

扬子江动态

2025.06

准印证号：S(2025)10000056

集团·动态 Group Dynamics 酒店·风采 Hotel Style 康养·服务 Retirement Service 商贸·开发 Business Development 文化·交流 Cultural Exchange 党建·引领 Party Building Leads 合作·学习 Cooperative Learning 员工·天地 Employees Corner



扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1700本
时间：2025年7月10日
期数：2025年第3期

卷首语

PREFACE

苏超燃情，扬子江文旅乘势书写新篇章

烈日灼空，蝉鸣织网锁四野；苏超破空，热浪翻涌沸全城。苏超赛场上的激情不仅点燃了球迷的热情，更化作推动文旅体商发展的强劲动力，吸引大批球迷跨越城市，为喜爱的球队呐喊助威，带动主场城市“食住行游娱购”全产业链的繁荣，实现从“门票经济”到多元消费场景的精彩蜕变。这场足球狂欢背后，折射出我国文旅产业的深刻变革——正迈向创意驱动的新征程。

作为扬州国有文旅集团，我们以提升服务品质为核心，将扬州人的热情好客融入酒店、餐饮等各个环节。旗下各大酒店纷纷推出苏超主题活动：明月湖酒店以家人般的关怀，为远道而来的球队营造温馨舒适的入住环境；冶春御马头店更是大胆创新，打造全国首个“园林足球主题夜市”——“燃苏超·行大运·夜游冶春”，让八方宾客在享受美食的同时，感受扬州独特的园林文化与足球魅力。

在“情绪消费”日益盛行的当下，我们深知，唯有夯实产品与服务的基础，将创意与温情融入每个细节，把传统的食宿服务升级为触动心灵的情感体验，才能满足游客在社交、文化、探索等多方面的需求。未来，我们将继续在文旅新赛道上奋勇前行，以创新为笔，以服务为墨，书写扬州文旅发展的崭新篇章！



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 市领导调研集团“冶春文化周”项目
- 06 集团党委召开年轻干部作风建设暨集体谈心谈话会
- 08 “颐”心为老，暖胃暖心——蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆正式开业
- 10 燃苏超行大运 集团调研冶春夜市——四大亮点点亮扬州夜经济
- 12 集团参加“烟花三月才聚扬城——2025年扬州市国有企业专场”招聘会
- 14 市国资委召开新闻发布会
- 16 集团检查冶春、西园节前安全工作
- 17 信心无畏，青春无悔——集团开展高考季专项检查
- 18 集团召开2025年二季度安全生产工作会议

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 20 扬州早茶文化周暨冶春市集盛大开幕
- 22 “五一”期间，冶春两度登上央视
- 24 时光“弹指”过，新味正当时——弹指阁试营业
- 26 扬州市经开区“经彩青年·青年夜校”活动在花园国际·花餐厅正式开班
- 27 扬州会议中心助力苏超
- 28 扬州会议中心奔赴春日之约 点亮五一小长假美好时光
- 29 扬报小记者团在竹隐花缘度假酒店开展端午研学活动
- 30 萃园珍园“食”力出击，多维创新外摆经济

康养·服务 | RETIREMENT SERVICE

- 32 扬州康养集团亮相“长三角异地养老”推介会 沪上扬城携手共绘“颐养好地方”新图景
- 33 扬州康养集团亮相上海银发生活节，深化区域养老协作
- 34 消防进万家，演练筑防线！现代物业开展消防应急演练
- 35 携手并进，共促发展——扬子江现代物业与中建八局投资公司签订战略合作协议

商贸·开发 | BUSINESS DEVELOPMENT

- 36 五一商城超值购 健康好运伴你行

- 38 时代实业党支部携手文昌商圈举办“双向奔赴·友好益行”骑手友好商圈赋能行动启动仪式
- 39 置业公司深入开展项目施工现场安全检查工作
- 40 扬州时代广场：多维施策推进节能降耗 绿色运营绘就发展新篇

文化·交流 | CULTURAL EXCHANGE

- 42 中国淮扬菜博物馆奏响“非遗+美食”盛宴，“六都”大厨同台献技
- 44 2025世界隐形冠军扬州创新发展大会：中国淮扬菜博物馆架起文化交流桥梁
- 45 文汇阁非遗文化亮相苏超联赛
- 46 文汇阁举行“‘爸’气十足，爱在当‘夏’”亲子活动
- 47 扬州国旅收到文化和旅游部感谢信

党建·引领 | PARTY BUILDING LEADS

- 48 集团党委、直属党支部开展“回望奋斗之路，筑牢廉洁之基”主题党日活动
- 50 扬州明月湖酒店开展逐梦五四路，明‘悦’青春行”主题活动
- 51 集团商城商圈联合开展“好地方 好家风”沉浸式家风课堂主题活动 共筑廉洁防线
- 52 紫藤商务酒店开展“树清廉家风·筑安全防线·谱国资新篇”主题活动

合作·学习 | COOPERATIVE LEARNING

- 54 集团人力资源部赴农投集团学习交流
- 55 产教融合共建共赢 共绘人才培养新蓝图——西园饭店携手扬州市职业大学旅游学院推进校企协同育人机制
- 56 冶春食品赴江南大学交流学习
- 57 扬州大数据集团来玖玖护理院调研交流 共探智慧养老新路径

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 58 集团参加国资委“城控杯”乒乓球比赛
- 59 凝聚力量 爱心传承——冶春餐饮公司进行爱心捐款交接仪式
- 60 黄石对江苏游客免票：一次跨越千里的文旅邀约

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——5月-6月大事记

封面 扬州早茶文化周暨冶春市集盛大开幕

封三 七一·建党节

封底 弹指阁

《扬子江杂志》

2025.06

主办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静
何永峰 沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 孙 磊 钱 坤
韩 蓉 舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明
陈 磊 徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 王雅辰 周子善



04



06



08



2

集团动态 GROUP DYNAMICS



市为起点，将北护城文旅集聚区打造成扬州早茶、夜经济的首选网红打卡点，形成扬州文旅消费的持续热点；随后，市商务局、市文广旅局分别从政策扶持、宣传推广等方面汇报扬州早茶文化周相关工作；陈健从品牌策划、消费多元、国际市场等方面提出建议。

在听取各方汇报后，刘流肯定了冶春扬州早茶文化周的前期准备工作，要求冶春要提高站位，发挥好“扬州早茶”品牌引领作用，一是要丰富活动主题，邀请国内外厨艺大师、驻唱歌手、流量明星参加，为市民游客提供汇聚南北、海内外风味的特色美食和精彩纷

呈的文艺表演；二是要放大宣传效应，加大线上线下宣传力度，提前预热外出推介，擦亮冶春中华老字号品牌；三是要加强部门之间的协同联动，利用好市内各类扶持政策，整合多方资源更好呈现活动效果。

调研会后，扬子江文旅集团召开冶春专题项目工作部署会，会议强调：一是要注重活动策划，紧扣“22条措施”目标任务，精准分析市场需求；二是要尽快完善冶春早茶文化周、冶春“夜市”实施方案；三是要整合集团内部优势资源，形成合力，创新发展好早茶经济和夜间经济。

『冶春文化周』项目 Yechun Culture Week 市领导调研集团

文 | 王美（冶春餐饮）

5月19日下午，政府副市长刘流、副秘书长陈健带队到扬子江文旅集团冶春御马头店调研冶春“扬州早茶文化周”、冶春“夜市”项目，实地查看了相关活动场地，扬子江文旅集团董事长蔡余良、总经理张荣，市文广旅局、市商务局相关负责人参加。

座谈会上，冶春餐饮公司董事长陈晓虎汇报了中韩美食文化风味对话暨冶春早茶文化周·市集的实施方案、活动亮点等工作；扬子江文旅集团董事长蔡余良从整体策划、行业招引、产品丰富等方面对冶春早茶文化周进行重点汇报，并表示要以冶春夜





集团党委召开年轻干部作风建设 暨集体谈心谈话会

Construction Of Work Style
For Young Cadres

文 / 李慧玲 (集团党群工作部)

为进一步加强集团各级管理人员特别是年轻干部作风建设，5月20日下午，扬子江文旅集团党委召开年轻干部作风建设暨集体谈心谈话会议。集团党委书记、董事长蔡余良同志主持会议，市纪委杨世春同志以《强力正风肃纪、护航企业发展》为题作专题辅导。

杨世春以新时代国企党风廉政建设实践路径为题，从历史、现实、文化等多重视角，以案说纪、以案说法、以案说责，作了一场主题鲜明的宣讲报告。

随后，蔡余良就进一步推进集团系统干部特别是年轻干部作风建设做集体谈心谈话。他强调，在决胜“十四五”的重要节点，集团党员、干部要以“弦不松”“省不倦”“行不怠”的状态，持续夯实对党忠诚的党性根基，持续筑牢一身正气的廉洁防线，持续强化一心为民的担当意识。他要求，年轻干部正处在人生的“拔节孕穗期”，要秉承“风雨兼程”的决心，时刻保持拼劲、韧劲和闯劲，多经“风吹雨打”，多捧“烫手山芋”，在工程建设、项目运营、市场开拓、信访维稳等实践中锤炼科学决策和应急处突的能力，奋力交出组织肯定、群众满意的合格答卷。

集团领导班子成员，集团所属企业领导班子、纪检委员、办公室主任、委派财务经理、中层正职年轻管理人员，集团本部中层干部、管培生，集团直属党支部党员和入党积极分子以及非公企业党组织书记参加此次会议。

“颐”心为老，暖胃暖心

蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆正式开业

GRAND OPENING

文 / 周逸扬（扬州康养集团）

5月11日，邗江区幸福食堂行动计划发布暨蒋王街道幸福食堂开业仪式正式启幕。扬州市邗江区区长王庆伟、扬州市民政局局长徐德林、扬子江文旅集团总经理张荣以及相关单位负责人出席活动，对项目落成表示祝贺并寄予厚望。

作为扬州康养集团的第6家颐扬小馆，蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆以政企合作模式打造助餐食堂示范标杆，聚焦老年群体并辐射全龄全民，通过四大特色构建民生服务新场景：适老化细节丰富，空间布局嵌入近百个适老化餐位、无障碍设计及多功能社交区域，满足长者就餐与休闲双重需求；智慧助餐体验，引入智能结算技术，通过人脸识别和市民一卡通，实现“无感



支付、秒速结算”的便捷体验；多
元膳食供给，每日供应20余道营
养餐品，推出低糖餐、养生汤及“小
碗菜”，兼顾营养与个性化需求；
惠民优惠机制，政府补贴2-4元/
餐叠加企业60岁以上老人8折让
利优惠，真正实现“10元吃饱、15
元吃好”。项目自4月21日试营
业以来，截至正式开业13天，共
服务居民约2600人次，其中“老幼”
客群占比约46%，成为周边居民与
上班族的普惠餐饮优选，切实彰显
“食有所依”的民生关怀。

已成功举办健康义诊、母亲节
特色活动，构建起集助餐、文
娱、医疗于一体的社区服务新
场景，实现社区服务由单一就
餐向党群共建、民生关怀的综
合空间转型。

民生无小事，枝叶总关情。老年人的获得感、幸福感、安全感，为扬州构建全龄友好型城市幸福食堂为范本，横向逐步织密铺就“老有颐养”的温暖底色。

蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆将同步承载“邗江银发餐厅”和“蒋王社区党群服务点”双重职能，通过党建引领与公益融合，打造“食堂+活动+服务”多元联动新模式。





文 / 王美 (冶春餐饮公司)

2025年6月14日至11月8日（每周一休市），冶春御马头店开启全国首个“园林足球主题夜市”——“燃苏超·行大运·夜游冶春”活动。这场由扬子江文旅集团打造的跨界盛宴，首次将火爆江苏的“苏超”足球热潮融入千年运河夜景，以“体育+非遗+夜经济”创新融合模式，助力夜经济发展，共启文旅新篇章。

