


扬子江动态

2025.08

准印证号: S(2025)1000056

集团·动态 Group Dynamics 酒店·风采 Hotel Style 康养·服务 Retirement Service 商贸·开发 Business Development 文化·交流 Cultural Exchange 党建·引领 Party Building Leads 合作·学习 Cooperative Learning 员工·天地 Employees Corner



 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位: 扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地址: 江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编: 225002
电话: 0514-87805455
传真: 0514-87805456
网址: www.yangtzeinvest.com
发送对象: 集团所属各企业
印刷单位: 扬州市古籍线装文化有限公司
印数: 1700本
时间: 2025年9月10日
期数: 2025年第4期



卷首语

P R E F A C E

秋韵扬子畔 风华启新程

秋风送爽，桂香漫过扬子江岸时，我们正载着时光的故事，与你赴约。时光流转间，集团的每一步实践，都像江水漫过滩涂般，在各域留下层层叠叠的鲜活印记。

文旅板块恰如秋日繁花，绽放多元生机。弹指阁玄门轻启，承古韵焕新颜；萃园、冶春、花园外摆外卖热闹升腾，市井烟火气里飘香淮扬滋味；冶春亮相澳门国际美食舞台，淮扬文化随精致点心远播他乡；文汇阁内研学正盛，交流声中藏着文化薪火，古老智慧在代代相传中愈发炽热；苏超赛场如秋日劲风，激荡融合活力。体育与文旅在此碰撞出精彩火花，会议中心、明月湖酒店全力护航赛事服务，用专业与热忱，为“体育+文旅”融合发展书写下亮眼的实践答卷。

康养领域似秋日暖阳，守护长者安康。“颐扬小馆”助餐点内，热饭香裹着秋阳暖意漫出；适老化生活馆创新打造一站式智慧养老方案，在聚力银发经济的路上不断前行，让温暖与关怀萦绕每一位长者；项目建设若秋日硕果，勾勒发展蓝图。GZ497 地块孕育城市新韵；康养项目破土奠基启新程；竹西瓦窑村等村企联建深入乡野，让发展成果惠及乡村，在城乡共荣的路上留下坚实足迹。

秋是沉淀，亦是序章。每份实践映初心，每步前行载担当。未来，扬子江文旅将以江为脉、以心为舟，携责任与匠心前行，让品牌光芒随江潮奔涌，润城乡烟火。



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 聚焦民生福祉，打造区域康养服务新标杆——扬州城市康养中心项目正式开工
- 06 正大集团到访洽春食品 共商深度合作
- 08 市政府调研蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆
- 09 市国资委调研集团巡察、审计整改工作
- 10 市文旅局调研洽春夜市工作
- 12 集团召开2025年度上半年经营形势分析会
- 14 集团召开高质量考核暨巡察整改工作推进会
- 16 集团党委副书记、总经理、副董事长张荣赴扬子江置业公司讲授专题党课
- 18 加强作风建设，筑牢廉洁防线——集团党委委员、党委副书记刘惠谦讲授专题党课
- 19 集团党委委员、副总经理崔国富赴淮扬菜博物馆公司讲授专题党课
- 20 集团党委委员、副总经理陈国春赴明月湖酒店讲授专题党课
- 21 集团党委委员、副总经理陈军赴洽春食品讲授专题党课
- 22 集团党委委员、纪委书记陈静赴洽春餐饮讲授专题党课
- 23 集团党委委员、副总经理何永峰赴扬州商城讲授专题党课

封面 正大集团到访洽春食品

封三 九三阅兵式

封底 城市康养中心

《扬子江动态》

2025.08

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：张 荣

编委会成员：

张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静 何永峰
沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 孙 磊 钱 坤 韩 蓉
舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明 陈 磊
徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 李 畅

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 王雅辰 周子善

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 24 扬州美食香飘澳门 洽春亮相2025澳门国际美食之都嘉年华
- 26 洽春食品受邀参加知味观中秋发布会，共鉴传统与创新交融
- 27 洽春食品参加“生鲜食品加工与保鲜”国际学术研讨会
- 28 西园饭店双评告捷，铸就文旅融合新标杆
- 30 花园国际在烟火气里升腾文旅新活力
- 32 军民鱼水情暖军营 红色教育砺初心——扬州会议中心党支部开展拥军慰问活动
- 33 绿茵场外的服务盛宴——扬州会议中心团队护航苏超赛事服务
- 34 宾至如归，共赴绿茵之约！“苏超”无锡队下榻扬州明月湖酒店
- 35 以赛促技，匠心筑味——明月湖酒店开展厨房技能大赛
- 36 知识破局服务痛点 专业赋能体验升级——紫藤商务酒店邀教授解码“客户关系管理”

康养·服务 | RETIREMENT SERVICE

- 38 政企协同惠民生 适老改造谱新篇“乐龄新居 智享生活”主题宣介活动成功举办

- 39 扬州康养集团颐扬小馆美琪店举行开工仪式
- 40 凝聚奋进力量 携手阔步前行——现代物业一届三次职代会顺利召开

商贸·开发 | BUSINESS DEVELOPMENT

- 41 扬州商城参加全国建材家居卖场模式创新与营销变革培训研讨会
- 42 扬州时代广场 啤酒音乐节点亮老牌商圈“夜经济”
- 43 置业公司开展夏季工程施工安全专项检查

文化·交流 | CULTURAL EXCHANGE

- 44 以食为媒架桥梁，中国淮扬菜博物馆助力两岸青年文化交流
- 45 鹤壁市政协考察调研文汇阁
- 46 文汇阁暑期夏令营圆满开展：非遗薪火点亮少年文化传承之路

党建·引领 | PARTY BUILDING LEADS

- 48 集团成功举办“我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛
- 49 集团直属党支部联合时代实业党支部开展党史学习教育主题党日活动
- 50 扬州商城党总支开展迎“七一”主题党日活动
- 51 学榜样 强担当——萃园珍园党支部联合皇宫社区党总支开展主题党日活动
- 52 淮扬菜博物馆党支部赴江上青烈士史料陈列馆开展主题党日活动

合作·学习 | COOPERATIVE LEARNING

- 54 洽春食品和江南大学联合研究所召开2025年研究课题阶段座谈会
- 55 扬州康养集团赴苏州开展国央企康养项目调研
- 56 老字号好味道，“富春惠民点”落户工人文化宫

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 方寸包厢里的烟火事 烟火盛宴的“鲜”场秀
- 59 提升应急能力，守护生命健康——洽春餐饮开展AED急救技能专项培训
- 60 豫见河南：在中原大地上邂逅千年文明

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——7月·8月大事记



集团动态 GROUP DYNAMICS

聚焦民生福祉，打造区域康养服务新标杆 ——扬州城市康养中心项目正式开工

Formally Commence Construction

文 / 刘婷（扬州康养集团）

8月11日，扬州康养集团“首发旗舰”项目——城市康养中心举行开工仪式，标志着扬州市高品质养老服务体系建设迈出关键一步。扬子江文旅集团党委副书记、总经理、副董事长张荣，苏州康养集团党委副书记、总经理陈隆，市相关部门分管负责同志及集团班子成员参加活动。

城市康养中心项目位于主城区核心区，总建筑面积约4.2万平方米，规划床位近600张，聚焦“医康养护食娱”六维协同服务体系，高起点打造“产业-事业、医疗-养护、机构-居家-社区、文旅-康养、产业链-创新链”五位一体发展格局，科学布局活力公寓、护理院、综合为老服务中心等功能模块，推动医疗养护实现深度融合。



张荣在致辞中表示，城市康养中心是落实市委、市政府“存量焕新、民生增量”决策部署、践行积极应对人口老龄化国家战略的国企担当之举。项目创新采用“城市更新+康养服务”融合模式，在零新增建设用地前提下盘活市妇幼保健院原址，致力打造“医养融合、文脉传承、智慧服务”三位一体示范样本，切实提升长者晚年幸福感。

陈隆对项目开工表示祝贺，期待双方以开工为新起点，在银龄文娱、智慧康养等领域深度合作，共同为银发经济发展贡献国企力量。

在与会嘉宾们的共同见证下，张荣与陈隆为“扬州康养集团城市康养中心”项目揭牌。扬州康养集团与苏州康养集团、扬州市委老干部局签署战略合作协议。

扬州康养集团将以此次开工为契机，秉持国企初心，凝聚各方力量，以示范性项目推动康养产业高质量发展。





正大集团 | 到访 | 冶春食品 | 共商深度合作

文 / 芮露明 (冶春食品)

8月21日，泰国正大集团资深副董事长罗家顺一行到访扬州冶春食品公司，扬州市常委、统战部部长丁四海，扬州市侨联党组书记、主席周军，扬子江文旅集团总经理张荣，副总经理陈军，冶春餐饮及冶春食品公司主要负责人参加活动。

罗家顺一行参观了冶春食品公司生产线，深入了解原料选控、标准化生产到冷链配送的全流程。在随后举行的座谈会上，罗家顺介绍了正大集团的事业群布局及产业发展态势，他表示，正大集团高度重视与扬子江文旅集团的合作，期待在原材料供应、产品研发等领域深化协作，共同推动淮扬菜预制食品规模化、品牌化发展。

丁四海对罗家顺一行的到访表示欢迎。他表示，扬州农业基础扎实、食品产业特色鲜明。正大集团作为全球领军企业，在全产业链融合、全球化布局、自动化生产网络上具有显著优势，双方在农产品及新型食品领域的合作前景广阔。希望双方在农产品种植养殖、加工、销售等全链条

环节加强合作，共同开拓国内外市场，同时为地方产业高质量发展注入强劲动能。

会谈中，张荣介绍了扬子江文旅集团的发展概况以及在康养产业与食品产业的战略布局。他表示，此次交流为双方深化合作奠定了坚实基础，双方将以“冶春”这一淮扬菜领军品牌为依托，整合双方优势资源，深化原材料采购合作，夯实产业链供应链基础，同时，在研发力量、渠道网络上实现协同联动，联合开发系列淮扬菜品，助力淮扬菜文化传播与产业升级。此外，扬子江文旅集团还将在健康养老板块与正大集团进一步深化合作，构建优势互补的共赢发展模式。



幸福食堂·颐扬小馆 市政府调研蒋王街道

文 / 陈瑶 (扬州康养集团)



8月28日，扬州市政府副秘书长陈健率调研组赴蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆，围绕“餐饮服务+健康管理+社区社交”三维运营模式开展专题调研。市民政局、市委组织部、市委党校及蒋王街道相关负责人陪同。

调研组实地察看颐扬小馆·蒋王店智慧一体机系统、适老化就餐区及多功能活动空间，通过深度问询与细节核查，围绕五大核心维度全面掌握项目运营实效。**经营服务层面**，重点了解营收结构、菜品创新、智能结算流程及老年专属优惠政策，精准把握日常运营与服务管理的标准化建设；**社区融合方面**，关注门店自运营以来已承办各类社区活动30余场，有效强化邻里互动，构建起浓厚的尊老惠老社区氛围；**政策落地环节**，了解60岁及以上老年人“餐费8折+2-4元额外补贴”双重优待机制的严格执行，确保民生福利切实减轻老年群体就餐负担；**服务创新领域**，对长者专属

活动组织、居家养老拓展及送餐上门服务实践表示认可，高度肯定“党建+康养”融合服务成效；**健康保障维度**，聚焦老年膳食健康管理，深入调研营养配餐标准与健康知识普及举措，强调需持续提升就餐健康保障水平。

作为扬州康养集团深耕社区养老的战略载体，颐扬小馆·蒋王店始终坚守“以人文关怀立本，以精细服务筑基”核心准则，实现服务品质与民生属性有机统一。下一步，扬州康养集团将以此次调研为契机，深化“尊老、惠老、助老”理念，优化“餐饮+健康+社交”三维运营模式，扩大服务覆盖；聚焦“餐饮+康养”深度融合，全力将颐扬小馆打造成集膳食供给、文娱社交、健康管理于一体的社区为老服务平台，提升服务品质，争做行业标杆，为扬州养老事业的长远进步与优质发展贡献国企力量。



