

扬子江动态

2022.06

准印证号: S(2022)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

金融·扫描
Financial Scanning

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange



内部资料免费交流

卷首语

|| PREFACE ||

夏风如常而过，夏花如期而开，夏至如约而来。

夏至是二十四节气中最早被确定的一个节气，在古时也是民间“四时八节”之一，有拜神祭祖的盛大习俗，如今我国有些地方要在这天吃面，意为品尝新麦，庆祝丰收，讨个吉利。

食一张夏至饼，清清静静，吃一碗夏至面，长长远远，将一个盛夏迎来，也迎来一季新风景。

这真是一个浪漫又热烈的节气，想念的夜从此绵长，追寻的心始终向上，我们慢慢看，缓缓行，去遇见自然的美丽，去感悟生命的活力。

鹿角解，蝉始鸣，半夏生。许多美好的风景，都出现在夏至时节里。蒲扇摇，流萤舞，月色明。许多温暖的故事，都发生在夏日晚风中。愿君莫负这夏天，一边为了自己的人生理想拼搏努力，一边在生活的道路上捕捉沿途美意，抓住属于自己的幸福和快乐。

夏季重在养心，心在志为喜，宜神清气和，宜胸怀宽阔，少些计较，远离纷扰，遇事淡然，遇人随缘，心静自然凉，心宽多欢乐。

二十四节气蕴含着古老的智慧，温润着我们的生活，春生、夏长、秋收、冬藏，就且随节气而行，依气候而作。

春有春的柔和，夏有夏的火热，只要拥有一双善于发现的眼睛，一颗温柔浪漫的心灵，就不会错过这四时好景色。

带着你的梦与初心，朝着你的诗与远方，继续向前行。夏至已至时，万物正蓬勃，这一季，都是温暖，这一程，都有深情。

半盏清茶，一池新荷，几声蝉鸣，数点雨落，渐行渐美的山河夏色，平安喜乐的人间烟火……

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 市委书记张宝娟调研养老服务工作
- 05 扬子江集团“运河·扬州”主题茶宴惊艳亮相2022世界运河城市论坛
- 07 现代金融集团与华泰证券签署党建结对共建协议
- 08 北护城河总体改造项目——冶春段项目纪实 | 怀匠心 担使命 造精品
- 10 集团召开第五届董监事会第九次会议
- 11 集团党委副书记、副总经理周翔带队至扬子印象街区进行安全检查
- 12 文汇阁工程召开布展设计专家评审会
- 13 集团召开安全生产专题会暨安全生产月活动推进会
- 14 集团赴南京考察弘阳集团商业运作情况
- 15 集团副总经理崔国富检查物资控股公司安全工作
- 16 冶春再次进驻中运博食芳餐厅、饮翠茶社两店齐开
- 17 集团举办2022年上半年党员发展对象培训班

封面 市委书记张宝娟调研

封三 建党节

封底 2022运河城市论坛

《扬子江动态》

2022.06

主办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

马广林 卫文 王春 王向荣 王余堂 王洪波 江希琪
刘卫国 刘惠谦 余凯 沈兵 陈军 陈辉 陈国春
陈航道 汤金海 周翔 杨明晖 姚俊峰 徐东华 钱坤
桑自立 高亮 黄霞 崔国富 谢一为 舒向锋 蔡余良

总编：陈国春

主编：王春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：金章 陈瑶 于书芹

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 18 浅谈后疫情时代市场趋势分析与对策
- 19 后疫情时代市场趋势分析
- 20 疫情当下，“从心”出发
- 21 后疫情时代，冶春食品深挖营销新渠道
- 22 疫情过后，企业如何做好大数据精准营销
- 23 后疫情时代，萃园酒店如何突破发展
- 24 精心筹备，助力高考 花园国际大酒店备战高考接待
- 25 富春推出四季宴之《夏沁宴》
- 26 后疫情时代，酒店人的新发现
- 28 七八月出行正当季，夏季避暑错峰游

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 30 扬子印象：优化营商环境“进行时”
- 31 江都区吴桥镇世元村村企联建项目完成竣工验收
- 32 现代物业开展夏季防台、防汛培训
- 33 现代物业举行“安全生产月”活动启动仪式

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 34 扬州商城董事长江希琪参加经开区全区服务业发展大会

- 35 商城召开经营管理专题会议
- 36 商城“开年王炸 端午有礼”营销活动点燃端午购物热潮
- 37 珍园：三年抗疫与成长
- 38 扬电公司未雨绸缪 吹响迎峰度夏“前奏曲”
- 39 扬电公司举办“心正心安 向上向善”道德讲堂



金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

- 40 后疫情时代市场趋势分析
- 41 促进创业投资发展 培育壮大实体经济
- 42 ——金融集团助力本土企业完成C轮融资超7000万元
- 2022年妇女创业创新担保贷款（基金）联席会议顺利召开



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 44 《红楼梦》与扬州冶春
- 45 写在一张包子皮上的创新答卷——冶春食品公司面皮技术改良记
- 46 寻古法 祭先贤 弘扬传统文化——冶春举办端午雅集活动
- 47 花园国际党支部开展“端午”节前廉洁教育活动
- 48 扬州商城党总支开展5·10党风廉政教育日活动
- 49 置业公司党支部开展主题党课学习



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 冶春餐饮公司党支部开展“5·10”党风廉政教育活动
- 51 儒家思想中的“廉”智慧
- 52 博学、慎思、笃行，做一名“干净”的纪检人
- 53 修心修行修志 写好时代答卷
- 54 深入开展廉政教育 筑牢廉洁自律防线

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 传承端午文化 涵养家国情怀
——冶春餐饮公司党支部开展端午民俗主题共建活动
- 57 扬电公司送“糕粽”祝福聚合力干劲
- 58 置业公司青年读书会开展读书交流分享活动
- 59 奋斗者，正青春
- 60 初心未改，做“放心酒店”



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——5月-6月大事记

集团动态 GROUP DYNAMICS

市委书记张宝娟调研养老服务工作

文 / 滕春燕（玖玖养老中心）

近日，市委书记张宝娟前往集团旗下养老服务社区点——玖玖邻里社区整合照护中心（雷塘店），调研养老服务工作。

张宝娟实地察看照护中心功能分区、设施配备等，了解运营方式、服务模式、队伍建设等情况，并与入住老人进行了亲切交流。

她希望各地加快健全完善以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系，不断提升护理保障队伍的稳定性和专业化程度，让老年人能够在家门口享受专业、便利的养老服务。

张宝娟强调，要优化养老服务供给。建立健全基本养老服务清单制度，促进居家、社区、机构三种服务融合衔接，加强养老服务队伍建设，扎实做好民营养老服务机构纾困工作，持续加大对老年群体关爱帮扶力度。

她强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发

展思想，加大困难群众救助帮扶力度，强化基本养老服务保障，切实兜住兜牢基本民生底线，为稳住经济大盘提供有力社会支撑。

玖玖邻里社区整合照护中心（雷塘店）位于蜀冈—瘦西湖风景名胜区平山乡雷塘社区，是省颐养社区示范社区项目，也是扬州市首个社区嵌入式养老机构项目。机构以玖玖江南长者护养中心（竹西店）为依托，旨在建设从机构延伸至社区、居家的全方位照护体系，实现从自理养老到护理养老的无缝对接。

雷塘店自2019年4月投入运营，目前长者入住率超75%。机构同时为周边社区长者提供日间照料服务、慢病管理、喘息照护服务、社区康复服务、居家护理服务、助餐等服务，并为社区内老年居民定期开展健康体检、健康讲座、生日慰问、节日活动等多样化、个性化的老年服务。



集团“运河·扬州”主题茶宴惊艳亮相

2022 世界运河城市论坛

文 / 王晶（集团运营部）



仲夏绿意浓，风物正宜人。6月27日，2022世界运河城市论坛在中国扬州运河大剧院拉开序幕，共商世界运河文化的保护传承，共谋世界运河城市的合作发展。

本届论坛是升格为国家级机制性论坛后的首次举办，是展现江苏高水平推进大运河文化带和国家文化公园建设的重要平台。扬子江投资发展集团负责本次论坛茶歇接待服务工作，“运河·扬州”主题茶宴以惊艳之姿亮相。让数百嘉宾通过“茶宴”了解、欣赏和品味扬州

人一日三餐（早茶、小中、午餐、吃下午、晚饭）中的“小中”和“吃下午”，体验世界美食之都的民俗和饮食习惯，感受淮扬美食的独特魅力和深厚意蕴。

本次“茶宴”共设9大类，63个品种，甄选出五个中国名宴主题与茶宴相结合，使嘉宾能在最地道的扬州民间茶点中，品味帝王文化、红楼雅趣、八怪遗风和烟花三月的清雅气息。而最妙的，是透过茶宴的本味，感受运河一脉传递千年的记忆。



乾隆御宴里的皇家茶食、宫廷桃酥、御制干果；红楼宴和红楼早宴里的太君眉酥、如意凉卷、松子鹅油卷；八怪宴里的板桥包点、子孙饼等“悉数到场”。还有烟花三月宴和运河宴的精美意境餐台，吸引众多嘉宾拍照留念。而沉浸式的人物秀、古筝表演、名师互动，更是展现出了世界美食之都独特的感染力，呈现出了盛世扬州的历史文化风貌。

这次活动，让扬子江集团所蕴藏的名宴、名店、名菜、名点和名师与现代会议茶歇相融合，将美食故事、手艺传承和历史记忆融入之

中，使嘉宾更加深刻地感知世界美食之都、运河文化之都——扬州互鉴交融的古今文明。





现代金融集团与华泰证券签署 党建结对共建协议

文 / 管白（集团办公室）

为汇聚政府、金融机构的资源要素优势，助力扬州科创名城建设和“好地方”扬州高质量发展，27日下午，扬州市政府与华泰证券以“融心聚力，攻坚克难”为主题，举行党建结对共建签约仪式。华泰联合证券执委张雷，副市长汤卫华，市政府副秘书长刘卫清，市地方金融监管局局长李宁，市现代金融投资集团董事长王向荣等出席签约仪式。

在双方领导的共同见证下，扬州市现代金融投资集团有限责任公司与华泰证券（上海）资产管理有限公司、华泰证券股份有限公司扬州分公司签订党建共建合作协议。签约双方将在共享党建资源，共育党员队伍，共办党建活动，

共创党建品牌等方面建立全方位合作，并把深化结对共建作为合作的重要内容。加强基层党组织建设，促进共同发展中找准结合点，做大金融服务的生态圈，形成优势互补，资源共享，互促互进的党建工作新局面。

此次共建签约仪式标志着华泰证券与扬州市有关党组织在资源共享、党员共育、活动共担、品牌共创上开启了新的征程，有利于更好地学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，为经济高质量发展凝聚强大合力，奋力开创高质量发展的新业绩，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

北护城河总体改造项目

冶春段项目纪实 | 怀匠心 担使命 造精品

文 / 王美（冶春餐饮）



北护城河总体改造项目-冶春段项目作为市委市政府打造北护城河文旅集聚区的重要一环，是冶春餐饮公司今年重点工程项目之一。自项目施工后，为确保按时完成项目施工任务，冶春餐饮公司党支部书记、董事长陈军带领全体北护城河-冶春段项目部成员办公、吃喝甚至睡在施工现场，主动迎战，盯细节、优方案、抢进度、保工期，用辛勤的汗水和坚韧的毅力奋战在施工现场。目前，冶春餐饮公司正以严谨审慎的态度，高质量、高标准地推进项目的建设。北护城河改造项目-冶春段项目的顺利开展除了整个冶春餐饮公司的凝心聚力、上下配合下，更得益于扬子江集团领导的大力支持和密切关注：

“要以发展的眼光做好升级改造。”

2021年12月1日上午，集团总经理刘卫国来到冶春御码头店走访调研北护城河改造项目-冶春段项目，并就项目设计优化提升提出三点建议：一是要基于修旧如旧的原则完善项目方案设计，对于文保建筑要特别注意维护修缮；二是要以发展的眼光做好升级改造，完善包厢服务设施，如备餐柜、衣柜等，增设等餐娱乐设施及部分包厢的游览码头，完善厨房配套项目，着力提升淮扬菜中晚餐接待能力；三是要立足于安全生产的底线彻底解决安全隐患，在完成房屋结构勘察后，对年久失修的危房进行科学处理，完善内部管网以及智能线路的铺设等。

“将冶春项目做到尽善尽美，让冶春成为北护城河沿线一颗璀璨的宝石。”

2022年4月30日上午，集团党委书记、董事长蔡余良来到北护城河改造项目-冶春段施工现场进行视察，在认真了解项目施工情况，





仔细询问施工进度后，他对项目开展提出六点要求：

一是要统一思想，冶春段项目是北护城河改造项目的精华部分，要统筹规划，将项目打造成精品；二是要紧盯进度，要加班加点、科学有序、全力推进工程进度，争取与北护城河总体改造同步完成；三是要打造经典，苜蓿园原是冶春南园，近期通过多方协调，将苜蓿园全部纳入冶春改造项目，修建红桥，将南北连为一体。集团从人财物方面给予全力支持，希望将冶春项目打造成经典项目；四是要立足全局，在水电气网、

消防和污水等方面全面布局，系统解决原先建筑存在的问题。做好厨房设计、产品设计，除了要便于生产经营外，还要增强对外互动功能，集中体现淮扬菜深厚的文化底蕴，将冶春总店打造成淮扬菜文化高地和集中展示区；五是要发挥群众智慧。要以主人翁的角度，用发自内心的爱，将冶春项目做到尽善尽美，让冶春成为北护城河沿线一颗璀璨的宝石；六是要打造竞争优势。在环境提升后，产品和服务要同步协调提升。通过产品升级、服务升级、管理创新、制度创新，全面提升竞争优势，将冶春打造扬州城扬州最具竞争力的餐饮品牌。

“统一思想、凝聚力量，压紧压实各方责任。”

5月11日上午，集团副总经理崔国富视察北护城河改造项目—冶春段项目工程，就项目进度及安全生产工作进行强调，他说：“各方项目施工单位要统一思想、凝聚力量，压紧压实各方责任，合理安排工期。同时，各建设主体也要严格落实安全生产各项措施，强化现场排查检查力度，绝不放过任何一个安全死角，规范施工，坚决消除安全隐患，确保安全生产万无一失。在保障安全的前提下，加快推进项目建设，有序推进建设工作，确保工程质量。”

