


# 扬子江动态

2025.10

准印证号: S(2025)10000056

集团·动态 Group Dynamics    酒店·风采 Hotel Style    康养·服务 Retirement Service    商贸·开发 Business Development    文化·交流 Cultural Exchange    党建·引领 Party Building Leads    合作·学习 Cooperative Learning    员工·天地 Employees Corner



 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位: 扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司  
地址: 江苏省扬州市丰乐上街1号  
邮编: 225002  
电话: 0514-87805455  
传真: 0514-87805456  
网址: www.yangtzeinvest.com  
发送对象: 集团所属各企业  
印刷单位: 扬州市古籍线装文化有限公司  
印数: 1700本  
时间: 2025年11月10日  
期数: 2025年第5期

# 卷首语

PREFACE

## 金秋绘盛景 硕果映江湖

桂香漫城廓，秋韵染街巷；稻浪翻金浪，硕果缀枝丫。当金风掠过扬州的青砖黛瓦与河湖帆影，我们于“金九银十”的丰盈时节如约相聚，既定格扬子江文旅的耕耘与收获，更与您共话这一季的鎏金故事。

秋实藏功，合作织锦。两个月间，我们以开放之姿链接八方：北上首都，与中旅酒店、中旅好时光共绘发展新篇；喜迎宾朋，廊坊市政府、杭州萧山产发集团到访共探协同新路径；农垦、宝胜等企业接踵而来，跨区域交流的足迹织就文旅发展的活力网络。

文化传薪，美食为媒。文汇阁内，总领事探寻运河文脉，非遗集市让传统焕发新生；冶春堂前，中餐海外推广汇聚江苏侨领贤达，淮扬雅饌香飘山海。从“运河宴”的匠心创新到非遗活动周的精彩纷呈，从农民丰收节的欢歌笑语到厨师节的厨艺切磋，文化在传承中赓续，美食在交流中芬芳。

项目筑基，民生暖心。扬子竹溪园荣耀封顶、西园饭店改扩建破土开工、刘集镇标准化厂房圆满竣工，文旅新地标拔地而起；“颐扬小馆”延伸便民服务，美琪幸福食堂开门迎客，会议中心圆满保障市“人代会”顺利举办，苏超扬超赛事点燃城市激情，体育与文旅的碰撞绽放别样光彩。

金九银十，是时光的馈赠，更是奋斗的勋章。本期《扬子江动态》，邀您细数耕耘的坚实足迹，共赏收获的璀璨荣光。愿这满卷秋实化作前行之力，在文旅高质量发展的征程上，续写更多不负时代、不负韶华的精彩篇章！

## 卷首语 | PREFACE

## 集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 市纪委调研集团全面从严治党工作
- 06 集团党委召开巡察整改工作推进会
- 08 市国资委检查集团节前安全生产工作
- 09 民生产业双推进 绘就乡村振兴新画卷——市国资委调研集团村企联建项目
- 10 市国资委与集团共赴北京开展招商活动
- 11 驻法兰克福总领事黄映扬调研文汇阁 共话文化传承助力中外交流
- 12 廊坊市政府到访集团开展文旅领域招商引资对接洽谈
- 14 杭州萧山产发集团调研集团共探合作新路径
- 16 以美食为桥，促文化交流——海外侨领、顺德饮食协会纷聚冶春
- 18 推动北护城河文旅集聚区建设 提升城市服务功能——西园饭店改扩建项目正式开工
- 20 扬州会议中心全力以赴做好市“人代会”服务保障工作

## 酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 22 “运河宴”在淮扬菜博物馆惊艳亮相!
- 24 冶春食品参展中国农民丰收节——共庆丰收 共享美好
- 26 冶春食品亮相第34届中国厨师节
- 28 “绿扬菁英·青爱扬州”青年人才联谊交友活动在竹隐花缘度假酒店成功举办
- 30 花园国际亮相扬超“韵”动经开，足“购”精彩主题市集
- 32 绿荫燃情 扬州暖心——会议中心酒店护航苏超赛事
- 34 一城文化尽藏八日间：明月湖酒店开展“非遗活动周”
- 36 风起扬州 文旅再升级：暨扬州百人“城市推介官”自媒体宣传矩阵计划启动会于淮扬菜博物馆成功举办

## 康养·服务 | RETIREMENT SERVICE

- 38 集团调研宝应县老年公寓
- 39 扬州康养集团“颐扬小馆”服务再延伸! 美琪幸福食堂开业，构建多层次助餐服务体系
- 40 现代物业开展绿化环境专项清理志愿服务活动

- 41 现代物业赴市文化馆组织参观学习

## 商贸·开发 | BUSINESS DEVELOPMENT

- 42 金秋盛会，温暖相逢——扬州商城“月圆国庆 家装盛惠”活动侧记
- 44 汶河街道联合时代广场启动“9·26 扬州古城保护日”活动
- 45 匠心筑家 美好渐成——扬子竹溪园项目圆满封顶

## 文化·交流 | CULTURAL EXCHANGE

- 46 文汇阁举办民族同心庆双节非遗集市活动
- 47 文汇阁举办国学开笔礼公益活动：为孩子点亮文化传承第一课
- 48 校家社协同育人，育才小学走进中国淮扬菜博物馆开展重阳研学

## 党建·引领 | PARTY BUILDING LEADS

- 50 集团直属党支部联合紫藤商务酒店党支部开展“铭记历史，开创未来”主题党日活动
- 51 萃园珍园党支部组织参观纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展
- 52 双节同庆 同心向党——冶春餐饮携手扬剧研究所开展基层文艺演出主题党日活动

## 合作·学习 | COOPERATIVE LEARNING

- 54 孝心暖金秋·共度好时光——央企联动启新程
- 55 江苏农垦集团南通公司和江苏宝胜集团一行莅临冶春食品考察交流
- 56 富春饮服集团开展系列红色主题党日活动——弘扬伟大抗战精神 汲取砥砺奋进力量

## 员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 集团2025年01期厨师红案基地高级研学班圆满落幕——人力资源部以研学赋能人才成长 助力淮扬菜创新与“世界美食之都”建设
- 60 邂逅东北冰雪盛宴

## 资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——9月-10月大事记

封面 海外侨领、顺德饮食协会纷聚冶春

封三 重阳安康

封底 “运河宴”在淮扬菜博物馆惊艳亮相

## 《扬子江动态》

2025.10

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：张 荣

编委会成员：

张 荣 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静 何永峰 沈 兵  
陆兴健 陈晓虎 赵金海 孙 磊 钱 坤 韩 蓉 舒向锋  
陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明 陈 磊 徐东华  
姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 李 畅

图文校对：王捷飞 金 莹 于书芹 王雅辰 周子善



## 市纪委调研集团 全面从严治党工作

Exercise strict governance  
over the Party

文 / 梅雪阳（纪委办）

9月10日下午，市纪委副书记、市监委副主任赵志宏带队赴扬子江文旅集团专题调研全面从严治党工作。市纪委监委派驻工作联席办、第二监督检查室相关负责人，集团党委副书记、副董事长、总经理张荣，集团纪委书记、监察专员陈静，集团党委纪委工作部门负责人参加活动。

活动中，张荣代表集团党委汇报了近年来全面从严治党工作情况，陈静就2025年以来的监督工作作了报告。市纪委监委相关部室负责人分别针对集团纪委、监察专员办公室开展监督、处置线索、查办案件等方面提出具体意见，重点就提高线索发现能力、成案率作了指导。



赵志宏对集团加强全面从严治党、深化监督执纪问责提出四点建议，要求做到四个到位。第一，思想认识要到位。国企党委必须提升政治站位，要紧跟新形势、新任务、新要求，在反腐败这个重大的政治原则问题上，一定要头脑清醒，态度鲜明，不能有任何的摇摆。第二，队伍力量要到位。一方面，要按照实际党员和职工规模，保持纪检监察人员合理占比，纪委办人员结构要科学合理。另一方面，要构建扬子江特色的大监督体系，从集团到子企业，从党委纪委工作部门到职能部室，建立健全横向到边、纵向到底的监督工作网络。第三，能力水平要到位。每个纪检干部的水平要大幅度提升，一要自我努力，加强学习；二要加强指导，跟班实训；三要紧盯重点领域、关键环节，在监督检查办案中提升专业能力和业务水平。第四，考核奖惩要到位。集团党委纪委要用好考核奖惩的指挥棒，考核要实在，奖惩要兑现。党委要给纪检干部撑腰，为担当者担当，对负责者负责。赵志宏希望集团纪检监察机构精准发掘问题存量，规范处置线索案件，严格防范风险漏洞，真正发挥出监督保障执行、促进完善发展的作用。

## 集团党委召开巡察整改工作推进会

文 / 胡文超（集团党办）

9月28日，扬子江文旅集团党委召开扩大会议，专题研究巡察整改工作推进情况。会议由集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持，市国资委党委委员、副主任沈家宽带领考核处相关同志、外派财务监督专员到会指导，集团班子成员、各部室负责人和各基层党组织书记、副书记参加会议。



在听取集团各牵头部室和相关单位的进展汇报后，会议指出，自市委巡察反馈以来，集团党委将巡察整改作为一项重大政治任务来抓，紧紧围绕市委提出的“五个反思”“六看要求”“九个方面专题整改”要求，在加强组织领导、加快整改落实、增强改革动能、深化监督执纪等方面，取得了阶段性成效。

会议强调，做好巡察整改“后半篇文章”，是一次严格的“政治体检”，更是一次深刻的“自我革命”。集团党委要坚持目标不变、标准不降、力度不减，一要压实责任，紧盯时间节点，严格对照整改方案和“三张清单”，实行挂图作战、对账销号，绝不允许出现“纸面整改”“选择性整改”。二要标本兼治，举一反三、深挖根源，着力构建长效机制；要持续优化“大监督”体系，将监督嵌入业务流程，强化制度执行力。三要深度融合，把巡察整改与完成年度目标任务、谋划“十五五”规划结合起来，要在文旅深度融合、康养产业拓展、美食之都品牌打造、市场化机制建设等方面取得实质性突破，以整改促发展。四要严督实导，适时组织“回头看”，注重总结整改中的好经验、好做法，营造风清气正、干事创业的良好氛围。

