

扬子江动态

2021.06

准印证号:S(2021)10000056

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

金融·扫描
Financial Scanning

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

资讯·快递
Information Express

奋斗百年路
启航新征程



THE FOUNDING SECTION
热烈庆祝建党-[100周年]
不忘初心 砥砺前行

内部资料免费交流

卷首

PREFACE

夏至，伴随着接天莲叶的碧，映日荷花的红，盛装登场。在传统的习俗中，人们通常从夏至这天算起，开始数“夏九九”记录温度的变化。夏至入头九，羽扇握在手；二九一十八，脱冠着罗纱；三九二十七，出门汗欲滴；四九三十六，卷席露天宿……

夏至，是一个缤纷灿烂的季节，有着太多的生机和美好，都在这一刻肆意地绽放。听，虫的吟诵，蝉的长鸣，蛙的二重唱，鸟的婉转啼叫。各种声音此起彼伏，宣示生命的力量，给盛夏增添无穷的魅力。看，荷叶连连，出淤泥而不染，濯清莲而不妖，温婉深情，恬淡高洁，不污不垢，看淡浮华，站成一道旷世之景致，也在告诫着我们，生活中无论得意还是失意，顺其自然，用心去体味，这也是成长路上的垫脚石。

夏至，是一个天气多变，充满无限可能的时节，“六月天、孩儿面”，像极了我们的生活，喜乐参半，时而忧伤，时而欢愉，哪怕是瞬间的感动，让人热泪盈眶，但生活是严酷的，必须直面现实，勇敢的去追求美好的未来，胜利的曙光在前头，因为，风雨之后，我们总能看到那一抹明媚的阳光！

村上春树曾说过：这个世界上根本没有正确的选择，我们只不过是努力奋斗，使当初的选择变得正确！

季节是大自然的密码，一直在变换着。唯独不变的是，我们对四季对生活的那份热爱！漫长的白昼，明媚的阳光，提醒着我们要撸起袖子加油干，因为，幸福是奋斗出来的。愿你珍惜生命中，每一个光亮如新的白昼，热忱认真地对待生活，保持初心，向阳而生，莫负时光！

封面 建党100周年庆

封三 建党100周年庆

封底 唱支扬子江之歌给党听

《扬子江动态》

2021.06

主 办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

马广林 卫文 王平 王春 王向荣 王余堂 王洪波
江希琪 刘卫国 刘惠谦 余凯 沈兵 陈军 陈辉
陈国春 陈航道 汤金海 周翔 杨朝晖 姚俊峰 徐东华
钱坤 桑自立 高亮 黄霞 崔国富 谢一为 舒向锋
蔡余良

总编：陈国春

主编：王春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：沈扬 金童 陈瑶 于书芹

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 国家商务部江苏省政府相关领导考察中国淮扬菜博物馆
- 05 市国资委、审计局召开市属国企内部审计工作推进会
- 06 集团召开党委理论中心组学习暨领导干部读书班
- 07 上下联动以赛促学 深化党史学教实效
- 08 三个带头集团以“关键少数”引领党史学习教育见实效
- 09 集团召开安全生产工作专题会议
- 10 集团赴南京、无锡、苏州、上海考察市场开拓工作
- 12 集团党委副书记、副总经理周翔牵头开展商业街对标学习活动
- 13 集团召开新招录管培生季度交流会
- 14 扬子江集团《寻味扬州》歌舞节目精彩亮相

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 16 让党的伟大精神在企业高质量发展的道路上闪耀璀璨光芒
- 18 扬子江冶春园单日游客人次破千好评如潮
- 19 以梦为马，不负韶华
- 20 用真诚和汗水打造有温度的服务
- 21 全新的尝试 有效的提升
- 22 紫藤商务酒店为高考助力 为学子加油
- 23 爱心餐饮 黎明在行动
- 24 努力提升服务让淡季不淡
- 25 中华美食荟，富春好味道
- 26 “五一”期间中国淮扬菜博物馆文思豆腐表演获客人好评
- 27 玩转青甘

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 30 置业公司荣获“国企心向党，我是党课主讲人”比赛三等奖
- 31 置业公司落实51节前安全工作
- 32 现代物业参加新时代文明实践暨“三下乡”志愿服务乡村行——走进高邮汤庄
- 33 现代物业联合梅苑社区组织“红色基地忆党史，不忘初心跟党走”主题党日活

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 34 “爱在商城·五一快乐购”大型促销活动开启夏日购物热潮
- 36 扬州商城多方位推进安全工作保障二季度稳定运营
- 37 扬州商城圆满完成工会换届选举
- 38 扬电公司举办“学党史 守规矩 做表率”党支部书记培训班
- 39 扬电公司组织党支部书记赴宝应开展红色教育

金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

- 40 金融集团召开一季度经营分析会
- 41 金融集团参加市政府投资基金专题会议
- 42 扬州市第一期“创新大讲堂”成功举办
- 43 国企心向党 学党史办实事

文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 44 花园国际开展“庆祝建党100周年”系列活动
- 45 紫藤党支部开展“学党史讲党课、坚定理想信念，筑牢思想根基”主题党日活动
- 46 冶春食品：活化载体，丰富形式，推动党史学习教育落地落实
- 47 记“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动
- 48 担使命 促发展 冶春党员在行动
- 49 奉献社会展现党员本色

工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 集团“五一”宾馆酒店营收超1100万元同比增长近200%
- 51 开放包容 互学互鉴
- 52 冶春餐饮公司召开2021年第一季度安全生产工作会议
- 53 迎“五一”再夯实
- 54 清廉走廊丹枫亭，让“廉”味更浓
- 56 接受廉政教育，锤炼优良作风
- 57 “以食为媒，以味为书”富春美食走进扬大校园

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 人生在勤 不索何获
- 59 她们，是会议中心一道风景线
- 60 开拓进取守初心，凝心聚力担使命
- 61 用实际行动践行，以点滴小事暖心

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃
——5月-6月大事记



国家商务部
江苏省政府相关领导
考察中国

淮扬菜 博物馆

文/刘婷（康山园）



4月29日，国家商务部副部长王炳南、江苏省副省长惠建林等一行来扬考察中国淮扬菜博物馆。扬州市市长张宝娟、副市长方桂林陪同，江都区、邗江区人民政府、蜀岗—瘦西湖风景名胜区管委会、市商务部、城控集团、扬子江集团等主要负责人共同参加。

在中国淮扬菜博物馆，王炳南和惠建林一行详细了解了淮扬菜的历史传承、发展创新以及博物馆提档升级的规划和设想，频频赞叹淮扬菜刀工之精湛、厨艺之高超、历史文化之深厚，随后参观了中国淮扬菜博物馆即将升级改造后的新址——卢氏古宅，纷纷点赞气势恢宏的盐商大院、深宅大院里的文化典故。

对中国淮扬菜博物馆提档升级工作，王炳南和惠建林要求，一要邀请专家对博物馆布馆脚本进行再梳理、再论证，确保淮扬菜历史文化的文字讲解更精确，实物展陈更生动；二要深入挖掘淮扬菜的历史与文化，运用声光电等高新技术手段充分展现淮扬菜的文化与特色。

扬子江集团党委书记、董事长蔡余良表示：扬子江集团将不负众望、不辱使命，加紧推进中国淮扬菜博物馆提档升级项目改造工作；同时，将逐条过细布展脚本、精益求精设计方案，展现给大家一个独具特色的中国淮扬菜博物馆。

市国资委、审计局召开市属国企内部审计工作推进会

文/钱龙（集团审计部）



6月21日，市国资委、市审计局在扬子江集团联合召开扬州市属国有企业内部审计工作现场推进会。市国资委主任王庆伟，市审计局副局长冷静玉，市国资委副主任沈家宽，扬子江集团党委书记、董事长蔡余良、总经理刘卫国出席会议。

蔡余良指出，要将“重视审计、尊重审计、支持审计、接受审计”作为集团企业文化的一部分，并按照新时代新思想要求，准确把握集团内审工作的职责定位，不断校准内审工作的发展方向，持续提升内部审计能力水平，使得内部审计在促进集团改革发展、强化内部控制、防范各类风险、增加组织价值、加强党风廉政建设等方面发挥重要作用。

冷静玉解读了市委办、市政府办《关于加强内部审计工作的实施意见》，并对下一步如何做好内部审计工作提出了明确要求，一要高度重视内审工作，强化内审工作组织领导；二要提高内审工作质量，关注重点领域，抓好关键环节，及时揭示风险隐患；三要加强对审计成果运用，建立健全审计整改长效机制，发挥标本兼治作用；四要强化内审

人员的培训，把好内部审计人员“进口关”“学习关”“实践关”和“奖惩关”，不断提高内部审计人员的业务能力和水平。

王庆伟要求，为进一步推进市属国企内部审计工作高质量发展，必须要做好以下六方面工作：一是要进一步提高思想认识，建立健全系统内多元参与、运行高效的监督制约机制，保障企业持续健康发展；二是要进一步加强内审制度建设，补短板、填空白，构建符合国资监管要求和公司治理需要的企业内部审计制度体系，充分发挥内部审计“防火墙”的作用，堵塞企业生产经营过程中的“跑冒滴漏”现象和风险漏洞；三是要进一步加强内审机构和队伍建设，建立完善企业内部管理机构，要选配齐与企业规模和业务构成相适应内审队伍，更好地发挥内审人员“千里眼”和“纠察队”的作用；四是要进一步提高审计质量，突出重点、统筹结合、创新方法，开展全过程监督审计，加强事前、事中、事后监督，从源头上有效控制风险；五是要进一步强化审计问题整改，强化机制建设、分析研究、严格考核，确保审计工作取得实效；六是要进一步强化审计结果运用，通过审计发现问题，改进工作，在更高层次、更大范围发挥内部审计作用，真正做到“治已病，防未病”。

王庆伟最后强调，将重点监管各国有企业内审的发展情况、工作成效情况等，并纳入今年业绩考核范围。

集团召开党委理论中心组学习 暨领导干部读书班

文/胡文超（集团党委办）

5月25日下午，集团举行党委理论学习中心组分别围绕“学党史、开新局”和党风廉政教育专题学习，并在读书班上用好党史学习教育指定用书，读原文、悟原理、开展研讨交流。市委第十二巡回指导组包庆杰，李昆，曹军列席督学，并检查了相关学习台账。

会上，领导班子成员原文领读了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》中“为什么说改革开放前后两个历史时期不能相互否定”“为什么说党的十一届三中全会是划时代的，党的十八届三中全会也是划时代的”等重要篇章。

随后4名成员围绕“学党史、开新局”专题进行主题发言。通过学习研讨，大家纷纷表示，要在学党史、开新局中淬炼“三重精神境界”，争做为民服务孺子牛，敢当创新发展拓荒牛，勇为艰苦奋斗老黄牛。将党史学习教育与集团中心工作紧密结合，坚持党对国有企业的全面领导，筑牢“根”和“魂”，不断完善国有企业治理体系；要抢抓发展机遇，贯彻落实习近平总书记在扬州视察时作出“让古运河重生”的重要指示要求，要紧扣国家商务部、省、市领导调研中国淮扬菜博物馆所提出的要求和意见，把文汇阁景区建设主动融入扬州北护城河沿线文旅开发之中，加快中国淮扬菜博物馆提档升级，进一

步做好冶春融合联动发展，利用冶春、西园、扬滨周边的资源禀赋和特色亮点，集聚更多人气、形成浓厚商业氛围，打造一批扬州独具特色的文旅网红打卡地，下好发展先手棋；要精心推介，充分利用好央视、省市官方媒体平台，积极承办、参与各类城市推介、美食推广活动，主动融入到行业协会各项活动之中，积极组织参加各类竞赛，加大冶春品牌宣传与文化推广；要精准营销，围绕全年指标任务，对标对表，倒排时序，进一步完善市场需求表、创新产品表和政策引导表“三张清单”，多通路、多渠道营销，在推动产业优化升级上继续下功夫，不断做强做优做大国资国企，以饱满状态和优异成绩向建党百年献礼。

包庆杰对于集团党委中心组给予了肯定，他认为中心组学习内容丰富、准备充分，主题突出，结合工作谈体会、谈措施，取得了很好成效。他要求，集团领导干部要带头学，要学有所信、学有所悟、学有所行，促进集团党史学习教育从“关键少数”走向全覆盖；集团各企业要创新方式学，营造浓厚学习氛围；要把学习教育的最终落脚点放在办实事上，做好“我为群众办实事”实践活动，真正为扬州“好地方”好上加好，越来越好贡献更多力量。



上下联动以赛促学 深化党史学教实效

文/ 翟劼(集团党委办)

为进一步推进党史学习教育工作，提升广大党员干部政治理论素养，丰富党史学习教育形式，扬子江集团以各类党史竞赛为抓手，坚持规定动作做到位，自选动作做出彩，上下联当以赛促学，进一步深化党史学习教育实效。

党课大赛展风采，赓续精神葆本色。

集团各级党组织围绕“四史”开展“我是党课主讲人”党课宣讲比赛。通过基层试讲、逐级打擂等方式从14家基层党组织的20余名选手中筛选出2名优秀主讲人入围国资系统“我是党课主讲人”晋级赛。通过开展党课宣讲比赛，调动广大党员的党史学习积极性，摒弃“填鸭式”的理论灌输，由“要我学”向“我要学”转变，让广大党员听得懂、坐得住、学得进、有触动、受启发，进一步增强了党史学习教育的吸引力、说服力和感召力。

知识竞赛练内功，坚定信仰担使命。

集团党委通过线上形式先后组织全体党员干部、积极分子、团员参与了“省国资系统党建知识竞赛”、“中共统一战线史知识竞赛”、“庆百年，党史知识竞赛”等三项线上答题竞赛。同时，集团选拔了三名优秀选手参加市国资系统的党史知识竞赛。忆百年风华正茂，看今朝浪遏飞舟，通过一系列的党史知识竞赛，集团全体党员丰富了自身的知识积累、苦练内功的同时对党史有了更深刻的认识，对国企的社会责任和使命担当有了更深刻的体会。

征文比赛书感悟，立心铸魂谱新篇。

集团承办国资系统“国企心向党，我是一

名共产党员”征文比赛。从党员干部到普通员工，大家踊跃参与征文投稿，把自己对“共产党员”这一闪亮名片的所思所感凝练成文字，展现了广大国企党员干部不畏艰险、努力奋进、自强不息、昂扬向上的精神风貌，营造爱党、颂党、信党、跟党的浓烈氛围。此次征文活动在全系统干部职工中反响热烈，短短一个月不到的时间，就收到参赛作品一百三十余篇，其中本集团投稿量占投稿总数的近三分之一。