整个工程预计于9月底基本完工，改造后的冶春园将成为连接“两古一湖”、毗邻市中心最具代表性的扬州早茶、淮扬菜和扬州园林首选之地；也将成为外地人了解扬州小吃、本地人品尝外地小吃的潮流时尚聚集地。

集团召开第五届董事会第九次会议

文 / 邓芳园（集团办公室）

5月27日下午，集团党委书记、董事长蔡余良主持召开第五届董事会第九次会议。集团董事会成员参会；集团监事会、领导班子成员以及集团财务部、审计部、开发部、投资部负责人列席会议。

会上通报了市委、市政府、市国资委关于刘卫国同志免职的相关通知，审议通过了《集团2021年度工作总结及2022年度工作要点》《集团2021年度财务决算报告及2022年度财务预算方案》《集团2021年度利润分配方案》《集团2021年度审计工作报告及2022年度审计工作计划》《集团2021年度投资计划执行情况》《集团2022年度投资计划方案》等议案。

会上蔡余良强调，2022年是特殊的一年，要客观应对疫情等外部严峻的形势和发展机遇，认清自身的短板和优势，要在项目建设上再提速，紧盯进度、确保工期，科学谋划、打造经典，加强软件提升，增强竞争优势，打造发展新引擎；要在市场拓展上再提效，进一步开拓市场、做大营收利润，促进产品和服务提质，完成年度目标任务，推进主业做强做优，确保国有资产保值增值；要在战略布局上再引领，构建发展新格局，强化“互联网+”和产融结合，积极发展新业态、开辟新市场。



集团党委副书记、副总经理周翔带队 至扬子印象街区进行安全检查

文 / 仲景瑜（扬子江置业）



“五一”将至，为切实做好节日和疫情防控期间安全生产工作，4月29日下午，集团党委副书记、副总经理周翔带队，对扬子印象街区的疫情防控、施工安全以及消防设施管理进行了详细检查。

当前疫情防控形势严峻，为进一步夯实疫情防控责任，落实落细安全生产，检查组对扬子印象街区的装修施工现场、高压泵房、消防机房、公司出入口管控等进行了重点检查，并听取相关负责人对疫情防控及安全生产的情况汇报。

检查组重点督促公司要做好安全生产监督工作，完善各项安全防范措施。同时要求要严格落实疫情防控的各项工作，完善防疫应急处置预案，逐项落实防控措施，确保节日期间不发生任何安全问题。

此前，置业公司已例行开展了扬子印象街

区、出租房以及办公区域安全生产和疫情防控隐患自我排查工作，重点检查了用电安全、消防设施、常态化疫情防控等情况，并对检查出的问题进行了即时整改。

置业公司始终时刻紧绷“安全”之弦，切实落实各项疫情防控和安全生产工作制度措施，确保安全生产警钟长鸣，营造安全稳定的工作环境。



文汇阁工程召开布展设计专家评审会

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



近期，扬子江置业公司组织召开了文汇阁工程布展设计专家评审会。扬州市文物局原局长顾凤、扬州文化研究所原所长韦明烨、扬州市政协文化和文史委员会原主任王虎华、扬州市政协文化和文史委员会副主任邱振华受邀参会并对文汇阁工程外景观设计、布展设计方案进行了现场评审。扬子江集团党委副书记、副总经理周翔，党委副书记刘惠谦、扬子江国旅总经理汤金海、扬子江置业公司总经理马广林、副总经理俞晓春、江苏兴业环境集团董事长胡正勤等人参加会议。

会议先后听取了文汇阁工程EPC总承包设计概况、文汇阁历史文化专题展设计方案、外地藏书阁的布展设计状况以及文汇阁项目的后期经营管理思路。在此基础上，与会专家从项目景观设计及布展设计两个角度分别发表了自己的看法和意见。其中，在环境布局上，专家一致认为应倡导化繁为简，寻求简朴、大方、实用的风格；在功能布局上，专家认为应更加注重恢复文汇阁本身的藏书功能，同时兼顾阅读、展示功能；在布展设计上，应围绕与文汇阁本身的关联性展开，以小见大，更多地关注文汇阁史料、文汇阁与扬州、四库全书与扬州以及复建过程等。会议表示将会认真研究专家

提出的建议与意见，尤其是在布展设计方面，充分强调前期设计策划的重要性，高标准、严要求地做好文汇阁工程的每个工作环节。

2022年是扬州被国务院列入全国首批历史文化名城40周年。今年，扬州市计划推进20个文化旅游类项目建设。其中，北护城河及其周边文物古迹的保护利用一直是扬州市民关注的热点，尤其是清代七大藏书楼之一的扬州文汇阁重建获得了“天时、地利、人和”的最好契机。在扬子江集团公司的领导下，置业公司全面负责文汇阁工程的复建工作，力求通过文汇阁复建，让沉睡的文物活起来，打造一个集文化展示、阅读休闲、旅游观光、会展服务、美食体验等功能于一体的扬州文化综合体，与天宁寺、重宁寺点线连片。根据已排定的工程计划，文汇阁工程力争在年底复建竣工。

目前，文汇阁工程正在如火如荼地进行。为保证施工质量及安全，文汇阁项目部组织开展了基坑支护设计、施工及检测方案专家论证。同时，施工现场严格执行疫情防控管理，施工人员实行“两点一线”的防疫管控，以实际行动在保障项目人员健康安全的同时，有效有序推动工程进展。



集团召开安全生产专题会暨安全生产月活动推进会

文 / 戚保祥（集团开发部）

6月13日，集团在花园国际大酒店召开安全生产专题会暨安全生产月活动推进会，集团党委副书记刘惠谦、相关职能部门负责人、所属企业主要负责人、分管负责人参加本次会议。

刘惠谦指出，各级负责人要进一步深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，抓实“两个重点”，推动“第一责任人”守法履责，积极开展安全生产活动，认真落实安全生产大检查行动。

随后刘惠谦带领所有与会同志进行了安全宣誓：遵守《中华人民共和国安全生产法》，履行法定职责和义务，严格落实安全生产的各项规章制度，开展风险分级管控和隐患排查治理工作，确保生产安全，坚决同违法行为作斗争！

本次会议，特别邀请了江苏有线相关技术人员对集团智慧管理平台进行了详细的介绍，所有与会人员参观了智慧管理平台指挥中心。

最后刘惠谦强调，要积极发挥好智慧安全管理平台的作用，提前预警、及时处置，把隐患扼杀在萌芽阶段，要充分利用科学技术，推动安全生产的高质量发展，让集团的安全管理水平处于扬州市国资企业的排头兵。各单位要认真抓好会议精神的传达，组织召开相关会议、开展专题活动，结合工作实际研究制定抓落实的意见和措施，认真学习宣传安全知识、安全法规，排查风险点，检查安全隐患，落实安全整改措施，堵塞安全漏洞，培养安全行为，营造安全文化，杜绝安全事故发生，确保这次会议精神得到深入贯彻、各项工作部署得到全面落实。各单位要保持高度警惕，防范在先、教育在先、预案在先，主要负责人一定要守土有责，严格履行安全生产“第一责任人”职责，确保各项工作安全、有序、顺利进行！



集团赴南京考察弘阳集团商业运作情况

文 / 金鑫（扬州商城）



6月9日，集团党委副书记刘惠谦率扬州商城总经理沈兵、集团投资管理部人员和商城市场运营、营销管理人员赴南京对弘阳商业集团进行考察。弘阳商业集团副总裁兼家居事业部总裁赖长胜、弘阳家居投资发展部负责人和弘阳家居桥北店责任人等高管团队热情接待。

刘惠谦一行首先对弘阳家居桥北店、弘阳广场等地进行实地参观，详细了解弘阳集团的运作模式和整

体情况。在随后的交流会上，赖长胜总裁介绍了弘阳商业集团的发展历程，经营理念和战略布局情况。刘惠谦书记也介绍了集团和扬州商城的具体情况，并对弘阳集团良好的经营情况和发展态势给予了高度评价，希望今后双方能加强合作，共同推动行业发展。

本次考察交流不仅增进了扬州商城与弘阳集团之间的友谊，更为以后双方深层次的交流合作奠定了基础。

集团副总经理崔国富检查 物资控股公司安全工作

文 / 李晓燕（物资控股公司）



6月1日上午，集团副总经理崔国富来到物资控股公司，对既有建筑安全工作进行检查与指导，物资控股公司领导班子及相关部门负责人陪同。

崔国富首先对公司资产管理台账建立完善情况进行了检查，听取了公司领导对自建住房、公有住房的安全管理工作汇报，并亲临现场查看、了解琼花大厦外墙修补情况和生产资料市场消防安全、屋面漏雨等维修情况。

崔国富对物资控股公司的既有建筑安

全排查及隐患整改工作给予了充分肯定，同时对安全工作提出进一步要求：一是思想上要高度重视，深化认识，树牢发展理念，时刻绷紧安全生产这根弦；二是安全工作要过细过实，领导班子分小组带队深入现场对既有建筑危房、老旧楼走访排查，做到隐患排查不留死角；三是工作推进中遇到问题，要想方设法去解决，不能停滞不前，在难度大的情况下可寻求帮助，力求把问题解决处理好。

冶春再次进驻中运博 食芳餐厅、饮翠茶社两店齐开

文/王美（冶春餐饮）



继冶春中国大运河博物馆庭园咖啡馆成功运营近一年之后，恰逢中运博开馆一周年之际，冶春再次进驻中运博，历经半个月的紧张筹备，其位于中运博负一楼的食芳餐厅和饮翠茶社于6月16日正式开业。

食芳餐厅，取“百事常随缘，饮食穷芳鲜”之意，总面积约为660平米，可供近200人同时就餐。餐厅主打大运河沿线美食和冶春红楼非遗美食，独设冶春非遗特色区、运河沿线特色美食区，以美食为载体，展现运河沿河生活百态，传播运河饮食文化。餐厅内既有清炒虾仁、热炆虎尾等运河美食，也有宝玉锁片、太君眉酥等红楼美味，更有千层油糕、宝应藕夹、扬州炒饭等淮扬特色美点、美食，此外，也有各类商务、家庭系列套餐可供顾客选择。

“疏香皓齿有余味，更觉鹤心通杳冥。”以地方名茶、茶艺茶道为特色的饮翠茶社，总面积约为300平米，餐位数达76位，引进茶艺

一级技师、扬派茶艺非遗传承人王晓玲作为茶社顾问，传播茶文化、分享茶生活，为大家提供饮茶休闲服务。此外，茶社还特别设置了舞台表演区、养生茶道区、自助煮茶区，大家在品茶休闲的同时，还能欣赏到扬州评话、古琴古筝等文艺表演。

6月16日至6月18日开业活动期间，食芳餐厅将有中国元老级烹饪大师名人堂尊师、中国元老级淮扬菜大师陈恩德莅临现场，亲自展示非遗面点技艺。饮翠茶社将会有王晓玲老师为大家展示“扬州茶会”。接下来，同为城市名片的冶春与大运河博物馆也将继续开展持续性联合互动，定期举办各类美食文化体验活动，通过沉浸式的互动交流，让到访观众近距离了解、感受淮扬菜的魅力、扬州的魅力，以美食推进文旅与文化相结合，持续擦亮扬州“世界美食之都”“世界运河之都”的城市名片，努力展示好淮扬菜文化、讲好中国运河故事。

集团举办 2022 年上半年 党员发展对象培训班

文 / 翟劼（集团党群工作部）

为进一步做好党员发展工作，提升集团党员发展对象的政治理论水平和党性修养，集团党委于5月17至19日组织开办了2022年上半年发展对象培训班。

本次培训共有14名党员发展对象参加，围绕党的基本知识、党规党章党纪、习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学习教育等方面开展了系统辅导。集团党办主任高亮以《作始也简，将毕也巨》为题，就中国共产党的光辉历程向学员作专题讲授。

在学习过程中，集团党群工作部全程督学，采取专家授课、学员自学、理论考试“三管齐下”模式，帮助参训学员进一步加深对党的认识、端正入党动机，力争从思想上、行动上、组织上早日成为一名合格的共产党员。



酒店风采 HOTEL STYLE

浅谈后疫情时代市场趋势分析与对策

文/乔磊(西园饭店)

为积极应对后疫情时代新市场格局做出如下预测与规划：

一、市内游、周边游热度上升

全国疫情多处散发，随机性较强。受疫情管控影响，人们跨区域旅游的意愿下降，市内游、周边游的热度上升。呈现路程短、时间短的趋势。为了拓宽服务空间，酒店可探索开展“订餐上门”“定制餐饮”等上门经济，把握好本地居民假日消费的“周末经济”。在旺季、节假日把握顾客的心理推出符合节日氛围的餐饮、客房产品，吸引消费者。这需要各运营部门通力配合来完成，餐饮部、客房部需适时推出相应套餐与活动，营销部在线下线上进行推广。

同时利用好节假日各单位发放福利的契机，推出酒店的时令礼盒，优先向现有合作单位推销，用好返利、团体优惠等手段推动时令礼盒的销售，既增加营收，又扩大消费群体，增加品牌知名度。

二、文化旅游、健康旅游的观念流行

酒店餐饮业要注重挖掘自身特色，打造产品的“独特性”。以西园饭店为例，由于酒店坐落于行宫遗址，紧邻文汇阁、天宁寺。借北护城河——文汇阁改造契机，饭店将进行整体的升级改造，软件硬件共同提升，打造“行宫”文化，宣传“红楼宴”、“乾隆宴”等招牌宴席，营销酒店品牌产品形成对外名片。提高客房、宴会厅的数量和品质，定位

高端商务酒店。对员工进行规范化培训，提升酒店的服务质量，满足旅客精致化旅行目的。对酒店配套的康养娱乐设施服务进行升级赋值，满足住店客人需要的同时吸引本地客户前来消费。集团旗下酒店、餐饮资源丰富，可加以整合资源，联合推出套餐产品。

三、整合营销资源，拓宽营销途径

立足自身特点，挖掘自己的特色和优势，打造独特性。如西园扬宾虽在市中心，却拥有大量优美安静的户外绿色空间，可利用这些空间塑造网红打卡地、户外咖啡屋、啤酒屋等特色服务，增加营收的同时带来更多人气和讨论量。

四、产品综合化、服务多维化

除了依靠旅游带来的房餐收入，也需打造特色宴会吸引本地及周边客户。西园饭店在此次改造升级期间，将打造草坪婚礼、3D全息婚礼，擦亮特色婚礼酒店名片。积极发展外拓项目，向外输出人才和管理经验，拓宽酒店经营范围。