沈家宽从组织领导迅速、责任落实到位、整改进展显著、制度完善及时有力四个方面对于集团党委巡察整改阶段性工作给予了肯定。他强调，针对下一阶段的整改工作，要继续深化整改，要严格按照市委指示要求，全面整改一项不落空，限时整改一刻不耽误，长效整改一直不放松，尤其对跨年度的整改工作上，一招不让、不能松懈；要借整改促体制机制完善，从机构调整、人员增加、力量优化等方面认真研究、不断完善，为集团长远繁荣、长效管理筑牢根本；要通过整改促发展，落实好市委“六看”要求，把整改的过程转化为深化国企改革、激发发展活力、提升发展质效、增强发展贡献的过程，深刻反思、深入思考战略规划、聚焦主业、提高核心竞争力等方面工作，为集团为“十五五”高质量发展奠定更好的基础。

# 市国资委检查集团 节前安全生产工作

PRE-HOLIDAY WORKPLACE SAFETY MEASURES



文 / 聂取 (安全管理部)

9月23日上午，市国资委党委书记、主任张思忠带队前往扬子江文旅集团对扬州商城、花园国际大酒店开展安全生产专项检查，扬子江文旅集团总经理张荣、相关单位负责人以及相关职能部门参与检查。

检查组一行首先来到扬州商城，实地查看了扬州商城消防控制室监控运行情况、消防泵房设备设施配备情况；重点对巡检记录、消防控制室记录及交接班记录进行了检查；听取了扬州商城负责人关于消防安全管理工作落实情况的介绍。

随后，检查组来到花园国际大酒店，对酒店的消防安全、厨房燃气安全等方面进行了深入检查，查看是否配备灭火器等消防器材、厨房是否安装自动灭火装置、烟道是否定期清洗等相关情

况，听取了酒店负责人关于消防安全和应急演练落实情况的介绍。

张思忠强调，要高度重视消防安全，必须做好节假日期间的安全管理，确保假日期间生产经营的安全有序。一是要压实主体责任，切实把各项安全生产工作做细、做实、做到位，坚持“人防+物防+技防”三位一体，确保消防安全万无一失。二是要加强人员培训，提升自救互救能力，要结合实际增加演练频次，做到会操作、会疏散、会逃生，确保现场工作人员具备消防设施操作能力和应急救援处置能力，把安全防范责任措施落实到基层末梢、岗位人头，全力保障中秋国庆假期前后的安全运营。

## 民生产业双推进 绘就乡村振兴新画卷 ——市国资委调研集团村企联建项目

文 / 陈薇 (扬子江置业)



建设等工作取得的成效表示认可。

实地调研结束后，在利民村党群服务中心二楼举行了刘集镇村级共富产业园交付暨安特自动化签约入驻仪式。仪式上，扬子江文旅集团将刘集镇村级共富产

近日，市国资委党委副书记华占军带队赴仪征市刘集镇调研扬子江文旅集团与利民村村企联建项目进展情况，扬子江文旅集团副总经理崔国富参加调研。

调研组一行实地参观了刘集镇村级共富产业园，了解项目概况及建设进展。共富产业园项目共投资1400万元，是扬子江文旅集团与刘集镇深化村企联建的生动缩影。项目总规划用地15亩，新建超7300平方米标准厂房及附属设施，该项目不仅解决了当地企业发展空间受限难题，还为村集体经济注入源源不断的“增收活水”。随后，调研组走访利民村九间组、利民小区，改扩建的利民村党群服务中心，考察了果蔬种植基地、烘干房和养鸭场等项目，详细了解项目建设及运行情况，对利民村扎实推进基础设施建设、改善村庄人居环境以及种子科普馆“科普+”教育平台

业园不动产权证正式移交刘集镇政府，随后刘集镇政府与扬州安特自动化有限公司正式签订租赁协议，为利民村集体经济持续增长、区域共同富裕提供有力支撑。

华占军在听取了扬子江文旅集团与利民村关于联建工作开展情况的详细汇报后，对已取得的联建成效表示肯定。他指出，扬子江文旅集团与利民村的联建合作亮点突出，推进扎实深入，形成的成果有目共睹，为探索国有企业助力乡村振兴的有效路径注入了强劲动能。他强调，针对下一步工作，一是全力冲刺年度任务收官，确保各项工作落地；二是系统总结联建经验，提炼可复制、可推广的联建工作开展模式；三是建立长效沟通协调机制，立足乡村长远发展做好规划，持续巩固联建成果，以“民生+产业”双轮驱动，为乡村振兴注入更多国企动能。

## 市国资委与集团共赴北京开展招商活动

10月13日至14日，市国资委、扬子江文旅集团赴北京开展招商工作。市国资委党委委员、副主任方建中，扬子江文旅集团副总经理崔国富参加活动。

文 / 于书芹（对外合作部）



在中旅酒店集团总部，招商组一行与中旅酒店集团党委委员副总经理郑会广及相关部门负责人，进行了深入会谈，双方就央地国企品牌合作、共享会员、采销体系进行了探讨，进一步明确合作的方向，并就酒店管理和输出形成了初步的共识。

在中旅旅行集团有限公司，招商组一行与中旅旅行集团首席战略官张建斌、中旅好时光旅行服务公司总经理孙立群及相关负责人，进行了会谈。双方总结了上一个合作阶段的工作成果，并就扬州康养旅居来年四季业务的开展

进行了交流探讨，达成了共识，并商议决定就重阳节期间，在京举办一系列有针对性的推广活动，以巩固合作成果，扩大未来的可合作范围。

在保利文化传播有限公司，招商组一行与保利文化传播有限公司副总经理张蓉及相关产品、内容负责人，进行了会谈。双方就央地文化品牌共建，资源共享方面，进行了深入的交流，形成了一致意见。

市国资委产权处、扬子江文旅集团营销部、扬州国旅相关负责人参加活动。

## 驻法兰克福总领事黄映扬调研文汇阁 共话文化传承助力中外交流

文（徐海伦（文汇阁景区））



9月4日上午，中国驻法兰克福总领事黄映扬一行调研文汇阁，扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理陈军参加活动。

黄映扬一行首先考察了文汇阁外围景观、文汇阁“明二暗三”的独特建筑构造及一楼历史文化展陈区域，全面了解扬子江文旅集团重建文汇阁的全过程。后至三楼藏书区域近距离欣赏《四库全书》，黄映扬手捧《四库全书》赞叹到“古人的智慧令人感叹，古籍传承的不易”，一砖一瓦，镌刻着历史的脉络；一章一句，赓续着文化的传承。

调研结束后，黄映扬表示，文汇阁作为承载中华优秀传统文化的重要载体，不仅是扬州的文化地标，更是中外文化交流的重要窗口，期待双方以文化为纽带，进一步加强中德两国的文化交流合作，为推动中外文明交流互鉴贡献力量。

# 开展文旅领域招商引资对接洽谈 廊坊市市政府到访集团

文/于书芹（对外合作部）

为深化运河城市产业协作，共拓文旅发展未来，15日下午，廊坊市副市长张春燕率文旅招商代表团专程赴扬州，与扬子江文旅投资发展集团开展文旅领域招商引资对接洽谈会。集团总经理张荣，副总经理崔国富、陈军参加活动。

会谈前，代表团一行参观了中国淮扬菜博物馆，实地感受“世界美食之都”——扬州美食文化的独特魅力。洽谈会上，双方介绍了各自文旅产业发展情况，张荣重点阐述了集团的核心优势与业务范围，廊坊市文化广电和旅游局党组书记许军和香河县副县长刘海霞分别就市、县两级的文旅资源、重点项目及合作方向进行了具体介绍，与会双方均表达了深化运河城市合作的共同意愿。



代表团一行还现场观摩了博物馆即将推出的“运河宴”，给予了高度评价。张春燕表示，“运河宴从展陈设计、内容编排再到文化内涵，将运河文化底蕴展现得淋漓尽致，非常值得我们学习借鉴。”



随后，扬子江文旅投资发展集团与廊坊市文化广电和旅游局现场签署了文旅领域长期合作备忘录。

双方一致表示，基于同为运河名城、共促文旅繁荣的共识，未来将以此次交流为起点，充分发挥各自资源优势，在品牌输出、食品制造、康养布局开展深度合作，实现互利共赢。

# 杭州萧山产发集团调研集团 共探合作新路径

文 / 于书芹 (对外合作部)



10月30日，杭州萧山产发集团党委副书记、总经理俞鲁晓率队考察扬子江文旅集团旗下冶春食品、中国淮扬菜博物馆。扬子江文旅集团总经理张荣，副总经理崔国富、陈军、何永峰陪同考察。



考察组首先来到冶春食品，俞鲁晓一行首先参观了冶春食品研发中心，通过企业宣传片详细了解公司的发展历程与核心优势。在生产及品控区域，工作人员向考察团详细介绍了冶春食品在食品安全体系构建、研发创新能力建设与生产过程控制等方面的实践与成果，重点介绍了与山姆会员店、盒马鲜生等零售巨头合作的“五丁包”“香菇青菜包”等明星大单品，展现了公司强大的市场适应性与产品力。考察团成员近距离观摩标准化生产流水线后，对冶春严谨的品控管理、先进的生产设备及成熟的产业化运营模式给予高度评价。

随后，俞鲁晓一行前往了中国淮扬菜博物馆，开启淮扬菜文化探寻之旅。考察组依次参观“东

南佳味 夸视江表”“雅俗共赏 名闻遐迩”等五大主题展厅，在讲解员的细致讲解中，全面了解淮扬菜从起源发展到鼎盛传承的历史脉络，深入感受其背后蕴含的饮食文化与地域特色。交流中，张荣重点介绍了淮扬菜博物馆在传统烹饪技艺保护、“美食+文旅”融合创新等方面的实践与探索。俞鲁晓对中国淮扬菜博物馆的展陈设计、文化挖掘及运营成效表示高度赞赏。