点燃运河畔的足球之夜，为城市荣耀举杯

6月14日起，扬州主场比赛日的周五、周六，省内12个客队城市市民凭有效身份证来冶春夜游，可先到先得青岛啤酒一听；参与足球互动，还可限量获赠鸡尾酒一杯；更有啤酒买一送一

折优惠，冶春小酒馆及户外精心营造的足球氛围，巨型灯饰、主题装置交相辉映，在古运河的怀抱中沉浸式体验“日赏赛事激荡，夜享主场狂欢”的独特魅力。

百米长街市集荟萃，引爆三重味蕾风暴

步入御马头店戏曲舞台广场为核心的市集区域，一场囊括百味的饕餮之旅随即展开。扬子江文旅集团旗下九大品牌（冶春食品、西园饭店、花园国际等）联袂献艺，为市民、游客端上最地道的扬州味觉名片。既有必尝的非遗美味——藕粉圆子、胡辣汤、荷叶叫花鸡，又有承载红楼雅韵的精美礼盒，更有“夏日限

定”惊喜，国缘联名冰淇淋的醇厚酒香、以标志性红桥为灵感的文创雪糕为夜消费带来运河边的冰爽奇遇。

沿着北护城河漫步，清凉饮品区还有扬大酸奶蜜饮、椰奶清补凉、特色凉茶等更多解暑利器，瞬间驱散夏夜燥热。与之相邻的还有为夜食者配备的夜市烧烤区，滋滋作响的铁板大里脊、香气四溢的章鱼小丸子等经典小吃，佐以冰镇啤酒，正是夜市豪情的绝配。每逢周末，更有“舌尖上的扬州夜”美食挑战赛，无论是“嗦龙虾争霸”还是“啤酒竞速”，最终的“夜市美食达人”都将收获满载而归的荣誉与奖品（啤酒、消费券等）。

古韵新姿交辉映，夜游体验再升级

每晚华灯初上，冶春红桥化身为如梦似幻的国风舞台。周六、周日的夜晚尤为精彩：衣袂飘飘的新中式服装秀与婉转典雅的昆曲同台献艺，



身着华丽汉服的舞者踏着古典韵律翩翩起舞，现代乐队的动感节奏、青春洋溢的街舞快闪也将陆续登台，在古桥的光影流转中碰撞出青春活力。游园途中，市民、游客还可在冶春诗社精心挑选一套心仪的汉服，化身古人，在北护城河的灯影长廊、戏曲舞台广场的古风灯饰集群下悠然打卡留影，沉浸式感受“夜市千灯照碧云”的繁华盛景。

百万惠民大放送，普惠共享夜繁华

为了让更多市民、游客畅享这场夜宴，活动倾情推出多重惠民福利。核心赞助商国缘携重磅福利而来，预计发放5000张价值10元的夜市通用消费券。每周设定不同主题日，“啤酒畅饮日”让您开怀畅饮，“文创折扣日”将扬州特色伴手礼轻松带回家。此外，冶春宴会厅将贴心推出平价美味的龙虾螺丝套餐，致力于打造扬州夜宵消费的性价比新标杆。



CAREER FAIR

集团参加“烟花三月才聚扬城——2025年扬州市国有企业专场”

招聘会



为进一步实现集团人才合理配置，满足所属各企业对于人才的需求，助力集团可持续发展，由扬州市人力资源和社会保障局、扬州市人民政府国有资产监督管理委员会主办的“烟花三月才聚扬城——2025年扬州市国有企业专场”招聘会于5月24日在月城科技广场举行。集团总经理张荣、集团人力资源部、集团所属7家单位参加招聘会。



集团总经理张荣强调各单位要利用招聘活动机会，整合高校人才资源，探索人才培养新模式，坚持高质量发展这一主线，健全人才互聘、人才共培机制，为文旅产业输送高素质、创新型技术人才，助力推动文旅融合发展。集团人力资源部将进一步整合资源，多种招聘渠道，扩大各单位人才来源，充分发挥集团对复合型人才培养和孵化的重要载体作用，从而提升各企业整体实力和核心竞争力。

本次招聘活动集团7家单位提供近30个岗位，涵盖销售经理、市场营销部经理、VIP服务、厨师等，招聘现场人潮涌动，同学们求职热情高涨。集团各单位招聘人员忙碌地接待求职者，进行简历收集以及提问。招聘采用“线上+线下”双管齐下模式，除现场招聘会外，“扬州市人才市场”官方抖音平台也通过直播，举办线上招聘活动，为无法到现场的求职者提供更多求职机会。



P R E S S C O N F E R E N C E

市国资委召开新闻发布会

文 / 闵婕 (扬州康养集团)

6月20日上午，市国资委组织召开了国资国企新闻发布会，发布国资国企改革最新进展情况。扬子江文旅集团党委副书记刘惠谦出席发布会，发布了扬州康养集团成立以来康养产业项目推进情况，并重点介绍了备受关注的老城区原妇幼保健院地块城市康养中心项目规划。



扬州康养集团以服务民生为核心，在多个领域取得突破。**一是标杆项目引领**，重点推进城市康养中心项目，设置近600张不同需求的床位，规划活力老人公寓、专业护理院、综合为老服务中心等核心功能区，致力于提供集适老化居住环境、专业康复护理、科学营养膳食、丰富文娱活动于一体的全方位、高品质康养服务，显著提升老年人生活品质，打造扬州乃至长三角地区有重要影响力的大型综合性康养示范项目。**二是医养深度融合**，旗下省五级养老机构玖玖江南长者养护中心·竹西店运营成熟，入住率长期超90%，内设护理院并打通医保统筹，显著提升专业照护能力与服务可及性。**三是城乡均衡发展**，探索“市县联动”模式，落地首个县区合作项目宝应老年公寓，助力县域康养服务提质优化。**四是社区服务升级**，在原有的5家颐扬小馆基础上，创新“街

道提供场地、扬州康养集团运营”模式，打造蒋王街道幸福食堂·颐扬小馆，提供“品质餐饮+健康管理+社区社交”等综合服务，一个月来已服务近1万人次，满意度达95%。**五是居家养老优化**，建成扬州首家专业级适老生活馆，今年上半年已拓展700户居家适老化改造，推动服务从基础覆盖向品质供给升级。**六是生命关怀拓展**，接管扬州墓园后，积极推行绿色殡葬，成功举办生态葬活动，倡导绿色文明殡葬新风尚。

展望未来，扬州康养集团将始终秉持“为民服务”的初心使命，通过整合优质资源、优化产业布局、标杆项目引领、深化服务内涵，构建“机构-社区-居家”全场景、“活力-协助-护理-临终关怀”全生命周期的康养服务体系，为长三角康养产业高质量发展贡献扬州方案，全力托起幸福“夕阳红”。





集团检查冶春、西园节前安全工作

PRE HOLIDAY SAFETY WORK

文 / 聂取 (开发管理部)

为切实保障端午节前后各企业安全生产形势稳定，筑牢集团安全生产防线，5月29日上午，扬子江文旅集团总经理张荣、副总经理陈军带队，赴冶春餐饮御马头店和西园饭店开展节前安全生产专项检查，相关企业主要负责人、集团职能部门参与检查。

检查组首先来到了冶春御马头店，对食品安全和消防安全进行了检查，重点查看了厨房和监控室的巡检记录、值班记录，听取了门店负责人关于消防安全管理工作落实情况的介绍，了解了节假日期间的安全防范工作部署。随后，检查组来到西园饭店特色餐饮改造项目施工现场，详细询问了工地管控与安全施工情况，要求务必落实施工现场安全防护措施，确保进度与质量两不误。

检查组强调，**一是强化主体责任，筑牢安全底线**，要严格按照“三管三必须”的原则落实安全生产责任制，通过安全培训、应急演练提升全

员安全意识，强化应急处置能力。**二是深化隐患排查，形成闭环管理**，要按照“台账式统计、清单式销号、闭环式管理”的工作模式，对临时用电线路老化、消防器材失效等常见问题开展专项治理，做到“整改一处、销号一处”。**三是规范施工流程，杜绝违规操作**。要严格禁止未经审批施工作业、无证施工作业、未落实作业安全措施冒险作业等。重点整治施工人员未按规定佩戴安全帽，高处作业人员未系挂安全带、设置生命绳等行为，落实落细施工现场安全防护措施。

安全无小事，责任重如山。下一步，集团将根据检查要求，持续压紧压实安全生产主体责任，加大安全隐患排查力度，加强节假日期间的值班值守，及时掌握和处理各种突发情况，做到安全生产隐患排查、治理常态化、长效化，落实落细各项安全生产工作，把安全隐患消灭在萌芽状态，切实提升本质安全水平。



文 / 陈楠庭 (集团运营管理部)

为保障2025年高考期间学生及考务人员的住宿卫生、食品安全，集团运营管理部于6月5日上午开展高考季食品安全专项检查。

今年，集团所属花园国际大酒店承接红桥中学考生155人、老师14人，金陵大饭店承接公道中学考生356人、老师15人，紫藤商务酒店承接扬州中学考点散客考生30人。服务师生合计570人。

检查人员分别对三家酒店的厨房、餐厅、客房区域进行了查看，并强调食品安全是重中之重，一是保证食品在储存、加工、烹饪工作环节中的卫生安全，二是餐具的消毒要确保全面到位，三是客房的硬件设施要提前做好排查检修，布草保证干净整洁。三家单位均已上报属地食品监管部门，根据酒店实际制定高考接待方案，明确专人、专区、专用做好生产服务保障，并准备了多项高考个性化暖心服务。

高考期间，扬子江文旅集团将全力为广大考



生提供一个健康安全的迎考环境，在酒店安全方面筑牢严密防线，全力以赴为广大学子保驾护航，实现“平安高考、健康高考”。

集团召开2025年二季度 安全生产工作会议

文/聂取（集团开发管理部）



6月27日上午，扬子江文旅集团在中国淮扬菜博物馆组织召开了2025年二季度安全生产工作会议，集团副总经理崔国富出席会议并讲话，各单位安全生产分管负责人、集团职能部室参会。



与会人员首先深入淮扬菜博物馆展示区，实地考察其安全防范措施落实情况，重点关注古建筑防火、用电安全、安防技防设备运行及应急预案管理。在随后的交流发言环节，淮扬菜博物馆详细介绍了其在古建筑保护性安全防范方面的特色做法与经验，为同类场所提供了宝贵参考。随后，冶春餐饮、扬州国旅和会议中心三家企业围绕日常安全管理、“安全生产月”活动开展情况及特色亮点工作，进行了深入分享进行了交流发言。

会议要求，**一是要重视能力建设提升**。各企业要科学制定并严格落实年度安全培训演练计划。培训内容要精准聚焦行业特性，提升实战化演练频次与质量，强化安全生产管理人员的组织能力和应急管理能力，增强检查消除火灾隐患的能力、扑救初起火灾的能力、组织人员疏散逃生的能力和消防宣传教育培训的能力。**二是要重视隐患辨识排查**。各企业要按照省、市相关文件要

求持续推进安全生产治本攻坚三年行动和“一件事”全链条安全治理，做到隐患排查清单化、常态化，重点聚焦厨房燃气、高层建筑和台风季节的隐患排查工作，积极推动事故隐患内部报告奖励机制的落实，开展“红丝带”“隐患随手拍”等活动。**三是要重视措施落实到位**。各企业要加强科技赋能，提升隐患发现整改效能，持续改进智慧安全平台系统，借助物联网、人工智能、全景AR等技术加强数据分析闭环管理，持续优化预警模型，从而提升企业本质安全水平，确保安全生产形势稳定向好。