后疫情时代市场趋势分析

文 / 孙瑜（紫藤商务酒店）

酒店所处大环境分析：

在2020年疫情之前，酒店客源主要以旅游散客为主，协议单位和旅游团队客人都较少。随着疫情的到来和文昌商圈的落寞，旅游客人的减少和市中心人气的下降使得紫藤商务酒店原本的地理优势不复存在，加上市中心大小新酒店不断加入，较为陈旧落后的设备设施使得酒店在市中心酒店圈中相对缺乏竞争力。

一、深入本体市场

2021年8月的疫情，让紫藤商务酒店与扬州市广陵区指挥部结下了不解之缘。一场40多个日夜全封闭的抗疫战斗，不仅为紫藤商务酒店赢得了指挥部的表扬信，更为2022年3月的疫情中，广陵区指挥部近2个月的入驻提供了有力的先决条件。

二、餐饮市场的开发

疫情的到来使得客房收入受到相关政策的影响较大，酒店除客房外，餐饮市场也是可以进行深入开发。基于酒店餐饮体量较小，先前也主要以住店客人的用餐为主，指挥部的两次入住也是极大地提高了酒店餐饮收入的占比。后期酒店将不断调整菜单，推陈出新，改善菜肴品质，提高餐饮全员提成奖励，利用酒店各类对外宣传窗口进行推广，促进酒店餐饮收入提高。

三、各类培训、旅游团队

近两年来，疫情总是周而复始的，在全国

疫情情况较好的时间期间，酒店将对各类培训及可开放互通区域的旅游团队进行跟踪及推广。团队收入不仅仅有客房和餐饮，培训会议类团队的更有用到会议室。散客大面积入住的情况在后疫情时代下可能会比较少见，但一个团队到来可以将酒店一段时间的收入维持在一个比较高的水准，有效的将酒店各个板块业务收入提高，所以后期各类团队的跟踪也是本酒店的重点方向之一。

四、OTA线上

散客体量虽往后会较小，但作为酒店客源结构的一部分，仍然需要抓好，所以做好OTA线上维护也是必不可少的。在后疫情时代下，酒店将重点围绕节日进行活动打造，推出优惠房型及组合房型，将酒店节日产品与客房乃至餐饮进行优惠打包出售，线上板块是竞争散客客人的重点区域。

疫情反复使得酒店业充满了危机，但“危”中尚且仍有“机”。后期酒店将重点围绕这四个方面进行营销拓展：加深本地市场合作，拓宽餐饮市场份额，洞察团队市场风向，跟踪酒店OTA线上市场动态。除此之外，酒店的营收不光需要营销人员的努力，酒店本身的服务打造和产品创新也是立根之本。只有不断进步和创新，才能长期、稳固地占据市场份额，提高酒店在后疫情时代下的营收。



疫情当下，“从心”出发

文 / 管玲（扬州会议中心）

随着新冠疫情的再次爆发，扬州会议中心作为援护应急采样医疗队的定点隔离场所，实行了全封闭管理。为了配合本市的防疫工作，三、四、五月份的婚宴需要全部重新协调处理。婚宴经理人在接到通知后第一时间联系新人告知此消息，争取早点让新人们做相应预案，并给出很多合理化的建议，包括推荐往后的婚礼备选日期、推荐其他酒店等，尽量为新人提供一系列贴心服务。

三至五月份共有 90 余场次的婚宴因疫情延期或取消。四月初酒店开始了封闭式管理，在此期间婚宴经理人一点也没有闲着，我们居家办公协调处理每一位新人的疑难问题。五月底随着疫情逐步的稳定，援护医疗队终于结束了最后的奋力拼搏。欢送了医疗队，酒店也正式开始恢复营业，并且在刚恢复营业时，春园桃李厅就迎来了一场喜庆的婚礼。

这场婚宴从接洽到最终的确定都是酒店疫情封控期间婚宴经理人在线上完成的，新人是一对军人，他们从头到尾都没有看过酒店的婚宴场地，但是就凭借着新人对酒店、对婚宴经理人的完美信任，使得本次婚宴取得了圆满成功。怎样能够得到新人的信任，这大部分原因要归功于婚宴经理人扎实的工作经验以及贴心周到的服务，这给了新人很大的安全感。从在

线上给新人全方位介绍酒店婚宴大厅；给新人看实景图，介绍场地特色，再到婚宴桌数的合理建议；从 1.8 米的 10 人圆桌到 2.4 米的 15 人圆桌介绍；提供新人婚宴菜单，介绍菜肴特色，将菜肴调至新人满意；再到婚宴细节的对接，包括当天进场布置时间、喜糖烟酒的发放细节、花篮的合理处理，扬州地方风俗跑马鱼的介绍等等，这些原本应该面对面交流的对接流程全部成功线上完成，婚宴经理人将所有婚宴细节都一一落实，不需要新人考虑其他，只需要等着当天来做美美的新娘，其他全部交给婚宴经理！这一系列举动让新人们体验到了酒店细致入微的贴心服务，就是这些体验感让他们在前期非常爽快的交了定金。直至婚礼当天，新人才和婚宴经理人第一次见面，即使是第一面，大家却像是认识了很久的朋友一样，相处非常愉快，婚宴经理人也由衷地祝福这对新人新婚快乐。

随着客情逐渐恢复，会议中心推出了 2022 年生日宴的优惠促销方案，其中包括宴请起订价的超值优惠、免费畅饮酒店自制饮料、赠送生日宴私人场景定制、免费赠送寿星伴手礼等一系列超乎想象的优惠政策，也欢迎身边朋友前来咨询体验！

后疫情时代，冶春食品深挖营销新渠道

文 / 周悦童（冶春食品）



随着“后疫情时代”的到来，消费市场也悄然发生了变化，消费者的生活方式、消费习惯和支出结构都已随之生变。这些改变极大的影响了营销模式和销售渠道的方向，直播带货、社群电商、线上拼团等新型消费业态的崛起，正是是这一点的印证。冶春食品紧跟市场风向，在多渠道做出新探索、新尝试，通过直播带货、抖音直播、社区团购等方式，积极面对后疫情时代的市场变化。

疫情改变的不仅是消费者的消费习惯，也改变了品牌传播与消费者的连接方式，直播带货、社群运营等私域流量营销方式不断发展，企业与消费者的距离也不断拉近。新营销模式的爆发，也让我们有了更多创新突破的机会。冶春食品紧跟市场变化，今年内除了延续与李佳琦直播团队的合作，还发展与中腰部淘宝主播的合作，产品也从单一的烧卖组合转变为“包子+烧卖”的新组合方式。截止日前，冶春食

品于2022年已上线李佳琦直播三次、蜜蜂惊喜社两次，共计完成营收近300万元。新一轮淘宝直播带货合作，也都已启动并在积极洽谈商议之中，计划年内将会有更多冶春美食登陆直播间，丰富直播间内消费者的选择。此外，冶春食品今年主攻抖音平台，通过“推广+销售”的联动方式，创新营销手段，除开展了常规的抖音主播带货合作模式外，还通过合作新建抖音号的模式，打造“小冶早”IP形象，通过生动有趣的形象，使得品牌形象不再刻板，品牌IP化、内容个性化都将吸引更多人群关注，从而为后期销售铺下坚实基础。

除了线上创新营销模式外，线下社区团购的火热，也潜藏着巨大的消费市场。受疫情因素影响，人们的消费偏好开始倾向于线上团购、产品送货到家此类社群销售模式，冶春食品针对这一新兴市场需求，深挖江浙沪皖区域的社区团购市场。目前已成功拓展上海、南京、合肥等地社群市场，仅单月销售就达近两千箱面点及狮子头产品，在为消费者提供便捷服务的同时，也让冶春的经典美味走的更远。

后疫情时代，既是挑战，也是机遇。冶春食品积极关注市场趋势变化，在新市场环境背景下力求新突破，通过销售渠道和推广模式的挖掘改变，主动适应市场变化，让老字号跟上新时代发展的快车。

疫情过后，企业如何做好大数据精准营销

文 / 刘婷（康山园）



随着大数据技术的兴起，营销经历了跨越式发展。通过在虚拟网络上对海量数据进行重聚和匹配，利用数据挖掘对营销需求进行分类和聚合，实现精准营销，从而建构大数据时代的营销新范式。

2020年，受国内和世界范围内的疫情影响，可在以下几方面加强大数据精准营销：

1、加速线上线下融合。疫情带来的对于线下的冲击，让几乎所有的零售商都感受到，如果自己再不去做这件事，将会快速失去竞争力，并且很可能被淘汰掉。经历这次疫情之后，人们线上购物的习惯还会被深度发掘，比如买菜，之前我们还是习惯去菜场，但是

这次之后，很多人将习惯于在网上买菜。

2、继续加强短视频和直播带货。现在已经进入全渠道营销，没有什么品牌是只靠一个渠道营销就能成功，因为用户被分散，客户的时间都是碎片化的。所以这时候再不去尝试，就意味着可能失去下一个红利机会。

3、鼓励更多企业尝试在线办公。

4、鼓励学校的在线教育。

5、持续增加零售类企业的数据化投入。

6、使门店在零售中的作用多元化。

7、进一步加强专业技术人才的培养。

8、鼓励新式供应链企业的涌现。

后疫情时代，萃园酒店如何突破发展

文 / 薛安琪（萃园城市酒店）

作为一家集住宿、会议、餐饮为一体的综合型小体量园林式酒店，在目前硬件条件不算好的情况下，如何扬长避短，有所作为，个人认为需要在如下几个方面先行探索，逐步调整优化。

（一）需要区分各种客源，有的放矢进行针对性服务。目前，酒店客源市场主要分为政务市场、商务散客市场、培训市场和旅游团队市场。政务市场由于对酒店条件、价格及布点的特殊情况，此类市场以维持为主。培训市场目前主要被高校及旅行社和专业培训公司所集中，酒店的产品和价格及区位优势可以一定程度上的满足，这类市场是我们需要重点攻坚的市场。旅游团队市场受制于市场大环境，且报价较低，但是可以适当争取和补充，有效去化客房空置率。商务散客市场，分为两者，一是自驾或者出差人群，以线上预订为主，他们更加关注便捷和入住体验，这需要我们在产品提供和设计方面多做努力；二是本地家庭聚餐宴请人群，对于他们日益旺盛的个性化消费需求使得酒店业态多元化成为新常态下的必然，这就需要我们充分挖掘酒店资源，拓展本地消费市场，从提升客户体验入手，搭建有品位、有温度、有思想的“酒店+”生态，提供有内容的服务，配合各种节日，推出暖心服务，用心用情的服务好每一位顾客。

（二）需要重视线上引流，转型营销方式。

现在顾客选择及消费，更加注重线上平台的推荐，而社交型宣传，体验式推荐则是消费者最受欢迎的方式。因此，我们需要通过设立新媒体专班，运营抖音等平台，拍摄系列宣传片，为线上营销奠定基础。依靠酒店新媒体平台运营、直播等形式打造酒店自己的IP，培育萃园酒店的私域流量池。通过新媒体精准的向目标客群传递酒店信息、展现酒店形象，销售酒店产品。充分挖掘五自积分制激励效能，通过酒店员工在自己的朋友圈、微博、抖音、小红书等社交媒体账号发布产品推广、酒店宣传等内容，通过网络社交裂变方式传播，发掘新的目标客群，扩大市场。

（三）需要以人才为支撑，打造优质团队。

根据酒店业面临的经营形势变化，用新思维新方法新平台进行管理和影响，建设一支勇于创新、求真务实、善于推动企业发展的活力队伍。经营一个企业需要最重要的资源就是人才资源，要从普通人变成人才，必须提高认知水平、业务能力水平、敢于担当和奉献、善于学习创新。充分用好活力团队这个平台，集思广益、优化提升，实现新发展。充分发挥人的主观能动性，提供优质的产品和服务，为酒店的口碑传播和品牌建立保驾护航。

总之后疫情时代充满着不确定性，因此萃园酒店需要随着市场环境的变化，整合渠道、产品、价格、促销，方能破困境，重获新生。



精心筹备，助力高考 花园国际大酒店备战高考接待

文 / 陈翠玉（花园国际）

2022 高考在即，花园国际作为红桥高级中学高考指定接待酒店，酒店领导对此项任务高度重视，为了给师生们提供安全、舒适的环境，特成立高考接待小组，制定详细的接待方案，考前一周就步入紧张有序的准备阶段。为高考学子拉起了一道保障线！

1、提前全面检查。酒店高考接待小组对高考食宿点卫生、食品原料、加工制作、备餐送餐、食品留样、清洗消毒、消防安全、设施设备安全、人员管理及疫情防控等工作进行部署，要求各部门完善各项应急预案，进一步细化措施、落实责任、规范行为，强化监督检查，切实保障高考学生身体健康和生命安全。

2、常态化疫情防控。高考期间酒店实行闭环管理，所有工作人员提前三天封闭管理，连续 14 天进行健康检测，经营区域每日两次的消杀工作都在有序进行。此外酒店还为考生开辟

了专门的用餐、住宿楼层，精心准备了自习室给考生复习。

3、保障食品安全。酒店为考生专门定制营养餐，并遵循“一变一不变”原则。“变”即食材多样。在食材选用上，数量少一点，种类宽一点，色彩多一点，这样既可以保证营养全面，又能增强食欲；“不变”即高考期间饮食要日常化，保持平时的饮食习惯“不变”。人体在高度紧张的情况下，免疫力低下，易发生过敏。考试期间，酒店厨房将以时令果蔬为主，不食用以往未食用过的食物，以免引起过敏或身体不适。

进门是学子，出门皆状元。酒店全体员工上下一心严格落实各项服务保障措施，确保高考学子安心备战。祝愿所有考生都能金榜题名，前程似锦。

富春推出四季宴之《夏沁宴》

文/董剑锋(富春)



近日,百年富春推出“富春四季宴(春晖宴、夏沁宴、秋瑞宴、冬颐宴)”之夏沁宴,以适应市场消费需求。该宴以富春特色和淮扬风味为基调,突出四季饮食文化,充分展现淮扬菜不时不食、应时应季的理念。

夏日的风,拂面而过,总有一丝清爽。夏日的雨,丝丝滴落,总有一丝清新。夏日的夜,清清悠悠,总能沁凉润透。“剪一段时光缓缓流淌,流进了月色中微微荡漾,弹一首小荷淡淡的香,美丽的琴音就落

