造后的中国淮扬菜博物馆面积更大，功能更全，通过实物、资料的展示，现





代布展技术的运用，全面展现扬州是淮扬菜集聚区中心、发源地和核心区。目前，馆内收藏了淮扬菜系发展的各个时期、各个阶段的代表性食器、物品，精品荟萃，融观赏性、艺术性于一体。同时辅以再现历史的手法，彰显古往今来‘吃在扬州’的魅力和风采。”

可观、可感、可交流、可品鉴

中国淮扬菜博物馆新馆坐落于卢氏盐商住宅内，是全国重点文物保护单位中国大运河（扬州段）十大世界遗产点之一。

“我们通过业态的置换升级，最大限度地实现了对古宅的保护性再利用。我们的新馆兼具展览展示、互动研学等功能，让游客在此可观、可感、可交流、可品鉴。”刘军介绍，提档升级后的中国淮扬菜博物馆将形成一个集“扬州传统文化、淮扬名宴体验、旅游休闲互动”于一体的综合性文旅业态，实现淮扬菜博物馆、康山文化园街区与卢氏盐商餐厅的整体融合，提升片区的人气、知名度与美誉度。

据了解，中国淮扬菜博物馆包括展示区和体验区，展示区分门厅、对厅、庆云堂、淮海厅、兰馨厅，内宅楼、研学区、意园、城市书房、

街区 10 个区域。其中，意园中将同步开设卢意茶园，以“卢氏盐商”之“卢”和“意园”之“意”为灵感，还原 1897 年古宅风貌，呈现出一种舒适而富有意境的氛围，让人们在这里既能品味新中式茶饮，又能品尝精酿啤酒，佐以淮扬小食，在扬州特有的古典精致园林中漫步，感受到扬州悠久文化的熏陶；中国淮扬菜博物馆体验区为卢氏盐商体验餐厅，由原卢氏盐商的厨师团队为市民和游客供应地道的盐商早宴和淮扬名宴。

扬子江集团党委副书记、总经理张荣告诉记者，中国淮扬菜博物馆的提档升级汇聚了文保、烹饪、展陈等专家学者的热情与智慧，集合了设计和建设者的心血与汗水，也包含了市民群众的关注与期待，“我们将以此次文旅融合新地标的建成和运营作为新起点，以更好的精神状态、更强的工作举措、更实的工作作风，牢记嘱托担使命、感恩奋进谱新篇，以美食之名邀约天下，共享美食盛宴，以世界的眼光，擦亮‘世界美食之都’这块金字招牌，不断彰显‘好地方’的文化魅力。”

冶春园红楼雅集侧记

文 / 王美（冶春餐饮）



2023年6月21日上午，冶春红学文化雅集在扬州冶春御马头店举行。在冶春餐饮股份有限公司董事长陈军的主持下，参加“曹雪芹家族、《红楼梦》和大运河文化”学术研讨会的专家学者们首先于北护城河南岸观景平台落座，聆听扬州清曲非遗传承人沈玉娜老师的悠扬琵琶曲与婉转歌喉，陶醉于《红楼梦》与扬州风情的文史交融。随后，与会的专家学者依次参观了扬子江集团下属的文汇阁、冶春园，并在冶春大观园漱红堂品尝“红楼美食”。

扬州自古繁华，商贾云集，饮食鼎盛，是淮扬菜的发源地。“中国封建社会的百科全书”《红楼梦》结缘扬州，始于作者曹雪芹的祖父曹寅及其舅祖李煦。曹寅曾长期担任江宁织造、四次接驾、四任两淮巡盐，李煦曾长期担任苏州织造，四次接驾，八任两淮巡盐；曹、李两家在江南生活长达六十年，曹雪芹幼年随之，饮食之道，耳濡目染，皆为淮扬佳味，故红楼学者推论红楼菜当属淮扬风味。毗邻天宁寺行宫的冶春园，乾隆时称为上下买卖街，蜚声中外的“满汉席”就出自这里。乾隆中期曹雪芹创作的《红楼梦》，特别是其中所描写的红楼美食，当然与扬州、更与冶春，有着不解之缘。扬州市政协陈扬主席在19号上午举行的“曹雪芹家族、《红楼梦》和大运河文化学术研讨会”开幕式上的致辞中指出，“扬州是与大运河同生共长的城市，而曹雪芹创作的《红楼梦》

是中国传统文化的百科全书，是扬州大运河文化“见物，见人，见生活”最好最重要的体现之一。”

时至今日，冶春已成为扬州传统的百年老字号。作为扬州美食与文化结合的经典代表，冶春餐饮服务有限责任公司一直着力于以“红楼美食”为切入点，融汇《红楼梦》小说内容与淮扬食饌，研究、推广和发展淮扬美食文化，制作出了“大观一品”、“怡红细点”、“宁荣大菜”、“桃翠香茗”等红楼名点、名宴，2010年，冶春把扬州红楼宴带到了台湾；2014年，带到了新加坡；2015年，带到了澳门；2017年，带到了香港；2020年，冶春在扬州蜀冈西峰脚下，开设了“红楼食府”，向外地游客与本地民众展示了冶春制作的红楼名点、名宴。这次，冶春公司借由扬州北护城河景观提升工程开工的机会，在冶春园内打造了一个可食、可视、可品、可参与的沉浸式红楼文化“大观园”，再现了翠缕庵宝玉踏雪寻梅、桃花林宝黛共读、芍药圃湘云醉卧等经典情节，并辅之以“红楼十二钗”为主题的苏式彩绘，塑造了宝黛共读西厢的雕塑，还专门修建了“漱红堂”，为各地食客提供精湛的红楼美食。

前来参加冶春园红学雅集的专家学者们详细听取了冶春餐饮股份有限公司董事长陈军的介绍。陈军说，“大观园”是一个开放式的院落，周围环绕着画满苏式彩绘的长廊，南向的门楣上挂着“大观园”的匾额。匾额上“大观园”三字是集著名红学家冯其庸先生的书法而成的，冯先生因《红楼梦》研究而结缘扬州，自1971年起到2004年，他来过扬州十多次，考察《红楼梦》与扬州的历史渊源关系，组织和参与《红楼梦》学术研讨活动，推动了扬州红楼宴盛极一时，留下了许多佳话。大观园以小见大，精细而微，虚实结合，浓缩了《红楼梦》中大观园的精华，展示了《红楼梦》和扬州的不解之缘。

安全标准化 倾力保大家

文 / 郭煜（会议中心）



5月12日，由邗江应急管理局牵头，聘请南京南工应急科技有限公司扬州分公司，对会议中心展开三级安全标准化外部评审。当天，消防安全和生产安全专家成员一行5人，对酒店展开现场检查和台账检查。最终会议中心顺利通过评审，再次获得了安全生产标准化三级资质。这样的结果来之不易！因为疫情封控，之前的三级资质不能及时复审，导致过期失效，一切评审又要从头开始。为了这次评审，会议中心做了如下努力。

一、领导重视，全力支持。依据国家法律法规，酒店成立了安全生产领导小组，总经理为安全生产领导小组组长，工程保障部对酒店安全生产负责，具体负责安全生产标准化工作，酒店配置专职安全管理员，各部门设置兼职安

全员。

二、安全培训，从“新”开始。酒店开展安全生产标准化达标工作以来，加大了对全体员工的培训力度，采取多种形式对员工进行安全培训。

三、隐患排查，闭环管理。工程部完成了生产经营活动的安全风险辨识和分析、评价和分级工作，形成了“安全风险辨识管理清单”和包含有隐患排查清单内容的“标准化安全检查表”。建立了隐患排查登记台账，对隐患进行分类、分级管理，落实整改责任人，确保查出的隐患及时进行整改，做到了闭环管理。

四、落实责任，控制险源。酒店组织开展了重大危险源辨识，确认酒店重要危险源，将危险点控制落实到人，纳入可控范围内。

五、临警好用，应急有效。将应急预案落实到年度培训内容中，组织全员学习，按计划组织员工进行预案的演练，保证每位员工会熟练掌握应急处置知识和方法。

历年来，酒店认真组织开展安全生产标准化工作，严格落实安全生产责任制，提出零事故、零伤害的目标，将安全生产目标指标量化分解和落实，在全体员工的共同努力下，较好地完成了各项安全生产工作。

激情飞“扬” 冶春食品携手“扬马”再出发

文 / 刘柳（冶春食品）

春风十里，烟花三月。4月16日，2023扬州鉴真国际半程马拉松鸣枪起跑，千余位志愿者投身其中，节奏的步点唱响了扬城的欢乐。冶春食品生产配送股份有限公司近年来一直积极通过多维度方式参与其中，并主动担任此次赛事志愿者的后勤保障单位，在配餐的生产、配送、服务等方面全程保障志愿者的用餐安全、营养、美味，携手“扬马”在奔跑中释放激情。

赛事开启之前，冶春食品充分考虑到此次



“扬马”组委会的需求，提前介入，多维度谋划安全保障，根据赛事期间人员就餐特点，冶春食品团餐部门开展赛事食品安全保障工作会议，制定工作方案，明确目标任务及具体职责，全面排查整改食品安全隐患，坚决杜绝安全风险，明确供餐期间食品安全要求和主体责任，保证供餐相关事宜有条不紊。

同时，冶春食品秉承生产、配送、服务全过程监督保障的原则，开展全环节监督检查，所有参与此次供餐的人员提前落实到位，任务分配精准到位，包括出餐场所用具消杀、员工卫生检查、原料运输快检、食材粗细加工、菜品科学烹饪、中心温度测量、出菜分餐打包、食品留样送检、物流按时配送、现场统筹分发、废弃餐盒处理等大大小小数十道工序，确保对本次供餐任务实现全面安全可控。

作为扬州本土资深的国企品牌，冶春食品隶属于扬子江投资发展集团，肩负保障食品安全的国企责任，致力让马拉松志愿者在饮食上没有后顾之忧，为坚持梦想的人提供科学营养膳食支持和完备服务，一路陪伴扬州的发展前行。相信过去很久，当大家重新回想起，记忆最深的依然是这段激情飞“扬”的岁月。

冶春食品与联合利华开展 技术交流和面点新品提案活动



文 / 芮露明（冶春食品）

5月30日，冶春食品公司与联合利华举办了一场技术交流和面点新品提案活动。公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖，副总经理魏玲、郭长彬，研发相关人员参加了此次活动。