本次会议既是一次安全成果的集中展示与互学互鉴，更是一次安全工作再动员、再部署。各企业将认真学习借鉴交流单位的有效做法和成功经验，以更高标准、更严要求、更实举措，全力构建稳固可靠的安全防线，为集团高质量发展保驾护航。

MORNING TEA

Culture Week 扬州早茶文化周

暨冶春市集盛大开幕

文 / 王美 (冶春餐饮)

2025年6月6日上午，北护城河畔丝竹袅袅、鼓点铿锵。由扬子江文旅投资发展集团、冶春餐饮公司主办的“扬州早茶文化周暨冶春早茶市集”在御马头店园林盛境中拉开帷幕。



开幕式上，韩国长鼓舞的激昂鼓点与扬州弹词的婉转清音交织，开启中韩美食文化对话序幕。韩国宫廷料理研究所所长李美英教授携传统打糕技艺亮相，演绎选米浸泡、蒸制捶打、塑形成糕的千年工艺。与此同时，中国元老级烹饪大师非遗大师、冶春非遗面点大师陈恩德以花式蒸饺应战韩国石榴饺子，淮扬菜大师倪秋香、沈成亮、朱焯、张晓峰联袂展示五彩包、扬州炒饭、冷拼雕刻及文思豆腐，以刀工之精诠释淮扬菜“食不厌精”的追求。

活动现场化作全民参与的味觉嘉年华，冶春面向市民、游客现场发放200张消费券，“包子人偶”被热情观众层层包围，互动集赞兑换券活动吸引数百人参与；韩国打糕体验区围满人群，木槌击臼声与欢呼声此起彼伏；冶春新推的文创冰淇淋“豆包冰品”以冰沁豆沙刷新味觉体验，海草（碱蓬）包融合高蛋白碱蓬草，搭配猪肉或

素馅，兼顾营养与风味，韩国美食人气博主“白光组合”持包与观众互动、自拍的场景瞬间引爆社交媒体。

冶春早茶市集设置在冶春御马头店，在北护城河沿岸打造潮流互动空间，既有穿着汉服、韩服演员巡游，串联电音三太子与舞船花担，KPOP舞团热力快闪吸引年轻群体打卡。现场还有网红扬大酸奶、药膳面包、冶春文创冰激凌等多个轻食摊位，搭配汉服旅拍、非遗展演等沉浸体验，构建“早茶晚酒午咖啡”全时段消费链，让百年茶社蜕变为青春引力场。

冶春扬州早茶文化周美食品鉴活动将从6月6日持续至14日，以“味觉记忆+文化展演”为内核，通过中韩风味碰撞、中西美点争锋、南北早茶荟萃三大主题，打造集非遗传承、国际对话、年轻消费于一体的沉浸式文化盛宴，为扬州“世界美食之都”品牌注入新活力。

“五一”期间， CCTV 冶春两度登上央视

文 / 王美（冶春餐饮）

“五一”假期期间，冶春作为扬州城市名片两度登上央视荧屏，以早茶为窗口向全国展现扬州“世界美食之都”的独特魅力。5月2日，央视财经频道《天下财经》栏目聚焦冶春早茶的火爆场景，镜头中游客们对眼前热气腾腾的千层油糕、蟹粉小笼和翡翠烧卖赞不



绝口。“油糕甜得清爽，蟹粉小笼鲜得掉眉毛，这就是小时候的味道！”一位游客对着镜头感慨。另一位游客则道出更深层的文化共鸣：“扬州的早茶看似简单，却能用平凡食材做出惊艳美味，每一口都透着历史沉淀的智慧。”

随着假期进入尾声，5月6日央视一套《晚间新闻》的《盘点火热的“五一”假期·消费热情高》专题中，冶春御马头店再次成为焦点。镜头扫过晶莹油亮的扬州炒饭、薄皮透汁的汤包，最终定格在戏曲大舞台——扬剧演员的水袖、折扇与冶春的美食美景交相辉映，游客们品着绿杨春茶，在园林水榭间沉浸式体验“早上皮包水”的慢生活美学。



作为中华老字号、省级非遗项目保护单位，冶春在保留传统淮扬面点制作技艺的同时，创新推出“早茶晚酒午咖啡”的经营模式。假期期间，御马头店单日接待量超万人次，五丁包、蟹粉汤包销售火爆，众多游客专程为冶春的园林景致、戏曲表演而来。从康熙年间的诗社雅集，到如今文旅融合的新地标，冶春始终以美食为媒，将扬州的烟火气与书卷气烹成一道“可听可看可品”的城市盛宴。



时光『弹指』过，新味正当时

弹指阁试营业

文 / 周若妍 (西园饭店)

弹指间，岁月流转，历史与现代在此刻交融，6月25日下午4点58分，西园饭店特色餐饮——弹指阁试营业。

弹指阁，其名源于清代扬州八怪之一高翔的书斋，承载着扬州文化艺术的一段记忆与繁荣。经过三个月的精心打造，如今的弹指阁已成为一处品味特色餐饮、感受文化气息的好去处。

菜品种类丰富，涵盖刺身、烧鸟、铁板烧、寿司等。其中，香浓芝士豆腐、海鲜天妇罗卷、香煎银鳕鱼和溏心牛肉饭等主厨推介菜尤为引人注目。这些菜品不仅展现了主厨对食材的敬畏和对美味的极致追求，更将扬州饮食文化的精髓巧妙地融入其中，风味独特，令人难忘。

弹指阁的试营业，不仅为西园增添了一处新的文化地标，也为扬州的餐饮文化注入了新的活力。未来，弹指阁将继续秉承“品味历史，感受文化”的理念，为顾客提供优质的餐饮服务。



扬州市经开区“经彩青年·青年夜校”活动

在花园国际·花餐厅正式开班

文 / 陈翠玉（花园国际）

近日，扬州经开区团委携手“花餐厅”，启动“经彩青年·青年夜校”系列活动，吸引了全区20名青年前来参加。课程聚焦青年对品质生活和职业发展的多元需求，以咖啡手工艺为切入点，邀请专业导师系统教授咖啡豆选品、萃取技术、拉花艺术等实用技能。通过“技能培训+社交体验”双轨模式，将酒店空间转化为青年成长的“第三生活空间”，为青年群体搭建起学习成长、互动交流的全新平台。



“花餐厅”的创新实践，打破了传统酒店与青年群体的距离感，通过“社群—活动—空间”三位一体模式，整合酒店式青年人才驿站、咖啡店、露台等场景，将餐厅打造成青年提升职场竞争力的“课堂”，实现“学习有收获、用餐有品质、社交有温度”的一站式体验。活动启动以来，餐厅青年客流明显增加，社交平台相关话题曝光

率提高，印证了青年对“有温度、有成长”空间的强烈认同。

“花餐厅”不仅是花园国际“花系列”子品牌的重要布局，更是酒店品牌年轻化的“翻译器”，通过承办各类青年发展项目，将自身定位从“商务旅居场所”升级为“城市青年合伙人”。从一杯咖啡的匠心制作，到一场技能培训的精心组织，“花餐厅”正以品质化服务与青年化生态，为酒店注入温暖力量，让每个走进这里的青年，都能看见更开阔的生活可能。

扬州会议中心助力



文 / 程颖（扬州会议中心）

6月14日下午，2025“江苏银行”江苏省城市足球联赛扬州赛区首个主场比赛在扬州体育公园体育场激情上演，扬州队坐镇主场迎战泰州队。这场比赛吸引了20897名观众现场助威，将现场气氛推向了高潮。而在赛场之外，扬州会议中心的服务保障团队也在为赛事的顺利进行默默奉献，为观赛的嘉宾们提供了暖心且贴心的服务。

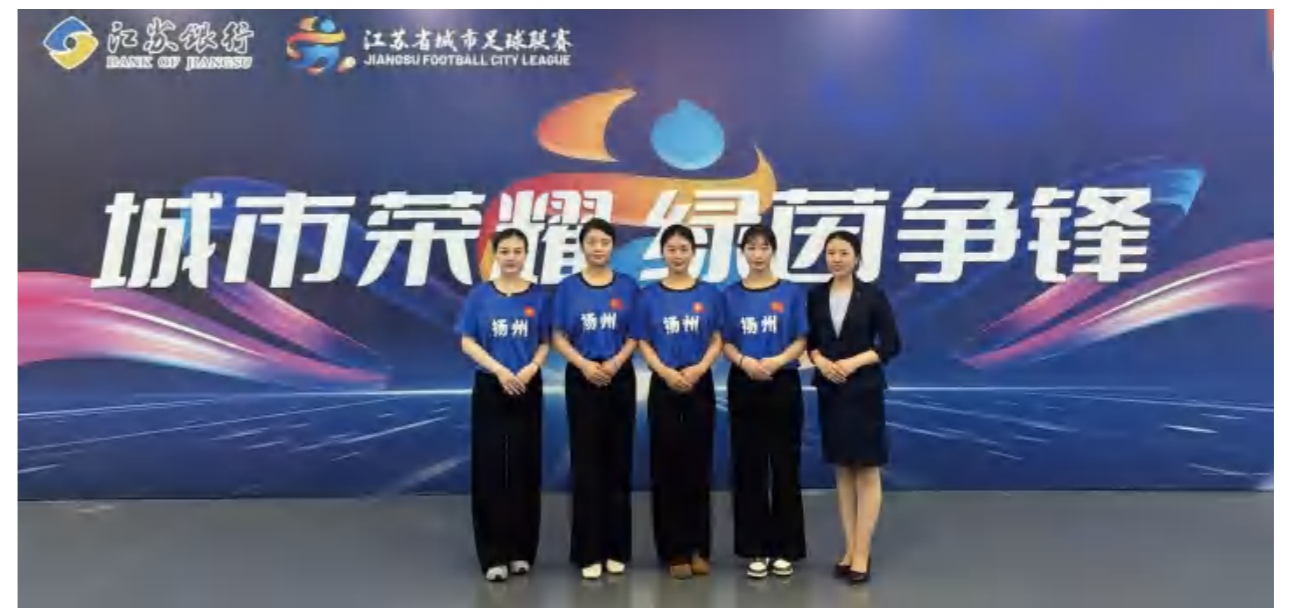
接到服务保障任务后，扬州会议中心迅速组建了一支由优秀礼仪骨干组成的专业团队。团队成员们提前进入场馆，进行了细致的彩排。他们认真听从现场工作人员的指挥，对每一个工作环节都进行了反复梳理，确保万无一失。同时，团队成员还提前熟悉了重要嘉宾的信息，从接待流程到服务细节，都做了精心的准备，以饱满的精神状态迎接此次任务。

比赛当天，服务保障团队早早到达岗位。在主席台上，礼仪人员们身姿挺拔、笑容亲切，他

们的每一个动作都规范到位，无论是引导就座，还是在比赛过程中为领导提供暖心的服务，都展现出了较高的职业素养。

当比赛进入白热化阶段，现场观众的欢呼声此起彼伏，而服务保障团队依然坚守岗位，专注于自己的工作。比赛结束后，大赛筹备工作组对扬州会议中心服务保障团队的辛苦付出给予了高度赞扬和诚挚感谢。

近年来，扬州会议中心积极聚焦会展经济和赛事经济，凭借暖心的服务成功保障了全市“两会”及全国、全省各类行业会议，在全国乒乓球锦标赛开幕式等大型赛事的服务保障工作中也表现出色。此次在江苏省足球超级联赛主场比赛中的精彩服务，再次展现了扬州会议中心的实力和服务水平。未来，扬州会议中心将继续提升礼仪规范和服务技能，为扬州的“赛事经济”发展贡献更多力量，充分展示“好地方”扬州的魅力风采。



THE WONDERFUL TIME OF THE MAY DAY HOLIDAY

扬州会议中心奔赴春日之约 点亮五一小长假美好时光

文 / 吴佳妮 (扬州会议中心)