此次考察为双方加深了解、探索潜在合作奠定了坚实基础。双方表示，将以此次考察为契机，深化沟通对接，在食品供应链、文旅开发、文化推广等领域探寻合作点，实现资源互补，携手开拓发展新空间。



活动现场，省级非遗传承人倪秋香带领冶春厨师代表为侨领和国际友人展示了淮扬菜经典菜点的制作技艺。五彩包子、扬州炒饭以及刀工精细的绣球豆腐等经典淮扬菜点的制作过程，引得嘉宾们连连称赞。侨领和国际友人们更是亲身体验制作，沉浸式感受淮扬菜制作的艺术。

以美食为桥，促文化交流  
海外侨领、顺德饮食协会  
—— 纷聚冶春  
PROMOTE CULTURAL EXCHANGES

文 / 王美（冶春餐饮）

10月25日上午，由江苏省侨联、江苏省餐饮行业协会主办的2025中餐文化海外推广活动在扬州冶春御马头店隆重举办。江苏省餐饮行业协会会长于学荣率领来自美国、加拿大、澳大利亚、泰国等国家的侨领及国际友人集聚冶春，切身感受精致淮扬菜文化的独特魅力。集团总经理张荣、副总经理陈军及冶春餐饮主要负责人参与活动。



次日上午，佛山市顺德区饮食协会会长、广东省烹饪协会副会长卢远森带领顺德区饮食协会一行来到冶春御马头店交流访问。冶春作为淮扬菜的代表之一，与顺德菜共同探讨中华餐饮的传承与创新之路，促进了南北餐饮文化的对话与合作，展现了中华美食的博大精深和多元一体的特征。

作为一家拥有百年历史的中华老字号，冶春茶社是扬州的一个标志性品牌，始终秉承“传承不守旧，创新不忘本”的原则。通过举办国际性推广和同业交流活动，冶春不仅向世界展示了淮扬菜的独特魅力，同时也通过美食这座桥梁，积极吸收各方经验，为中华老字号的创新发展注入新的活力，为传播中华饮食文化贡献力量。

# 推动北护城河文旅集聚区建设 提升城市服务功能

## ——西园饭店改扩建项目正式开工

文 / 周若妍（西园饭店）



9月26日上午，西园饭店改扩建项目举行开工仪式。扬子江文旅集团总经理张荣及集团领导班子成员，江苏邗建集团有限公司党委书记、总经理杨光，中国装饰股份有限公司董事长辛建林，扬州市建筑设计研究院院长吴荣，扬子江置业等参建单位人员，集团相关部室及西园饭店管理团队参加活动。

西园扬宾党支部书记钱

坤详细介绍了项目情况，此次改扩建规划打造近110间园林意境高端客房；新建多功能宴会厅，含1200平方米无柱轩敞空间，可容纳60桌宴会或千人会议；建设立体停车楼，配备近170个智能车位，让宾客出行轻松畅享；并同步推进动力中心改造、电房改造、饭店主要建筑外立面改造、二期景观提升等配套升级。

杨光表示，邗建集团将秉承“高标准、高质量”的原则，全力以赴推进项目建设，确保工程安全、优质、高效完成。

张荣强调，西园饭店改扩建项目是扬州市委市政府推动北护城河文旅集聚区建设的节点项目，也是扬子江文旅集团“十四五”规划决胜之年的重点项目。希望西园饭店和各参建单位进一步提高站位、压实责任，以高度的使命感和专业精神，全力以赴推进项目实施。他要求，**一要聚力风险防控，坚定不移保安全。**必须始终把安全生产放在首位，强化现场管理，坚决守牢安全底线，确保施工过程零事故、零风险。**二要聚力标准引领，坚定不移抓质量。**要坚持高标准、严要求，严格执行国家与行业

规范，优化施工工艺，加强材料管控和工序验收，努力打造成精品工程、标杆工程。**三要聚力精益管理，坚定不移提效率。**要加强各方协调，实行节点管控，确保各项建设任务按计划高效推进。凝聚共识、密切配合，以高度的责任感和饱满的热情，共同将西园饭店改扩建项目打造成为展示城市形象、服务市民游客的亮丽名片！

最后，在与会嘉宾们的见证下，集团领导班子成员、杨光、钱坤共同为西园饭店改扩建项目奠基培土。未来，西园饭店将进一步完善饭店功能布局，优化宾客体验，为提升城市服务功能、增强文旅吸引力注入新的活力，为扬州文旅事业发展添砖加瓦！

# 扬州会议中心全力以赴做好市“人代会”服务保障工作

文 / 程颖（会议中心）

9月29日至9月30日，扬州市第九届人民代表大会第六次会议在扬州会议中心圆满顺利召开，全体员工以高度的政治责任感与精益求精的服务品质，圆满完成各会场服务及代表食宿接待任务，赢得与会人员一致赞誉。

会前筹备阶段，扬子江文旅集团总经理张荣带队督查指导，会议中心迅速组建服务专班，由集团副总经理陈国春召开动员会明确分工，酒店党支部书记潘艳、副总经理张皓带队对各会场的灯光、音响、大屏等设备开展全流程调试，对厨房生产区域进行细致检查，严格落实食品卫生安全要求，强化全流程管控，确保餐食安全可追溯。同时开展保密教育与礼仪培训，将党旗插在服务保障第一线。



暖心服务更显人文温度。会议期间，各岗位无缝衔接筑牢保障防线。工程保障部技术人员全程待命，确保议程切换零延迟。安保团队24小时不间断巡查，精准疏导车辆进出，重点区域实行双重安检，实现“零安全隐患”目标。餐饮团队每日推出时令新菜，既有扬州炒饭、拆烩鱼头等地方特色佳肴，又兼顾不同口味需求。客房内备好温馨提示卡与时令茶饮，每日补充新鲜水果。会务人员及时响应需求，用规范的礼仪、标准化的服务保证了各场会议的顺利进行，用脚步丈量服务精度。

扬州会议中心以此次接待为契机，再次彰显了“干字当头、精益求精”的服务精神，为盛会圆满召开筑牢了坚实后盾。

# 酒店风采 HOTEL STYLE

## “运河宴”

### 在淮扬菜博物馆惊艳亮相！

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）



近日，坐落于世界遗产点——卢氏盐商住宅的中国淮扬菜博物馆，正式发布“运河宴”。原扬州市副市长王玉新，扬子江文旅集团副总经理、扬州市旅游协会会长崔国富，扬州大学特聘教授、扬州市旅游协会专家委员会主任委员华干林，扬州著名文化学者韦明铤，扬州市儒商研究会会长刘俊，扬州大学运河文化研究院执行院长黄杰，扬州新闻传媒中心资深编辑钱永红，扬州大学教授柏红秀等多位专家学者出席发布活动。

“运河宴”的主题构想早在2022年初步成型，凭借这一创意，淮扬菜博物馆曾在第八届全国饭店业职业技能竞赛全国决赛中荣获银奖。此次，博物馆团队进一步深挖大运河饮食文化内涵，对“运河宴”精心打磨后正式推出。王玉新评价其“极具匠心，在传统基础上，从文化、历史、风味、时尚等多个维度实现了优化升级”。崔国

富指出，该宴席是淮扬菜博物馆团队深耕传统、勇于创新成果，充分体现了对淮扬菜传承与发展的高度责任感。

“运河宴”在场景营造上别具雅韵：宴席桌面以微缩河道串联起运河沿线地标景观，点缀非遗面塑乌篷船，营造出意境悠远的运河风情。餐具精选国宴定制珐琅彩，绘就“小桥流水”诗意画卷；服务人员服饰融合江南韵味与现代审美，于细节中彰显运河文化与淮扬风情。菜肴设计涵盖春、夏、秋、冬四季菜单，既秉承淮扬菜“清淡鲜美、刀工精细”的精髓，又突出食材本味，尽显时令之美。

此次发布，是淮扬菜博物馆在创新传承饮食文化、提升餐饮品质道路上迈出的扎实一步，也为扬州“世界美食之都”建设注入了新的文化动能。

# 冶春食品参展中国农民丰收节 ——共庆丰收 共享美好

文 / 褚星霞 (冶春食品)

『 秋风送爽，硕果飘香。9月22日，2025年中国农民丰收节在竹西街道瓦窑村盛大开幕，以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，奏响了一曲属于耕耘者的丰收赞歌。冶春食品作为省级农业产业化重点龙头企业受邀参展，携匠心产品与丰收喜悦，与现场观众共庆丰收、共享美好。』

当丰收的号角吹响，农民丰收节展览会便成了秋日里最热闹的“舞台”——这里不仅是农产品的“群英会”，更是农耕文化与现代农业碰撞的奇妙空间。从田间地头的“新鲜直供”，到深加工后的“精致好物”，冶春食品全方位展现着丰收成果，陈列了多款人气商品，包括扬州包子、扬州狮子头、扬州炒饭等，吸引了群众驻足选购品鉴。



此次亮相中国农民丰收节，对冶春食品而言既是荣誉更是责任。这与丰收节“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的初心一脉相承。冶春食品将以此次丰收节为契机，持续深化“购产销”全链条服务，构建“线下展销+云端订货+商超市场”三维体系，将产品传递到千家万户的餐桌上，为乡村振兴与农业高质量发展注入力量。



# 扬州冶春食品生产配送股份有限公司

文 / 褚星霞 (冶春食品)

## 第34届中国厨师节 THE 34TH CHINA CHEFS FESTIVAL 冶春食品亮相

文 / 褚星霞 (冶春食品)

10月17日-19日，备受瞩目的第34届中国厨师节暨2025中国厨艺与餐饮博览会在苏州国际博览中心盛大举行。冶春食品公司受邀参展，与众多业内同仁齐聚一堂，共襄这场餐饮行业的盛会。