联合利华市场部总经理王海云，介绍了联合利华的企业情况，分享了餐饮策划一些面点合作的优秀案例，以及目前面点行业几大品类

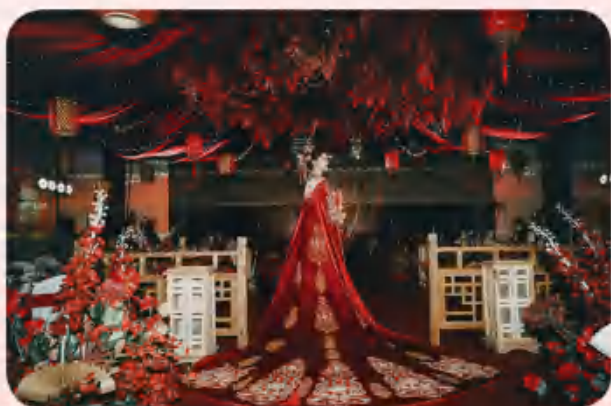
的餐饮数据以及市场数据。活动现场，对川香回锅肉包、火锅风味包等新品进行了品鉴。

此次活动，有利于公司利用优质资源获取有用的市场信息、获得优秀的新品概念，也是研发中心平台化、资源化的一次实践，为公司整合研发资源，为二期规划提供了一定的行业数据。



“520 | 吾爱是你” 西园饭店打造婚庆品牌广受好评

文 / 吴连成（西园饭店）



5月20日，在这个充满爱意的日子里，西园饭店携手欣纳文化传媒公司联袂举办“佳偶自天成，惜爱此一生”婚庆活动，为当日前来举办婚礼的新人一起庆祝爱情的盛宴！

近1.8万平方米的草坪，广阔的空间和美丽的景色，专业的婚礼策划团队，为当日的新人完美打造了浪漫与温馨的场景；500平方米的无柱国际宴会厅内3D激光全息投影让婚礼现场更加充满个性和创意，逼真的舞台立体投影效果，让新人在宴会中感受到身临其境的梦幻效果，营造美轮美奂的光影互动景象，向各

位来宾呈现出令人叹为观止的场景；厨师团队在休憩区精心呈现各式特色茶歇，和臻鲜美味的喜宴菜肴，饭店安排专属新娘管家为当日婚礼的新人提供个性化服务。与此同时，饭店于活动当日甜蜜献礼，对当日在店预定婚宴的新人推出系列优惠活动。

西园饭店服务团队将以周到的服务，偕同3D全息、草坪婚礼等特色婚礼，为每位前来举办婚礼的新人打造一个精致、唯美的婚礼盛宴，留下美好回忆。



粤食粤美·越食越美

文 / 陈楠庭（西园饭店）

粤菜作为四大菜系之一，注重质和味，口味清淡，力求清中求鲜，淡中求美。为了让食客感受粤食之美，西园饭店4月推出“粤食粤美”美食节活动，融合众家之长，创新制作精致美食，汇聚粤式佳味，传承中兼具创新。

饭店采用线上线下结合推广销售。通过抖音、微信公众号、小红书等自媒体平台进行宣传与推介，以物超所值的套餐组合，将特色粤菜以一种更加平和的姿态呈现在大众的视野；线下推广则在于醒目，多个经营区域都设立了能立刻吸引客人眼球的活动海报展牌，电子宣传屏循环播放，让每一位进店的客人都能迅速get到粤菜粤点氛围，激发消费需求。同时，饭店十分关注宾客意见反馈，主动询问客人用餐体验，不断优化产品和服务质量。

说到本次美食活动的粤式招牌菜，就不得不提最具特色的深井烧鹅了：精挑细选优质食

材，烧鹅表皮色泽油亮红润，肉质肥美多汁，再佐以少许乌梅酱，酸酸甜甜，酥脆鲜嫩，每咬下一口，牙齿与脆皮碰撞声沙沙作响，瞬间唇齿留香，上演完美的舌尖上的享受，使人百吃不腻、回味无穷；而咕咾肉这道传统名菜，则是选用江苏本地黑猪肉，排骨肉横面片开，用刀背拍松后切成小块，腌料拌腌后，炸至金黄，达到肉粒外酥里嫩，最后根据食客的口味要求进行浇汁摆盘，鲜香四溢，与西园虾饺皇、豉汁蒸排骨等菜品成为本次美食节活动中最受欢迎的爆款之一。

淮扬菜与粤菜文化的碰撞与融合，令“粤食粤美”美食节活动取得了较好的市场反响，慕名而来的食客络绎不绝，西园人挥洒的每一滴汗水，都只为客人对菜品服务的满意与称赞。只有每一位员工精益求精，挖掘潜力，不断提升，才能为客人奉上最优质贴心的服务。

助力中高考，护航青春梦

文 / 陈翠玉（花园国际）

2023年中、高考来临之际，扬州花园国际大酒店工会于6月3日上午组织开展了“助力中高考，护航青春梦”慰问活动，为即将参加中、高考的职工及其子女送上关爱和祝福。

活动现场，工会主席韦宝俊对家有考生仍坚守岗位，一丝不苟完成工作的职工表示衷心的感谢和崇高的敬意。并贴心的给大家送上端午粽大礼包，亲切的询问参加活动的职工子女的备考情况，传达酒店工会美好的祝福，希望孩子们能自信从容地迈入考场，发挥最佳水平，成功考取自己心仪的学校。

最后，酒店党支部书记、总经理舒向锋向酒店工会提供的无微不至关怀表示感谢，并细致的为每位准考生家长带上幸运祝福手环，她希望家长们要及时关心考生的心理，注重考生的心理疏导，引导孩子们以积极的心态面对中、高考，取得优异成绩。



紫藤商务酒店召开 1-4 月经营分析会

文 / 薛晓天（紫藤商务酒店）



近日，紫藤商务酒店召开了 1-4 月经营分析会，会议由酒店总经理徐东华主持，主管以上人员参加了会议。会上，酒店财务经理汇报了 1-4 月营收、利润及预算目标完成情况，并与 2019 年同期数据进行了比对，各部门依次客观总结了 1-4 月工作，认真分析工作中存在的问题和不足，并汇报了下一阶段工作计划。

徐东华对 1-4 月取得的成绩表示了肯定，并要求各部门继续以“五新工作法”为方针做

好各项工作：一是紧抓营销龙头，加强与周边地区市场的沟通联系，做好小型团队市场攻关，同时定期对各部委办局进行跟踪回访；二是不断提升对客服务水平，加强人员培训，对宾客提出的问题及时整改，并做到有预见性，提前解决问题；三是做好成本控制，落实好“成本费用管理年”的实施，结合实际情况做好节流工作，在精细化管理中出效益，在成本费用管理上求突破，助力企业提质增效。

黎明大酒店“5·10”党风廉政教育日活动纪实

文 / 张立军（黎明大酒店）



为加强广大党员干部员工的廉洁修身意识，提高拒腐防变能力，根据扬子江集团党委、纪委的部署和要求，黎明大酒店党支部积极组织并开展了多种形式的党风廉政教育活动。支部结合实际，制定了详细的活动计划。包含了“集中学习、收看视频、集体谈话、读书活动”等内容。

酒店党支部于5月9日组织开展了“党风廉政教育”主题党日。冯涛副书记带领大家学习了《习近平新时代中国特色社会

主义思想》关于从严治党、党风廉政建设的重要论述。组织全体党员干部观看了警示教育片《八小时之外》，通过正反案例的结合教育，使大家深刻领会了反腐倡廉的作用与意义，进一步树立了不敢腐、不能腐、不想腐的“三不”意识。

冯涛副书记还对全体党员干部做了廉政教育集体谈话。提出为了酒店的可持续发展蓝图，要重点关注即将到来的升级改造计划。我们要严抓酒店改造工程，建设高端大气型酒店；要提升经营品质，打造出管理精细、服务优良的工作团队；要创新服务意识，呈现出想干事、能干事、会干事的工作氛围。为此全体人员需在反腐倡廉工作上，做到从“小”做起，从“身”开始，从“规”抓起。严格遵守党组织和企业廉洁自律的有关规定。以实际行动带动党风、实现工作作风的大改善。

5月中下旬，酒店党员参观并阅览了文雅阁的部分书籍，从“依靠学习，走向未来”教育活动中进一步深化了纪律意识，增强了制度执行力。酒店党支部还组织全体党员深入学习《做最好的党员》一书。酒店党员结合工作实际撰写读书心得。大家纷纷表示要像前辈看齐，学习先进事迹。在平凡的岗位上努力践行“全力以赴”的精神，做到全心全意为人民群众服务，以实际行动履行党员的使命和责任。

《华西都市报》探访富春

文 / 童剑锋 (富春)

近日，被誉为中国第一张都市报《华西都市报》摄制组专程探访百年富春，对话富春茶点制作技艺传承人。开始寻找扬州特有的运河饮食文化之旅。

富春古雅别致的亭式门楼、富春花局、具有地缘魅力的富春早茶文化、联合国人类非遗项目富春茶点制作技艺等，被一一入镜。

富春集团副总经理、中国烹饪大师、淮扬菜技艺传承人周建强，富春茶社副总经理、市级非遗传承人叶千金一一接受采访，他们分别讲述了富春历史文化、产品特点以及个人从艺、传艺经历等。真实地展现了富春人的不懈追求和工匠精神。

摄制组还和周建强大师谈及运河文化对淮扬饮食的影响，川扬饮食的交流和融合。周建强在镜头里细说文化富春发展历史，娓娓道来，生动有趣。

历史上，扬州自西汉中叶、隋唐到清康乾三次鼎盛时期，尤其一条沟通南北的大运河，万商云集，富庶天下，繁花似锦。运河扬州段是大运河最古老的一段。古运河水穿城而过。千年的积淀，历史的踪迹依然可循。伴随着一个古城最著名的，往往就是饮食，其中以淮扬菜和淮扬细点名扬天下。百年富春特色尤以一种特有的运河文化底蕴，不经意间传达着精细和品位。富春独创的魁龙珠茶集三省之茶，含“自窖”技艺，泡运河水，在一杯热茶里已然品出几分南北文化暗合之处。



在采访中，摄制组对叶千金大师从艺三十多年来，承袭富春茶点制作技艺的精髓及不断发扬，表示赞赏。

导演表示，此次来扬拍摄，选取最具地方美食符号的代表，被其厚重的运河美食文化和世界非遗魅力深深吸引。摄制组此次富春之行充实而丰富，不仅解读了富春美食更解读了孕育其成长的扬州地域文化和运河文化，是一次零距离的探秘、全方位的展示、有深度的解码。

暑假带孩子去长隆吧!

今年暑期你想带孩子去哪 HAPPY, 一起去长隆吧!