各色历练烘氛围，锤炼党性守初心。

集团各级党组织还根据自身的工作实际推出了各具特色的活动，调动党员干部的学习热情，烘托比、学、赶、帮、超的学习氛围。明月湖支部开展了建党百年平面海报设计大赛，以平面画作的形式，展现了新时代党员群众对党的拳拳深情。会议中心支部开展“最美瞬间、榜样在身边”摄影比赛，以身边人身边事为切口，去发现榜样、学习榜样、争做榜样，激励酒店全体员工尽职担当，从我做起。集团党委组织直属支部、珍园萃园支部联合江都花彭村党支部开展村企党建联建活动，赴盐城新四军重建军部旧址开展“铁军精神”红色教育之旅，党员们在走访学习过程中，重温历史，寻守初心锤炼党性。

三个带头

集团以“关键少数”引领党史学习教育见实效

文/ 翟劼(集团党委办)

人不率则不从，身不先则不信。按照中央和省、市委党史学习教育部署要求，扬子江集团领导班子及全体中层干部坚持以身作则，充分发挥“关键少数”示范引领作用，推动党史学习教育走深走实。

学在前面，带头学习研讨。

集团领导班子率先垂范，集体参加国资系统党史学习教育宣讲会，按计划开展党委中心组学习，坚持先学一步，学深一层，充分发挥领导干部带学、促学、督学的作用。各基层党组织书记作为党史学习教育第一责任人，亲自抓、带头学，积极引导基层广大党员在党史学习教育中不断激发干事创业的精气神，学出使命、学出责任、学出干劲。

走在前列，带头对标提升。

为贯彻落实市政府关于营造优质旅游环境做好旅游服务保障的工作部署。四月以来，集团领导班子成员带头深入所属旅游餐饮企业，通过召开专题现场会和开展专项检查的方式推进服务质量提升工作，各支部迅速行动起来，支部书记牵头，党员冲锋在前，以实际行动发挥“关键少数”的示范引领作用，把党史学习教育成效转化为业务经营的强大动力。

干在实处，带头一线破局。

从党史学习教育中汲取智慧和力量，扬子江奋力开新局，从一线破题起步。自党史学习教育开展以来，集团领导班子成员带头下沉一线，每人确定一家基层党建联系点和基层教育联系点，现场调研生产经营，指导领办实事，

对内为职工解决实际问题，对外担当作为引领企业经营高质量发展，同时为村企联建牵线搭桥，履行国企社会责任，助力扬州乡村振兴。



针对湖北十堰6·13燃气爆炸事故，6月15日上午，扬州市召开电视电话会议。扬子江集团对此高度重视，于6月15日下午，紧急召开安全生产工作专题会议。扬子江集团董事长蔡余良主持会议，扬子江集团总经理、安委会主任刘卫国传达了上午的会议精神，扬子江集团其他分管领导、所属企业主要负责人、相关职能部门负责人参加本次会议。

集团召开安全生产工作专题会议

文/陈毓贤(集团开发部)



安全生产工作专题会议

会上，刘卫国宣读了关于湖北十堰燃气爆炸事故，习近平总书记、李克强总理、娄勤俭书记、吴政隆省长以及张宝娟市长、陈锴竑常务副市长的批示精神，并要求各分子企业对燃气管网、煤气罐等进行彻底排查，对人员密集场所、大型综合体、工厂、酒店、出租房等场所进行拉网式检查，做到“横向到边、纵向到底”，发现隐患，及时落实整改。随后，扬子江集团开发部报告了全集团厨房安全检查情况。

蔡余良强调：

一要提高政治站位，强化安全生产底线思维、红线意识；二是一把手要在安全生产管理中勇作为，做到有良知、敢担当；三要突出安全工作重点，紧抓风险点、关键处；四要健全完善安全生产管理体系，主抓专业化、常态化。要健全完善安全生产常态化教育培训体系，通过持续学习宣传、教育培训，帮助企业主要负责人学会算整体账、明白账、长远账，正确处理安全与发展的关系，时刻绷紧安全生产这根弦，并带动提升全员安全意识。



集团赴南京、无锡、苏州、上海考察市场开拓工作

文/吕洪德（集团营销部）



为进一步推进集团餐饮食品、宾馆酒店、商贸服务市场开拓和业务转型，近期，扬子江集团总经理刘卫国率队赴南京、无锡、苏州、上海考察考察。集团副总经理崔国富，扬州商城、冶春餐饮、冶春食品、集团财务部、营销部等相关负责人陪同考察。



在南京，刘卫国一行先后考察了盒马鲜生夫子庙店、冶春南京店、冶春汤山店。在盒马鲜生夫子庙店，详细了解盒马鲜生江苏片区门店开设和运营情况，以及全国门店经营品类和业态情况，并就集团旗下冶春餐饮门店进驻盒马、冶春食品产品进一步深化合作品类和扩充产品线，盒马鲜

生扬州商城店未来运营方向和业态选择交换了意见，进行了深入沟通交流。在冶春南京店、冶春汤山店，刘卫国对冶春南京店高质量运营和冶春南京汤山店高效率开设工作表示肯定，详细询问了驻外门店人员食宿情况、日常工作休息情况，对冶春驻外人员送去了亲切的慰问和关怀，还对南京两家冶春门店，针对不同的客户群体之间的联动发展，制定符合南京市场情况的营销策略和发展方向提出更高期望。



在无锡，刘卫国一行来到冶春刚刚开业的南长街店检查开业情况，他指出，冶春无锡南长街店，坐落于无锡运河之眼边，与扬州运河城市文化一脉相承，冶春南长街店的落成，是扬州冶春淮扬早茶文化无锡特色风情街的结合，是江苏境内传承运河文化的标志，冶春南长街店的开业为冶春品牌的传播，为扬州世界美食之都建设作出应有的贡献。

在苏州，考察组一行来到姑苏区运河畔老火柴厂旧址，考察冶春门店的开设和合作模式、经营方向。随后来到东山宾馆，实地考察东山宾馆各类接待场所设施设备经营

业态情况，同时对酒店服务质量、餐饮评价体系进行了现场考察，并与酒店方就重要会务接待、菜品提升评比等服务细节，进行了交流。



在上海，刘卫国率队考察了冶春上海服务中心、上海老西门店、盒马鲜生X会员店、上海佘山世茂酒店。刘卫国详细询问了上海服务中心和冶春上海老西门店合并管理团队后的经营情况，并对上海服务中心的设施设备进行了专项检查，同时对上海服务中心的驻外工作人员表达了慰问。希望大家再接再厉，与上海老西门店携手共进，联合发展，将集团淮扬菜的高端化、精致化带至上海。刘卫国还会见了上海铁路局集团经发处相关负责人，就冶春食品高铁沿线进驻早餐车项目、冷链盒饭项目、冶春餐饮热链配送项目、进驻江浙沪沿线高铁站开设门店项目交换了意见。双方表示会进一步加强对接，积极推进各类产品和项目的落地，为舌尖上的高铁项目增光添彩，为淮扬菜在高铁的传播尽一份力。

坐落上海的盒马鲜生X会员店，为盒马鲜生最新业态，是盒马鲜生全国首家付费制会员店，同时也是中国国内首家非外资付费

制会员店，刘卫国详细了解了盒马鲜生X会员店会员管理模式、营销体系构建、产品采购系统构建、产品品类区分等情况，同时参观了盒马X会员店的整体运营情况和货品分布情况。刘卫国表示，盒马鲜生现有的多重经营业态，其目的都是为了能够直达年轻消费者的需求，无论从网红食品、线上下单，线下送达的模式，还是新鲜、快捷的产品，都是满足广大消费者最根本诉求的业态，要求扬州商城积极对接经济开发区、联合集团营销部，主动出击，共同到盒马鲜生总部进行推荐，同时要求冶春餐饮、冶春食品加快与盒马鲜生的对接速度，争取尽快落地。



考察组一行还来到上海佘山世茂酒店，实地勘察了酒店的地理位置、周边环境、业态配套等，并与酒店管理层进行了深入的交流，就网红模式的缔造、会员制管理进行了意见的交流。

此次南京、无锡、苏州、上海考察之行，让集团和相关所属企业主要经营班子成员了解到一线城市新型业态布局情况和商业运作模式，对集团餐饮食品、宾馆酒店、商务服务板块的转型升级和高质量发展有积极借鉴意义。

集团党委副书记、副总经理周翔 牵头开展商业街对标学习活动

文/ 陈泽宇（扬子江置业）

4月22日，集团党委副书记、副总经理周翔带队，扬子江置业公司一行赴文昌百汇商业街开展参观及对标学习活动。

文昌百汇商业街为扬州市城建资产经营管理有限责任公司主要经营管理的项目之一，该公司隶属于城控集团旗下，主要对城控集团委托资产进行管理，其资产管理面积约57.55万㎡，其中委托经营资产面积约50万㎡、委托托管资产面积7.88万㎡，在资产租赁、动态管理、招商运营等方面具有丰富的经验。

此次对标学习是对扬子印象商业街未来招商运营发展提升的一次集中充电，双方从租赁政策、工程条件、招商手段等方面对商业街招商运营过程中存在的各种问题进行了深入探讨，有利于扬子印象商业街招商工作视野的开拓、思路的创新、差距的弥补。



集团召开

新招录管培生季度交流会

文/张玲(集团人力资源部)



集团新招录的11名管培生，于今年2月19日入职，并被安排到集团及所属企业的相关专业岗位上先轮岗锻炼1年。为检验管培生在相关岗位轮岗锻炼的情况，5月12日下午，扬子江集团根据对管培生培养计划的相关安排和要求，在二楼会议室召开了新招录管培生季度交流会议。集团党委副书记刘惠谦；集团人力资源部、集团党办、集团投资管理部相关人员；管培生导师以及新招录的11名管培生，共30人参加了会议。

会议由集团人力资源部经理王柳年主持。会上，首先由新招录的管培生，对一个季度

来在所在岗位上工作、学习及个人的感悟情况，依次进行了交流发言。

随后，各位导师对所指导的管培生进行了认真的点评，点评中肯定了他们的成绩，指出了存在的不足，并向他们提出了今后的努力方向。

刘惠谦在讲话中指出，招录管培生对集团来说，是加强集团人才队伍建设的需要，也是集团高质量发展的需要；对管培生来说，不仅是一次求职成功的机遇，而且也是其实现个人成长成才的机遇，他对管培生提出了新要求，一是要珍惜机遇、珍惜工作岗位，要有所作为；二是要安下心、扎下根，认真做事，踏实做人；三是要学法用法、尊章守纪，要加强学习，增强干事创业的本领；四是要把自己的所学所思所想体现在、落实到新的工作之中、要实现个人的人生价值，要与集团的发展共成长。

会议结束前，集团人力资源部还组织了对新招录的管培生一个季度来的工作、学习等情况的考核考评，并由参会的各位导师和集团的相关部门进行了考核打分。

扬子江集团《寻味扬州》歌舞节目
在市国资委庆祝建党100周年文艺汇演中精彩亮相



文/马晨晨(集团投资部)



6月18日，由扬州市国资系统主办的“两优一先”表彰大会暨“国企心向党”庆祝建党100周年文艺汇演在扬州市运河大剧院圆满落幕。在本次活动中，扬子江集团倾力打造的歌舞《寻味扬州》创意新颖、内涵深刻、精彩纷呈，得到了领导们和观众们的一致好评。集团领导班子全体和集团系统相关代表到场观看演出。

扬子江集团以“名城、名店、名师、名宴、名菜、名点”六大名为素材，精心创作歌舞《寻味扬州》，节目创意分为三个段落：第一段落表达了扬州“世界美食之都”金招牌的获得振奋人心、鼓舞市场，千古名城因美食传扬四海；第二段落说明了扬子江集团倾力打造的“五大名”助推名城绽放光彩，名店百家争鸣，名师百花齐放，名宴全国闻名，名菜如数家珍，名点琳琅满目，演绎了“世界美食之都”扬州的深厚文化底蕴；第三段落展现了“世界美食之都”扬州的未来将欣欣向荣、充满朝气，淮扬菜将蓬勃发展、传扬四

海，扬子江集团将传承经典、创新发展、勇攀淮扬菜文化巅峰，勇立淮扬菜市场潮头。

《寻味扬州》节目从编制、排练到演出，历时一个多月，倾注了许多扬子江人的奋斗和努力。集团领导和所属企业领导高度重视，给予了节目大力支持；从集团和所属企业精心挑选的69名职工演员，吃苦耐劳，精益求精；由集团运营管理部和党委办公室派员组成的后勤团队，团结协作，任劳任怨。扬子江人齐心协力，共同演绎了一支扬子江歌给党听。

《寻味扬州》节目的精彩呈现，充分展现了扬子江人对党的深厚感情和昂扬向上的精神风貌。扬子江集团将以此节目为契机，鼓励全体干部职工以忠诚之心、感恩之心、进取之心，礼赞百年征程、赓续红色基因，助力“好地方”建设好上加好、越来越好，同时继续凝心聚力争做扬州会展经济龙头企业、江苏集成服务运营标杆，世界美食之都领军品牌，助力“世界美食之都”建设。



酒店风采 HOTEL STYLE

让党的伟大精神

在企业高质量发展的道路上

闪耀璀璨光芒

文/陈俭(冶春食品)



冶春食品公司自2017年运营以来，严格落实集团公司党委工作部署和要求，针对党的工作覆盖面不够宽、党内生活与企业管理活动不同步、党建与生产经营深度融合上还不够紧密等问题，强弱项补短板，着力突破基层党建薄弱环节，努力形成集中力量抓基层、整合资源打基础的生动局面，在加强组织建设，抓实抓细党建工作的基础上，推动党建活起来、党组织强起来、党员动起来，让企业在高质量发展稳中向好，取得实际成效，年营收从2017年的0.79亿元增长到2020年的1.65亿元，形成了“生产基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店+商超+线上线下一二三产业融合发展模式。着眼于新的形势、新的实践、新的任务、新的挑战，我们尤其需要大力弘扬实事求是精神、改革创新精神和艰苦奋斗精神。

坚持实事求是精神，一切从实际出发，使主观认识符合客观实际，是正确制定路线方针政策的基本前提，是做好各项工作的基本要求，是一百年来我们党取得一个又一个胜利的基本原因，也是党的伟大精神的基本要素。今天，抓住历史机遇、应对风险挑战，也要靠实事求是。我们应大力弘扬实事求是精神，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识；深刻把握企业发展中存在的销售策略、产品结构、技术创新、产品上新、质量稳定以及降本增效等方面的矛盾和问题，从实际出发来制定企业发展的

政策，开展工作，坚持讲实话、出实招、办实事、求实效。

坚持改革创新精神，在不断探索、不断创新的创造性实践中解决矛盾和问题，是我们党不断走向成功、永葆生机活力的重要法宝。审视当前，企业发展中还存在各种各样的“老问题”；着眼未来，企业的发展中还将出现许许多多的新问题。2021年是公司承压奋进的关键之年，围绕盈亏平衡这一目标，同样需要大力弘扬改革创新精神，强化目标引领、注重产销研联动、管理与党建齐头并进，把握主动权，打好主动仗。