市国资委调研 集团巡察、审计整改工作

INSPECTION AND AUDITING WORK

文 / 胡文超 (集团党委办)

8月6日上午，市国资委党委委员、副主任沈家宽带队到扬子江文旅集团开展调研，跟进指导巡察、审计整改工作。扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦陪同。

会上，刘惠谦汇报了此次巡察反馈存在的问题、开展整改“后半篇文章”的相关情况及立知立改工作成效，从政治建设、理论武装、强基固本、高质量发展、正风肃纪等方面提出了下一步整改方向和举措。

在听取了相关情况汇报后，沈家宽对集团近期的巡察整改成效给予了肯定，对巡察反馈的重点问题进行了问询，并对下一步的巡察整改工作提出要求。会议强调，一是要高度重视巡察整改

工作，对巡察反馈问题要逐项攻坚，靶向发力，已整改的要巩固成效，未整改的要紧盯时限，敢于动真碰硬，确保问题整改落到实处；二是要着力构建长效机制，深挖问题背后的制度漏洞，及时健全和完善制度体系，强化制度执行力，确保此次整改既治标又治本，既解决当下之困又筑牢长远发展之基；三是要借机破解遗留难题，要以巡察整改为契机，直面制约企业发展的历史遗留问题，多措并举攻坚破局，以穷尽一切可行之策的决心化解问题，为企业高质量发展扫清障碍。

市国资委办公室负责同志、外派财务监督专员，集团相关部室负责同志参加调研。



陈玲春一行实地察看了北护城河南北两岸正在举办的“燃苏超行大运夜游冶春”主题活动区域。她深入夜市各经营点位，细致了解了产品特色、经营状况和游客体验等情况，并在连接两岸的扬州文化地标——冶春红桥上驻足停留，饶有兴致地欣赏了桥下画舫中的昆曲艺术表演，亲身感受了运河风情与地方文化交融的独特魅力。

视察调研中，陈玲春对冶春夜市创新性地融合扬州经典园林景致、世界美食之都美誉、非遗文化体验等核心资源，打造集“美景、美食、美韵”于一体的沉浸式消费新场景给予充分肯定。针对

下一步发展，陈春玲提出三项要求：一是立足国际文旅目的地建设高度，借鉴好其他成功夜市经验，集中力量打造好冶春夜市，强化顶层设计，持续提升业态品质；二是深化文商旅融合路径，充分利用好扬州传统非遗，植入三把刀、木偶表演等，推动文化元素与消费场景的活态转化，实现文化价值与市场效益双赢；三是优化服务保障，重点落实防暑降温、防雨排涝及安全应急预案，同步完善动线规划、环境维护、价格监管与智慧服务，全面提升游客体验。



NIGHT MARKET

市文旅局

>>>>> 调研冶春夜市工作

文 / 周逸扬（扬州康养集团）

7月4日晚，为深入推动《扬州市2025年促进文体旅产业高质量发展的22条措施》落细落实，扬州市文化广电和旅游局党委书记、局长陈玲春带队赴冶春夜市开展专项视察调研。扬子江文旅集团副总经理陈军、冶春餐饮公司主要负责人及相关职能部门负责人陪同。

7月30日下午，扬子江文旅集团召开2025年上半年经营形势分析会，全面总结上半年工作成效，部署下半年攻坚任务。集团党委副书记、总经理、副董事长张荣，集团党委副书记刘惠谦，集团领导班子成员、中层干部及集团所属企业主要负责人参会。



集团召开2025年度上半年经营形势分析会

文 / 李畅（集团办公室）

会上，集团财务部通报了2025年上半年经营指标完成情况，所属企业扬州商城、冶春餐饮、西园/扬宾、会议中心、康养集团汇报交流了上半年经营运营情况、重点工作以及下半年工作举措；集团分管领导结合分管领域提出工作要求。

会议指出，今年以来，扬子江文旅集团深入贯彻落实市委市政府“冲刺决胜年”决策部署，在应对各种风险挑战中主动破局、勇于担当、抢抓机遇，各项工作取得阶段性成果与突破性进展，为完成全年目标任务筑牢坚实基础。



会议强调，下半年各单位务必锚定目标、把握重点、突破难点，全力冲刺年度目标。一是深耕主责主业，全力提质增效稳增长。聚焦餐饮、食品、酒店、商业、康养等核心板块，着力打造跨界融合新场景，强化品牌与IP矩阵协同赋能，深度挖掘增量市场潜力；二是攻坚重大项目，聚焦招商落地强支撑。项目建设要提速，同步推进资金回笼、团队组建、品牌营销等相关工作。招商引资要落地，联合多元主体落实合作项目，找准利益契合点与增长极并细化实施方案；三是深化改革创新，激活内生动力促转型。高标准谋划“十五五”发展规划，统筹主责主业与经济目标协同推进，实现国有资产保值增值；主动融入国企改革大局，优化经理人制度、薪酬与效益挂钩机制及人才选聘体系，让机制创新转化为发展动能；四是强化党建引领，抓实巡察整改固根基。持续深化党纪学习教育，不折不扣落实巡察整改任务，将党建成效切实转化为集团高质量发展的实践效能。

PROMOTION MEETING

集团召开高质量考核 暨巡察整改工作推进会

文 / 李畅（集团办公室）

近日，扬子江文旅集团召开 2025 年度高质量发展工作考核暨巡察整改工作推进会。集团总经理张荣主持会议并讲话，集团领导班子成员、中层干部及所属企业主要负责人参会。

会议指出，围绕年度高质量考核任务，要从三方面精准发力。

- **一是坚定信心锚定目标，多元发力增营收创效益。**面对不断承压的消费形势，各单位要紧盯年度目标，精准查找差距，借鉴社会化餐饮成功经验，通过外摆、外卖、团餐等多元举措扩营收、增利润；
- **二是深研政策精准对接，主动作为争资源促发展。**要深入研究考核办法及实施细则，全面掌握政策导向与评分标准；要加大上争工作力度，主动对接相关部门争取项目、资金、政策支持；
- **三是严控成本提升效能，协同联动保目标稳增长。**各单位要在保质的前提下压降采购、人力及项目建设成本，压实预算责任，切实做到增效减损，提质增速。



会议传达了市委市政府关于国资国企巡查整改工作推进会精神。会议强调，抓好巡察整改是集团上下当前和今后一段时期的严肃的政治任务，要将抓巡察整改与抓改革发展齐头并进。

- **一要聚焦主责主业，擦亮美食名片。**要以扬州“世界美食之都”建设为核心，通过多元活动扩影响、外拓门店广布局、新品创新精打磨，助推“扬州味道”走向更广阔市场；
- **二要做优养老产业，打造示范标杆。**要主动借鉴国内外养老产业先进经验，结合扬州本地实际，进一步完善养老服务体系，健全产业标准规范，推动养老产业从“有”向“优”升级，成为区域养老服务示范标杆；
- **三要加速项目建设，强化统筹推进。**在西园饭店改扩建、扬宾项目等重点工程推进中，既要抢进度、抓质量、控成本，更要做好统筹协调，确保项目建设与后期运营相衔接，实现项目全生命周期的高效运转和综合效益最大化。



集团党委副书记、 总经理、 副董事长张荣 赴扬子江置业公司 讲授专题党课

为深入推进作风建设，持续深化全面从严治党，近日，扬子江文旅集团党委副书记、副董事长、总经理张荣前往扬子江置业公司，以优良作风护航集团高质量发展为题，讲授了一场专题党课。扬子江置业公司全体党员、入党积极分子参加学习。

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

党课上，张荣围绕深刻认识学习教育的时代意义、精准把握精神核心要义以及以实干担当践行使命这三个维度，深入且系统地阐述了作风建设“为何抓”“抓什么”以及“怎么抓”的关键问题。他明确指出，集团当前正处在高质量发展、爬坡过坎的关键阶段，能否以过硬作风打硬仗、以清廉底色守初心，直接关系到每一位员工的切身利益。他强调，作风建设不是“虚功”，是实打实的“生产力”，是护航企业发展的“护身符”。

当前，扬子江置业公司主营业务板块呈现出蓬勃发展的良好态势，GZ497 房地产开发及诸多代建项目已陆续或即将进入实质性建设阶段，各项任务十分繁重。针对这一情况，张荣对公司全体党员干部提出四点要求：**一是要在“学深悟透”上走在前列，争做政治上的“明白人”**。要从政治高度审视分析作风问题，防止和克服政治上的麻痹松懈和工作中的不担当不作为现象，将学习成果转化为“拒绝浪费”“简化流程”“主动服务”的具体行动，确保各项决策部署落地落实。**二是要在“服务群众”上做好表率，争做员工的“贴心人”**。



要始终把群众呼声当作第一信号，把群众需求当作第一导向，把群众满意当作第一标准，将密切联系群众的要求融入每一项具体工作中。**三是要在“廉洁自律”上树立标杆，争做规矩上的“老实人”**。要不断加强党性修养，自觉遵守廉洁自律的各项规定，时刻做到慎独、慎微、慎初、慎欲，永葆清正廉洁的政治本色。四是要在“担当作为”上彰显本色，争做发展上的“实干家”。要敢啃“硬骨头”，注重在实践中总结经验，持续优化工作方法，不断提高工作实效。

下一步，扬子江置业公司将以实际行动把此次党课的学习成效转化为攻坚克难的强大干劲、服务群众的真挚情感以及廉洁从业的高度自觉，为集团高质量发展贡献更大的力量。

加强作风建设，筑牢廉洁防线 ——集团党委委员、党委副书记刘惠谦讲授专题党课

文 / 翟劼（集团党办）



为深入贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，切实筑牢党员干部的廉洁防线，近日，扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦以“加强作风建设，筑牢廉洁防线”为主题，为集团全体党员干部讲授了一堂深刻且务实的专题党课。

本次专题党课主题鲜明，重点突出，具有很强的针对性和指导性。党课上，刘惠谦围绕作风建设的重要意义、中央八项规定精神的贯彻落实、违规行为的危害以及整改举措等方面展开深入阐

述。刘惠谦强调，党的作风建设关乎党的形象、人心向背乃至生死存亡。他结合历史教训与现实案例，指出作风败坏会使党失去群众基础，而良好作风是赢得人民信任的关键。同时，他指明“四风”与腐败问题互为表里，许多腐败案例皆始于的小事，党员干部需时刻警惕。此外，作风问题具有反复性和顽固性，必须常抓不懈。

时代实业公司党支部全体党员、集团直属党支部全体党员、入党积极分子 30 余人参加此次党课学习。



集团党委委员、 副总经理崔国富 赴淮扬菜博物馆公司 讲授专题党课

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

近日，扬子江文旅集团党委委员、副总经理崔国富前往淮扬菜博物馆公司讲授专题党课，公司领导班子成员、支部全体党员等参加了党课学习。

党课中，崔国富聚焦作风建设与企业发展，就消费降级背景下卢氏盐商餐饮的破局之道提出要求。崔国富强调，面对市场环境变化，党员干部要强化责任担当，以务实高效的工作作风主动作为，带头推动博物馆转型发展。在经营破局方面，需多管齐下：一是创新盈利模式，深挖淮扬菜文化价值，通过增设文化体验项目、拓展研学合作、开发特色文创产品等，开辟多元化营收渠道；二是调整市场定位，把握大众消费需求，优化早茶及零点菜品结构，推出高性价比套餐，加强与旅行社合作，吸引更多客源；三是提升服务品质，强化员工培训，将菜品文化融入服务细节，以优质服务提升品牌竞争力。

党课结束后，公司党支部副书记、总经理柏宝松结合博物馆实际，明确将细化经营策略，加速推进产品与服务升级，助力博物馆在市场变革中稳步前行。公司董事长姚俊峰表示，将带领团队全面贯彻党课精神，以作风建设为引领，凝聚全员力量，确保各项破局举措精准落地，推动博物馆实现高质量发展。