长隆一直是国内亲子游的首选目的地。它共有7个主题公园, 分别是: 欢乐世界、野生动物世界、水上乐园、国际马戏大剧院和飞鸟公园, 珠海海洋王国、横琴珠海国际大马戏。园内游玩设施、场景及表演之多, 足够一家老少玩得尽兴。国旅暑期推荐的广州、珠海双长隆、黄浦军校、港珠澳大桥的行程就去到了几大比较有特色的乐园里。那就给大家扒扒长隆那些不能错过的游玩项目, 并分享一些注意事项。了解这些, 保证让大家出游更轻松哟~



这是全世界动物种群最多、最大的野生动物主题公园。这里完全可以比喻为一本活的动物百科全书。园内不仅在每处树立了动物知识科普的牌子, 还专门制作了一个APP, 拿出手机扫一扫, 即现动物介绍, 家长们再也不用担心如何应付宝宝的提问。另值得称赞的是, 这里取消了动物表演行为, 也就是我们看到的动物行为, 完全是出于它们的天性, 没有任何表演成分。真正做到了保护动物, 尊重动物。



全园分为适合一家老少游玩的哈比王国和以儿童游乐项目为主的部分。不仅有年龄稍大孩子爱玩的摩托过山车、十环过山车、超级大摆锤, 还有适合年龄稍小点孩子玩的泡泡大战、勇敢救火队、森林吉普车等等。而且, 园内还有来自全国各地近300名表演大师带来的娱乐大巡游。



长隆水上乐园真的是闻名海内外, 并多次荣获“全球必去水上乐园称号”, 其凭借领先的配套设施吸引着来自全球各地的游客。入园人数甚至赶超盘踞第一多年的美国迪士尼乐园。儿童和成人的配套游乐设施齐全, 适合一家大小前来游玩。



海洋王国是这里的重头戏, 规模目前国内之最, 包括8大主题区, 3大剧场表演, 10个珍稀动物展馆, 15项动感游乐设施与4个儿童攀爬项目, 有花车巡游、水上飞人, 大型烟花盛宴等百看不厌的大型户外节目。海洋王国为一票通制, 除特殊的收费项目外, 常规所有场馆、游乐设施、表演为一票通无限次。而且它是世界最大的海洋主题乐园之一, 也是全球首创大型游乐设施与珍贵动物展区相结合的独特设计, 拥有亚洲第一台轨道最长的飞行过山车, 和亚洲第一台水上过山车, 世界最大的海洋馆和亚克力玻璃等。海洋馆同时荣获五大吉尼斯世界纪录, 馆内饲养有不同品种的珍奇鱼类多达15000条。

这次我们的长隆旅行除了玩转了整个长隆经典景区，还特别给大家安排了广州和珠海两地市区游览，让你的广东之行充满不一样的体验。

1. 广州珠江夜游



坐船在水面上荡一荡，一边吹着江风一边感受广州的繁华。“珠江夜游”是指乘游船夜游珠江广州核心河段，该河段景色秀丽，游客朋友登船临风，可欣赏到广州塔、海心沙、广州大桥、猎德大桥、星海音乐厅、海印桥、花城广场、琶醍等广州标志性景观建筑及广州城市的璀璨夜景。

一、广州珠江夜游，俗话说的好，游在广州，夜生活可不能只局限于酒吧和大排档，珠江边上从白鹅潭到广州塔，再到二沙头，这么多“招牌”建筑，灯光璀璨，景色美如画。那么晚上一定要体验珠江夜游，

2 黄埔军校



传教育和科学研究。孙中山在中国共产党和苏联帮助下在此创办新型的军事政治学校，是世界著名军校之一。这也是我们行程中特色之一，再游览中不忘培养娃的爱国情怀！

二、黄埔军校，黄埔军校旧址纪念馆是国内唯一以保护黄埔军校历史文化建筑，展示黄埔军校发展历程为核心内容的纪念馆。自1984年成立以来，一直致力于革命遗址、文物资料的收藏保护、展览展示、宣

3 港珠澳大桥



水区非通航孔连续梁式桥和港珠澳三地陆路联络线组成。其中，三座通航桥从东向西依次为青州航道桥、江海直达船航道桥以及九洲航道桥；海底隧道位于香港大屿山岛与青州航道桥之间，通过东西人工岛接其它桥段；深浅水区非通航孔连续梁式桥分别位于近香港水域与近珠海水域之中；三地口岸及其人工岛位于两端引桥附近，通过连接线接驳周边主要公路。我们的行程特别安排近观大桥。

三、港珠澳大桥，这是一座奇迹之桥，港珠澳大桥是迄今为止全球规模最大的跨海工程，其沉管海底隧道规模也位居全球之首。港珠澳大桥分别由三座通航桥、一条海底隧道、四座人工岛及连接桥隧、深浅

行程中还有更多特色的美食美景等着你，这次，你一定要来哦！

扬州文汇阁建设工程荣获扬州市优质结构工程奖

文 / 吴阳（扬子江置业）

2023年4月25日，扬州文汇阁建设工程荣获2023年度第一批扬州市优质工程奖。该奖项的获得是文汇阁项目主体施工阶段质量管控成效的有力证明，也是项目管理部全体员工辛勤努力的结果。

2022年，按照市委市政府和扬子江集团部署要求，扬子江置业公司主动融入北护城河文旅集聚区建设大局，积极承担文汇阁的复建工程建设。该工程项目时间紧、任务重、标准高，扬子江置业公司迎难而上、自我加压，高起点推进、高标准落实，于2023年春节前完成全部施工建

设任务，成功打造了一个含藏书、展陈、典籍研究、文化交流、书店等功能于一体的文化综合体和扬州文化新高地，得到了社会的高度评价。2023年4月20日，文汇阁正式对外开放，市委四套班子出席了本次活动，对文汇阁的复建工作给予了充分肯定。

下阶段，扬子江置业公司将继续督促参建单位积极申报省市级乃至国家级的优质工程奖项，并利用创优经验，加强工程质量管理，提升工程建设质量管理水平。



强化资产精细管理 助推企业优质发展 ——置业公司组织召开国有资产管理方案研讨会

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为进一步加强国有资产的监督管理，优化资产配置，防止国有资产流失，提高资产运营效益，实现资产保值增值，4月19日下午，置业公司在大会议室组织召开国有资产管理方案研讨会。会议由公司副总经理俞晓春主持，公司经营班子、资产管理部、财务部、营销公司及行政管理部相关人员参加会议。

为全面了解掌握公司资产情况，摸清“家底”，公司统一领导、统一部署，组织资产管理部门开展资产清查与盘点工作，并制定相应的资产管理实施方案，特别针对库存的自行车库、汽车位制定管理办法，实现了公司资产“一本账”，建立了资产集中统一管理“一盘棋”。会上，针对资产清查过程中发现的问题，逐一讨论，并提出相应解决方案。

置业公司在严格落实国有资产管理相关要求的基础上，提高政治站位，开拓工作思路，实行专人专岗，全力做好国有资产精细化管理工作，通过理顺工作流程，健全相关配套制度，堵塞资产管理“漏洞”，构建国有资产规范管理体系。下一步，公司将在本次研讨会的基础上，



对国有资产进行更加合理的优化配置，持续强化公司资产高质量管控力度，加速资产精细化管理提质增效。

紧绷安全弦，筑牢防护网！ 现代物业开展节前安全生产大检查

文 / 俞海雯（现代物业）



“五一”小长假来临，为全面做好节假日期间安全防范工作，严防各类安全生产事故发生，保障业主度过一个安定祥和的节日，以现代物业党支部书记、董事长王余堂为组长的安全生产检查组，对各项目开展节前安全生产大检查。

4月26日起，检查组对各项目配电房、水泵房、监控室、非机动车库等重点隐患区域进行了检查，确保各项设施设备正常运行。同时要求各项目坚持常态化防控，储备好足量的防疫物资，提高防护意识，做好消毒消杀工作和应急处置预案。

剧院属于人员密集场所，节假日期间人流量大，因此，检查组对在管的扬州运河大剧院项



目进行了重点安全检查。检查组先后检查了疏散通道、消防器材、歌剧院等重点设备和部位，详细询问了安全培训、应急演练和疫情防控工作情况。检查组指出，大剧院的安全工作是重中之重，要高度重视消防、用电等安全生产工作，严防事故发生；要加强节假日期间的值班值守和安全巡视检查，确保大剧院平稳运营。

消防安全在任何时候都是安全防护的头等大事。4月27日下午，扬子颐和苑项目、淮扬菜博物馆项目分别进行消防演练。

安全无小事，预防是关键，现代物业始终将安全生产放在首要位置，通过加强安全责任担当，细化安全工作措施，为广大业主欢度假期保驾护航！

现代物业开展员工手册专题培训

文 / 邱丽（现代物业）



为进一步加强员工的行为规范，推进公司“服务提升年”工作，6月2日下午，现代物业在商城国际大厦15楼会议室开展了员工手册专题培训。公司中层及以上管理人员、总部及各项目员工代表参加了此次培训。

本次培训的员工手册涵盖公司简介、组织架构图、员工规范化服务、行为准则奖惩制度等四个方面，培训由公司行政总监胡园主讲。胡园首先简要讲解了公司概况及“五部一室”组织架构，有助于员工更好的了解

公司文化，明确各部门职能、分工；随后，重点详细讲解了员工规范服务部分，主要包括客服、工程、秩序维护人员、保洁、食堂人员、宿管、超市人员、项目管理人员及总部工作人员在着装、礼仪及工作要求等方面的规范；最后，胡园讲解了行为准则奖惩制度，通过讲解奖励、处罚两个方面的标准，进而提高员工的工作自觉性、主动性。为加深理解、明晰标准，胡园邀请两位员工上台，与台下参训人员互动，对台上员工的着装进行点评、指正。

培训结束后，为巩固培训效果，对参训人员采用试卷考试的方式进行了现场测试、答案讲解。测试后，公司董事长王余堂强调：对于员工手册，大家要做到思想上高度重视、行动上严格落实，互相督促、及时改进，努力提升服务质量及服务形象。

员工手册的培训，有利于规范员工的仪容仪表及言行举止，对于完善公司规范化常态化的管理机制起到了积极的助推作用。后期公司会将新员工手册下发至每个员工手中，并进行编号登记，要求员工做到人人爱手册、人人知内容、人人守纪律。

现代物业开展“安全生产月”活动

文 / 陈阳、黄羽凡 (现代物业)

今年6月是全国第22个、全省第30个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急”。6月8日上午，现代物业在商城国际大厦15层会议室开展了“安全生产月”专题活动，活动由副总经理范兴松主持，董事长王余堂及中层干部、各项目安全管理人员参加。

活动的主要内容包括：1、开展2023年“安全生产月”活动启动仪式；2、范兴松为全员做安全培训——《消防安全知识培训》；3、现场观看警示片《安全生产从我做起》。

在活动的启动仪式中董事长王余堂就抓好安全生产工作和开展好“安全生产月”活动，从三个方面：为什么要抓安全？什么是安全？怎么做到安全？做出详细表述。他表示安全稳定是个永恒的主题，任何时候都不能有丝毫松懈。希望全体员工认真贯彻落实各项工作要求，本着对社会负责、对企业负责、对他人负责，

对家庭负责、对自己负责的精神，开拓进取，扎实工作，为完成全年各项工作目标奠定坚实的根基。

随后，范兴松通过讲解PPT《企业消防安全知识培训》，从警示篇、防火篇、灭火篇、逃生篇、法律篇五个方面带领大家学习消防安全知识。本次培训针对性、实用性强，增强了员工管理经验及工作实践操作经验。

最后全员一起观看了警示教育片《安全生产从我做起》，警示教育片中，一幅幅活生生的视频影像呈现在人们面前，一个个鲜活的生命在瞬间消失，一幕幕血淋淋的教训触目惊心，还原事件经过、剖析事故原因、明确责任追究。典型案例，给全社会敲响了安全生产警钟，给观看人员上了一堂生动的安全生产警示教育课，让大家充分认清安全生产形势的重要性。