中国厨师节是中国餐饮行业的重要活动，是展示中国烹饪技艺、交流餐饮文化、推动行业发展的重要平台。本次活动以“匠传百味 健康筑航 创新厨道 新韵苏香”为主题，吸引了来自全国各地的餐饮企业、食材供应商、厨师等积极参与。



冶春食品公司作为生鲜加工产品、食品及关联性产品集成管理的生产配送公司，一直致力于为餐饮行业提供优质的产品。在此次博览会上，冶春食品公司携旗下多种产品亮相，凭借其优良的品质，吸引了众多参观者和业内人士的关注。在现场通过试吃、产品演示和互动交流，让参观者亲身体验到冶春产品的独特风味和卓越品质。此外，冶春食品公司还借此机会收集了市场反馈，了解行业趋势，为其未来的产品研发和服务优化提供了宝贵的参考。

通过参加此次中国厨师节暨厨艺与餐饮博览会，冶春食品公司不仅展示了自身的产品优势，也与行业内的众多伙伴进行了深入的交流与合作探讨。这对于冶春食品公司拓展市场、提升品牌影响力具有重要意义，同时也为推动餐饮产业与农业的融合发展贡献了力量。



## “绿扬菁英·青爱扬州” 青年人才联谊交友活动 在竹隐花缘度假酒店成功举办

文 / 陈翠玉（花园国际）

10月25日，由扬州市委人才办、市总工会、团市委联合主办的“绿扬菁英·青爱扬州”青年人才、青年职工联谊交友秋日主题活动，在竹隐花缘度假酒店顺利落下帷幕。此次活动不仅为扬州各企事业单位青年人才搭建了交流互动、共话未来的优质平台，更以温馨和谐的氛围、细致周到的保障，成为扬州服务青年人才、凝聚青年力量的生动实践，进一步彰显了“好地方”扬州对青年人才的重视与关怀。



作为活动协办方，竹隐花缘度假酒店为活动圆满举办提供有力支撑。为契合“秋日主题”与“联谊交友”核心目标，酒店将户外草坪打造成浪漫雅致的打卡空间，金黄落叶与暖黄灯光相映成趣，有效缓解青年人才交流压力，营造出轻松惬意的互动氛围；同时，酒店推出的特色淮扬风味餐点，以新鲜食材搭配地道烹饪技艺，收获参与者一致好评，成为拉近彼此距离的“暖心纽带”。

竹隐花缘度假酒店坐拥雅致自然环境，配套设施完善，户外草坪、多功能宴会厅等多元空间灵活适配不同规模需求，既能满足百人集体互动，也可支持小型小组深度交流，可广泛承接联谊交友、企业年会、拓展训练、商务研讨等各类团建活动。自运营以来，酒店始终以细致入微的服务、多元灵活的场地配置、高品质的配套保障为核心竞争力，致力于为每一场活动打造专属记忆点。

未来，竹隐花缘度假酒店将持续优化服务品质与设施配置，进一步提升活动承接能力，力争成为扬州企事业单位举办各类团建、交流活动的优选合作伙伴，为扬州服务人才发展、推动政企交流贡献更多力量。



# 足「购」精彩主题市集 花园国际亮相扬超「韵」动经开

文 / 陈翠玉（花园国际）



8月30日，扬超联赛经开区4场主场赛在江苏旅游职业学院体育场火热开赛，赛场内的呐喊与激情之外，一场由“韵”动经开，足“购”精彩主题市集引发的消费热潮同步上演。作为经开区文旅融合示范企业，扬州花园国际大酒店受邀参与此次市集，以多元福利为赛事注入文旅活力。

此次主题市集聚焦美食、住宿、娱乐、商圈四大核心领域。花园国际为现场球迷们带去了贝果、麻薯、椰青等众多点心和饮品，另外，酒店旗下三大餐厅——花餐厅、时代花餐厅及竹隐花缘度假酒店浮光湖边餐厅同步推出福利：凭观赛票根到店消费即赠送经典扬州炒饭一份。这份承载着扬州烟火气的美味，不仅让观赛者在赛后感受到舌尖上的温暖，更以美食为纽带，拉近了市民与文旅消费场景的距离。除餐饮福利外，市集期间，酒店特别推出客房8折以及婚宴、生日宴预定专属优惠，为市民提供高品质的生活消费选择。

作为扬州文旅行业的重要参与者，扬州花园国际大酒店始终秉持“情满花园”的服务理念，积极投身各类文旅融合活动，不断探索“酒店+”的跨界模式，将赛事流量转化为消费动能，助力区域文旅经济的循环发展。未来，花园国际将继续联动更多文旅场景，以优质服务与创新举措，助力扬州打造“一场球赛激活一座城”的样板。



# Theme Market

# 绿茵燃情 扬州暖心

## ——会议中心酒店护航苏超赛事



文 / 邱璇 (扬州会议中心)

激情绿茵，逐梦扬州。近日，备受球迷关注的苏超扬州对阵盐城比赛在扬州激情开赛。来自两地的足球健儿在赛场上奋力拼搏，赛场之外，扬州会议中心酒店用细致入微、全链条的贴心服务，为运动员们打造了温暖舒适的休憩港湾。

### 一、温馨入住，提前营造舒适氛围

酒店大堂特设苏超主题欢迎区，酒店还为球员送上精心定制的伴手礼，让远道而来的健儿一踏入酒店便感受到扬州的热情与关怀。

为了让运动员抵达后即可享受舒适环境，酒店在入住前提前开启房间空调，确保温度适宜、空气清新。客房内精心布置了苏超元素的欢迎卡，并用浴巾折叠成了寓意吉祥的“欢迎鹤”，将赛事氛围与扬州的热情巧妙融合。

考虑到高强度训练与比赛的需求，客房配备了充足的饮用水，并贴心准备了新鲜水果——苹

果与香蕉。苹果富含维生素，增强免疫力；香蕉富含钾元素，有助维持肌肉功能与电解质平衡，让运动员保持最佳竞技状态。

### 二、高效洗衣，助力轻装上阵

考虑到球员训练量大、球衣更换频繁，我们为球队提供客衣清洗服务，确保球员们随时穿着干净、舒适的训练服装，以最佳状态投入训练与比赛。客务部主动与会务组沟通，建议客人提前将需洗涤的衣服挂在房门外，由专人统一收取。

收到衣物后，洗衣房工作人员立即投入紧张有序的工作：优先处理特殊面料衣物，为每件衣服贴上专属标签，详细记录房号与洗涤要求，再分类清洗、烘干、包装。整个流程忙而不乱，严格遵循洗涤标准，确保衣物洁净、平整、无异味。

“衣服洗得又快又好，让我们能更专注于比赛和训练。”苏超盐城队队员对酒店的高效服务

竖起了大拇指。

### 三、专业保障，传递扬州温度

餐厅特别设立了苏超专属用餐区，融入苏超元素与扬州特色五亭桥摆件，为员工营造安静、不受打扰的用餐环境。夜幕降临，餐厅在晚上9点准时奉上夜宵，让运动员在疲惫训练后第一时间享受温暖与关怀。

酒店领导表示：“无论是入住体验还是洗衣

服务，我们都力求做到提前谋划、细致执行。希望通过专业、高效、温暖的服务，让每一位运动员都能感受到扬州式的热情与周到。”

此次赛事接待，酒店用实际行动诠释了“宾至如归”的服务理念，为苏超赛事的顺利进行保驾护航，也向远道而来的客人们展示了扬州的城市温度与热情的服务。



明月湖酒店

开展「非遗活动周」

一城文化尽藏八日间：

文 | 曹欣宇（扬州明月湖酒店）



在国庆中秋黄金周期间，扬州明月湖酒店以「大美非遗迎华诞」为主题，推出为期八天的非遗文化体验活动，每日深度展示一种非遗技艺，包括雕版印刷、扬州绒花、通草花制作等，并同步推出「早茶非遗小剧场」。

雕版印刷作为古老技艺的代表打头阵，引领参与者体验墨香与纸韵交融的传统艺术。随后几日，扬州绒花、通草花制作相继亮相，展现江南手工艺的细腻与精致。非遗茶点制作环节，宾客不仅能品尝地道的扬州早茶，还能亲眼看见茶点的制作过程，感受“舌尖上的非遗”。谢馥春国妆作为压轴项目，不少宾客在传承人的指导下，学习古代女子“对镜贴花黄”的妆容仪轨，体验了古法妆品的魅力。

每日清晨，酒店二楼的“早茶非遗小剧场”成为另一大亮点。住客在品尝地道扬州早茶的同时，欣赏精彩的小剧场表演。茶香氤氲间，通过古筝、琵琶、扬州清曲与沉浸式互动等形式演绎扬州非遗文化的历史与故事，为早茶文化注入新的活力。



八日光阴流转，明月湖酒店以“酒店即目的地”的理念，成功扮演了“非遗客厅”的角色，一块雕版、一朵绒花、一盏茶点，引领宾客步入了一场可听、可看、可品、可感的扬州深度文化之旅。未来，明月湖酒店将持续深耕“非遗+文旅”融合模式，探索特色化、场景化的服务体验，让扬州故事在这里被不断传颂与续写。



## ■ 风起扬州 文旅再升级： 暨扬州百人“城市推介官”自媒体宣传矩阵计划启动会 于中国淮扬菜博物馆成功举办 ■

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

9月23日上午，由扬州市旅游协会主办、新旅媒分会承办的“风起扬州 文旅再升级：暨扬州百人‘城市推介官’自媒体宣传矩阵计划启动会”在淮扬菜博物馆隆重举行。本次会议聚焦文旅产业新趋势，旨在通过整合本地自媒体力量，赋能扬州文旅品牌，打造专业化、矩阵化的城市宣传新梯队。

