

# 扬子江动态

2025.04

准印证号：S(2025)10000056

集团·动态  
Group Dynamic

酒店·风采  
Hotel Style

康养·开发  
Retirement Development


商贸·文博  
Trade Cultural Richness

文化·建设  
Culture Construction

工作·交流  
Work Exchange

员工·天地  
Employees Corner



 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司  
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号  
邮编：225002  
电话：0514-87805455  
传真：0514-87805456  
网址：www.yangtzeinvest.com  
发送对象：集团所属各企业  
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司  
印数：1700本  
时间：2025年5月10日  
期数：2025年第2期

## || 卷首语 PREFACE

### 深耕品质服务 共绘文旅新篇

阳春三月，古城扬州繁花似锦、游人如织。为践行国企担当，打造高品质文旅服务标杆，扬子江文旅集团将每年三、四月定为“服务质量提升月”，以“比学赶超”的昂扬姿态锻造团队，以“宾至如归”的热忱服务厚植文旅底蕴。

今年“服务质量提升月”期间，集团统筹旗下25家宾馆、酒店、茶社等经营主体，开展多层次培训竞赛与全方位产品升级。从服务技能比拼到菜品研发，从环境品质优化到服务流程再造，以系统性、创新性举措，让宾客既沉醉于扬州春日美景，又感受城市的温暖与热情。

聚焦餐饮提质、住宿优化、满意度提升三大核心，集团构建全链条品质提升体系。打造星级饭店集群与特色美食品牌，规范标准化服务流程，强化从业人员专业培训，建立常态化满意度调查机制。通过一系列扎实举措，精雕细琢服务品质。今年“4·18”经贸旅游节、清明、五一假期，集团旗下酒店餐饮在携程、大众点评等平台排名显著提升，好评率屡创新高。

展望未来，文旅行业正迎来新的发展机遇与挑战。面对文旅发展新机遇，我们要深化“文旅+”融合，深挖扬州历史文化，打造特色IP产品；加强数字化赋能，运用大数据、人工智能提升服务精准度；强化跨区域合作，共建精品旅游线路，实现协同发展。全体扬子江文旅人当以品质为基、以创新为翼，雕琢服务细节，点亮美好旅程。让我们携手同行，书写集团高质量发展新篇章，为扬州建设世界文化旅游名城贡献更大力量！



## 卷首语 | PREFACE

## 集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 集团召开全面从严治党会议
- 06 烟花三月启新程，扬州康养集团与国投健康成功达成战略合作
- 08 聚力康养产业升级 共绘银发经济新篇——中国工业合作经济学会到扬州康养集团旗下玖玖护理院调研
- 09 扬州康养集团产业布局再升级——扬州墓园股权划转仪式圆满举行
- 10 中国健康养老集团来扬考察，共商“文旅+康养”新未来
- 12 集团实地调研文汇阁
- 14 集团调研花园国际竹隐花缘度假酒店项目
- 16 以高质量服务迎接四海宾客——集团全力保障扬州春日旺游
- 18 跨越山海传匠心，扬州味道连世界——冶春开展中美文化交流 跨国连线展示扬州美食文化
- 20 集团多措并举助力“扬马”活力开跑

## 酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 22 当长三角遇上大湾区！品冶春早茶，享扬州雅韵！——中央媒体采风团探访扬州早茶文化标杆
- 24 以赛强技 铸就服务标杆——冶春餐饮服务大练兵圆满收官
- 25 淮扬粤菜双味争鲜，共赴一场舌尖盛宴——西园饭店春宴雅集火热进行中
- 26 冶春食品新中式茶点礼盒上市，探索文旅消费新赛道
- 28 西园雅韵：服务创新，礼韵悠长
- 30 “花餐厅”亮相时代广场，花园国际用品质诠释信任
- 31 又是一年“4·18”，竹隐花缘度假酒店为扬州旅游添热度
- 32 扬州会议中心推出草坪婚礼沙龙 开启春日浪漫盛宴
- 34 扬州明月湖酒店赴济南名厨慈善晚宴交流学习
- 35 萃园名厨公益行，“龙抬头”日展厨艺
- 36 紫藤商务酒店举办2025年首期双讲堂暨“金点子”征集活动

## 康养·开发 | RETIREMENT DEVELOPMENT

- 38 守护绿色生态 回归天地本真——扬州墓园第八届生态葬集中安放及公祭仪式圆满举办

- 40 扬州康养集团与中国健康养老集团战略合作首发旅居团圆满落地
- 41 置业公司GZ497地块项目开工仪式圆满举行

## 商贸·文博 | TRADE CULTURAL RICHNESS

- 42 “舌尖寻味·点亮非遗——江苏站”非遗游学团走进中国淮扬菜博物馆，探秘淮扬菜文化
- 43 文汇阁开展“园林共读计划”主题读书分享会活动
- 44 扬州商城3·15诚信家居焕新节系列活动圆满收官
- 46 品牌矩阵焕新+设施迭代升级，扬州时代广场重塑商业新地标

## 文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 48 缅怀先烈承遗志 砥砺奋进启新程——集团党委、团委组织开展祭扫革命烈士主题活动
- 50 党建赋能 共绘绿美乡村新画卷
- 51 物资控股党支部开展党风廉政建设主题党日活动
- 52 扬州国旅联合冶春餐饮公司开展学雷锋志愿服务活动

## 工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 54 工欲善其事，必先利其器——扬子江文旅集团组织Deepseek等AI工具培训课程
- 55 集团赴深圳与捷顺科技共谋数字化合作
- 56 春启扬州，富春茶社寻味记
- 57 冶春餐饮与扬州市绿杨春茶叶协会携手共启茶文化新篇章

## 员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 春日雅集，共赴非遗之约——集团妇女节活动侧记
- 59 以专业诠释文化 用声音传递扬州之美——扬州国旅导游李佳荣获2025“精彩扬州·‘游’我来说”总决赛专业组二等奖
- 60 青甘：触摸千年文明与自然奇观的时空长廊

## 资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——3月-4月大事记

封面 中国健康养老集团来扬考察

封三 端午安康

封底 花园国际竹隐花缘度假酒店

### 《扬子江杂志》

2025.04

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静  
何永峰 沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 孙 磊 钱 坤  
韩 蓉 舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明  
陈 磊 徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 王雅辰 周子善



## 集团召开全面从严治党会议

文 / 胡文超（集团党委办）

3月26日，扬子江文旅集团召开2025年全面从严治党工作会议。集团党委书记、董事长蔡余良作讲话，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持会议，集团党委班子成员，子企业班子成员、委派财务经理、办公室主任，代管的非公党组织书记参加此次会议。

蔡余良指出，党的二十届三中全会首次提出“健全全面从严治党体系”的重大命题，为新时代推进党的建设新的伟大工程提供了重要遵循。

蔡余良强调，健全全面从严治党体系，是推进中国式现代化的必然要求，是解决大党独有难题的战略举措，是推动企业高质量发展的根本保障，要深刻领会健全全面从严治党体系的重大意义。

蔡余良要求，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想以及在参加江苏代表团审议时的重要讲话精神，要健全固本培元、凝心铸魂的教育体系，进一步加强政治建设，强化理论学习制度执行，分层分类开展培训，持续打造又红又



专的文旅干部人才队伍；要健全上下贯通、执行有力的组织体系，深入实施集团党组织标准化建设和党建品牌深化提升行动方案，推动系统内干部双向交流、定期轮岗，持续推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度；要健全主体明确、要求清晰的责任体系，落实责任清单，强化担当作为，强化监督专责，形成监督合力，坚持严字当头，推进标本兼治。他强调，集团党委班子成员要带好头、作表率、走在前，将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育同贯彻落实党中央重大决策部署结合起来，同纵深推进全面从严治党结合起来，同贯彻落实党的二十届三中全会精神结合起来，同年度党的建设、经营发展、项目建设等重点任务结合起来，推动集团上下作风建设持续向好、推动中央、省、市各项决策部署更好落地落实。

会议传达学习中央、省委、市委关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育相关要求以及八届市纪委五次全会会议精神，对集团学习教育工作作具体部署，共同观看了警示教育片《护航》。

# 烟花三月启新程

## 扬州康养集团与国投健康 成功达成战略合作

文 / 王寒玉（扬州康养集团）

4月18日，2025扬州“烟花三月”国际经贸旅游节拉开帷幕，以项目合作、营商环境、产业科创、游客为本为核心，整合全市资源，推出系列经贸、人才、文旅活动，并举行了37个重大项目的集中签约仪式，全面展现“好地方、事好办”的发展新貌。市委书记王进健致辞，市长潘国强作扬州经济社会发展推介，市人大常委会主任孔令俊、市政协主席陈扬等市四套班子领导出席活动。扬子江文旅投资发展集团党委书记、董事长蔡余良参加活动。

扬州市人民政府  
健康产业投资有限公司  
战略合作框架协议

合作单位：国投健康产业投资有限公司  
本地单位：扬州市人民政府

签约人

签约人

方

罗明

扬州康养集团  
与国投健康产业投资有限公司  
战略合作框架协议

合作单位：国投健康产业投资有限公司  
本地单位：扬州康养集团

签约人

签约人

许能宜

蔡余良

扬州运河文投集团  
与中国对外文化集团  
战略合作框架协议

合作单位：中国对外文化集团有限公司  
本地单位：扬州运河文投集团

签约人

签约人

王斌

朱一兵



开幕式现场，扬州康养产业发展有限公司与国投健康产业投资有限公司签订战略合作协议，为扬州康养事业与产业高质量发展注入强劲动能。双方锚定“赋能健康养老、增进民生福祉”核心使命，实现优势资源深度互补，在养老机构运营、智慧康养创新、人才培养体系建设等重点领域达成全方位、深层次合作共识，积极探索康养产业发展新模式。

作为深耕扬州康养领域的主力军，扬州康养集团聚焦主责主业，逐步构建以普惠养老为基础，医养结合、健康养老、产业孵化协同发展的康养服务体系，致力于打造幸福颐养的扬州示范样本。国投健康作为国家开发投资集团旗下专业康养平台，凭借其连锁化经营、网络化布局、标准化服务的成熟体系，在全国康养行业极具影响力。

此次战略合作是践行健康中国战略的生动实践，标志着扬州康养产业向专业化、规模化发展迈出坚实步伐。双方将以此次合作为契机，创新服务模式，提升服务质效，为扬城老人提供高质量康养服务，同时打造资源整合型银发经济发展范式，实现“民生福祉提升”与“产业升级发展”双向赋能，奋力谱写扬子江文旅集团康养事业发展新篇章。

聚力康养产业升级 共绘银发经济新篇  
——中国工业合作经济学会到扬州康养集团旗下玖玖护理院调研

文 / 杨思易（扬州江玖玖养老公司）



4月15日，中国工业合作经济学会理事长张季率队来扬州康养集团旗下扬州江玖玖护理院调研。扬州市政协党组书记、主席陈扬，扬州江文旅集团、扬州康养集团参与调研。

调研组实地考察护理院功能布局及适老化设计，充分肯定了玖玖机构在护理等级划分、养老体系建设等方面的实践，并就银发经济业态创新、产业链协同发展进行深度交流。

扬州康养集团始终以基础保障、质量提升、多元发展为目标，在机构养老服务中有机融合医学评估与生活方式评估，构建起科学化、可视化、可持续的照护分级体系，打造“基础保障+品质提升”双轨并行的服务架构。一是加强与医院的紧密合作，铺就“生命绿色通道”，实现医疗资源的无缝对接；二是紧跟政策导向，搭乘“发展高速轨道”，优化养老设施与服务水平；三是深耕服务细节，构筑“品质暖心港湾”，从生活照料到文化娱乐，全方位提升养老服务供给质量。

此次调研为扬州康养集团养老服务体系提质升级提供了重要指导。未来，扬州康养集团将立足“需求精准识别-服务精细供给-质量动态监测”的全链条管理，打造基础保障型服务与定制化品质服务并行的全层次供给体系，通过深耕康养机构、养老助餐、康养文旅、智慧养老等康养细分市场，强化可持续发展能力，为银发经济高质量发展提供扬州样本。

## 扬州康养集团产业布局再升级 ——扬州墓园股权划转仪式圆满举行

文 / 陈瑶（扬州康养集团）



为进一步深化改革发展，优化资源配置，3月5日下午，市民政局、扬州江文旅集团、扬州康养集团举行扬州墓园股权划转仪式。扬州市国资委党委委员、副主任滕蔓，市民政局党委委员、副局长李斌，扬州江文旅集团党委副书记刘惠谦出席活动。