坚持艰苦奋斗精神，不仅是我们在革命战争年代和物质条件困难时期夺取胜利的重要法宝，而且是在社会主义现代化建设取得巨大成就、物质条件不断改善的条件下实现更大发展、永葆先进本色的重要保证。大力弘扬艰苦奋斗精神，要求我们在看到成就的时候决不骄傲自满、固步自封，滋生贪图享乐的思想，而是始终谦虚谨慎、埋头苦干，清醒地认识到发展道路上国企所肩负的责任与使命，更加奋发有为地推进党和国家事业企业高质量发展。

心有所信，方能远行。党的伟大精神，就是企业发展的“红色引擎”。在新的形势下，我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，按照总书记“争当表率、争做示范、走在前列”的最新要求，传承、发扬党的伟大精神，为企业高质量发展做出新的更大的贡献！

扬子江冶春园单日游客人次破千 好评如潮

文/周悦童（冶春食品）



游客络绎不绝地穿梭在庭院中，智能大屏幕前站满了观众，时不时有人询问冶春茶社的地址……这是2021年扬州世界园艺博览会中扬子江冶春园的日常。经现场调查、工作日游览扬子江冶春园的游客量在300人次左右；周末和法定假日，游客量可以达到1000人次以上，高峰期甚至能超过1500人次。

值得一提的是，不少游客反映，正是在远处看到了飘扬的冶春酒旗，才特意前来参观扬子江冶春园。两层楼的丰市层楼作为展园主体，最受游客瞩目。丰市层楼门口“碧野晴云春色无边占一席，平湖画舫御园满汉秀三餐”的对联苍遒有力化用了乾隆下江南在扬州设满汉全席，御笔题写“丰市层楼”的典故。结合这幅对联展开讲解，具体生动地向游客们传达了冶春品牌深厚的历史内

涵，展现了冶春品牌的百年文化魅力。丰市层楼内，游客纷纷驻足欣赏淮扬美食纪录片；香影廊内，常常能见到游客点击智能设备，深入了解名宴名菜的介绍。

“扬州历史最久的冶春茶社是哪家？”对展园的现场管理人员来说，听到这句话的心情已由开始的惊喜转变为现在的习以为常。这既是冶春品牌实力的体现，也是展园宣传效果的见证。通过参加此次世园会，扬子江集团将品牌宣传融入到消费者的旅游体验中，将品牌形象景观化，借助世界级展会的影响力，让消费者在扬州园林美景中感受集团的发展成果，将品牌形象和扬州美景在消费者心智中建立连接，在消费者脑海中建立起淮扬美食领军者的品牌形象。

扬子江冶春园已成为集团对外形象展示的重要窗口。除去日常的游客游览，展园也承担了集团接待贵宾的职能。在4月25日召开的世界美食之都联盟（中国）筹备会议暨运河文化美食产业发展研讨会结束后，集团作为组织方和参会方之一，由集团副总经理崔国富亲自带队，接待与会贵宾60余人来扬子江冶春园参观。目前，展园已接待贵宾超过百人，已形成贵宾接待的成熟流程，经受住了多次接待任务的考验。



“以梦为马”“不负韶华”

——花园国际圆满完成红桥中学高考接待任务

文/张皓（花园国际）



“十年寒窗磨一剑，只待今朝问鼎时”，在这个学子们的人生重要时刻，扬州花园国际大酒店迎来了红桥高级中学接待任务，全酒店各部门严阵以待，履职尽责，充分展现花园的服务品质，为考生创造了一个舒适安心的备考环境。

6月6日下午酒店客管部早早的安排好迎宾工作，欢迎横幅和身着旗袍的迎宾小姐姐让每一位考生感受到酒店的热情真诚，从学生下车、搬运行李、办理入住以及房间引导，每一个环节都加派人手，细致认真。遵循特事特办原则，在较短的时间内安排好考生入住事宜。酒店贴心的准备了寓意好运连连的五彩手绳，由酒店总经理舒向锋亲手为考生系好，一张张腼腆，青涩的脸庞投来了感谢的目光，一句句谢谢也激励着大家更好的完成服务工作。

餐饮部也对餐厅环境提前做了布置，干净整洁的同时，墙上贴满了一幅幅鼓励考生的海报。后厨同样严阵以待，考生的饭菜一

直以来都是高考接待工作重中之重，大厨们从食材的选用、处理加工、营养搭配、烹饪要求。层层把关，切实做到在安全放心的基础上，将饭菜做营养均衡，美味可口。看到考生们狼吞虎咽场景，大厨们由衷发出来咯咯的笑声。

客房部也不甘落后，将考生客房打扫得一尘不染，干净舒适。入住期间考生合理需要的物品都迅速送到每一个房间。心灵手巧的阿姨为考生手工剪了“旗开得胜”的旗袍剪纸。让每位考生心里都暖暖的。



6月9日随着高考落幕，酒店举行了欢送仪式，考生们依依不舍坐上大巴，工作人员一排站好挥手致意，希望他们个个“金榜题名、前程似锦”。

通过这次酒店接待工作，各部门精诚合作、通力配合。一如既往的塑造了酒店服务至上的形象，获得了学校和家长的一致好评，让考生感受到花园的温暖。同时也增加花园大家庭的凝聚力和向心力。

用真诚和汗水打造有温度的服务

文/朱敏(扬州会议中心)



五月的扬州，天气渐暖，尽管五一小长假已经结束，来扬旅客仍然络绎不绝。会议中心也迎来了婚宴与会议的“双高峰”，由于婚宴较多，会场通常要等婚宴结束后才能翻台布置，这也给大会的接待带来了一些挑战。

5月14日中午12点，2021中国·扬州(邗江)高层次人才高科技成果交流洽谈会在百畅厅圆满结束，全国各大高校的校长、教授、中国工程院院士陈骏、谭建荣先生也出席了此次会议。

此次双高洽谈会于5月14日上午在百畅厅举行，由于前一天晚上大厅有婚宴，必须要等到婚宴结束撤场后才能布置，此次婚宴布置较为复杂，双高会议又自带舞台与大屏，百畅北为课桌型会场，南边需要布置成洽谈区域，难度较大。负责接待此次会议的客务经理小朱提前与会务组、广告公司对接了会场台型与布置要求，为了节约时间，在不影响婚宴的前提下，小朱让广告公司提前将会场外的布置先做好，提前安排了地点、矿泉

水标贴也提前贴好。晚上婚宴一结束，婚庆公司忙着撤场，而会议广告公司着急进场，为了缩短等候时间、减少矛盾，小朱通知餐厅将侧门打开，广告公司先将物料运进厅内，在婚庆拆除大厅龙门架时，会议可先将序厅的喷绘布置搭建起来，两边同时进行减少等候时间。等到这一切做完，餐厅也开始翻台布置了，直到凌晨2点会场才全部布置完成，但是小朱的任务却并未结束，凌晨3点半广告公司才将大屏搭好，凌晨4点会务组徐主任调试大屏效果，等到会场全部布置好、大屏调试好，小朱看了眼手机，已经凌晨4:00了，小朱赶紧收拾了一下准备下班回家。清晨6:00，小朱起床后接到会务组的电话，提出有部分桌型需要微调，口罩和矿泉水也需要摆放到位，小朱马不停蹄的赶到厅内，电话联系前场服务人员，将工作有条不紊的安排好。会务组8:00到达酒店时，会场已经按照会务组的要求全部摆放到位。上午9:00大会准时召开，领导的致辞标志着会议的顺利召开，小朱这才松了一口气，露出了微笑。

人们选择一个酒店的重要原因之一就是服务态度，往往是酒店员工细致的服务让顾客充满信任与感动，会议中心就是这样，将服务摆在第一位，用真诚与汗水打造有温度的服务！

全新的尝试 有效的提升

——西园自制服务场景视频培训

文/赵新颖(西园饭店)



告别了五月的春风，迎来了六月的骄阳。随着中高考的临近，宾馆旅游业暂时进入了平缓期。西园饭店总经理提出：旺季抓业绩，淡季抓培训。只有规范服务，加强实练，才能锻炼成精兵强将！要求各部门总结“五一黄金周”期间各岗位服务中存在的不足之处，拍摄制作岗位对客服务操作的培训视频，组织员工学习考核。

军令如山！此项工作任务一下达，房务部管理人员立刻积极响应，一同着手筛选培训内容，商讨脚本场景，挑选演员，租借道具等一系列前期策划工作。培训视频拍摄在紧锣密鼓中张罗开来，第一天完成培训脚本定稿，第二天完成服务场景拍摄，第三天完成视频及字幕剪辑。部门经理借着往年编排年终晚会的经验，整个拍摄过程还算顺利，如行云流水般一气呵成，如期完成视频拍摄制作工作，并发布到微信群里督促员工进行观摩学习。

一周后，实练操作考核拉开帷幕。一对一，全场景，真人模拟，全程手机拍摄，考核者的一举一动，一颦一笑被如实记录下来，开启了房务部全新的考核模式。日常对客服务时，服务员基本都能做到应对自如，语言流畅。但是面对镜头时，大多数员工表现出紧张，眼神游离，说话哆嗦，举止不自然等现象。为了培养和加强员工对客服务语言表达，以及肢体反应的熟练度，部门主管不厌其烦地亲自进行讲解指导，一遍遍NG重来，力求让员工熟练到身体形成记忆模式，自然而然地做到对客服务中不卑不亢、标准自然不做作。

通过这次培训视频的制作和考核，无论对基管和员工而言都是一次全新的尝试，从中发现了不少日常工作中需要完善和改进的地方。如基管需要加强视频拍摄方面的自学，员工迎接宾客礼仪细节方面不规范，目光与客人交流不够等。其中也发现了一些服务上的亮点，如考核迎送客人时，等候电梯时间较长，老员工能凭经验主动向客人介绍扬州的风土人情，与客人拉近距离，争取回头客。这些事例都值得部门在平时的培训中推广和学习。

在如今电子产品普及，抖音、微视等短视频盛行的大形势下，饭店培训亦可采用全新的方式，培训和考核方式多元化，方可与时俱进，这样不仅可以调动员工的参与性与积极性，同时也把饭店的各项服务做好，让宾客更加满意，增加饭店的美誉度。

紫藤商务酒店 为高考助力 为学子加油

文/吴曙东(紫藤商务酒店)



一年一度决定学子命运的“高考”已到来，十二年的努力和汗水在6月7、8、9日这三天得到检验。“高考”是人生的一次特殊洗礼，也是人生的一次宝贵经历，牵动着无数的家庭。

为了助力“高考”，为学子们加油，紫藤商务酒店特别推出“高考休息房”和“考生家长免费休息室”服务。酒店精选了楼层较高、安静且设备设施良好的客房，并预留会议室供家长们休憩。目的就是让学子能好好休息，养精蓄锐备考，让家长免除炎日之下来回奔波之辛苦；同时酒店推出高考午餐，让考生餐后即可好好休息。

服务一经推出就获得了学生和家长的青睐。这次高考接待，酒店上下高度重视，

提前做了充分的工作部署：1、所提供客房安静无噪音，卫生标准统一按VIP接待执行；2、所有客房硬件设备设施保证完好；3、公共区域放置指示牌，提醒其他客人“家有考生，保持安静”；4、前台安排房间、餐厅备餐均提前做好准备，无拖延；5、餐厅配备了食品留样盒，每日留样备查，确保食品卫生安全，营养搭配符合应考需要；6、考生在店期间，酒店和各租户所有工程安装装修暂停；7、在酒店内营造为考生助力加油的氛围。

经过了三年风雨的洗礼，踏过了几许的风涛海浪，十年寒窗，今朝从容潇洒走考场！明朝金榜题名天下知！风雨后的彩虹，紫藤商务酒店陪你共同渡过。





爱心餐饮 黎明在行动

文/ 经凯慧(黎明大酒店)

我于去年五月初入职黎明大酒店，虽然时间不长，但有幸和酒店所有同事一起参与到隔离酒店的工作中来，这短短几个月也让我学到了许多。

在确定我们酒店即将作为爱心隔离酒店时，酒店领导立即集中开会部署，通过细化隔离区域划分、加强员工防护意识培训，增添硬件设备设施、建立长效机制等工作措施，做细做实隔离酒店防疫工作。因为是第一次经历这样的情况，刚开始每个人都会有些紧张和害怕，但在各个部门领导的安排和指导下，也都有条不紊的做着自己的工作。

我们酒店被征用为爱心隔离酒店的准备阶段，我作为餐饮部的预订员，需要通知已经在我们酒店预订宴席的所有客人取消预订。当时临近国庆节，大部分客人都是预订的婚寿宴，有些客人不理解，退订工作进行得不是很顺利。由于我的工作经验不足，面对客人的质疑和不理解，我觉得无从下手，退订工作停滞不前。主管在得知了我的困难后，由主管与客人对接，我在旁边学习。在现场，主管教我怎样与不同的客人沟通技巧：征询客人需求，帮助客人询问附近的酒店是否还有厅房；面对客人的不理解，和客人耐心诚恳地解释……通过主管的帮助，圆满完成了退订任务。这是酒店确定作为爱心隔离酒店后我的第一份工作，虽然过程不是很顺利，

但是结果还是挺满意的，也很感谢主管对我的帮助，让我觉得在餐饮部工作很开心。

在隔离人员到来的当晚，各部门都做好了充分的准备。前厅部和客房部一起负责安排客房，在接到准确人数的第一时间安排好所有隔离人员的房间，然后通知餐饮部。我的工作就是根据前厅部通知的客房安排情况，统计好每层楼的人数，以便送餐。酒店为了隔离期间的送餐，为餐饮部配了六辆专门用于送餐的餐车，我们为每辆车贴上楼层号，还将有个性化需求的餐盒放在餐车首层，这样不仅便于统计每层楼的用餐人数，而且便于客房服务人员送餐。针对孕婴群体、少数民族客人以及有特殊需要的客人，餐饮部特意提供的个性化服务。我主动和同事们一起协调合作，做好爱心餐的准备工作、打包及送餐工作。如果客人有特殊要求，及时通知厨师长。比如：孕妇吃不了大荤，为她准备一些清淡的菜肴；少数民族客人，照顾他们的饮食习惯，为他们单独做餐；有些人饭量比较大，为他们免费加量；换季过节为客人准备一些应时应节的食物，如月饼、元宵等等。

我们致力于满足每一位客人的合理要求。希望通过餐饮部所有人员的共同努力，做好医学隔离观察人员的餐饮服务保障，让他们感受到我们对他们的关心和温暖！

努力提升服务让淡季不淡

文/陈思羽(西园饭店)