扬州市旅游协会副会长潘林在致辞中强调，淮扬菜博物馆作为传承淮扬菜系的核心载体，能有效连接“文化遗产 - 旅游推广 - 美食体验”三大维度，显著提升扬州“一城三都”的品牌魅力。

作为文旅时尚地标，淮扬菜博物馆为此次会议提供了深度融合场景，彰显了扬州以美食文化为支点、推动全域文旅升级的创新路径。未来，博物馆将继续发挥平台优势，助力城市推介官矩阵传播扬州形象，赋能城市文旅经济高质量发展。



## 宝应县老年公寓 集团调研



文 / 聂取 (安全管理部)

10月31日，扬子江文旅集团总经理张荣带队赴扬州康养集团旗下宝应县老年公寓展开专题调研，集团副总经理崔国富，康养集团、扬子江置业主要负责人及相关职能部门负责人参与调研。

调研组实地察看老年公寓各功能区域，详细了解设施现状、运营与改造规划，重点关注居室配置、公共文化设施使用及消防安全与食品卫生管理，强调须筑牢安全底线，保障长者生命健康与财产安全。

随后召开的项目改造方案汇报会上，相关负责人系统汇报了装修改造的整体规划、功能布局优化、环境品质提升及设施设备升级等内容。张荣认真听取汇报后，对改造方案提出了具体的指导意见。他强调，宝应县老年公寓作为扬州康养集团与县市区合作打造的首个标杆性养老项目，其改造提升将对区域养老服务提质优化产生示范

效应。一要高标准推进项目改造，着力提升适老化设计水平，优化功能布局，切实增强居住便利性、舒适度与安全感，全面落实集团工程管理制度，科学统筹施工安排，精细管理、文明施工；二要高质量强化运营管理，结合宝应地区实际，积极探索符合地方特点、贴近群众需求的养老服务新模式，持续拓展居家养老、长护险服务、适老化改造及社区助餐等业务领域，切实提升综合服务能力。

此次调研充分体现了扬子江文旅集团对养老事业发展的高度重视与战略支持。扬州康养集团将以此次调研为指导，扎实推进装修改造任务，持续优化运营管理体系，努力将宝应县老年公寓建设成为环境温馨、服务优质、管理规范现代化养老示范项目，为扬州养老服务高质量发展注入新动能。

## 扬州康养集团“颐扬小馆”服务再延伸！ 美琪幸福食堂 开业 构建多层次助餐服务体系

文 / 周逸扬 (扬州康养集团)

10月28日，由扬州康养集团打造的邗上街道美琪幸福食堂正式揭牌运营，标志着“颐扬小馆”品牌连锁化发展迈入新阶段，也为邗江区幸福食堂行动计划落地注入关键动能。开业仪式上，邗上街道党工委书记叶树森、邗江区民政局副局长顾善飞，扬州康养集团董事长王余堂、总经理孙娟共同为“美琪幸福食堂”及“颐扬小馆”揭牌，扬子江置业、五里社区等相关负责人及居民代表共同见证。

作为集团积极践行国企社会责任、推动“为民办实事”落地的重要载体，美琪幸福食堂坚持“政企协同、普惠多元”发展定位，精准聚焦高龄、独居等特殊老年群体“三餐热饭”需求，也面向全体社区居民提供高品质、可信赖的餐饮服务，切实将政策关怀转化为群众可感可及的民生温度。开业首日，食堂凭三大核心优势获居民广泛赞誉：一是空间集约化，实现服务效能最优化。通过科学规划餐位与动线，在有限空间内最大化服务容量与就餐体验。二是运营标准化，筑牢食品安全防护网。严格落实“明厨亮灶”，构建营



养与适老兼顾的菜品体系，全面保障用餐安全与健康。三是服务精准化，构建惠民助餐新模式。创新推行“统一定价+分层补贴”机制，并配套高效配送服务，切实延伸助餐半径，让长者足不出户亦享暖心膳食。

以“小食堂”承载“大民生”，扬州康养集团将持续以“颐扬小馆”为品牌抓手，稳步推进助餐服务向街道、乡镇延伸，构建“城区-街道-乡镇”多层次、全覆盖的“幸福膳食网络”，为建设和谐宜居的幸福扬州贡献坚实的康养力量。

## 现代物业开展绿化环境专项清理志愿服务活动

文 / 邱丽（现代物业）



为进一步美化小区居住环境，提升业主生活品质，9月23日上午，现代物业物业在公司党支部的支持下，组织党员、员工志愿者开展了绿化环境专项清理志愿服务活动。

活动当天，志愿者们提前准备好垃圾袋、夹子、铲子、铁锹等工具，在项目负责人的带领下分组行动，重点捡拾小区中心花园、绿化带内的枯枝落叶、白色垃圾等杂物，并对草坪杂草进行铲除清理。虽然天气闷热，但大家不怕脏、不怕累，热情高涨、团结协作，现场呈现出一派忙碌有序的景象。不少业主看到后，连连称赞。

经过数小时的奋战，小区绿化带焕然一新，绿植更显生机，居住环境更加整洁舒适。未来现代物业将持续开展此类环境维护活动，同时也呼吁广大业主共同爱护小区环境，携手打造干净、整洁、优美的宜居家园。

## 现代物业 赴市文化馆组织参观学习

文 / 邱丽（现代物业）

为进一步加强党员思想教育，激发全员爱国热情，推进党史学习教育常态化长效化，在国庆节前夕，现代物业公司党支部组织全体党员、入党积极分子赴市文化馆参观“烽火扬州 山河永铭”图片展。

展览通过数百幅珍贵历史图片和数十件实物展品，全面再现了1931年九一八事变后至1945年抗日战争胜利期间，扬州军民英勇抗战的革命历程，歌颂了他们不怕牺牲的英勇气概，彰显了中国共产党人的伟大抗战精神。

此次活动，让大家在历史的回眸中，缅怀革命先烈、坚定理想信念、汲取奋进力量，立足岗位、真抓实干，以实际行动做好物业服务工作，为社会和谐稳定发展贡献力量。



# 商贸开发 BUSINESS DEVELOPMENT

## 金秋盛会，温暖相逢

### ——扬州商城“月圆国庆 家装盛惠”活动侧记

文 / 张寅岚（扬州商城）

秋光正好，人间团圆。10月1日至8日，扬州商城以“月圆国庆家装盛惠”为名，完成了一场从“价格促销”到“价值塑造”的升级转型。近2500张奖券销售、超万人次驻足选购的背后，是一场与内容革新、成长赋能及体验升级有关的价值实践。



#### 一、以内容驱动：青春入场，创新自有光芒

创新，从来不是一句口号。它源于日常工作的点滴积累，成于服务本色的执着坚守，更发源于对未来发展的真诚向往。在扬州商城，就有这样一个“青年新媒体创新小组”，来自不同部门的青年员工在用自己的方式为传统家居卖场注入全新活力，借青春的声量为营销活动带来崭新气象。

市场部的灵活迅捷、客服部的温度感知、办公室的协调统筹、财务部的精打细算、安保部的周全考量——这些由日常工作积累而成的专业素养，在营销宣传中找到了新质表达。他们自编自导四集家装短剧，将消费疑虑演绎为生活故事，将商城品牌与活动内容自然融入剧情，引发广泛共鸣。他们还从零搭建抖音直播间，在镜头与灯光间探索与消费者的深度链接，让线上互动充满温度。

没有专业背景，却有着最宝贵热情与勇气；没有成熟经验，却敢于在一次次挑战中寻找机遇。他们的每一次尝试，都在为“商城人”这三个字写下最新鲜的注脚——以创新为担当，以价值为追求。

#### 二、以市场联动：携手入局，成长自成风景

共赢，从来不是一句空谈。它来于商户的用心经营、源于商城的赋能扶持，更始于双方对美好未来的共同追求。对扬州商城而言，商户从不只是租客，更是并肩同行的伙伴。在合作间彼此成就，在创新中共同成长。

活动期间，在积极参与整场促销外，还有数家优质商户与商城携手探索“线上引流、线下转化”的营销新路径。通过连续7天的“品牌联合直播”活动，有效构建起从内容触达、互动咨询至到店体验的营销闭环。商城的直播平台，见证了他们汗水下的激情、细节里的专业，以及一次次渐入佳境后的从容。从单打独斗到默契配合，每场直播都是商城与商户共同成长的印记。

线下，“月饼DIY”活动亦是合作共赢的生动写照：商城给予客流导入和场地支持，合作品牌商户则提供设备支持与产品体验。双方优势互补，共同为消费者营造温馨愉悦的节庆场景。这场线上线下深度融合的营销探索，让商城与商户间的协作关系得到更新诠释——以信任为基石，以共赢为航标。



#### 三、以体验互动：温暖入心，美好自在流转

体验，从来不是一种虚设。它始于对顾客需求的深刻洞察、成于对服务细节的悉心打磨，更根植于和每位消费者建立真挚联结的经营初心。28年光阴荏苒，之于扬城百姓，扬州商城早已不

止于一个买卖场所，更是承载了万千幸福记忆的“家外之家”，让顾客的每次到访都能凝结为一段值得珍藏的温馨时光。

此次活动恰逢双节假期，在欢庆团圆的浓郁氛围中，商城为顾客精心打造了系列体验：“消费即参与”的创新机制，让购物化身一场充满期待的旅程；“多重享好礼”的福利设计，则能为不同消费层级的顾客都带来惊喜。此外，融合传统文化与体育热点的互动体验，也让商城成为家庭欢聚与社交体验的场所。孩子们在游戏区尽情欢笑、父母们在抽奖区默契配合，老人们在休闲区含笑守望。三代同堂，各得其乐，构成一幅温馨美满的家居生活画卷。