集团党委委员、副总经理陈国春 赴明月湖酒店讲授专题党课

文 / 曹欣宇 (扬州明月湖酒店)



作风建设是党的建设的永恒课题，近日，扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈国春前往明月湖酒店讲授专题党课，酒店领导班子成员、支部党员等参加了党课学习。

党课中，陈国春强调要深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，并结合典型案例及酒店行业特性，精准勾勒当前作风领域需要高度警惕的“暗礁”。他指出作风建设绝非虚功，它直接关乎酒店核心竞争力与长远生命，要求全体党员将严的要求、实的举措贯穿于经营管理和提升的全过程、各方面。

面对当前的市场环境，他指出党员骨干要发扬“钉钉子”精神，在“市场开拓”上锐意进取，深入分析市场动态和客源结构变化，勇于创新营销模式和服务产品，敢于尝试新思路、新业态，不断开辟新的营收增长点；在“品质提升”上精雕细琢，以客户满意度为终极标尺，打磨服务颗粒度；在“降本增效”上钉准钉实，深入分析酒店运营全链条，推动建立常态化的成本管控和效率提升机制。

明月湖酒店党支部将把“钉钉子”精神深植于心、力践于行，将作风建设的“软要求”转化为驱动发展的“硬实力”，以实际行动奋力书写酒店高质量发展新答卷。

集团党委委员、副总经理陈军 赴冶春食品讲授专题党课

文 / 刘柳 (冶春食品)

7月7日上午，扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈军围绕“深化作风建设，以优良作风书写冶春高质量发展新篇章”为冶春食品公司领导班子成员、全体党员、入党积极分子及中层管理人员讲授专题党课。

党课中，陈军结合作风建设的核心要义与企业实践，提出三方面要求：一是深刻领悟作风建设精髓，将其作为提升管理效能、锻造过硬队伍的“利器”，强调调研求真务实、会议精简高效、运营厉行节约，避免形式主义；二是突出“学查改”贯通融合，通过深学原文筑牢思想根基、刀刃向

内查摆作风问题、动真碰硬推进整改长效，让优良作风融入企业肌体；三是强化成果转化赋能，将作风建设转化为发展动能，聚焦运营优化降本增效、创新研发激活内驱力、严守生产与食品安全底线，夯实高质量发展根基。

陈军强调，深化作风建设的最终落脚点是推动发展、促进工作。他指出，在企业爬坡过坎的关键阶段，必须将作风建设作为重要标尺，破除积弊、涵养新风，擦亮冶春老字号品牌，为扬州“世界美食之都”建设贡献力量。





集团党委委员、纪委书记陈静赴冶春餐饮讲授专题党课

文 / 于璐（冶春餐饮）

为进一步将党的作风建设持续引向深入，凝聚起干事创业的磅礴力量，构筑起拒腐防变的坚固堤坝，7月7日下午，扬子江文旅集团党委委员、纪委书记、监察专员陈静以《改进工作作风 密切联系群众》为题，为冶春餐饮全体党员及中层管理人员讲授作风建设专题党课。

陈静同志围绕“以史为鉴：作风建设是我们党历经百年的政治坚守”“直面现实：作风建设的痛点与群众期待”和“知行合一：改进作风建设、密切联系群众的实践路径”三个方面，从历史纵深、现实挑战、实践路径三个维度，深入探讨“如何以作风建设新成效筑牢党同人民群众的血肉联系”这一命题。

陈静同志指出，当前冶春餐饮在作风建设上仍存在一些突出问题，与中央要求和群众期待存

在差距。她对全体党员干部提出殷切希望，一是以政治建设为引领，把稳作风建设“方向盘”；二是以担当实干为根本，锤炼作风建设“铁肩膀”；三是以群众需求为导向，端稳作风建设“人民碗”；四是以纪律建设为底线，锻造作风建设“硬作风”；五是以廉洁自律为准则，筑牢作风建设“防火墙”。

冶春餐饮党支部书记、董事长陈晓虎表示，陈静书记为大家带来了一场既有理论高度又有实践维度的党性教育课，为企业的发展指明了新的方向。全体党员要学深悟透习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，在理论学习中淬炼政治品格，在知行合一中锤炼过硬本领，在示范引领中凝聚党员力量，在正风肃纪中锻造政治风骨，真正把学习成效融入职责中、落到行动上，为冶春餐饮高质量发展注入新动能。

集团党委委员、副总经理何永峰赴扬州商城讲授专题党课

文 / 吴晨（扬州商城）



为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步强化党员干部作风建设，7月4日，扬子江文旅集团副总经理何永峰来扬州商城为全体党员讲授专题党课。

会上，何永峰以《以作风建设新成效 激发干事创业新作为》为题，围绕“深刻领悟内涵要义，认识作风建设的重大意义”“聚焦痛点精准发力，正视作风建设存在的现实挑战”和“聚力转化激发动能，以新作为书写集团发展新篇章”三个方面，将理论内涵与集团、商城工作实际相结合，深入浅出地讲授了一堂主题鲜明、内涵深刻的党课。

何永峰指出，近年来，通过加强作风建设，广大党员干部精神面貌明显改善、工作作风明显转变、服务水平明显提高，但仍存在一些问题。要坚持以问题为导向，以“刀刃向内”的决心，直面问题、解决问题，推动作风建设向纵深发展。一是要在深化改革创新上展现新作为；二是要在提升运营质效上实现新突破；三是要在优化服务体验上打造新标杆；四是要在锻炼过硬队伍上激发新活力。

商城党总支书记、董事长沈兵表示，党课内容政治站位高远、与实际工作结合紧密，为今后工作开拓了新的思路。全体党员要认真学习领会党课精神，深刻反思自身在作风建设上的不足，切实加以改进。并以此为契机，积极投身商城的各项工作，以实际行动践行党的宗旨，为商城发展贡献自身力量。

酒店风采 HOTEL STYLE



扬州美食香飘澳门

INTERNATIONAL FOOD CAPITAL CARNIVAL

冶春亮相2025澳门国际美食之都嘉年华

文 / 王美 (冶春餐饮)

受澳门特别行政区政府旅游局邀请，冶春作为中国“世界美食之都”扬州的官方美食代表，于2025年7月11日至20日期间，深度参与了精彩纷呈的“2025澳门国际美食之都嘉年华”。此次活动规格高、规模大，冶春积极参与了“澳门国际美食论坛”“美食之都厨艺展示”及“国际美食大道”美食摊位三大核心环节，生动展示了扬州美食的独到技艺、深厚文化底蕴，有力推动了世界文化与美食的跨界深度对话，为美食产业的可持续发展贡献了扬州力量。



7月12日与14日的“美食之都厨艺展示”环节，来自冶春的资深淮扬菜名厨以盐水鹅、烫干丝为菜品制作代表，现场演绎淮扬菜的精妙技艺，无论是将豆腐干切成细可穿针、均匀如丝的非凡刀工，还是将盐水鹅卤制成皮滑肉嫩、脂肪盈润而不腻的精准控温，都完美诠释了淮扬菜“食不厌精，脍不厌细”的审美追求，引得围观者纷纷驻足拍照，品尝后无不点头称赞。

在汇聚全球25个国家、30多个城市以及中国全部6个“世界美食之都”代表团的“国际美食大道”上，冶春精心布置的摊位前始终人头攒动，粒粒分明、金裹银包的扬州炒饭一出锅，蛋香、饭香交织升腾，成为国际大道上的“嗅觉焦点”，扬州盐水鹅凭借着紧实入味、咸鲜得当的经典口

味赢得食客的青睐，圆润饱满，色泽红亮的红烧狮子头也成为打卡点，作为淮扬点心的杰出代表，冶春现场蒸制的香菇青菜包、鲜肉包、三丁包更是“包”揽人心。无论是本地澳门市民，还是来自世界各地的游客，都被冶春带来的地道淮扬风味所吸引，摊位前赞不绝口、拍照打卡、排队回购成为常态，充分展现了扬州美食超越地域的吸引力。

此次美食盛会中，冶春通过顶尖厨艺展示和正宗产品呈现，深化交流促进发展，向世界生动传递了扬州美食“和、精、清、新”的核心理念与非凡技艺，不断擦亮扬州“世界美食之都”的金招牌，让“扬州味道”成为澳门这场国际美食盛宴中一抹亮丽且不可或缺的色彩。



文 / 褚星霞 (冶春食品)

7月15日-16日，应杭州知味观食品公司邀请，冶春食品公司党支部书记、董事长赵金海率队赴杭州参加2025知味观中秋新品发布会，深度参与这场传统美食与现代创新激情碰撞的盛会，并先后探访了知味观门店和知味观安吉现代化工厂，全方位学习老字号品牌的研发和创新能力。



发布会上，冶春食品公司一行现场感受了知味观以“与味同行、味为大观”为主题的品牌战略及融合江南文化的新品发布。会后，冶春食品团队参观了四家知味观新零售门店，体验其明档现烤的面点创新销售模式。次日，冶春食品团队赴知味观安吉现代化工厂考察，该厂占地面积107亩，投资3.2亿元，糕点日产能达120万只。双方围绕生产工艺流程、食品安全管理和产品质量管控等方面进行了深入交流。

此次受邀参加知味观中秋发布会，冶春食品不仅领略到知味观作为百年老字号在传承与创新方面的卓越成就，更对未来双方在更多领域的合作充满信心与期待。未来，冶春食品将借鉴知味观的生产和销售经验，逐步探索新品类，寻找新赛道，争取新突破。



冶春食品参加 “生鲜食品加工与保鲜”国际学术研讨会

文 / 芮露明 (冶春食品)

8月1日至4日，应主办方江南大学与渤海大学邀请，冶春食品研发团队代表赴辽宁锦州，参加了第八届“生鲜食品加工与保鲜”国际学术研讨会，深入参与行业前沿交流。

本次会议紧扣“大食物观”与“大健康”理念，重点探讨了人工智能在食品开发与生鲜保鲜领域的赋能应用。特别是谢明勇院士、金征宇院士关于“大健康与药食同源”的主题讲座，为冶春食品未来的产品创新提供了清晰的方向指引。结合行业趋势，研发符合大健康理念的米面制品已成为当务之急。研讨会明确指出，益生菌面点、低升糖指数(GI)产品以及融入药食同源食材(如酸枣仁)的面点，精准契合当下消费升级需求，是行业破局的关键点。

作为特邀展商，冶春食品携经典扬州包子亮相展会，受到与会嘉宾热烈欢迎。现场品尝区产品供不应求，迅速“圈粉”，吸引了众多观众驻足。通过此次高规格的学术盛会，冶春食品深受启发。未来，公司将积极整合相关资源，深入挖掘药食同源食材价值，持续加大在大健康米面制品领域的研发投入，通过持续的产品创新与市场拓展，让承载中华美食文化的“冶春”品牌走向更广阔的天地。

西园饭店 双评告捷, SUCCESSFULLY COMPLETED

铸就文旅融合新标杆

XIYUAN HOTEL



文 / 周若妍 (西园饭店)

西园饭店近日先后圆满通过五星级饭店评定性复核检查，并成功斩获中国民族品牌饭店“至尊级”认证。

7月31日至8月1日，全国星评委星评检查组对扬州西园饭店进行了国家五星级饭店评定性复核检查工作。省市行业管理部门领导全程陪同，扬子江文旅集团副总经理陈国春携西园饭店班子成员热情接待。

检查组对西园饭店在设备维护、对客服务、清洁卫生、安全消防、队伍建设等方面取得的成效给予了肯定。同时，专家也针对饭店部分区域的规范设计、细节考量等方面提出了改进意见，并建议饭店进一步提升网络运营能力，加强文化和旅游融合，打造更具特色的文化主题饭店。