2021年6月6日，随着近期一场大型宴会的结束，酒店步入了相对的经营淡季。

作为一名酒店餐饮人，往年的这时候都会看见忙碌了旺季的员工们趁此刻松一口气，在三季度进行调整，为年底的旺季蓄势准备。今年的后疫情时代的淡季有些不同，在6月份的第一个晨会上酒店宣布了“服务提升计划”，为更好的服务来店宾客、提升酒店口碑、提高管理水平而制定的计划。

餐饮部如何去提升服务和产品成为了管理团队考量的重点，如今餐饮市场趋近饱和，一味的攀比高端奢华的环境只会让饭店进入不健康的竞争和循环中，作为老牌高星级酒店，餐饮管理团队在进行了为期一周的市场调研后做出了让利消费者的决定，将更优秀的服务和更实惠的产品贡献给扬州的餐饮消费者。

最大的难点是如何在原有的基础上吸引广大的客户，作为餐饮业高度发达的今天，扬州的宴会市场竞争激烈，所有的餐饮企业都在研究如何才能吸引更多的客户。对此我们管理团队的方案是提早客户一步思维，

将客人所思提前准备就绪，让宾客能够“两手空空”的来到酒店用餐。乾隆行宫，这个得天独厚的名号已经为饭店占据了老城区的较多客源。在以孝为上的社会体系中，管理团队通过学习考察将原有的寿台进行更新，作为标准的配套产品为宾客搭建，通过和匹配产品的交相呼应来营造合家欢的亲密氛围。同时，作为五星级酒店，我们对宴会的基础设备也进行了升级，提供三套水晶杯具和花篮主装饰为宾客打造宴会的细节，使宴会的氛围更加高端。为了兼顾市场的消费水平，部门在对宴会的收费方式和金额也进行了让利，使得消费者能够更好的获得利益，达到“双赢”的局面。

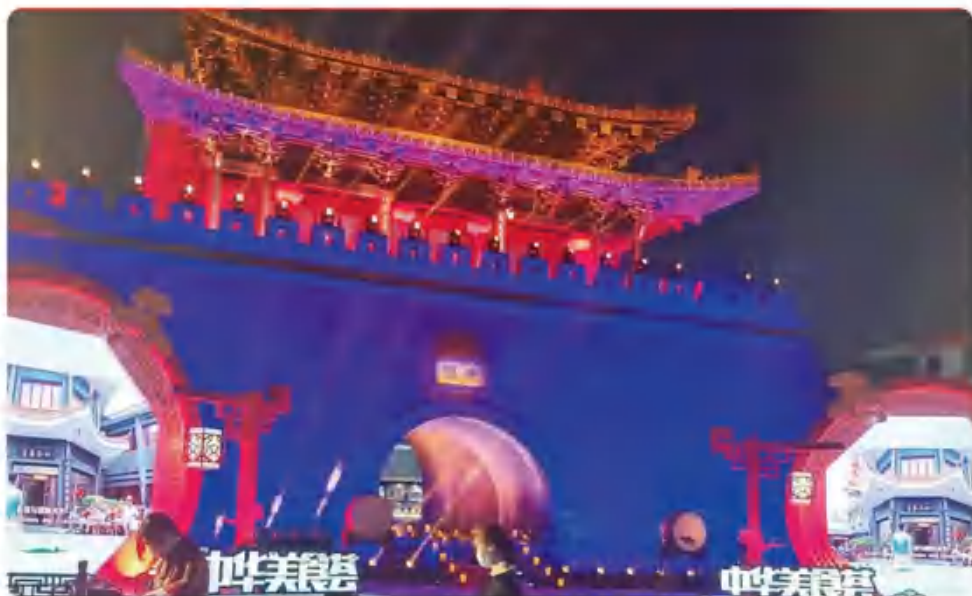
服务提升也不局限于产品的打造，突破常规，通过管理者录制剪辑的全方位服务流程，可以更好的对新进员工进行培训，对老员工的行为举止进行“疑难杂症”排解。

市场淡季而饭店不淡，通过本次的工作创新，相信饭店能够在服务和产品上更上一层楼。



中华美食荟，富春好味道

文/童剑锋(富春)



还可现场扫码
下单快递到家，
十分方便。

在展示区，
富春带来了富
春名点、魁龙
珠、富春麻油、
狮子头等。此
外，市民和游
客也可以去个
园旁边的富春
花园茶社品特
色菜点。

4月28日-30日，由商务部、中宣部、中央文明办、文旅部等国家部委主办，江苏省商务厅和扬州市政府承办的“中华美食荟”暨“江苏味道”淮扬菜美食节在扬州举办。

为进一步打响扬州“世界美食之都”金字招牌，展示扬州世界美食之都形象，扬州市商务局在东关街美食广场举办2021中国扬州淮扬菜美食节美食集市，本届美食节特别设置了多项美食展销活动，让更多游客能够领略扬州美食悠久的文化和精湛的技艺。

活动期间，来自全国八大菜系的掌门人带来各自菜系的当家菜和特色小吃，包括来自扬州各地的正宗美食供游客品尝。本地富春、五亭、冶春、趣园、洪龙渔村、蒋家桥等六家单位，联袂展销扬州经典菜点，并邀请嘉宾、市民、游客现场品尝、一键代发，

在展台区，国家级非物质文化遗产——富春茶点制作技艺闪亮登场，朱正杨制作的四大面团品种争奇斗艳，精美别致，“春”意盎然。6道精选的点心被相机手机不停地聚焦，富春面点的魅力赢得各地游客的夸赞。

商务部副部长王炳南、江苏省副省长惠建林在扬州市市长张宝娟、副市长方桂林及省商务厅厅长赵建军等陪同下，来到富春展台前观摩指导，对非遗传承成果表示肯定。

此次扬州以“中华美食荟”暨“江苏味道”活动举办为契机，传承好中华美食、江苏味道，以美食为媒，迎天下宾朋，打造以美食扩内需、促消费、引投资、稳就业的高质量发展新样板。

“五一”期间中国淮扬菜博物馆文思豆腐表演获客人好评

文/刘婷(康山园)

5月2日中午，中国淮扬菜博物馆副厨师长吴叶青大秀刀工，现场为用餐客人展示制作了一份“文思豆腐”，获得客人的一致好评和点赞。

“五一”节假日期间，中国淮扬菜博物馆做好接待服务工作的同时，及时调整销售优惠政策，为高餐标的用餐客人免费赠送一次“文思豆腐”现场制作表演。一块家常豆腐，

经过中国淮扬菜博物馆大厨的快刀匀切，变成了细如牛毛的豆腐丝，且每条大小均匀，令在场的宾客叹为观止，直呼不可思议。

客人赵先生还幽默的打趣道：“中国淮扬菜博物馆的淮扬菜大厨，明明可以靠颜值，偏偏还要靠能力！”足以体现其刀工之精湛、技艺之高超，给客人留下了难忘的用餐体验。



玩转

青甘

最美青甘、魅力青甘……
ONLY BEAUTIFUL AND

沉淀内心之旅 我在青甘等你

CHENDIAN NEIXIN ZHI LV WO ZAI QINGGAN DENG NI



西宁

作为青海的省会城市，似乎常常被人们忽略。大家将它当做中转城市短暂停留，匆匆一瞥。

但只要在这儿多停留一阵，一定会被它的特质吸引，你会发现这座小城也有很多地方值得被探寻。

西宁，绽放着多元文化融合的魅力，沉淀着烽火缭绕的历史。

了解这里后再回望这座城市，你会发现，这里一定不太适合匆匆停留。

如果说，去西藏是一种信仰，听上去或许有些遥不可及的话，那西宁是不是接地气多了。去西宁感受各种信仰的魅力吧。



塔尔寺

忘不了在路上被僧人的低吟声吸引进一座寺，不由地带着虔诚的目光注视着那些双手合十的人。

心想，心中是怀着一种怎样的信仰，才能支撑着他们完成朝拜。也许无法亲身感受这种，但也想拨弄着转经筒转经了。

忘不了，眼望见的那八座塔，为了纪念释迦牟尼八大功德而建立的如来八塔，矗立在广场上。

白、黄、红鲜明的配色，与蓝天融为一体。这儿就是塔尔寺了，藏传佛教格鲁派六大寺庙之一。



张掖丹霞

“奇险灵秀美如画，被美国《国家地理》评为世界十大神奇地理奇观。”

我站在嶙峋的沟壑，触摸她那层理交错的线条、五彩斑斓的色彩、灿烂夺目的图案。在那片色彩的王国里，痴迷于此时此刻。



空之镜·茶卡盐湖

茶卡盐湖位于青海省海西州乌兰县茶卡镇盐湖路20号。“茶卡”是藏语，意即盐池，蒙古语，达布逊淖尔，也就是青盐的海。茶卡盐湖平均海拔3059米，湖面面积约105平方公里。这里是古丝绸之路的重要站点，是109国道、205国道的交汇处，东距省会西宁208公里，西距德令哈200公里，被誉为柴达木盆地东大门。

来源：阳光青海

地产前沿 REAL ESTATE FRONT

置业公司荣获“国企心向党，我是党课主讲人” 比赛三等奖

文/周珂旭（扬子江置业）

为庆祝中国共产党成立100周年，进一步推进国资系统党史学习教育走深走实，5月18日下午，市国资系统“国企心向党——我是党课主讲人”选拔赛顺利举行。市委党史办主任罗瑞勤，市纪委监委第十派驻纪检监察组组长张正华，市委组织部干部教育处处长林华珍，市委讲师团办公室主任原明妮，市委党校教授孙凤娟应邀出席活动并担任评委，各市属企业分管领导、职能处室负责人，参赛选手所在单位分管负责人、党支部书记等人参加了活动。

经过评审，扬子江集团扬子江置业有限责任公司周珂旭荣获三等奖。

“国企心向党 我是党课主讲人”选拔赛是市国资系统党史学习教育系列活动之一。置业公司高度重视，从4月份开始，面向公司党员广泛组织开展了讲党课、学党史、悟思想活动。用党的光辉历史感染人、教育人、凝聚人，推动全体党员干部明理、增信、崇德、力行，推动公司改革发展新局面，在建设扬州这个好地方的新征程上书写新篇章。



置业公司落实 5.1 节前安全工作

文/高可轩(扬子江置业)

为做好节日期间安全生产工作，有效防范安全隐患，确保安全生产工作持续稳定开展，4月30日，置业公司召开节前安全会议，并组织对公司本部及项目现场进行安全检查，公司中层以上及安全员参加了本次检查。

会议传达了集团节前安全、服务工作专题会议精神，对公司节日期间的生产安全、信访维稳、疫情防控等相关工作进行了布置及要求：一是各部门加强重视，组织一次本部门的安全大检查；二是严格落实疫情防控措施，做好日常测温登记及离扬人员行程登

记工作；三是落实各项目安全排查工作，给租户发放安全要求的通知；四是做好信访维稳工作；五是贯彻落实值班制度，切实抓好安全生产工作，确保节日期间的安全稳定。

会后，置业公司分三组，由经营层带队，对公司本部、万象都汇项目及颐和苑项目进行了安全专项检查，对消防安全设施管理情况进行了全面细致的排查，对现场安全设施、应急装置、安全标识的规范使用进行了指导，全力营造良好安全环境。





现代物业参加新时代文明实践 暨“三下乡”志愿服务乡村行——走进高邮汤庄

文/俞海雯(现代物业)

弘扬时代新风，推进文明实践。6月5日上午，“讲党史·品书香·办实事·树新风”——新时代文明实践暨“三下乡”志愿服务乡村行走进高邮汤庄镇新时代文明实践所。

在汤庄镇新时代文明实践所前广场，由社会各界组成的公益集市热闹“开市”，吸引了众多居民驻足参与。现代物业作为此次活动的志愿单位之一，以垃圾分类为主题，热情地为汤庄群众宣传垃圾分类知识，提高群众的绿色环保意识。

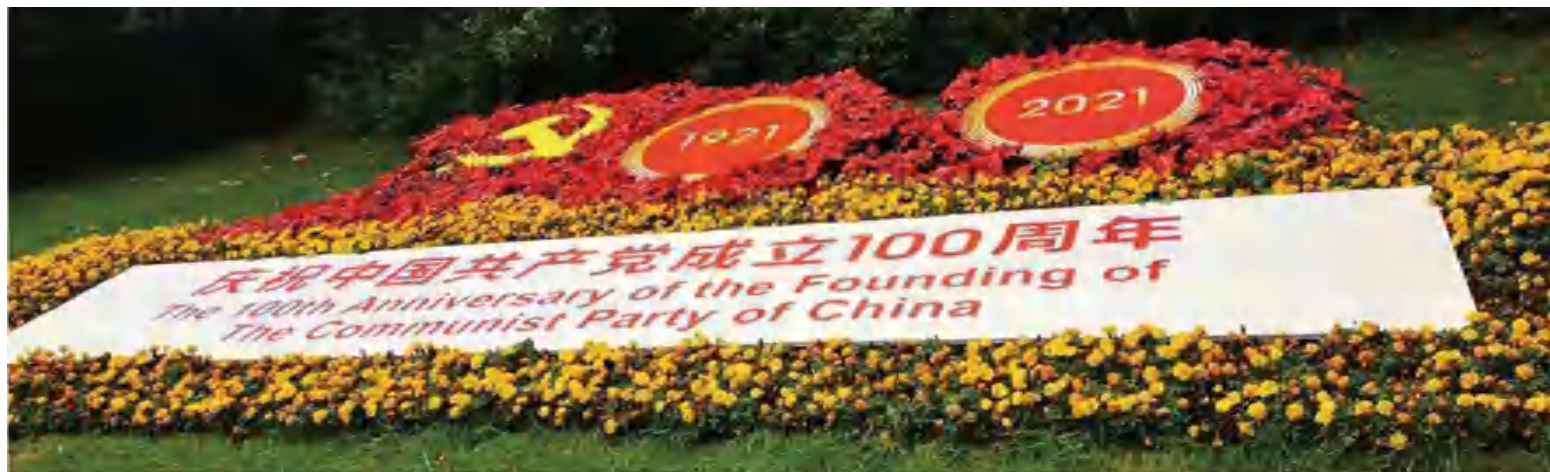
活动现场，现代物业的志愿者们忙而不乱，有的在向群众科普垃圾分类，有的在介

绍有害垃圾收纳袋，有的在分发宣传扇、宣传册，有的在向求职民众介绍就业岗位，现场气氛十分火热。

活动结束后，大家纷纷表示对这项光辉的事业有了更深入地了解，未来将会更加支持和参与志愿活动。

今后，现代物业将继续常态化开展各类志愿服务活动，紧紧围绕党史教育“我为群众办实事”的目标要求，切实把党史学习成果转化为为民服务的实际行动，全力打造扬城最具人情味的物业服务品牌。