从个体欢愉到家庭同乐，由购物交易到情感共鸣，商城的每处空间设计、每项活动策划、每次真诚互动，都在深刻传递同一种人文情怀——以体验为纽带，以温暖为归处。



这场金秋盛会的圆满收官，是扬州商城在营销模式上的一次成功突破。通过内容驱动、市场联动与体验互动，商城以温暖笔触书写了商业与人文交融的美好故事。初心不改，步履不停。未来，商城将坚持以创新为楫、以服务为帆，不仅为扬城百姓创造更加优质、便捷的家居购物体验，更将致力成为守护万千家庭的温暖承载，继续在家居市场的广阔天地中践行国企责任、彰显使命担当。

## 汶河街道联合时代广场启动 “9·26 扬州古城保护日”活动

文 / 周健薇 (时代)

9月26日,汶河街道与时代广场合办的“9·26扬州古城保护日”系列活动在时代广场启幕。活动以“章绘古城”“影忆旧年”“茉莉花开”为核心,通过互动、展览、展演结合的形式,为市民游客打造沉浸式古城文化盛宴,激活千年扬州历史底蕴。

“章绘古城”扬州首届盖章集市成为活动焦点。首枚原创“扬州古城保护日”主题套色章惊喜亮相,市民在自媒体平台打卡活动话题即可免费盖章,每日前20名还能获得伴手礼。此外还有三位签绘大咖现场创作,全国各地优质摊主齐聚一堂,吸引了众多“盖帮”爱好者参与。“影忆旧年”古城老照片展同步开启,古运河漕运、文昌阁变迁、瘦西湖四季等老照片定格往昔,仁丰里新旧对比照展现旧巷新生,为老扬州人寻忆、游客探城提供独特视角。“茉莉花开”文艺直通车演艺则带来舞狮、琵琶古筝合奏、昆曲及扬剧表演,让市民近距离感受古城文化魅力。

此次活动是双方探索“商业空间+文化传承”模式的创新实践。对时代广场而言,既打破商业载体边界,将自身升级为文化传播“公共舞台”,



也以文化赋能商业,践行社会责任。未来,时代广场将持续与汶河街道合作,挖掘商业空间文化潜力,通过更多特色活动让古城文化“活”起来,为扬州历史文化名城建设注入商业新活力。

## 匠心筑家 美好渐成

### ——扬子竹溪园项目圆满封顶

文 / 殷健 (扬子江置业)

10月30日,随着最后一方混凝土成功浇筑,扬子竹溪园项目主体结构正式宣告封顶,为项目建设划下浓墨重彩的一笔。此刻,家的轮廓从图纸走向现实,曾经憧憬的幸福生活,也终于触手可及。

自项目开工以来,置业公司始终秉持对品质的执着追求,项目团队全员坚守匠心、精益求精,凭借严谨的施工规范与专业的工程管理,在严守安全底线、实现“零事故”目标的同时,稳步推进工程建设。今日的封顶荣耀,不仅属于每一位选择并信任我们的业主,更属于每一位日夜坚守、辛勤付出的建设者。



封顶并非终点,而是美好兑现的全新起点。接下来,置业公司将以此为新的起点,继续秉持匠心精神,对后续工程、配套完善及景观营造的每一处细节严苛把控,以更高标准、更严要求,全力将扬子竹溪园打造为兼具品质与温度的精品工程,成为承载人文理想的诗意栖居范本。



# 文化交流 CULTURAL EXCHANGE

## 文汇阁举办 INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE BAZAAR EVENT 民族同心庆双节非遗集市活动

文 / 张卉 (文汇阁景区)

为庆祝中秋、国庆双节，弘扬中华优秀传统文化，10月4日晚，文汇阁景区与丰乐社区联合精心策划的“民族同心庆双节”非遗集市活动在文汇阁户外热闹举行。此次活动集文艺展演、非遗体验、趣味游戏于一体，为市民游客奉上了一场精彩纷呈的文化盛宴。

活动在欢快的文艺汇演中拉开帷幕。深情款款的兵妈妈双人对唱《马铃响来玉鸟唱》，以其悠扬的旋律展现了军民鱼水情深与民族和谐之美；丰乐社区舞蹈队带来的舞蹈《五星红旗》，舞姿翩跹，激情昂扬，表达了对祖国繁荣昌盛的深情祝福；扬州清曲《扬州月》的表演将传统曲艺的韵味展现得淋漓尽致，吴侬软语唱尽明月下的扬州风

情，赢得现场阵阵掌声。随后的中秋诗词互动环节更是妙趣横生，吸引了众多居民和游客踊跃抢答，赢得了精美的文创礼品，现场文化氛围浓厚。

与舞台表演相映成趣的，是广场上热闹非凡的非遗集市与互动区域。非遗集市荟萃了多种传统手工艺展示与体验：色彩斑斓的漆扇制作引人注目，栩栩如生的糖画、面塑、泥塑让孩子们爱不释手，精巧的串珠艺术让人赞叹。此次“民族同心庆双节”非遗集市活动，成功地将非遗文化与传统节日主题深度融合，通过群众喜闻乐见的形式，营造了欢乐祥和的节日气氛，提升了文汇阁景区的文化活力，让优秀传统文化在互动体验中得以传承与弘扬。



文 / 徐海伦 (文汇阁景区)

文汇阁举办国学  
开笔礼公益活动  
【为孩童点亮文化传承第一课】  
文 / 张卉 (文汇阁景区)



近日，文汇阁景区与扬州市少儿图书馆联合举办了一场以“开笔润心智 明礼立鸿志”为主题的亲子公益活动。活动以传统“开笔礼”为核心，融合国学启蒙与现代阅读推广，为孩子们带来了一场意义深远的文化第一课。

活动在庄重而温馨的氛围中拉开帷幕。孩子们身着传统服饰，在父母的陪伴下，依次完成“正衣冠”“朱砂启智”“击鼓明志”“启蒙描红”等环节。老师们用朱砂在孩子们的额头轻轻点上“智慧痣”，寓意开启心智、目明心亮；孩子们执笔书写“人”字，一撇一捺间感悟“为人在世、立德为先”的传统价值。

随后，活动进入“阅读第一课”环节。扬州市少儿图书馆的老师为孩子们带来了儿童文学作品《给妈妈的一封信》的共读与讲解。通过温暖的故事，引导孩子们感受亲情与表达的重要性，激发他们对阅读的兴趣和对文字的热爱。

活动尾声，研学老师为每位参与活动的孩子颁发了“文汇阁研学证书”，鼓励他们持续探索传统文化、热爱阅读。此次开笔礼不仅是一次仪式，更是一种文化启蒙与精神传承。通过传统礼仪与现代阅读的结合，文汇阁与扬州市少儿图书馆共同为孩子们播下了文化自信的种子。未来，文汇阁将继续举办此类公益文化活动，助力青少年成长，传承千年文脉。

# ——●—— 校家社协同育人, STUDY TOUR —— 育才小学走进中国淮扬菜博物馆开展重阳研学

文/徐晨晨(淮扬菜博物馆)

岁岁重阳，今又重阳。在秋意渐浓的日子里，中国淮扬菜博物馆迎来了一批特殊的“小访客”——育才小学的130名师生，共同开展了一场以“寻味淮扬，实践知香”为主题的重阳节研学实践活动。

活动伊始，双方共同为“校家社协同育人合作单位”揭牌，标志着双方在青少年文化传承与实践教育领域的深度合作正式启动。随后，四年级的小小文化宣讲员们身着统一服装，佩戴绶带，精神饱满地集体亮相。



在展馆参观环节，同学们沿着史料与菜品模型的展示脉络，认真聆听讲解员讲述淮扬菜从“东南佳味”走向“世界名片”的千年发展历程，深入理解其“清鲜平和、食礼合一”的文化内涵。进入研学互动环节，大家沉浸式观摩扬州炒饭的制作技艺、亲手制作重阳糕，在软糯香甜的氛围中体悟敬老之情。



传统文化的传承，关键在于让青少年“动起来”“尝起来”。淮扬菜博物馆希望通过搭建常态化的研学平台，推动“课堂+博物馆”有机融合，引导学生在“看、听、做、尝”的多维体验中，亲近淮扬菜文化，传承传统美德。



作为扬州市首批“新时代文明实践点”和首届“非物质文化遗产保护研学体验中心”，中国淮扬菜博物馆未来将结合二十四节气、传统节日等重要节点，持续开发特色研学课程，不断拓展校家社协同育人新路径，让中华优秀传统文化在青少年心中生根发芽、茁壮成长。



# 党建引领 PARTY BUILDING LEADS

## 集团直属党支部联合紫藤商务酒店党支部 开展“铭记历史，开创未来”主题党日活动

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）



9月29日下午，扬子江文旅集团直属党支部联合紫藤商务酒店党支部开展“铭记历史，开创未来”主题党日活动，两支部党员、入党积极分子及青年骨干30余人齐聚紫藤会议室，在学习交流中传承基因、凝聚共识。

活动以观看党员教育片《八秩荣光——江苏抗日根据地共产党人》开篇，大家通过影像直观感受抗战时期江苏共产党人的初心与担当，党员代表结合习近平总书记在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念大会上的重要讲话精神，立足文旅服务、酒店运营、青年成长等岗位畅谈心得，表示要将抗战精神转化为履职尽责的实际行动。交流发言后，全体人员共同学习违反中央八项规定精神典型案例，通过案例警示强化纪律意识，筑牢廉洁防线。

随后，大家赴时代广场世纪影城观看历史题材影片《731》，在回顾历史中进一步筑牢爱国主义根基。

此次活动通过“观片+讨论+学案例+观影”的沉浸式学习形式，让每一位参与者都深受教育，有效实现了思想洗礼与行动动员的有机统一。大家纷纷表示，将坚定信念、满怀热情投入到工作中，把汲取的精神力量转化为提升文旅服务品质、助力集团高质量发展的强大动力，为社会发展贡献扬子江人的智慧与力量。



## 萃园珍园党支部组织参观纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展

文 / 王慧（萃园）

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，持续推进爱国主义教育和革命传统教育，传承伟大抗战精神，9月16日，萃园珍园党支部组织全体党员、入党积极分子、中层干部及团员青年、群众等30余人，前往扬州市文化馆参观“烽火扬州 山河永铭”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展。