五一小长假期间，扬州会议中心推出“你好春天”为主题的活动，为宾客带来了一场融合美食与欢乐的盛宴，收获如潮好评。

小长假期间，宾客们除了在酒店品尝美味的经典淮扬菜，酒店大厨还为宾客们现场展示了淮扬菜非遗技艺。文思豆腐制作工艺注重刀工和汤的鲜味，“软、嫩、滑、鲜”。豆腐经精细刀工切成发丝般细缕，豆腐丝细如发丝、根根分明；在鸡汤中浸润后，质地愈发柔软轻盈，入口几乎无需咀嚼，便如丝绸般滑入喉间，带来细腻绵密的触感；扬州炒饭讲究食材的搭配和火候，制作工序严谨细致，追求“干、香、爽、脆”。搭配弹牙鲜嫩的虾仁，咸香紧实的火腿，清脆新鲜的青豆、玉米粒、香菇、胡萝卜等配料增添独特风味，多种口感在口腔中交织碰撞，香味浓郁，米饭粒粒分明、颗颗晶亮，引得宾客们纷纷驻足围观，

不时发出阵阵惊叹。现场还设置了互动环节，宾客在大厨指导下亲身体验，感受淮扬菜魅力，对扬州美食文化有了更深刻的认识。

趣味游戏区域同样热闹非凡，趣味亲子游戏互动体验深受家庭宾客喜爱。通过“莫奈花园”、“你好春天”、“春日乐章”三个闯关游戏体验，从游戏中既锻炼了孩子的动手能力、也增进了亲子关系，同时酒店还贴心为参与游戏的宾客们准备了小礼品，给大家的五一扬州之行留下了美好回忆。

扬州会议中心酒店此次活动不仅为宾客提供了优质服务，还传播了淮扬美食文化，丰富了亲子互动体验，展现了酒店的人文关怀与社会担当。未来，酒店将继续秉持创新理念，举办更多特色活动，为宾客带来难忘体验，为扬州旅游发展助力添彩。

扬报小记者团 在竹隐花缘度假酒店 开展端午研学活动

文 / 陈翠玉 (花园国际)

端午临仲夏，时清日复长，5月25日，扬报小记者们走进竹隐花缘度假酒店，参加“迎六一，小记者端午文化体验日”活动，体验制作端午美食绿豆糕、了解端午十二红宴、学习包粽子等，沉浸式体验端午文化，开启了一场别开生面的传统文化节日的研学之旅。

沐兰汤、点面额、五彩纳吉.....酒店行政副总厨朱焯现场为小记者们介绍淮扬菜文化、端午食俗端午十二红宴，教小记者们现场制作端午绿豆糕，体验包粽子等。最受孩子们欢迎的当属绿豆糕制作环节，小记者们变身“小小糕点师”，

称量、揉面、塑形、脱模.....每一个步骤都充满乐趣。朱焯从粽子的起源、种类，到不同地区的包粽特色，讲解了关于粽子的文化知识，并亲自示范包粽子的技巧，孩子们围坐一圈，认真观察学习，亲手尝试包粽子，体验传统美食制作的乐趣。此次传统文化节日的研学之旅不仅让小记者们在实践中收获了知识与快乐，也为家长们提供了一个放松身心、感受自然的休息空间。

竹隐花缘度假酒店拥有超大开阔草坪和多功能宴会厅，可以满足各类宴会场景的需求，适合举办10-120人规模生日派对或家庭聚会；主题 Villa 树屋配备安全爬梯、卡通造型家具及儿童专属卫浴设施，屋外连接木质观景平台，树屋区域独立围合管理，适合亲子家庭入住体验。酒店策划团队经验丰富，可提供“场地+内容+服务”一体化活动方案。未来，竹隐花缘度假酒店将继续深耕研学、团建、宴会领域，不断创新活动形式，挖掘传统文化内涵，为更多团队带来丰富多元、意义非凡的活动体验。





萃园珍园“食”力出击，多维创新外摆经济

文 / 王悦（萃园）

近日，萃园、珍园携手，于珍园广场推出“萃园小厨”外卖档口。此次合作以拓展经营思路为核心，一方面通过宣传萃园招牌美食、拓宽营收渠道，为企业探寻发展新路径；另一方面精准锚定街区新进教培职工用餐需求，精心打造便捷实惠的餐食服务，既为珍园商户及消费者带来便利，也通过特色餐饮服务为街区吸引人流、聚拢人气，助力街区活力与商业氛围双向提升。

售卖现场，萃园大厨团队精心筹备 24 道美味佳肴与特色盒饭，以米其林味道的严苛标准，打造尽显星级水准的餐食盛宴，烧炒炖焖、风味融合——既有卤味猪爪、川味麻辣鹅，又有时令的蒜泥龙虾，还有适合老年人的老鸡汤、手工马蹄狮子头……荤素搭配、冷热兼具，既满足食客对地道风味的期待，更以严格品控守护每一口的健康与安心，让米其林级美味融入市井烟火，传递独

特的美食魅力。

“萃园小食”的出现切实解决了市中心 CBD 上班族群体中晚餐不知道吃什么的难题，让商户在忙碌的工作间隙，无需奔波就能快速享受到萃园的可口饭菜。也让消费者在休闲娱乐之余，邂逅萃园美食，品尝便捷、实惠的美味。

活动首日，朋友圈的美食预告及售卖现场色泽诱人的菜肴成功吸引美食爱好者们纷至沓来，现场人头攒动、热闹非凡。大家纷纷围观、选购，等好评不绝于耳，当日营业额更是突破 3000 元大关。这场美食盛宴以超高人气与口碑，书写了圆满答卷。

接下来，萃园、珍园将以“充 200 送 20”优惠活动回馈广大食客，让美味与实惠同行，在持续扩大营收规模的同时，以高频次的人气聚集效应提升品牌知名度，为企业注入长效活力。

你就是我的
超级英雄



2025/06/15

{悠悠父爱 成长同行}

ENDLESS FATHERLY LOVE, SIDE BY SIDE WITH GROWTH

康养服务 RETIREMENT SERVICE

沪上扬州城携手共绘「颐养好地方」新图景
扬州康养集团亮相「长三角异地养老」推介会

文 / 殷静漪（扬州康养集团）



6月5日下午，扬州康养集团携“全周期康养生态圈”亮相上海黄浦区“千年运河韵 颐养幸福城”扬州“长三角异地养老”项目推介活动，通过场景化展陈、精准化推介，向沪上长者全景呈现“好地方”的颐养新范式。

活动现场，扬州康养集团重点解读了旗舰项目城市康养中心“医疗-康养-旅居”三维联动服务体系、全方位展示玖玖江南长者护养中心医养服务品牌优势与质效，并推出涵盖瘦西湖文化游船、温泉养生、非遗美食品鉴、中医理疗等项目的扬州六日康养行程，致力于打造幸福颐养的扬州示范样本。为吸引上海黄浦区老年人来扬养老，扬州市扬子江文旅集团发布了包括2025年6月至8月，连续入住满两天及以上，可享受入住当日平台价格6折优惠等一系列重磅优惠政策。

在签约环节，扬州康养集团与上海市旅游协会旅行社分会共同签署了旅居康养意向合作协议，随后扬州市民政局与黄浦区民政局签署了养老服务发展战略合作协议，两地分管领导见证并共同启动“黄浦老友扬州行”项目。

扬州康养集团将依托本次推介活动，着力挖掘扬州“运河文化”“园林景观”“非遗体验”等特色资源，开发更多主题鲜明的旅居康养线路，提升扬州旅居康养品牌影响力，持续完善“全周期康养生态圈”，依托长三角区域一体化发展战略，加强异地城市的资源共享与协同合作，为实现老年群体“幸福养老梦”贡献国企力量，助力绘就新时代养老服务高质量发展的壮阔蓝图。

扬州康养集团亮相上海银发生活节，深化区域养老协作

文 / 殷静漪（扬州康养集团）

6月23日至25日，扬州康养集团亮相上海黄浦区“乐享银龄·潮趣黄浦”银发生活节，在六合路街区设立展区，将扬州“颐养好地方”的康养理念与旅居服务深度融入上海社区场景。这是继6月初“长三角异地养老”推介会后，集团再度深化沪扬养老协作的务实行动。



活动现场，集团聚焦老年康养旅居需求，系统展示扬州特色资源与服务优势。工作人员向银发群体精准发放集团简介、精品旅居行程及合作酒店资料，重点推介融合瘦西湖游船、非遗体验、中医理疗等文化精髓的“扬州六日康养行程”；并再一次推广黄浦区老人来扬旅游的特别优待政策。同时，通过现场品鉴扬州特色酥点等互动环节拉近两地情感距离，部分市民当即预订糕点礼盒，展现对扬州风味的高度认可。

此次为期三天的沉浸式展陈，标志着区域养老协作迈入新阶段。依托月初扬州市民政局与黄浦区民政局签署的战略协议及“黄浦老友扬州行”项目基础，集团实现从高端推介到民生服务的纵深落地，将异地养老概念转化为可触可感的惠民实践。下一步，集团将持续深化区域协作，依托大运河文化带生态与机构养老医疗优势，开发主题化旅居产品；通过资源联动与政策协同，推动银发经济从基础覆盖向品质供给升级，让长三角长者共享“好地方”的颐养成果，让千年古城的颐养清风吹拂更广阔的银龄群体。



消防进万家，演练筑防线！ 现代物业开展消防应急演练

文 / 高露（现代物业）

6月24日，现代物业万象都汇项目部联合消防及电梯维保单位人员，共同开展消防安全应急演练，紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月主题，为预防夏季火灾高发情况筑牢安全防线。现代物业副总经理胡园、扬州市应急管理局卢宏来主任、中通服务咨询设计研究院有限公司左剑主任、社区及派出所等相关单位代表参加。

演练模拟写字楼突发火情。随着火警警报声响，工作人员迅速就位，引导员工低姿、快速、有序通过安全通道撤离。随后参演人员观摩了消防水带连接，并进行了干粉灭火器实操等演练项目。整个过程中，各部门配合默契，操作规范，展现出良好的安全素养和团队协作能力。

安全无小事，防患于未然，此次演练不仅检验了应急预案的可行性，更强化了员工的安全意识和应对能力。现代物业也将继续加强消防安全工作，持续开展安全培训与隐患排查，切实保障业主生命财产安全。



携手并进，共促发展 ——扬子江现代物业与中建八局投资公司 签订战略合作协议

文 / 邱丽（现代物业）



为深耕服务领域、拓展业务范围，6月14日上午，现代物业受邀参加中建八局城市运营投资管理有限公司在杭州举办的“城市伙伴 共赢未来”战略合作签约仪式，并与中建八局投资公司正式达成战略合作。现代物业董事长王余堂、总经理范兴松参加。

为促成此次合作，现代物业公司与中建八局投资公司多次互访调研、进行座谈，相互了解、共谋合作、共商发展。未来，双方将充分发挥各自在资源、技术、管理等方面的优势，在未来五年内统筹整合环卫保洁、垃圾分类、园林绿化等公共空间整体运营业务，积极在学校、医院、场馆、政企办公等公建运营领域开展合作，实现资源共享、优势互补、互利共赢。

此次战略合作协议的签订，是现代物业与中建八局投资公司发展历程中的重要里程碑。双方将以此次签约为新起点，深化交流与协作，为推动企业的创新发展贡献力量，共同谱写更加辉煌的篇章。



商贸开发 BUSINESS DEVELOPMENT

五一 商城超值购 健康好运伴你行

文 / 张寅岚 (扬州商城)