现代物业联合梅苑社区组织

“红色基地忆党史，不忘初心跟党走”

主题党日活动

文/林夏蓉(现代物业)

为进一步加强党史学习、提高党性修养，2021年5月20日，扬子江集团现代物业公司联合梅苑社区，组织了以“红色基地忆党史，不忘初心跟党走”为主题的主题党日活动。

现代物业党员代表，梅苑社区、万象世家小区业主党员代表，业管会部分代表，参加了此次活动，一同前往南京雨花台革命烈士陵园和溧水李巷进行党史学习、接受革命传统教育。

在雨花台烈士陵园，参观革命烈士纪念碑、北殉难处烈士大型雕像等，感受烈士们临刑前大义凛然、视死如归的浩然正气。

红色李巷曾经的艰苦卓绝、浴血奋斗、顽强忠贞，形成了强大的历史张力。如今，行走在此依然能够感受到当时的贫困和艰辛。

通过此次党史学习，大家对于中国共产党为新中国成立所做出的突出贡献有了透彻的了解；更加清楚地认识到经过无数革命先烈的浴血拼搏才有了我们今天的美好生活；更加坚定地相信中国共产党无愧是伟大、光荣、正确的党，是中国革命和建设事业的坚强领导核心！



商贸纵横 TRADE ASPECT

“爱在商城·五一快乐购”

大型促销活动开启夏日购物热潮

文/吴晨(扬州商城)



缱绻的春风还未走远，夏日的蝉鸣已落满枝头，今年的“五一”假期捎上夏日的暖阳热情来袭。扬州商城在市场人气回升之际，于5月1日—5月5日期间举办“爱在商城·五一快乐购”大型系列促销活动，新颖的直播带货形式、用心的致敬劳模礼品、刺激的终极抽奖惊喜等，引发了“五一”建材家居购物热潮。

为实现宣传效应最大化、最优化，商城提前策划，超前部署，采用媒体宣传与现场宣传相结合的方式。4月20日起就在扬州广播电视台、广播电台全面推出活动预告与宣传，还利用商城网站、抖音号、微信福利群、公众号等平台广泛造势；同时，发动商户利用海报、地贴和三角牌等进行店面美化，户外大屏的高频率插播宣传画面和广告视频更是为蓄水揽客做足准备。

5月1日，“爱在商城·五一快乐购”大型促销活动正式拉开帷幕。商城推出的“家用多功能早餐机免费送”抽奖活动吸引了众多市民前来排队领奖；前期发起的“凡是获得市级及以上劳动模范荣誉的扬州市民凭借相应证件登记领取‘劳模礼’”活动也为现场赚足人气；京东家电高端体验店作为商城的新业态引进，5月1日的盛大开业也是吸足眼球。活动五天，消费者来商城购物达到一定金额即可参加满赠，满5000元、10000元及以上可获赠橄榄油、抗菌大豆夏凉被等好礼；购物满1000元还可领取抽奖券一张，上不封顶，将奖券投入抽奖箱即可参加5月5日下午的终极大抽奖，赢取华为手机、净水器、智能扫地机器人、现金奖等多重大奖，商城诚意满满，顾客络绎不绝……

除了形式多样的落地活动，商城还与“扬



州吃喝玩乐网”合作进行直播带货，积极布局线上营销渠道。芝华士沙发、美大集成灶、爱舒床垫、顾家家居等多个品牌积极参与，超低价商品，多样爆款产品让直播间热闹非凡，整场直播进行两小时，吸引了近2万余人观看，后台更是有超3千点赞，超6千评论，突破空间限制，实现线上线下共联互动，为商城高效引流积蓄能量。

层层递进，精彩纷呈的促销活动，使商城在活动期间市场成交不断，5天时间发出

抽奖券近2000张，市场成交额也创佳绩。随着大奖的层出不穷，现场一片欢腾，开启一个又一个高潮...

本次活动借力“五一”黄金周流量高峰，释放商城的品牌效能，创造营销高光时刻，是3·15营销活动取得较好成效后的趁热打铁，也是进一步让广大消费者体验商城优质、周到服务的重要抓手。既扩大了商城的影响力，拉动市场人气，又让消费者得到真正实惠，达到共赢局面。



扬州商城多方位推进安全工作保障二季度稳定运营

文/吴晨(扬州商城)



夏季临近,各类安全事故进入高发、多发、易发期。扬州商城未雨绸缪,开展了一系列安全专项工作,涵盖安全专项检查、安全消防演练、空调设备调试、灯具设施下移等多项措施,多方位、全覆盖地保障商城市场安全稳定运营。

扬州商城成立了由安全工作分管负责人为组长的检查小组,加强从细微处着手,专项检查工作,一方面对设备房、装修现场进行安全专项突击检查,重点查看中心电房、溴化锂空调机房、消防泵房的设备运行情况,抽查了部分楼层电房和商户装修场地。针对检查中发现的安全隐患问题,检查人员详细记录并列出问题清单,提出明确整改要求,后续也将不定期进行“回头看”检视,确保整改效果;另一方面开展楼梯内感应灯专项检查,针对商城疏散楼梯内感应灯位置较高维修不便、感应不灵敏等现象,采取了下移感应灯的措施,严格按照检修标准、把控作业质量,共下移了48处感应灯,顺利完成了超高部分过道灯的下移工作,保障了疏散楼梯内人员的通行安全。

扬州商城对七层顶冷却塔进行注水调试,按照空调年度维护保养计划,对检查出的空调冷却塔水系统加压泵漏水问题立即着手整修,在保证功能性与安全性前提下,改造了原加压泵,解决了管道阀门、软接头漏水问题,确保了夏季空调正常运行。同时,商城还开展了微型消防站月度演练活动,模拟商城市场二楼第二防火分区内一商铺发现火情后,微型消防站队员按照“1分钟邻近人员先期处置,3分钟在岗班次到场扑救”的要求,迅速反应、快速集结,装备齐全赶赴现场进行初期火灾扑救的应急处置过程,有效提高了队员应对初期火灾的能力和水平,为商城消防安全工作奠定了更为扎实的基础。

安全工作是一项长期性、艰巨性工作,下一步,扬州商城将继续把安全工作放在重要位置,进一步落实安全生产责任,强化日常安全工作的监督检查和设备实施维护,推进安全标准化、常态化的管理目标。近期,还将利用晨会对市场从业人员进行消防、电梯等安全知识培训,助推商城全体人员牢固树立安全发展理念,为商城市场稳定运营筑牢安全屏障。



扬州商城圆满完成工会换届选举

文/吴晨（扬州商城）

5月13日下午，扬州商城集团有限公司工会召开第二次会员代表大会。商城党总支书记、董事长江希琪主持会议，商城领导班子成员及会员代表参加，市工交财贸工会主席王宽道到会指导。

本次会议在《中华人民共和国国歌》中拉开序幕。商城总经理助理陈康代表商城工会筹备工作小组作《筹备工作报告》。同时，结合近五年工会收支情况及工会工作情况作《商城工会近年工作报告》。在全场一致举手通过《扬州商城集团有限公司工会第二届会员大会选举办法（草案）》和候选人名单后，采取差额选举办法选举了5名工会委员会委员，等额选举方法选举了3名经费审查委员会和3名女职工委员会委员，还经现场计票，推选了陈康为新一届工会委副主席、仲娟为经审委主任、桂景琳为女工委主任。随后，陈康做表态发言。

江希琪代表商城党总支对新当选的工会委、经审委、女工委委员表示了祝贺，并充分肯定了往届工会在过去几年所取得的成绩。同时对新一届三委会领导班子提出了四点期望：一是要密切联系群众，积极向商城党政

班子反映职工的意见、诉求和建议，以建立稳定和谐关系为着力点，进一步保障职工群众切身利益；二是勤奋工作，围绕商城发展战略，增强宗旨意识和责任意识，集聚职工力量和智慧、助推商城创新发展；三是要不断完善工会工作机制，探索 and 实现新形势下加强民主管理和民主监督的有效形式，发挥工会的维护职能；四是要团结协作，加强组织内部沟通与交流，广泛听取意见和建议，主动提出所思所想，促进各项工作更好完成。

王宽道主任对新一届工会班子成员表示了热烈祝贺，他指出，近几年来，商城集团工会较好地履行了工会的参与、维护、教育、建设责任。同时，他要求新一届工会委员会：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧把握工会工作的正确方向；以管理服务质量提档升级为主题，持续激发职工劳动热情；以商城职工对美好生活的向往为目标，大力提升商城服务责任；以巩固成果为主要抓手，着力提高工会工作实际。

会后，商城工会将向市总工会上报选举结果。



5月25-27日，扬电公司举办“学党史 守规矩 做表率”党支部书记培训班，进一步提升了党支部书记的政治素养、业务素质和实操能力，党支部书记及“1+X”结对共建单位相关人员共二十余人参加了此次培训。

本次培训主要采取集中授课、分组讨论、多媒体教学、沉浸式教学等形式。培训主要围绕党史学习教育，解读《集团公司基层党支部经常性工作指引》《集团公司基层党支部主题党日制度（试行）》，党支部党风廉政建设 and “三清”企业创建，提高党建政研成果研究质量，公司依法治企现状及规划等内容开展。

扬电公司举办“学党史 守规矩 做表率” 党支部书记培训班

文/王小波（扬电公司）



制度辅导+实操 理论实操双提升

通过理论学习、现场讨论等方式专题学习“如何落实三会一课”“如何开好主题党日”“如何做好党员组织发展工作”“如何做好党组织换届选举”等课题，使支部书记们真正达到了学有所获、学有所用、共同提高的目的。培训期间，支部书记们专心听讲、认真记录、主动参与课堂互动，积极进行交流研讨、经验分享，现场气氛活跃，形成了严肃认真、积极参与的良好学习氛围。

观看红色电影 学习长征精神

培训期间，全体参训员观看了以湘江之战为背景的红色电影《血战湘江》。该片成功塑造了以毛泽东为代表的中国工农红军领导人在长征中不屈不挠的光辉形象。观影过程中，支部书记们认真观看、沉浸剧情，不时低头呢喃，与影片人物同情共振。

重温红色记忆 赓续精神血脉

组织参训人员到扬州市爱国主义教育基地——西安丰镇红枫园参观学习，参观苏中革命历史纪念碑、纪念亭等展区，感受粟裕、陈丕显、叶飞等老一辈无产阶级革命家的革命精神，坚定理想信念，传承红色基因，发扬斗争精神。

此次培训既有上接天线的文件精神，也有下接地气的实操培训，进一步坚定了支部书记的理想信念，提高了党性修养，强化了能力素质。大家纷纷表示收获颇丰，将把本次学到的知识和经验运用到实际工作中，以优异成绩向建党100周年献礼。



扬电公司组织党支部书记赴宝应开展红色教育

文/王小波(扬电公司)

追寻红色记忆，传承革命精神。5月27日，公司党委书记、董事长宋成带领部分支部书记赴扬州市爱国主义教育基地——西安丰镇红枫园开展现场党史学习教育。

宝应县西安丰镇是党早期开辟的革命根据地，有着“苏北小延安”之称。1944年3月以后，苏中区党委、苏中行署、苏中军区暨一师师部均迁入西安丰，随之迁入的还有苏中党校、《苏中报》报社、江淮印钞厂、华中造纸厂、苏中军机处第一总厂、榴弹厂、新



四军鞋厂等近三十个单位，留下了不少革命先辈开展革命活动的痕迹。

党员干部们先后参观了苏中革命历史纪念碑、纪念亭及纪念馆等六个陈列室。一件件珍贵文物和讲解员声情并茂的讲解，向大家生动地再现新四军在宝应这片热土上生活、工作、战斗的峥嵘岁月，让党员们对宝应的抗战历史有了更深入地了解，深切感受到粟裕等老一辈无产阶级革命家带领新四军在极端恶劣的环境中创下光辉业绩的来之不易，同时也深刻认识到只有在中国共产党领导下，我们的革命才会取得不断胜利。

通过此次活动，增强了全体党员干部的使命意识和担当精神，教育引导党员干部牢牢把握学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的目标要求，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局，以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

金融集团召开一季度经营分析会

文/刘韵（金融集团）

4月30日上午，金融集团召开2021年一季度经营分析会，总结一季度业务开展情况，并对二季度工作进行研究部署。集团董事长、总经理王向荣主持会议，集团领导班子、各部室及所属公司负责人参加会议。

会议听取了集团财务部关于集团一季度的财务报告以及各所属公司一季度经营业绩完成情况和二季度工作计划。截至2021年3月末，集团总资产达33.67亿元，较年初增长5亿元，同比增长17.43%；净资产达19.85亿元，较年初增长1.12亿元，同比增长6%；利润总额达1229万元，同比增加1338万元，实现了较好的业绩增长。集团积极开拓供应链金融业务，先后与运河文化投资集团、金茂化工投资集团等市属国企建立了战略合作关系，提升融资能力。金投资管公司研究服务园区发展的渠道和模式，进一步加大资金投放与扶持。一季度，完成对扬州科丰、扬州鑫域等多家企业的项目投放，累计投放资金

4.8亿元，较2020年项目投放规模实现翻番。创业投资公司加大对高新项目的培育，实施2000万元股权投资，促进了域内军民产业融合发展。金信融资担保公司服务小微企业加大普惠金融扶持力度，对富民创业、妇女创业进行资金扶持。一季度总计授信余额1.94亿元，新增小微企业贷款项目11户，累计金额1980万元；个人创业贷款68户，累计金额1757万元，切实帮助解决小微企业和个体工商户“融资难、融资贵”问题。

王向荣对集团一季度经营业绩的提升表示肯定，他指出，成绩的取得是集团重视制度建设、团队建设和以效益为导向的成果转化。作为管理者，对集团业务发展要有阶段性的规划，各业务板块要统筹资源，相互协作，形成不断前进的合力。二季度要看到危机，增加忧患意识，在控制风险的同时创新盈利模式和发展思路，努力追求资本效益的最大化，为集团的高质量发展作出贡献。

金融集团参加市政府投资基金 PROJECT MEETING 专题会议



5月10日下午，市政府投资基金签约仪式暨政府投资基金专题讲座在二十四桥宾馆举办。市委常委、常务副市长陈锴竑，市政府副秘书长张伟，市各开发园区基金工作分管负责人、财政局分管负责人等出席会议。金融集团作为市政府投资基金的管理人之一，参与本次会议。