在讲解员的引导下，全体人员认真参观了展览。展览通过近百张珍贵历史图片，系统展现了扬州军民的抗战历程：从1931年“九一八”事变爆发后，扬州各校师生率先发起抗日救亡运动，以抵制日货、集会演讲点燃“烽火初燃”；到

1937年扬州沦陷时，军民英勇抵抗日军暴行，展现“铁血守土”的顽强意志；再到战略相持阶段，新四军进入在扬州地区建立抗日根据地，以军事与建设并举筑牢“不屈脊梁”；直至1944年起，军民从局部反攻走向全面反攻，最终迎来“浴火重光”的伟大胜利。

最好的传承是奋斗。支部书记陈跃明在观展后表示，全体党员、干部要以抗战先辈为榜样，坚定理想信念，迎难而上，知难而进，立足岗位、实干担当；在工作中充分发挥先锋模范作用，将先辈们血战到底的英雄气概转化为干事创业的强大动力。

## 双节同庆 同心向党

——冶春餐饮携手扬剧研究所开展基层文艺演出主题党日

文 / 王美（冶春餐饮）



2025年9月30日上午，中共冶春餐饮股份有限公司支部与中共扬州市扬剧研究所支部、农工党扬州市扬剧研究所支部在冶春御马头店戏曲舞台联合举办“双节同庆·同心向党”基层文艺演出主题党日活动，为市民和游客带来了一场精彩纷呈的节前文化盛宴。

活动在热烈祥和的氛围中拉开帷幕。扬剧研究所的国家一级演员、扬剧非遗传承人赵紫君以一曲《大运扬州福分多》唱出了扬州城的悠久历史与独特韵味，引得现场观众连连鼓掌；扬剧表演艺术家王瑞如的《采莲观灯》旋律明快，生动展现了水乡风情，许多老人不禁跟着轻声哼唱。



优秀青年演员汪媛的《登高丘》深情款款，打动人心；薛晓东与谢明玉合作的扬剧经典折子戏《王瞎子算命》，活泼诙谐的表演引得观众笑声不断。此外，优秀演奏员居家芝的萨克斯独奏《我的祖国》旋律激昂，将现场气氛推向高潮，不少游客举起手机记录下这一幕幕精彩瞬间。

此次主题党日活动不仅丰富了市民游客的文化生活，弘扬了扬剧这一传统艺术，也是冶春餐饮公司党支部深化党建活动形式、拓展品牌文化内涵的具体实践。未来，冶春餐饮公司将继续探索党建与文化、业务工作的深度融合，以更多样的形式践行初心使命，服务大众。



# 合作学习 COOPERATIVE LEARNING



## 孝心暖金秋·共度好时光——央企联动启新程

文 / 于书芹（对外合作部）

金秋时节，重阳情浓。10月28日下午，扬州扬子江文旅集团联合中旅好时光旅行服务（北京）有限公司，在北京冶春茶社举办“孝心暖金秋·共度好时光”主题活动。中央国家机关、国资央企退休干部及中国旅游集团银发高星会员齐聚一堂，在茶香与暖意中共话扬州文旅新篇。

活动在真挚的重阳节慰问中拉开帷幕，扬州国旅以“四季扬州”为主题，通过精美的实景视频与生动解说，隆重发布“时光臻选”系列康养旅居产品，生动呈现出扬州“春探花海、夏赏荷塘、秋品明月、冬沐温泉”的特色路线，让在场的老干部频频点头称赞。

“上半年去扬州的旅行，现在想起来还特别舒心！”老干部代表率先分享体验，“当时去了瘦西湖、个园，导游讲解特别细致，中午还吃了地道的淮扬菜，尤其是冶春的包子，咬一口全是料。”真挚的分享勾起了现场不少人的向往，

掌声此起彼伏。

现场最受瞩目的当属美食表演环节。冶春厨师现场展示扬州炒饭制作技艺，颠勺翻锅间米饭粒粒分明；五彩包子制作更是精妙，面团在手中揉捻成皮，包裹时令馅料，捏出均匀褶花，蒸笼揭开时香气四溢，引得老干部们纷纷拍照赞叹，现场热闹非凡。

此次发布会既是重阳佳节的温情相聚，更是扬州文旅精准对接银发市场的生动实践，未来，扬子江文旅集团将持续深化“三擎驱动”战略：以文旅为核心，深化四季主题文旅产品开发；以康养为抓手，开发生态疗愈与适老服务；以美食为载体，让淮扬美食成为扬州文旅的“流动名片”，让更多银发群体感受扬州“慢生活”的独特魅力，打造长三角康养旅居标杆，为长三角康养旅居发展注入新活力。



## 江苏农垦集团南通公司和江苏宝胜集团一行莅临冶春食品考察交流

文 / 刘柳（冶春食品）

9月26日上午，江苏农垦集团南通公司和江苏宝胜集团一行来冶春食品公司考察交流。冶春食品公司党支部书记、董事长赵金海参与活动。

考察团一行参观了冶春食品公司研发中心，通过现场讲解和观看生产工艺视频，深入了解了冶春食品公司在秉承传统工艺精髓的基础上，融合现代食品科技的发展理念。双方重点就企业精细化运营管理、新产品研发创新、全链条质量管理体系以及当前市场销售网络建设等情况进行了细致的沟通。考察团对冶春食品公司始终坚持传统风味与科技创新并重，严把产品质量关的企业

实践给予了高度赞赏。

随后的座谈会上，双方进行了气氛热烈而深入的交流。会谈聚焦于当前食品行业的发展趋势、前沿技术应用、品牌价值塑造与市场拓展策略等共同关心的议题。双方均表示，此次考察交流不仅增进了相互了解，更为重要的是，为未来在更广领域、更深层次实现优势互补与合作共赢奠定了坚实基础。双方期待以此次交流为起点，积极探索潜在的合作机会，共同推动事业发展迈上新台阶。

# 富春饮服集团开展系列红色主题党日活动 ——弘扬伟大抗战精神 汲取砥砺奋进力量

文 / 李知秋 (富春)

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，富春饮服集团党委围绕“党员带头、职工参与”，组织开展观影、观礼、观展系列红色主题党日活动，推动党员与职工共同铭记历史、汲取力量，为企业发展注入红色动力。

## 一、观红色影片 筑牢历史记忆

8月13日-8月14日，集团党委组织党员及职工代表集中观看影片《南京照相馆》。党员们深刻感悟革命先辈守护历史真相的坚定信念。观影结束后，党员带头分享感悟，职工代表结合岗位深谈体会，进一步坚定守护历史、践行责任的信念。



## 二、看阅兵盛典 增强使命担当

9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。集团领导班子、集团各支部党员、职工集中收看实况直播，聆听中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要讲话，共同见证这一庄严而振奋人心的时刻，通过观看阅兵盛典深刻感受国家实力的日益强盛，将爱国情转化为工作动力，提升餐饮服务质量与效率。

## 三、览抗战图片 传承红色基因

9月9日下午，集团组织党员赴扬州文化馆，参观“纪念抗战胜利80周年”主题图片展。展览通过史料呈现扬州地区抗战历程，重点展示本土抗日事迹。集团党员结合扬州文化谈传承，共同感悟“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀。



此次系列活动，实现党员引领、职工广泛参与，进一步强化集团全员历史使命感与责任感。集团党委表示，将持续以红色活动为纽带，推动党员职工同心协力，把抗战精神融入餐饮服务、非遗传承等工作，助力百年富春高质量发展。

# 员工天地 EMPLOYEES CORNER

## 集团2025年01期厨师红案基地高级研学班圆满落幕 ——人力资源部以研学赋能人才成长 助力淮扬菜创新与“世界美食之都”建设

WORLD CAPITAL OF GASTRONOMY

文 / 濮凤娇(集团人力资源部)



为落实《红案基地2025年度培训计划》，深化集团餐饮人才梯队建设，增强扬州“世界美食之都”文化影响力，扬子江文旅集团人力资源部牵头组织的2025年01期厨师红案基地高级研学班，于9月15日至16日在南京、常州两地顺利开展。集团所属酒店餐饮企业的20名总厨、厨师长及优秀骨干厨师参与此次研学，通过“实地考察+专题研讨+技艺交流”的模式，实现人才能力与行业认知的双重升级，为集团餐饮业务高质量发展注入新动能。

### 一、精心统筹：以系统化组织筑牢研学基础

作为本次研学的统筹协调部门，集团人力资源部始终以“精准匹配需求、保障研学实效”为核心，从方案设计到落地执行全程精细化推进。



**科学规划人员结构：**结合各酒店餐饮企业规模与人才培养需求，分配1-2名参培名额，重点倾斜青年骨干厨师，助力集团餐饮人才梯队“年轻化、专业化”建设；

**合理统筹培训成本：**依据集团相关文件精神，制定“集团承担50%、各企业按实际人数分摊”的费用方案，兼顾成本控制与研学品质；

**健全保障机制：**明确扬州会议中心（红案培训基地）与人力资源部双重联络机制，规范考勤、请假流程及纪律考核标准，确保研学有序开展。

### 二、精准赋能：以多维度研学提升人才核心能力

人力资源部围绕“地域特色食材挖掘+传统菜肴创新传承”核心主题，精选南京、常州两地优质研学资源，从行业认知、技能管理、文化融合三大维度为学员赋能。

### （一）南京站：破局行业困境，解锁“科技+标准化”新路径

**淮扬菜标准化学习：**在南京小厨娘（珍品店），学员深入观摩现代化中央厨房，学习从食材管控到菜品制作的全流程标准化体系。小厨娘“多品牌矩阵”（经典大众化、东方美学新派、中西合璧创意）的品牌运营逻辑，为集团旗下酒店菜品



标准化与差异化发展提供参考。

### （二）常州站：聚焦供应链与融合创新，拓宽菜品研发视野

**预制菜发展专题研讨：**与常州市四季渔乡食品公司围绕“预制菜口感、筛选标准、品质保证”展开深度交流，明确“看配料表、选龙头厂家、查合规资质”的三筛选原则，助力学员把握预制菜业务拓展机遇。

### 三、深化落地：以闭环管理巩固研学成果

为确保研学成果转化，人力资源部建立“考核+跟踪”的闭环管理机制：

**推动经验共享：**计划组织参培学员开展内部分享会，将研学所学的标准化体系、供应链管理、菜品创新思路在集团旗下酒店推广，实现“一人研学、全员受益”。

此次研学是集团人力资源部践行“人才强企”战略的重要举措，不仅提升了餐饮人才的专业能力与行业认知，更为淮扬菜创新传承与集团餐饮业务突破注入活力。未来，集团人力资源部将持续优化培训体系，拓展研学地域与主题，培养更多兼具传统技艺与现代思维的餐饮人才，为扬州“世界美食之都”建设与集团高质量发展贡献力量。