牢记使命 逐梦前行



庆祝中国共产党成立102周年



1921.07.01—2023.07.01

商贸纵横 TRADE ASPECT



文 / 吴晨 (扬州商城)

为延续“3·15”营销活动热潮，进一步拉动市场销售，刺激消费潜力，扬州商城于4月29日—5月3日期间，举办了“五一购物季 欢乐摸彩球”大型营销活动。本次活动延续了奖券抽奖项目，辅之以“转发送礼”“劳模有礼”“联单有礼”“限时抢购”等精彩纷呈的活动内容，吸引了众多消费者前来，提升市场人气，提振商户信心。


活动前期，商城通过公众号、抖音、网站、微信朋友圈等方式，携手扬州广电大力做好宣传工作，为活动蓄水揽客。同时，商城采取转发朋友圈宣传活动即可领取礼品的形式，提升活动知晓度，为活动预热。另外，获得市级以上劳动模范的扬州市民，商城特备了“劳模礼”相送，充分彰显商城作为国有企业的责任担当。

活动现场热闹非常，消费者购物满2000元即

可领取奖券参加奖球抽奖，免单大奖、折叠电动车、露营推车、空调被等奖项被陆续抽出，引发现场尖叫连连；单笔满3000元即可获得联单现金的设置也为消费者呈现最大诚意；还有实木家具的限时抢购活动，让消费者乘兴而来，满意而归。为期五天的营销活动共发出奖券近500张，为市场成交额创下佳绩，进一步释放了品牌效能，达到预期效果。

本次活动市场与商户联手，精心策划，认真筹备，抢抓节日消费旺季，多重驱动促营销。热闹非凡的氛围、形式多样的活动、诚意十足的优惠力度带动了现场高人气，形成了良好的促销活动环境，既是面对市场下行趋势的有力举措，也是增强消费体验性的积极尝试，切实提升市场发展竞争力，树立商城品牌与口碑。





智改数转，用“优”服务 ——时代广场打造“数智化”购物中心

文 / 邹瑾、陈志伟（时代广场）

扬州时代广场作为扬州传统商业的代表，信息化建设基础薄弱，体现在公用WIFI信号差，停车收费完全靠人工，会员系统和商户系统不完备，线下营销方式单一等多方面。商业发展需要与时俱进，为了在数字经济时代和后疫情时代实现广场的转型升级，在扬子江集团的关心帮助下，时代广场基于打造“扬州数智第一MALL”的企业目标，通过信息数据部和相关单位的共同努力，已迈入数字化建设之路。目前公司“数智化”平台已经开始应用在多个核心业务上，逐步支撑起了整个公司的核心战略，正向终极目标大步迈进，未来将努力实现全方位大变革。

智慧服务，提升购物新体验

时代广场集百货、餐饮、娱乐等多种经营业态为一体，各家商户可以通过移动支付工具现场完成会员的身份识别、储值卡支付、移动支付等业务操作，顾客仅在专柜内就能完成整个购物过程，大大提升了顾客购物体验。

公司还将积极应用5G、VR/AR、大数据、人工智能、边缘计算等技术，积极推动广场走向智能化阶段；努力推出智慧MALL系统，为消费者提供VR/AR场景化购物服务，用最新科技构建一个无边界、无时间限制的消费场景。

精准营销，激发消费新活力

广场针对客户营销的核心是精准化、定制化，将通过对会员系统的升级构建大客户会员一体化平台，改变过去单一的线下顾客撒网营销的传统方式，将线上、线下会员结合为一个整体，实现会员的吸纳、分析、营销、服务一体化。

缴费自助，加快智能化新步伐

时代广场的日均客流近万人次，公司将通过把会员系统与停车收费系统集成，实现顾客

在移动端自助缴纳停车费，并进行相应停车费减免。通过顾客消费信息集成，不但可以提高停车场收费的工作效率，还可提升顾客的体验。系统更大的价值还在于通过信息集成，可将停车收费变成会员营销的一种辅助手段。

网上服务，聚焦商户管理

社会价值链的重塑要求时代广场重建数字化系统，时代广场将努力构建新型协作模式，来支撑商业模式和业态的升级。通过构建网上服务厅平台，实现商户的合同查询、续约、报修、费用查询、结算等工作。

招商管控，建立工作新规范

时代广场将通过招商信息管理系统，逐步建立起品牌资源库、商户资源库，既为招商工作积累宝贵的资源，又为企业沉淀最重要的数据资产。公司将通过把流程与数据结合，清晰地把握自身的品类搭配、人员配置、场地坪效、商户业绩等经营信息，便于对经营场地进行合理的调整与分配，让招商管理依托于信息系统变成一个可循环、可优化的服务场景。

移动平台，管理尽在“掌”握

公司还将通过应用移动技术及相关工作习惯的养成，让员工充分利用碎片时间进行移动办公。通过手机小程序与业务结合，公司员工可以将需要审批的各类流程推送到移动终端，也可以实时查阅报表、文件，处理业务等。

时代广场信息平台的建设和数字化转型工作，是一个持续性、长周期的建设过程，目前已经迈出了坚实有效的第一步，未来还将在基础设施的建设、大数据的积累与运营、线上线下一体化营销等多方面进行升级优化，进一步推动时代广场的“新零售”转型，努力实现打造“扬州第一MALL”的企业核心目标！

百佳联盟到扬州商城考察调研

文 / 徐建（扬州商城）

4月13日下午，百佳联盟秘书长谢地来扬州商城考察调研市场，商城总经理沈兵陪同考察。

在商城市场，谢地实地察看了楼层业态布局和西侧街区，了解商场的经营状况。沈兵介绍了商城的经营发展情况，结合建材、家具、定制等经营门类的定位调整，分享了近年来商场面临行业形势变化作出的业态升

级调整情况。

在商城会议室，谢地介绍了百佳联盟的基本情况，百佳联盟是由全国各省市地区单体或区域连锁家居建材卖场自愿组成，集学习性、专业性和平台性于一体的全国性行业民间组织机构，拥有一定的品牌厂商及招商渠道资源优势，双方就商城市场今后的发展和合作进行了深入友好交流。



扬州商城举办抖音运营培训

文 / 徐建（扬州商城）



为进一步拓宽市场营销渠道，4月13日，商城组织开展抖音运营培训，市场经营部门与楼层商铺近百人参加培训。

培训主要围绕抖音视频的内容策划、拍摄技巧、视频营销、直播沟通等实用技术，系统性讲授普及抖音运营推广相关知识。培训活动邀请扬州知名网络博主杨有才分享了自己的抖音创业故事，大家认真聆听记录，“取经”短视频与直播电商引流的销售秘诀与经验。



通过培训学习，大家加深了对抖音的理解，现场纷纷与授课老师互动，努力提升自己的抖音视频质量，积极宣传商城市场品牌，展示美好家居生活，充分发挥互联网在日常市场经营中对提升商品销售与服务质量的推动作用。

下一步，商城将加强市场内品牌商户、职工、营业员的电商运营引导与扶持力度，利用电商直播平台的渠道优势和资源优势，创新引流，推动线上线下营销的融合发展。

珍园开展“防范灾害风险 护航高质量发展” 应急救护知识培训



文 / 王悦 (珍园)



随着疫情形势的持续好转以及防疫政策的优化调整,旅游、消费市场稳步复苏,人流、客流、商流逐步恢复,为提高珍园公司及街区商户应急救援以及自救互救能力,5月11日下午,广陵区消防大队、皇宫社区、蓝天救援队联合珍园共同开展应急救护知识培训,集团副总经理陈军莅临指导。

培训现场,来自蓝天救援队的教官用深入浅出的语言,耐心细致地介绍了心肺复苏的急救护理知识和操作要点,包括判断呼吸和意识、

呼救求助、调整病人体位、胸外按压、清除口腔异物、开放气道、人工呼吸、AED除颤仪的使用方法等,并通过为人体模型实施心肺复苏,面对面、手把手指导参培人员进行实践操作。随后,来自广陵区消防大队的消防员向参培人员详细讲解了日常防火注意事项、初期火灾的扑救、火场自救逃生、应急疏散等消防安全知识,并指导参培人员对灭火器进行实操,确保参培人员在提升消防安全意识的同时,也能够熟练掌握灭火器的使用方法。

培训结束后,陈军对授课内容的专业性、针对性、前瞻性、操作性以及实用性给予充分肯定,并鼓励参培人员在日常工作中能够学以致用,并希望珍园公司能够再接再厉,经常性地开展类似培训活动,并坚持从实战出发、以练为战,不断提升珍园及商户员工安全意识及应急避险能力。

下一步,珍园将继续推动消防安全工作的落实落细,落实消防责任,防范安全风险,营造安全稳定的经营、消费环境。



组建市场攻坚小组， 珍园“专精特”人才赋能企业发展

文 / 王悦（珍园）



随着疫情对人们正常生产和生活影响的逐渐减弱，线下消费渐趋回暖，消费市场相比疫情期间有了很大的改观，但企业投资信心不足仍影响着项目落地。面对招商压力、同业竞争压力，珍园公司迎难而上，主动作为，通过组建市场攻坚小组、高频次开展系列线上线下活动、组织市场调研以及对标提升等动作，再续新篇章。

一、组建市场攻坚小组

四月下旬，珍园组建市场攻坚小组，在坚持原组织机构不变的原则下，抽调各部门骨干力量组成，以此推动各部门工作能力突出、敢想敢干。有志于为企业高质量发展贡献力量的优秀人才向招商、运营一线聚集，为决战决胜招商去化、聚集人气提供智力支持与组织保障。据统计，该小组成员中，市场专业人才及90后占比56%，队伍整体更年轻、更专业。

市场攻坚小组自组建以来，凝聚团结共进的强大合力，始终坚持心往一处想、劲往一处使、汗往一处流，充分发挥“集中力量办大事”的优势，为着力攻坚招商运营、营销推广、商

业氛围打造等难题贡献智慧力量，也为珍园发展翻开新的一页拉开帷幕。

二、高质量高水平办好线上线下活动

市场攻坚小组成立以来，珍园联手街区商户，先后推出“劳动节福利惊喜来袭，一起来珍园抽盲盒”、“致爱母亲节！快带上妈妈一起逛珍园！”、“浪漫5·20！一起来珍园说‘爱你’”等线下活动以及“初夏的珍园，一键GET浪漫味道”、“夏日狂欢！星巴克冰粽千元现金抵用券免费送！”、“高考结束，带上你的准考证，滋滋请你吃火锅！”等线上酬宾活动。