会上，2支基金成功完成签约，财政资金的引导和杠杆作用得到了进一步发挥。并有一个重大项目落地，金融集团所投东升汽车将与亚威投资开展合作，有望获得下一轮融资支持。

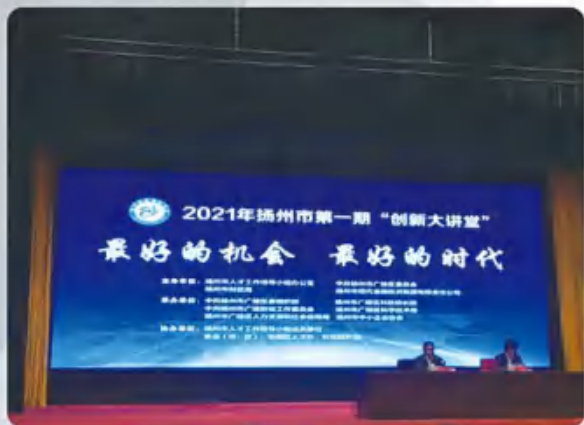
文/刘韵（金融集团）

专题会上，省财政厅基金管理处负责人从政府投资基金的管理办法、运作模式、投资成果等方面进行了深入分析。深圳市东方富海投资管理股份有限公司陈玮董事长分享了市场化基金运营管理经验，阐述了当前投资环境、潜在投资方向及新兴投资逻辑。最后，各投资机构与本地上市后备企业充分沟通，助力加快企业上市步伐。

近年来，金融集团参股及管理4支政府投资基金，累计规模超9亿元，对外投资项目近60个，投资金额约7亿元，推动了本地乃至全国科创型企业的资本化进程。未来，金融集团将利用资本纽带驱动，统筹社会资本和各方力量，结合扬州特色产业进行项目投资及子基金设立，吸引撬动更多社会资本投向我市重点发展的产业领域，贯彻落实市委市政府的战略部署，不断助力推进我市科创名城的建设工作。

扬州市第一期“创新大讲堂”成功举办

文/ 濮静（金融集团）



5月11日上午，由扬州市人才工作领导小组办公室、扬州市财政局、中共扬州市广陵区委员会、金融集团主办的2021年扬州市第一期“创新大讲堂”在京杭会议中心举办。

本期大讲堂以“最好的机会 最好的时代”为主题，邀请深圳市东方富海投资管理股份有限公司陈玮董事长作为主讲人。他表示，城镇化的步伐加快、科技创新企业资产证券化规模扩大、经济动能的换挡，都促进中国经济结构从基础投资向新的经济模式转变，“新基建”推动高科技行业加速发展，新世界核心是科技，灵魂是创新。

创新、创业、创投，构成了未来新世界中国经济的引擎。对投资人来说，投资是认

知的变现，是优质项目与长期耐心的结合，是创新性和成长性的产物。目前，中国创投对A股上市公司的贡献，渗透率已经超过60%；科创板和创业板的注册制施行以后，渗透率接近90%。创业投资已然成为经济发展中重要的助推力量。

金融集团与东方富海共同发起设立3支基金，规模约8亿元，对外投资项目超50个，投资金额达7亿元。下一步，金融集团将加大在生物医药行业、高新材料行业、军工行业等赛道的布局，推进引导基金落地，引进优质项目，加快产业集聚，成为政府招商引资、优化营商环境、扶持企业发展的排头兵。

国企心向党 学党史办实事 金融集团走进邗江区槐泗镇“金融市集”

文/李亚光(金信担保公司)



5月30日，金融集团党总支第二支部“巾帼创业创新服务岗”岗组成员、第三支部“金融小卫士”志愿者参加邗江区槐泗镇“党建+金融”我为群众办实事活动。

为深入贯彻党的十九届五中全会、中央农村工作会议重要精神，落实《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》以及人民银行与中央农办等联合发布的《关于金融支持新型农业经营主体发展的意见》相关部署要求，金融集团第二党支部“巾帼创业创新服务岗”岗组成员深入农村基层，将普惠金融产品带到槐泗镇“金融市集”，为前来咨询的农户解读创业担保贷款政策、分析其融资需求，帮助设计合理的融资结构。家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等各类新型农业经营主体已逐步成为保障农民稳定增收、农产品有效供给、农业转型升级的重要力量。下一步，“巾帼创业创新服务岗”将面向从事农、林、牧、渔业的农民，经营场所所在地为农村，或吸收农民就业的商户，农村户籍自主创业

的群体，专项设计“三农增收担保贷款”特色支农普惠产品，为乡村振兴提供精准金融服务。

金融集团第三党支部“金融小卫士”志愿者在槐泗镇“金融市集”向农户和参会企业宣传了国家非法集资的相关法律政策、金融知识、投资风险警示等，还向沿街商户发放了印有“投资要防非法集资、融资要防非法放贷”、“远离非法集资、建设美好生活”等防非宣传标语的宣传手册。金融集团作为国有金融企业，高度重视打击处置非法集资工作，今年起成立“金融小卫士”志愿者服务队加强预防宣传工作，帮助广大群众提高风险防范意识，谨防落入各类“投资”、“理财”陷阱。

金融集团党总支结合党史学习教育，持续推进党建特色品牌建设，重点在“办实事”、落脚在“开新局”，灵活运用“党建+金融”的组合拳，提升金融服务“三农”的广度、精度和深度，以金融支持乡村振兴工作，促进富民增收，助推企业发展，服务民生高质量发展，创造“好地方”的幸福生活。

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

中华人民共和国万岁

世界人民大团结万岁

花园国际开展“庆祝建党100周年”系列活动

文/陈翠玉(花园国际)

在全集团上下深入开展党史学习教育之际，结合五月党史学习计划，扬州花园国际大酒店党支部开展“庆祝建党100周年”系列活动，为酒店党员送去“精神食粮”。

由花园党支部书记、董事长卫文带头，全体党员一起讲述《中国共产党简史》，书中深刻阐述了党的纪律检查工作的发展历程，从新民主主义革命时期到新中国成立以来管党治党历程。同时，结合酒店实际，卫书记阐述了认真学习党规党纪及相关规章制度，强调学习制度、执行制度的重要性，同时，提出了“要有坚定不移的信念、要学榜样做榜样”等工作要求。

卫书记希望各位党员干部在落实酒店各项工作部署时，要切实增强守纪律讲规矩的自觉性和坚定性，不断锤炼党性，增强宗旨意识，做到愿奉献愿作为；在其位谋其政，在其位尽其责，做到想奉献敢作为；努力学习，提升服务能力，做到能奉献能作为；振奋精神，真抓实干，做到真奉献真作为。爱岗敬业、忠于职守，切实把责任实实在在的扛在肩上，推进酒店高质量发展迈上新的台阶。

在学习党史期间全体人员集中观看了微

记《百炼成钢——中国共产党的100年微型纪录片》，通过影片深情回顾了中国共产党100年光辉历程，铭记共产党人的初心使命，传承红色基因，继承优良传统，激发革命热情。通过英雄人物的形象引领，让人们回到那个风云激荡的岁月，深刻体会艰苦卓绝永不言弃的红军精神，进一步动员号召全酒店党员干部群众凝心聚力，砥砺前行，干事担当，一起穿越历史。与革命先烈超时空对话，追寻记忆，延续精神，传承信仰，回归初心，把红色基因融入血脉，世代相传。

党员们纷纷表示，将从党史中汲取精神和行动力量，以先进为榜样，以榜样为典范，积极投身于推动酒店事业实现高质量发展的实践中，以实际行动庆祝建党100周年。



紫藤党支部开展

“学党史讲党课、坚定理想信念，筑牢思想根基” 主题党日活动

文/吴曙东(紫藤商务酒店)

“5·10”是扬州市第十二个党风廉政教育日，根据集团纪委总体工作部署和酒店党史学习教育计划安排，5月10日下午，酒店党支部在会议室开展了“学党史讲党课、坚定理想信念、筑牢思想根基”主题党日活动，酒店副总经理沈扬以《过“紧”的日子，树“节”的思想》为题，以翔实的事例从“回望过去，看一看党在历史上如何过紧日子”、“谈古论今，翻一翻现实中的浪费现象，感受问题严重性”、“知史明德，让我们牢牢树立节约意识，共建文明之风”三个方面诠释了艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。

接着全体人员集中学习了《中国共产党简史》第二章《掀起土地革命的风暴》，并一起观看了廉政警示教育片《代价》，接受了一堂生动的廉政警示教育课。《代价》通过北京市地税局原党组书记、局长王纪平，北京市门头沟区原副区长闫永喜和北京农村商业银行原副行长司伟三人滑入违法犯罪深渊的人生轨迹和他们痛彻心扉的忏悔，真实而又生动地揭示了他们从有抱负、有作为的

领导干部一步步蜕变为腐败分子的悲情历程。警示教育片通过违法犯罪分子狱外、狱内生活的对比，看到他们经历冰火两重天时极度悔恨的心情，全体党员思想深处很受触动。

此次主题党日活动主题鲜明、内容丰富，通过聆听党课，学习党史，观看警示教育片，不仅加深了对党史的了解，端正了对党的认识，而且洗涤了灵魂、强化了党性，进一步激发了党员坚定理想信念、传承红色基因、争做合格党员的责任使命。

下一步，紫藤酒店党支部还将围绕“讲好紫藤故事、坚守党员初心”这一主题，开展形式多样的廉政教育和家风宣讲活动，增强宣传教育效果，进一步引导党员干部增强廉洁自律意识，提高拒腐防变能力，筑牢为政清廉的坚固防线，营造风清气正的政治生态，扎实推动酒店全面从严治党和各项工作高质量发展，以良好氛围迎接建党100周年。

在中国共产党迎来百年华诞这一继往开来的历史性时刻，冶春食品公司党支部作为国有企业扬子江投资发展集团的下属基层党支部，认真领会集团党史教育动员大会精神，高度重视，活化载体，丰富形式，迅速部署安排党史学习教育方案，推动党史学习教育落地落实。

扬州冶春食品：

活化载体，丰富形式，推动党史学习教育落地落实

文/黄婷（冶春食品）

一、结合线上线下学习平台，开拓党史学习教育宽度

公司党支部灵活运用“学习强国”、“江苏统一战线”、“共产党员”等线上平台，定期在党支部群里推送相关学习资料，掀起学习教育热潮，营造学习教育氛围；线下，2021年支部再次增添了党史学习教育相关书籍，丰富了廉政读书角，给党员、团员发放党史学习教育书籍《中国共产党简史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》共计184本。同时，党支部借助党员积分制管理，按月进行积分统计排名，鼓励所有党员认真完成学习强国平台学习和个人自学。

二、充分利用“三会一课”，强化党史学习教育厚度

公司党支部利用支委会讨论部署党史学习教育方案的制定思路；利用党员大会进行党史学习教育的动员和“学党史、开新局”的主题研讨；利用党小组会议集中学习《中国共产党简史》；利用党日活动集中观看《百炼成钢：中国共产党的100年》百集微记录篇和四史教育电影经典篇目《柳堡的故事》；开展专题党课，讲述党史学习教育的重要意义和学习党史的必要性。

三、联动党工团群，提高党史学习教育热度

公司党支部组织全体党员、工会委员，青年团员和职工群众代表参加以“不忘初心、方得始终”为主题的党性锻炼活动，在万福屠杀纪念碑

重温入党誓词，追悼“万福桥惨案”中被侵华日军枪杀的同胞；参观万福塔楼，感受扬州发展；分队开展“党史红色记忆”、“手榴弹投掷”、“推独轮车”比赛。通过丰富的活动重温红色历史，让党员以更加饱满的热情投入到公司长久持续发展的工作中。

四、发挥“五自积分”作用，保持党史学习教育精度

为推动党史学习教育走深走实，公司积极组织全体党员、团员、职工群众参加各种形式的活动，利用五自积分的加分管理激励员工积极参与。目前公司在全省国资系统“学习贯彻新思想庆祝建党100周年”网络知识竞赛、“砥砺初心使命、传承红色基因，汲取奋进力量”答题、“江苏统一战线”知识竞赛等答题活动中共计有600余人次参加。

五、积极为民办实事，增加党史学习教育温度

公司党支部围绕党史学习教育实施方案，结合企业实际开展“我为群众办实事”活动。各党小组走访职工群众，征集大家在“贯彻新发展理念、推动国企深化改革，解决职工群众“急难愁盼”问题、服务保障民生需求”四个方面的意见和建议，后经支委会商议讨论最终确定4条项目清单，明确责任部门、责任人和完成期限，保证各项举措落到实处，让广大职工在工作之余能有更好的服务保障，感受到党的温暖，助推企业实现高质量发展。

记“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动

文/吴晨(扬州商城)

作为一名青年团员，“五四”总会让我心潮澎湃。今年恰逢参加了扬子江集团举办的“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动，一方面有感于自己的幸运，另一方面也着实想在主题团日活动中找寻不一样的体会。我们去往高邮，参观了抗日战争最后一役红色教育基地：寻访了汪曾祺纪念馆；开展了重走长征路、巧渡金沙江等团建拓展。形式多元、层次丰富、意义深远的活动，让本次主题团日迸发出别样的感受。

“抗日战争最后一役胜利广场”19.45米的标识高耸入云，“巍峨”两字即刻跳脱在脑海中。那是一种庄严与肃穆，是一种不容侵犯的神圣感，将刚下车的猎奇感随即转换成了一种冷静与崇高。如同默契一般，同场的参观人员都安静了下来。大家跟随导游的介绍，观看着走道上的一个个雕塑，那些雕塑实在传神：烈士们拿炸弹的样子、举枪的样子、向前扑倒的样子……好像就身处在那个炮火连天的年代了，听着远方的轰炸，无所适从之际看到了一个个坚毅的脸庞，坚信着苦难终会过去。当我看到“日军受降仪式”的全真展现时，我深为感动。这种融在中国人血液里的荣辱与共，绝没有因为时间的流逝有丝毫减弱，只不过经时间的发酵，深处新时代的我再看这被定格的时刻，内心的不甘与愤懑转换成了自豪与荣耀。当初那些为国而战的将士们，如今这盛世，你们都看到了吧……

之后，我们来到了高邮汪曾祺纪念馆。汪曾祺在我印象中一直是个很有意思的“小老头”，总觉得与大文豪苏东坡有着某种宿命的相似，我喜欢有趣的人。他风趣、率真、纯粹，而且还对吃有很多研究，平淡的生活在他的笔下总是充满趣味，这位“中国最后一个士大夫”总有

最独到的见解。看过他的《受戒》，一直好奇里面的小和尚是否存在他的原型，没想到真让我在纪念馆看到了他本人在收录在《北京文学》上《受戒》的批注：“这不是我！汪曾祺”看得我忍俊不禁。满心愉悦的观赏心情直到我看到他生前的书桌椅和书架又停止了，导游介绍说，这都是他生前书房所有之物，高邮市政府将他的书桌安置在一面窗前，说这样汪老在写作闲暇之际，只需抬头，就可看尽家乡的风景。我突然有感于李清照“物是人非事事休”的感叹，多少有些“物是人非”的遗憾在里面。再往前走，又听到了熟悉的陶笛音乐，悠扬而婉转。鬼使神差地搜索了一下，看到名字那一刻才知何为言有尽而意无穷，原来，那首歌叫做《故乡的原风景》。