在我身旁。”一首《荷塘月色》,不仅唱出了夏天那特有的美,也唱出来夏夜的意境。

“毕竟西湖六月中,风光不与四时同。接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”创作灵感来自南宋诗人杨万里创作的脍炙人口诗句,采用银色的桌布营造出夏夜的月光、用台面自然的光色烘托出就餐的氛围。

在“夏沁宴”的菜单设计中,以“夏”为创作理念,展开夏的意境。夏沁宴由八味凉菜、十道热饌、两例点心、四随饭碟、一款主食,还有一杯香茗构成。夏饌夏点夏意盎然,洋溢着淮扬菜时令时尚的禀赋和饮食所需。

扬州大学邱庞同教授曾评价富春“四季宴”,菜单紧扣季节,特别是“夏沁宴”紧扣“夏”字,宴席中有多道菜具有降火、清热、解毒的作用,且蔬菜占30%以上,体现了健康营养和较强的时令特色,很有品味。

后疫情时代，酒店人的新发现

文 / 关佳虹（扬州会议中心）

后疫情时代，常态化防控对酒店的影响仍在持续。扬州位于长江三角洲经济带，餐饮业的发展与整个东南沿海地区休戚相关。本轮上海疫情期间，扬州虽全域低风险，但根据相关疫情防控要求，依赖线下接触完成服务的餐饮业，仍受到较大范围影响。后疫情时代，“严于律己”并不能破局，只有“激流勇进”，求变求新才能乘风破浪。

疫情防控常态化的当下，餐饮业面临着三大新挑战。

首先，大环境更加严峻。疫情造成经济受损严重，餐饮业更是首当其冲。春节年夜饭，黄金周，会奖旅游，婚宴等接待活动，为了响应防疫政策，大部分都会缩小规模，延期，甚至取消，给企业造成巨大损失。

其次，供应链受到冲击。在疫情防控后期，上游的食材供应商，中游的供应链平台企业，物流运输，受不同地区的不同政策影响，很可能出现餐饮供应相关环节进度放缓或停滞的情况。

最后，企业经营面临新难题。疫情突发，营收减少情况下，房租、人工成本、水费、电费、折旧等固定开支无异于雪上加霜。储备物资过期的损失和疫情防护物资的采购成本的增加，

也是难以避免的。

有关专家指出，后疫情时代餐饮业发展的三大特征。

一、休闲度假酒店崛起。疫情终结了国际游、跨省游，但是无法阻挡人们度假的需要。依靠长途游的，如大理，这类传统旅游目的地的民宿遭受巨大冲击，但周边游的旺盛需求促进了度假酒店及整个度假产业的发展，这也是这三年疫情背景下恢复速度最快，效应较好的板块。

二、连锁酒店市场下沉。过去两年，国内的连锁酒店增长了2万家，3-5年后，预计国内连锁酒店将达到10万家的规模，占整个酒店行业45%左右。国内有300多个地级市，2000多个县城，还有很多的建制镇，这些下沉市场中连锁化率依旧非常低，是未来酒店市场发展撬动的关键。

三、文化、红色旅游的酒店发展机遇。在国家乡村振兴的大变局下，文旅是新建酒店市场的最后机会，也是度假酒店发展的重要方向。近些年，因一定比例的刚需市场，红色旅游逐步开始受到热捧，红色主题的文旅项目、旅游形式正在发展升级中。文化、红色旅游或许是未来的一个新赛道。

作为会议中心的一名员工，一些变化和趋

势，也正在我身边发生。

首先是“一价全包”模式兴起。会议中心的商务、政务市场的“一站式”服务，一直就十分出色，“一站式”会议管家为顾客节省了不少时间和精力。去年会议中心的宴会产品中，也出现了“一价全包式”的身影。不少90后新婚夫妇选择“一站式”婚礼，在一些70后消费者中，“一站式”服务同样受到青睐。一价全包的模式，用一个固定的契约价格，买一个省心的特点，越来越得到消费者的追捧。

其次是服务智能化。新一代消费者追求“新”“奇”“特”的个性消费，和后疫情时代，酒店卫生安全的高标准、严要求，有异曲同工之妙。会议中心也早早地将智能化、科技化的手段，融入到了后疫情时代的服务中，既引起消费者兴趣，又安全高效。总台附近的机器人“员工”就是最明显的例子，它不仅可以进行简单地语音问答，为来店客人的旅程增添了很多乐趣，也可以送外卖，开电梯，实现无接触服务。

智能机器满足服务需求的同时，也是酒店的IP形象，智能化服务模式，也是提高酒店竞争力的有效利器。

最后是服务多元化。后疫情时代，酒店依靠传统消费独木难支。会议中心早就结合疫情影响下的实际情况，推出焕然“衣”新的专业洗涤服务，解锁酒店零售消费新场景。酒店大堂也可以改造为书吧、茶吧等新零售复合空间，虽然是有偿消费，但是这些措施都很好地抓住了消费者及时性、冲动性消费的心理，站在用户的角度也十分方便，且消费体验感十足，又额外增加了酒店收益，可谓锦上添花。

虽然疫情反复无常，但身为普通员工的我，并没有过分焦虑，这不仅因为会议中心的各种关怀，也因为会议中心本身就充满活力，思变进取，不断增强自身抗风险能力，优化业务模式，在提高核心竞争力的路上，永不停歇。能一路与会议中心共同成长，我感到非常荣幸！



七八月出行正当季，夏季避暑错峰游

文 / 环球旅行、旅游人文地理



旅行正当季

只想在它恰好的时候去看一眼

暑期主题：青海湖油菜花海、呼伦贝尔大草原骑马、伊犁薰衣草花海

出行指南：每年之中，几乎只在这个季节里，这些地方才会出现一些平时难以遇见的景象。如果一生你只会去一次那里，那就去看看它最美的样子吧。

青海湖 — 雪山湖畔油菜花海

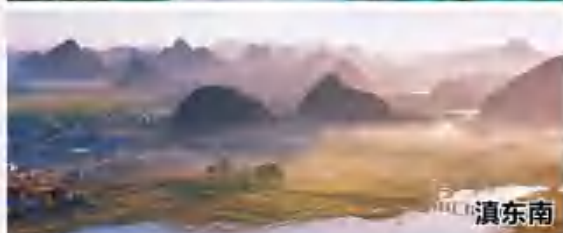
几乎所有“适合夏天出行的目的地”榜单中，都会出现青海的身影。当夏天的暑热将每个人蒸得晕乎乎，青海正是一年宜人时间，7、8月最高气温不过20多度。美翻全国的油菜花海，在青海湖骑行，湖畔草原骑马，在祁连山下皮划艇漂流，金沙湾玩沙，徒步冰沟林海，住藏式观景毛毡房。

呼伦贝尔大草原 — 去草原解锁边塞风光
一扫冬天的萧条，夏天的呼伦贝尔草原迎

来了有生气又色彩丰富的季节。每年6-8月，或许你还会遇见一群世代逐水草而居的游牧人家，蒙古包搬到哪里，哪里就是家。在草原骑马，篝火野餐，去牧民家做客，草场野营看辽阔星河，吃着烤全羊。

伊犁 — 一场酝酿已久的盛大花事

过了5月，新疆的春天才刚刚开始。杏花开尽，往后的每半个月便开始轮番上演花海协奏曲，6月底有浪漫撩人的薰衣草花田，7月初是昭苏雪山下的油菜花油画，足以秒杀世间一切的美景！



避人潮错峰行

过一个只有20°C的清凉夏天

暑期主题：九寨沟、滇东南、喀纳斯、既能避开汹涌人潮又能清凉度夏日。

出行指南：一想到七八月，直逼40度的高温，是不是分分钟都坐不住了？那么，是时候挑一个完美的避暑地去享受夏日了！

九寨沟——躲进夏季的清凉世界

夏天的九寨沟平均温度只有20℃。这个最贴近“人间仙境”与“童话世界”的地方，从来都没有让人失望过。眺望岷山主峰，欣赏雪山镜湖，驰骋若尔盖大草原，感受平静的九曲黄河，徒步仙女湖。

滇东南——风光迷人的避暑胜地

因《三生三世十里桃花》而为世人所知的普者黑，有着“古建筑博物馆”之称的建水古城，构成了我们对于滇东南的初步印象。夏季最热月平均气温只有20℃左右，最适合带宝贝一起前往避暑，了解古老而神秘的花腰傣，欣赏特色傣族歌舞，观看当地人制作建水豆腐和制陶工艺，划船戏水、抓小鱼虾。

喀纳斯——夏日里的人间仙境

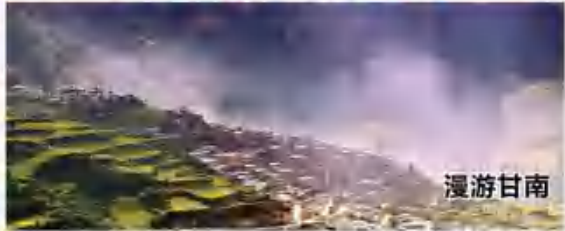
夏天的新疆全然不输秋天的色彩。还有最令人难忘的喀纳斯，夏季气温只在15℃—25℃之间，草地绿意盎然，湖畔遍地鲜花，恍若置身仙境。长到不可思议的白昼让游玩时间更长，夏季瓜果正成熟，见证更唯美的日出日落，看尽新疆的馥郁色彩；住进喀纳斯，承包绝美的湖光山色。



闽南记忆



川藏线



漫游甘南

人文游学之旅

解读中华上下五千年的悠久历史

暑期主题：闽南文化、川藏线朝圣之旅

出行指南：很多人总说没有时间看书，没有时间静下心，既然如此，为何不走出门去看看世界呢？在游学过程中边玩边学，中国这本历史地理书，要了解的其实还有很多。

闽南记忆——寻找失落已久的闽南文化

听着《云水谣》的水车搅动的水声，看着老妆糕人制作传统技艺，行走城南旧城品尝泉州老字号小吃，记忆就会把你带回到这片闽南的土地。从泉州到永宁，再到厦门，你会发现，这里的多元宗教、红厝古巷、传统美食，值得每一个人慢慢走、慢慢看、慢慢品味古城，拜访老手艺人学做妆糕人，泡上铁观音听一段南音，品尝闽南老字号小吃，在观音山听海声，东山岛快艇出海捕鱼。

川藏线——经典又难忘的朝圣之旅

如果每个人的一生只有一次机会去西藏，那我一定会推荐你走一次这条最经典的川藏线，它囊括了每一处撼人心魄的人文风情和不为人知的沿途秘境。在旅途中，你会重新领略那一次次的隔世之感，那一段段的魂牵梦萦，原始、神圣、自由、纯净……

漫游甘南——转山转水转佛塔

大多数人只知道去西藏朝圣，却不知甘南，但其实这里的藏教文化和明丽的草原风光也丝毫不输西藏。像是游人甚少的隐秘八角城，像是隔离于外界独属于藏民的拉卜楞寺，像是为数不多的淳朴山间小镇扎尕那，以及六月伊始若尔盖的花湖美景。草原风情和寺庙文化完美融合月亮湾徒步，看最美仙女湖，住扎尕那，体验原汁原味的民俗风情。

地产前沿 REAL ESTATE FRONT

扬子印象：优化营商环境“进行时”

文 / 沈世杰（扬子江置业）

按照集团要求，置业公司不断聚焦扬子印象商业街区项目招引，以持续优化营商环境，打造招商服务品牌为目标，做好高效精准服务，不断厚植产业竞争力，吸引更多优质商户“扎根”街区。

招商开拓“进行时”：

扬子印象街区的项目总建筑面积 23131.45 m²，套内面积 16154.43 m²，除集团、市机关事务局及置业公司已使用面积 1374.27 m²外，项目可租赁面积为 14780.16 m²，已招租面积 10215.27 m²，剩余空铺面积 4564.89 m²。街区南侧已成功引入扬州首个沉浸式高端娱乐体验中心 Party go 及全国连锁高端海鲜餐厅东海壹品，北侧引入扬州本土实力健身品牌威莱克，街区商业氛围已初具雏形。

活动优化“进行时”：

5月16日上午，扬子印象街区迎来了期盼已久的东海壹品海鲜豆捞餐饮盛装开业。5月20日，威莱克健身迎来了首个会员日，现场人潮涌动，热闹非凡。

在疫情形势不稳定，商户投资热情减弱的影响下，公司牢固树立“招商、亲商、爱商、护商”的招商理念，优化投资环境、提高项目服务，创新活动内容，为落地商户提供优质发展环境，使扬子印象街区这方投资沃土更富魅力、更具活力、更有磁力。

服务优化“进行时”：

安全优化是街区开展正常经营活动的头等大事。为大力促成街区开业，公司加强安全检查力度，认真做好安全隐患治理整顿。在威莱克健身这一招商项目中，公司资产管理部不辞辛苦、严格落实每天、每周的安全检查、装修协调、物业服务四方联席会议，推动各单位提高认识，明确任务，加强联系，相互配合，及时解决难点问题。同时，积极组织开展街区安全生产专项检查，商户装修期间严把安全施工关，全力做好安全管理工作。

目前，置业公司正在加快招商工作，着力构建更具竞争力的商业格局。下一步，置业公司将继续在集团公司的正确领导下进一步发挥优势，改进不足，奋勇前行，为优化营商环境做出更大的突破！



江都区吴桥镇世元村村企联建项目完成竣工验收

文 / 吴阳（扬子江置业）

2022年4月12日下午，由扬州商城委托置业公司负责联建的世元村村道建设项目在世元村村部举行了竣工验收会议，吴桥镇及世元村相关领导、扬州商城、置业公司、施工及监理单位相关代表参加了会议。

世元村美丽乡村建设项目是“千企联千村、共走振兴路”行动之一。为全力响应市委、市政府着眼乡村振兴全局、立足“三农”发展实际作出的重大部署，置业公司在集团的领导支持下，认真履行社会责任，主动承担国企担当，积极参与村企联建项目。

该项目从2022年1月份正式开工以来，在相关部门领导的大力支持和各参建单位的共同努力下，按照扬子江集团公司相关工程建设管理要求有序推进。置业公司作为代建方，积极与各方沟通，在开工前组织世元村、施工、监理等各参建单位进行图纸和合同的交底工作，施工过程中多次组织工程人员深入工地现场对项目进行专项检查，提出整改要求。经过紧张有序的施工建设，该项目于3月底已全部完成了图纸设计和合同建设的各项工作内容，经参建各方一致认为该工程质量符合要求，档案资料齐全，同意竣工验收和交付使用。世元村美丽乡村建设项目的顺利推进是提升道路通行能力、提高村民幸福感和获得感重要举措。