饭店总经理韩蓉表态，西园饭店将以此次复核为契机，坚持“暖心服务，宾客满意”的初心，不断改进服务质量，提升管理水平，为扬州文旅发展贡献力量。

西园扬宾支部书记钱坤表示将以此次复核为新的起点，持续优化服务流程，提升管理水平，饭店将始终秉持“暖心服务，宾客满意”的初心，为宾客提供更加优质的住宿和餐饮体验。

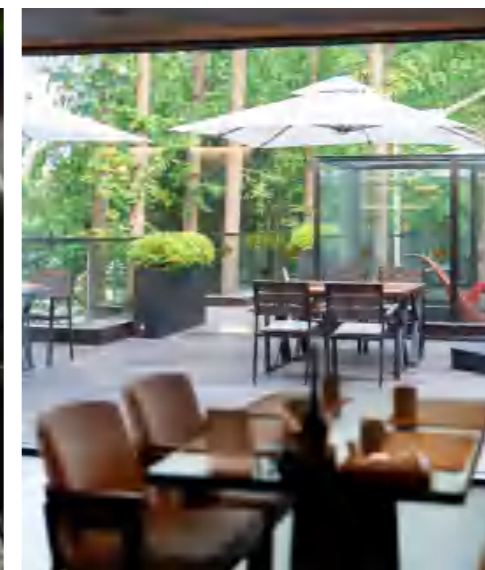
江苏省文旅厅市场管理处副处长陈功强调，此次复核不仅是对西园饭店的一次“全面体检”，更是推动扬州高星级酒店服务质量再上新台阶的重要契机。饭店必须守牢安全底线，把好消防、建筑、卫生、食品、设施设备“五个安全关”，并在绿色发展、节能减排等方面展现五星级饭店的社会责任与担当。

就在五星复核的积极反馈余音未散之际，西

园饭店再传捷报。8月13日至15日，中国民族品牌饭店评定委员会评审组，对饭店进行“至尊级”资质评审。评审组同样通过多维度考察，全面评估饭店在文化传承、管理模式、服务流程、设施设备等方面的综合表现。

最终，评审组给出高度评价：西园饭店巧妙以文旅融合创新业态为“钥匙”，成功激活自身深厚的历史底蕴，让文化传承成为吸引宾客的核心竞争力；以“红楼宴”为代表的特色餐饮品牌，既还原经典文化韵味，又贴合现代消费需求，市场认可度与口碑双高。

未来，饭店将以双评为新起点，持续对标五星标准与民族品牌要求，在管理精细化、服务个性化上狠下功夫；同时深耕扬州地域文化沃土，找准文化与产品的结合点，不断深化品牌特质，努力打造更具影响力的中国民族品牌饭店。



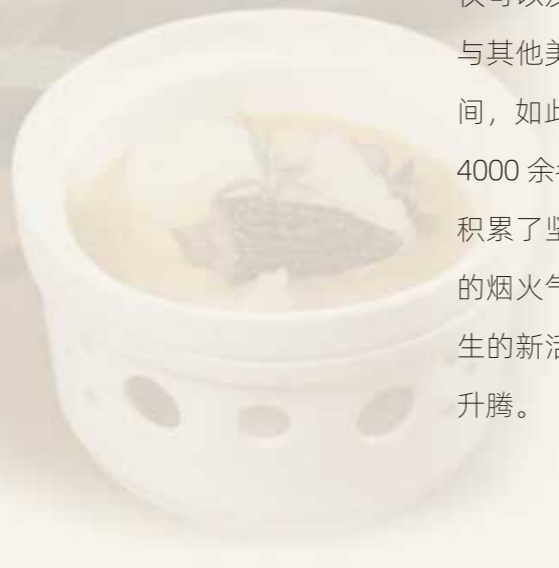


花园国际在烟火气里 升腾文旅新活力

文 / 陈翠玉（花园国际）

扬州花园国际大酒店打破“高端餐饮”的距离感，推出性价比十足的下午茶服务，用与堂食同质的食材和工艺，保证新鲜口感，为广大消费者带来了一场舌尖上的盛宴，让星级美味触手可及。

每天下午 3:30，精心准备的下午茶准时在花厨售卖，厨师团队严格遵循星级标准，筹备四十多个品种菜肴，有打包好的热腾腾的家常菜、健康时尚的减脂轻食、中西式点心、新鲜的水果等等。同时充分利用抖音等社交媒体平台，每天同步直播，让“花园下午茶”一度火爆出圈，引发了一波又一波的消费热潮。



除了下午茶，酒店的花系列餐厅已形成了完善的体系，打造出了社区一站式邻里中心。花厨作为养老助餐颐扬小馆，不仅早餐有营养丰富的各式包子、面点，午餐还有荤素搭配、美味可口的中式小碗菜；此外，花餐厅还有精致的西式小碗菜，漂亮融合菜，以及现烧的砂锅粉丝和煲仔饭等，也可以举办小型生日宴会。将高品质的餐饮服务从酒店内部外延到了社区，让周边居民在“家门口”就能享受到星级待遇。

随着银发经济、社区经济的持续升温，酒店此举是对消费者需求的深刻洞察与积极回应，更是服务民生的责任与担当。一方面，不仅打破了传统星级酒店的经营壁垒，更以亲民的价格、优质的产品和便捷的服务赢得了消费者的广泛赞誉。另一方面，将外卖流量引流至社群运营中，消费者在社群不仅可以及时获取新品信息、优惠活动，还能与其他美食爱好者交流分享。短短半个月时间，如此社群已经组建了 8 个，积累了粉丝 4000 余名，为酒店后续开展各类婚寿宴业务积累了坚实的消费人群基础。这份扎根社区的烟火气，为酒店注入了更鲜活、更贴近民生的新活力，让文旅魅力在寻常烟火中自然升腾。





文 / 程颖 (扬州会议中心)

为深化军民共建成果，强化党员干部的国防意识与责任担当，8月21日上午，扬州会议中心党支部组织党员代表赴扬州国防园开展拥军慰问活动，通过实地走访与专题学习相结合的形式，强化党员干部的党性修养与责任担当，推动支部党建工作走深走实。

上午9时许，支部党员代表抵达国防园后，首先与园区官兵进行工作交流，详细了解国防教育基地建设情况、日常训练管理模式及新时代国防建设需求。结合园区实际需求，党支部代表现场捐赠清洁用品、纸巾等物资，以实际行动支持国防教育实践工作开展。

随后，党员代表集中参观军分区军史馆。在

讲解员的引导下，全体党员逐一参观“烽火历程”“建设发展”“使命担当”等展区，通过历史照片、实物史料、场景复原等形式，系统学习扬州地区革命斗争史、军队建设发展史及军人奉献事迹。大家不时驻足凝视、交流感悟，深刻领会革命先辈的崇高信仰与使命担当，进一步强化党性观念与责任意识。

此次实践活动通过“实地看、现场学、深入悟”的形式，让党性教育更加生动具体。扬州会议中心党支部将持续创新党性教育形式，把红色教育资源转化为党性锤炼的生动教材，引导党员在实践中强化宗旨意识，以过硬党性推动工作高质量发展。

绿茵场外的服务盛宴 ——扬州会议中心团队护航苏超赛事服务

文 / 程颖 (扬州会议中心)

当苏超联赛扬州主场迎战淮安队的哨声在体育场上空响起时，扬州会议中心服务团队正用另一种“专业”在赛场之外书写精彩。8月17日，这支由4名骨干组成的服务队伍，以细致入微的专业服务，为这场焦点赛事注入了温暖而专业的城市待客温度。

接到服务保障任务后，服务团队针对此次服务的需求，反复打磨茶歇方案，将扬州元素巧妙融入服务细节，对餐具的选用和茶点的制作进行了多次调整，既保证水果茶点的口感新鲜，又兼顾取用方便。

比赛当日下午，团队服务人员统一着装，按照原定计划准时开始休息室及主席台的布置。当比赛开场后，现场观众的欢呼声此起彼伏，而服务保障团队依然坚守岗位，专注于自己的工作。比赛结束后，大赛筹备工作组对扬州会议中心服务保障团队的辛苦付出给予了高度赞扬和诚挚感谢。

当终场哨声落下，服务团队仍在细致整理现场。这场绿茵场外的服务盛宴，没有聚光灯的追逐，以专业与用心，成为赛事保障中温暖的注脚，也展现了扬州会议中心服务团队的专业与风采。





文 / 曹欣宇 (扬州明月湖酒店)

7月4日16时，一辆载着“苏超”无锡队球员的大巴缓缓驶入扬州明月湖酒店。作为此次赛事的官方接待酒店，明月湖酒店以“水蜜桃”为文化符号，以“匠心服务”为核心理念，为远道而来的客人打造了一场融合体育精神与扬州风情的沉浸式体验。



伴随着热烈的掌声，身着统一队服的无锡队球员们接过欢迎毛巾，一场充满温情的接待就此展开。步入大堂，在球员入住办理手续间隙，酒店特别安排了简短的欢迎仪式，并奉上特调的“绿茵活力”迎宾饮。

为迎接球队下榻，酒店做足了功课。球员房间摆放了欢迎卡片和水果，布局清爽开阔，确保高强度训练后能得到充分休憩。餐饮团队精心设计，在严格遵循职业运动员科学营养配餐标准的前提下，巧妙融入扬州特色淮扬菜元素，确保球员既能摄取充足能量，又能品尝地方风味。同时，根据球员的反馈，及时调整菜品，满足个性化需求，助力球队以最佳状态迎接接下来的比赛。

近年来，扬州积极推动“体育+文旅”融合发展，明月湖酒店凭借毗邻体育公园的区位优势和专业化的设施服务，正逐步成为大型赛事及运动队接待的重要平台。未来，酒店将继续秉持“以客为尊”的理念，不断创新服务模式，提升服务品质，迎接更多来自五湖四海的宾客，让每一位入住者都能在明月湖畔，收获一段难忘的美好时光。



文 / 曹欣宇 (扬州明月湖酒店)

为提升餐饮服务品质，激发厨房员工的创新热情与技能潜力，8月14日，明月湖酒店举办了主题为“匠心筑味，创新传承”的厨房技能比赛。

比赛当日，酒店后厨操作间变身“赛场”，炉灶前，选手们全神贯注，普通的肉类在他们手中仿佛被赋予了生命，经过巧妙的烹饪手法，摇身一变成为一道道令人垂涎的“家常菜创新版”热菜；冷菜区，选手们大胆尝试，将常见的食材进行创意搭配与精致摆盘，打造出兼具美味与颜值的新式冷菜；面点师傅也不甘示弱，用灵巧的双手制作出造型各异、口感丰富的“创意主食”。

比赛过程中，选手们始终牢记操作规范，将安全与卫生放在首位，每一个步骤都严谨细致，充分展现了专业的职业素养。评委们秉持着公平公正的原则，从口味、操作、美观等多个方面进行考量打分。经过激烈角逐，六大岗点共评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。赛后，

所有获奖菜品将被纳入酒店标准菜谱体系，通过量化配料、统一流程，快速推广至日常菜单，让宾客在平时也能品尝到大赛水平的创新菜品。

厨房是酒店的“心脏”，厨师的技艺与匠心直接关系到客人的用餐体验。本次比赛不仅是技能的比拼，更是对“用心做好每一道菜”服务理念践行。未来，明月湖酒店将持续搭建技能提升平台，让更多员工在切磋中成长，为宾客带来更优质的餐饮享受。





知识破局服务痛点 专业赋能体验升级

——紫藤商务酒店邀教授解码“客户关系管理”

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）

面对客户需求多元、服务场景复杂的市场挑战，如何让酒店服务既“有温度”又“有策略”？8月14日下午，紫藤商务酒店给出答案——联合扬州市总工会，特邀兼具深厚学术造诣与丰富实战经验的扬州大学商学院焦胜利副教授开展“义工教授企业行——客户关系管理”主题讲座，为服务升级注入专业动能。市总“义工教授”志愿服务队负责人石祥会、酒店管理层及一线员工、租赁户代表共同参与。