活动现场，市民政局、扬州江文旅集团、扬州康养集团三方代表正式签署《扬州墓园股权划转协议》，明确扬州墓园资产、管理及运营权责的全面移交。随后，市国资委、市民政局、扬州江文旅集团、农科所相关负责人就墓园未来发展提出宝贵建议。滕蔓表示股权划转是深化国企改革、推动资源整合的重要举措，希望各方积极支持国有企业在殡葬板块的专业化发展；李斌表示将从资源整合、行业指导、政策扶持等方面持续

支持扬州墓园的发展；刘惠谦表示康养集团要发挥国企示范引领作用，围绕服务优化、业务创新、市场培育、专业人才培养等方面，积极推动全市殡葬行业高质量发展。

本次划转是市属国企战略布局的重要调整，有力推动了康养集团产业布局的优化进程，为康养产业的融合发展注入新动能。康养集团将以此次合作为契机，充分发挥自身在康养领域的品牌优势与专业运营能力，全力打造具有示范效应的民生服务标杆项目，助力康养事业与产业发展高质量协同发展迈向新高度。

参加会议的还有市国资委、市民政局、扬州江文旅集团、江苏里下河农业科学研究所相关负责人，扬州康养集团全体班子成员。





## 中国健康养老集团来扬考察， 共商“文旅+康养”新未来

文 / 陈瑶（扬州康养集团）

3月20日上午，中国健康养老集团董事长张斌率6人考察团抵达扬州，聚焦“文旅+康养”产业发展，与扬州文旅部门、文旅和康养企业展开深度交流。扬州市副市长刘流，扬州市文广旅局局长陈玲春，扬子江文旅集团董事长蔡余良、总经理张荣、党委副书记刘惠谦，以及扬州康养集团、扬州国旅等相关负责人共同参会。

此前，扬子江文旅集团与中国健康养老集团已在康养旅居领域迈出合作步伐。3月17日，首发团“湖光山色 古韵江南 扬州八日康养行”正式启程。该首发团的成功发团，标志着双方合作取得实质性进展，为“文旅+康养”融合发展开启新篇章。



座谈会上，陈玲春从扬州深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源出发，阐述了扬州文旅+康养的独特魅力，为后期政企协同发展奠定良好基础。随后，蔡余良着重介绍了扬州康养集团正在打造的城市康养中心项目，该项目规划打造成为辐射长三角、面向全国的中高端康养标杆，可为后期双方文旅+康养深度合作发挥示范基地作用。在交流首发团合作情况时，中国健康养老集团对行程规划和服务品质给予高度评价。张斌特别提到，北京天坛医院张星虎教授随旅居团同行意义重大，为康养旅居过程中的老年人提供了专业医疗保障，提升了康养服务的专业性和安全性。

刘流对双方的首度合作表示高度肯定，她指出，“来扬州，行大运”，扬州深厚的历史文化底蕴、优美的自然景观，是推进“文旅+康养”产业融合发展得天独厚的优势，市政府将全力支持中国健康养老集团与本地企业的合作，在政策扶持、资源协调等方面给予充分保障，为项目落地和产业发展创造良好的营商环境。同时，她希望双方以此次首发团的成功举办为契机，进一步拓展合作领域、深化合作层次，在未来的合作中，不仅要注重产品和服务的品质提升，还要加强品

牌建设和市场推广，将扬州“文旅+康养”的特色品牌推向全国，吸引更多的游客和康养人群来到扬州。

下一步，双方将围绕“文旅+康养”深度融合发展全面发力，为“好地方”打造康养服务新名片：一是强化政企联动。中国健康养老集团将与扬州市政府及国有企业构建长期稳定的合作关系，为产业发展提供坚实支撑；二是整合优质资源。双方计划共建旅居战略联盟，打造“长三角—京津冀”联动的旅居服务网络，推动康养旅居产业高质量、可持续发展；三是深化医疗合作。积极引入北京医疗资源，为扬州打通医疗绿色通道，全方位提升康养服务的医疗保障水平；四是研制特色膳食。依托淮扬美食文化，共同研发适合老年人的营养膳食，满足康养人群的饮食需求；五是集聚产业发展。深度布局康养产业，拓展多元产业生态圈，助力银发经济产业园在扬州落地生根。

此次考察交流，为扬州“文旅+康养”产业发展注入新动力，双方合作有望在多个领域取得突破，共同擘画康养产业蓝图，助力我国康养服务登上新高峰。

# 集团实地调研文汇阁

文 / 李佳（文汇阁景区）

文汇阁

4月29日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良来到文汇阁调研。集团办公室、扬州国旅及文汇阁相关负责人参加。

蔡余良详细了解了文汇阁一季度运营和文旅促销费活动情况，对文汇阁一季度的各项工作成果给予充分肯定。调研过程中，蔡余良重点关注节日期间安全运营工作及文汇阁与冶春御马头店的联动情况，提出构建“游阁品宴”一站式文旅体验新格局，打造“观四库藏书、品淮扬佳肴”的沉浸式消费场景，实现文化资源与商业活力的双向赋能。



蔡余良强调，要充分认识到文汇阁对扬州文化旅游名城建设的地位作用，**一要立足文汇阁历史文化，持续放大文化价值。**时隔169年，再现书阁合一盛景的文汇阁，不仅是扬州的文化瑰宝，也是扬州的文化地标和文化名片，在收藏、研究、展示和传播《四库全书》的同时，也兼具古籍利用、书店经营、非遗体验、研学活动等功能，在讲好文汇阁历史的同时，更要传承好中华优秀传统文化。**二要精耕文化消费市场，深度挖掘文化需求。**文博游、研学游的走红充分表明了文化消费市场的巨大潜力，文汇阁作为扬州文化高地，要发挥好示范带头作用，充分挖掘文旅消费市场的潜力和需求，利用好集团的优势资源，联合扬州国旅、冶春等相关企业协同发展。**三要主动链接目标客户，精准丰富文化产品。**针对专家学者、市民游客、青少年、低幼儿童等不同群体，文汇阁要推出个

性化的文创产品、文化体验活动，通过沉浸式互动体验激发参与者对传统文化的兴趣，让国学走进生活，增强文化自信。同时，要立足文汇阁《四库全书》馆藏特色，推行“古籍今用”开发理念，融合典籍精髓与现代设计理念，让文创成为传播传统国学的新载体，为文汇阁创造商业价值。**四要增强创新意识，提升游研文化体验。**加强文旅与科技融合，利用数字化技术，赋能宣传推广创新，让游客更生动地感受文汇阁和扬州的历史文化，提升游研体验，让游客想要来、坐得住、能带走、还想来。

此次调研为文汇阁的下一步发展明确了“文化驱动、创新转化、教育深耕”三大路径，文汇阁将持续推动传统文化与现代生活的深度融合，为扬州建设“文化强市”注入新动能。





## 集团调研花园国际 竹隐花缘度假酒店项目

文 / 梅娜（花园国际）

3月13日下午，扬子江文旅集团副总经理崔国富前往竹隐花缘度假酒店进行调研。花园国际党支部书记、董事长、总经理舒向锋及竹隐花缘项目相关负责人陪同。

崔国富实地查看了酒店客房、餐饮、休闲娱乐等区域筹开准备情况。竹隐花缘项目相关负责人依次汇报了酒店市场定位、营销策略、目标客群、产品定位、内部管理等内容。崔国富对酒店前期工作给予充分肯定，并提出四点要求：**一要坚定信心**。竹隐花缘作为花园的精品民宿项目，品牌定位需立足花园本部的优势基础，更要实现

突破与超越，以高站位、高格局塑造独特品牌形象，增强品牌的市场辨识度与影响力；**二要精准营销**。紧扣城市微度假和康养旅居的项目定位，借助大数据等技术手段，精准洞察目标客群需求，制定差异化营销方案。积极拓展合作渠道，实现资源共享、优势互补，精准触达潜在客户，提升项目的市场占有率；**三要优化服务**。聚焦城市微度假与康养旅居客群，深入挖掘个性化需求，加速组建专业康养服务团队。构建一站式贴心服务体系，精心打造客户私享空间，以精细化、人性化的服务，为客户提供高品质的度假体验，树立



民宿行业服务新标杆；**四要坚持创新**。充分挖掘“窑”文化内涵，整合当地丰富的自然资源，创新开发特色鲜明的休闲体验产品，不断丰富度假酒店的产品体系，提升产品附加值，增强市场核心竞争力，推动项目可持续发展。

此次调研，为竹隐花缘未来发展指明方向，酒店全体员工也将坚定信心，鼓足干劲在精准营销上出实招、在服务升级上下苦功、在产品创新上求突破，将竹隐花缘度假酒店打造成城市微度假与康养旅居的标杆典范，为广大宾客带来更加优质、独特的度假体验，也为推动集团文旅产业高质量发展注入强劲动力。



## 以高质量服务迎接四海宾客

### ——集团全力保障扬州春日旺游

文 / 王晶（运营管理部）

烟花三月的扬州，繁花似锦，游人如织。为全方位提升来扬宾客的旅游体验感，让四方宾客在扬州玩得舒心、顺心、安心，扬子江文旅集团在三至五月全面开展服务质量提升工作，营造全集团酒店、餐饮“热情、好客”的浓厚文旅氛围，助力宾客更好感受扬州“好地方”的春日魅力。

#### 聚焦服务品质，设立高速响应机制

二月，运营管理部牵头制定了扬子江文旅集团服务质量提升工作方案，聚焦餐饮服务品质提升、住宿服务质量提升、宾客满意度提升、三大工作重点，通过打造星级饭店及美食品牌、规范服务管理、加强从业人员培训、开展宾客满意度调查等具体项目，打磨服务品质，全方位宠客。

三月起，运营管理部分批次到各酒店餐饮企业进行服务质量工作督导，运用4D、六常等管理工具，坚持问题导向，督促企业补齐短板，改进服务。同时设立了旺季高速处理涉旅投诉专班，严格落实

“5分钟回复收到、10分钟内联系游客、2小时初步反馈、6小时正式反馈结果”的应急响应机制，第一时间回应宾客诉求，各类涉旅诉求办结率100%。

#### 聚焦服务技能，开展全员业务练兵

从今年起，集团将每年三、四月定为服务质量提升月，营造“比学赶超”的团队氛围。在今年的服务质量提升月中，集团旗下的所有宾馆、酒店、茶社等25家门店陆续组织开展各类培训竞赛、产品升级，让宾客在感受春日美景的同时，也能感受扬州这座城市的热情和温暖。

集团运营部牵头组织选手参加了第三届全国职业技能大赛国赛精选餐厅服务项目和中式面点项目江苏省选拔赛。此次赛事汇聚了全省各地的餐饮服务精英，通过中餐摆台、餐巾折花、中式面点等专业项目的激烈角逐，选拔出技艺最为精湛的选手，代表江苏出征全国大赛。运营部在3



月份获悉比赛消息后积极响应，第一时间动员酒店餐饮单位报名，并牵头组织了相关集训和集团内部选拔赛。花园国际大酒店周亚、冶春餐饮刘璐、杭恒谷脱颖而出，代表扬州市参加了此次省赛。选手们在中餐摆台环节中展现出最规范、最具美感的餐桌布置。面点项目更是精彩纷呈，选手们凭借灵巧的双手，将普通的面团幻化成栩栩如生的花鸟、水果等造型，创意与技巧兼具，赢得现场评委和观摩人员的阵阵赞叹。

#### 聚焦练兵成果，各大平台好评如潮

通过一系列的努力和实践，今年“418”“清明”“五一”期间，扬子江文旅集团酒店入住率达72.29%，就餐人数达355275人次，收到好评1372条，在携程、大众点评等媒体的各类榜单

中排名不断上涨，好评率明显提升。

接下来，集团将持续加强酒店餐饮企业的服务质量和产品质量督导，更加注重个性化服务的推广，鼓励员工根据顾客的不同需求和偏好，提供定制化的服务方案。同时也将不断完善顾客反馈机制，积极引入智能化管理工具，通过大数据分析宾客的行为和需求，为服务优化提供数据支持。

未来，集团将持续坚守并深化“以宾客为中心”的核心服务理念，坚定不移地在服务领域进行全方位的创新与优化，力求在每一个细节上实现服务质量的显著提升，从而在激烈的市场竞争中树立起集团独特的服务品牌形象。

# 跨国连线 展示扬州美食文化

## 冶春开展中美文化交流

3月26日，一场以“和谐节日·扬州春节包饺子”为主题的中美文化交流活动，通过云端连线在中国扬州冶春御马头店与美国马里兰州同步展开。作为江苏省非物质文化遗产“冶春面点制作技艺”代表性传承人、冶春餐饮公司副总厨师长倪秋香以精湛技艺与深厚文化底蕴，向世界展示了扬州美食的魅力。