建设美丽乡村路，铺就乡村振兴“快车道”。除世元村美丽乡村建设项目外，置业公司还参与花彭村美丽乡村建设项目。置业公司将一如既往、坚持不懈地用高标准、严要求积极承担各项代建项目，为乡村振兴贡献国企力量。





现代物业开展夏季防台、防汛培训

文 / 俞海雯（现代物业）



为进一步提高现代物业各项目防台、防汛应急处置能力，预防雨季安全事故的发生，5月13日下午，现代物业在商城国际大厦15楼会议室开展夏季防台、防汛培训。培训由物业管理部经理梁敏主持，各项目经理及部分员工参加。

培训中，梁敏针对准备措施及预防工作、相关岗位责任分工、汛期提醒、灾后处理四个方面展开详细讲解，不断夯实理论基础，提高实际应对水平。

随后，梁敏通过近几年各类实际案例和防台、防汛理论知识向参与培训人员进行深刻解读，进一步加强了大家汛期安全意识。

思则有备，有备无患，对于防台、防汛工作需要提前未雨绸缪，现代物业将进一步提高应对灾害性天气的快速反应能力，密切关注雨情、水情、汛情变化，严阵以待，抓紧抓实汛期防范和应对工作，确保今夏安全度汛，为全体业主的生命财产安全保驾护航。

现代物业举行“安全生产月”活动启动仪式

文 / 陈阳（现代物业）

为推进现代物业公司安全文化的建设，6月2日下午，现代物业举行了“安全生产月”活动的启动仪式。

启动仪式主要包括四项内容：一、副总经理范兴松宣读《扬子江集团关于开展2022年“安全生产月”活动的通知》；二、安全员陈阳汇报5.27汇利大厦消防演习活动总结；三、经营顾问汪寿鹏讲解现代物业2022年“安全生产月”活动安排。四、董事长王余堂作现代物业“安全生产月”活动动员讲话，就安全生产工作工作进行再部署。

启动仪式中王余堂就抓好安全生产工作和开展好“安全生产月”活动提出五点要求：一是高度重视。各部门、各项目要高度重视“安全生产月”活动，认真学习集团活动通知、公司活动方案，迅速行动起来，积极组织员工参加各项活动；二是围绕主题。各部门、项目要严格落实国家、省、市、集团公司的部署安排，紧紧围绕“遵守安全生产法，做好第一责任人”主题，把公司“安全生产月”组织好、开展好，

让人人懂安全法、人人重视安全，在公司营造良好的安全生产氛围；三是责任到位。活动领导小组要明确自身任务，狠抓各项措施落实，严格履行自身责任，确保活动顺利、高效开展；四是认真整改。对于活动中发现的问题，要严肃对待，能立即整改的要立即整改，不能立即整改的要严格落实安全防范措施，尽快想办法整改到位；五是强化监督。各部门、各项目、员工之间，要互相监督，鼓励投诉、举报，确保安全生产无隐患。

仪式接近尾声时，董事长王余堂带领大家作安全宣誓。全体员工高声宣誓：为了个人生命安全，为了家庭幸福团圆，为了企业稳定，我庄严宣誓，作为现代物业的员工，一定时刻牢记“安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格遵守安全法规，认真履行安全生产责任，全面提高安全技能，视安全为生命，视隐患为天敌，上岗一分钟，安全六十秒，让家人放心，让企业放心，为实现安全生产而努力奋斗！



商贸纵横 TRADE ASPECT

扬州商城董事长江希琪参加 经开区全区服务业发展大会

文/吴晨（扬州商城）



5月20日下午，扬州经济技术开发区召开全区服务业发展大会。区党工委书记、管委会主任朱柏兴主持会议，市委常委、区党工委书记潘学元发表重要讲话。会上解读了《扬州经济技术开发区“十四五”现代服务业专项规划》《现代服务业重大项目招商引资奖励办法》和《关于进一步加快现代服务业提质增效的若干政策意见》，20个重大服务业项目进行了视频签约和现场签约。

扬州商城党总支书记、董事长江希琪参加大会并作为2021年度优秀企业家代表作了题为《聚力市场提质增效，争当高质量发展排头兵》的表态发言。江希琪首先对经开区多年来对商城的关心、支持与帮助表示了感谢；随后对商城历年发展情况作相应介绍。同时，从“疫情冲击下恪守责任担当”“市场激烈竞争下调优调强品牌结构”及“企业转型发展下加快项目推进”谈及商城发展创新之路。并表示，商城将立足新型经济形势，积极把握经开区“聚焦项目，聚力保障，奋力开创”的二次创业新局面，加快企业转型发展，争做服务业“排头兵”。





商城召开经营管理专题会议

文 / 徐建（扬州商城）

2022年5月27日下午，商城在会议室召开经营管理专题会议，全面总结分析市场3月份以来经营管理情况，安排部署下一步工作。公司总经理沈兵主持会议。

会上，三个经营部门中层干部分别就个人与部门近期工作的亮点、重点、下一步工作开展计划作了汇报交流。财务总监徐国锋对公司今年以来的经营指标实现情况进行了通报，总经理助理陈康就所分管的安全保障部门对市场服务支持及安全生产要求进行了明确。

在听取参会人员交流发言后，沈兵对大家为市场经营稳定工作付出的努力予以肯定。他指出，自新冠疫情发生以来，经营部门不畏时艰、锐意进取、扎实工作，稳住了市场经营的“基本盘”。

就市场经营管理中下一步面临的商户稳定、项目招商、管理提升、营销创新、街区建设、人才培养等问题，沈兵提出了三点要求：一是全力以赴，抓实招商与稳定。各经营部门在做好内部招商的同时推进招商队伍的培养，加强外部招商力度；要统筹楼层经营布局，提升市场经营环境。二是主动作为，细化内部管理。从制度执行、经营规范、隐患排查等细节着手，抓好员工、从业人员培训工作，提升服务质量；规范晨会开展，适时开展“双打一查”净化市场经营质态；从人身、装修、设备、公寓等环节加强安全管理；线上线下齐发力促进营销多元化，加强活动宣传、资源融合，积极尝试和探索各种创新的营销方式和服务模式。三是求真务实，敢打敢拼有担当。面对市场趋势，寻求经营突破点，创新提升市场出租率；主动求变，变观念，变经营方式，稳营收；认真履职，要将主要精力放在抓工作、干事业上，勇于担当作为，勇于迎难而上，化解矛盾，推动市场转型发展。

商城总经理室成员，建材综合部、家具家饰部及客服部全体中层干部，办公室负责人参加会议。



商城“开年王炸 端午有礼” 营销活动点燃端午购物热潮

文 / 吴晨（扬州商城）

为进一步回馈消费者及商户，拉动市场人气，并延续受疫情影响而未能开展的“3·15 瑞虎迎春 开年王炸”营销活动，扬州商城于6月3日—6月5日端午节假日期间举办了“开年王炸·端午有礼”大型系列营销活动。本次活动作为“3·15”活动的补充与扩展，不仅有前期蓄客的支持，且添加了诸多精心且别致的活动内容，吸引了众多消费者，活动现场火爆。

此次活动内容共分为“游戏乐淘淘”、“打卡爱心礼”、“金蛋赢金虎”三个主要内容。活动期间，商城南门设置了“欢乐卡”领取点，

领取“欢乐卡”的消费者无需购物便可凭卡参加趣味投壶游戏，根据投入个数即可获得饮料、彩虹电池、环保帆布包等对应礼品，游戏现场人群涌动，气氛活跃；其次，在活动期间下单的消费者，不论单值大小，只要现场参与活动打卡拍照，将活动内容发至朋友圈，便可领取巧克力、抽纸等精美礼品，进一步延伸了宣传辐射面；再者，消费者购物满1000元还可以领取抽奖券，在现场2888个金蛋中任意砸取，凭借运气加持，砸出价值9000元左右虎年金条、5888元封顶的免单大奖、3188元的戴森吸尘器、现金红包、大型玩偶等诸多奖项，同时，为呼应节日气氛，现场还加赠了价值158元端午礼盒，将端午氛围感拉满！

活动全程在严格的疫情防控保障下进行，一米线地贴、防疫消杀用品、一次性手套、醒目防疫提示等，均为活动安全有序进行保驾护航。

本次活动在聚集客流、积攒人气上获得了较大成功，现场成交量也创造了佳绩。商城作为国有企业，始终致力于为消费者、商户谋效益，创收益，本次营销活动是开年来的首次落地营销，商城不仅如期兑现“3·15”活动承诺，还高质量、多形式融合端午营销，为火热的端阳佳节再添热潮！



珍园：三年抗疫与成长

文/王悦（珍园）

不知不觉间，我们与新冠肺炎疫情的战斗已经到了第三年。近三年，疫情反复带来的不确定性以及不断走低的消费情绪，使各行各业都遭受到不同程度的冲击，实体商业也因疫情的持续出现了前所未有的大萧条。如何“自救”成为所有商业地产需要共同思考的问题，为从困境中谋出路，珍园围绕“消费者群体”“消费心理”“竞争对手”等关键要素进行了思考，以求在逆境中生存。

一是融入旅游元素

近两年，因受疫情影响，旅游行业特别是异地旅游、出境游深受重创。于是，珍园遵从国家疫情防控政策的同时，并于2020年，成功创成城市中央休闲区，借创标的契机对街区软硬件设施设备进行了升级，2021年，协助集团完成中共扬州特支旧址——廉政广场的代建工作。其后陆续接待了扬州海关、扬州大学、扬州中学及多家兄弟单位，答复了来自南京、连云港、上海、无锡等多个城市不同社会团体关于实地参观游览咨询问题。与此同时，扎实做好历史挖掘、梳理以及现场讲解员培育工作，为未来更多的现场接待打下基础。

2022年，小秦淮河珍园段改造完成。2022年端午假日期间，绿杨市集在小秦淮河畔顺利举办，6月3日至5日，日接待均量近五千人次，活动现场人声鼎沸、热闹非凡，被网友上传至网络的短视频也赢得了无数好评。

二是主动迎合新消费的趋势与需求

流量人气就是商业体的生命力。和疫情之下老一辈再度未雨绸缪、省吃俭用相比，从未

吃过生活的苦的年轻人显然已成长为消费市场的主力军，他们更愿意并希望接触新鲜事物、传播力以及带动力也更强，对社交以及精神层面的消费需求更大。为迎合主流消费群体对于“聚餐社交”“潮玩嬉游”的消费需求，珍园公司先后调增艾伦餐吧、曼顿小酒馆、头号玩家 MASTER 等。

三是与线上消费、娱乐错位竞争求突围

为了与蓬勃发展的在线消费及娱乐错位竞争，珍园始终以“让消费者回归线下体验”为目标打磨产品、规划布局、设计场景，并联合社区、街道、文旅公司多方力量，创造性地把商业综合体与主题游乐、自然风光、实景演艺、夜游体验、文化交流等融合为一体，用科技手段如雾化、投影等赋能沉浸式体验，使逛街区转化为趣味“旅游”和“打卡”，确保街区在疫情至黑暗时刻能够挺得住、活得下，并在疫后得到消费者的“报复性”消费。





扬电公司未雨绸缪 吹响迎峰度夏“前奏曲”

文 / 莫海涛（扬电公司）



5月份以来，气温逐渐攀高，江苏华电扬州发电有限公司未雨绸缪，提前备战，聚焦重点区域和关键部位，强化安全主体责任落实，深入开展安全隐患排查整治，加强运行安全设备管理，多措并举筑牢防汛堤坝，吹响了迎峰度夏能源保供“前奏曲”，全力确保即将到来的中高考和后疫情期经济社会发电用能需求。

针对夏季安全生产的特点，该公司及时制定防台防汛方案，逐级落实安全生产责任制和各项防范措施，要求各部门以高度的政治责任感和勇于担当的精神抓好迎峰度夏能源保供工作，切实做到“认识到位、领导到位、责任到位、制度和措施到位、监督管理到位、应急保障到位”。为加强设备运行可靠性管理，该公司提前做好两台330兆瓦机组小修和调停检修。结合贯彻国务院安委会安全生产十五条硬措施，持续深入开展安全生产事故隐患大排查和大整治，加强高温雨水天气潜在隐患的摸底排查，认真分析易发和多发故障类型、原因及存在的隐患和薄弱环节，强化生产管理部门设备点检、运行巡检和检修人员管理维护责任落实，加大主辅机重要设备、供热蒸汽管网维护，统筹安排消缺时间，做到“小缺陷不过班，大缺陷不过天”，保障机组安全运行，稳发多供。同时，严抓全员安全教育培训，通过“开展两票”规范化培训、运行规程考试、电气标准化操作竞赛、燃机运行人员轮岗培训，利用班前班后会、学习班、微信群等形式，加强事故快报、安全规章制度学习，提高员工安全意识和安全技能。立足防大汛，该公司组织开展汛前隐患排查整治，备足防汛物资，举办运河水淹泵房抢险应急演练，提高防汛突击队应对防汛突发事件的应急处置能力。

扬电公司举办“心正心安 向上向善”道德讲堂

文 / 莫海涛（扬电公司）

5月16日下午，公司纪委、工会联合举办“心正心安 向上向善”道德讲堂活动，以讲堂形式宣贯廉洁文化。公司领导、副总师，各部门党政主要负责人、分工会主席、党廉监督员、重点岗位人员、团员青年代表等40余人参加。

本次道德讲堂是“清廉华电我先行”反腐倡廉宣教月活动之一，共设有学廉文、寄廉语、观廉影、省廉心、谈廉悟、签廉诺、赠廉书等七个环节，期间还穿插了“党廉知识抢答”“廉洁成语接力猜”两个互动活动，以丰富多彩的形式进一步掀起了“学廉、倡廉、践廉”的热潮。

学廉文环节，2名青年党员领学分享了习近平总书记关于廉洁文化的重要论述和扬州八怪郑板桥咏竹的经典诗作，引导党员干部带头涵养廉洁文化。寄廉语环节，纪委书记张文星宣讲了公司“清竹”廉洁文化体系修订情况，要求大家见竹思廉，认真做人、干净做事，始终做到“心正心安、向上向善”，共建崇德尚实、风清气正的清廉扬电。观廉影环节，引导党员干部在《欧阳修在扬州》勤政廉政故事中感悟知责思为、知廉守正的道德力量。省廉心环节，党员干部在悠远的箏音中对照《中国共产党廉洁自律准则》闭目静思，涵养明辨是非、崇德思廉的道德情操。谈廉悟环节，近两年新提职的4位中层干部结合工作实际，畅谈《清风传家》