# 邂逅东北冰雪盛宴

ICE AND SNOW FESTIVAL

感受“冰城”哈尔滨的异域风情和雪乡的童话浪漫

为满足广大游客对东北冰雪风光的向往，感受“冰城”哈尔滨的异域风情和雪乡的童话浪漫，扬州国旅将推出东北6日游行程。这趟旅程将串联起东北冬季最具代表性的精华景点，从俄式建筑遍布的哈尔滨市区，到宛如冰雪童话世界的雪乡，再到充满俄罗斯风情的伏尔加庄园，每一处都能让游客沉浸式体验东北的冬日魅力，开启一场难忘的冰雪奇遇。



哈尔滨：“东方小巴黎”的冬日浪漫

### 1. 中央大街

中央大街无疑是必打卡之地，这条由百年“面包石”铺就的街道，两侧汇聚了巴洛克、折衷主义等多种欧式建筑，冬日里，积雪覆盖在建筑屋顶与街道之上，红肠的香气与格瓦斯的清甜在空气中弥漫，漫步其间，仿佛置身欧洲小镇。走到街头，一定要品尝一根马迭尔冰棍，在零下二十多度的严寒中，那醇厚的奶香与冰凉的口感形成奇妙碰撞，成为专属冬日的味觉记忆。



### 2. 圣索菲亚教堂

圣索菲亚教堂则是哈尔滨的灵魂地标，绿色的洋葱头穹顶在白雪映衬下格外庄重典雅。白天，白鸽在教堂广场上盘旋，阳光洒在红砖墙体上，尽显建筑之美；夜晚，暖黄的灯光亮起，教堂瞬间化身成童话中的城堡，灯光与雪景交相辉映，随手一拍都是文艺大片。



### 亚布力：林海雪原中的速度与激情

作为滑雪爱好者的天堂，亚布力的初级滑雪体验是行程的重头戏。站在雪道起点，望着广阔无垠的白色雪场，耳边是寒风呼啸，脚下是雪粒飞溅，在一次次滑行中，游客既能感受速度与激情，又能解锁全新技能，将林海雪原的壮阔风光尽收眼底。傍晚时分，篝火晚会点燃亚布力的夜空，炭中火光噼啪作响，映照着每个人的笑脸，大家围着篝火唱歌跳舞，在冰天

雪地里传递着温暖与欢乐，让旅途的氛围愈发热烈。



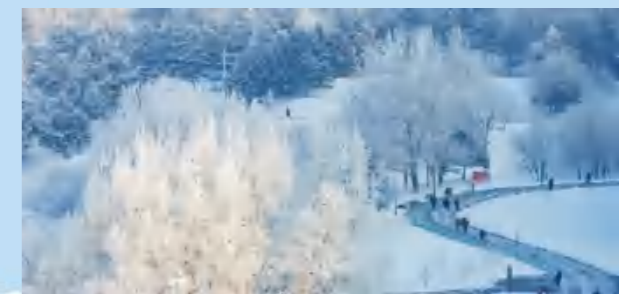
### 雪乡：宛如童话的冰雪世界

夜幕中的雪乡极具温情与浪漫。屋顶上的雪蘑菇、雪蛋糕造型可爱，整个雪乡仿佛变成了童话世界。此时，千人秧歌、千人喊麦、蹦野迪轮番上演，来自五湖四海的游客欢聚一堂，在欢快的节奏中释放热情。晚上入住雪乡主景区2-3人暖炕，一家人不拆分，在暖暖的炕上唠家常，真切地做一回地道的东北人，体验独特的住宿风情。



### 雾凇长廊：冬日的限定仙境

中国四大气象奇观之一的吉林雾凇，俗称树挂，是在严寒季节里，空气中过于饱和的水气遇冷凝华而成，是非常难得的自然奇观。它非冰非雪，而是由于雾中无数零摄氏度以下而尚未凝华的水蒸气随风在树枝等物体上不断积聚冻粘的结果。雾凇林与江面烟雾缭绕，宛如仙境。这一份冰雪写就的诗意，是北国独一无二的冬之馈赠。游客还可在此体验泼水成冰项目，感受浓郁的东北风情。



# 资讯快递 INFORMATION EXPRESS

2025年10月19日，在第34届中国厨师节“2025全国金厨菜品展示交流邀请赛”上，冶春餐饮公司青年厨师殷春雨凭借创新菜品“金汤番茄扣芡实虾仁”荣获最高奖项“金厨金奖”。此次赛事汇聚全国近500名烹饪精英，殷春雨的脱颖而出，充分展现了冶春在淮扬菜技艺传承与创新探索上的扎实成果。



近日，由中国烹饪协会等行业协会联合主办的首届亚洲婚宴技能大赛在昆明举行。西园饭店厨师张晓锋凭借“八宝葫芦鸭”，在“婚宴头牌菜个人赛”中荣获金奖。此次获奖，不仅是对张晓锋个人厨艺的认可，更彰显了西园饭店在婚宴菜品研发与传统厨艺传承上的深厚实力，为饭店在婚宴市场的品牌竞争力再添亮色。



10月31日，江苏省民政行业职业技能竞赛养老护理员赛项圆满落幕。扬州康养集团旗下玖玖养老公司员工吴婷婷，凭借扎实的专业知识、娴熟的操作技能和良好的职业素养，在激烈角逐中脱颖而出，荣获三等奖。此次获奖是吴婷婷专业价值的体现，亦印证了玖玖养老公司一线护理团队的整体实力。



近日，2025年江苏省老年友善医疗机构评选结果正式公布，扬州康养集团旗下玖玖养老公司凭借在医养服务领域的系统化建设与精细化服务，成功获评“2025年江苏省老年友善医疗机构”，进一步彰显其在养老服务领域的示范引领作用。这一荣誉既是对玖玖养老公司现有服务体系的权威认可，更是对其深耕养老事业初心的有力印证。



10月23日，扬州市一级消防前期重点单位微型消防站比武竞赛在扬州大学顺利举办。扬州明月湖酒店微型消防站的队员凭借扎实的技能和出色的现场发挥，荣获团体三等奖的优异成绩。此次竞赛成绩将进一步激励酒店不断提升微型消防站的实战能力，筑牢安全防线，为酒店的稳定运营和高质量发展保驾护航。



9月19日，位于丰乐上街1号的西园饭店改扩建项目成功取得施工许可证，标志着北护城河文旅集聚区核心工程正式进入实质性建设阶段，为扬州“古运河重生”战略落地及北护城河沿线文旅开发按下“加速键”，注入强劲新动能。施工许可证的取得，为项目全面建设拉开序幕。



10月14日，“九台贡米杯”非遗中国扬州炒饭制作技艺大赛暨淮扬冷菜技艺交流活动在扬州市望潮楼文化主题酒店举行，西园饭店周建安获非遗扬州炒饭传承人奖。西园饭店一直致力于传承和发扬淮扬菜系，本次获奖不仅是对周建安个人技艺的肯定，也是对西园饭店品牌的认可。未来，饭店将继续秉承“匠心精神”，不断提升菜品品质和服务水平，为顾客提供更加优质的餐饮体验。



10月18日，由扬州国旅组织的150人河南六日游团队顺利返回，一场以“探寻中原文脉，邂逅千年风华”为主题的文化之旅画上圆满句号。此次行程串联郑州、洛阳、焦作、开封四座历史文化名城，让游客在行走中深度触摸中原大地的厚重历史与自然奇景。



9月19日至23日，中华人民共和国第三届职业技能大赛在河南郑州圆满落幕。作为我国规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事，本次大赛以“技能照亮前程”为主题，吸引了全国35个代表团的3420名选手同台竞技，围绕106个竞赛项目展开激烈角逐。



刚刚过去的中秋国庆长假，文汇阁景区以其深厚的文化底蕴和丰富多彩的活动，吸引了八方来客，成为北护城河文旅集聚区的一处热门打卡地。作为扬州的文化新地标，文汇阁通过不断创新，让沉睡的历史文脉重焕生机，成为市民和游客感受扬州文化魅力的重要窗口，让这座古老的藏书楼在现代社会再绽异彩。



9月23日下午，扬州会议中心、西园扬宾、明月湖酒店、黎明大酒店四家单位携手，共同组织领导班子成员及其家属开展“好地方好家风”沉浸式家风课堂活动，以生动鲜活的形式传承优良家风，凝聚家庭文明力量，为扬州“好地方”建设注入家庭温情。此次家风课堂既让大家感受到了传统家风的文化魅力，也增强了建设文明家庭的责任感，未来将以良好家风涵养优良作风，为单位发展和城市建设贡献力量。



9月1日，明月湖酒店收到一位客人寄来的特殊礼物：一面印有“急助送医消险情，全程陪伴暖客心”的锦旗，对酒店两位值班经理在危急时刻的挺身而出表示万分感谢。这面锦旗不仅是一份荣誉，更是一份责任，它将激励着明月湖酒店全体员工在提供卓越服务的道路上不断前行，继续做宾客旅途中最值得信赖的守护者。