活动中，倪秋香化身文化使者，以“一饺一世界”为切入点，现场示范白菜猪肉饺子的制作，并向美国学生展示扬州蒸饺的16道细密褶皱纹，讲述“月牙蒸饺”背后运河文化的千年积淀。她说，“我们包的是饺子，传递的是扬州人对美好生活的理解。”

文 | 王美（冶春餐饮）



## 跨越山海传匠心， 扬州味道连世界

互动环节，倪秋香更以扬州早茶为媒介，重点推介了三丁包、千层油糕、翡翠烧卖等经典扬州早茶，向海外传递城市文化基因。她说：“扬州早茶不仅是美食，更是‘早上皮包水’的生活方式，搭配清曲表演与园林景致，构成‘慢活扬州’的独特韵味。”

此次活动由世界运河历史文化城市合作组织（WCCO）推动，这场跨越12小时时区的活动不仅让“扬州早茶”成为国际文化符号，更以美食为纽带，推动扬州从“运河名城”向“国际文旅坐标”迈进。

接下来，作为扬州美食代表，冶春也将不断擦亮“世界美食之都”的金字招牌，以百年匠心架起中外人文交流的桥梁。

# 集团多措并举助力 “扬马”活力开跑



文 / 乔磊（集团办公室）

3月30日，2025扬州鉴真半程马拉松赛鸣枪起跑。扬子江文旅集团多维度为扬马提供各类后勤保障服务工作，助力赛事圆满举行，双方合作效果显著、亮点纷呈。

一是作为赛事赞助商与扬马进行赛事合作，全力支持赛事举办，围绕旗下冶春品牌进行宣传推广，在物料领取处、赛道上、补给处、终点等位置，大面积展示冶春形象。同时，冶春作为指

定食品赞助品牌，在比赛现场起终点设立展台，为跑友、工作人员等提供能量补充。冶春包子、冶春狮子头、扬州炒饭等特色食品亮相扬马，让跑友在享受比赛的同时，能够品尝到地道扬州味道；二是做好餐饮住宿保障，贴心服务各位参赛者和相关工作人员。赛事期间，来自国内外的参赛者入住集团所属会议中心、明月湖酒店、西园饭店、紫藤商务酒店、花园国际大酒店、萃园

城市酒店等，各酒店都根据运动员的饮食需求和季节时令制作出个性化菜品，并根据赛事举办的时间和地点，贴心提供早餐打包、延迟退房、交通咨询等服务，保障外地宾客“参赛无忧”。西园饭店更是贴心准备了“扬马”专车，将入住酒店的参赛宾客专车送往参赛点，贴心服务赢得宾客真心感谢；三是积极参与，展现扬州城市形象。集团及所属企业积极组织员工参加比赛以及组成

拉拉队进行现场服务和加油助威。选手们带着精心制作的各类“冶春”品牌宣传物料，边跑边宣传冶春形象。选手们在跑步中感受了马拉松的魅力，也展示了扬子江人的活力与风采，放大了冶春品牌魅力；拉拉队员协助现场工作人员维持现场秩序，为选手高声加油喝彩，让来自国内外的选手感受“扬州热情”。集团选手和志愿者的热情和活力赢得了同行跑友和热心市民的不断点赞。

# 酒店风采 HOTEL STYLE

## 当长三角遇上大湾区！

### 品冶春早茶，享扬州雅韵！

——中央媒体采风团探访扬州早茶文化标杆

文 / 王美（冶春餐饮）

2025年4月23日上午，冶春御马头店内茶香氤氲、丝竹悠扬，中央重点新闻网站、大湾区及长三角主流媒体代表等40余人齐聚于此，参与“扬州早茶”网上专题宣传活动，以冶春为窗口展现扬州早茶的精致魅力，向世界传递“世界美食之都”的深厚底蕴与创新活力。



#### 百年传承：扬州早茶的文化地标

冶春，“中华老字号”品牌，创建于1877年，由“花社”“诗社”演变成“茶社”至今，是一家以扬州早茶文化为亮点，以淮扬名点、名菜、名宴为特色的百年老店，也是一家辐射海内外的现代化连锁企业。活动现场，媒体代表们漫步于红桥碧水间，在香影廊、水绘阁的园林胜境中，重温朱自清笔下“北门外茶馆临河，茶客与舟人共话”的江南风韵。一曲扬剧婉转、一折评话铿锵，戏曲舞台的百年戏韵与非遗清曲的悠长，诉说着冶春作为扬州文化符号的永恒魅力。

#### 舌尖匠心：非遗技艺的当代焕新

在冶春白案明档厨房，国家级非遗面点大师陈恩德现场展演花式饺子等经典淮扬面点，“冶春面点制作技艺”的非遗绝技引得媒体代表纷纷驻足拍摄。瓜果雕刻区的“凤凰展翅”、文思豆腐的“发丝千缕”，更以刀工之精诠释淮扬菜“食不厌精、脍不厌细”的追求。

活动现场，媒体代表品鉴了“会唱歌”的冶春蒸饺、“会跳舞”的蟹黄汤包，并现场解锁蒸饺要“夹角边，一口鲜”、汤包要“轻轻提，慢慢移，

先开窗，后喝汤”的正确吃法，看到了如今扬州早茶的传承创新，既有“乾隆吃过”的五丁包、“被誉为中国巧克力”的豆沙包等经典扬州早茶，还有“贾母最爱”的如意锁片、太君酥等红楼点心组合，更有年轻人喜爱的青团、奶酪包，既有传统传承，又有创新融合，这些也正是扬州入选“世界美食之都”的底气。

#### 文旅融合：早茶经济的青春表达

本次活动以“园林雅韵+非遗技艺+味觉盛宴”的形式打造沉浸式文化体验，汉服秀于“红桥十二景”中翩然流转，电音三太子与传统舞船花担碰撞出跨界火花，古筝琴音与流水潺潺共谱“诗社雅集”。冶春御马头店经改造后，将早茶延伸至“午咖啡”“晚小酒”，围炉夜话与非遗市集吸引年轻群体打卡，实现“早茶晚酒午咖啡，夜市千灯照碧云”的多元业态。近年来，冶春以“旗舰店+小馆+包子铺”为发展模式，以机场、高铁为连接，门店布局辐射全国，在北京、上海、南京、新疆、深圳等地均有门店，以“一店一景”模式复刻扬州慢生活，推动扬州早茶走出去。



# 以赛强技 铸就服务标杆 ——冶春餐饮服务大练兵圆满收官

文 / 王美 (冶春餐饮)



4月9日，冶春餐饮有限公司“服务大练兵评优赛”在御马头店成功举办。冶春旗下17家门店的50名精英员工通过服务礼仪、美食讲解、应急处理三大赛项展开角逐，彰显老字号企业的服务创新力。

练兵赛首环节聚焦“七个服务动作礼仪”，各团队以标准化流程展现专业素养，参赛选手们通过精准的仪态动作，将迎宾、斟茶等环节演绎为“服务美学”。美食文化讲解环节，选手们结合淮扬菜历史，生动阐释冶春早宴、蟹黄汤包等名宴、名点的美食吃法、制作技艺及文化价值。应急案例处理则考验实战能力，店长们针对突发场景提出“先情绪安抚、再判断解决、终反馈跟踪”的标准化方案，展现危机处置智慧。

练兵赛特邀扬州旅游商贸学校礼仪专家、集

团运营管理部、人力资源部领导组成评审团，并融入非遗文化表演，凸显“服务+文化”双核驱动理念。最终，御马头店团队组、孙梦羽、贾凯分别获得服务礼仪、菜肴讲解、案例处理的一等奖。扬子江文旅集团党委委员、副总经理陈军充分肯定了本次大赛内容丰富、形式多样，参赛人员精神饱满，并提出三点要求：一是要完善服务体系，强化员工再培训；二是要以创新为驱动，推动高质量发展；三是要以责任担当，深化全面管理。

此次练兵赛既是技能比拼的舞台，更是冶春对接行业标准、推动服务升级的关键举措，为老字号高质量发展注入新动能。冶春餐饮公司董事长陈晓虎表示，未来将持续以赛促训，为消费者提供更优质的餐饮体验。

# 淮扬 粤菜 双味争鲜， 共赴一场舌尖盛宴

## ——西园饭店春宴雅集 火热进行中



文 / 周若妍 (西园饭店)

春回大地，万物复苏，3月10日至3月19日，西园饭店以“觅鲜·食春”为主题，倾情推出春宴雅集。本次活动以淮扬菜与粤菜双味争鲜为主线，精选春季时令食材，匠心烹制多道春季限定佳肴，为食客带来一场味蕾与视觉的双重盛宴。

饭店以“一城双味”为核心理念，将淮扬菜的精致与粤菜的鲜美完美融合。活动期间，中餐厅特别推出多道春季限定菜品，包括：糯米火腿酿春笋、风生水起青龙捞三文鱼、青麦汁文思豆腐浸辽参等，每一道菜品均以“不时不食”为理念，精选春季时令食材，展现淮扬菜与粤菜的独特魅力。同时，饭店特别更新了春日主题的布置，以扬州独有的调性为灵感，融入春日的生机与诗意，为食客打造沉浸式的用餐体验。

作为扬州酒店界的“老将”，西园饭店始终秉承“顾客满意，员工成长”的核心价值观，致力于将传统美食与现代餐饮理念相结合。本次春宴雅集，不仅是对淮扬菜与粤菜文化的致敬，更是在餐饮创新领域的一次大胆尝试。

未来，西园饭店将继续以创新为驱动，以品质为基石，为每一位宾客带来更多惊喜与感动。让我们共同期待，西园饭店在传承与创新的道路上，书写更多美食传奇，绽放更多文化光彩！



## 冶春食品新中式茶点礼盒上市，探索文旅消费新赛道

文 / 刘柳（冶春食品）

近期，冶春食品创新推出“扬州酥事·点心局”和“广陵有礼·酥香集”两款新中式茶点礼盒，聚焦文旅消费新趋势。该产品精准定位年轻客群，重点布局集团旗下酒店、餐饮门店及瘦西湖、东关街和皮市街等旅游商店，打造“城市名片级”常温伴手礼。

礼盒设计以“国潮+扬州文化”为核心，深度提炼扬州文化元素，以地标性建筑文昌阁、五亭桥为视觉主元素，配以清新色调与自创式字体，构建古典与潮流碰撞的“扬州印象”。



产品组合匠心独运，通过与中华老字号企业杭州知味观合作，借助其标准化生产优势，各甄选八款经典酥点，涵盖春夏秋冬四时之美：桃花酥、绿豆糕、桂花酥、枣花酥、鲜花酥等，口感酥脆细腻、层次丰富，每一口皆是江南四季的浪漫演绎。

“扬州酥事·点心局”和“广陵有礼·酥香集”两款新中式茶点礼盒既承载“中式茶点”的食俗传统，又契合年轻人“打卡社交”需求，实现文化传承与消费体验的双向赋能。下一步，冶春食品将进一步发挥品牌优势，使扬州茶食文化融入现代旅游消费场景，探索传统老字号文旅消费新赛道，助力扬州“世界美食之都”名片焕发新活力。

## 西园雅韵：服务创新，礼韵悠长

文 / 周若妍（西园饭店）

3月以来，西园饭店以“服务质量月”为契机，开展服务礼仪视频拍摄和客房欢迎礼品创意大赛，成为提升服务品质的有力举措。

### 一、创意大赛：文创为礼，情暖宾客

“传承行宫文脉，礼遇四方宾朋”。一场以“健康养生，文化体验，温馨服务”为主题的客房欢迎礼品创意展示大赛拉开帷幕。此次比赛，犹如一场文化与创意交织的盛宴，旨在挖掘北护城河深厚的文脉底蕴，为每一位踏入饭店的宾客呈上满载福气与温情的臻礼。

参赛者们宛如技艺精湛的工匠，怀揣着对文化的敬畏与对宾客的热忱，依次登台。他们借助精心制作的PPT，将自己的创意与理念娓娓道来。按摩梳、非遗绒花、NFC挂件、养生礼包等多样礼品，在他们的奇思妙想下，摇身一变成为了文化的使者。每一件作品都似从历史长河中走来，承载着扬州这座古城的美好记忆，又似满载祝福的信鸽，寄托着对宾客的美好期许。

参赛作品充分展现了员工的创新精神与设计才能，以方寸西园、福地西园、烟火西园等九项创意主题勾勒清晰蓝图。将始终秉承卓越服务的理念，持续将独特的文化魅力与深厚的人文关怀融入到酒店服务的每一个细节之中，为宾客提供更加优质、难忘的入住体验。



### 二、视频拍摄：礼序之美，光影呈现

“匠心雕琢服务细节，礼仪绽放西园风采”。在提升服务品质的道路上，西园饭店从未停歇脚步。聚焦前厅部、餐饮部、房务部等核心部门，通过视频拍摄为员工树立标准服务的标杆，展示饭店规范、专业、贴心的服务形象，同时向广大宾客传递西园饭店对服务品质的执着追求。