《严以治家》《党员干部“禁令”手册》阅读心得，分享了他们对家风建设和纪律执行的深层次感悟与思考。签廉诺环节，公司纪委向全体干部职工家庭发出《廉洁齐家 幸福相伴——家庭助廉倡议书》，组织党员干部家属签订《清廉家庭我先行——家庭助廉承诺书》，深化廉洁文化“家企联建”。赠廉书环节，党委书记、董事长刘润华为7个党支部赠送廉洁书籍《清风传家》《严以治家》《党员干部“禁令”手册》，勉励党员干部带头读廉书润廉心，自觉做到廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家。

活动结束后，党员干部职工们纷纷表示接受了一次思想和心灵上的廉洁洗礼，将用心铭记、认真践行“心正心安、向上向善”廉洁理念，在理论武装“筑廉”、敬畏之心“守廉”、优良风气“尚廉”和文化浸润“养廉”上带头先行，以实际行动积极投身清廉扬电建设。



金融扫描 FINANCIAL SCANNING

后疫情时代市场趋势分析

文 / 刘韵（金融集团）

金融行业与经济形势、国家政策、国际环境紧密相关。在对后疫情时代市场趋势进行分析的时候，要了解所处时代的背景，把握世界发展的趋势。在把握发展趋势过程中，从企业的视野寻找发展方向。本文将从目前国际经济环境及国内经济形势和国家政策要求等方面，对下半年与集团相关的金融业务市场进行简要分析。

国际环境对国内产业的影响

随着美联储开启加息和收紧货币政策，很多发达国家和新兴市场国家被迫跟随开启收紧货币，以应对日益飙升的通货膨胀。我国仍维持货币宽松政策，但外贸面临收缩，国内资本市场也会随着美元资本外流而出现动荡，对人民币汇率带来更大压力。只有经济稳，才能实现资本市场的稳定和汇率稳定，因此，建议下半年各项业务开展的前提依旧是稳字当头，在做好风险防范的前提下，稳中求进求发展。

随着多个国家疫后恢复，中国的订单转移及出口增幅放缓将是大概率事件。由此可见，在外贸和消费同时受挫的情形下，目前只剩投资能担负起拉动经济的重任。结合4月26日，中央财经委员会召开第十一次会议研究全面加强基础设施建设问题。由此做大胆判断，下半年大规模的经济刺激很有可能，特别在基础建设方面。集团保理业务围绕实体经济发展、护航民生工程建设，应以此为契机，做好下半年业务高峰期的业务储备和资金储备。

国内经济形势对资金流向的影响

目前，作为最重要的资金蓄水池的房市和

股市，双双受挫。据国家统计局官网数据，一季度全国商品房销售面积同比下降13.8%，商品房销售额同比下降22.7%。而A股大盘从年初3600到如今的3284，大量资金从房市和股市外流，而今年以来居民存款增长较快，前四个月新增居民存款超过7万亿元，远高于历年同期水平。说明银行目前资金存款量大。且楼市贷款的利率一度下降，结合“利率越低，经济越差，或者说经济越差，利率越低”的观点，可见经济下行压力较大，银行贷款量即便增长也将有限。基于此，大胆预测今年下半年银行资金存量将进一步增大，且贷出压力增大。这有利于集团继续向银行争取更多授信。

国家政策要求对投资选择的影响

4月末召开的中央财经委员会第十一次会议要求，要加强交通、能源、水利等网络型基础设施建设，把联网、补网、强链作为建设的重点，着力提升网络效益。要适应基础设施建设融资需求，拓宽长期资金筹措渠道，加大财政投入，更好集中保障国家重大基础设施建设的资金需求。要推动政府和社会资本合作模式规范发展、阳光运行，引导社会资本参与市政设施投资运营。中国宏观经济研究院投资研究所研究员刘立峰认为，强化基础设施建设既要算经济账，又要算综合账，最大限度发挥资金的杠杆效应，影响带动地方政府和社会投资的同步实施。为经济增长注入新的活力和动力。因此，下半年在交通、水利以及民生保障工程建设等产业可能迎来一波增长，相应的资金需求可能也会进一步加大。

促进创业投资发展 培育壮大实体经济

——金融集团助力本土企业完成 C 轮融资超 7000 万元

文 / 瞿雪飞（金融集团）

5月23日，金融集团对江苏怡丽科姆新材料股份有限公司完成出资，参与企业C轮融资，助力其成功融资超7000万元，用于扩大产能、投研新产品等。

怡丽科姆创建于2012年6月，是一家专注于光学级功能性聚酯薄膜新材料研发、生产、销售的国家高新技术企业。公司从韩国、美国成套引进多条具有国际水平的精密涂布生产线，年产光学级功能性薄膜可达4000万平方米以上。产品主要用于液晶电视、智能手机、笔记本电脑、导航仪、电子电器模内装饰保护以及汽车、建筑等广泛的领域。

金融集团积极响应市委、市政府相关金融政策，以基金助推产业转型升级、实现发展动能转换，本次以旗下创投公司所管理创投科技基金对怡丽科姆实施出资，充分体现了国有企业助推扬州产业创新、促成多方共赢发展、助力建设扬州好地方的担当！



2022年妇女创业创新担保贷款（基金） 联席会议顺利召开

文 / 姜青舟（金信担保公司）



为进一步推进全市妇女创业担保贷款工作有序开展，加大对女性创业支持力度，5月16日下午，2022年全市妇女创业创新担保贷款（基金）联席会议在市妇女儿童活动中心召开。市妇联主席马宁、市财政局副局长高阜、现代金融集团董事长王向荣出席会议。

近年来，在市妇联、市财政局和市国资委的大力支持下，现代金融集团大力推进妇女创业贷款工作，截至目前，妇女创业创新基金贷款余额16005.5万元，财政引导资金放大倍数5.34倍，累计发放创业贷款52411.5万元，累计发放个人贷款1006笔、企业贷款145笔。惠及女性创业主体600余个，直接带动就业2000余人。实现了以创业创新引领发展，以实干帮助妇女圆梦，取得了“小钱撬动大钱”“小贷款推动大发展”的乘数效应。

会议指出，现代金融集团作为妇女创业贷款工作的具体执行部门，将进一步提升工作水

平，不断推进妇女创业创新，一是要提高政治站位，积极践行国有金融企业责任担当，把支持普惠金融作为工作的重中之重；二是要掌握政策要点，全面落实国家、省、市妇女创业担保贷款相关政策要求，切实发挥妇女创业“稳就业”“促发展”的重要作用；三是要扩大业务规模，做实做细做精做优在手各项工作，努力打造我市“叫得响”的妇女创业担保贷款品牌；四是立足本职职能，进一步细化工作措施，全力畅通妇女创业担保贷款工作申请和放贷渠道，提升服务质效。

会议通报了妇女创业担保贷款工作推进运营情况及支持中小企业应对疫情防控的各项措施情况，与会单位就当前工作中存在的问题进行了讨论，并就下一步工作交换了意见。各承办部门和承贷金融机构就做好创业担保贷款工作进行了交流发言。





小暑

传统节气

倏忽温风至
因循小暑来

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

《红楼梦》与扬州冶春

文/王美（冶春餐饮）



扬州冶春作为扬州老字号，是扬州美食与文化结合的经典代表，一直以来，着力于寻找《红楼梦》小说内容与淮扬食饌的结合点，以红楼美食为切入点，宣传和推广淮扬美食文化。近些年，在原研发红楼宴的扬州学者指导下，冶春又以多名参与研发红楼宴的原主创人员为班底，组建了红楼美食研发团队，为冶春红楼美食研究、推广和发展提供支撑。在冶春发展的过程中，无论是2010年的冶春台北店开业庆典，2015年的冶春新加坡店开业庆典；还是2015年在澳门美高梅金殿堂红楼美食节，以及2017年香港回归20周年庆典，红楼宴一直与冶春团队同行。2020年，冶春团队又精心打造了一家以“红楼文化”为主题的餐厅——冶春红楼食府，把红楼大宴中的一些菜肴进行了细分，从中提

炼了一些小菜、小点、小食，以亲民的价格让扬州市民、外地游客体验红楼美食的文化魅力。

今年以来，冶春餐饮公司结合市政府北护城河改造升级工程，进一步对冶春御码头店进行整体打造提升，为了将冶春打造成淮扬美食与中国传统文化相结合的餐饮高地，5月1日，冶春餐饮公司邀请扬州红学会的方晓伟、刘勇刚、朱广盛、王祖亮等红楼学者、收藏家来到冶春御码头店，并就红楼文化如何与北护城河总体改造项目—冶春段项目相结合进行座谈交流，在听取多方建议后，冶春餐饮公司进一步对北护城河总体改造项目—冶春段项目进行再优化，结合《红楼梦》小说内容，在冶春园内特别开辟一个红楼厅，让过往游客走近红楼文化，打造一步一景，移步异景，人在园中游，一梦至红楼的扬州园林式“大观园”，使冶春成为沉浸式体验红楼文化的网红打卡地。除了可开设红楼主题宴席外，还有专门的包厢区域用以开设乾隆御宴、八怪宴等十大名宴，有可经营“早茶·晚酒·午咖啡”居酒屋式的苕萝园用以吸引年轻消费群体。改造后的冶春注重打造文化氛围，给人以立体式感官体验。到店消费者在园内不仅能了解到冶春百年历史，也可亲身体会到冶春独特的风情文化，让花社、诗社、茶社在冶春相得益彰，让美景、美文、美食在冶春交相辉映。

写在一张包子皮上的创新答卷

——治春食品公司面皮技术改良记



文/吴金春（治春食品）



近年来，我国经济社会发展不断提速，居民生活节奏逐渐加快，消费习惯也随之改变，速冻食品日益成为城市家庭的主流食品之一。一项调研数据显示，有98%的消费者购买过速冻食品，速冻食品在中国消费市场有着高渗透率，且随着疫情影响，速冻食品因其特殊的优势，未来仍会在中国消费者群体中保持高渗透状态。为不断满足人们对速冻食品的消费需求，治春食品公司引进了包子机自动生产线，提高生产效率，加大市场供应。

产品投放市场后，出现了“机械加工包子面皮粘牙”的售后反馈问题。提高消费者的复购率，是速冻食品企业发展的关键，而提升产品的观感和口感，则是关键中的关键。公司立即将改良包子面皮技术作为重点攻关课题。

生产二部技术人员首选通过不断调整和面配方，并根据配方的改变调整醒发的温湿度，结果发现效果不是太理想。大家没有气馁，这条路行不通，便继续寻找其他方法。他们与多个面粉厂家的技术人员进行沟通交流，更换多种

面粉试制，用了几个月的时间，经过上百次的试验，最终在大家齐心协力下，生产出改良后的“扬大师”面皮，解决了粘牙问题。

包子印色，是指馅料的颜色渗透到面皮之上，对于扬州本地人来说，这不算问题，反而说明皮薄馅大，人们都争着买。然而，在速冻食品领域，这一问题却会影响产品的观感，降低消费者的复购率。随着渠道市场的拓展，生产二部进一步明晰了消费者对速冻包子的新要求：包子皮需气孔绵密面色白，不能印色。速冻包子，特别是含卤汁较多的三丁包之类的产品，怎么解决印色问题？这对于治春的传统工艺来说，是个大难题。生产二部研发团队从第一步的原料加工开始，到最后的成品梳理，每一道工艺流程都尝试突破传统思维，经过对馅料制作、面皮配方的大胆改良，终于解决了面皮印色问题。

遇到困难不要怕，办法总比困难多，治春食品公司生产二部正是通过勇于创新、突破自我，在一张包子皮上写出了创新答卷。





文 / 王美（冶春餐饮）

端午节是中华民族古老的传统文化节日之一，最初为古代部族举行图腾祭祀的节日。后因战国时期楚国诗人屈原五月初五抱石跳汨罗江自尽，端午节也成为了纪念先贤的节日。

6月2日下午，冶春餐饮公司携手“一带一路”文化学者周鑫在冶春东关街店举办了一场别开生面的端午雅集活动。此次端午雅集不光有循古法端午祭祀活动，还有古版钟馗展出暨拓印题跋、端午十二红之红曲米酒品鉴、汉服

表演等活动，用最传统的方式来致敬祖先，传承中华民族优秀文化。

活动现场，周鑫向来往游客点撒艾叶水，为大家讲解端午的民风民俗，他说：“端午作为传统佳节，在端午这一天中午要吃十二红，同时，在江浙这一带，还要祭钟馗，因为钟馗是文武状元，能驱邪避凶，小朋友要带咸鸭蛋，手上要系彩绳，所摆设的贡品中要有千层油糕、枇杷、红油鸭蛋、赤豆粽子等红色食品，营造红色氛围，镇宅、化邪，中国人对红色的偏爱在端午节发挥到极致。如今的端午佳节虽然祭祀的内涵已日渐褪去，却包含了人们对美好生活的向往，承载的文化底蕴更强，我们希望生活太太平平，越来越好，尤其在疫情当下，我们更期盼能抖擞精神再出发。”

此次端午雅集也是与去年在冶春荷花池店进行的送灶活动相呼应，冶春作为百年老店，一直以来，以弘扬传统文化为己任，把门店发展与民俗文化紧密关联，以食为媒，宣传“世界美食之都”扬州，以文化为桥梁，做好文化的活态展示窗口，让更多人感受传统文化。



花园国际党支部开展“端午”节前廉洁教育活动

文 / 陈翠玉（花园国际）



为进一步贯彻落实中央八项规定精神，按照集团纪委关于廉洁教育相关工作部署，端午节前夕，花园国际党支部组织党员、发展对象、积极分子、中层干部等重点岗位人员前往扬州红色教育基地——中共扬州特支旧址广场（珍园党建廉政文化广场）参观学习。

活动中大家了解中共在扬州的组织变革——中共扬州特支旧址是扬州最早党组织诞生的地方，领略中共扬州特支旧址呈现“党性洗礼、铸魂补钙”的精神高地，深入学习党的百年光辉历程，理解中华文化，坚定中国道路，厚植爱党、爱国、爱社会的情怀，让红色基因代代相传，最后纪检委员刘彤带领大家重温入党誓词，教育党员牢记誓言，恪守承诺。