系列活动的开展，使街区商户再次实现人气与收入双爆棚，既展示了珍园扶持商户的决心，也使商户经营信心再次得到提振。

三、对标挖潜，持续优化营商环境

聚焦空间优化、提质升级、功能迭代等问题，珍园市场攻坚小组分批次、错时前往吾悦广场、星耀天地、华润万象汇、五彩世界、三盛广场、京华城、万达、中集、Rmall等项目，对比珍园街区的不足找差距，形成图文并茂的PPT于小组交流会上分享，来自不同部门的小组成员结合工作岗位谈体会、谈感受，并在环境美化、网红点打造、特色商户引进等方面有了新思路。

珍园市场攻坚小组，这个组建于四月底、只有9人的团队，目前取得的成绩可圈可点。下一阶段，小组将积极探索新的宣传和营销模式，通过在抖音、小红书等平台上开通企业号，挖掘珍园资源、讲好珍园故事，使珍园成为扬州人气旺、接地气、引领消费热点的地标性商业综合体之一。

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

冶春餐饮公司党支部 开展“5.10”党风廉政教育专题活动

文 / 王美（冶春餐饮）



5月17日下午，冶春餐饮公司党支部组织全体在扬党员集体参观文汇阁。此项活动作为“党风廉政教育日”系列活动之一，旨在深化党性教育、进一步增强党员干部廉洁自律意识。

参观中，在讲解员的引导下，党员们全面地了解了文汇阁的历史渊源，并观看了《四



库全书》原大原色原样版，对扬州的历史文脉有了更深入的了解。在文汇阁“依靠学习走向未来”学习平台，宣传委员陈欣带领全体党员学习了勤廉篇的内容，以及习近平总书记关于廉政的重要讲话。随后，全体党员在冶春御马头店宴会厅集中观看了扬州市纪委警示教育片《永远吹冲锋号》第1集。



文 / 陈翠玉 (花园国际大酒店)

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，大力推进党风廉政建设和反腐败工作，花园国际党支部积极开展形式多样的廉政教育活动，厚植“廉”基因，弘扬“廉”能量。5月16日和24日，酒店分别在文汇阁和党史文化公园开展5·10党风廉政建设教育专题活动。

在文汇阁党支部书记舒向锋领学“习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述”，并和全体党员一起观看警示教育片《小官巨贪警示录》和《作风建设永远在路上》；重点参观学习了文汇阁“依靠学习、走向未来”教育平台。

在党史文化公园初心馆内，大家共同“重走长征路”追寻红色足迹、感受老一辈共产党人的

艰辛历程，重温了中国革命的峥嵘岁月和中国共产党人执着坚毅、百折不挠的斗争精神。大家在公园内草坪上集中学习了“第一议题：《在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》”。

舒向锋强调，全体党员干部要珍惜每次集体学习的机会，重点要加强对中华优秀传统文化的学习，特别是从中华优秀传统文化中学习和发扬廉洁文化精神，要坚定理想信念，严守纪律规矩，争做让党和人民群众放心的共产党员。酒店也将以“5·10”廉政教育为契机，学习好、贯彻好、落实好党的二十大精神，扎实推进酒店党风廉政建设走深走实，全面提高党员干部拒腐防变能力，筑牢党风廉政坚实屏障，为酒店高质量发展助力赋能。



冶春食品党支部组织开展“5.10” 党风廉政教育主题党日活动

文 / 黄婷（冶春食品）

根据集团党委、纪委的部署要求，为增强全体党员的党性修养，增强拒腐防变能力，近日，冶春食品公司党支部在党员活动室组织开展“5.10”党风廉政教育主题党日活动。

支部纪检委员陈俭给全体党员上了一堂《永葆廉洁本色》的主题党课。党课围绕党风廉政建设主题，对全体党员提出了四点要求：第一，要始终做到心中有方向，把对党忠诚作为首要政治品格；第二，要始终做到

心中有信仰，把党性纯洁作为自觉政治追求；第三，要始终做到心中有责任，把用权为民作为基本政治要求；第四，要始终做到心中有敬畏，把清廉自守作为鲜明政治本色。

党课结束后，全体党员集体观看警示教育片《一念之间》和《送礼》。短片告诉我们贪腐出自贪念，清廉还需清源，很多时候行差踏错就在一念之间。全体党员应坚守廉洁从业的道德底线，助推企业长久持续发展。



康山园支部多形式开展 “5.10” 党风廉政教育日活动

文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）



为大力营造“风清气正、履职尽责、担当作为”的积极氛围，在推进“不敢腐、不能腐、不想腐”上下功夫，近日，康山园支部组织开展“5·10 党风廉政教育日”系列活动，促使广大党员干部时刻绷紧廉洁自律这根弦。

活动前，支部书记姚俊峰同志带领全体党员、发展对象和积极分子集体参观了“文汇阁”，就近就便用好区域红色阵地，借助“依靠学习，走向未来”教育平台，因地制宜创新学习教育形式，激励干部、职工立足岗位、履职尽责。

随后，全体党员、发展对象和积极分子在公司会议室集中观看了党风廉政警示教育片《警钟长鸣》和作风建设主题教育片《诺言》。通过观看违纪违法典型案例，用身边事教育身边

人，引导广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，强反省自查、提清廉意识。最后，支部书记带领全体同志从“党员廉洁自律规范”和“党员领导干部廉洁自律规范”两个方面巩固学习了《中国共产党廉洁自律准则》的主要内容。

姚俊峰强调，全体党员要强化廉洁从政意识，做严格自律，廉洁从政的表率；在工作中增强政治责任意识，在其位、谋其政、负其责、尽其力；要树立正确的利益观，坚守信念，保持头脑清醒，做到防微杜渐，严防腐败。

与会同志纷纷表示，通过本次专题学习，进一步加强了党性修养，坚定了理想信念，将《准则》和《条例》时刻作为一条铁的纪律，提高拒腐防变的能力，永葆共产党人清正廉洁的政治本色，用实际行动践行廉洁自律规范。

扬子江置业公司党支部开展 “廉政建设进招商”主题教育活动

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为深入贯彻落实党的二十大精神，以党风廉政建设为抓手，坚持真抓实干的工作作风，不断提高扬子江置业公司的招商运营能力与水平，5月24日下午，扬子江置业公司党支部组织开展“廉政建设进招商”主题教育活动。活动由党支部副书记兼纪检委员俞晓春主持，支委会成员、扬子汇公司全体成员参加活动。

会上，为加强全面从严治党，推动党风廉政建设在街区招商工作中落细落实，俞晓春与扬子汇公司全体成员进行了集体廉政谈话。俞晓春在谈话中，通过身边事教育身边人。他表示，在招商运营过程中，有可能会遇到人情世故、诱惑陷阱等情况，因此在实际工作开展过程中，招商人员要正确处理人情与公事的关系，坚决做到公私分明。他强调，扬子汇公司在实际管理过程中一要严格执行党风廉政建设责任制。牢固树立抓招商签约率是硬道理、抓反腐倡廉也是硬道理的观念，自觉承担起推进反腐倡廉建设的政治责任和社会责任。二要坚持把制度建设贯穿于各项工作的全过程。严格依章办事，不断完善相关的规章制度和 workflows。三要认

真开展廉政风险源的排查工作。针对招商过程中的关键环节存在的廉政风险源，通过风险排查、教育防范、监督控制和预警纠偏，增强招商人员的“一岗双责”意识，做到立足于早，立足于严。四要时刻保持自律。在工作中要增强政治责任意识，在其位、谋其政、负其责，尽其力。随后，由俞晓春代表公司党支部与扬子汇公司签订了廉政工作目标责任书。通过廉政工作目标责任书的签订，进一步规范了扬子汇公司从业人员的廉洁自律行为，切实推进岗位廉政建设。

活动最后，扬子汇公司全体成员郑重地在廉政签名墙签名，并在俞晓春的带领下，进行了廉政宣誓。

长期以来，扬子江置业公司以党风廉政建设为主要抓手，助力扬子印象街区招商工作取得实质性成效。公司将继续把优化营商环境作为重要内容，切实增强政治觉悟，提高政治站位，对街区商户提供全过程、全天候、全方位的服务保障，切实解决商户反映的各类问题，积极营造健康向上的营商环境。



“同心”共建 创和谐家园

——梅苑社区党委与现代物业党支部签订共建协议

文 / 邱丽（现代物业）



为加强红色物业创建工作，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员在社区建设中的先锋模范作用，4月27日下午，现代物业党支部受邀与经济技术开发区文汇街道梅苑社区党委签订“‘同心’共建”协议。梅苑社区

党委书记朱云、现代物业党支部书记王余堂出席此次签约仪式。

共建协议以“活动阵地‘联建’、社会服务‘联办’、美好家园‘联创’”为主要内容，旨在实现社区与现代物业的资源整合和优势互补，发动党员在社区开展志愿服务活动，为社区居民做好事、办实事、解难事，同时将低碳生活、绿色节能等环保理念、文明规范宣传到户。

下一步现代物业将严格履行协议内容，积极配合梅苑社区党委工作，开展形式多样的党建活动，提升基层党组织的凝聚力和战斗力；积极参与社区建设、管理和服务，共同努力构建管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和的和谐社会。

工作交流 WORK EXCHANGE

参加“一带一路”高质量发展研修班学习心得

文 / 王捷飞 (集团营销部)

“一带一路”(The Belt and Road, 缩写 B&R)是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,2013年9月和10月由中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号,高举和平发展的旗帜,积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

今年是“一带一路”倡议提出10周年,我有幸参加发改委和组织部联合主办的“一带一路”高质量发展研修班,通过对国际形势、大国关系、国际贸易、跨境电商、风险预判等课程的学习,不仅让我更深刻的领悟“一带一路”倡议的重要战略意义,也让我看到了整个文旅产业未来面临的巨大机会和艰难挑战。

其实在参加这次学习之前,我并没有认识到“一带一路”倡议与从事的工作有什么关联,甚至觉得毫无关系。学完我恍然大悟,“一带一路”倡议不仅对全球经济一体化的发展有着重要的推动作用,也对餐饮旅游行业有着很大的影响,尤其是对餐饮旅游全球化方面,有着很明确的导向。

首先,“一带一路”倡议的实施,加强了沿线国家之间的经济联系和合作,推动了贸易

和投资的发展。这不仅促进了各国之间的相互了解和交流,也提高了人们的生活水平和消费能力,从而为餐饮旅游行业带来了更多的机遇和发展空间。

其次,“一带一路”倡议的实施,推动了基础设施建设的发展,如公路、铁路、港口、机场等,这为餐饮旅游行业提供了更多的便利和可能性。例如,在“一带一路”沿线国家之间开设跨境旅游线路,让游客可以更加方便地了解 and 体验各个国家的文化和美食,也为餐饮旅游行业带来了更多的高机和收入。

再次,“一带一路”倡议的实施,促进了各国之间的文化交流和人文交流,这为餐饮旅游行业提供了更多的灵感和创意。例如,通过举办文化交流活动、美食节等方式,促进各国之间的文化交流和餐饮体验,也为餐饮旅游行业带来了更多的遐想和产品创造的空间。