热情洋溢的笑容和贴心专业的动作，从车辆引导时规范的手势，到行李服务时的热情周到，再到前台登记时的耐心细致以及服务时的礼貌得体，规范到位的各个服务流程，尽显关怀备至的服务态度，为宾客开启美好的西园之旅。

视频拍摄工作不仅是对现有服务成果的一次总结与精彩展示，更是对各部门服务流程进行深度复盘与优化，是饭店迈向卓越服务品质的新起点！



在竞争激烈的酒店行业，西园饭店始终坚守传承与创新的理念，致力于用文化的魅力与创新的活力书写服务篇章。

# 花餐厅 FLOWER RESTAURANT

## “花餐厅”亮相时代广场，花园国际用品质诠释信任

文 / 陈翠玉（花园国际）

3月15日，花园国际大酒店旗下第三家“花餐厅”在扬州时代广场正式启幕。此次落子不仅为城市商业地标注入清新活力，更标志着星级酒店餐饮板块真正意义上实现了社会化运营。

“花餐厅”时代广场店作为轻奢融合餐厅，以暖色为主色调，搭配大量绿植和鲜花装饰，营造出浪漫、时尚的氛围。餐厅的菜品整合了精致淮扬菜和西式菜肴的精髓，保留淮扬菜的清新平和的同时，也巧妙借鉴西式菜肴的摆盘艺术，为食客带来别具一格的舌尖盛宴。开业当天，餐厅内人头攒动，热闹非凡，餐厅精心准备了一系列贴心的福利活动，从实惠的折扣活动到免费供应的自制饮品、精美的伴手礼，都承载着“花餐厅”满满的诚意，让每一位顾客都感受到了无微不至的关怀。

花园国际一直以来凭借高品质的服务和优质的产品赢得了客户的信任和好评。此次“花餐厅”时代店的开业，是酒店在餐饮领域的又一次重要布局，作为“花系列”品牌的第三家花餐厅，她不仅延续了一贯的轻奢风格和严苛的品质标准，还在菜品研发和服务质量上进行了大胆创新与全面升级，以契合当代消费者日益多元化和个性化的需求。

未来，花园将继续秉承高品质的服务理念，不断创新和提升，为客户带来更多优质的餐饮体验，为扬州世界美食之都文化建设做出积极贡献。



## 又是一年“4·18”， 竹隐花缘度假酒店为扬州旅游添“热”度

文 / 陈翠玉（花园国际）

近日，瓦窑村窑心湖畔，23艘明艳可爱的“小黄鸭”惊艳亮相，作为竹隐花缘度假酒店新项目，酒店充分利用乡村水上资源，在高端民宿、村咖的基础上，推出“小黄鸭舰队”，让窑心湖露营地增添新玩法，成为假日乡村游的新选择。除了“小黄鸭舰队”，窑心湖还提供湖边垂钓，儿童挖沙，亲子放风筝等活动，既适合家庭出游，也能满足年轻人远离都市，寻求放松的新需求。

今年，窑心湖摇身一变成为炙手可热的露营胜地。不少游客天刚亮就来抢占最佳位置，日均客流量达3000人次，竹隐花缘度假酒店在窑心湖·时光驿站咖啡厅搭建服务中心，为游客提供露营装备租赁搭建服务。咖啡厅引进了金牌咖啡师入驻，拥有精湛的技艺和丰富的经验，对咖啡

有着独特的理解和热爱，他创新的夏日饮品“绿洲”“芭比”“末路狂花”深受大众喜爱，成为了时光驿站内备受热捧的“明星”单品，也是众多游客来到此处的必点之选。

伴随着竹隐花缘度假酒店的所有经营板块的陆续开放，游客可以在瓦窑村享受一站式服务度假体验，酒店以全方位的优质服务与丰富多样的体验项目，真正实现了餐饮、住宿、度假的无缝衔接与完美融合。

未来，竹隐花缘度假酒店将继续创新发展，不断提升服务品质，打造更多特色项目，让更多的游客了解瓦窑村，爱上竹隐花缘，为农文旅融合发展做出更大的贡献。

# 扬州会议中心推出草坪婚礼沙龙

Lawn Wedding Salon

## 开启春日浪漫盛宴

# The Wedding

为满足不同人群对个性化婚礼的追求，扬州会议中心酒店于3月推出“去有风的地方”主题的草坪婚礼沙龙活动。通过场景焕新、优惠政策及一站式服务升级，打造春日婚宴新标杆，助力酒店婚宴品牌影响力提升。



### 一、主题场景升级，诠释自然浪漫新风尚

酒店依托临湖草坪，携手花弄影婚庆公司，以“风”为灵感，融合自然元素打造特色场景，满足新人创意拍摄需求，营造灵动氛围，增添婚礼仪式感。“春日婚礼沙龙”体验活动，通过样板婚礼展示、优惠签约等形式深化市场渗透，推动酒店季度婚宴营收目标达成。

### 二、限时优惠政策，多重礼遇助力婚宴选择

随着人们生活水平的提高，对婚礼的品质和个性化要求也越来越高。酒店针对2025年全年婚宴预订客户推出专项福利。此次草坪婚礼沙龙的推出，是酒店积极响应市场需求，拓展服务领域的重要举措。通过举办草坪婚礼沙龙，为准新人们提供一个交流和体验的平台，让他们在这里找到属于自己的完美婚礼方案。同时，这也是酒店提升品牌影响力，为酒店创造更多价值的一次积极尝试。

### 三、全流程服务保障，打造无忧婚礼体验

酒店组建“婚礼管家团队”，提供婚宴全周期服务。不少准新人现场与酒店签订了婚礼预订协议。准新人纷纷表示：“这场沙龙让我们对草坪婚礼有了更清晰的认识，酒店的服务和场地都让我们非常满意，一站式的服务也为我们节省了很多时间和精力。”



此次草坪婚礼沙龙的成功举办，不仅为酒店带来了直接的经济效益，也进一步提升了酒店在婚庆市场的知名度和美誉度，为酒店在相关领域的业务拓展积累了宝贵经验。未来，扬州会议中心将继续优化服务，创新产品，为更多新人打造难忘的婚礼体验，为集团的高质量发展贡献更多力量。

# 扬州明月湖酒店赴 济南名厨慈善晚宴交流学习



文 / 于洋 (扬州明月湖酒店)

舌尖无国界，大爱共传承！近日，2025 第八届国际名厨慈善晚宴在济南隆重举行。扬州明月湖酒店组织厨师团队赴济南进行交流学习。

活动以“中国味道、初心为爱”为主题，通过高端论坛、美食品鉴、公益募捐等系列活动，弘扬大爱精神，推动中国餐饮文化走向世界，共探全球餐饮产业未来趋势。活动期间，“国际厨师影响力论坛”围绕“可持续发展”“技术赋能餐饮”“文化融合创新”等议题展开深度探讨。中国餐饮市场正以“文化自信”为内核，通过供应链升级与数字化革新，成为全球产业转型的重要引擎。

此次活动使明月湖酒店厨师团队受益匪浅，他们表示作为餐饮从业者，不仅要在灶台前雕琢美味，更应站在文化传承与行业发展的高度，以开放的视野拥抱创新，以温热的初心践行公益。未来，扬州明月湖酒店将继续秉持“匠心烹饪·暖心服务”的

宗旨，把“匠心、创新、责任”融入每一道菜品、每一次服务，让淮扬味道在全球餐桌上绽放光彩，为酒店的高质量发展贡献更多“舌尖力量”。



# 萃园名厨公益行，“龙抬头”日展厨艺

文 / 金泽欣 (萃园)



闻传媒中心《今日生活》栏目、扬州经济技术开发区扬子津街道承办，萃园城市酒店、扬州淮扬菜厨师协会等单位协办，萃园城市酒店行政总厨、餐饮部经理王欣受邀参加。

活动现场，王欣以其精湛的厨艺，巧妙运用蒜苗、鲫鱼等春季时令食材烹制出多道淮扬佳肴。他翻炒锅中的菜肴时动作娴熟，同时还不忘细致入微地向市民讲解食材挑选的诀窍、调料搭配的奥秘以及火候掌握的要点。面对市民们提出的各类美食烹饪技艺问题，王欣都耐心地逐一解答，倾囊相授。

此次活动，让市民们在家门口就能品尝到酒店名厨带来的地道淮扬美味，既展现了萃园城市酒店厨师的专业风采，又彰显了酒店热心公益、服务社会的担当。未来，萃园城市酒店将继续积极参与此类公益活动，让淮扬美食走进千家万户，为扬州美食文化的传承与发展添砖加瓦。

3月1日，正值农历二月初二“龙抬头”，扬子津综合农贸市场内热闹非凡，“你买菜，我来烧——名店名厨菜场公益行”第四场活动在此火热举行。该活动由扬州市新闻传媒中心主办，扬州万市大集市场监督管理有限公司、扬州市新

紫藤商务酒店举办2025年首期双讲堂暨『金点子』征集活动



在“烟花三月”旅游旺季来临之际，为积极响应扬子江文旅集团服务质量提升月号召，3月12日，紫藤商务酒店举办2025年首期道德讲堂暨职工大讲堂活动，活动紧扣“服务至上，控本增效”主题，同步开启“金点子”征集计划。

此次活动通过“拓展视野、学习先进、方案探讨、广集思路”四大环节，探索数字化转型与精细化管理融合路径，为酒店高质量发展积蓄力量，也为旺季攻坚进行动员部署。

活动开场，主持人强调了酒店作为城市服务窗口的责任与使命，引发员工强烈共鸣。在“拓展视野——AI赋能，智领未来”环节，通过行业前沿视频与集团 Deepseek 等 AI 软件培训，展现了 AI 技术对服务流程优化的潜力，传递了“工具提升效率，服务坚守温度”的理念，为员工开拓了创新思维。

“学习先进——以心换心，服务致胜”

环节中，前厅部刘鑫分享“让服务成为艺术”的服务案例，诠释了个性化服务的独特魅力；高亚梅以“看不见的螺丝与看得见的笑容”为题，讲述了服务细节中的暖心故事，彰显紫藤服务精神的内涵，现场掌声频起。

在“方案探讨——降本增效，精耕细作”环节，员工结合北京酒店精益管控案例，围绕客房、餐饮、能耗等环节展开讨论，提出了多项可行性优化策略。

最后，“广集思路——‘金点子点亮未来’”环节宣布了全员创新征集计划，鼓励员工为酒店发展建言献策。

本次活动搭建了学习交流的平台，激发了员工的创新意识与服务热情。酒店将以此次活动为契机，持续深化服务细节，在成本管控中践行精益理念，全力备战旅游旺季，为宾客营造更优质的服务体验。

# 无纸化办公倡议书

**“无纸化”办公**是指不用纸张办公，在无纸化办公环境中进行的一种工作方式，无纸化办公需要硬件、软件与通信网络协力才能达到的办公体验，是我国推行节能环保的一大重要举措。

随着人们环保意识的增强，以及各行各业对办公模式需求的不断升级，现代化、信息化建设步伐的加快，无纸化办公已经由概念逐渐应用到多个行业领域中。

现对推进无纸化办公，使用再生纸、再生耗材等循环再生办公用品的倡议如下：

- 1.会议交流材料尽量采用电子文稿，确需提供书面文稿或材料的，要按标准排版、双面打印，提高纸张利用率。
- 2.不违反保密规定的情况下，一般性文件资料提倡直接分送，减少文件材料复印量。
- 3.采购要优先采购可循环利用产品，尽量不采购一次性使用物品。
- 4.工作中产生的非涉密废纸、进行机制集中回收处理，促进循环利用。

让我们积极行动起来，进一步提高思想认识。改进工作方式，做绿色办公的先行者、实践者，共同营造绿色文明的办公环境。

# 康养开发 RETIREMENT DEVELOPMENT

——扬州墓园第八届生态葬集中安放及公祭仪式圆满举办

守护绿色生态 回归天地本真

文 | 蔡金婷 (康养集团扬州墓园)



时至一年春草绿，又是一年清明时，3月21日下午，扬州墓园第八届“守护绿色生态 回归天地本真”生态葬集中安放及公祭仪式圆满礼成。22户家庭将亲人的骨灰葬于樱花树下、绿草丛中，让他们以生态葬的方式回归自然的怀抱。

活动现场，扬州市民政局副局长李斌、江苏里下河地区农科所良种场场长朱兆兵、扬州康养集团总经理孙娟莅临出席。李斌发表重要讲话，他表示：“今后，民政局还将紧扣民生需求升级主线，不断探索、开拓创新，勇当殡葬改革的先锋，为百姓提供更高质量的殡葬服务，为孕育殡葬文明新风持续贡献新力量。”