纪检委员刘彤表示，在酒店封闭管理期间，管理团队依旧要始终紧绷廉洁这根弦，严守廉洁纪律，自觉抵制“四风”问题，筑牢反腐倡廉的思想防线。





扬州商城党总支开展 5·10 党风廉政教育日活动

文 / 吴晨（扬州商城）

根据扬子江集团党委、纪委“5.10”党风廉政教育日活动要求及商城党总支工作安排，5月23日下午，扬州商城开展了党风廉政教育日活动，商城党总支书记、董事长江希琪主持活动，全体党员参加。

此次活动以观看视频与廉政谈话相结合的方式展开。首先，全体党员共同观看了警示教育片《蜕变的初心》，通过对贪腐官员堕落轨迹的剖析，进一步树牢廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。

随后，江希琪对全体党员同志进行了谈心谈话。他从“充分认识新时期加强党风廉政的重要意义”“全面把握新时期加强党风廉政的目标要

求”“努力营造新时期加强党风廉政的政治生态”“结合工作实际，扎实推进党风廉政建设工作”四个方面，对党风廉政建设提出具体要求，同时指出：要坚持压实两个责任，全面推动反腐倡廉取得新成效；要带头做好遵纪守法，提升全员廉洁自律意识；要健全健全制度机制，形成廉政风气建设新常态；要深入纠治沉疴积弊，持续打造正风肃纪政治生态环境。

本次活动紧密围绕党员自身实际与商城发展现状，提升了商城党员的纪律和规矩意识，使得全体党员接受了深刻的精神洗礼，感受到廉洁文化的滋养，助力商城以党风廉政新成效迎接党的二十大胜利召开。



置业公司党支部开展主题党课学习

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



为深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，进一步扎实推进党史学习教育，4月15日下午，置业公司党支部在公司大会议室开展主题党课活动，学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》重要精神以及集中观看廉政警示教育片《零容忍》。本次活动由支部书记马广林主持，公司全体党员同志、入党积极分子参加学习。

在深入开展自主学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验》的基础上，本次党课学习从八个数字归纳全会精神、新时代中国特色社会主义思想“十个明确”、新时代党和国家事业取得的历史性成就以及中国共产党百年奋斗的历史经验“十个坚持”等四个方面集中对该文件进行了全面解读，生动诠释了该文件的重大现实意义和深远历史意义。

本次理论学习立足实际、内容扎实，目标

明确，与会人员深受鼓舞，纷纷表示要以学习全会精神为契机，从党的百年奋斗历史中汲取精神力量，努力把学习成果转化为个人成长成才、开展公司各项工作的强大动力。

随后，为切实抓好公司党风廉政建设和反腐败工作，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线，支部集中观看了廉政警示教育片《零容忍》。警示教育片《零容忍》以反面典型为警示，进一步夯实了党员干部的作风意识和廉政意识，提醒党员干部要时刻绷紧廉洁自律这根弦，进一步增强纪律意识、规矩意识和法治意识，时刻保持“自重、自省、自警、自励”。

通过本次主题学习活动，置业公司全体党员同志对党史学习教育有了更深层次的认识，进一步提高了思想政治素养，将继续保持以永远在路上的赶考心态和“继续考出好成绩”的精神状态，努力工作，推动置业公司向更好发展，在新时代新征程上展现置业人的新气象、新作为。



工作交流 WORK EXCHANGE

冶春餐饮公司党支部开展 “5·10”党风廉政教育活动

文/王美（冶春餐饮）



5月10日是市委确定的第十三个党风廉政教育日，根据市纪委监委部署，集团党委、纪委要求，5月10日下午，冶春餐饮公司党支部开展“5·10”党风廉政教育活动，活动由党支部书记陈军主持召开，全体党员干部通过“线上+线下”的形式参与其中。

活动开始，全体党员干部认真观看了警示教育纪录片《小官巨贪警示录》，充分发挥典型案例的警示教育作用，给全体党员干部提一提醒、敲一敲警钟，进一步筑牢党员干部的思想道德防线、提高拒腐防变能力。随后，冶春

餐饮公司纪检委员顾晓强带领全体党员干部深入学习了《中华人民共和国公职人员政务处分法》，切实增强大家廉洁自律、克己奉公的规矩意识、纪律意识和制度意识。

最后，陈军再次强调：党风廉政建设是关乎公司兴衰的大事，只有抓好廉政建设，才能增强员工对企业发展的信心，化解不稳定因素，增强凝聚力。此外，他还从落实党风廉政建设责任制，增强各级干部廉政意识；扎实开展反腐倡廉教育，从源头遏制腐化行为；加强党风廉政建设，严格责任追究制度等三方面对深入开展党风廉政建设工作提出具体要求。

通过此次活动，大家心灵受到了强烈的震撼。大家纷纷表示，警示片发人深省，引人深思，要在平时加强政治理论学习，进一步将廉政教育内化于心、外化于行，要真正做到思想作风过硬，堂堂正正做人、实实在在干事，确保公司各项生产经营活动的顺利进行。



儒家思想中的“廉”智慧

文 / 桑钟嵘（集团本部）

在儒家政治伦理道德中，“廉”是重要内容之一。在漫长的历史发展过程中，儒家在“何为廉”“为何廉”和“何以廉”问题上有着系统的阐述。

从理论层面看，“廉”有“俭朴”“清廉”之意，既是立人之大节，也是理政之基础。儒家廉德思想理论的构建，是以天人合一思想为哲学基石，以民本思想为政治基石，以仁者爱人思想为人伦基石，以公私义利理欲之辨为价值基石。同时，儒家廉德思想的丰富内涵又主要是通过“俭”、“耻”、“孝”等具体道德项目进一步体现出来的。节俭是清廉的生活基础，俭可以助廉；知耻是廉洁的前提，知耻可以养廉；百善孝为先，孝是实现清正廉洁的重要条件，行孝可以促廉。

从实践层面看，儒家在“廉德”的政治践行和养成路径方面也有具体论述。道德属于一种实践理性，伦理中的廉德需要官员在为官从政中得到践行。虽然“廉德”在政治践行。

从当前情况看，虽然经过新中国成立以来多年廉政建设的不懈努力，我国的党风廉政建设和反腐败斗争取得重要成绩，但面临的形势依然严峻复杂。历史是一面镜子，鉴往可以知来。十八大以来，以习近平为总书

记的党中央，重视从中国传统文化中汲取治国理政的思想智慧，在全面推进社会改革的同时，坚持强力反腐，采取“老虎”“苍蝇”一起打的方针，逐渐形成“不敢腐”“不能腐”和“不想腐”的“三不腐”的反腐新思路。鉴于此，那么我们应该如何借鉴儒家廉德思想智慧，来推进腐败治理“三不腐”的基本理路呢？具体来说，也就是要借鉴儒家“德主刑辅”思想，重视法律惩戒，以法促廉，推进“不敢腐”的廉政治理工作；要借鉴儒家“为国以礼”思想，重视制度建设，以制保廉，推进“不能腐”的廉政治理工作；要借鉴儒家“以德修身”思想，重视廉德养成，以德养廉，推进“不想腐”的廉政治理工作。

习近平总书记在中央政治局第五次集体学习时就指出：“研究我国反腐倡廉历史，了解我国古代廉政文化，考察我国历史上反腐倡廉的成败得失，可以给人以深刻启迪，有利于我们运用历史智慧推进反腐倡廉建设。”以儒家为代表的中国传统廉政文化与马克思主义廉政理论具有内在的会通性与一致性。在大力弘扬中华优秀传统文化和中央强力反腐的时代背景下，积极学习借鉴儒家廉德思想智慧，对推进党风廉政建设和反腐败斗争具有重要的理论与现实意义。

博学、慎思、笃行，做一名“干净”的纪检人

文 / 施海（集团本部）

有幸拜读了这本好书，人杰地灵的江苏，原来是众多贤吏廉官历练养成的地方。他们当中既有一代文宗阮元，先天下之忧而忧的范仲淹，刚正不阿的海瑞，更有近在身边流芳百世的“扬州四贤吏”：千古文章欧阳修、诗神苏轼、南朱北王汪士慎，出污不染的另类官吏伊秉绶……

历史是一面明镜，我们如何从历代贤吏的为官之道中汲取智慧，真正成为始终对党忠诚，始终忠于职守，始终敢于担当，始终严守纪律，始终勤奋学习的“干净”的纪检人，我认为光有一种朴素的忠诚度和干好本职工作的热情是远远不够的，还要有过硬的思想素质，过硬的工作能力，过硬的工作作风，具体讲就是做到博学、慎思、笃行。


博学就是要涉猎各个方面的学科，不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海。学习是一项没有终点的长跑，纵观历代贤吏，无一不是饱学之士，有的是腹有诗书的大家，有的更是当朝文坛宗师。要从当代学习中熟知党的现行方针、路线和政策，从经典学习中明白人生要义和廉耻礼仪。要把学习当作是为日常工作作知识储备，把学习当作是涵育品格，砥砺德行，

惟有如此才能胜任本职工作。

慎思就是通过周全思考，从而形成清晰的判断。作为一名基层企业纪检人，需要切实解决好自己世界观、人生观、价值观三个“总开关”问题，增强政治敏锐性和鉴别力，坚定政治立场，明辨是非，时刻保持政治上的清醒。

笃行就是要用学习、思考形成的正确理念指导实践。我们作为一家国有独资集团公司，其自身特性决定了其分支机构众多，集团总体资源丰富，经营建设项目多，业务链条长的特点。在当下优化营商环境之时，逐利欲围猎的有之，企图抄近道贪利的有之，想利用手中权力搞利益输送的有之。面对复杂多变的形势，我们必须坚持在市纪委、监委和集团党委的正确领导下，主动出击，超前部署。对于一些常态化的工作，也同样需要紧抓不放。例如定期开展各类专题教育，专项督查疫情防控，利用各种宣传工具，打造集团廉洁文化平台，真正构筑一片不敢腐、不能腐、不想腐的良好政治生态。

可以预见在我们赶考的路上，路途一定会是坎坷不平，如何从历代贤吏身上汲取智慧、不辱使命，如何做一名“干净”的纪检人，需要自己用行动来直面回答。



修心修行修志 写好时代答卷

文 / 赵小娟（扬州会议中心）

《江苏历代贤吏为官这道》这本书遵循“春生、夏长、秋收、冬藏”的自然规律，以少年、青年、壮年、老年的人生各阶段为线索，精心梳理了江苏历代贤吏的节概操守、成长修身、嘉言懿行、处事风范、功业成就等，启迪人们在人生各阶段如何自身立德、建功立业以切身体悟，尤其给领导干部见贤思齐、明大德、守公德、严私德以细致入微的历史启示，激发起担当时代使命的历史自觉。

一、树立坚定的理想信念，保持对党的忠诚

要认真学习领会党的创新理论，使之成为崇德修身和开展各项工作的行动指南，成为坚定理想信念的“主心骨”、牢固信念的“定盘星”，真正做到虔诚而执着、至信而深厚。要把对马列主义的信仰植入灵魂、把对党和人民忠诚的基因融入血脉，在思想上来一次升华、在政治上来一次淬炼，把“两个确立”作为最根本的政治遵循，把捍卫“两个确立”作为党员领导干部基本的政治态度、政治立场、政治信念、政治忠诚，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

二、加强官德修养，保持清廉的工作作风

古往今来，有多少身居高位、前途光明的“为官者”都是毁在“贪欲”二字上，钱与权的纠

结几乎是所有腐败案例的共同点。习近平总书记曾在北大与青年学子交谈时表示，当官就不要想发财，想发财就不要去做官。这句话不仅是对青年的嘱托，也是对当下所有党员干部的警醒：不贪不占是党员干部就该坚定的底线。作为党员干部，必须念好“清、慎、勤”这本三字真经。

三、树立为民服务的意识，心中有党心中有民

党的十九大报告提出，全党同志一定要永远与人民同呼吸、共命运、心连心，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。要常思“以民心为己心”，坚决贯彻以人民为中心的发展思想，时刻心中有人民，心中想人民，才能真正做到对党忠诚，坚守信仰，造福一方、兴德兴业，实现全体人民共同富裕。

为官不易，古今同理。为官需常修这官之道，常思贪欲之害，常怀律己之心，牢记“堤溃蚁孔，气泄针芒”的古训，见贤思齐，明大德、守公德、严私德，坚持修心修行修志，做到忠诚干净担当，不忘初心、牢记使命，清正做人、廉洁从政，书写无愧于新时代的答卷。

深入开展廉政教育 筑牢廉洁自律防线

抓早抓小，防微杜渐，党风廉政建设一直在路上。2022年5月10日是市委确定的第十三个党风廉政教育日，根据集团纪委部署要求，冶春食品公司党支部结合公司实际，精心准备，认真组织了一系列党风廉政教育活动。

文 / 黄婷（冶春食品）



一、履行支部主体责任，筑牢防腐拒变坚强防线

廉洁自律勤于“谈” 5月10日，冶春食品公司党支部副书记、纪检委员夏粉兰对冶春笼上分公司新任职副总（公司部长级）高望进行廉政谈话，对他提出廉政要求，勉励他在新的工作岗位上，高标准严格要求自己，积极投身到冶春食品的建设当中。5月13日，党支部书

记杨朝晖对重点人员进行集中廉洁谈话，再次强调廉洁自律对企业发展的重要性，提出只有树立正确的价值观，坚持道德与理性的底线，严于律己，廉洁从业，才能经得住诱惑，提高拒腐防变能力，从而才能助推企业的长久持续发展。

党纪法规集中“学” 5月13日下午，冶春食品公司党支部在党员活动室组织召开廉政教育专题会。会议由党支部书记杨朝晖主持，他带领所有参会人员深入学习《中华人民共和国公职人员政务处分法》，重点学习其适用范围及处分条例，让大家学法懂法，增强法律意识。

警示教育注重“思” 冶春食品公司党支部组织全体党员、总经室成员、中层管理人员及采购和财务等关键岗位人员集中观看警示纪录片《小官巨贪警示录》。通过经开区潘桥村张跃贵的典型案例，大家深刻认识到要时刻保持清醒的思想认知，正确行使手中的权力，切实维护企业利益，实现国有企业又好又快发展。