“服务不是‘被动响应’，而是‘主动创造价值’。”讲座中，焦胜利教授围绕这一核心，结合酒店高频场景拆解关键动作：从入住时的一句话沟通建

立信任，到退房纠纷的“情绪安抚+解决方案”双轨策略，再到通过客户偏好分析设计个性化服务，用实战案例让“客户关系管理”从概念变成可落地的服务标准。

这场“理论+实战”的讲座，不仅让员工找到服务优化的“突破口”，更传递出酒店“以专业提升体验”的承诺。此次活动体现了与工会组织协同育人、赋能企业发展的美好联动，未来，酒店将持续以知识为抓手，把学习成果转化为服务行动——以语言传递温度、用策略化解矛盾、凭洞察创造价值，让每一位客户感受到“更懂你”的高品质服务。





政企协同惠民生 适老改造谱新篇 “乐龄新居 智享生活” 主题宣介活动成功举办

文 / 成思（康养集团）

7月9日上午，由扬州市民政局、扬州市委老干部局联合主办，扬州康养集团协办并全程支持的“乐龄新居 智享生活”居家适老化改造主题宣介活动，于市委老干部局多功能厅圆满举行。活动旨在深化适老化改造政策宣传，加速惠民服务落地，彰显“政企联动、协同惠老”的积极成效。

活动精准面向全市具备改造需求与能力的老年群体代表，特邀邗江区、江都区、景区、开发区、仪征市、宝应县等区域80余位市直单位退休老干部及家属参与。活动精心构建“政策宣讲-产品介绍-沉浸体验-互动答疑-服务登记”全流程闭环，高效推动惠民政策普及与个性化需求衔接落地。

市民政局详细解读了适老化补贴政策、申请

流程及标准化项目清单。扬州康养集团作为本地康养服务主力军，现场展示了立足本地实际、以安全为核心的系统性改造解决方案及多样化适老化产品。通过沉浸式体验与深度交流，集团专业的改造理念与产品实用性获得与会老干部的高度认可，活动现场反响热烈。

本次活动是扬州康养集团积极践行积极应对人口老龄化国家战略、服务地方民生需求的切实体现。未来，集团将持续发挥平台与专业优势，紧密配合政府专项行动部署，深化适老化改造服务供给，着力为扬城长者构建更安全、更舒适、更具品质的居家养老新格局，为新时代高质量养老服务体系建设贡献坚实康养力量。

7月21日上午，扬州康养集团与邗江区民政局政企联动、协同推进的邗上街道幸福食堂颐扬小馆美琪店项目举行开工仪式。扬州康养集团、扬子江置业、邗上街道五里社区及施工单位相关负责人共同出席活动，标志着这一民生重点项目进入实质性建设阶段。



扬州康养集团颐扬小馆美琪店举行开工仪式

文 / 周逸扬（扬州康养集团）

作为集团“颐扬小馆”品牌继蒋王店成功运营后的战略延伸，美琪店是邗江区“幸福食堂”三年行动计划落地的关键节点。项目的顺利启动，凝聚了集团前瞻性的战略规划、邗上街道的鼎力支持以及五里社区的协同配合，有力推动“家门口”高品质助餐服务加速实现。

项目选址于美琪小区核心区域，由扬子江置业公司代建，建筑面积约180平方米，规划设置47个餐位，实现“空间利用+服务功能”有机统一。项目优势特点显著：**一是全维适老关怀**，全面贯彻适老化设计理念，配备适老桌椅、无障碍卫生间及坡道系统，构建“零障碍”安全闭环；**二是智慧服务赋能**，依托“智能结算系统+人脸识别技术”集成，显著提升长者用餐便捷度与体验感，并支持会员卡连锁门店通用。**三是高效辐射惠民**，投运后服务范围覆盖美琪、兰苑、万鸿等周边十余个小区，惠及逾千名长者，有效推动“15分钟便民生活圈”建设向纵深发展，切实提升基层养老服务的可及性与群众满意度。

下一步，康养集团将坚持“安全第一、品质至上”原则，高标准、高效率推进项目建设，确保美琪店早日投入运营、惠泽于民。未来，集团将锚定“颐养在扬州”城市品牌建设，持续扩大“颐扬小馆”连锁服务网络，将长者“舌尖上的幸福”写进民生答卷。

凝聚奋进力量 携手阔步前行 ——现代物业一届三次职代会顺利召开

文 / 邱丽（现代物业）

7月17日上午，现代物业公司第一届第三次职工代表大会在商城国际大厦15楼会议室隆重召开，来自公司各部门、各项目的职工代表齐聚一堂，履行民主权利，共促公司发展。会议由公司工会副主席、副总经理胡园主持。



会上，公司总经理范兴松首先向全体代表汇报了公司经营管理及集体合同履行情况。随后，人力资源负责人就修订后的《薪酬管理办法》《绩效管理办法》《集体合同书》向全体代表进行了详细说明。两项制度充分结合行业发展趋势与公司实际情况，旨在通过科学合理的薪酬体系和绩效评价机制，激发全体员工的工作能动性；集体合同则围绕劳动报酬、休息休假、保险福利等关键内容作出明确约定，既保障职工合法权益，又为企业与职工构建和谐稳定的劳动关系奠定了基础。之后，代表们对相关工作汇报、制度及集体合同认真审议并通过无记名投票方式进行表决，最终以全票通过。会议最后，在全体代表的见证下，公司代表与职工代表依法签订了《集体合同书》。

此次职工代表大会的成功召开，是现代物业公司落实民主管理、尊重职工主体地位的生动体现。公司将以此次大会为契机，切实落实各项制度与合同约定，凝聚全体职工的智慧与力量，共同推动公司在服务品质提升、管理效能优化等方面取得新突破，提升公司核心竞争力。

商贸开发 BUSINESS DEVELOPMENT

Building materials and home furnishings 扬州商城参加全国建材家居 卖场模式创新与营销变革培训研讨会

文 / 金鑫（扬州商城）

全国各地的50余家建材家居卖场精英齐聚一堂，围绕当前行业面临的痛点、难点以及未来发展趋势进行了深入探讨与思想碰撞。研讨会实现了理论与实践的高度融合，内容充实、案例鲜活、成果可鉴，无论是对把握行业整体发展脉搏，还是对各卖场自身的转型升级，都具有较高的参考价值与实践指导意义。

沈兵强调，拥抱变革是唯一出路，主动创新方能赢得未来！此次合肥之行收获颇丰，通过学习和交流，在新媒体营销的精准打法和多元化业态模式的创新路径上获得了深刻的启发与新的思路。面对市场环境的快速变化与消费者需求的不断升级，扬州商城将以此次学习为契机，将前沿理念与先进经验转化为内生动力，加大在新媒体营销赋能方面的思考与投入；积极布局业态融合创新，优化卖场空间与品牌组合，加速推进转型升级，不断提升核心竞争力，致力于为消费者创造更优质、更便捷的家居购物体验，为扬州家居流通行业的发展贡献“商城”力量。



7月8日至10日，由中国建筑材料流通协会家居建材市场专委会主办的“建材家居卖场模式创新与营销变革培训研讨会”在安徽合肥成功举办。扬州商城董事长、总经理沈兵带队参加了此次行业盛会。

本次研讨会以“以变革谋新生”为主题，聚焦当下热门的新媒体营销策略与未来行业变革方向两大核心板块，通过专业讲师授课、实操技能教授、标杆案例实践分享、深度趋势分析以及新业态新模式实地参观交流等多种形式展开。来自

扬州时代广场啤酒音乐节 点亮老牌商圈“夜经济”

文 / 邹瑾（时代广场）

近日，每当夜幕降临，扬州时代广场南广场就变得灯火璀璨，人头攒动。7月以来，时代广场接连推出的“夜经济”活动，让老牌商圈重新焕发活力，烟火气与热闹劲齐头并进。

7月12日晚，时代南广场上，夏季啤酒音乐节正火热进行。30家摊位沿两侧整齐排开，全国各地的特色美食与网红小吃香气四溢，中间区域的桌椅座无虚席，市民们举杯畅饮啤酒，品尝着各色美味，目光不时投向舞台。文艺表演轮番登场，歌声、笑声与掌声交织，亲子游戏环节更让现场充满童趣，大人小孩一同参与，欢乐氛围感染着每一个人。

“好久没见过这么热闹的局面了！”市民吴先生一边给孩子递着小吃，一边笑着说，“晚上带家人来这儿，既能吃美食，又能看表演，感觉特

别惬意。这才是夏天该有的样子，商圈也因为这些活动变得更有吸引力了。”

时代广场相关负责人张丽琴介绍，这是文昌商圈首次举办如此大规模的户外活动，相比以往单调的经营模式，夜市成功为老牌商圈注入新活力，带来了旺盛人气。“7月11日至12日，啤酒音乐节已创收10余万元，效果远超预期。”

汶河街道相关负责人表示，文昌商圈作为扬州的老牌商圈，承载着市民的记忆与情感。此次通过打造多元化的“夜经济”活动，不仅丰富了市民的夜间生活，更激活了商圈的内生动力。下一步，街道将继续支持商圈创新经营模式，推出更多特色活动，让老牌商圈在夜间经济的浪潮中持续焕发新光彩，成为扬州夜间消费的亮丽名片。

置业公司开展 夏季工程施工安全专项检查

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为切实保障一线施工人员生命安全，有效防范各类安全事故发生，近日，置业公司党支部书记陆兴健率队，对公司在建重点工程项目开展了夏季工程施工安全专项检查行动，以“零容忍”态度排查安全隐患，筑牢安全生产“防护网”。

此次专项检查聚焦GZ497房地产开发项目、刘集镇利民村标准厂房建设项目，检查内容涵盖高温作业防护、高空作业及临时用电安全、机械设备运行、消防安全管理等多个关键环节，确保不留死角、不走过场。

在施工现场，检查组通过实地查看、现场询问等方式，对脚手架、塔吊、深基坑等危险性较大的分部分项工程，逐一核查安全防护措施是否到位、专项施工方案是否合规；同时，对临时用电线路敷设、配电箱防护、消防器材配置等情况进行了细致排查。检查过程中，检查组坚持“边检查、边整改”原则，对发现的安全隐患要求立即整改。



此次专项检查不仅是对在建项目安全管理的一次全面“体检”，更是强化安全责任落实的重要举措。下一步，置业公司将建立健全长效监管机制，加大日常巡查和突击检查力度，切实将安全责任落实到每个环节、每个岗位，确保各项工程安全、有序推进，为企业高质量发展奠定坚实的安全基础。

文化交流 CULTURAL EXCHANGE

中国淮扬菜博物馆 助力两岸青年文化交流 以食为媒架桥梁

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）



7月15日上午，中国淮扬菜博物馆迎来一批特殊访客——参加2025“青春梦训练营”活动的台湾高中生及随行教师、家长，为两岸青年文化交流再添一抹亮色。

在讲解员的引导下，参访团依次参观了博物馆各展厅，系统了解淮扬菜的发展脉络与深厚文化底蕴。淮海展厅内，众人驻足观看“文思豆腐”的精妙刀工和“八宝葫芦鸭”的精湛拆骨技艺，直观领略到淮扬菜“清鲜平和、精工细作”的烹饪精髓，深切体会到菜品中蕴含的文化智慧。

中国淮扬菜博物馆积极发挥对外文化交流基地作用，以自身为纽带，将饮食文化转化为鲜活的交流载体，为两岸青年架起沟通桥梁。这不仅加深了台湾同胞对淮扬文化的认知，更有效增进了两岸同胞的文化认同与情感联结，为两岸青年文化交流注入新活力。

鹤壁市政协 调研文汇阁



文 / 徐海伦（文汇阁景区）



8月20日下午，鹤壁市政协副主席张山灿一行抵达文汇阁景区开展考察调研，重点了解文汇阁的历史文化底蕴及重建历程。

考察过程中，讲解员详细介绍了文汇阁作为清代七大藏书楼之一的重要地位，以及其与《四库全书》的深厚渊源，生动的讲解让一行人对扬州学派产生了浓厚兴趣。期间，张山灿与讲解员就文汇阁的建造过程、历史意义展开深入交流。在一楼历史文化展陈区“文汇阁的重建”板块，一行人着重研讨了复建过程中的相关提案，对文汇阁复建的重要意义给予高度评价。随后，一行人跟随讲解员登上三楼藏书区，近距离观赏《四库全书》并拍照留念。