21日下午，春和景明，乌柏林下，绿草丛中，数千盆瓜叶菊摆放成花朵的形状。在礼仪护卫队的陪伴下，逝者家属手捧可降解骨灰坛，缓缓步入生态葬区，把骨灰坛轻轻地掩埋在草坪下，铺撒花瓣土，覆上鲜花。这一刻，生命以最自然的方式得以升华。

随后的公祭环节，全体人员移步AR祭扫站。工作人员上前敬献花篮。全体人员在AR祭扫站前默哀一分钟，向生命致敬。主持人诵读祭文，褒扬节地生态安葬，歌颂无私大爱，礼赞生命融归自然。最终，仪式在集体三鞠躬和敬献菊花之中画上句号。

从2018年清明至今，扬州墓园大型公益生态葬集中安放活动已经连续举办八届，在全省首开生态葬先河，第一届采取生态葬生前签约，费用鼓励；第二届AR生态葬服务站开通，实现虚拟祭扫；第三届、第四届代祭扫、云祭扫仪式，打破了疫情阻隔；第五届生态葬配合清明诗会，宣扬生态殡葬理念；第六届生态葬正式启动了扩容旧墓改造的绿色惠民服务；第七届生态葬拓展到西屏山人文纪念园。

近年来，扬州市不断深化殡葬领域移风易俗，倡导文明节俭治丧、节地生态安葬、绿色低碳祭扫，“节地生态、回归自然”的安葬理念逐渐根植人们内心。从政府给与补贴、鼓励参与，到市民积极响应、主动报名，践行生态葬的家庭逐年增加，生态殡葬文明新风正在兴起。以生命致敬生命，以温暖疗愈哀伤，注重生态和生命礼仪，是绿色殡葬的目标。扬州墓园将继续大力弘扬厚养薄葬和绿色殡葬理念，引导群众从注重实地实物祭扫向精神传承转移，弘扬慎终追远的优秀传统文化，促进人与自然的和谐相处。



## 扬州康养集团与中国健康养老集团 战略合作首发旅居团圆满落地

文 / 殷静漪 (扬州康养集团)

3月17日，扬州康养集团携手中国健康养老集团、扬州中国国际旅行社，迎来了战略合作首发旅居团“湖光山色 古韵江南 扬州八日康养行”的盛大启航。此次合作是战略协议签署后的首枚硕果，标志着“康养+文旅”模式迈上新高度。中国健康养老集团高度重视此次旅居合作项目，集团董事长将在团队旅游期间亲临扬州，与银发旅友一同探寻扬州独特的康养文化。

此次行程由扬州中国国际旅行社与扬州康养集团精心规划，巧妙融合扬州文旅精华与康养特色，致力于为长者带来身心的双重滋养与文化的深度体验。正值“烟花三月”春意盎然，瘦西湖畔柳枝轻拂，古运河岸樱花盛开，为康养之旅增添了独特魅力。旅行团不仅可以感受瘦西湖、个园、大运河等自然风光，也能体验到扬剧、剪纸等扬州非遗文化和温泉疗养康养项目，还能品味冶春茶社等正宗淮扬风味，感受舌尖上的扬州。

首发团的圆满落地，不仅是对扬州丰富文旅资源与深厚康养文化底蕴的弘扬与传承，更是为双方未来合作筑牢根基。下一步，双方将以康养旅居为驱动，深度挖掘合作机遇，在文旅融合、资源共享、品牌共建、育才赋能、生态布局等维度，开展全方位、深层次的合作。一是整合优质资源，共建旅居战略联盟，推动康养旅居产业朝着高质量、可持续方向蓬勃发展；二是提升品牌效应，精准锚定银发经济客群，提供定制化高端服务，为长三角乃至全国的老年人打造更为优质、贴心的康养体验；三是加强人才与技术交流，打造智能实训基地，以产学研为抓手，促进行业技术创新与发展；四是纵深布局康养版图，延伸多元生态圈，吸引银发经济产业集聚发展。扬州康养集团将与中国健康养老集团携手共进，共同擘画康养产业蓝图，助力我国康养领域登上新的高峰。



## 置业公司 GZ497 地块项目 开工仪式圆满举行

文 / 仲景瑜 (扬子江置业)

春意盎然，万物竞发，4月28日上午9时30分，置业公司打造的GZ497地块项目开工仪式盛大启幕。扬子江文旅集团、扬建集团、竹西街道办事处、置业公司及江苏创益公司等单位代表齐聚一堂，共襄盛举。

作为置业公司2025年重点打造的地产开发项目，GZ497地块承载着各方的期待与厚望，也凝聚了无数的智慧与汗水。置业公司董事长陆兴健发表致辞，向莅临现场的各级领导、参建单位致以衷心感谢。他指出，GZ497地块是集团战略布局的关键落子，公司将以“开工即冲刺”的姿态，严守安全红线、品质底线，为竹西片区递交一张有温度、有厚度、有高度的城市名片，用实绩助力城市高质量发展。



在全场瞩目下，扬子江文旅集团副总经理崔国富宣布项目开工，六位嘉宾挥锹培土，共同奠基。一锹沃土落下，标志着项目建设全面进入实施阶段。

下一步，公司将继续贯彻“高品质、高效率、高效益”的工作理念，锚定“精品工程”“模范工程”目标，全力以赴确保项目如期交付，为扬州“好地方”建设再添浓墨重彩的一笔！



# 商贸文博 TRADE CULTURAL RICHNESS

阳春三月，惠风和畅，近日，由长三角餐饮文旅栏目《寻味》与花椒学社联合发起的“舌尖寻味·点亮非遗——江苏站非遗游学团”正式启程。来自上海、沈阳、大连、哈尔滨、成都、长沙、延吉、贵州等地的30余位餐饮行业精英齐聚江苏，开启南京、扬州、淮安三地的淮扬菜文化探秘之旅。



## “舌尖寻味·点亮非遗——江苏站” 非遗游学团走进中国淮扬菜博物馆，探秘淮扬菜文化

文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

近日，非遗游学团一行走进中国淮扬菜博物馆，沉浸式感受淮扬菜的独特魅力。馆内，丰富的文物展品、生动的图文资料以及逼真的场景复原，全方位展示了淮扬菜的千年发展脉络与精湛烹饪技艺。餐饮行业精英们认真聆听讲解，不时驻足交流，对淮扬菜文化的博大精深赞叹不已。

2012年，中国淮扬菜博物馆“扬州盐商菜烹饪技艺”被列为市级非遗项目。作为传承和弘扬淮扬菜文化的重要平台，中国淮扬菜博物馆不

仅为此次游学团提供了深度了解淮扬菜的机会，更凭借其丰富的馆藏资源和专业的展示手段，彰显了强大的文化影响力。此次活动，有效促进了各地餐饮行业精英对淮扬菜非遗文化的认知与传播，为推动淮扬菜走向全国、走向世界注入新动力。未来，中国淮扬菜博物馆也将继续发挥平台优势，助力淮扬菜文化在新时代绽放新光彩，成为文化传承与创新发展的生动范例。



人间最美四月天，最是书香能致远，近日，文汇阁开展了以“园林共读计划”主题读书分享会活动，吸引了青少年活动中心、丰乐社区等多家单位组织辖区内青少年参与。活动通过四个特色主题，带领读者体验了一场别开生面的文化之旅。

本次活动内容丰富，分为“缘因”如何成为一个阅读爱好者、“感悟”观看一部江南园林纪录片、“遇见”找到一本独属于扬州的园林方面书籍、园林微景观DIY四个主题环节。首先，讲解员带领大家参观文汇阁外围景观南部“水苑”与北部“山院”区域，后进入主楼向大家讲述了汪中、马氏兄弟等读书人热爱书籍的故事，以他们的阅读精神激励参与者培养阅读兴趣，在书籍中收获知识与成长。接着，大家观看《江南园林》纪录片，通过镜头纵览古典园林的历史变迁，感悟自然与人文的和谐统一。随后进入互动环节，参与者先在书房内寻找一本与扬州园林相关的典籍，并分享选择理由，在交流中获得心灵愉悦。最后，在研学老师指导下，大家动手制作园林微景观，从挑选多肉植物、苔藓到搭配石子、装饰品，通过模仿自然山水布局，亲手打造属于自己的微型园林世界，体验“瓶内有乾坤，一草一木一浮生”的意境。

本次文汇阁主题读书日活动将阅读推广与园林文化体验相结合，形式新颖，内容丰富，得到了参与单位的一致好评。文汇阁将继续开展此类文化活动，让更多读者感受传统文化的魅力。



读书分享会活动

文汇阁开展「园林共读计划」主题

文 / 张卉（文汇阁景区）

### “3·15 诚信家居焕新节”

为了响应国家关于加强消费者权益保护的号召，提升消费者对建材家居行业的信任度，同时配合扬州市家装家居焕新补贴活动拉动消费，扬州商城于3月8日—16日组织场内近400家商户举办了“3·15 诚信家居焕新节”整场促销活动，活动期间开发区“护航诚信经营商共筑满意消费”3·15消费者权益日系列活动和梅苑社区“梅好生活 春日焕新”市集活动也在商城举行，一系列的活动吸引了众多扬城市民前来，起到良好效果。



## 扬州商城 3·15 诚信家居焕新节系列活动 圆满收官

文 / 扬州商城（徐晨阳）

### 1. 现金红包大放送，助力国补促消费

商城3·15营销活动结合国家补贴，为消费者带来双重福利。作为全年首场促销活动，形式丰富、内容多样，包含“国企业家装补贴大抽奖”“鲜花赠女神”“红包墙有礼”“财运滚滚来”“畅享家居国补”“3·15爆款产品”等精彩活动，现场客流不断、成交连连。消费者购物满1000元可领取一张抽奖券，即有机会抽取4888元国企业家装补贴大奖、还有1888元、888元、388元等若干现金奖；同时每单满3000元还能额外参与“3·15红包墙”抽奖，并参与“财运滚滚来”小游戏；商城数十家品牌响应政策号召参与2025年扬州家装家居补贴活动，面对“国补”优惠消费者家居焕新热情高涨，纷纷出手下单。政府补贴和商城福利让消费者买得放心、买得开心，许多正在装修的顾客询问下次活动时间，表示还要再来。值得一提的是，3月8日前来购物的女性顾客都收到了商城精心准备的鲜花一束，收到鲜花的顾客都感受到国企市场的衷心祝福，喜笑颜开，“鲜花和红包都有，商城是懂仪式感的！”涌动的人群中不时传来这些赞美声。

### 2. 抖音大赛展风采，诚信商户树标杆

除了对消费者放送福利，商城还特地举办了针对商户和工作人员的抖音大赛，意在提高商户积极性，鼓舞商城士气，为营销活动预热。本场抖音PK大赛以“3·15”为主题，限商户、从业人员和商城员工参加，为活动宣传预热，工作人员表示，每天都能收到报名信息，大家对活动的热情超出预期，各家摩拳擦掌，想要一展风采；除了抖音大赛，商城还在3月16日还对2024年度诚信商户和优秀营业员进行了表彰，旨在树立行业标杆，强化服务意识，构建诚信体系，这些奖项的背后，是消费者实实在在的安心。

### 3. 政企合作共护航，放心消费齐满意

活动期间，由扬州市经开区市场监管局主办，文汇街道、扬州商城承办的“护航诚信经营商共筑满意消费”3·15消费者权益日系列活动在商城西大厅盛大开幕，就市场营商环境和消费满意工作展开说明，活动现场还设立了市场监管局、法院、城建局、公安局等部门咨询台，为消费者答疑解惑。梅苑社区在商城同步设置餐饮、手作、日用品等点位，举办“梅好生活春日焕新”市集，与消费者友好互动，促进消费活力。



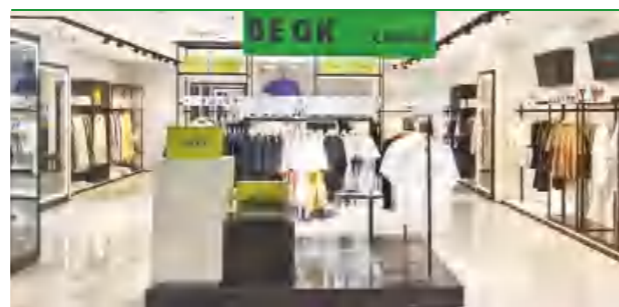
放眼整场活动，扬州商城各个商家纷纷蓄水攒客，过程中商城干部员工竭诚服务保驾护航，努力做到把满满的诚意、实在的优惠带给消费者。扬州商城作为本地家居行业的领军卖场之一，始终致力于为消费者提供高品质、高性价比的家居产品和服务，以实实在在的惠民措施和创新服务，推进商城高质量发展。此次活动不仅是扬州商城对营销节点的精准把握，更是品牌实力和市场竞争力的有力体现，活动共发出奖券千余张，市场销售再创佳绩！扬州商城将继续延续本地老牌国企业家家居企业良好的市场信誉，并积极为扬城家居行业不断注入新的活力。