夏日将至，暖意渐起，广大市民的家装需求也在日益增长。为响应国家卫健委号召，倡导健康生活理念，并将当下热点主题结合建材家居销售，扬州商城于5月1日—5日举办了“五一商城超值购 健康好运伴你行”整场促销活动。本次活动恰逢劳动节假期，新颖的抽奖形式、超值的奖品设置、有趣的游戏体验，吸引众多扬城市民前来选购，掀起了五一假期的家装购物热潮。



一、紧扣热点，精心筹划，探索营销新模式

随着生活水平的普遍提升，市民的健康理念日益增强。暑气渐盛，市民纷纷通过骑行、跑步、出游等方式开展锻炼，强身健体。因此，本次活动将主题确定为“五一商城超值购 健康好运伴你行”，不仅牢牢把握住五一假期这一黄金营销时段，也瞄准了广大顾客的消费需求，并与当下的时尚风潮有机结合。

为提升活动影响力，商城积极开展前期宣传工作：线下，在市场各楼层醒目位置张贴海报，并利用晨会向从业人员解读活动细则；线上，通过商城自媒体平台发布宣传视频，同时借助广播电视等数字媒介扩大宣传范围，多方联动为活动预热，持续开拓营销模式。

二、让利于民，全心服务，彰显国企好担当

在活动环节方面，商城从顾客利益出发，设有多重实惠好礼：一是“好运刮刮卡”。消费者购物每满1000元，即可兑换刮刮卡一张。刮刮卡即开即兑，张张有奖。不仅能够赢取最高价值4999元的芝华仕健康按摩椅，另有国旅健康旅行、喜德盛运动自行车、红米智能手表、小米运动手环等精美运动好物，让消费者在收获满意家居的同时，获得开启健康生活的可能；二是“开单‘油’好礼”。每单消费满10000元可领取5L装食用油一壶，以实惠好物让广大顾客切实感受消费放心；三是“运动小游戏”。消费满3000元，即可额外参与趣味小游戏。丰富多彩的活动，不仅让消费者们在购物之余收获了运动乐趣，更能在欢笑声中享受多重福利。

此外，商城还在活动期间推出了“致敬劳模奖”“转发赠好礼”“邮储免息购”等多项惠民举措。活动现场也设立了党员示范岗。党员干部们轮流参与值班服务，主动提供品牌介绍，全力保障活动秩序，以“五心服务”彰显“诚信商城”的国企担当。

三、携手同行，凝心聚力，共谋未来再发展

本次活动，商城主动把握营销时机，紧抓消费热点，用十足的诚意、满满的心意，积极服务于广大消费者。活动共计发出奖券近1500张，市场销售额创年度新高，总成交量也再获佳绩。



五一营销活动的成功举办，一方面激发了市场消费活力，另一方面也提振了广大商户的经营信心。面对复杂多变的市场形势，商城坚持深耕主业，不断开拓异业，持续提升服务质量，努力优化营商环境。当下，随着市场消费理念的转型升级，建材家居领域仍有大量潜力有待释放。今后，扬州商城将继续秉承国企担当，与商户携手同行，为广大消费者带来更多实惠与便利，为假期经济的稳定发展、家居市场的兴旺繁荣注入新活力。



时代实业党支部携手文昌商圈举办 “双向奔赴·友好益行” 骑手友好商圈赋能行动启动仪式

文 / 濮凤娇（时代实业）

为深入贯彻党建引领基层治理理念，推动新就业群体融入社会共治格局，5月16日，时代实业党支部联合文昌商圈多家社区党委，在时代广场南广场举办“双向奔赴·友好益行”骑手友好商圈赋能行动启动仪式。此次活动吸引了众多骑手、商户代表以及社区居民的积极参与，共同见证文昌商圈在构建友好生态、促进社会融合方面迈出的重要一步。

扬州时代广场作为文昌商圈的核心商业地标，自2002年开业以来，一直引领着扬州的时尚潮流与消费趋势。作为商圈的重要组成部分，扬州时代实业有限公司不仅在商业运营上取得了显著成就，还积极履行社会责任，在推动商圈发展、促进就业、参与公益等方面发挥了重要作用。此次携手文昌商圈举办骑手友好商圈赋能行动，正是时代实业党支部践行党建引领、服务社会的生动实践。

当日活动在精彩的开场文艺表演中正式拉开帷幕。商户代表宣读《骑手友好商圈公约》，为建设友好商圈环境筑牢根基；骑手赋能友好地图于电子

屏发布，整合商圈实用资源，为骑手提供便捷服务；扬州市中心血站向骑手代表发放“无偿献血”公益宣传员聘书，激发骑手参与社会治理的潜能。而在爱心募捐环节，活动积极响应“5·19”慈善募捐倡议，现场氛围热烈，骑手代表与众多爱心单位、个人纷纷慷慨解囊。其中，时代实业有限公司发挥国有企业的社会责任与大爱情怀，为慈善事业注入强大动力。此外，公益市集现场还为周边市民提供免费理发、健康义诊、法律咨询等暖心服务，让周边市民切实感受到文昌商圈的温暖与关爱。

此次“双向奔赴·友好益行”骑手友好商圈赋能行动的启动，是扬州文昌商圈在党建引领下，推动新就业群体融入基层治理、构建社会共治格局的重要举措。未来，扬州时代广场将继续发挥在文昌商圈中的核心引领作用，携手各方力量，不断丰富活动内涵，拓展服务领域，为打造更加友好、和谐、繁荣的商圈生态贡献力量。

置业公司深入开展 项目施工现场安全检查工作

文 / 吴晶晶（扬子江置业）



为深入贯彻落实安全生产方针政策，切实保障在手工程项目建设安全有序推进，6月17日下午，置业公司党支部书记陆兴健带队前往仪征市刘集镇标准厂房建设项目施工现场，开展吊装施工安全专项检查，以实际行动筑牢安全生产防线。

抵达施工现场后，检查小组迅速行动，依据国家相关安全标准和企业安全生产管理规范，对吊装施工的各个环节进行了全面细致的排查。在设备检查方面，重点查看了吊装设备的检验报告、维护保养记录，确保设备性能符合安全要求；对操作人员资质进行逐一核实，要求现场操作人员持证上岗；同时，检查小组还对吊装作业现场的安全警示标识设置、作业环境安全防护措施落实情况进行了详细检查，不放过任何一个安全隐患死角。同时，检查小组强调吊装施工安全的重要性，要求施工人员提高安全意识，强化操作技能。

此次吊装施工安全专项检查，不仅是对项目安全生产工作的一次全面“体检”，更是公司落实安全生产主体责任的重要体现。接下来，公司将持续加大对在建工程项目的安全监管力度，定期开展各类专项检查和隐患排查治理工作，建立健全安全生产长效机制，确保各个工程项目高质量、安全高效推进，为企业高质量发展保驾护航。

TIMES SQUARE

扬州时代广场：



多维施策推进节能降耗 绿色运营绘就发展新篇

文 / 杭程（时代广场）

在能源供应日趋紧张、环保要求不断提升的当下，节能降耗已成为商业综合体实现可持续发展的必然选择。扬州时代广场积极响应国家节能环保号召，结合自身运营实际，推出一系列精准有效的节能措施。通过科学调控、智能管理与清洁能源利用相结合的方式，预计可实现同比 10%-20% 的能耗降低，在践行绿色发展理念的同时，为商业运营注入可持续发展动力。

科学调控空调系统，从“粗放运行”到“精准供能”

空调系统作为商业综合体的能耗“大户”，其节能潜力的挖掘成为此次降耗工作的核心。时代广场通过温度动态调控、区域精准管理与设备高效维护三维发力，实现空调能耗的科学管控。

在温度设定上，广场将空调基础温度锁定在 26-28℃ 这一“舒适节能平衡点”，并推行分时段

弹性调节机制：工作日 10:00-21:00 的客流高峰时段，适度下调 1-2℃ 以应对人员密集产生的热量聚集；夜间 22:00 后则上调至 28℃ 以上，利用人员减少的窗口期降低能耗。这种“峰谷调节”模式既保障了顾客体验，又减少了约 15% 的无效能耗。

针对不同区域的使用特性，广场实施“分区控温”管理。办公区保持 26℃ 基础温度，商铺根据经营需求可在 25-27℃ 区间自主调节，公共通道等流动区域则设定为 27-28℃。同时，每日安排 3 组巡查人员对闭店商铺、空置办公区等进行动态检查，确保无人区域空调及时关停，每月可减少约 800 度的“空转能耗”。

设备维护方面，广场建立了“月度清洁+季度检修”的空调保养制度。专业技术人员定期清洗滤网、冷凝器等核心部件，避免灰尘堆积导致的制冷效率

下降。数据显示，经过清洁的空调设备，制冷效率提升约 20%，同等制冷效果下能耗降低 12%。

智能监测与清洁能源联动，构建绿色能源体系

“每度电都要用在刀刃上”，这是时代广场节能工作的核心理念。通过引入智能监测系统与清洁能源补充，广场实现了能源使用的“可视可控可优化”。

在配电系统改造中，广场为各区域安装智能电表，建立能耗实时监测平台。系统每 15 分钟自动采集一次数据，通过后台分析生成能耗曲线，一旦出现异常波动即刻预警。上月系统监测到三号电梯厅照明能耗偏高，经排查发现是传感器故障导致灯光常亮，及时维修后每日节约用电 30 余度。

清洁能源的补充利用为节能工作再添助力。广场在 1.2 万平方米的屋顶区域铺设太阳能光伏板，年发电量可达 12 万千瓦时。这些电能优先供应公共区域照明及部分空调辅助设备，每年可减少传统电力消耗约 10%，相当于减少碳排放 80 余吨。

针对壹号潮流区年轻客群集中、营业时间较长的特点，广场对该区域进行空调系统独立改造。新系统采用变频技术，可根据实时客流密度自动

调节制冷功率，较改造前能耗降低 25%，同时避免了因局部需求影响整体系统运行效率的问题。

效益与责任双赢，树立商业节能新标杆

系列节能措施的落地，让时代广场在经济效益与社会责任间找到最佳平衡点。按当前能耗水平测算，10%-20% 的降耗幅度意味着每年可节省电费支出数十万元，为商业运营减轻成本压力。而太阳能板、智能电表等设施的投入，也将在 3-5 年内通过节能收益实现成本回收。

更深远的意义在于，作为扬州核心商圈的标志性商业体，时代广场的节能实践为行业提供了可复制的经验。从空调系统的精细化管理到清洁能源的场景化应用，从人工巡查到智能监测的升级，每一项措施都体现了“绿色运营”的发展思维。

“节能降耗不是简单的成本削减，而是商业体高质量发展的必答题。”时代广场运营负责人表示，下一步将持续优化节能方案，计划在餐饮区推广余热回收设备，并试点智慧照明系统，让绿色理念渗透到运营的每个环节。在绿色发展成为时代共识的今天，扬州时代广场正以实际行动书写着商业与环保共生共荣的新篇章。

文化交流 CULTURAL EXCHANGE

INTANGIBLE
CULTURAL HERITAGE FOOD FEAST

中国淮扬菜博物馆 | 奏响

CHEF SHARING SKILLS ON STAGE

“六都”大厨同台献技

盛宴
美食
非遗

文/徐晨晨(中国淮扬菜博物馆)

6月6日,“美好生活 从扬州早茶开始”——2025扬州早茶文化周暨世界美食之都创新发展交流活动在分会场中国淮扬菜博物馆启幕,首日活动精彩纷呈,圆满收官!