二、加强支部组织建设，交流研讨碰撞思想火花

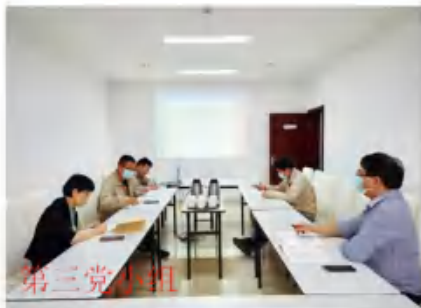
冶春食品党支部各党小组分别于5月20日、5月24日相继召开了廉洁自律主题党小组会。



第一党小组



第二党小组



第三党小组

各党小组分别就习近平总书记关于坚持自我革命、全面从严治党、党风廉政建设的重要论述进行了交流研讨。每个党小组的党员代表进行了重点发言，其他党员附议，交流研讨碰撞了很多思想的火花。所有党员同志把党规党纪作为“压舱石”，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

三、发挥党建引领作用， 党团共建汇聚青春力量

党旗所指，团旗所向。根据公司党支部开展的“5.10”党风廉政教育日活动安排，公司团支部于5月23日下午组织公司团员、青年代表开展“廉洁自律，做新时代廉洁青年”主题团日活动。各部门青年团员代表一行15人参观了平山堂廉政教育基地，学习了欧阳修的贤守清风以及他为官者、为民者的“不为苛急、不为繁琐”这种既宽且简的理念。参观结束后，团支部书记还组织大家进行廉政知识问答活动。活动现场，大家踊跃发言，热情激昂，积极争做新时代的廉洁青年。

员工天地 EMPLOYEES CORNER

传承端午文化 涵养家国情怀 ——冶春餐饮公司党支部开展端午民俗主题共建活动

文 / 王美（冶春餐饮）

为弘扬中华优秀传统文化，丰富青少年的文化生活，营造文明和谐的端午节氛围，5月29日上午，在扬州市文明办的指导下，邗江区新时代文明实践中心、邗江区委宣传部、邗江区文明办联合扬州博物馆及冶春餐饮公司党支部在扬州博物馆开展“传承端午文化 涵养家国情怀”——“我们的节日·端午节”主题活动，吸引了不少市民前来打卡、体验。

活动现场，不少家长带着孩子前来体验包粽子、佩香囊、扎艾束等传统活动，孩子们在

冶春面点大师的带领下学习包粽子，近距离了解端午民俗。随着一个个有棱有角的小粽子新鲜出炉，孩子们欣喜地表示，这样的活动又能玩又能体验到端午的习俗很有意思。

通过此次端午共建活动的开展，将红色元素和传统文化融合，让在场的每个人感受到中华民族传统文化的魅力，增强了文化自信，同时也进一步推动冶春餐饮公司党支部党史学习教育走深走实，厚植党员干部群众爱党爱国情怀。



扬电公司送“糕粽”祝福聚合力干劲

文 / 莫海涛（扬电公司）

今年以来，该公司将加强思想政治工作作为履行能源保供政治责任、推动企业经营纾困、改革发展的重要保障措施，大力开展集团公司基层思想政治工作示范点建设，制订出台《扬电公司党委新时代加强和改进思想政治工作方案》《工作责任清单》，明确了新时代企业思想政治工作的总体要求，围绕构建理论武装、融合服务、宣传教育、文明文化、组织保障等五大思想政治工作体系，部署了19项主要工作任务，定期对各党支部落实责任清单情况进行检查。坚持把思想政治工作贯穿企业治理始终，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作这一主线，深入开展“我与时代同奋进、我为扬电立新功”职工思想教育活动、“勇担使命比贡献、建功华电创一流”劳动竞赛。围绕年度目标任务，通过二级职代会（职工大会）、领导班子成员进部门到班组、主题党日、班组政治学习，深入开展党的十九届六中全会精神宣传、形势任务教育，及时向党员干部和职工群众阐释新形势新变化新任务，引导广大党员职工群众奋力担当作为。建立完善职工思想动态分析预控机制，做好职工的心理咨询、思想评估。结合拓展党史学习教育成果，常态化推进“我为群众办实事”实践活动，加大对基层一线职工、生

活困难党员、老党员、老同志、困难职工等的关怀帮扶力度。针对职工利益诉求多样化、思维观念差异化，以及传播手段网络化、信息渠道多元化等思想政治工作面临的新特点、新趋势，探索开展差异化的思想政治工作，积极建立“互联网+思想政治工作”新模式，充分利用“学习强国”学习平台、“共产党员”教育平台和云课堂、微党课、短视频等形式，开展政策理论学习宣讲，加强对职工特别是青年职工思想政治引领。建立健全身边典型等选树机制，做好各类先进典型的宣传，发挥新闻宣传内增凝聚力外树好形象的作用。灵活运用职工道德讲堂、网络答题竞赛、故事分享会、现场参观等职工喜闻乐见的方式开展红色教育、廉洁教育、传统教育，促进党员干部和职工铭记历史，在实干兴企中传承国企红色基因。



置业公司青年读书会开展读书交流分享活动

文 / 周珂旭（扬子江置业）

为拓宽阅读范围，端正政治思想、丰富专业知识，4月29日上午，置业公司青年读书会开展读书交流分享活动。本次活动由公司组织委员、总经理助理杨健主持，公司全体青年员工参加活动。

经青年读书会成员张珺推荐，公司支委会研读讨论同意，确定《置身事内：中国政府与经济发展》为青年读书会本年度必读书目。《置身事内：中国政府与经济发展》以我国地方政府投融资为主线，分上下两篇。上篇解释微观机制，包括地方政府的基本事务、收入、支出、

土地融资和开发、投资和债务等，通过具体而微的细节，呈现出一个政治经济体的运作机制；下篇解释这些微观行为对宏观现象的影响，包括城市化和工业化、房价、地区差异、债务风险、国内经济结构失衡、国际贸易冲突等。

通过会前自主研读，会中视频讲解，会后交流体会的学习模式，置业公司青年读书会充分发挥青年员工的积极性，力求真正做到读有所思，读有所得，为公司“学习型”企业建设提供有力保证和精神动力。



奋斗者，正青春

文 / 李少秋（扬州商城）

又是一年春来到，新的开始预示着新的希望。习近平总书记曾说过，“现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的”，青春就是用来奋斗的，新时代是奋斗者的时代。谱写新时代华章，广大青年奋斗正当时。

习近平总书记指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强，中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实，“只有奋斗者的人生才称得上是幸福的人生”。这不仅是对我们方向的引领，更是一种要求和希冀，我们这一代的年轻人不仅要成为新时代的参与者和建设者，更要成为新时代的见证者。我们正青春，我们当奋斗，应以青春之名，争做新时代的奋斗者。

铭记习近平总书记“扎根人民，奉献国家”的嘱托，曾赴亚丁湾参加护航任务的北京大学学生宋玺从“战位”走上“讲台”，全身心投入到为党育人的工作中；铭记习近平总书记对自己投身家乡教育事业的赞许，古丽加汗从北京师范大学历史学院毕业后，留在了她支教的新疆叶城县；铭记习近平总书记“敢于走前人没有走过的路，敢于抢占国内国际创新制高点”的鼓励，西南大学生命科学学院教授罗凌飞立志为建设科技强国奋力攀登……

在抗疫一线冲锋在前、守护健康，在灾害

面前赴汤蹈火、舍生忘死，在风雪边关献身国防、捍卫和平，在科技战线贡献才智、争创一流，在农村广阔舞台挥洒汗水、助力振兴，在三尺讲台为党育人、为国育才，在冬奥岗位真诚奉献、默默耕耘……每一位有志青年都在用实际行动践行了“请党放心、强国有我”的青春誓言。

商城的未来属于青年，需要我们青年员工志存高远、脚踏实地，为商城的未来而努力拼搏、积极进取。一是要坚定理想信念。二是要不断学习成长。三是要扛起责任担当。四是要强化落实执行。

作为一名青年，作为中华民族未来的希望，我们必须顽强拼搏，努力奋斗！我们要进一步发扬青年精神、青年力量和青年担当，立足本职、做好榜样，团结一致、攻坚克难，进步提升、实现价值，为公司的基业长青和自身的成长成才做出更大的贡献！



初心未改，做“放心酒店”

文 / 张义斌（花园国际）

三年来的疫情给酒店行业带来巨大的市场冲击，如今疫情从一开始的“遭遇战”慢慢进入现在的“持久战”，虽然说疫情对酒店市场最大冲击的寒冬已经过去，但是疫情防控仍然不能松懈，人们现在甚至未来对酒店的卫生、安全的需求感都会非常强。

作为扬州老牌国有酒店的花园国际大酒店，在日常防控的同时迅速升级酒店防疫卫生标准，对酒店的公共区域、厨房以及和消费者接触最多的客房，进行全方位的清洁消毒，而且还制定了20余项的专项清洁标准，落实50余项的防疫清洁措施，旨在为酒店消费者构筑安心、放心、舒心的港湾。坚持在酒店安全方面不断深化、推广，做放心酒店，坚守初心。

随着技术的不断进步，越来越多的功能应用到酒店之上，让科技更多地服务于消费者。酒店新添置两台机器人，即使是送餐、送货，都由机器人执行，构建全程无接触的送物服务。消毒机器人承包了公共区域消毒工作，每两小时一次的消杀工作，让酒店安全工作更加智能。人机结合，未来酒店发展的理想状态，在疫情防控常态之下，这种方式既安全效率又高。如今越来越多的酒店把这些智能化的功能进行试点落实，就是想在后疫情时代酒店行业爆发前抢占先机，让智能化、科技化的硬核手段，成为提高酒店行业竞争力的有效利器。

当下新零售模式那么火爆，酒店新零售也

许值得一试，创造更多的酒店消费场景，给酒店带来更多的收益。酒店在今年疫情期间推出亲民小吃外卖，大师定制菜肴送货上门等便民措施，还建立了各小区花园美食接龙微信群，这些措施都很好地抓住了消费者及时性、冲动性消费的心理，站在用户的角度也是方便了用户，消费体验感十足。重要的是额外增加了酒店收益，可谓锦上添花。

任何时代，都是机遇与挑战并存，尤其在后疫情时代，我们除了要面对这场危机，更需要思考它会为我们带来怎样的机遇。我们的工作，或多或少都与酒店有关。在这个大时代，我们应该思考一下所处行业的未来将会发生的变化，提前准备，拟定对策，好好把握这次“危机”带给我们的机遇。





SUMMER
SOLSTICE

鹿角解
蝉始鸣/半夏生

夏至

夏
至
阴
生
景
渐
催
百
年
已
半
亦
堪
哀

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

5月24日下午，市国资委党委副书记华占军带队赴集团调研党建工作，市国资委企干处处长朱敏、党群工作处副处长李昆陪同调研，集团党委书记、董事长蔡余良党委副书记刘惠谦以及集团相关部室负责人参加调研会议。



近日，中国淮扬菜博物馆作为首批入选基地之一，应邀参加了江苏 Now 国际传播中心（JICC）成立暨“江苏这十年”融媒行动启动仪式。成立仪式上，江苏国际传播研究中心挂牌成立，一系列构建江苏特色国际传播体系的务实举措落地，中国淮扬菜博物馆与新华报业传媒集团现场签署了宣传共建协议，双方将通过宣传共建活动探索媒体机构与地方融媒深化合作的新模式。



5月6日下午，市国资委副主任夏心忠带队采用“四不两直”方式赴金融集团开展安全生产及疫情防控专项检查，集团分管领导及责任部门负责人陪同检查。检查组对集团安全生产相关制度及隐患排查记录，重点检查了消防设施器材、应急照明、安全通道及燃气使用等情况；并对集团人员口罩佩戴、测温验码、信息登记、防疫台账资料、物资储备、环境消杀等工作进行了逐项检查。



为进一步压紧压实企业安全生产主体责任，不断强化安全风险隐患排查整治，坚决防范和遏制各类安全生产事故，5月6日下午，按照“四不两直”工作要求，市国资委调研员方建中带队至扬子印象街区开展安全生产检查，集团公司副总经理崔国富、开发管理部经理戚保祥及置业公司相关人员陪同检查。



近日，经基层推荐、综合考核，集团团委荣获全市共青团工作先进集体和“扬州五四红旗团委”称号。集团团委将坚持不懈把习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一课”“第一标尺”，以实际行动庆祝中国共产主义青年团成立100周年，迎接党的二十大胜利召开。



5月10日，扬州市住房和城乡建设局发布了《关于2021年度扬州市区物业服务企业信用等级评定结果的公告》，现代物业在市区信用等级评定中荣获5A级物业服务企业。“5A”评价是对企业的高度评价，是企业荣誉与实力的象征。



5月23日，西园饭店开展了“造倡廉氛 树清廉之风”文明西园大讲堂活动。活动中，西园扬宾支部书记总经理钱坤以《坚守信仰 清正廉洁 对党忠诚》为题，分别从提高党性修养，坚定理想信念；强化政治素养，坚定廉政操守；处理四种关系，确保对党忠诚这三个方面进行授课。



4月12日下午，由扬州商城委托置业公司负责联建的世元村村道建设项目在世元村村部举行了竣工验收会议，吴桥镇及世元村相关领导、扬州商城、置业公司、施工及监理单位相关代表参加了会议。



为深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，进一步扎实推进党史学习教育，4月15日下午，置业公司党支部在公司大会议室开展主题党课活动，学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》重要精神以及集中观看廉政警示教育片《零容忍》。本次活动由支部书记马广林主持，公司全体党员同志、入党积极分子参加学习。



4月27日，西园、扬宾总经理钱坤组织召开了安全生产及疫情防控工作专题部署会议，两家酒店中层以上管理干部参加了会议。会议传达学习了集团疫情防控工作会议上董事长讲话精神，并集团最新疫情防控工作要求，对两家酒店目前所服务接待的性质，分别对下阶段防疫和安全生产工作作出部署。



为进一步保障员工权益，规范工作秩序，强化公司制度执行力，5月13日上午，置业公司在大会议室开展了人事管理制度培训，公司全体员工参加了培训。为充分做好本次培训，公司行政管理部精心准备，制定了培训材料。



为进一步提高置业公司招标采购管理水平，切实增强关键岗位工作人员的业务素质和能力，4月28日上午，置业公司、中通服网盈公司联合开展国有企业党建互联专题培训活动。中通服网盈公司招标代理中心副主任秦旌铭受邀做专题讲座。置业公司经营层、合约管理部、成本管理部、资产管理部、工程管理部全体成员聆听了讲座。





不忘初心
砥砺前行

1921-2022

伟大历程
初心不忘



 扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2022年7月10日
期数：2022年第3期