## 品牌矩阵焕新 + 设施迭代升级， 扬州时代广场重塑商业新地标

文 / 邹瑾（时代广场）

2024年一季度，时代广场扎实推进商业发展，在品牌引进与环境优化上持续发力。陆续引入多个特色品牌，从时尚服饰到餐饮娱乐，丰富消费选择；同时稳步开展多项环境改造工程，改善购物环境细节。通过这些务实举措，广场的消费体验得到提升，商业氛围也愈发浓厚。

在品牌引进方面，时代广场于一季度稳步推进招商工作，努力为消费者带来新的选择。**黄金珠宝领域**，上海金店凭借“黄金水贝市场直供，一件也批发”的独特优势入驻，打破传统珠宝销售模式，为消费者带来高性价比的黄金饰品，满足了大众对黄金投资与佩戴的需求，吸引众多顾客驻足选购。**时尚服饰板块**，美丽衣橱以展示东方女性魅力风情为核心，店内的服装款式新颖独特，融合东方美学与现代时尚元素，成为东方女性展现自我风采的时尚新据点；3楼的 BEOK 无性别服装紧跟国内快时尚潮流，吸引了追求个性与时尚的年轻消费群体；卡帝乐鳄鱼、皮尔卡丹两大成熟男装品牌，凭借高端品质与时尚设计，精准定位商务与成功男士，为广场增添了一份成熟稳重的时尚气息。**时尚科技领域**，京猫通讯智慧零售体验中心强势入驻时代广场。随着时代广场环境改造升级，店内采光、空间布局等得到优化，为京猫营造了更舒适的产品展示与销售环境，吸引了众多消费者前来体验与选购。



**在餐饮娱乐方面**，时代广场一季度不断丰富业态布局，逐步完善消费体验。花餐厅以花为主题，在设计上别具匠心，从店内的花卉装饰到餐具摆盘，每一处细节都充满浪漫与艺术氛围，成为年轻消费者拍照打卡、享受浪漫西餐的热门之地；虾婆婆龙虾则打造出激情畅爽的美食空间，啤酒加烧烤、海鲜大咖的组合，让顾客仿佛置身海边，尽情享受大海的味道；配套娱乐的雾道品牌，以“日咖夜酒”的创新模式，为年轻人提供了休闲社交的新去处，白天品尝醇香咖啡，夜晚小酌美酒，轻松惬意的氛围深受年轻人喜爱。此外，壹号潮流新招商户达20个，其中新签品牌“小牧曲”酸

新的视觉形象吸引消费者；一楼西入口空调风口美化、流行通道南门顶灯光提升，在细节处彰显品质，让消费者从踏入广场的第一步，就能感受到精致与舒适。



公共区域维护与改造同步推进，广场内部设施优化持续进行。此外，面对壹号潮流负一楼先天硬件不足的问题，时代广场积极行动。目前，改造工程正有序推进，预计5月份投入使用。届时，将彻底解决地下室闷热的状况，为商户营造舒适的经营环境，为消费者带来更优质的购物体验，进一步提升壹号潮流的商业吸引力。



奶，进一步丰富了广场的餐饮品类，为消费者带来更多美味选择。

**在环境改造升级上**，时代广场同样不遗余力，全方位提升广场的整体形象与消费体验。入口区域改造动作频频，不仅优化了通行空间，更以崭

时代广场一季度在品牌多元化布局与环境全方位升级上的双重举措，不仅丰富了广场的商业业态，提升了整体品质，更为后续的持续发展奠定了坚实基础。未来，时代广场将继续秉持创新与服务理念，不断优化经营策略，致力于为消费者带来更优质的体验，为城市商业发展贡献一份力量。

# 文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

为深切缅怀革命先烈，继承和发扬他们的优良品质与光荣传统，4月10日上午，扬子江文旅集团党委、团委前往扬州革命烈士陵园，组织开展祭扫革命先烈主题活动。集团系统2024年度预备党员、团员青年以及集团直属党支部党员代表等齐聚于此，共同踏上缅怀革命先烈、传承红色精神的庄重之旅。



## 缅怀先烈承遗志 砥砺前行启新程 ——集团党委、团委组织开展祭扫革命先烈主题活动

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

上午8点10分，祭扫活动在庄严雄壮的国歌声中拉开序幕。在巍峨耸立的革命烈士纪念碑前，全体人员整齐列队，向革命烈士纪念碑敬献花篮，朵朵鲜花娇艳欲滴，却又承载着沉甸甸的缅怀之情，寄托着对先烈们的深深追思。随后，集团纪委书记陈静神情肃穆地走上前，仔细整理花篮缎带，每一个动作都轻柔而郑重，充分流露出对革命英烈的深切缅怀与无上尊崇。

现场一片静谧，全体人员怀着崇敬之心，向革命烈士默哀致敬。默哀结束后，在主持人的引导下，预备党员入党宣誓仪式和正式党员重温入党誓词环节有序开展。面对党旗，预备党员们高举右拳，庄严宣誓。他们的誓言坚定有力，字字句句饱含着对党的忠诚以及为共产主义事业奋斗终身的坚定决心。正式党员们也一同重温入党誓

词，在熟悉的誓词声中，再次坚定了为党和人民事业不懈拼搏的初心与使命。

预备党员代表吴晨在活动中进行表态发言。她满怀激情地表示，将以革命先烈为榜样，坚定理想信念，树牢为民服务宗旨，把党和人民的利益放在首位，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，勇挑重担、苦干实干，为扬子江文旅集团的蓬勃发展贡献力量，在新时代新征程中展现出更大的作为。

陈静在活动中强调，开展此次祭扫活动意义重大，不仅在于在集团党员干部心中厚植家国情怀，更以实际行动彰显了我们褒扬烈士、尊崇英雄的坚定精神追求。她要求，全体党员要以革命先烈为镜鉴，从他们的英勇事迹中汲取奋进力量。在日常工作生活中，要常态化进行思想“政治体



检”，主动同党中央要求“对标”，精准校准行动方向；要拿起党章党规“扫描”，严格规范自身言行；要用人民群众的新期待“透视”，切实了解群众需求；要持续叩问初心、守护初心，坚守使命、担当使命。

活动的最后，全体人员有序参观了革命烈士纪念馆。馆内丰富的历史资料、珍贵的文物展品，生动再现了革命先烈们为了民族独立和人民解放而不懈奋斗的光辉历程，让大家深受触动。

此次祭扫革命先烈活动，既是对革命先烈的深情缅怀与庄重纪念，更是一场生动鲜活的爱国主义教育与实践。在未来的征程中，扬子江文旅集团全体人员都将以革命先烈为榜样，把红色基因融入血脉，以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加务实的作风，在各自的岗位上发光发热，为全面推进中国式现代化扬子江新实践贡献自己的力量！



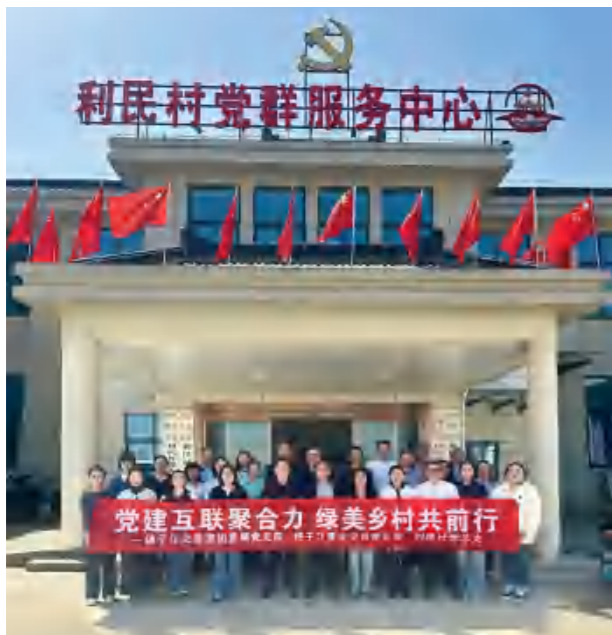
## 党建赋能 共绘绿美乡村新画卷

文 / 吴晶晶 ( 扬子江置业 )

为深入贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥党建引领作用，推动党建与乡村发展深度融合，3月25日，扬子江文旅集团直属党支部、置业公司党支部、刘集镇利民村党总支联合开展了“党建互联聚合力 绿美乡村共前行”党建互联主题党日活动。来自集团直属党支部的党员和入党积极分子、置业公司党支部党员以及刘集镇利民村党总支党员代表共同参与了此次意义非凡的活动。

活动伊始，全体人员在现场讲解员的带领下，集中参观了刘集镇天韵琴筝非遗传播基地。在基地内，大家不仅领略了传统琴筝制作工艺的独特魅力，更深刻感受到刘集镇在非遗文化传承与发展方面所做出的努力与取得的成果。同时，一行人还深入学习了刘集镇“扬子同舟·仪起扬帆”非公经济统战工作品牌建设成功经验，为日后在党建工作中更好地整合各方资源，推动经济发展提供了宝贵的借鉴。

随后，一行人前往刘集镇白羊村参观新农村



建设成果。干净整洁的村道、错落有致的民居以及广阔的菌菇种植基地，无一不展示着白羊村在乡村振兴战略推动下发生的巨大变化。通过党建引领，白羊村充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，极大地激发了乡村发展的内生动力，提升了村民的生活质量。

接着，大家来到与扬子江文旅集团结对共建的刘集镇利民村，先后参观了党群服务中心及种子科普馆。在驻村“第一书记”杨健以及村两委的共同努力下，利民村通过科学规划、全民参与，打造出生态宜居的乡村环境，给参观人员留下了深刻的印象。党群服务中心作为服务群众的前沿阵地，功能齐全、设施完善，为村民提供了便捷高效的服务。种子科普馆则通过丰富的展品和详实的资料，展示了种子虽小却蕴藏着无穷奥妙，吸引了众人的目光。

植树活动将此次主题党日活动推向了高潮。党员们纷纷拿起铁锹，热火朝天地投入到植树活动中。挥锹铲土、扶苗填坑，各个环节衔接有序，配合默契。经过大家的共同努力，一株株新栽的树苗昂然挺立，为利民村“绿美村庄”建设增添了一片新绿。大家以实际行动践行了“绿水青山就是金山银山”的理念，为生态振兴贡献了自己的一份力量。

此次党建互联主题党日活动，不仅加强了村企之间的交流与合作，实现了党组织优势互补，更让党员们深刻认识到党建引领在乡村振兴中的重要作用。未来，扬子江文旅集团将以党建为引领，继续深化村企合作，充分发挥自身优势，持续推动乡村绿化美化、生态振兴，为建设美丽宜居乡村贡献更多的智慧和力量。



## 物资控股党支部开展党风廉政建设主题党日活动

文 / 黄知秋 ( 物资控股公司 )

为深入贯彻落实全面从严治党要求，4月1日，物资控股党支部组织开展“强纪律 守规矩 促廉洁”党风廉政建设主题党日活动。公司全体党员干部及职工代表参加。

会上紧扣“第一议题”制度，全体党员干部集中学习领会《习近平在参加江苏代表团审议时强调 经济大省要挑大梁为全国发展大局作贡献》重要讲话精神。接着，纪检委员单圣荣传达《纪检监察信访举报工作制度》文件精神，从信访举报接收、受理和办理流程、工作纪律等方面进行系统解读，强调要有效拓宽党员、群众信访举报载体渠道，积极回应群众关切，筑牢基层反腐防线。

最后，全体参会人员集中观看警示教育片《正风反腐在身边》第二集《守护民生》。该片聚焦群众身边的“微腐败”问题，通过剖析多个典型案例，揭示民生领域腐败对群众利益的严重侵害，以及纪检监察机关如何以实际行动守护民生底线。全体党员干部深刻认识到腐败问题对党的事业和人民利益的严重危害，大家表示要以案为鉴、警钟长鸣，时刻保持清醒头脑，自觉做到知敬畏、存戒惧、守底线。

本次主题党日活动通过理论学习、制度宣贯和警示教育相结合的方式，进一步强化党员干部的纪律意识和规矩意识，为企业高质量发展打造风清气正的政治生态。

# 扬州国旅联合冶春餐饮公司 开展学雷锋志愿服务活动

文 / 肖晓 (扬州国旅)