活动伊始,非遗技艺成为首日焦点。淮扬菜非遗传承人以“发丝文思豆腐”的绝妙刀工惊艳众人,细若发丝的豆腐丝,将传统烹饪技艺的精湛展现得淋漓尽致;绿杨春非遗传承人带来的茶艺表演,行云流水间尽显扬州茶文化的悠远韵味;食雕非遗传承人将普通果蔬雕琢成艺术珍品,让美食与艺术在指尖完美交融,引得现场市民游客赞叹不已。

在博物馆美食文化街区的非遗美食创意市集内,25个扬州特色非遗美食展位香气扑鼻。

市民游客大快朵颐,品尝阳春面、黄桥烧饼等传统地道的扬州风味,沉浸式感受扬州美食文化的独特魅力。

当日下午,来自成都、顺德、澳门、淮安、潮州、扬州的“六都”厨师,在美食文化街区展开厨艺巅峰对决。煎炒烹炸声与飘香四溢的美味交织,南北风味、中西元素巧妙融合,一道道色香味俱全的佳肴呈现在观众眼前,带来了一场酣畅淋漓的味觉与视觉盛宴。

随着“成都美食品鉴周”同步开启,麻辣鲜香的川菜与

精致细腻的淮扬菜在中国淮扬菜博物馆首次同场亮相,为食客带来别样美食体验的同时,也开启了地域美食文化深度对话的新篇章。

首日活动的圆满成功,是中国淮扬菜博物馆作为扬州世界美食之都深厚底蕴的具象化体现,搭建起地域美食文化交流互鉴的坚实桥梁。中国淮扬菜博物馆将继续发挥平台优势,为八方来客带来更多美食与文化交融的惊喜,持续推动中华饮食文化的繁荣发展。





5月28日至29日，“2025世界隐形冠军扬州创新发展大会”举行，聚焦“隐形冠军”主题，搭建起扬州与德国、欧洲深度合作的坚实桥梁。28日中午，世界隐形冠军企业、在扬投资欧美企业、扬州隐形冠军和专精特新企业等70多名代表走进中国淮扬菜博物馆，开启一场别具风味的文化体验之旅。



步入馆内，代表们沉浸式感受扬州深厚的文化底蕴，探寻淮扬菜绵延千年的悠久历史，从一件件珍贵的展品中，读懂淮扬菜背后的匠心传承与文化内涵。随后上演的味觉盛宴中，鲜嫩清鲜的文思豆腐，细如发丝，在汤中轻盈舒展；肥而不腻的狮子头，软糯醇香，入口即化；鲜香四溢的大煮干丝，刀工细腻，滋味醇厚……一道道经典淮扬菜品惊艳亮相，其精湛绝伦的刀工、严苛考究的烹饪技艺和独具一格的风味，让代表们赞叹

不已，纷纷竖起大拇指，感慨淮扬菜作为中国“四大菜系”之一，果然名不虚传！

作为江苏省对外文化交流基地和扬州国际友好交流基地，中国淮扬菜博物馆充分发挥自身优势，通过文化与美食的双重展示，将扬州的文化魅力生动地传递给世界隐形冠军企业代表。此次活动中，中国淮扬菜博物馆不仅助力海内外企业加深了对扬州的了解，更为“好地方”扬州的商文旅融合发展注入了新动力。



客详细介绍文汇阁的历史和《四库全书》的文化价值，许多人对这部巨著的编纂历程和扬州在古籍保护中的贡献表现出浓厚兴趣，纷纷询问文汇阁的信息，希望进一步深入了解。

“没想到来看球赛还能体验扬州非遗，这些工艺太精致了！”一位来自外地的球迷兴奋地说。文汇阁工作人员表示，借助苏超联赛这一大型体育赛事平台，非遗文化得以更广泛地传播，也让更多游客对扬州的历史文化有了新的认识。此次非遗展示活动不仅丰富了赛事的文化内涵，也让文汇阁和扬州非遗文化走进了更多人的视野。

文 / 徐海伦 (文汇阁景区)

6月14日，苏超联赛在扬州体育公园火热开赛。赛场外围，一场别开生面的非遗文化展示活动同步展开。文汇阁积极响应赛事主办方号召，在户外非遗展区设立摊位，向游客推介扬州非遗文化和特色文创，吸引众多球迷和市民驻足互动。

尽管展位不大，但文汇阁带来的非遗项目却格外引人注目。精美的螺钿首饰盒在阳光下熠熠生辉，引得游客纷纷上手触摸，感受传统镶嵌工艺的精妙；雕版印刷体验区人气高涨，不少游客亲手尝试拓印，带走一份独特的苏超纪念；非遗绒花更是吸引众多目光，蚕丝化作一朵朵栩栩如生的花朵，赢得阵阵赞叹。

文汇阁还特别展出了馆藏珍品《四库全书》(复制版)，成为展区的一大亮点。讲解员向游



爱在当「夏」 「爸」气十足， 文汇阁举行 亲子活动



文 / 张卉 (文汇阁景区)

父爱如星辰，无声胜有声，六月盛夏，万物葱茏，我们迎来了一个别样温馨的日子——父亲节，6月16日上午，文汇阁携手青少年活动中心开启了一场别样的父亲节亲子活动。

活动中，讲解员先带领孩子们参观了文汇阁，了解《四库全书》，近距离接触经、史、子、集，深刻地感受传统文化的独特魅力。接着，大家来到四库书房聆听父亲节由来的动人故事，并亲手制作独一无二的“父亲节奖杯”，以此向爸爸们致敬。随后，孩子们为父亲制作了专属刮刮卡，

给他们准备一份充满惊喜的小礼物。活动最后，孩子们为自己的爸爸送上了亲手制作的水果茶以及父亲节精美的伴手礼，爸爸们的脸上洋溢着幸福的微笑。

本次父亲节活动获得大家的一致好评，通过亲子互动增进了孩子们与父亲之间的情感交流，增强了亲子间的默契和合作能力，营造了温馨和谐的亲子氛围。爸爸们也能深深感受到孩子们的爱意，收获满满的幸福和感动。

扬州国旅收到文化和旅游部感谢信

文 / 陈方圆 (扬州国旅)

近日，扬州国旅因成功组织文化和旅游部 56 名离退休干部及其家属的镇江、扬州、淮安旅居康养团，收到文化和旅游部的感谢信，信中对扬州国旅的专业服务和精心安排表示高度赞赏。

文化和旅游部在感谢信中表示，此次旅居康养活动组织周密、服务周到，为老同志们带来了极佳的旅行体验，收获了一致好评与赞扬。让大家在旅途中既放松了身心，又深度领略了镇江、扬州、淮安三地的独特魅力。

此次活动的成功举办，不仅展现了扬州国旅在高端定制游和旅居康养领域的实力，也为“银发旅游”市场的发展提供了新思路。未来，扬州国旅将持续深化与中康养集团、中旅好时光等企业合作，不断探索创新“文旅+康养”模式，精心研发更多契合老年群体需求的高品质旅游产品。

文化和旅游部司局函件

感谢信

扬州江文旅投资发展集团有限责任公司：

2025年5月11日至16日，我局组织36名离退休干部及其家属赴镇江、扬州、淮安开展旅居康养。活动期间得到贵公司领导及相关业务部门的大力支持和鼎力相助，使此次活动获得圆满成功，老同志非常高兴和满意。特别感谢我局向贵公司领导及相关工作人员表达诚挚谢意。

此次活动得到贵公司领导的高度重视，贵公司所属扬州中国国际旅行社有限责任公司相关工作人员出色的完成了活动中的服务保障和沟通协调工作，充分体现了贵公司务实的工作作风和周到的服务安排。贵公司陈谢、张淑琼、蔡宏伟、严敏等工作人员工作认真负责，专业且耐心，服务态度热情，老同志服务体验极佳；得到老同志们的一致肯定和赞扬。在此，我们向贵公司表示诚挚的感谢。

文化和旅游部司局函件

2025年5月16日
离退休干部局

党建引领 PARTY BUILDING LEADS

集团党委、直属党支部开展 “回望奋斗之路，筑牢廉洁之基”主题党日活动



文 / 李慧玲（集团党办）

为贯彻全面从严治党要求，加强党风廉政建设和作风建设，提升集团党员、干部及青年廉洁意识、爱国情怀和奋斗精神，5月27日下午，扬子江文旅集团党委、直属党支部开展“回望奋斗之路，筑牢廉洁之基”主题党日活动。

清风拂面，集团党委班子成员、直属党支部党员、入党积极分子和中青年业务骨干走进扬州航空馆廉洁文化基地进行参观。馆内全景展现了中国航空发展的历史全貌与辉煌成就，“吴大观主题展”更是生动诠释了这位航空发动机之父毕生奉献精神，其爱岗敬业、廉洁奉公的崇高精神深深感染着每一位参观者。



在近一小时的参观过程中，大家认真聆听讲解，驻足凝视展品，深入了解中国航空人“筚路蓝缕，以启山林”的开拓精神。从中国航空艰难的起步阶段，到如今取得举世瞩目的成就，背后是无数航空人坚守初心、默默奉献的身影，他们不为名利、廉洁自律的品质，为大家树立了光辉的榜样。这不仅让党员、干部领略到了科技的力量和国家的强盛，更让大家深刻认识到廉洁自律在工作和生活中的重要性。

此次活动以沉浸式学习强化教育实效，形式直观、感染力强，是一次深刻的思想洗礼。参与活动的党员、干部纷纷表示，将以此次参观学习为契机，把廉洁自律的要求内化于心、外化于行，在今后的工作中时刻保持清醒头脑，严守纪律底线，以更加坚定的信念、更加务实的作风，为集团的高质量发展贡献力量。

扬州明月湖酒店开展 “逐梦五四路，明‘悦’青春行”主题活动

文 / 束晓悦 (扬州明月湖酒店)

为赓续五四精神血脉，点燃青春奋斗引擎，扬州明月湖酒店于五四青年节匠心打造“逐梦五四路，明‘悦’青春行”主题活动，引领青年员工共赴一场镌刻红色印记的精神远征。

活动首站，青年员工们走进党史文化公园初心馆。众人沉浸式回溯党的光辉历程，革命先辈以热血践行信仰的英勇事迹，如重锤叩击心灵，让扎根岗位、奉献担当的信念愈发坚定，更点燃了传承红色薪火的时代使命。

从历史长河中汲取精神养分后，一场别开生面的党史问答接力赛火热开赛。随着一道道党史题目的抛出，各小组选手眼神专注、反应敏捷，竞相抢答。从中共一大的召开，到长征路上的艰难险阻；从革命先烈的感人故事，到党的创新理论成果，每一次冲刺与抢答，都让党史学习变得热血沸腾。

结束知识的激烈角逐，众人来到人民大锅灶营地，开启劳动实践之旅。大家分工明确、配合默契；包饺子、生火、掌勺、摆盘，互帮互助的场景温馨有爱。在欢声笑语中，形态各异的饺子、香气四溢的菜肴纷纷出锅。品尝着亲手制作的美食，员工们深刻体会到劳动的艰辛，也在“忆苦思甜”中对当下的美好生活倍感珍惜。

此次五四活动以党史学习与劳动实践为“双轨”，推动五四精神传承与升华。未来，酒店青年员工将以昂扬之姿扎根岗位，以奋斗为桨、实干为帆，在时代浪潮中激荡青春“强音”。



集团商城商圈联合开展 “好地方 好家风”沉浸式家风课堂主题活动 共筑廉洁防线

文 / 吴晶晶 (扬子江置业)

为深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，6月13日下午，扬子江置业、扬州商城、花园国际大酒店领导班子成员及家属代表齐聚一堂，联合开展了“好地方好家风”沉浸式家风课堂主题活动，以优良家风为基石，构筑廉洁从业的思想堤坝。

活动伊始，在讲解员的引导下，全体人员参观“中国共产党人家风”档案展。展览全景式展现了中国共产党人在不同时期对家风建设的重视与实践，生动展现老一辈无产阶级革命家及优秀共产党员在家庭教化、品德传承方面的崇高风范，让参观人员感受红色家风的精神力量。