收拾好心情，我们又一同开展了团建拓展。这还是我第一次与扬子江其他兄弟单位的同事们共同参加活动，本来略显尴尬的初次见面很快被趣味而又有意义的游戏打破，“重走长征路”、“巧渡金沙江”等游戏通过实景互动的形式，让组队的同志们齐心协力，为共同的目标不断努力。通过分组的我们自行行为团队取名、设计队徽、想口号等等，一下就增强了凝聚力与向心力。午后的时刻是太阳最烈的那会儿，但大家仍很欢快，热情像火焰一样燃烧，把团队中的每个人都包裹在内。

习总书记说过“无论过去、现在还是未来，中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量。”今年是“十四五”开局之年，是“两个一百年”的历史交汇点，广大同志任重道远。“身逢盛世，理应不负盛世”。作为一名青年团员，我更要紧跟时代步伐，抓紧机会，在青春之歌中畅想奋斗豪情！



担使命 促发展 冶春党员在行动

文/王美(冶春餐饮)

4月，面对1季度疫情等因素造成的营收利润较大幅度下滑，冶春餐饮公司党支部以“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”为中心，号召全体党员干部不忘初心、牢记使命，在做好疫情防控同时，要结合实际工作，抓住一切有利机会，抓好经营；面对困难、挑战，每名党员干部要站出来、顶上去、冲在前，努力将1季度的损失抢回来。

冲在前，关键时刻发挥关键作用

3月，在党员大会上，公司党支部书记陈军提出：要一切向前看，要想办法抢市场、促发展；抢时间，营增收；抢效益，补损失。党员干部要冲在一线，顶在一线，干在一线。

为了抢抓机遇，公司党员干部下沉一线，冲锋在前，他们哪里任务重就出现在哪里，哪里遇到困难就挺立在哪里，让党员的战斗堡垒牢牢筑在工作的第一线。支部委员陈晓虎一连30多天坚守在冶春南京汤山店的施工工地，确保该店4月16日如期顺利开业；支部委员陈欣面对境外疫情严重的现状，毅然远赴新加坡参与新店的选址和筹建，回来隔离结束后，就立即投入新店的筹建和各类展会的布置中去；党员赵金海在抓好自身工作的同时，上北京、去上海、飞成都、到长沙，为了迪拜世博会中国馆项目，不惜余力；党员赵均一个月内7上北京，8下南京，确保各项任务的顺利推进。他说：“党员干部在关键时刻就要挺在前！”；党员洪静、杨峰马不停蹄，2天内，几千公里来回，赴海南儋州为公司招纳年轻的专业人才。在这场抢损失的遭遇战中，没有局外人，更没有旁观者，广大党员挺在前，做表率，关键时刻发挥了关键作用。

顶上去，关键时刻发挥带头作用

4月，是扬州旅游旺季，也是接待量最大、任务最大的时候，面对人潮涌动的客情，党员干部克服人手少等困难，带领广大员工服务在一线。长时间的劳动，使党员劳模倪秋香得了腱鞘炎，每天工作下来，要到诊所针灸一个小时才能缓解，但她没有叫苦，没有喊累，始终战斗在一线；预备党员许苗，他的妻子身患癌症晚期，要不断去医院化疗。但他以公司为先，坚守岗位，带领大家工作在一线，待工作结束后，才匆匆带妻子去看病。

在做好正常经营的同时，公司还进行了冶春南京汤山店的筹建、扬州东关街店的扩建，推出冶春茶叶礼盒的销售。面对各项发展任务，冶春餐饮的党员没有多余的话语，而是简单的一句“报我吧，我去！”；没有畏难的推脱，而是想尽一份微薄之力。同时，冶春餐饮支部要求全体党员干部在党史学习教育中要先学一步、学深一层，坚定信念，善做善成，充分发挥示范带动作用。越到关键时刻，各项工作越是要抓紧抓细抓实，始终保持和发扬奋斗精神，充分发挥党支部、党小组的战斗堡垒作用，和党员的先锋模范作用。



奉献社会 展现党员本色

文/陈翠玉 (花园国际)

为巩固党史学习教育学习成果，推进党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，6月12日，花园国际党支部组织党员志愿者走上街头，于早上交通高峰期开展文明交通志愿服务，与结对共建的君心志愿者协会共同维持交通秩序，对不文明交通行为进行劝导，倡导文明出行。

活动过程中，党员志愿者们身穿志愿服，手持小红旗，以热情礼貌的态度，对路口非机动车闯红灯、越线等候红灯、机动车不礼让行人和行人闯红灯等不遵守交通行为的不文明现象进行文明劝导和纠正，引导市民自觉遵守交通规则，安全文明出行，同时，热心地为路人解答疑问，指道引路，以实际行动营造安全、畅通、文明、有序的交通环境。用行动诠释文明出行的内涵，用精神弘扬志愿服务的理念。通过这次文明交通志愿服务活动，志愿者们深深地体会到作为交通秩序维护者的辛苦和责任，传播了文明

交通正能量，营造了人人遵守交通法规的良好社会氛围。

党史学习教育开展以来，志愿者们忙碌的身影汇聚成一道亮丽的风景线。下阶段，酒店将以志愿服务推动党史学习教育形式和内容不断丰富，把学党史与志愿服务深度融合，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。展现党员本色，为把“好地方”扬州建设发展好不断贡献光和热。



工作交流 WORK EXCHANGE

集团“五一”宾馆酒店营收超1100万元

同比增长近200%

文/邓芳园（集团办公室）

刚刚过去的“五一”假期，扬子江集团旗下宾馆酒店、餐饮门店积极做好产品提质、服务提优工作，实现营收1106万元，同比增长193%，与2019年相比增长18%，其中餐饮收入近800万元，同比增长150%，与2019年相比增长33%，客房收入超300万元，同比增长465%。

“五一”期间，扬州迎来旅游高峰期，集团旗下宾馆酒店和冶春各餐饮门店也都人头攒动。为了让游客真正体验到“世界美食之都”的魅力，助力全市打造更好的营商环境，集团各宾馆酒店和餐饮门店在做好安全和疫情防控基础上，大力聚焦服务提优工作，包括在环境上保持整洁卫生干爽有序，给客人营造良好的体验感，在用工上实行弹性用工方法，根据接待客人数量和劳动强度，适当增加一线服务员的薪酬，提高服务员的积极性，在服务上提供更新颖的人性化举措，包括给就餐客人

提供等待的场所、座椅和节目，让客人觉得等候也是一种享受，给入住客人及时提供贴心的服务，让客人享受VIP的待遇，真正让客人全程都体验到确实是心目中扬州的样子，向往而来，满意而归。

同时，集团还实行网评日报制度，明确专人全网范围内对集团及所属企业的相关话题、舆论、评论、新闻报道、资讯等时时关注、搜索和捕捉，及时发现舆情，把握舆情舆论的动态变化。节日期间，集团各宾馆酒店和餐饮门店在大众点评、携程网、今日头条等重要网络媒体上获得好评无数，深受消费者肯定。

未来，扬子江集团将深入研究日常、旺季、节假日和VIP不同时间段、不同消费群体的服务模式，继续放大五一期间服务模式的效果，聚焦服务意识、服务能力、服务水平的提升，让消费者真正感受到“世界美食之都”和“好地方”的魅力。

开放包容 互学互鉴

紫藤商务酒店赴和颐酒店开展对标学习活动

文/ 沈扬(紫藤商务酒店)

4月22日，紫藤商务酒店班子成员、运营部管理层一行赴和颐酒店（琼花大厦店）开展对标学习活动。

和颐酒店(琼花大厦店)是如家集团旗下扬州第一家Yitel Experience，作为如家酒店的新产品和颐酒店较为注重数字化配套、细节化体验和人性化服务，该酒店



经营业绩和管理水平均处行业领先，具有扎实的管理实践经验。紫藤商务酒店经多方考量，选定其为对标学习酒店，通过座谈、参观、问题交流等多种方式，深入了解了和颐酒店在前厅运营、服务创新、OTA管理方面的成功经验，双方还就酒店特色管理、促进资源共享、搭建交流桥梁等事项进行了探讨。

此次对标学习是紫藤商务酒店谋划未来发展举措、提升酒店服务质量的一次集中充电，有利于酒店开拓视野、启迪智慧、聚焦差距、弥补不足。通过学习，大家表示要转变观念和理念，坚持用心做事，对标找差，结合自身工作实际查缺补漏，将此次学到的先进经验和做法进行归纳总结，并运用到工作实际当中，以精细化、创新化的管理，拓展和延伸紫藤暖心服务内容和品牌内涵，不断提升酒店的运营和服务水平。

冶春餐饮公司召开2021年第一季度安全生产工作会议

文/王美（冶春餐饮）



5月10日下午，冶春餐饮公司在冶春御马头店召开2021年第一季度安全生产工作会议，冶春餐饮公司党支部书记、董事长、总经理陈军出席会议并讲话，相关负责人及各门店代表参加本次会议。

会议开始，冶春餐饮公司副总经理、安全保障部负责人赵金海总结今年第一季度的安全

生产管理工作，分析存在的问题，并对公司下一步的安全生产管理工作进行了部署。

随后，总经理陈军对生产安全工作做进一步指示和要求：一是要认清形势，进一步提高安全生产意识。要将安全生产与生活紧密联系，进一步认清安全生产的复杂性和艰巨性，相关工作要因时因事进行动态化调整；二是要强化监管，遏制安全事故的发生。要深化安全专项整治，着力解决门店存在的安全隐患，要定期开展安全生产检查，切实加强安全隐患整治，同时，针对各项安全隐患提出具体整改措施，并落实责任人进行限期整改。三是要夯实基础，构筑安全生产的长效机制。要完善安全生产台账，规范化、表格化落实执行，同时抓好监督检查，加强安全生产技术培训，夯实基础，形成安全网络；四是要加强领导，形成齐抓共管的良好局面。

最后，陈军与各位店长一一签署《2021年安全生产责任状》，并强调要将本次会议从公司到门店再到班组进行层层传达，把会议精神落到实处，让安全生产意识贯穿在生产经营的全过程。

迎“五一”，再夯实

——冶春餐饮公司召开门店收银员提升服务质量专题会

文/王美（冶春餐饮）

“五一”假期临近，扬州将迎来旅游高峰。为提升服务品质，4月29日下午，冶春餐饮公司在御马头店召开了收银员提升服务质量专题会议，会议由党支部书记、董事长、总经理陈军主持，领导班子及各门店店长、收银员参加会议。

会上，陈军强调，收银员作为到店顾客面对的第一人也是最后一人，是对客服务中最重要的一环，其岗位既具备专业性又具备服务性，肩负着财务厘清、产品交接、服务呈现的重任，他感谢收银人员一直以来为冶春品牌壮大发展，起早贪黑、默默无闻的辛勤付出。同时，他要求收银员在不折不扣完成财务工作的基础上要做好以下三点：一是营造好的岗位环境，打造干净整洁的“窗口”形象；二是强化服务意识，熟悉门店产品，掌握点单技巧，并进行有预见性地宣传、推介，保证后续产品跟进速度，要善意提醒



盲目点单的顾客，从源头杜绝餐饮浪费行为；三是要有大局观，通过收银这项工作，做好产品润色、服务导示、品牌宣传，充分展示“好地方”扬州的良好形象。

最后，他还要求分管领导及店长要与收银人员加强交流，直面高峰，携手共进，共同发力，做好服务融合，维护好冶春品牌形象。





清廉走廊丹枫亭，让“廉”味更浓

文/ 吴曙东(紫藤商务酒店)



“鉴古观今明镜悬，为官勤政俭清廉”，为进一步营造风清气正的廉洁文化氛围，近日，酒店打造了别具一格、寓意深刻，融思想性、观赏性、教育性于一体的清风廊和丹枫亭，让广大党员干部在轻松氛围中接受廉政文化教育。

走进千年古紫藤旁设置的“清风廊”，“指零止贪、良好家风、廉政准则、算好人生七笔帐……”一幅幅家规古训、格言警句、廉政准则、漫画趣图，既给人赏心悦目的感觉，又给以温馨警示，营造出“以廉为荣、以贪为耻”的廉政文化氛围。

“祛暑松荫老，点秋枫叶新”。拾阶而上紫藤最高处，“丹枫亭”即映入眼帘。从古紫藤旁的“清风廊”到紫藤之巅的“丹枫亭”，从含义隽

永的“廉政古训”到‘山’间随处可见的“廉政植物诗句”，用群众耳熟能详的廉政人物家风故事、寓意深刻的植物画，使人感受到“人在‘山’间走、廉在心中生”，充分发挥了“倡廉于有形、润物于无声”的作用，使之成为酒店干部职工感受廉洁、崇尚廉洁、坚守廉洁的又一道文化景观。

“人生最贵持清范，留得荣光耀九天”，作为酒店廉政文化建设的载体，“丹枫亭”宣讲阵地和“清风廊”的建立，使廉政文化宣传从纸质走向空间，让全店党员干部职工在耳濡目染中接受清廉的熏陶和教育，在潜移默化中转变店风，弘扬廉政清风，有力推动反腐倡廉宣传教育工作，使党员干部牢牢守住做人做事的底线，切实做到为民、务实、清廉。





接受廉政教育，锤炼优良作风

——置业公司党支部组织参观扬州市警示教育基地

文/高可轩（扬子江置业）

为进一步提升置业公司党员干部及重要岗位人员的廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。5月25日，公司党支部牵头，组织公司中层以上、全体党员、入党积极分子及重要岗位人员赴扬州市警示教育基地，开展警示教育活动。

在讲解员的引导下，大家参观了新建成的警示教育基地，该基地共分“序厅”、“强音·全面从严”、“重拳·正风反腐”、“唤醒·明案鉴心”、“笃行·行稳致远”以及“尾厅”六个部分，通过图文、影音、情景再现等现代技术手段，系统梳理了十八大以来全面从严治党的创新实践和反腐败斗争的丰硕成果，全面展示了扬州市委贯彻中央和省委要求，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的特色做

法和有益经验。一个个违规违纪典型案例的解析，深刻地揭示了“廉贪一念间、荣辱两世界”的前车之鉴，引发大家内心强烈震撼和深刻警醒。

参观结束后，面对鲜红的党旗，全体党员干部重温了入党誓词，以铿锵坚定的声音再次做出庄严承诺，牢记共产党员的初心和使命。支部副书记、纪检委员俞晓春强调，全面从严治党是我们党一以贯之的鲜明立场，清正廉洁是我们党的优良传统，公司全体党员干部及重要岗位人员，要提高政治站位，始终树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在实际工作中不断强化拒腐防变的自觉，树立正确的权力观、利益观。