三月春风暖人心，雷锋精神永传承，3月5日，为弘扬雷锋精神，践行志愿服务理念，扬州国旅联合冶春餐饮公司走进石塔社区，开展了一场以“学习雷锋好榜样，三月花开助人乐”为主题的学雷锋志愿服务活动，为社区居民送去温暖和关怀。

活动现场，扬州国旅和冶春餐饮的志愿者们早早来到社区，搭建起服务台，为居民提供多种便民服务。国旅的志愿者热情地为社区居民提供旅游咨询、线路推荐等服务，耐心解答关于旅游出行的疑问，并向居民发放了文明旅游宣传资料，倡导文明出行理念。冶春餐饮的志愿者们为大家

带来了200份精心准备的扬州特色干丝，并现场将干丝切好后免费发放，让大家回去制作一道特色的扬州美食。

此次活动得到了石塔社区居民的热烈欢迎和一致好评。志愿者们热情周到的服务让居民感受到了社会的温暖，也让他们对雷锋精神有了更深刻的理解。扬州国旅相关负责人表示，本次活动是公司践行社会责任，弘扬雷锋精神的具体体现。今后，公司将继续积极参与社会公益事业，组织开展形式多样的志愿服务活动，为构建和谐社会贡献力量。

# 向劳动者致敬

## 05/01



致敬每一位，努力奋斗的劳动者  
SALUTE TO EVERY HARDWORKING WORKER

# 工作交流 WORK EXCHANGE

## 工欲善其事，必先利其器

### ——集团组织deepseek等AI工具培训课程

文 / 陈楠庭（运营管理部）

为了适应网络 AI 时代的迅速发展，助力集团高效办公降本增效，3月7日，扬子江文旅集团委托扬州德韬企业管理咨询有限公司对旗下员工开展培训。集团副总经理陈军出席本次培训课程。

课程中，讲师杜新星首先向参加员工展示了职场通用类的十大 AI 能力，其次提出随着 AI 工具的发展，对人的审美感知能力的要求大大提高，对于单一领域深度知识、记忆能力、信息搜索整合能力的要求降低。此外，杜新星还系统地融

入了提示词技巧，显著提升大家与 DeepSeek 等 AI 工具的协同效能。课程聚焦“场景化工具适配”理念，引导学员精准调用各种 AI 工具的优势——针对文本创作、PPT 制作、Excel 分析等办公场景，灵活组合 DeepSeek 与其他 AI 工具。

课程结束后，陈军表示熟用 AI 可以有效提升企业效率，创造商业价值。首先，AI 可以为企业带来了更快速的转型和创新的机会。AI 可以快速而准确地分析海量的数据，并从中发现新的商业机会和趋势。其次，AI 可以为企业提高工作效率

和减少成本。AI 可以自动完成各种重复性、繁琐或者定制化的任务，从而节约人力和财力。并且，AI 可以为企业发掘客户需求和提供更出色的服务。在客服方面，AI 可以自动回复和处理用户的问题，以便更好地发现客户需要改进的地方。



## 集团赴深圳与捷顺科技共谋数字化合作

文 / 金童（集团信息办）

3月24日至26日，扬子江文旅集团信息办与旗下时代实业团队一同奔赴深圳，对行业领军的上市公司——捷顺科技展开深入考察。

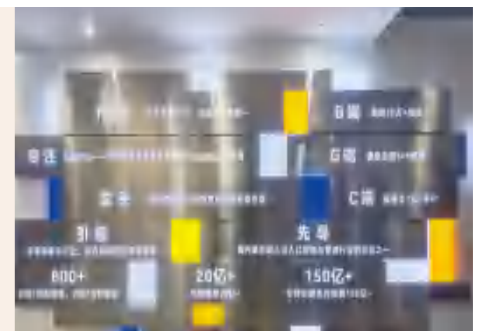
捷顺科技专注于出入口控制与管理系统综合解决方案，凭借自主研发的智能硬件设备与云平台管理系统，在全国范围内诸多大型商业综合体、住宅小区以及公共设施领域广泛布局，大幅提升了运营效率，优化了用户体验，已然成为行业标杆。

时代实业此前已与捷顺科技有过合作基础，此次考察旨在深挖双方协同潜力，聚焦人车通行、场景运营以及规模化项目合作资源等关键板块。期望

借助捷顺科技的前沿技术，结合自身产业优势，进一步盘活存量资产，探索出一套可复制、可推广的成功模式，为集团内其他单位提供宝贵借鉴，助力扬子江文旅集团迈向高质量发展之路。

考察期间，团队详细了解了捷顺科技在相关领域所展现的先进技术成果与丰富成功案例。集团信息办认为，在当前集团加速产业数字化转型的关键节点，时代实业的先行先试意义重大。若能借助此次合作契机，成功利用捷顺科技的技术力量实现存量资产的盘活，无疑将为集团整体数字化进程点亮一盏明灯，开拓全新思路。

双方还就未来合作模式展开初步研讨，涵盖共同研发定制化解决方案，精准匹配市场需求；共享双方优质市场资源，拓宽业务版图；并朝着建立长期战略合作伙伴关系稳步迈进。未来，时代实业将作为排头兵，持续深化与捷顺科技的合作，充分发挥各自所长，实现资源的高效互通与互利共赢，携手为扬子江文旅集团的信息化建设注入澎湃动力，开启数字化发展新篇章。





## 春启扬州，富春茶社寻味记

文 / 童剑锋（富春）

春意盎然的三月，由长三角餐饮文旅栏目《寻味》与花椒学社联合发起的“舌尖寻味·点亮非遗——江苏站非遗游学团”正式启程。来自上海、沈阳、大连、哈尔滨、成都、长沙、延吉、贵州等地的30余位餐饮行业精英齐聚江苏，开启南京、扬州、淮安三地的淮扬菜文化探秘之旅。3月20日，非遗游学团走进扬州中华老字号“富春茶社”，在茶香氤氲中触摸非遗技艺的温度。

跟随镜头，《寻味》栏目组记录下茶社的烟火日常：雕花木窗外熙攘的市井街巷，厅堂内茶客们轻啜慢饮，一屉屉蒸笼掀开，热气裹挟着面点的香气扑面而来。游学团成员们沉浸于“皮包水”的早茶文化，感受扬州人“慢食”背后的生活哲学。

富春饮服集团总经理徐颖宏以“守正传承”为主线，向游学团揭秘富春的百年传奇：从“富春花局”到“联合国人类非遗”，从魁龙珠茶的一江三省到富春细点的技艺体系，几代匠人以“工匠精神”将饮食文化凝练成非遗瑰宝。面对新时代的挑战，富春茶社如何让传统技艺“活”起来？徐颖宏分享道：“我们既坚守‘手工现做’的灵魂，

也用非遗产品触达年轻客群，让非遗可品、可触、可传播。”现场嘉宾频频点头，记录下这份老字号焕新的运营智慧。

“薄如蝉翼、透如轻纱，馅心碧绿如翡”，富春茶点制作技艺非遗传承人叶千金、吴玉芷师徒，现场展演翡翠烧卖制作绝技。一捻一推间，面皮在她们手中化作轻盈的荷叶边，梅岭青馅料点缀火腿末，榴身蓬头宛如艺术品。嘉宾们纷纷围拢拍摄，惊叹于“一根擀面杖最扬州”的匠心功力。

一位餐饮人感慨：“淮扬菜的精妙，不仅是技法，更是对食材本味的极致尊重。这道翡翠烧卖，藏着江南春天的诗意。”一位成都餐饮老板表示：“淮扬菜的‘和、精、清、新’，与川菜的‘百菜百味’异曲同工。这趟寻味之旅，让我们更懂如何用文化为品牌赋能。”

在富春花局庭院，莫言题写的楹联“两代名厨四季宴，一江春水三省茶”的醉月厅前，游学团合影留念。镜头定格下南北餐饮人因非遗文化结缘的瞬间，也预示着跨地域饮食文化交流的春曲不断奏出华美乐章。

## 冶春餐饮与扬州市绿杨春茶叶协会 携手共启茶文化新篇章

文 / 王美（冶春餐饮）



自清代冶春茶社初创，一盏“绿杨春”便与扬州早茶文化密不可分。朱自清笔下的“茶客与乘客隔水相谈”场景，生动再现了冶春茶社临河而设、茶香缭绕的市井风情。绿杨春茶形如新柳、汤色清透，与冶春的蟹黄汤包、烫干丝等茶点相得益彰，共同构成了“一茶一景一宴”的早茶美学。三百余年间，冶春以紫砂壶冲泡绿杨春的传统仪式，将茶艺的雅致与市井的烟火气融为一体，成为扬州“皮包水”生活哲学的鲜活注脚。

4月19日上午，在“名城、名人、名茶”——2025年扬州茶产业高质量发展暨绿杨春茶品牌推广活动上，冶春餐饮股份有限公司与扬州市绿杨春茶叶协会正式签署扬州早茶项目战略合作协议，此次合作既是百年茶韵的延续，也旨在深化茶餐融合、推动品牌共建，并为扬州“世界美食之都”“国际文化旅游名城”的建设注入新动能。

下一步，双方将围绕品牌共建、产业协同、资源互通展开深度合作。在品牌共建层面，双方将围绕“绿杨春”茶品牌开展系列合作宣传，积极推动茶产业高质量发展，助推农旅融合发展。在产业发展层面，冶春依托全国44家门店的布局，推出绿杨春主题茶宴及文化体验活动，让茶艺展示融入到扬州早茶消费中。在资源整合方面，双方将开展文旅融合合作，创新茶衍生品，联合研发茶啤酒、茶乳饮等创新产品，并在早茶套餐中融入“一茶三喝”体验，以冷萃、特调等多元形式激活传统茶饮的现代魅力，开发多元化饮茶方式，拓展销售渠道，强化多场景覆盖。

作为扬州本土餐饮文化的传承者与国有企业代表，冶春将继续担当使命，以弘扬城市文化为己任，推动产业创新，激发扬州“世界美食之都”产业活力。

# 员工天地 EMPLOYEES CORNER



当春风轻柔拂过，唤醒沉睡的花朵，也吹来了专属于女性的节日气息，3月7日，扬子江文旅集团工会联合会携手扬州市文化广电和旅游局、妇联，精心筹备的“春趣花缘，文旅有约”妇女节春日雅集主题活动，如同一首悠扬的春日乐章，在这个美好的季节里奏响。

活动伊始，在中国淮扬菜博物馆二楼盐贵厅，一场非遗绒花制作体验开启。绒花制作技艺传承人绘声绘色地讲述绒花的前世今生，女职工们听得入神，眼中满是对古老技艺的好奇与向往。随后，大家拿起材料，小心翼翼地制作绒花胸针，纤细的绒丝在指尖灵动跳跃，不一会儿，一件件精美作品诞生，将传统工艺与现代审美巧妙融合。此次活动还进行现场直播，女职工们淡妆出镜，尽显优雅，通过镜头让非遗之美传递得更远。随后大家又集中考察了花园国际大酒店新拓展的文旅项目——竹隐花缘酒店，品鉴春日主题午餐带来舌尖上的春之盛宴。午餐后漫步窑心湖畔，微风拂面，惬意十足。紧接着的非遗青团制作环节，在专业面点厨师指导下，女职工们大展身手，将软糯的青团捏出春天的形状，感受传统饮食文化的独特魅力。最后，在窑心湖畔的草地上，放风筝比赛热闹非凡。五颜六色的风筝承载着女职工们的欢乐与梦想，在蓝天中肆意飞舞，为春日增添了一抹活泼亮色。

集团直属工会主席王春感慨道：“这次把妇女节和非遗文化融合，是很有意义的创新。我们希望女职工们能借此放松身心，爱上传统文化。未来，集团工会还会策划更多精彩活动，提升大家文化素养和生活品质，助力每一位职工绽放光彩。”此次春日雅集活动圆满结束，但非遗文化的传承脚步不会停歇，它将在职工心中持续生长，让更多美好在未来绽放。

此外，近日集团各家企业也分别组织了丰富多彩的妇女节活动，不仅让女职工们度过了一个愉快而有意义的节日，也进一步增强了团队的凝聚力和向心力，在忙碌的工作之余，收获一份属于自己的小确幸。



4月11日，由扬州市文化广电和旅游局等7家单位联合主办的2025“精彩扬州·游我来说”导游大赛专业组总决赛暨闭幕仪式在扬州市职业大学举行。经过多轮激烈角逐，扬子江文旅集团所属企业扬州国旅导游李佳凭借扎实的专业功底和出色的现场表现，从众多优秀选手中脱颖而出，最终斩获专业组二等奖，荣膺扬州市金牌导游称号。