最后,“一带一路”倡议的实施,仍然具备较多的挑战,不仅需要各国之间的合作和协调,还要充分了解各国的政策和民间风俗。面对如何通过建立合作机制、共同开发旅游产品,加强文明对接等方面还存在更多的挑战。

总之,通过本次学习,我更清晰地看到“一带一路”倡议的实施,为餐饮旅游行业带来了更多的机遇和挑战。只有通过不断创新,积极探索、开放包容,才能更好地适应全球化的发展趋势,实现餐饮旅游全球化高质量发展的目标。

浅谈如何做好酒店营销企划

文 / 吴佳妮（扬州会议中心）

六月恰逢春夏交替之际，初夏来临，微风不燥。六一儿童节、中高考毕业季、端午小长假、618年中优惠、父亲节等热门营销节点都聚集在六月。连体3天的“端午”小长假，更成为酒旅行业营销的黄金时期！做酒店行业的营销企划最要紧的就是——造营销、造促销。那么在营销节点众多的六月，酒店又该怎么借势呢？

一、制定活动方案

首先，需要制定活动方案。根据酒店的实际情况和市场需求，通过调查分析确定营销目标，选择适合的营销宣传路径并制定相应的活动方案。同时活动方案必须注重营销创新，符合市场需求和消费者心理，有吸引力和感染力，以达到营销推广目的。

二、创新营销模式

1、平台宣传

酒店针对节点推出主题海报，通过酒店官方网站、自媒体渠道、社交媒体平台同步宣传，以帮助酒店更好地获取客户信任、了解客户需求、提升品牌价值和树立企业形象。

2、入住有礼

根据节日节点，推出订房折扣。客人连续入住酒店可得入住特惠，会员可在此基础上再享受一份下午茶/餐食等；随着客流量增大，酒店可以开展会员营销活动增粉，在包装酒店产品时，增加活动产品的趣味性。如：关注抽奖，9.9元欢乐拆盲盒，1元秒杀大堂吧水饮，9.9元秒杀下午茶、客房升级券等。

3、套餐活动

酒店可以联合景区打包推出套房+餐+景区套票产品，为用户提供一站式链路服务。除此之外，可以同步推出节点餐品促销活动，如在期间入住的客人，关注酒店公众号即可赠送饮品或者

小食，实现促销转化。

三、完善活动方式

活动方式是一个活动的灵魂所在，魅力十足的主题可以吸引更多的顾客前来参与，增加活动的成功率和知名度。也可以根据酒店的地理环境、文化特色等因素来制定主题，吸引更多的顾客关注，增加活动趣味性。

1、主题活动

例如：在父亲节当日，针对男性客群，在当日入住或用餐的用户，可免费得一枚专属勋章，一份饮品；同时，酒店还可以备一些空白的贺卡，让用户可以免费为自己的父亲写下一段话，表达自己对父亲的感激之情。

2、线上联动

设定活动主题，联合会议中心酒店联盟、自媒体平台，联合在线上媒体发起互动，在多平台进行推送，充分发挥品牌联动作用，增强品牌效应。

3、会员互动

针对会员群体，定期发起互动，设计一些季节性、针对性的产品作为抽奖产品，如酒店内的康乐体验一次、咖啡券一份等，提升会员活跃度。

四、提高服务质量

无论任何节点，改善服务质量和顾客满意度都是至关重要的。在活动期间，酒店服务人员要细心周到，提供优质的服务，让顾客感到温馨和舒适。在活动期间，酒店要做到提前准备，预估人流量，保证环境整洁，餐饮质量佳，给顾客一个好的入住和参加活动的体验。

酒店的营销企划不应局限在一个阶段，拘泥于一种模式，沉迷于一种状态，它必须以最敏锐、最超前、最独到的嗅觉感官去创造和设计适宜于酒店经营发展的最佳经营模式，使酒店经营更趋完善，先进及独特，在激烈的行业竞争中愈战愈勇。

冶春食品公司召开 “安全生产月”动员会



文 / 胡宇翔（冶春食品）



5月29日上午，冶春食品公司召开2023年“安全生产月”动员会，公司领导班子成员、各部门主要负责人参会。

会议指出，本次“安全生产月”活动围绕“人人讲安全、个个会应急”主题开展，主要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深

入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全红线意识，推动安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，以人人讲安全、个个会应急为重点策划活动内容，确保“安全生产月”活动落地见效，提高公司本质安全水平。

公司安委会副主任郭长彬强调，“安全生产月”活动的开展可以进一步增强员工对安全生产重要性的认识，巩固和扩大安全生产成果，从而促进公司安全生产的良性发展；公司全体员工需正确认识“安全生产月”活动的意义，深入推进安全专项整治；做到人人都参与，人人讲安全，从自身做起，从本职岗位做起，把安全生产责任扛在肩上，落实到行动上。

冶春餐饮开展安全专项排查整治行动

文 / 王美（冶春餐饮）



在第22个全国安全生产月来临之际，为进一步压紧压实安全生产责任，绷紧安全生产

之弦，5月31日和6月1日，冶春餐饮公司着眼于“人人讲安全，个个会应急”，聚焦专项排查整治行动，对冶春园、平山堂店、瘦西湖店、荷花池店、珍园店、东关街店、正谊店、东站店、梅岭包子铺、万顺店、1912店、江都店等直营店、加盟店，进行安全生产、火灾防控与消防安全、燃气使用安全、油烟管道规范清洗和食品安全及卫生工作进行督查与检查，安保部、管理部和开发部相关人员参与检查。

检查人员一行重点检查了各门店安全生产、食品安全、用气用电安全、消防管理、操作安全及卫生工作常态化等情况，进一步明确管理责任，强化风险管控，推动各项安全管理机制长效化。



扬州错那心连心 紫藤花开促团结

文 / 孙瑜（紫藤商务酒店）

5月26日，扬州紫藤商务酒店的工作人员们到了晚上十一点还没下班，因为今晚酒店来了一批特殊的客人。晚上22:18，他们翘首期盼的这辆大巴车终于抵达了酒店入口，在保障部工作人员的指引下，大巴车停靠在了酒店为它预留的车位上。这辆大巴上的客人之所以特殊，是因为他们是从4000公里外的西藏错那远道而来扬州的一批小学生们。

在酒店工作人员的带领下，错那的老师和孩子们陆续进入了酒店。2天的赶路让此时的师生们只剩下饥饿与疲惫，但这正是紫藤商务酒店工作人员展现酒店服务的最好时机。厨师们早就为他们定制好了菜单，用新鲜的食材和高超的烹饪技巧，赢得了师生们脸上满意的笑

容；前台工作人员在他们用餐之余，也已经为他们将房卡制好，随后有序地带领孩子们进入房间；客房服务员在每个楼层之间和每个房间之间来回辗转，手把手的教导孩子们使用房间里的各项设备。虽然对于孩子们来说，扬州是一个完全陌生的城市，但在紫藤人的贴心服务和细心照顾下，他们也同样的感受到了家的温馨。

次日，在扬州太阳雨爱心志愿者团队的邀请下，酒店紫藤花志愿服务队的成员们观看了错那学生们的演出。在现场，动人的故事和真切的表演让大家感触颇深。此时屋内的“太阳雨”和屋外的太阳雨交相呼应，扬州与错那的连结也愈发加深。

未来，紫藤商务酒店将坚守本源，传承和弘扬“团结同心、奉献有为”的紫藤精神，与时俱进，不断提升服务品质，以“星的标准、心的服务、新的起点”精益求精为更多来宾做好服务；同时酒店紫藤花志愿服务队也将以扬州太阳雨爱心志愿者团队为榜样，不断加强与周边街道、社区及志愿组织合作，用紫藤力量帮扶更多需要帮助的弱势群体，让扬子江集团酒店奉献服务之心，在更多的角落发光发亮。





中国淮扬菜博物馆 开展幼儿园第二课堂活动



文 / 刘婷（淮扬菜博物馆）

为了让孩子们近距离接触和体验家乡文化，感受家乡文化的丰富与优秀，4月20日上午，中国淮扬菜博物馆携手（吉的堡）翰林奥都幼儿园开展了一场生动别样的第二课堂活动。中三班的34名幼儿与家长共同参加了此次活动。

活动中，孩子们首先在讲解员的带领下参观了博物馆的各个主题展厅，观看了淮扬菜美食的系列视频，通过图片展示和实物介绍，孩子们睁着大眼睛看着，歪着小脑袋思考着，对博物馆有了初步的了解。当看到琳琅满目的各类用具器皿和独具特色的仿真菜模时，孩子们兴趣盎然并不时向讲解员发问。

随后，孩子们走进博物馆研学中心，近距离观摩了淮扬名菜“文思豆腐羹”的制作过程，

真真切切地感受了“卢氏盐商”餐饮淮扬菜大师的精湛刀工。孩子们还在面点大师的指导下动手制作淮扬名点“扬州包子”，并亲身上手体验了一把捏包子褶的全过程。待到包子出笼，孩子们开心地分享着奇形怪状的包子，感受着获得劳动成果的喜悦。

不同于以往的逛一逛、看一看，中国淮扬菜博物馆将课堂搬到馆内，让孩子们走出校园，引导孩子们在畅游博物馆的过程中深度学习、实操体验，发现和感受“世界美食之都”城市的深厚文化底蕴。

提档升级后的中国淮扬菜博物馆作为江苏省首批对外文化交流基地，将与更多学校签署馆校共建协议，成立科普教育基地等，成为更多孩子们的第二课堂。



上海绿波廊名品助力富春早茶 推热中国早茶文化节

文 / 童剑锋（富春）

2023年5月25日至31日，中国早茶文化节隆重举行。扬州百年富春特邀上海老字号企业“绿波廊”来扬进行为期一周的展销供应。绿波廊名师余春麟、夏俊汶专抵富春茶社献艺，呈现绿波廊代表性名品：夫人套点。

在开幕式上，中国饭店协会发布《2023中国地标美食（早茶、早餐类）精选集》名录与视频，扬州富春饮服集团的“富春双绝（千层油糕与翡翠烧卖）”等22个地标美食产品入册，展现出中国博大精深的地域特色美食风俗与丰富多彩的早餐早茶饮食文化。开幕式还进行了富春茶点制作技艺展示表演。

本次早茶文化节现场举办茶点展示展销和老字号市集。展位吸引了各界领导、专家、同行、市民与大量游客驻足品鉴，拍照打卡，现场烹饪的早餐小吃供不应求。

本土企业中，联合国人类非遗项目——富春茶点制作技艺展台前，不论是并称“富春双绝”的翡翠烧卖和千层油糕，还是三鲜一体，回味

无穷的三丁包子，包罗万象的四大面团，都极具扬州地方特色。栩栩如生、美轮美奂的各种酥货等，引得观众共鸣。上海绿波廊的风味小吃在展台亮相，引得不少群众驻足展台。名闻中外的上海绿波廊此番参加中国早茶文化节派出面点部组长、海派名师余春麟及其弟子夏俊汶来扬与富春茶社结对同展。余春麟不仅在欢迎早宴上登台演示讲解，还不时接受媒体采访，让绿波廊的绿色精品美食影响力一波接一波。许多美食大咖和游客拍照留影，不住夸赞。