随后，现场开展沉浸式警示教育。大家集中观看了习近平总书记家风视频以及《莫让家风染尘》《莫让“如果”来临》等警示教育片。通过正面典范与反面案例的对比呈现，既展现领袖家庭的优良家风传承，又剖析因家风失范导致的腐败案例，以真实故事与深刻教训形成强烈思想冲击。一个个真实的故事、一段段发人深省的案例，如同一记记警钟，在大家心中敲响，时刻提醒着要重视家风建设，守护好家庭的廉洁底线。



在互动交流环节，三家单位的家属代表结合学习感悟展开分享，有的强调要以言传身教培育子女正确价值观，筑牢家庭廉洁教育的第一课堂；有的提出要营造崇廉尚俭的家庭氛围，让廉洁自律成为家庭成员的共同信仰；还有的分享从生活细节入手守护家庭廉洁防线的实践经验。真诚的交流引发全场共鸣，形成家风建设的思想共识。

此次家风课堂主题活动既是一次深刻的思想洗礼，也是一次生动的廉洁教育。活动不仅强化了党员干部及家属的廉洁自律意识，更在三家单位间搭建起文化共建的沟通桥梁，凝聚起共筑廉洁防线的强大合力。未来，三家单位将以此次活动为起点，推动家风建设常态化、机制化，让优良家风在企业落地生根，为企业高质量发展注入纪律保障与精神动能。

6月19日下午，紫藤商务酒店举办2025年第二期道德讲堂暨职工大讲堂，以“树清廉家风·筑安全防线·谱国资新篇”为主题，通过“看视频、共分享、学安全、读征文、上党课、宣誓言”六大环节推动文化浸润与理念传承，酒店管理层代表、各部门员工骨干共30余人参加活动。

紫藤商务酒店开展 “树清廉家风·筑安全防线· 谱国资新篇”主题活动

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）



“看视频”环节，全体人员通过《千古名臣家训传家风》感悟先贤治家智慧；

“共分享”中，成云飞讲述祖辈“孝悌忠信，礼义廉耻”八字家风治家的故事，梁菁菁、高亚梅结合服务案例，分享将“诚信、敬业”家风转化为“宾客至上”服务理念的实践，展现家风对职业素养的正向赋能。

紧扣6月“安全生产月”主题，“学安全”

环节通过《火灾事故案例》敲响警钟，保障部王幸俊结合酒店实际讲解隐患排查要点，强化“人人讲安全、个个会应急”的责任意识。

“读征文”环节，吴曙东朗读征文《藤影二十年》，以个人成长映射国资改革历程，传递“开拓创新、拼搏奉献”精神。《心存敬畏，行守底线》党课结合前台服务流程合规操作实践，以“三铁机制”“三慎堤坝”等案例为切入点，助力党员干部筑牢纪律防线。

活动最后，全体人员庄严宣读廉洁家风与安全生产承诺，以“正己修身传家训”“规章为尺守安全”的铿锵誓言，许下筑牢家庭防线、守护企业发展的坚定承诺。

此次活动以文化人、以行固本，让清廉家风浸润每个家庭，让安全理念扎根工作现场，让国资精神融入发展血脉，为酒店高质量发展注入强劲动力。

【乙巳年】6月21日

夏至已至

Summer Solstice

夏至已至 摇扇听风声
微风送爽
铺开一夏清凉

荷风送香时 恰逢「夏至」长



合作学习 COOPERATIVE LEARNING



集团人力资源部赴农投集团学习交流

文 / 唐毓 (集团人力资源部)

为更好地学习交流人力资源管理工作，应集团主要领导要求，并经国资委协调，6月5日上午，集团人力资源部经理王春带队，前往扬州现代农业生态环境投资发展集团有限公司学习交流人力资源部管理经验做法。本次活动，集团人力资源部、农投党群工作部（人力资源部）、财务部参加了学习交流。

会上，农投党群工作部（人力资源部）负责人详细介绍了集团人力资源部管理现状，深入讲解了农投工资总额管控办法、子企业绩效考核办

法、集团本部薪酬结构以及招聘管理办法。双方还就人力资源管理中存在的共性问题、解决的优化方案及未来的人力资源规划等方面进行了交流。

本次学习交流取得了预期的效果。在集团人力资源管控方面得到了很好的借鉴。集团人力资源部王春表示，今后要进一步加强国资系统间同行的交流学习，共享行业资源，实现优势互补，共同提升！



产教融合共建共赢 共绘人才培养新蓝图

——西园饭店携手扬州市职业大学旅游学院推进校企协同育人机制

文 / 周若妍 (西园饭店)

为进一步推动产教融合向纵深发展，5月16日，扬州市职业大学旅游学院院长董广智、副院长罗朝霞一行，就未来校企合作、产教融合的可行性与西园饭店展开交流与探讨。饭店总经理韩蓉、副总经理吴健和人力资源部负责人参加本次恳谈会。

西园饭店表示：旅游学院近几年为饭店输送了多批次良好的实习生资源，学生通过工作实践不断精进自己的专业技能和综合素质，以积极姿态直面未来职场挑战；饭店也注入了年轻的力量增加了活力，提升了服务接待的细节品质。当前，面对饭店改扩建项目在即、经营品类拓展的发展趋势，对于人才培养的需求愈发迫切，基层管理人员作为企业运营的关键力量，其带团队能力、管理认知水平直接影响着服务质量与企业持续发展的态势。饭店相信依托学院丰富的教育资源与专业知识，通过系统培训，将提升管理人员综合能力，助力解决服务人员流动性大、服务品质不稳定的问题，以强化团队文化建设，搭建优秀的人才梯队。

董广智院长分享了学院在酒店管理等专业领域的教学优势和实践经验，他指出：学院将发挥师资所长创新课题，从职业规划与激励、管理者自我认知与定位、团队管理与决策、沟通协调、



学习提升自驱力等多维度，为西园定制相关系统的培训方案，结合酒店实际运营场景，运用案例分析、模拟实践、小组讨论等多样化教学手段，提升参训人员的管理能力和革新管理认知，为专业赋能。同时，师资队伍也能从教学过程中更多的倾听来自酒店一线的声音和反馈，提供解决方案和思路，从而进一步丰富教学素材，实现良性互动，以形成长效机制。

双方还就重点课程设计、培训周期频率等相关细节进行讨论，期待以基层管理人员培训为切入点，进一步深化产教融合，整合优势资源，探索更多领域的合作模式，实现学校人才培养与企业发展需求的精准对接，为彼此高质量发展注入新动力。

江南大学 交流学习 冶春食品赴

文 / 芮露明 (冶春食品)

5月29日，冶春食品受江苏省农业龙头企业协会邀请，赴江南大学交流学习。参会代表参观了江南大学校史馆、协同创新中心，并与高校研究团队进行座谈。省农业农村厅乡村产业处副处长卢朝晖、协会会长朱元昌、江南大学食品学院副院长程力出席活动。



座谈会上，冶春食品研发负责人与江南大学专家学者交流了企业面临的产品研发技术难题与瓶颈，如大健康结合面点的工艺技术、速冻米面制品蔬菜馅心保绿及抗氧化等问题，寻求江南大学对应的解决方案。

座谈会后，代表们参观了无锡食检中心和协会理事单位无锡安井食品有限公司。在食检中心了解全国及江苏省特医食品发展情况及中心协助解决生产企业新品开发从0-10各阶段的服务方案（0-1

研发、1-10小试中试）。在速冻米面制品龙头企业安井食品，其配套齐全的研发中试车间、感官分析室、理化实验室一应俱全，生产车间自动化成型、自动包装、自动码垛让人印象深刻。

研发创新是企业的核心竞争力，后续冶春食品将持续研究，投入研发精力，借助技术资源，解决制约企业发展的卡脖子难题，开发提供发展新动能的护城河技术，促进生产高效能转型的自动化改善，推动企业创新性驱动的高质量发展。

扬州大数据集团来玖玖护理院调研交流 共探智慧养老新路径

文 / 杨思易 (扬子江玖玖养老)

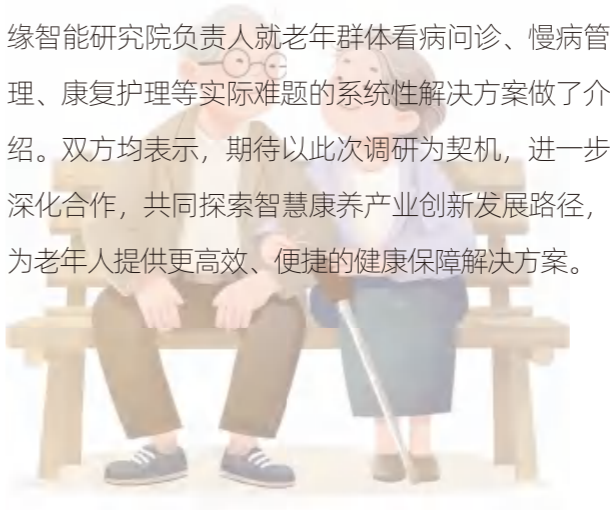
6月25日，扬州大数据集团数字城建公司、数据交易公司副总经理姜岐昆带领技术骨干团队走进玖玖护理院，围绕智慧养老领域的技术融合与合作模式展开深入调研，积极探索数字技术与养老服务深度融合的新可能。

调研组实地考察护理院功能布局及适老化设计，充分肯定了玖玖机构在整合照护、失智楼层建设、护理等级划分以及养老体系构建等方面的实践成果。并就边缘科技在养老的具体应用、银发经济业态创新、产业链协同发展进行深度交流。

座谈会上，孙娟详细介绍了康养集团各项工作，着重阐述了集团目前正在构建的康养服务体系：以玖玖护理院为代表的普惠性养老为基础，推动医养结合、健康养老、产业孵化协同发展，致力于打造幸福颐养的扬州示范样本。随后，大数据集团、边缘智能研究院负责人就老年群体看病问诊、慢病管理、康复护理等实际难题的系统性解决方案做了介绍。双方均表示，期待以此次调研为契机，进一步深化合作，共同探索智慧康养产业创新发展路径，为老年人提供更高效、便捷的健康保障解决方案。



本次调研搭建了智慧养老的交流平台，双方通过深入探讨与经验分享，共同探索服务模式革新，推动服务质效跃升，为扬城老人提供高质量康养服务，携手打造智慧养老创新范式，助力养老服务向智慧化、精细化方向迈进。



员工天地 EMPLOYEES CORNER

集团参加国资委“城控杯”乒乓球比赛

文 / 王捷飞 (集团营销部)



6月22日，宋夹城体育公园内热闹非凡，国资委“城控杯”乒乓球比赛在此隆重开幕。在集团工会的精心组织下，扬子江文旅集团代表队由集团所属各企业的运动健将组成，他们不仅在各自岗位上表现卓越，更在乒乓球场上展高超技艺，风采卓然，以高昂的热情和专业的素养踏上了这片充满挑战的赛场。

比赛过程中，队员们身着统一的队服，精神抖擞，脸上洋溢着自信的笑容。他们的每一次挥拍、每一记扣杀，都凝聚着他们的汗水和努力，展现出了扬子江文旅集团员工积极向上、勇于拼搏的精神风貌。赛场上，他们默契配合，攻防有序，不仅赢得了观众的阵阵喝彩，更用实际行动深刻诠释了“文

武双全”的深刻内涵，彰显了集团深厚的文化底蕴和蓬勃的发展活力。

此次国资委举办的“城控杯”乒乓球比赛，不仅是一场精彩纷呈的体育技能较量，更是一次深刻展示团队精神和集团文化内涵的重要盛会。扬子江文旅集团代表队的积极参与，在无形中显著提升了集团内部的凝聚力和向心力，使团队成员之间的默契与合作达到了新的高度。未来，扬子江文旅集团将继续秉持“齐心协力，锐意创新”的企业精神，通过丰富多彩的活动，构建和谐向上的企业文化氛围，激发员工的积极性和创造力，为推动集团全面高质量发展注入源源不断的动力。