本次大赛历时两个多月，先后走进县市、景区、院校、商超等地，通过网络海选、初赛、复赛和决赛的层层选拔，全面考察参赛选手的专业素养、讲解能力和现场应变能力。扬州国旅导游李佳作为一名从山西大同来扬发展的新扬州人，始终以传播扬州文化为己任。比赛过程中，她精心打磨演讲文稿、反复练习表情手势，分别以汪中、天宁寺、扬州炒饭、扬州四时吟为题参赛，凭借深厚的文史知识储备、生动的语言表达和洋溢的青春热情以及对职业的敬畏与热爱，赢得了评委和观众的一致认可。她的讲解，犹如一把钥匙，打开了扬州历史文化的宝

## 以专业诠释文化 用声音传递扬州之美

——扬州国旅导游李佳荣获  
2025“精彩扬州·游我来说”  
总决赛专业组二等奖

文 / 陈方圆（扬州国旅）

库，既展现出扬州千年积淀的深厚底蕴，又巧妙融入新时代的文旅视角，让扬州这座“好地方”的故事更加鲜活生动，跃然眼前。

扬州国旅始终重视导游队伍的专业化建设，鼓励员工参与各类技能竞赛，通过实战锤炼服务能力。李佳此次获奖，不仅是个人专业能力的有力证明，更是扬州国旅长期悉心培养的成果。未来，扬州国旅将继续把人才队伍建设放在重要位置，以更高的标准、更优质的服务，为扬州文旅产业的高质量发展注入强劲动力，助力“好地方”扬州在新时代讲好文旅故事，让扬州之美传得更远、更广。



# 青甘

## ：触摸千年文明与自然奇观的时空长廊

青甘大环线，这条串联着丝绸之路璀璨明珠的黄金线路，正以雄浑的姿态向世界展开一幅跨越千年的文明长卷。跟随扬州国旅自组团从扬州出发探索祁连山的皑皑雪峰到柴达木盆地的盐泽秘境，从莫高窟的飞天壁画到塔尔寺的酥油花影，每一步都在丈量历史的厚度，每一眼都在见证自然的奇迹。

### 一、宗教圣境：塔尔寺的鎏金信仰

位于西宁湟中县的塔尔寺，是藏传佛教格鲁派六大寺院之一，其建筑布局宛如莲花绽放于山谷之间。大金瓦殿的鎏金铜瓦在阳光下折射出神圣的光芒，殿内供奉的宗喀巴大师银塔，塔身镶嵌着十万颗宝石，传说宗喀巴大师诞生时脐带血滴落处生长的旃檀树，至今仍在塔内散发着神秘气息。漫步寺内，酥油花馆内的《文成公主进藏》雕塑用酥油与矿物颜料精心雕琢，历经千年依然色彩鲜艳；壁画廊中的《佛本生故事》以矿物颜料绘制，笔触细腻如丝；堆绣唐卡《时轮金刚》用绸缎堆叠出立体层次感，堪称“针线绣就的史诗”。每年农历正月的酥油花展，更是吸引着无数信徒和游客，在酥油的芬芳中感受信仰的力量。



### 二、地质奇观：七彩丹霞的大地调色盘

张掖七彩丹霞的震撼，源于亿万年地壳运动的鬼斧神工。当晨曦初照，赤壁丹崖被染成金红色，仿佛大地在燃烧；正午时分，赤橙黄绿青蓝紫的色带在阳光下跳跃，如打翻的调色盘；日落时分，晚霞与丹霞交相辉映，天地间一片绚丽。站在观景台上极目远眺，窗棂状宫殿式丹霞群峰林立，彩色丘陵如波浪般起伏，峡谷深处的“众僧拜佛”“大扇贝”等象形景观惟妙惟肖。景区内的地质博物馆用全息投影技术还原了丹霞地貌的形成过程，让游客在震撼之余更添一份对自然的敬畏。



### 三、文化瑰宝：莫高窟的千年绝唱

敦煌莫高窟的 492 个洞窟，是世界上现存规模最大、内容最丰富的佛教艺术宝库。第 17 窟的“藏经洞”曾藏有五万余卷古代文献，如今虽已空寂，但壁画中的飞天依然衣袂飘飘；第 220 窟的《维摩

诘经变》以精湛的唐代工笔描绘出居士与文殊菩萨论道的场景，人物神态栩栩如生；第 328 窟的半跪菩萨像，以优美的曲线展现出唐代雕塑的巅峰技艺。参观时建议跟随专业讲解员，聆听壁画背后的历史故事，如第 254 窟的“萨埵太子舍身饲虎”，用连续画面讲述佛教的慈悲精神。

### 四、自然奇迹：盐湖与沙漠的共生之美

茶卡盐湖的“天空之境”盛名在外，最佳拍摄时间是日出后两小时和日落前两小时，此时光线柔和，湖面倒影清晰。站在盐雕群中的成吉思汗像前，盐湖与雪山同框的画面令人心醉。而大柴旦翡翠湖则如散落的翡翠，深浅不一的绿色盐池与白色盐结晶形成强烈对比，无人机航拍视角下宛如大地的翡翠项链。鸣沙山月牙泉则是沙漠中的生命奇迹，骑骆驼穿越沙丘时，耳边传来沙粒摩擦的嗡嗡声；傍晚登顶沙山，月牙泉在暮色中宛如一轮弯月，与星空相映成趣。



### 五、美食地图：舌尖上的西北风情

青甘美食融合了藏、回、汉等多民族特色。西宁的青海土火锅用铜锅炭火炖煮牦牛肉、藏香猪肉和酸菜，汤鲜味浓；张掖的牛肉小饭将面丁煮入牛肉汤，搭配卤肉和香菜，一口一个满足；敦煌的驴肉黄面以黄亮劲道的面条配秘制驴肉酱，再喝一杯酸甜的杏皮水，解腻又开胃。此外，门源的青稞面搓鱼儿、嘉峪关的粉蒸牛羊肉、塔尔寺周边的藏式酸奶，都值得一试。

### 六、行程锦囊：实用跟团攻略助你畅游

青甘大环线全程超 2000 公里，串联青海湖、敦煌、张掖等 8+ 核心景区，景点间车程动辄 4-6 小时。跟团游由专业团队设计路线，避免“绕路踩坑”：

· **经典路线一键打包**：涵盖青海湖日出、茶卡盐湖倒影、鸣沙山日落等黄金时段体验，日均车程控制在合理范围，兼顾效率与舒适度。

· **错峰策略加持**：例如莫高窟安排早场参观避开人流，张掖丹霞预留充足时间等日落，比自由行盲目规划节省 30% 以上时间成本。

跟随扬州国旅一起去青甘，开启一场跨越时空的对话。当你站在嘉峪关城头感受塞外雄风，在莫高窟触摸千年壁画，于茶卡盐湖捕捉天空倒影，这片土地会告诉你：文明的传承与自然的馈赠，永远值得我们心怀虔诚地奔赴。

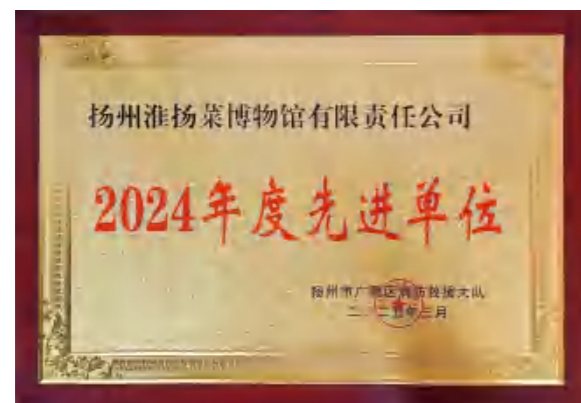


# 资讯快递 INFORMATION EXPRESS

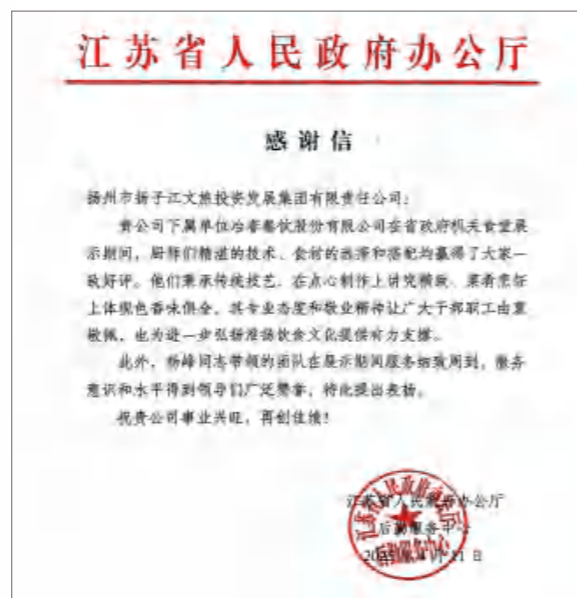
3月13日，在携程集团举办的年度颁奖盛典上，扬州花园国际大酒店凭借卓越的服务品质和出色的商务出行配套设施，荣膺“年度最佳商务出行酒店”称号。这一荣誉的获得不仅是对酒店卓越服务的高度认可，也彰显了携程平台对酒店行业的深度洞察与权威评判。



近日，淮扬菜博物馆凭借在消防安全方面的突出表现，荣获广陵区消防救援大队“2024年度先进单位”称号，这是对博物馆过去一年在安全生产标准化建设，以及消防安全管理工作中所付出努力与取得成绩的高度认可。



近日，江苏省人民政府办公厅后勤服务中心向扬子江文旅集团发来感谢信，对下属单位冶春餐饮公司选派的厨师服务团队在省政府机关食堂的交流展示期间的表现予以充分肯定。



近日，中国烹饪界传来喜讯，西园饭店行政总厨张晓锋成功入选《国家名厨》第七卷名录，荣获“国家名厨”荣誉称号。西园饭店一直以传承和弘扬淮扬美食文化为己任。张晓锋深耕淮扬菜领域多年，收获了江苏省优秀烹饪工匠、扬州市技术能手等诸多荣誉。这些荣誉见证了他在烹饪技艺上的不懈追求与卓越成就，也反映出西园饭店对人才培养和厨艺提升的高度重视。



2025年3月13日，紫藤商务酒店凭借卓越表现，荣膺携程2024“年度最佳商务出行酒店”奖项。该荣誉的取得，源于酒店长期秉持“爱员工，爱客人”的管理理念，践行“以人为本”的发展策略。



3月13日，携程江苏酒店合作伙伴峰会暨颁奖典礼在扬举办，萃园受邀参会并荣膺“2024扬州最具特色奖”，这一荣誉的获得不仅是携程平台对萃园的高度肯定，更是广大用户长期信赖与大力支持的有力印证。



3月13日下午，携程江苏酒店合作伙伴峰会暨颁奖典礼在扬州召开。西园饭店凭借卓越的服务品质，在众酒店中脱颖而出，荣登“携程2024年度豪华酒店榜”榜单。一直以来，西园饭店秉承“顾客满意、员工成长”为核心的服务理念。此次获奖标志着西园饭店在旅宿领域的卓越表现获得越来越多来扬旅客的肯定。作为扬州城的地标与度假胜地的代名词，西园饭店将以此荣誉为契机，不断提高服务质量，创新服务理念。



3月4日，景区消防救援大队召开了一季度消防安全重点单位例会暨表彰会，西园饭店受邀参加。在此次会议上，西园饭店荣获景区消防救援大队颁发的“2024年度消防安全工作先进单位”称号。饭店代表上台领奖，并作为先进单位发言，向与会者分享了消防安全管理的经验。



近日，扬州明月湖酒店成功上榜携程口碑榜“2024 美景酒店榜”。这一荣誉不仅彰显了酒店在自然景观与人文体验融合上的卓越表现，更是对宾客沉浸式旅居体验的极致认可。



3月20日，扬子江文旅集团信息办赴北京参加由用友集团发起的“2025企业数智化平台创新峰会”。在全球AI技术快速迭代与国产“AI+”战略深化实施的背景下，AI已成为企业数智化转型的核心驱动力。



4月24日至28日，百年老字号冶春作为扬州美食唯一代表，参加了在杭州举办的“味美浙江”餐饮消费欢乐市集活动。该活动由浙江省商务厅、杭州市人民政府等四部门联合主办，以“运河+浙菜”为主题，设置大运河美食文化走廊、浙江11市地标小吃等四大展区，吸引230个展位、近千种餐饮名品参展。



近日，扬州市非物质文化遗产保护协会正式公布了“2024扬州市非遗研学体验中心”名单，中国淮扬菜博物馆凭借其在非遗传承与研学教育方面的卓越表现，成功入选。此次入选，不仅是对博物馆过往工作的高度认可，更是对其未来在非物质文化遗产保护与传承领域继续深耕的有力鞭策。



# DRAGON BOAT FESTIVAL

# 端午节

[中国·传统节日]

05/31

ONE OF THE TRADITIONAL CHINESE FESTIVALS