考察结束后，张山灿一行充分肯定了文汇阁复建的重要价值，同时赞扬文汇阁与《四库全书》为扬州文化传承作出的重要贡献。



非遗薪火点亮少年文化传承之路

文汇阁暑期夏令营圆满开展

文 / 张卉 (文汇阁景区)

2025年暑期，一场别开生面的夏令营传统文化体验活动在孩子们欢声笑语中落下帷幕。在为期十天的沉浸式体验中，来自全市的十多名学生通过亲身体验十大门类非遗技艺，深度参与文汇阁历史文化讲解培训，完成了一场跨越古今的文化对话，收获了知识与成长。



开营启程：传统文化与现代教育的完美融合。7月初，文汇阁景区迎来了首批参加夏令营的学子。开营仪式上，文汇阁负责人表示：“本次夏令营分为两期，每期五天，采取“非遗手作+讲解培训”的双轨教学模式。我们设计这个夏令营的初衷，是让青少年能够走出课堂，亲手触摸历史，感受中国传统文化的温暖。非遗不是博物馆里的陈列品，而是活态传承的文化基因，需要年轻一代的参与和继承。”

非遗体验：十指春风传承千年技艺。“这是我第一次亲手制作雕版印刷作品，没想到这么有趣！”一位小学员举着自己印刷的《少年中国说》作品兴奋地说。在雕版印刷过程中，孩子们从磨墨、刷印到揭纸，完整体验了古代印刷的全过程，体会到了古人的智慧和匠心。通草花制作课上，学员们被这种起源于唐代的独特工艺所吸引。通草茎髓经过剪、刻、染、粘等多道工序，在孩子们手中变成了一朵朵精致逼真的花卉。“通草花制作需要极大



的耐心和细心，孩子们表现出来的专注度令人惊讶。”非遗老师评价道。螺钿工艺体验中，学员们将贝壳精心打磨成薄片，镶嵌在漆器表面形成精美图案；古法造纸课程让孩子们亲身体验了捣浆、抄纸、晾晒的传统造纸过程；衍纸书签制作则锻炼了学员们的造型能力和美学素养。烧箔画课程上，金箔在火焰的烘烤下变幻出奇妙的色彩；五行手串制作融合了中国传统哲学思想与手工艺术；马赛克拼贴则展现了中西合璧的艺术魅力；水扇绘画让学员们在扇面上挥洒创意，感受东方美学的意境。

小小讲解员：文化传承与表达的双重锻炼。文汇阁专业讲解团队为学员们量身定制了培训课程，包括语言表达、仪态礼仪、历史知识、讲解技巧等多个模块。

“开始我很害羞，不敢在大家面前讲话，”一位参加培训的小学员分享道，“但老师教我们如何自信地表达，还带我们实地演练，现在我能够流利地介绍文汇阁的历史了。”培训过程中，孩子们不仅学习了文汇阁的建筑特色、历史沿革和文化价值，还掌握了如何组织讲解内容、如何与听众互动、如何处理突发情况等实用技能。许多学员从最初的胆怯不敢开口，到后来能够落落大方地展示参观讲解，进步显著。“培养小小讲解员不仅是传授知识，更是培养孩子们的文化自信和表达能力，”文汇阁金牌讲解员李老师表示，“当他们能够用自己的语言向他人介绍传统文化时，文化传承的真正目的就达到了。”

闭营展示：薪火相传的文化盛宴。夏令营最后一天举行了隆重的闭营仪式暨学习成果展示会。现场分为非遗作品展和小小讲解员实操考核两个区域。非遗展区内，孩子们十天来的创作成果琳琅满目。讲解考核区更是热闹非凡，小学员们化身文汇阁“专业讲解员”，带领大家参观景区，流畅地介绍着文汇阁的历史文化和建筑特色。他们自信从容的表现赢得了阵阵掌声。“没想到孩子在这短短几天里学到了这么多知识，还能如此自信地表达出来，”一位家长感慨道，“更珍贵的是，他对传统文化产生了浓厚的兴趣，这才是最大的收获。”闭营仪式上，文汇阁负责人为每位学员颁发了“非遗传承小使者”研学证书和“优秀讲解员”聘书，鼓励他们继续探索和传播中国传统文化。

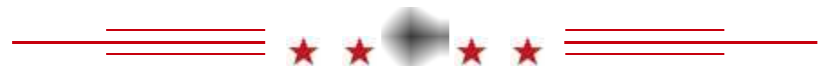


文汇阁暑期夏令营虽已结束，但文化传承的旅程才刚刚开始。今后文汇阁将继续举办类似的文化传承活动，创新内容和形式，让更多青少年有机会接触和了解中国丰富多彩的非物质文化遗产，为文化传承注入新鲜血液，让传统技艺在新时代焕发勃勃生机。



党建引领 PARTY BUILDING LEADS

集团成功举办“我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛



文 / 翟劼（集团党办）

为进一步推进理论武装工作、锤炼理论宣讲队伍，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神深入基层、深入人心，7月3日下午，集团党委成功举办了“我是党课主讲人”学习宣讲选拔赛。集团各基层党组织书记、委员、党员代表近80人参加活动。

比赛中，来自基层党组织的12名党课主讲人紧扣活动主题，着力宣讲集团聚焦酒店服务、餐饮食品、康养物业、产业投资、综合开发与商贸服务等主责主业，抓创新、增活力、转作风、提效能、求突破、促发展的故事。参赛选手用昂扬的态度和情真意切的话语，为观众和评委们带来了一场接地气、有温度、有深度的党课盛宴，赢得了现场的阵阵掌声。

经过激烈角逐，扬子江置业党支部的丁学文获得一等奖，淮扬菜博物馆党支部的徐晨晨、扬子江置业党支部的陈薇获得二等奖，集团直属党支部的于书芹、冶春食品党支部的黄婷、扬州商城党总支的吴晨获得三等奖，其他参赛选手获得优秀奖。



集团直属党支部联合时代实业党支部 开展党史学习教育主题党日活动

文 / 方钰（扬州时代）

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，7月31日下午，扬子江文旅集团直属党支部联合扬州时代实业党支部共同观看红色影片《南京照相馆》，开展“学党史、悟思想、忆初心”党史学习教育月主题党日活动。

影片取材于南京大屠杀期间日军留下的真实罪证影像，以独特视角还原了那段沉重且不容忘却的历史，将战争的残酷与人性的光辉交织呈现，具有深刻的历史教育意义和强烈的精神震撼力。

活动现场，大家以肃穆的神情投入观影，随着影片情节推进，屏幕上的历史画面让在场人员深刻感受到日军在南京城犯下的残酷罪行，更加清醒地认识到今日和平生活的来之不易。

观影结束后，大家热泪盈眶、深受触动，纷纷表示将铭记历史，奋发图强，立足岗位，担当作为，以更加昂扬的奋斗姿态投入到今后的工作中，用实际行动助推集团高质量发展。

扬州商城党总支开展迎“七一”主题党日活动

文 / 钱建伟（扬州商城）

为庆祝中国共产党成立 104 周年，进一步增强全体党员的党性修养，6 月 30 日，扬州商城党总支组织开展了主题党日活动。商城党总支书记、董事长沈兵主持会议，全体党员、入党积极分子参加了活动。

活动开始，商城党总支委员陈康详细解读了《扬州商城青年人才党小组建设方案》。方案旨在通过设立青年人才党小组，搭建一个“党建引领、人才赋能、业务协同”的特色平台，锻造一支“政治素质优、专业能力强、创新意识足”的青年人才队伍，充分发挥青年党员在党组织建设中的先锋模范作用，推动党建与业务工作深度融合。沈兵为青年人才党小组授牌，这也是商城党总支深化党建品牌提升行动的具体实践。

随后，沈兵以《践行八项规定精神，筑牢作风建设根基》为题，为全体党员带来了一堂深刻的专题党课。沈兵从“深刻理解开展中央八项规定精神学习教育的重大意义”“系统把握习近平总书记关于作风建设的重要论述”“推进作风建设常态化长效化”三个维度深入展开论述。沈兵强调，全体党员要以开展深入贯彻中央八项规定



精神学习教育为契机，不断转变工作作风、提高自身能力、锤炼坚强党性，以优良作风推动工作高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。党课内容紧密结合商城实际，为党员干部们指明了方向，引导全体党员以作风建设新成效助力商城发展。

活动最后，全体党员面向鲜红的党旗，庄严举起右拳，再次许下了“为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”的庄严承诺。铿锵有力的誓言，表达了党员们对党的无限忠诚与热爱，时刻提醒着每一位党员恪守入党初心，牢记使命担当，以忠诚履职践行对党和人民的诺言。

学榜样 强担当

——萃园珍园党支部联合皇宫社区党总支开展主题党日活动

文 / 王慧（萃园）

为深入推进党员思想教育，赓续红色血脉，强化责任担当，8 月 21 日，萃园珍园党支部联合皇宫社区党总支开展“学榜样 强担当”主题党日活动。活动组织党员、干部共同观看红色影片《东极岛》，通过观影艺术重温峥嵘历史，汲取精神力量。



影片《东极岛》以真实历史事件为背景，讲述了二战期间一艘满载有英军战俘的日本货轮被鱼雷击中后沉没，东极岛的渔民不顾日本炮火威胁，秉持“海上有难，必救”的祖训，凭借骨子里的善良、勇毅和果敢，在狂风巨浪与枪林弹雨中展开生死营救，最终成功救起 384 名英军战俘，渔民们舍生忘死的壮举，生动诠释了战火纷飞年代中国人民深厚的人道主义精神和崇高的民族气节。

此次观影不仅是一次历史的回望，更是一堂生动的党性教育课。萃园珍园党支部将以此次观影为契机，引导全体党员深刻感悟伟大抗战精神的历史内涵，从中汲取奋进力量，立足本职工作，展现担当作为，为推动萃园珍园高质量发展贡献力量。