凝聚力量 爱心传承

——冶春餐饮公司进行爱心捐款交接仪式

文 / 童剑锋 (冶春餐饮)



5月20日上午，冶春餐饮公司在冶春御马头店举行了一场温暖人心的爱心捐款交接仪式。公司党支部书记陈晓虎、工会主席顾晓强及员工代表共同将凝聚全体冶春人爱心的51758元善款交至员工严昕蓉家属手中，用行动诠释了“冶春大家庭”的温情与担当。

5月9日，冶春御马头店员工严昕蓉在上班途中突遇严重车祸，经历三次开颅手术及一次肺部手术后，至今仍在重症监护室与死神抗争。这场意外让新婚不久的她被迫中断了平凡而幸福的生活，也让本不富裕的家庭陷入绝境。面对即将到来的第四次开颅手术和累计高昂的医疗费用，严昕蓉的家人已不堪重负。公司党支部与工会得知情况后，第一时间向全体员工发出爱心捐款倡议，呼吁全体冶春人“伸出援手，传递希望”。

倡议书发布后，从党员、工会会员到基层员工，



全体冶春人积极响应。严昕蓉勤恳敬业的工作态度感染过每一位同事——她曾以专业技能和热情服务赢得团队认可，常加班加点配合工作，与同事相处融洽。这份平日的点滴付出，在危难时刻转化为集体的牵挂。短短10天内，从门店到后勤部门，从一线员工到管理层，涓涓细流汇聚成海，累计筹得善款51758元。

交接仪式现场，公司领导紧握家属双手，递上善款，并转达了全体冶春餐饮公司员工的祝福：“冶春始终将员工视为最宝贵的财富，我们不仅是同事，更是并肩奋斗的家人”。严昕蓉的家属哽咽致谢，表示这笔善款不仅缓解了经济压力，更让他们感受到“生命的力量和集体的温度”。仪式结束后，冶春餐饮公司将持续关注严昕蓉的康复进展，并确保善款全部用于治疗。

湖北省黄石市针对江苏省居民推出了一项重磅福利——黄石所有景点门票全免！这一政策不仅为江苏游客节省了门票费用，更是一次跨越千里的文旅邀约。

政策一出来我们就在两地文旅的推动下于6月26日发了黄石首发团，随着7月10日和7月17日两班自组团不断的细节磨合，在8月3日和电视

台推出了少儿栏目“生姜哥哥”伴你游黄石4日游的线路，后期8月5日、8月13日均有发班，这个暑期，不妨跟随扬州国旅的“湖北黄石双高四日游”，开启一场寓教于乐的超高性价比之旅。

1大1小亲子价2980元，2大1小家庭价4280元。孩子们可以在恐龙主题乐园中寓教于乐，在溶洞探险中激发好奇心，是一趟充满知识与乐趣的暑期之旅。

黄石对江苏游客免票： 一次跨越千里的文旅邀约

政策背景：文旅融合的诚意之举

黄石市此次针对江苏游客的免票政策，是文旅融合背景下的一次创新尝试。根据行程安排，江苏游客可免费游览天空之城、百洞峡、华侨城恐龙奇度假区及铜绿山古铜矿遗址博物馆四大核心景区。这些景点涵盖了自然奇观、主题乐园和历史遗迹，全方位展现了黄石的独特魅力。免票政策的推出，既是对江苏游客的诚意邀请，也是黄石文旅品牌的一次有力推广。

行程亮点：自然与人文的完美交融

1. 天空之城：云端之上的惊险与浪漫

天空之城风景区位于仙岛湖北岸，拥有全球最大

的玻璃底观景平台——“天空之镜”。站在这里，脚下是透明的玻璃，眼前是千岛湖的旖旎风光，仿佛置身云端。景区内的丛林穿越、镜子迷宫、喊泉等项目，更是为游客增添了无限乐趣。值得一提的是，乘坐全国唯一的全湖景观光索道，可将仙岛湖的美景尽收眼底。



2. 百洞峡：探秘5亿年的地质奇观

百洞峡景区以寒武纪溶洞奇观闻名，洞内石笋、石柱、石幔等钟乳石景群气势恢宏，堪称“地下艺术宫殿”。在华中地区最大的洞内玻璃观景平台上俯瞰，步道灯光如银河群星闪烁，令人仿佛置身仙境。走出溶洞后，一道雄奇俊峡横亘眼前，大自然的鬼斧神工令人叹为观止。



3. 华侨城恐龙奇度假区：亲子互动的欢乐天堂

黄石华侨城以侏罗纪恐龙世界为蓝本，打造了集恐龙小镇、恐龙幻世界、恐龙水世界于一体的主题乐园。全球首创的720°球型LED影院、全屏覆盖的星际电梯、惊险刺激的“龙翔天际”过山车，以及适合全家游玩的水上项目，让游客在科技与娱乐中感受恐龙时代的奇幻魅力。



4. 铜绿山古铜矿遗址：穿越千年的青铜文明

作为中国保存最完整的古代矿冶遗址，铜绿山古铜矿见证了4200年前的青铜文明。博物馆内的“青铜源·铜绿山”展览，通过丰富的文物和场景还原，

带领游客走进古代矿工的世界，感受中华文明的深厚底蕴。

行程安排：舒适与便捷的完美结合



此次四日游行程设计合理，全程由专业导游陪同，住宿为准四星级酒店，餐饮包含地方特色美食。从扬州出发，乘坐动车往返，既节省时间又舒适便捷。行程中还特别安排了武汉的经典景点，如黄鹤楼、湖北省博物馆和户部巷小吃街，让游客在感受黄石魅力的同时，也能领略武汉的风情。

游客反馈：超高性价比的旅行体验

许多参与此线路的江苏游客表示，黄石的免票政策大大降低了旅行成本，而景区的质量和服務的周到更让他们感到物超所值。一位带孩子出游的家长说：“华侨城的恐龙主题乐园让孩子玩得不亦乐乎，天空之城的玻璃平台更是让我们全家惊叹不已。这次旅行不仅让孩子学到了知识，也让我们大人放松了心情。”

结语：一次不容错过的友谊之旅

黄石对江苏游客的免票政策，不仅是一次简单的优惠，更是一次文化与情感的交流。通过这次旅行，江苏游客可以近距离感受黄石的自然之美、历史之韵和现代之趣。这个暑期，不妨带上家人或朋友，踏上这场跨越千里的友谊之旅，在黄石的山水之间，留下难忘的回忆。

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

6月26日，洽春食品公司受江苏省农业龙头协会邀请参加“一起食安行南京站”食品安全研讨会。这场会议聚集了多名食品行业技术专家和学者、上海闽泰和梅特勒托利多等知名企业代表，围绕食品生产经营企业落实食品安全主体责任新政策解读、益生菌在食品工业中应用的技术创新、食品安全文化意识宣贯、AI赋能食品安全等热点议题进行了专业的分享，旨在促进食品从业人员能力的长期提升，推动食品行业高质量发展。



随着“苏超”赛事掀起全民运动热潮，为丰富员工文化生活、缓解工作压力、增强团队凝聚力，6月23日下午，淮扬菜博物馆公司别出心裁地将员工生日会与羽毛球友谊赛相结合，在专业羽毛球馆为2025年上半年的寿星员工们打造了一场活力四射的欢乐盛宴。



6月10日，中国名酒店组织第三十三次理事大会暨酒店业数智化的趋势与实践论坛在长沙隆重召开。西园扬宾党支部书记钱坤带队前往，共同探讨酒店业在数智化时代的发展趋势和实践经验。



近日，江苏省农业农村厅正式发布2025年江苏农业品牌目录公告(第9号)，洽春食品公司“洽春”品牌凭借其卓越品质与市场影响力，成功入选省级农业品牌目录“产品品牌”名单。

附件2

产品品牌名单

| 序号 | 品牌名称 | 单位名称 |
|----|------|------------------|
| 1 | 金陵五福 | 南京金陵食品有限公司 |
| 2 | 六口 | 南京六口食品集团有限公司 |
| 3 | 杨文兴 | 无锡杨文兴食品集团有限公司 |
| 4 | 富家菜 | 无锡富家菜生态农业有限公司 |
| 65 | 美力维 | 南京市美力维食品有限公司 |
| 66 | 康汀河畔 | 江苏康汀河畔生态农业科技有限公司 |
| 67 | 洽春 | 扬州洽春食品生产股份有限公司 |
| 68 | 淮扬豆卷 | 扬州淮扬豆卷食品有限公司 |
| 69 | 博光 | 扬州市博光乳业有限公司 |
| 70 | 长桥城 | 扬州长桥城食品有限公司 |

五一假期，扬州会议中心举办了淮扬菜非遗技艺的现场表演。同时在扬州会议中心杏园楼大厅还提供了以“你好春天”为主题的趣味亲子游戏互动，为前来住宿的亲子家庭体验套圈、丢沙包以及转转盘等活动，还有游戏兑换处兑换自己心仪的礼品。



6月28日，由仪征市民政局主办的“2025年仪征市养老护理职业技能比赛”在仪征技师学院圆满收官。扬州康养集团旗下玖玖护理院参赛员工王奎娟、杨洁凭借扎实的专业功底与出色的临场表现，分别荣获大赛一等奖与三等奖，充分展现了玖玖护理院护理团队的专业素养与职业风采与新时代护理工作者的卓越风采。



4月22日-24日，以“创新引领发展·合作共赢未来”为主题的第二十五届中国商品交易市场大会在天津举行。此次大会汇聚了来自全国各地的商品交易市场代表，共同探讨行业发展新趋势、新机遇。扬州商城凭借在诚信经营、安商扶商、市场管理、服务创新等方面的突出表现，在众多参评市场中脱颖而出，荣获“全国商品交易市场诚信兴商双优市场”称号。



5月28日，为响应国家“体重管理年”活动号召，提升青年员工健康意识，西园饭店在扬州宋夹城体育休闲公园及广陵有盐街区，组织开展了“健行宋夹城，'轻'赢新生活”健康主题活动，35岁及以下青年员工积极参与其中。



近日，扬子印象商业街以“焕新街区入口，点亮烟火生活”为主题进行街区美陈亮化。新增的北门门头美陈设计与满天星光系统的呈现将整条商业街打造成兼具轻奢精致与时尚活力的城市“会客厅”。



坐落于中国大运河博物馆屋顶花园的冶春咖啡舱，自4月22日开放以来，以“文化+咖啡+风景”的沉浸式体验成为扬州文旅新晋打卡点。这座与大运塔遥相呼应的咖啡舱，凭借全景视野、繁花环绕的生态景观和独具匠心的设计，为游客提供了俯瞰三湾生态文化公园、远眺古运河畔千年文脉的绝佳视角，更以“抬手即出片”的打卡属性成为社交平台热门打卡点。



近日，紫藤商务酒店厨师长顾红军荣获“淮扬菜烹饪大师”荣誉称号。这项荣誉不仅是对顾红军个人烹饪实力的高度褒奖，更是对酒店长期深耕菜品品质、坚守文化传承的有力肯定。从业以来，顾红军专注红案厨艺与淮扬菜传承创新，多次受邀赴外地展示交流，曾获“江苏省烹饪大师”称号。工作中，他融合多菜系特色，注重菜品色香味形与营养搭配，研发的创新菜品赢得领导和宾客的好评，成为酒店一大亮点。



近日，时代广场招商、运营、物业三大核心部门选派代表组成研学团队，前往“胖东来”及郑州标杆商业项目展开深度考察学习。此次研学活动聚焦人性化服务与商业管理创新，为时代广场的高质量发展注入新动能。