作为会场之一，富春茶社引人注目的是“上海、扬州名品展示”，两家名小吃琳琅满目、精美耀目、相映生辉，深受青睐。许多客人一早就喜点绿波廊名吃，又不忘品尝富春招牌菜点，吃的开心，看的舒心，顺带打包给家人尝新。活动期间，有多家媒体探店采访。

展销期间，相当多的食客已预定或邀约朋友在随后几天来富春茶社品尝心仪的沪扬两地早茶。



扬州商城开展垃圾分类宣传活动

文 / 钱建伟（扬州商城）



为进一步提高全员生活垃圾分类意识，充分调动大家的垃圾分类积极性，2023年4月26日上午，扬州商城联合梅苑社区在南门开展了主题为“垃圾分类新时尚，共建扬州好地方”的宣传活动，向从业人员和消费者普及垃圾分类知识，倡导绿色低碳、文明健康的生活方式。

活动现场，工作人员向咨询者发放了《扬州市生活垃圾分类投放指南》宣传册，普及

生活垃圾四分类知识，介绍垃圾分类投放、收集、运输、处置等全链条处理体系，宣传生活垃圾减量化、资源化和无害化处理的方式和途径。

通过宣传活动，让大家逐渐接受垃圾分类的新风尚，进一步增强环保意识，提高垃圾分类工作的知晓率和参与率，促进全员参与到垃圾分类行动中来，为垃圾分类工作开展打下良好的基础。





人人讲安全 个个会应急

文 / 吴祖 (扬子江置业)

今年6月是全国第22个、全省第30个“安全生产月”。活动主题为“人人讲安全，个个会应急”。安全生产是一项极为重要的工作，是保障人民群众生命财产安全的重要保障。因此，我们每个人都应该认识到安全生产的重要性，积极参与到安全生产工作中来。学习安全知识，掌握应急技能，做生命安全第一责任人。

首先，我们需要认识到安全生产的重要性。安全生产事关人民群众的生命财产安全，是社会和经济发展的基础。在生产过程中，我们需要严格遵守各项安全规章制度，加强安全意识，提高安全技能，以确保生产过程中的人身安全和财产安全。只有做到这些，才能够真正实现安全生产。也正因如此，安全生产要月月讲、天天讲、时时讲，一丝一毫不能放松，每时每刻都要抓紧。针尖大的窟窿能漏过斗大的风。只有在日常的生产生活中不放过任何一个漏洞、不丢掉任何一个盲点、不留下任何一个隐患，做到万无一失，才能避免一失万无。

其次，我们需要了解常见的安全事故及其原因。安全犹如阳光和空气，往往受益而不觉，失之则悲恸。在实际生产过程中，我们经常听到周边发生各种安全事故，如高空坠物、机械损伤、火灾、爆炸、触电、中毒等，这些事故的发生往往是由于人的不安全行为和环境的不利影响所导致的。因此，我们需要加强安全意识，提高安全技能，以避免这些事故的发生。我们必须清醒的认识到，生产安全事故给社会造成的生命财产损失，给人民群众带来直接的

伤害和永远的心痛，远非获得的效益所能弥补的。同时，我们需要对这些事故进行深入分析，找出事故发生的根本原因，以便采取有效措施进行预防和控制。时刻绷紧安全生产这根弦，以“时时放心不下”的责任感做好安全生产工作，使之内化于心、外化于行，固化为一种制度、深化为一种习惯，应当成为所有企业的主动作为。

最后，我们需要掌握基本的应急知识和技能，以便在发生紧急情况时能够快速反应，采取有效措施保障自身安全。在紧急情况下，我们需要保持冷静，迅速采取应急措施，以保护自己和他人的生命财产安全。我们需要掌握基本的应急知识和技能，如安全防护用品的佩戴、灭火器使用、急救知识、逃生技能等。只有掌握了这些知识和技能，才能够在紧急情况下快速反应，保障自身安全。

“人人讲安全，个个会应急”是我们共同的目标。只有我们每个人都能够认识到安全生产的重要性，加强安全意识，提高安全技能，以确保生产过程中的人身安全和财产安全。同时，我们必须一如既往的学下去、从小事做起，从日常行为做起，努力提高自身的安全意识。安全从我做起，从点滴做起，从眼前做起。从“要我安全”转向“我要安全”“我会安全”“我懂安全”！只有我们都安全，企业才会在安全的伴随下，每日都是安全日，每月都是安全月，每年都是安全年！

热烈庆祝中国人民解放军成立96周年

建军节

2023
-08-
-01



峥嵘岁月
初心不渝

“诗意国风，传承经典” 扬州会议中心开展六一亲子联欢活动

文 / 关佳虹（扬州会议中心）



美丽宜人的六月悄然而至，在这花香四溢、欢声笑语的日子里，我们迎来一年一度的六一儿童节。为给广大员工子女的童年留下一个美好的回忆，会议中心特举办“诗意国风，经典传承”主题六一亲子联欢活动，重塑经典，迈开国风脚步，聆听国韵回响，感受经典传统文化的同时，给每个家庭创造了一段温馨幸福的时光。

潇洒的画意，浓郁的书墨，额间的花钿，精巧的面人、淡雅的香囊，传统的游戏、灵动的木偶，诗情画意的布置无不彰显着中华民族五千年文化的瑰丽。伴随着悠扬的音乐，着青衣儒衫的男孩和披流苏襦裙的女孩们缓缓入场，小朋友们带着大家穿越千年，感受我国传统文化的古朴典雅。

第一个活动环节为“朱砂启智”。在古代，启蒙师长会用红色的朱砂，在学子额头正中点红痣，意为开启智慧，此次活动借点朱砂仪式，为孩子们送上真切祝福，祈愿智慧相伴，平安喜乐。

朱砂启智仪式结束后，小朋友们进行了古色古香的投壶比拼，无论男孩女孩，都磨拳擦掌，跃跃欲试，经过多轮激烈的角逐，最终获胜的队伍每人都赢得了梦寐以求的玩偶。

罗纨绮缟盛文章，极服妙彩照万方。刚刚在比赛中动若脱兔的小朋友们，此刻都端庄大方，



身着灵动飘逸的唐制襦裙，端庄大气的明制袄裙、瑰丽娟秀的宋制褙子、庄重肃穆的秦汉曲裾袍，在红毯上翩然起舞。悠扬的乐声中，长袖回旋，裙裾生风，为大家带来了一场穿越时空、美轮美奂的汉服秀。

“模特”们走秀结束后，又化身“歌手”、“舞蹈家”，在舞台上大展身手，为大家带来一场又一场精彩的才艺表演。今天，小朋友们个个是主角，他们尽情地展示着自己的才华，歌唱着、舞动着、弹奏着……鲜花与笑脸相映，歌声与笑声齐飞。悠扬悦耳的琴声、美轮美奂的舞蹈、清脆动听的歌声……精彩纷呈的节目，此起彼伏的掌声、欢呼声，空气中到处都荡漾着孩子们欢快的笑声。小朋友们用自己的才艺和童真播撒快乐的种子，将欢乐的气氛传遍每个角落，充分展现了蓬勃向上、积极进取的精神风貌。

桑榆为霞传薪火，春风化雨育新苗。此次活动寓教于乐，是会议中心人文关怀最好的体现，不仅既丰富了员工的文体生活，又在孩子们心中播撒下文化自信的种子，增强了员工认同感，会议中心将继续发扬传统，用实际行动践行“大家庭”的企业文化。



花园国际助力江苏发展大会 彰显酒店职工风采

文 / 陈翠玉（花园国际）

6月14日，扬州花园国际大酒店收到来自南京金陵饭店集团有限公司的“感谢信”。信中对酒店在人员紧、任务重、头绪多等各种困难下，仍抽调骨干力量，主动协调应对江苏发展大会筹备期间的各种挑战，圆满完成晚宴服务保障工作表示肯定和赞许。今年5月20日，主题为“情系江苏，共筑梦想”的第三届江苏发展大会在南京开幕，1300多名来自海内外、省内外的乡贤嘉宾与会。花园国际大酒店选派4名业务骨干协助金陵饭店集团参与嘉宾接待工作，受到大会组委会的充分肯定及嘉宾们的广泛赞誉。

酒店自接到任务之后，总经理室高度重视，立即安排员工进行脱产训练，了解到大会晚宴接待作为本次工作的重中之重，嘉宾人数多、接待规格高、协调难度大、工作要求严，酒店党支部书记、总经理舒向锋强调全体职工要积极配合金陵饭店集团的所有工作，以高质量服务展现“情满花园”的品牌形象。筹备期间，酒店认真学习总结金陵饭店集团大会工作协调会议中的内容，每日上传培训照片和视频，确保大会接待任务的高质量完成。经过长达20天的训练，4名服务人员实现了“零失误、零差错”，完美诠释了“中国服务”，给海内外嘉宾留下了美好印象。

扬州花园国际大酒店一直重视服务质量，致力于员工专业技能培训。通过此次活动，有利于激发职工内在动力，提高综合素质。接下来，酒店将不断提升员工服务意识、质量意识，为行业培育出更多更好的服务质量标杆和榜样，为扬州旅游事业高质量发展贡献力量。



南京金陵饭店集团有限公司

集团内所有成员均须遵守此规定。
请仔细阅读，严格执行，如有违反，将依法依规追究相关责任。
集团人力资源部 人力资源部 人力资源部 人力资源部

感谢信

扬州花园国际大酒店：南京金陵饭店集团有限公司全体员工：
2023年5月20日，第三届江苏发展大会在南京开幕，扬州花园国际大酒店作为金陵饭店集团江苏发展大会晚宴接待单位，全体员工积极参与，圆满完成各项接待任务，展现了金陵饭店集团的良好形象，为大会的成功举办做出了积极贡献。在此，我们向扬州花园国际大酒店全体员工表示衷心的感谢！
扬州花园国际大酒店全体员工在大会期间，始终秉持“情满花园”的服务理念，以高标准、严要求，为与会嘉宾提供了热情、周到、细致的服务，得到了与会嘉宾的一致好评。扬州花园国际大酒店全体员工的表现，充分体现了金陵饭店集团的品牌形象，为大会的成功举办做出了积极贡献。在此，我们向扬州花园国际大酒店全体员工表示衷心的感谢！



冶春食品参加首届竹西街道全民健身体育节

文 / 刘柳（冶春食品）

5月20日上午，竹西街道首届全民健身体育节开幕式在竹西小学田径场上隆重举行。运动员们精神抖擞、斗志昂扬，用矫健的步伐、响亮的口号展现了冶春食品员工健康向上、团结进取、奋勇拼搏的精神风貌和高涨的运动热情。

本次体育节以“竹西佳处 育我同乐”为主题，比赛项目多种多样，既有展现个人特长的一分钟跳绳、定点投篮，也有体现合作精神的拔河、接力赛、5人制篮球赛等项目。为了在体育节中展现冶春食品的风采，冶春食品运动健儿们踊跃报名、用心参与，共有20余名员工报名参加了比赛项目。