淮扬菜博物馆党支部 赴江上青烈士史料陈列馆 开展主题党日活动



文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

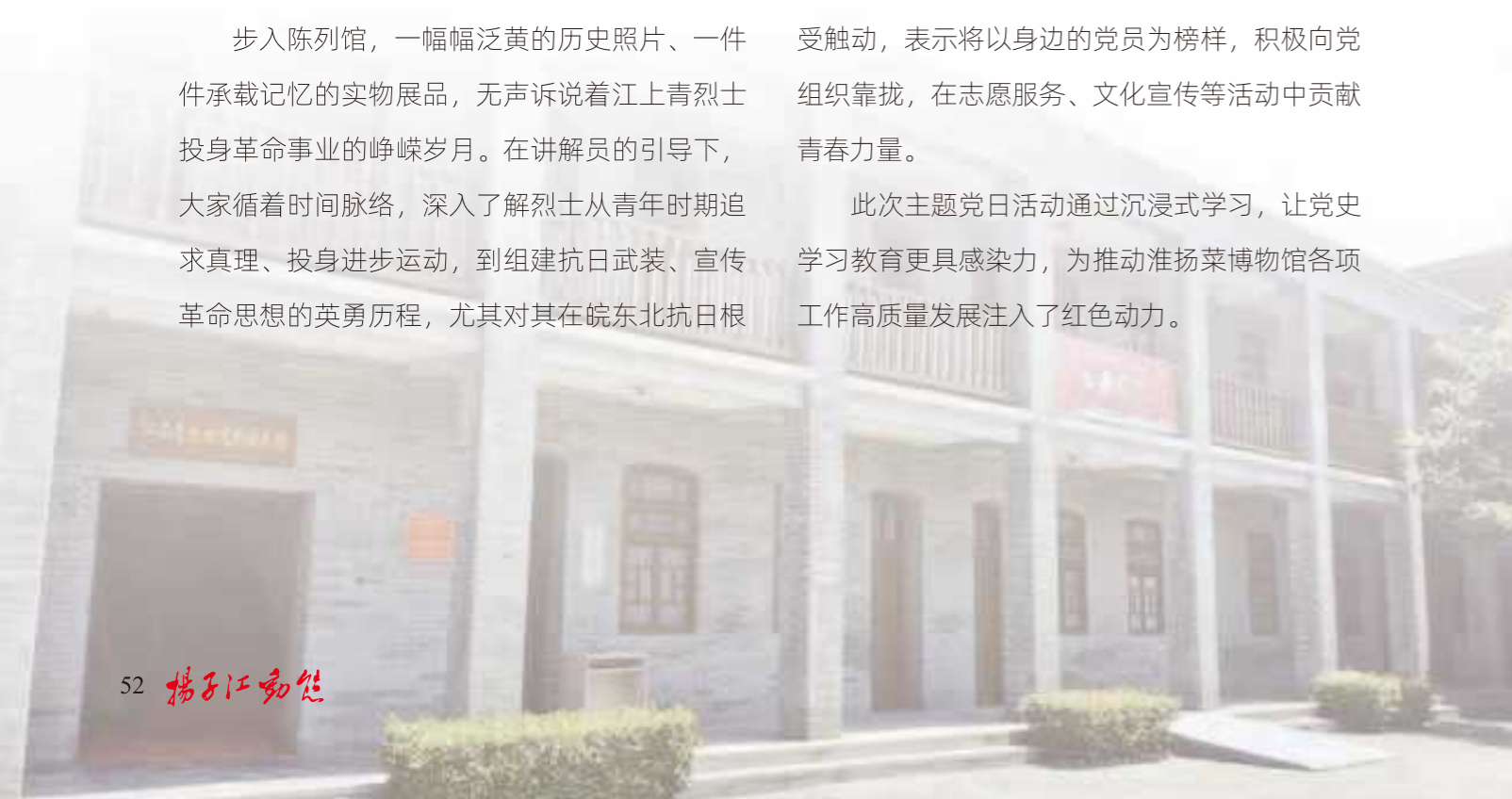
每一次历史回眸，都是一次精神洗礼；每一次党性教育，都是一次自我革命。在党史学习教育月深入推进之际，为引导党员、团员青年传承红色基因、汲取奋进力量，7月15日上午，淮扬菜博物馆党支部组织开展主题党日活动，支部书记柏宝松带队，集体前往江上青烈士史料陈列馆参观学习。

步入陈列馆，一幅幅泛黄的历史照片、一件件承载记忆的实物展品，无声诉说着江上青烈士投身革命事业的峥嵘岁月。在讲解员的引导下，大家循着时间脉络，深入了解烈士从青年时期追求真理、投身进步运动，到组建抗日武装、宣传革命思想的英勇历程，尤其对其在皖东北抗日根

据地创建中展现的坚定信念与担当精神感触深刻。

参观过程中，柏宝松叮嘱年轻干部和青年党员：“江上青烈士用生命践行了对党的忠诚，全体人员要以此次学习为契机，把崇敬之情转化为工作动力，在挖掘淮扬菜红色文化内涵、推动非遗技艺传承等工作中主动作为。”团员青年们深受触动，表示将以身边的党员为榜样，积极向党组织靠拢，在志愿服务、文化宣传等活动中贡献青春力量。

此次主题党日活动通过沉浸式学习，让党史学习教育更具感染力，为推动淮扬菜博物馆各项工作高质量发展注入了红色动力。



Autumn

YIYE ZHIQIU YIFENG
SHENGLIANG

LIQIU YIYE ZHIQIU
YIFENG
SHENGLIANG

立秋

一叶知秋
一风生凉

ZHIQIU

合作学习 COOPERATIVE LEARNING

冶春食品和江南大学联合研究所 召开 2025 年研究课题阶段座谈会



文 / 赵一迪（冶春食品）

8月11日，冶春食品与江南大学联合研究所召开专题会议，双方聚焦合作课题的中期进展与后续研究方向展开深入研讨，特邀国际领域专家澳大利亚皇家墨尔本理工大学教授 Benu Adhikari、马来西亚诺丁汉大学教授 Chung Lim Law 参会，江南大学张愨教授主持会议。冶春食品党支部书记、董事长赵金海，总经理孙磊，副总经理郭长彬及公司研发团队共同参会。

会上，双方首先就四项新课题的中期推进情况进行细致梳理，逐一分析当前技术突破点与待解决的关键问题，通过专家技术指点，结合企业实际需求，明确了课题攻坚的优先级与实施路径。

在规划后续研究方向时，专家团队结合行业发展趋势与企业实际需求提出前瞻性建议：一方面要聚焦具有技术痛点的特色菜肴品种，针对其



在加工、保鲜、风味保持等环节的难点开展靶向研究；另一方面需深度融入“药食同源”理念与大健康战略，从原料筛选、工艺革新到营养强化多维度发力，开发健康营养美味的淮扬特色产品，助力冶春食品实现品牌效应扩大与可持续发展。

扬州康养集团赴苏州 开展国央企康养项目调研

文 / 闵婕（康养集团）



近日，扬州康养集团总经理孙娟率队赴苏州专项调研，重点走访国投健康国投宝原健康养老综合体和苏州康养集团狮山怡养康养综合体，集团相关部室及子公司负责人共同参加。

调研组聚焦产业战略布局、机构运营管理、品牌营销推广、居家养老服务、适老化产品等核心领域，系统开展实地考察与座谈交流。一是聚力模式创新，共筑发展根基。在国投健康国投宝原健康养老综合体，调研组重点围绕机构标准化运营流程、智慧康养技术场景应用、专业人才梯队培养体系等深入学习，为集团探索康养产业差异化创新路径筑牢实践基础。二是聚焦智慧引领，赋能数字化升级。在苏州狮山怡养康养综合体，调研组实地参观先进制造展厅、数字展厅及智慧商业街区，全面了解其在智能化建设、数字化转型中的实践成果，为集团推进科技赋能康养、优化服务品质提供重要借鉴。三是深化战略协同，明晰高质量路径。座谈期间，苏州康养集团详细



介绍企业战略规划、产业布局以及重中轻资产协同运营模式。双方围绕康养产业战略制定、居家养老服务优化、护理机构运营管理等重点内容深入交流、达成多项合作共识，为扬州康养集团优化产业模式、提升运营效能注入新动能。

此次调研成功搭建跨区域康养产业合作交流平台，有效汲取苏州在养老产业运营、智慧化建设等方面的先进经验。下一步，扬州康养集团将以此次调研为契机，加快推动合作成果落地转化：一是推进机构共建共赢，联合国央企明确合作实施路径，实现资源盘活与模式创新；二是优化适老产品供应链，构建高性价比采购体系，提升适老服务保障能力；三是整合居家养老服务资源，系统导入智慧化解决方案与先进服务理念，完善居家养老服务网络；四是持续提升核心竞争力与品牌影响力，全力打造区域康养产业协同发展示范标杆，为全国康养产业高质量发展贡献“扬州力量”。

BRAND TIME-HONORED
「富春惠民点」落户工人文化宫
老字号好味道，

文 / 董剑锋、李知秋（富春）

8月1日下午4时许，市工人文化宫文昌广场人头攒动，热闹非凡，备受瞩目的“富春惠民点”暨“富春大师工作室”启用仪式在此隆重举行，这是扬州市总工会与扬州富春饮服集团联手打造的惠民成果，旨在大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，进一步丰富文昌广场工会驿站的服务功能，为广大市民和劳动者带来更加贴心与多元的服务。



仪式现场，扬州市总工会党组书记、副主席蒋元峰在致辞中阐述了“富春惠民点”成立的重要意义，强调工会组织践行服务宗旨、关爱劳动者的具体举措，也希望惠民点和大师工作室能成为传承和弘扬百年技艺和工匠精神的有效载体。蒋主席表示，市总工会将与富春饮服集团携手，不断优化惠民点的服务，让其真正成为劳动者的“温馨港湾”。

富春饮服集团党委书记、总经理徐颖宏在致辞中表示，市总工会长期以来对百年富春关心关注，对富春饮服集团的工会建设和企业运行给予诸多帮助和指导。富春饮服集团将充分发挥自身优势，运行好惠民点和大师工作室，以优质安全的产品和精细化服务，让市民们近距离感受富春茶点的魅力，享受实实在在的惠民福利。



随后，蒋元峰与徐颖宏在热烈的掌声中共同为“富春惠民点”“富春大师工作室”揭牌。

扬州市总工会副主席贾萍主持活动仪式，市总工会相关部门负责同志，社区市民代表及富春饮服集团各部门，多门店代表参加启动仪式。富春饮服集团副总经理、淮扬菜非遗技艺传承人周建强，富春茶点制作技艺非遗传承人叶千金、张福香、朱正杨等在大师工作室接待各方嘉宾并介绍富春茶点文化，张福香还现场演示了千层油糕的制作技艺。展台呈现的各式精美茶点新老结合，造型诱人，美不胜收，令人赞叹。

主办方向市民免费提供了三丁包、千层油糕、绿杨邨酥饼等特色产品供大家品尝。市民们排成长队，争相品味。

据悉，惠民点每天 6:30-10:00，16:00-19:30 对外销售富春美点，价格较之店内外卖优惠 0.5 元 / 只。市民朋友纷纷表示，“富春惠民点”的启用，不仅为文昌广场增添了一道亮丽的风景线，更为广大市民和劳动者提供了一个感受传统饮食文化、享受惠民服务的好去处。他们为市总工会“以人为本”和百年富春“心念大众”的亲民之举点赞。



员工天地 EMPLOYEES CORNER

方寸包厢里的烟火事 烟火盛宴的“鲜”场秀

文 / 向禹 (扬州会议中心)

作为一名厨师,我始终相信,美食的魅力不仅藏在精致的摆盘里,更跳跃在热气蒸腾的烟火中。当厨房的“灶台”搬到厅房,当煎炒烹炸的现场化作表演舞台,一道道菜肴便有了温度,也让客人们的用餐体验从舌尖享受升华为全感官的盛宴。



现场烹饪最动人之处,在于打破了后厨与餐桌的距离。最直接的好处,就是给客人增添了一点趣味性。当一家人聚餐或是朋友请客,正聊着天,忽然瞧见大厨推着小餐车、带着家伙事儿来了。点火、倒油、下料,锅里“滋啦”一声冒出热气,火苗“腾”地窜起来,瞬间把气氛炒热了!孩子们看得眼睛发亮,大人们也忍不住掏出手机录像,边看边问:“这菜咋做的?放了啥秘方?”这一来二去,吃饭就不只是填饱肚子,倒像是看了场精彩的现场表演,热闹又有趣。这种即时互动,让美食不再是一道被端上餐桌的“成品”,而是变成了一场看得见、闻得着、摸得到的沉浸式体验。还能增添一丝烟火气,这种充满生活气息的场景,远比冰冷的餐

具更能拉近人与人之间的距离。

对我们厨师而言,现场操作更是一场与食客的“对话”。当客人看着我将新鲜的虾球裹上面糊,投入锅中,金黄酥脆的瞬间,他们眼中的期待和赞叹就是最好的褒奖。这种即时反馈也让我们能根据客人需求调整口味,喜欢重口的多撒一把椒盐,偏爱清淡的少放半勺酱油,让每道菜都成为“私人订制”。

操作搬到厅房,不只是烹饪方式的改变,更是将美食背后的匠心与热情,毫无保留地展现在客人面前。灶台的星火、翻炒的声响、弥漫的香气,共同编织成一场充满生命力的美食叙事,让每一顿饭都成为值得回味的故事。



提升应急能力 守护生命健康

——冶春餐饮开展 AED 应急救护技能专项培训

文 / 王美 (冶春餐饮)