“以食为媒，以味为书” 富春美食走进扬大校园

文/ 童剑锋（富春集团）

近日，由扬州大学后勤保障处、扬州市烹饪餐饮行业协会联合主办，扬州大学后勤保障处饮食服务中心承办的“扬州名厨名菜名点进校园暨毕业季美食品鉴活动”拉开帷幕，“以食为媒强服务，以味为书育新人”为主题，展示世界美食之都扬州菜点文化和精湛技艺，引导社会与高校餐饮深度交流与合作，体现中华传统美食文化精髓。

6月6日，国家级非遗项目富春茶点制作技艺传承人徐永珍大师和富春非遗第四代传人吴玉芷为学生们现场传授千层油糕、翡翠烧卖、三丁包子三道经典点心的制作技艺。让大家走近国家级非遗传承项目富春茶点制作技艺，全过程体验“一品双绝诞生记”。

如何捏制正宗的扬州包子，面要怎么和才发的松软？馅要怎么调味才鲜美？皮要怎么擀才薄厚适宜？要用如何的手法去捏才能让包子

不破又美观？各个环节的种种玄妙，让大家兴奋喜悦，引起共鸣。

6月10日的开幕式期间，淮扬菜夏季新品发布、淮扬餐饮及富春非遗项目展示引人入胜，学子们连竖大拇指，尤其是外国留学生不住夸赞，认为“每一款展品都是艺术品”。活动展示了淮扬菜点的魅力，其美轮美奂令人印象深刻。富春集团朱正杨、吴玉芷等名师还现场蒸制美点，甫一出锅，便被早早等候的人们争相品尝，所有人笑逐颜开，深感舌尖幸福。

扬州市烹饪餐饮行业协会执行会长、富春集团总经理徐颖宏在开幕式上发言：“双方携手共建，将深化学校与地方人文协同，传统的淮扬菜技艺与校园团餐的实际需要进行融合，对提升校园餐饮服务质量、推动校地餐饮合作交流、打造校园餐饮文化品牌、探索劳动教育模式创新等将起到积极的作用。”



员工天地 EMPLOYEES CORNER



林徽因在一首诗中写道：别跌掉这一把过往的热情。

在似水的流年里，我们每个人都渴望生命是永远充满活力的，是精神饱满的，然而所有的活力，都来自于一个人对周围人和事的热情。我们无论何时，都不要丢掉自己的热情，因为热情，将会是一个人无穷魅力的展现。

生活，不管给我们怎么的渺茫和黑暗，我们都要用一双明亮的眼睛，穿梭在尘世之中，保持一份属于自己的热情和纯真。热情，是一把火，可以燃烧一切冷漠，让你在黑暗里感受明亮，在愁郁中感受到火一样的暖。遇到好的和快乐的事情，记得与朋友分享，用朋友的眼睛带着你奔赴在遥远的风景和事物里。用一颗热情的心与朋友交流，会让你的心灵熠熠生辉，让你的精神领域开阔。当你用热情和朋友交流的时候，一定会因为彼此的共鸣而震撼灵魂；用热情的心和家人交流，你会发现家人之间是那么的温暖和幸福。有人说：“热情是一种优良精神特质。”真挚的热情，不是虚情假意的奉承和敷衍，它是

根植在内心的真诚，真正热情，给人正能量，给人以鼓舞。

有位哲人说过：“你的热情将会感染和吸引人，他们将为此而爱戴你，他们将为此愿意伴随你。”每一个热情的人，他都有恒久的凝聚力，他可能不会对你高谈论阔，但是他一定会在交流中，恰到好处展现自己。

在生活中，尽量不要让自己做一个高傲冷漠的人，放弃那些不可一世的孤傲，用你的热情和真诚去感动身边的朋友和亲人。人生就像一面镜子，你怎么对它，它自然如何的回敬于你。孤傲不可一世的人，多半都是沉迷在自己的世界久了，心思慢慢如井底之蛙般狭隘。当你的热情用在工作上，会有更好的效率，用在生活中，便是幸福的人。热情会让身边的人更愿意亲近你，让你收获更多的温暖。别吝啬那份热情。即使你优雅脱俗，也不要孤傲冷漠。做一个一半海水、一半火焰的人，用你的热情融化身边每一个冰冷的心。生活中，做一个积极向上，乐观热情的人吧！

她们，是会议中心一道风景线

文/邱峻(扬州会议中心)

在我的身边有这样一群人，她们勤奋上进，在平凡的工作岗位上默默奉献；她们没有什么豪言壮语，却有着一颗乐于奉献的心；她们处在辅助的地位，却自强不息，以不懈的努力书写着后勤工作的感人事迹。

走进洗衣房，首先被眼前一排整齐的设备，动作娴熟的女工所吸引。每个人脸上都露出灿烂的笑容，每个人都忙的不亦乐乎。

“洗衣房里的活就是时间紧，任务重。所以为了确保前台更好的对客服务，我们多苦多累都会及时把床单、被套、台布等棉织品洗出来，特别是工作服，因为现在天气炎热各岗位换工服的频率高。”洗衣房的主管老周热情的告诉我们。

没到过洗衣房工作的人，体会不到她们的工作辛苦。在洗衣房岗位上的员工，每天都在与机器“赛跑”。从上班开始，一条条毛巾、一条条口布、一件件棉织品、一件件工服等在她们手中收集、分类、洗涤、烘干、熨烫、折叠、缝补、上架、运输，这个过程看似简单，却不知道她们每天要弯腰、直起

多少次才能将工作完成，尤其在靠近烘干机和烫平机附近时，一阵热浪迎面扑来，给人一种烘烤的感觉，尽管如此，她们没有一丝怨言。

这里没有空调，她们整日面对的是高温和高湿的工作环境，但她们立足各自岗位，相互协作，汗水浸透衣背也不影响工作的进度。为了确保酒店客房、餐饮工作地正常进行，洗衣房的工作人员，始终坚持“后台为前台服务”的工作理念，挥汗如雨，勤奋工作，经受着高温的“烤”验。

就是这样一支特别能吃苦，特别能战斗，特别会服务，默默作奉献的队伍，就是这样一群以满腔热情，高昂斗志为建设美好的会议中心而努力奋斗的人，她们使我看到了会议中心美好的明天。

不是所有的风景都值得我们敬仰，但所有的生命都值得我们尊重。而她们是我们值得为之骄傲的员工，是会议中心一道靓丽的风景。



为弘扬和传承红色文化精神，提高党性修养，增强党员干部的宗旨意识和纪律意识，牢固树立人生目标，冶春食品公司组织全体党员和工团代表到万福塔楼开展“不忘初心，方得始终”主题党性锻炼教育活动。

开拓进取守初心，凝心聚力担使命

— 冶春食品“不忘初心，方得始终”主题活动

文/ 黄婷(冶春食品)



追悼同胞，重温入党誓词

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律……”在万福纪念碑前，冶春食品公司党支部的党员和工团代表排着整齐的队伍，怀着十分沉重的心情低头默哀，缅怀在“万福桥惨案”中被侵华日军枪杀的遇难同胞，并在纪念碑前重温了入党誓词。

登高远眺，观七河八岛

走进万福塔楼，讲解员带我们参观了江广融合新城展示厅，这是“十三五”扬州城市的主战场和主展场，也是新的城市中心，致力于打造生态中心、区域交通中心、商务行政中心和科教创新中心。登上塔楼，“七河八岛”尽收眼底，江广新城一览无遗。这一片“新产业、新人才、新城市”的美好景象，都源于中国共产党的正确领导和精准施策。我们要感党恩，听党话，时刻跟随党的脚步向前进，为更加美好的生活而不懈奋斗。

挑战自我，党史红色记忆

活动现场，根据“指导员”的要求，大家穿

好军装。集合列队。随机分成4个小队。在有限的60秒时间内，各团队要将30张分别反映中国共产党在不同时期重大事件的照片按照时间发生的先后顺序交到“指导员”手中。接收到任务后，每个团队成员都开启头脑风暴，紧急速记，一部分人梳理中国共产党成立后到新中国成立期间的事件，一部分人梳理新中国成立到改革开放期间的事件，一部分梳理改革开放至今的重大事件，大家相互配后，积极完成任务，最后我们的“火焰队”以50秒的成绩率先一次性完成任务。

克服困难，感受红军的苦与累

“投掷手榴弹”、“推独轮车”、“挑扁担”等活动，虽然没办法让所有参加活动党工团代表们真正体验红军的苦，但我们能做的是用心去感受，用行动来表达，每个团队的成员都积极参与，独轮车破旧推不走却依然坚持，扁担挑石头肩膀压得疼也咬牙忍着，因为我们明白这跟红军比起来就是九牛一毛。四个队伍在队长的统筹协调下，队员之间互相鼓励加油，齐心协力，克服困难，积极完成小组赛。

通过此次党性锻炼活动，大家重温红色历史，缅怀先烈的丰功伟绩，守初心、担使命，深刻感受到美好生活的来之不易，把对党的热爱和感恩转化为动力，听党话，跟党走，不断锤炼党性，严格自律，立足本职工作，认真履职尽责，尽心尽力，努力把冶春食品打造成新时代企业标杆，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

以用
点实
滴际
小事行
事动
暖践
心行

文 张立军(黎明大酒店)

做好事、办实事、暖人心。2021年6月19日下午，“黎明大酒店创先争优先锋队”在真州镇阳光社区党总支的带领下，深入附近居民生活区，帮助群众清理杂草杂物、积存垃圾，消除卫生死角，用实际行动贡献自身力量，真正从小事着手、从点滴做起，为小区群众营造干净整洁的生活环境。

通过此次环境卫生清理整治活动，进一步加深了酒店周边群众对酒店的认识，受到了居民区群众的一致好评。增强了大家爱护环境的意识和责任感，营造了“人人关心环境保护、人人参与生态文明建设”的良好氛围。本次活动不仅弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，而且进一步密切了党群关系，增强了群众的满意度。

“黎明大酒店创先争优先锋队”将继续以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“我为群众办实事”为抓手，弘扬雷锋精神、推进志愿服务，用实际行动喜迎建党100周年！



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

6月22日下午，市委巡察组组长、市纪委监委赵志宏、市纪委宣传部张宏朝部长一行来扬子江集团调研“运河清风”微电影大赛作品拍摄筹备情况，集团党委书记、董事长蔡余良，党委委员、纪委书记、市监委派驻监察专员余凯，以及纪委会办公室全体成员参加了调研活动。



6月8日下午，扬州市新闻出版局召集全市各报刊出版、数字出版单位、广陵书社等近30家单位，召开了全市出版管理暨审读工作会议。会上，扬州日报社、扬州广陵出版社、《扬州名城》杂志社和《扬子江动态》编印单位扬子江集团在会上作经验交流发言。



经过一段时间的精心筹备，冶春无锡南长街店于2021年5月28日上午正式开门营业！扬子江集团副总经理崔国富和冶春餐饮公司董事长兼总经理陈军出席了开业典礼并一同为冶春无锡南长街店进行了揭牌。



近日，从中国烹饪协会主办的2021首届中国小吃节暨第四届中华小吃产业发展大会上传来喜讯，冶春从3万多家候选餐企中脱颖而出，成功上榜“2020年度中国小吃企业50强”，为百年老店品牌又增添了一份国家级、专业级的荣誉，据悉，冶春也是江苏省唯一上榜的餐饮品牌。



4月23日上午，首届中国·扬州品牌文化节暨4.26世界知识产权日宣传周活动在扬州国际展览中心正式开幕。开幕式上，冶春被授予“我心目中的十佳扬州品牌”。此次活动是为迎接“4.26”世界知识产权日，打响“扬州品牌”，宣传“扬州好地方”，是在江苏省知识产权局指导下，由扬州市人民政府主办，市场监督管理局（知识产权局）承办的。



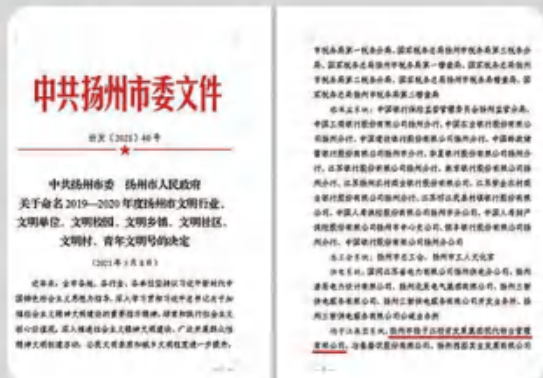
5月12日上午，省市场监督管理局网监处副处长田丰一行两人在市市场监督管理局副局长苏明、开发区市场监督管理局副局长赵健敏等人的陪同下，来扬州商城检查“放心消费”创建工作，扬州商城总经理助理陈康、相关部门负责人接待。



日前，江苏省市场监督管理局发布2020年度江苏省餐饮质量安全示范街（区）、示范店（食堂）名单。现代物业在管项目扬州文化艺术学校食堂被省市场监管局评为“省示范食堂”称号。



近日，现代物业荣获“2019-2020年度扬州市文明单位”称号。近年来，现代物业高度重视文明单位创建工作，以践行社会主义核心价值观为主线，紧紧围绕党建引领物业，通过丰富职工文体活动、开展党员志愿服务、支持城乡结对精神文明共建等内容，促进物业公司物质文明与精神文明双发展。



6月2日，紫藤党支部和通泗社区党委结对开展“党建共促、党史共学、重温红色记忆”主题党日活动中，通过党史学习交流，聆听先辈奋斗事迹；通过共享党课，互学互促，不断提升党史学习教育成效，酒店党团员和积极分子共13人参加活动，活动后通泗社区党委进行了赠书仪式。



为加强爱国主义教育，在建党100周年来临之际，萃园、珍园安排部分党员群众加入到由皇宫社区举办的到“苏中七战七捷纪念馆”“新四军黄桥战役纪念馆”开展“探寻红色足迹 厚植革命情怀”党史教育活动中。



5月21日下午，黎明大酒店党支部特邀仪征市技师学院王旭东老师，上了一节题为《中国共产党艰苦卓绝的百年辉煌历史》的主题党课。酒店全体党员以及主管以上管理人员参加了此次党课学习。



4月28日晚，2020年凤凰网美食盛典金梧桐中国餐厅指南在北京Jw万豪酒店隆重发布，重点表彰过去一年中在各自地域对中国精致餐饮及美食领域有突出贡献的餐厅。扬州富春茶社荣获【年度餐厅】奖。



华诞 100 周年

建党节

1921-2021

热烈庆祝中国共产党建党100周年

听党指挥 跟着党走





扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2021年7月10日
期数：2021年第3期