比赛前，参赛员工们刻苦训练，为比赛做准备。比赛时，他们奋勇争先，顽强拼搏，发挥稳定，为冶春食品赢得了荣誉。他们在比赛中表现出的不甘落后、用心进取、团结协作的运动精神显示了冶春食品健儿们优秀的运动品质。

此次体育节活动，不仅仅锻炼了冶春食品员工的体力，考验了冶春食品员工的体能，展示了冶春食品员工的个性和青春活力；还磨砺了冶春食品员工克服困难的意志品质，增强了冶春食品员工的凝聚力和战斗力，激发了冶春食品员工奋发向上、团结一心的工作热情。



西园饭店荣获扬州市 2022 年度“职工好食堂” 建设先进单位称号

文 / 张姣（西园饭店）

近日，西园饭店被扬州市总工会、扬州市市场监管局授予 2022 年度扬州市“职工好食堂”建设先进单位铜牌。

2022 年，西园饭店员工餐厅作为饭店落实扬子江集团董事长蔡余良领办项目“我为群众办实事”的实践活动，通过场所升级改造，在提升就餐环境的同时，不断完善员工食堂制度建设，丰富餐厅功能，打造格调温馨、窗明几净、井然有序的就餐环境。

饭店一直以来秉承“顾客满意、员工成长”为核心服务理念，以情服务客户，用心关爱员工。从原材料采购、卫生保障、日常管理，人文关怀等多方面着手，完善员工餐厅组织管理，

为日均 200 余人次员工提供卫生可口的工作餐；通过定期发放员工餐厅满意度调查表，征求收集职工用餐意见，厨师们根据反馈意见及时调整跟进，采取改进措施，力求让职工吃的安心、开心、舒心，营造职工最亲近的温馨家园氛围。

西园饭店将继续深化为员工服务的效能，以增强职工满意度为落脚点，深化日常管理，优化服务质量，提升就餐体验，以更高的标准迎接更多的挑战，肩负更大的责任，为员工饮食健康撑起“绿色保护伞”，用实际行动切实关爱员工生活，为构建劳动关系和谐企业提供后勤保障。



扬州市职工好食堂



(2022年度)

扬州市总工会
扬州市市场监督管理局



现代物业开展首届食堂厨师技能交流会

文 / 陈阳（现代物业）



为了提升食堂厨师的专业技能水平，增强团队内部的学习气氛，5月31日下午现代物业组织艺校项目部、广检项目部、扬子津项目部、漆器厂项目部及餐饮合作单位的厨师，在鑫创餐饮中央厨房开展了厨师技能交流会。

师傅们聚在一起讨论今天的菜谱，并对菜品制作交流意见。从配菜的原料，切菜的刀法，调料的种类、多少，翻炒的动作，时间及火候的把控等多方面进行了详细研讨。

随后他们进行了实践操作，做出了美味的菜肴，得到了在场领导、同志的一致好评。

董事长王余堂表示，本次交流会，促进了厨师之间业务的相互交流和学习，调动了厨师们钻研厨艺的积极性，对服务项目的菜品质量提升起到了很好的促进作用。今后师傅们可以提出一些工作过程中遇到的问题及困惑，大家一起探讨，促进餐饮工作顺利高效进行。



扬马再启航，欢聚好地方 商城志愿者为扬马助力有感

文 / 黄润泽（扬州商城）

好地方逢盛事，国企人必助力。作为扬城名片，时隔三年，扬州鉴真半程马拉松赛暨大运河马拉松系列赛于4月16日上午再次鸣枪开跑，来自全球17个国家和地区的2万名选手参赛。扬州商城志愿者前往东关古渡现场为选手加油助威。

志愿者们于当日早晨6点到达东关古渡，手举助力横幅，以饱满的热情迎接比赛的开始，同时协助现场工作人员维持现场秩序。

8点整，比赛正式开始，当选手到达现场时，也将气氛推至高潮。志愿者们手举横幅并为选手高声加油喝彩，彰显企业活力。我作为现场志愿者也接受了电视台采访。

党办的徐建军书记、安保部的张乐也参与并完成了本次赛事，展现出商城人对于体育赛事的热情。赛后了解到，张乐为了本次扬马，赛前每天坚持锻炼，控制饮食，减重减脂，提升了体能，做了充足的准备。现场我们还看到了来自冶春的参赛选手，大家也一齐为他们加油鼓劲，让我感受到集团内部的团结氛围。

扬马宣传的是一种挑战自我、超越极限、永不放弃的精神。本届扬马为三年的疫情后首次举办，现场的我也深深体会到为了本次赛事大家所做出的努力。参赛现场我注意到多名轮椅参赛选手，他们虽身体上有些许残缺，但是他们健硕的臂膀转动着轮椅不正是以扬马的精神来转动命运的齿轮，超越极限的吗。疫情时



商城也经历了诸多困难，行业消费低迷、商户盈利下滑，市场竞争激烈等不稳定因素增多，导致建材市场整体出租率下滑，市区主要家居建材市场出租率也大幅下降，各卖场之间都在相互争取对方的商户资源，招商竞争也日趋激烈。扬州商城在当下将以扬马的拼搏精神，努力进取，克服困难，守住市场稳定局面，创造新的营收增长点，为集团发展添砖加瓦。

回眸风雨路，百年恰是风华正茂，奋进新时代，初心不改历久弥坚。扬州商城未来将以马拉松精神，不畏艰难，秉承艰苦奋斗的作风，在集团的坚强领导下继续拼继续干，在新时代上跨越新基点，发展新天地！

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

为配合加快推进扬州市生活垃圾分类工作，加强生活垃圾分类知识宣传普及力度，3月31日下午，现代物业组织开展扬州市生活垃圾分类管理相关文件专题培训会。培训由公司物业管理部经理梁敏主持，各项目经理、保洁主管、客服主管、保安主管等相关人员参加。



4月是第35个全国爱国卫生月，为积极响应和参与2023年“垃圾分类宣传月”暨首届扬州“垃圾分类宣传日”活动，冶春食品公司组织领导干部和中层管理人员进行法律法规和相关知识的学习培训。培训的主题是“垃圾分类同参与，美好生活共‘分’享”，授课老师通过视频学习、老师授课及小实验相结合的形式，对新环保法条例进行了解读，介绍了生活垃圾分类知识，饮用水安全等内容。



4月20日—4月22日，第二十三届中国商品交易市场大会在福建厦门隆重举行。大会对2022年度全国商品交易市场行业文明诚信经营示范市场、内外贸融合发展示范市场、优化升级示范市场等进行表彰。扬州商城荣获“全国商品交易市场文明诚信经营示范市场”称号。

4月25日上午，冶春食品公司党支部第一党小组组织小组成员集中观看《榜样7》专题节目，激励广大党员学习榜样先进事迹。节目邀请了王亚平、林占熺等8位党的二十大代表参加录制，通过现场访谈、重温入党誓词等形式，展现了不同行业中国共产党人坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献的精神风范。

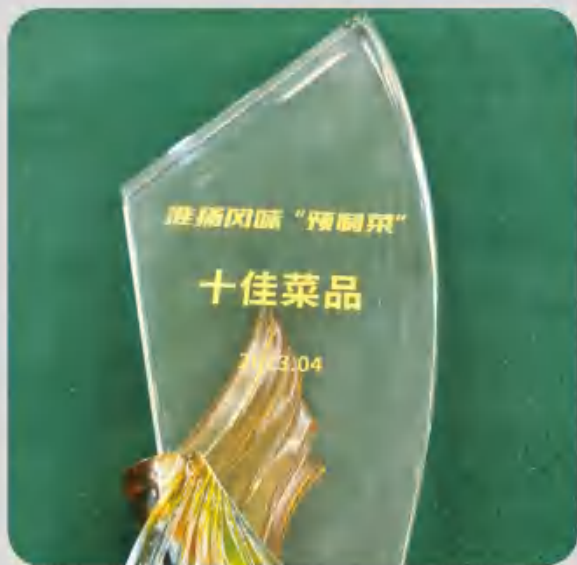
授予：扬州商城集团有限公司

全国商品交易市场系统
2022年度
文明诚信经营示范市场

中国商品交易市场大会组委会
二〇二三年四月



4月，冶春食品参加了首批扬州市淮扬风味预制菜目录评选活动，冶春食品公司的“鸡汤狮子头”在23家参评单位63个菜品中脱颖而出，荣获扬州市淮扬风味预制菜“十佳菜品”称号。



为加大垃圾分类的宣传力度，发挥共联共建单位党员的模范带头作用，营造全民参与垃圾分类的良好氛围，4月28日上午，紫藤商务酒店党支部与通泗社区党委、时代广场党支部、金鹰国际党支部等7家单位在扬州时代广场南广场联合开展“垃圾分类新时尚，共建扬州好地方”主题宣传活动。



5月9日下午，会议中心开展“5.10”党风廉政建设活动，党支部组织全体党员、积极分子及部分入党申请人共40余人参观文汇阁，实地学习“依靠学习、走向未来”主题学习平台，进一步增强广大党员的廉洁自律意识。



为进一步传承发扬工匠精神，扬州市确立2023年5月9日为首个“扬州工匠日”，系列活动启动仪式上午在486非遗集聚区举行。淮扬菜博物馆公司柏宝松同志获第四届“扬州工匠”荣誉称号。



柏宝松技能大师工作室

(淮扬菜传承创新以及标准化研发)

扬州市人力资源和社会保障局
二〇二三年五月

5月10日上午，扬州市残疾人福利基金会2023年公益助残工作会议在花园国际大酒店玫瑰厅召开，会议表彰了2022年度为残疾人慈善救助工作作出重大贡献的20家单位和30位同志。扬州花园国际大酒店荣获“2022年度扬州市扶残助残先进单位”称号。



5月24日下午，冶春餐饮公司党支部组织全体在扬党员在冶春花社墨梅厅深入开展“5.10”党风廉政教育专题活动。此项活动作为“党风廉政教育日”系列活动之一，旨在深化党性教育、进一步增强党员干部廉洁自律意识。



6月2日—6月4日，邗江区首届房产展示交易会在扬州运河会展中心举行。本次活动由邗江区人民政府、扬州报业传媒集团主办，邗江区住建局、江苏江南大业传媒股份有限公司承办。商城营销小组人员及相关商户参加了活动。



6月是全国第22个、全省第30个“安全生产月”。此次“安全生产月”以“人人讲安全、个个会应急”为主题。为进一步强化安全意识，筑牢安全生产防线，5月30日上午，扬子江置业公司组织召开“安全生产月”动员大会。活动由公司安全分管领导、总经理助理王健主持，全体员工参加活动。



立秋

liqiu

TRADITIONAL
SOLAR TERM
农历 六月廿二

08
/
08

夏意悠未尽
忽觉秋已来



 扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2023年7月10日
期数：2023年第3期