为切实保障顾客与员工的生命安全,全面提升餐饮服务场所的应急救护能力,7月5日上午,冶春餐饮公司主动联合扬州市红十字会,在重要窗口门店——冶春御马头店,专门组织了一场以心肺复苏(CPR)与自动体外除颤器(AED)操作为核心的专业应急救护培训。



本次培训覆盖门店中层管理者、安全负责人以及冶春夜市应急保障与服务骨干共60人。培训特邀市红十字会资深救护师授课,紧密结合餐饮业实际工作场景,深入浅出地讲解了心搏骤停的快速识别、高质量CPR的核心操作标准以及AED使用的关键流程与注意事项。参训人员精神饱满,认真学习理论要点,并在救护师严谨指导下,反复练习胸外按压的深度、频率与节奏,精准模拟演练了AED的规范操作流程。

安全是餐饮服务的基石,此次高规格、重实操的专项培训,不仅显著提升了关键岗位员工在黄金时间内实施有效生命救援的“硬实力”,更进一步筑牢了公司整体的应急安全防线,彰显了百年冶春对社会公众和员工生命健康的高度责任感与使命感。冶春将持续强化安全培训,确保每一位顾客和员工的安全,以更安心的环境守护美好“冶春”。



豫见河南

在中原大地上邂逅千年文明

河南，中华民族的发祥地之一，华夏文明在此生根发芽。这片土地承载着十三朝古都的辉煌记忆，也孕育了壮丽的自然奇观。当暑热褪去，河南迎来了最美的季节。跟随国旅自组班一起探秘河南：在龙门石窟与千年佛像对视，在云台山沉醉碧水红石，在老街巷弄尝遍中原美食——用一场深度之旅，沉浸式感受河南的千年历史与烟火生活。

一、触摸历史的温度：在古迹中读懂“中国”

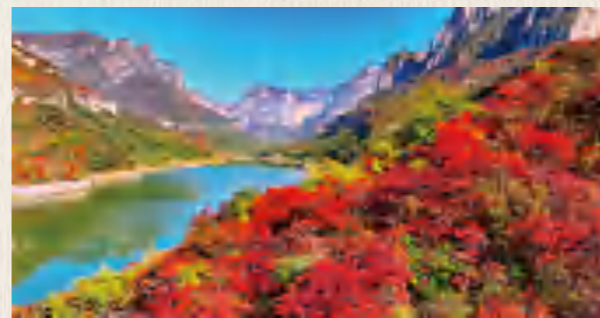
若说中国历史是一部厚重的书，河南便是扉页上最醒目的篇章。洛阳龙门石窟，现存窟龕 2300 多个，造像 10 万余尊，从北魏的粗犷大气到唐代的饱满灵动，石头上的纹路静静地诉说着古代信仰与艺术。最令人震撼的卢舍那大佛，面容庄严慈祥，被誉为“东方的蒙娜丽莎”。站在佛前，阳光穿过石窟的缝隙，佛像慈悲的目光仿佛能跨越千年，与你静对视。

郑州登封，嵩山少林寺的钟声早已传遍天下。“天下功夫出少林”，这里不仅是禅宗祖庭，更是中华武术的象征。除了家喻户晓的武术表演，寺内的千佛殿、塔林更藏着历史的密码：明代的“五百罗汉朝毗卢”壁画色彩依旧，248 座佛塔错落有致。这里不仅有“功夫”，更有中国人对“身心合一”的追求。

二、沉醉自然的诗意：在山水间遇见浪漫

河南的美，不止于厚重的历史，更在于山水间的灵动与诗意，古老的文明与绚烂的秋色交相辉映，构成一幅动人心魄的画卷。

焦作云台山的红石峡，是大自然用亿万年时光雕琢的杰作：红色的岩石在碧水的映衬下格外鲜艳，瀑布从崖壁上倾泻而下。沿着栈道前行，时而穿过狭窄的峡谷，时而驻足欣赏深潭倒影，每一处转角都藏着“一步一景”的惊喜。



秋日的伏牛山脉，层林尽染。老君山作为道教圣地，金顶道观群在云雾中若隐若现，宛如仙境。乘坐索道而上，“十里画屏”渐次展开，奇峰怪石、云海翻腾，令人叹为观止。金顶之上，两座金色的庙宇在阳光下熠熠生辉，与蓝天白云相映成趣。金秋时节，红叶满山，与道观的金顶相映成趣，构成绝美画卷。



而万仙山景区内的郭亮村，则以其挂在绝壁上的挂壁公路闻名于世，被誉为“世界最危险的村庄”。秋日里，太行红叶漫山遍野，美不胜收。这里不仅是自然奇观，更是人们心中“道法自然”的精神寄托。



十月的开封，菊香满城。中国开封菊花文化节届时开幕，千万盆菊花竞相绽放，将古都装点得绚丽多彩。清明上河园以张择端名画《清明上河图》为蓝本，

重现北宋汴京繁华景象。漫步园中，但见宋代建筑林立，商贩穿着古装叫卖，让人恍若穿越千年。

三、舌尖上的河南：一口尝到中原烟火

河南美食兼收南北风味，独具特色。洛阳水席二十四道菜式精致典雅，郑州烩面汤浓面劲，黄河鲤鱼鲜嫩肥美，太行山珍清香可口——这些带着烟火气的味道，是河南人对生活最真诚的爱。

在郑州，清晨的街头巷尾，胡辣汤的香气总能勾醒味蕾：浓稠的汤里，牛肉、木耳、粉条、花生熬煮得恰到好处，一口下去，辛辣与鲜香在口中迸发。

到了洛阳，不尝一碗水席就算白来。作为洛阳的传统名菜，水席以“汤多”为特色，24 道菜品道道带汤，从酸辣开胃的“牡丹燕菜”，到鲜香浓郁的“连汤肉片”，每一道都讲究“味美价廉”。一家人围坐在一起，喝着热汤，聊着家常，温暖又热闹。

而开封的灌汤包，更是把“精致”刻进了骨子里。皮薄如纸的包子，咬开一个小口，先吸一口鲜美的汤汁，再吃馅，最后嚼皮，鲜、香、嫩的口感在口中层层递进。此外，商丘的垛子肉、安阳的扁粉菜、三门峡的脂油饼……每一座城市都有自己的“招牌味道”，等待你——解锁。

四、旅行贴士

- 最佳旅行时间：10 月中旬至 11 月中旬
- 推荐线路：郑州 - 少林寺 - 龙门石窟 - 老君山 - 云台山 - 万仙山 - 开封
- 特色体验：少林武术、太极习练、金顶祈福、红叶摄影、菊展观赏

从龙门石窟的千年佛像到云台山的碧水红石，从清明上河园的宋韵风华到老君山的云海金顶，从胡辣汤的辛辣鲜香到灌汤包的鲜美多汁——河南，是一座让人心生向往的土地，这里有历史的厚重，有自然的诗意，更有生活的烟火气。

秋日的河南，天高云淡，温度宜人。漫山红叶与千年古迹相映成趣，菊香与人文气息交融。这是一场自然与人文的双重盛宴，一次心灵与视觉的深度对话。河南，这片古老而充满生机的土地，正以最美的姿态等待您的到来，共同书写这段难忘的中原秋日记忆。

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

为进一步推动集团财务工作提质增效，8月12日下午，集团召开季度财务工作部署会。会议由集团副总经理何永峰主持，国资委外派财务监督专员、所属企业委派财务经理及集团财务部参会。



7月16日上午，扬子江文旅集团在西园饭店组织召开2025年二季度人力资源工作会议，集团分管领导、集团人力资源部、所属企业HR分管领导和人资负责人参加了会议。本次会议共有三项议程。一是各单位书面交流二季度工作总结及下一季度工作计划；二是集团人力资源部就各自分管工作提出要求；三是集团分管领导就近期巡察工作结果反馈作相关指示和要求。



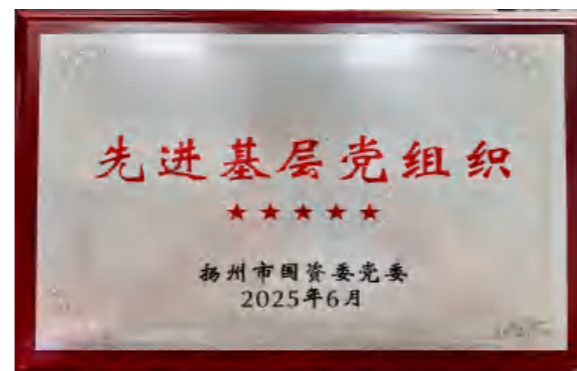
近日，在市国资系统“两优一先”评选活动中，西园扬宾党支部荣获市国资系统“先进基层党组织”称号。这一荣誉不仅是对西园扬宾党支部过去工作的高度认可，更是对全体党员同志辛勤付出的肯定。



7月31日，扬州商城董事长、总经理沈兵与扬州经济技术开发区文汇街道办事处主任包正君带队，专程赴南京深度调研锦创书城这一文化新地标项目，共探合作机遇。此次南京之行，不仅是对优质文化商业项目的精准对接，更是一次政企协同、共谋发展的生动实践。文汇街道的全程参与和有力支持，为潜在项目合作构筑了坚实的政策与服务后盾。面对当前复杂多变的市场环境，扬州商城主动出击，积极寻求高附加值、强引流能力的创新业态，彰显了突破传统模式、加速转型升级的坚定决心。



在2025年度扬州市国资系统“两优一先”评选中，中共扬州花园国际大酒店支部委员会荣获市国资系统“先进基层党组织”称号。此次获奖，是荣誉更是起点。未来，扬州花园国际大酒店支部将持续发挥党建引领作用，不断探索创新，切实增强党组织的凝聚力和战斗力，助力酒店党建工作成效再上新台阶。



近日，扬州淮扬菜博物馆凭借在食品安全管理、文化传承与餐饮服务领域的突出表现，成功获评“百合花放心餐厅”，并于8月25日举行授牌仪式。这一荣誉标志着博物馆在餐饮行业标准化、品质化建设中再树标杆，为扬州“世界美食之都”建设注入新活力。



近日，现代物业公司考察团在公司董事长王余堂的带领，对中建八局投资公司的安徽宁国城市更新项目进行了深入考察。在项目现场，考察团实地查看了建筑施工质量、景观绿化设计以及配套设施建设情况，并就物业管理在项目建设过程中的提前介入和协同配合进行了深入交流。双方一致认为，优质的物业管理不仅是提升居民生活品质的关键，更是城市更新项目成功运营的重要保障。



8月20日上午，置业公司组织召开GZ497项目前期物业服务招标文件讨论会，公司经营层、合约管理部、成本管理部、工程管理部、资产管理部以及招标代理公司相关人员参加会议。



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党史学习教育常态化长效化，7月17日上午，物资控股公司党支部组织全体党员及入党积极分子赴江上青烈士史料陈列馆开展“铭记党史，赓续红色血脉”主题党日活动，通过实地观摩、沉浸式聆听讲解等学习形式，深刻缅怀革命先烈，汲取奋进力量。



一面锦旗，承载着暖心故事；两行赞语，凝聚着真挚情感。近日，扬州康养集团旗下玖玖养老机构，收到入住长者家属专程送来的锦旗。鲜红锦旗上的赞誉之词，既是对机构全体工作人员的由衷感谢，更是对玖玖养老专业照护服务的高度肯定。



8月4日，扬州国旅收到了一面来自游客致谢的锦旗。这面来自7月19日高加索12日游自组团游客的锦旗，不仅是对旅程服务的高度认可，更凝聚着游客们对扬州国旅专业品质与领队陈游贴心服务的真挚肯定。



近日，文汇阁景区迎来一批特别的客人——社区的小学生们身着东昇少年马甲，怀抱对古老智慧的探求之心，开启了一场线装书制作技艺的深度研学之旅。这场匠心之旅，为孩子们打开了一扇通往中华典籍殿堂的大门。

